opinionway

— POUR —

Les Français et *les bûches glacées artisanales* pendant les fêtes de fin d'année

Rapport d'étude | Août 2026



Photo de chandlervid85 sur magnific.com



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Confédération des Glaciers de France »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **1 050 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 19 au 21 août 2026.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Crédits : adobe stock

opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	**30%**
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	**28%**
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	**42%**
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Crédits : adobe stock

opinionway

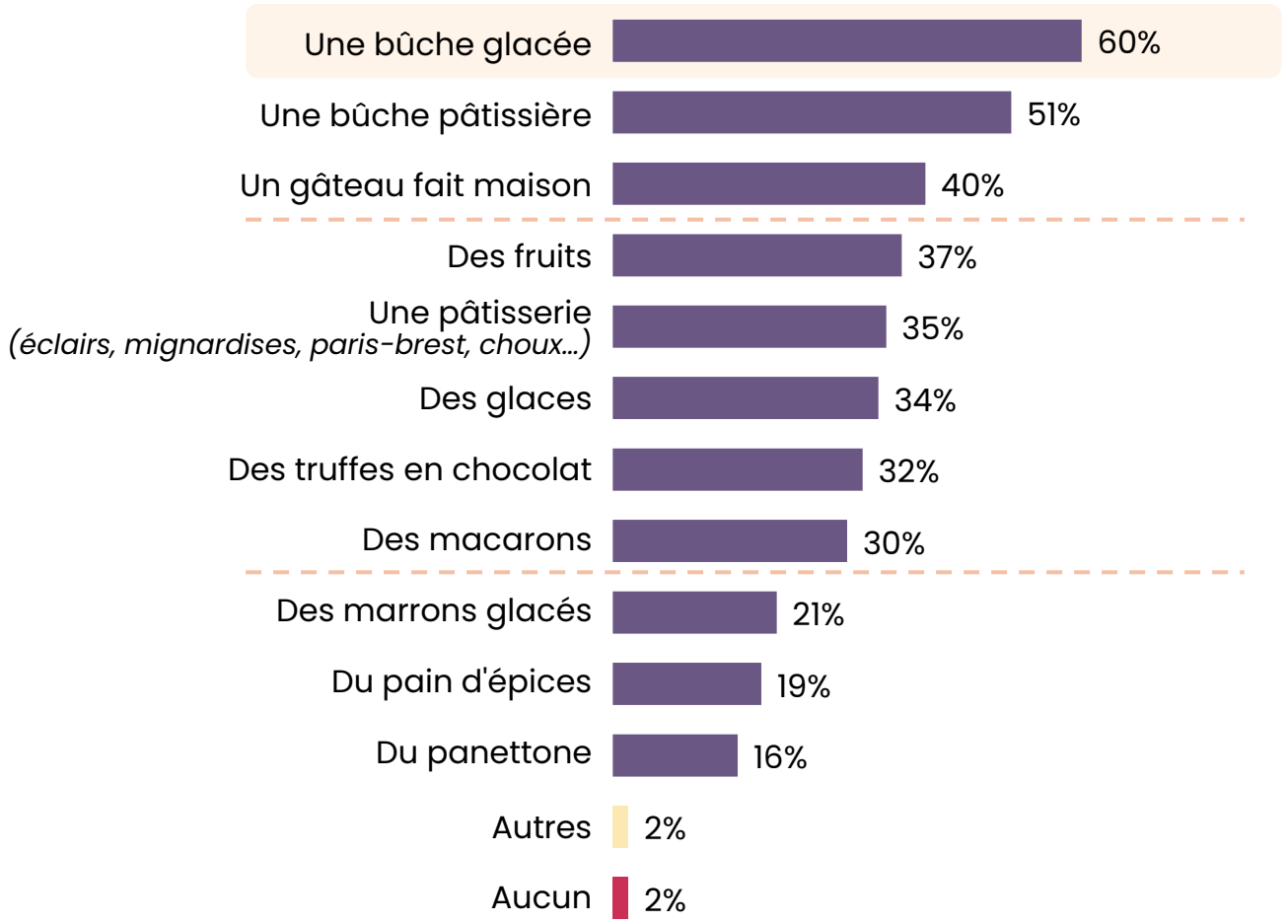
Les résultats

Les types de dessert préférés pour les fêtes de fin d'année

1050 personnes

Q. De manière générale, quels types de dessert aimez-vous manger lors des repas de fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les types de dessert préférés pour les fêtes de fin d'année

1050 personnes

Q. De manière générale, quels types de dessert aimez-vous manger lors des repas de fêtes de fin d'année ?

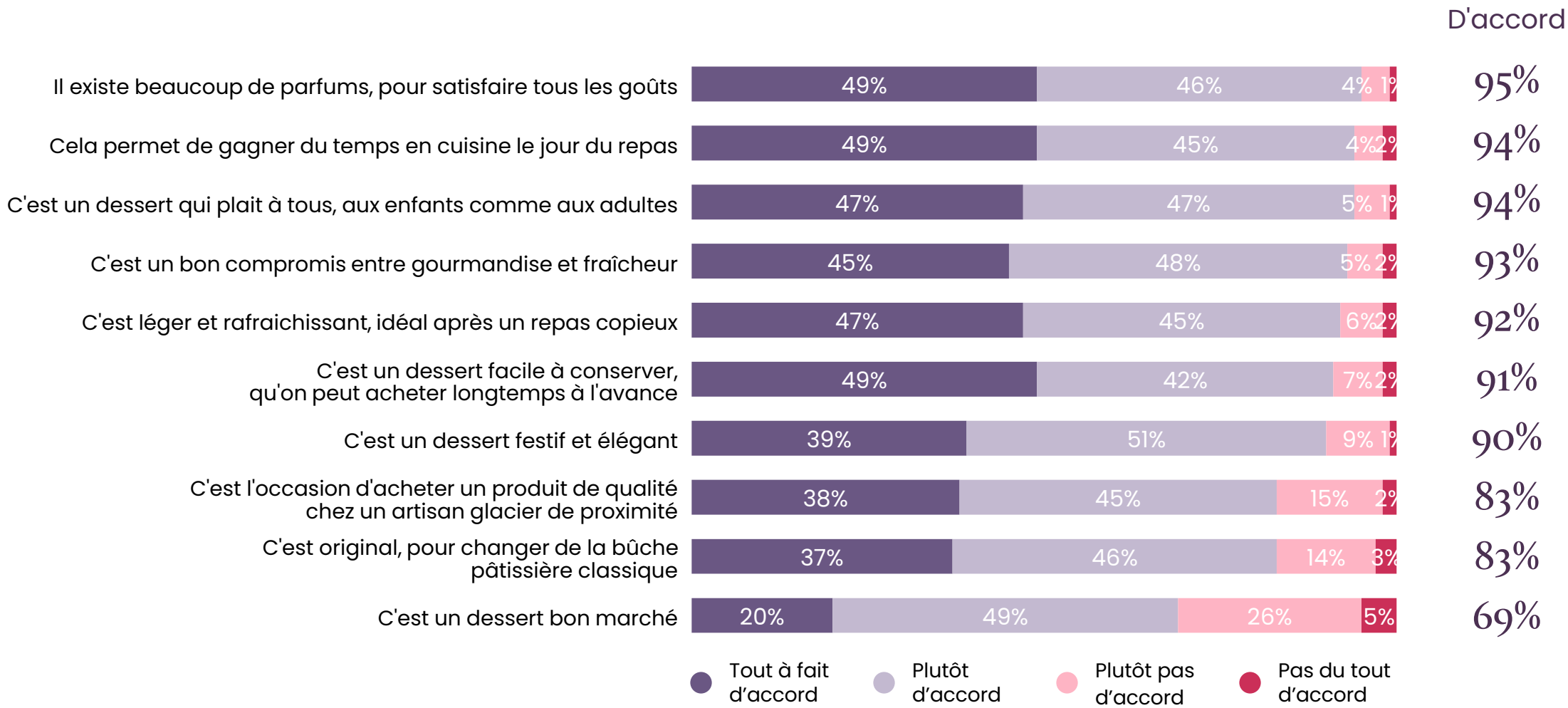
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une bûche glacée	**60%**	58%	61%	62%	44%	63%	64%	60%	57%	61%	61%
Une bûche pâtissière	**51%**	49%	52%	52%	51%	55%	52%	44%	52%	50%	50%
Un gâteau fait maison	**40%**	42%	38%	58%	39%	39%	36%	37%	42%	35%	42%
Des fruits	**37%**	36%	38%	47%	36%	31%	37%	39%	41%	29%	40%
Une pâtisserie *(éclairs, mignardises, paris-brest, choux…)*	**35%**	34%	36%	62%	40%	37%	29%	25%	35%	35%	34%
Des glaces	**34%**	39%	29%	48%	37%	33%	34%	27%	36%	34%	33%
Des truffes en chocolat	**32%**	32%	32%	25%	31%	29%	31%	39%	29%	27%	38%
Des macarons	**30%**	28%	32%	48%	30%	27%	30%	25%	27%	31%	32%
Des marrons glacés	**21%**	22%	21%	13%	19%	22%	22%	25%	22%	20%	22%
Du pain d'épices	**19%**	16%	21%	22%	20%	24%	18%	13%	19%	20%	18%
Du panettone	**16%**	16%	15%	7%	12%	14%	21%	18%	17%	14%	16%
Autres	**2%**	2%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	-	2%	3%
Aucun	**2%**	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%

Les caractéristiques des bûches glacées

1050 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les bûches glacées comme dessert de repas de fêtes de fin d'année ?



Les caractéristiques des bûches glacées

1050 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les bûches glacées comme dessert de repas de fêtes de fin d'année ?

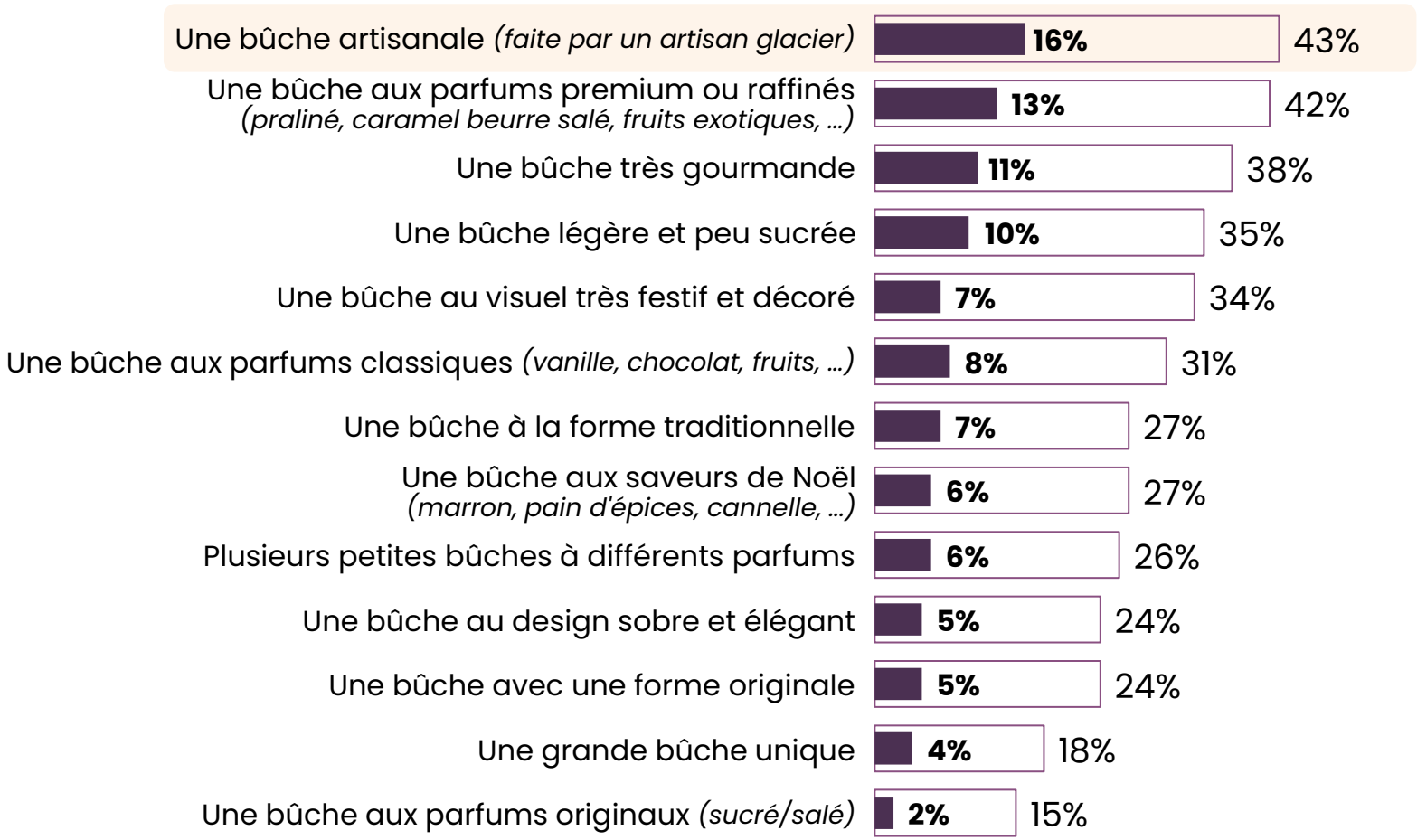
	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Il existe beaucoup de parfums, pour satisfaire tous les goûts	**95%**	96%	95%	95%	91%	95%	96%	96%	94%	95%	96%
Cela permet de gagner du temps en cuisine le jour du repas	**94%**	93%	95%	96%	91%	97%	92%	94%	95%	93%	93%
C'est un dessert qui plait à tous, aux enfants comme aux adultes	**94%**	94%	94%	99%	90%	93%	93%	95%	92%	94%	95%
C'est un bon compromis entre gourmandise et fraîcheur	**93%**	93%	92%	94%	86%	94%	94%	94%	93%	93%	93%
C'est léger et rafraichissant, idéal après un repas copieux	**92%**	92%	93%	92%	91%	92%	93%	92%	92%	91%	93%
C'est un dessert facile à conserver, qu'on peut acheter longtemps à l'avance	**91%**	89%	92%	78%	88%	97%	90%	91%	94%	90%	89%
C'est un dessert festif et élégant	**90%**	91%	88%	90%	89%	89%	89%	91%	87%	89%	92%
C'est l'occasion d'acheter un produit de qualité chez un artisan glacier de proximité	**83%**	85%	81%	89%	90%	75%	79%	86%	79%	84%	84%
C'est original, pour changer de la bûche pâtissière classique	**83%**	84%	82%	78%	81%	83%	83%	85%	83%	84%	81%
C'est un dessert bon marché	**69%**	68%	70%	82%	72%	74%	70%	58%	72%	76%	63%

Les types de bûches idéales pour les fêtes de fin d'année

1050 personnes

Q. Pour vous, quels sont les types de bûches glacées idéales comme dessert pour vos repas de fêtes de fin d'année parmi les suivantes ? *En premier ? Et ensuite ?*

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les types de bûches idéales pour les fêtes de fin d'année

1050 personnes

Q. Pour vous, quels sont les types de bûches glacées idéales comme dessert pour vos repas de fêtes de fin d'année parmi les suivantes ? *En premier ? Et ensuite ?*

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une bûche artisanale *(faite par un artisan glacier)*	**43%**	42%	45%	39%	28%	38%	46%	57%	41%	38%	50%
Une bûche aux parfums premium ou raffinés *(praliné, caramel beurre salé, fruits exotiques, ...)*	**42%**	42%	42%	38%	31%	42%	47%	45%	43%	40%	43%
Une bûche très gourmande	**38%**	37%	40%	42%	41%	38%	44%	31%	37%	43%	36%
Une bûche légère et peu sucrée	**35%**	32%	37%	31%	29%	33%	42%	34%	38%	29%	36%
Une bûche au visuel très festif et décoré	**34%**	32%	36%	37%	32%	35%	37%	31%	32%	37%	34%
Une bûche aux parfums classiques *(vanille, chocolat, fruits, ...)*	**31%**	30%	31%	41%	31%	29%	36%	23%	30%	32%	30%
Une bûche à la forme traditionnelle	**27%**	31%	24%	25%	23%	20%	31%	35%	22%	25%	34%
Une bûche aux saveurs de Noël *(marron, pain d'épices, cannelle, ...)*	**27%**	24%	30%	25%	27%	26%	32%	24%	25%	28%	28%
Plusieurs petites bûches à différents parfums	**26%**	24%	27%	32%	25%	24%	27%	23%	22%	30%	25%
Une bûche au design sobre et élégant	**24%**	23%	24%	21%	26%	21%	26%	25%	24%	23%	25%
Une bûche avec une forme originale	**24%**	22%	25%	31%	20%	21%	27%	22%	20%	25%	26%
Une grande bûche unique	**18%**	19%	17%	28%	14%	14%	20%	19%	18%	17%	20%
Une bûche aux parfums originaux *(sucré/salé)*	**15%**	15%	16%	15%	21%	12%	18%	12%	18%	15%	14%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Anne-Laure Marchal
Directrice du département
Corporate et enjeux d'opinion

almarchal@opinion-way.com
Tel: 01 81 81 83 00

Lisa Corbineau
Directrice d'études
Pôle opinion

lcorbineau@opinion-way.com