opinionway

POUR VERS LE HAUT

BAROMÈTRE Jeunesse&Confiance

Baromètre *Jeunesse & Confiance*

Novembre 2026

Rapport intermédiaire Jeunes et famille



Photo de Element5 Digital sur Unsplash



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Echantillon de **1 005 jeunes âgés de 16 à 25 ans**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Interrogation par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 16 au 27 octobre 2026**.

Echantillon de **1 015 parents d'enfant(s) de moins de 26 ans**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Interrogation par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 16 au 27 octobre 2026**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour Vers le Haut » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Crédits : adobe stock

opinionway

Les résultats

#1

La confiance *en soi et dans l'avenir*

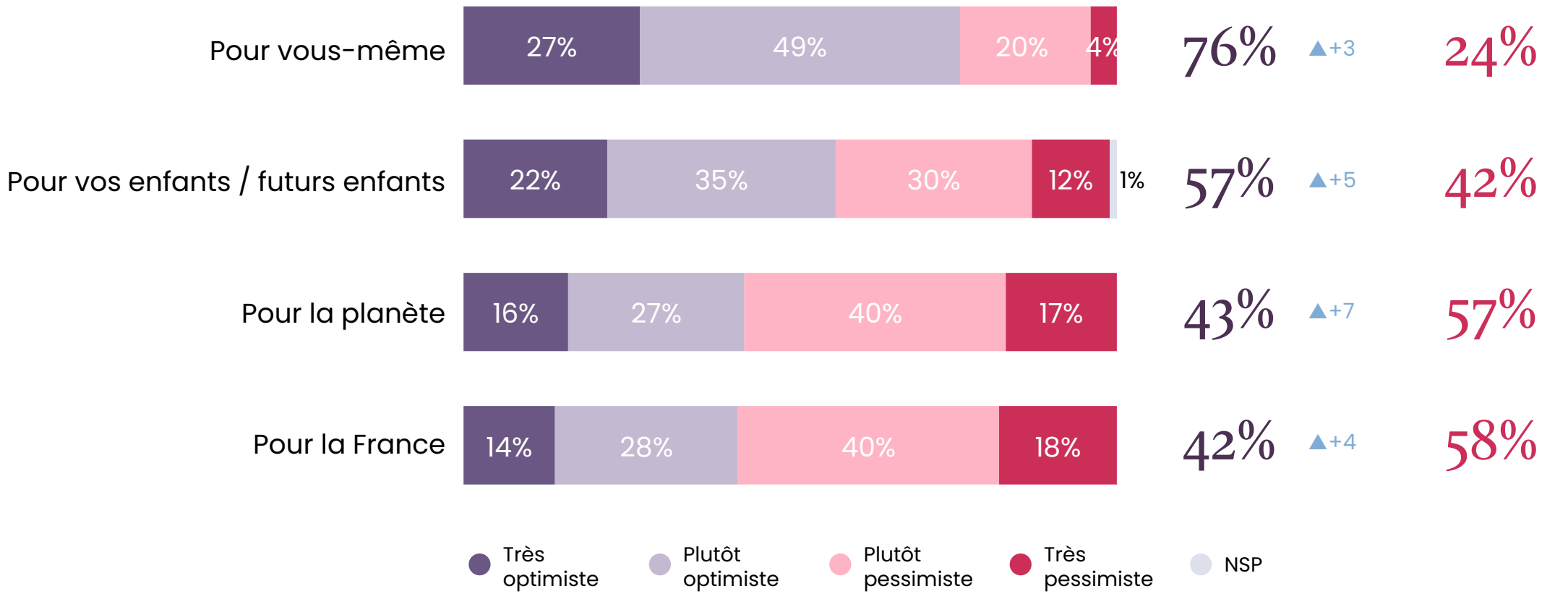


Les jeunes et leur vision de l'avenir

Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste… ?



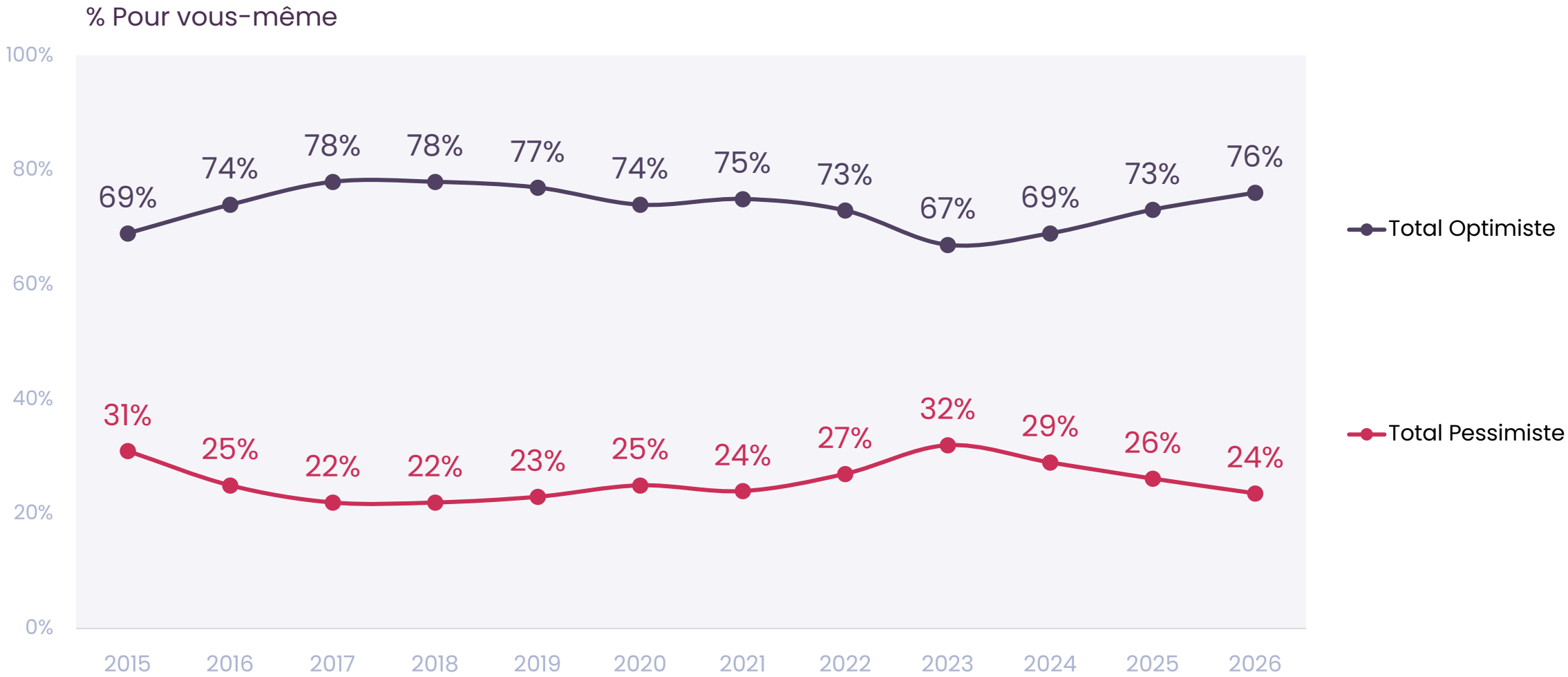
1005 jeunes 16-25 ans



Les jeunes et leur vision de l'avenir

1005
jeunes
16-25 ans

Q. Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous plutôt optimiste ou plutôt pessimiste… ?*



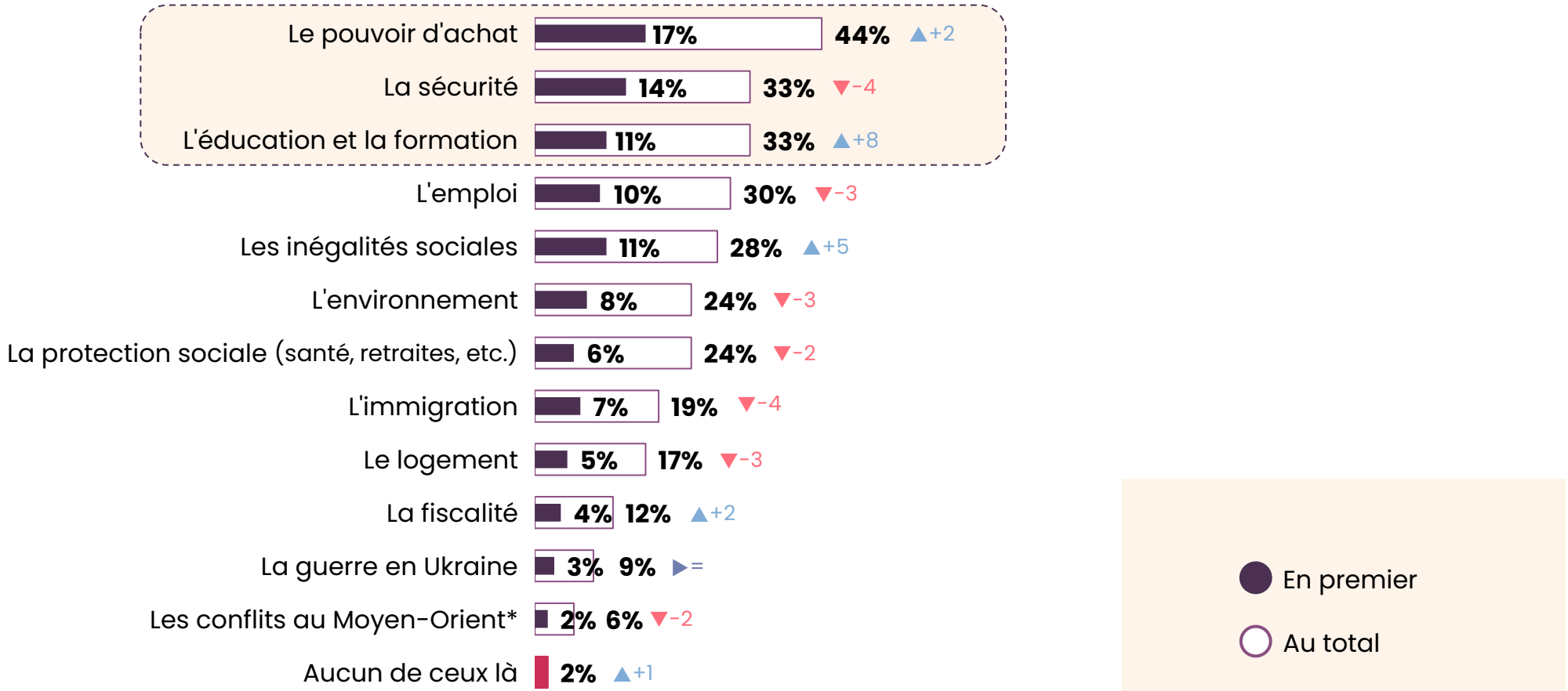
*En 2022, la question était libellée : « Concernant votre avenir, êtes-vous : »

Les principaux enjeux pour la France

1005 jeunes 16-25 ans

Q. Quels sont selon vous les trois principaux enjeux pour la France ? *En 1er ? Et ensuite ?*

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



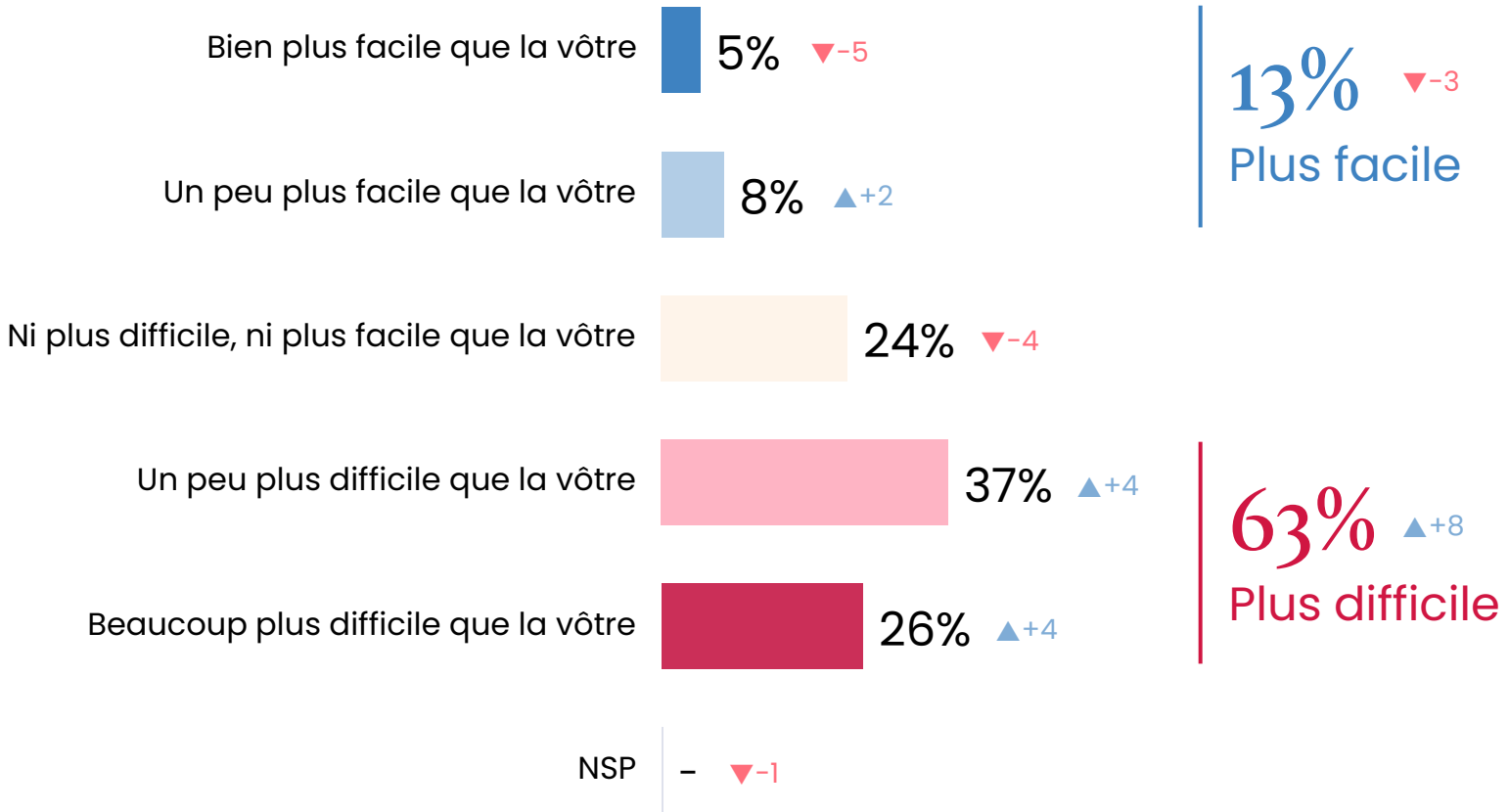
**En 2025, l'item était nommé : « Le conflit israélo-palestinien »*

▲+X - ▼ -X : *Evolution par rapport à la vague d'octobre 2025*

Les parents et l'avenir de leurs enfants

1015 parents

Q. De manière générale, diriez-vous de la vie future de vos enfants qu'elle sera ?

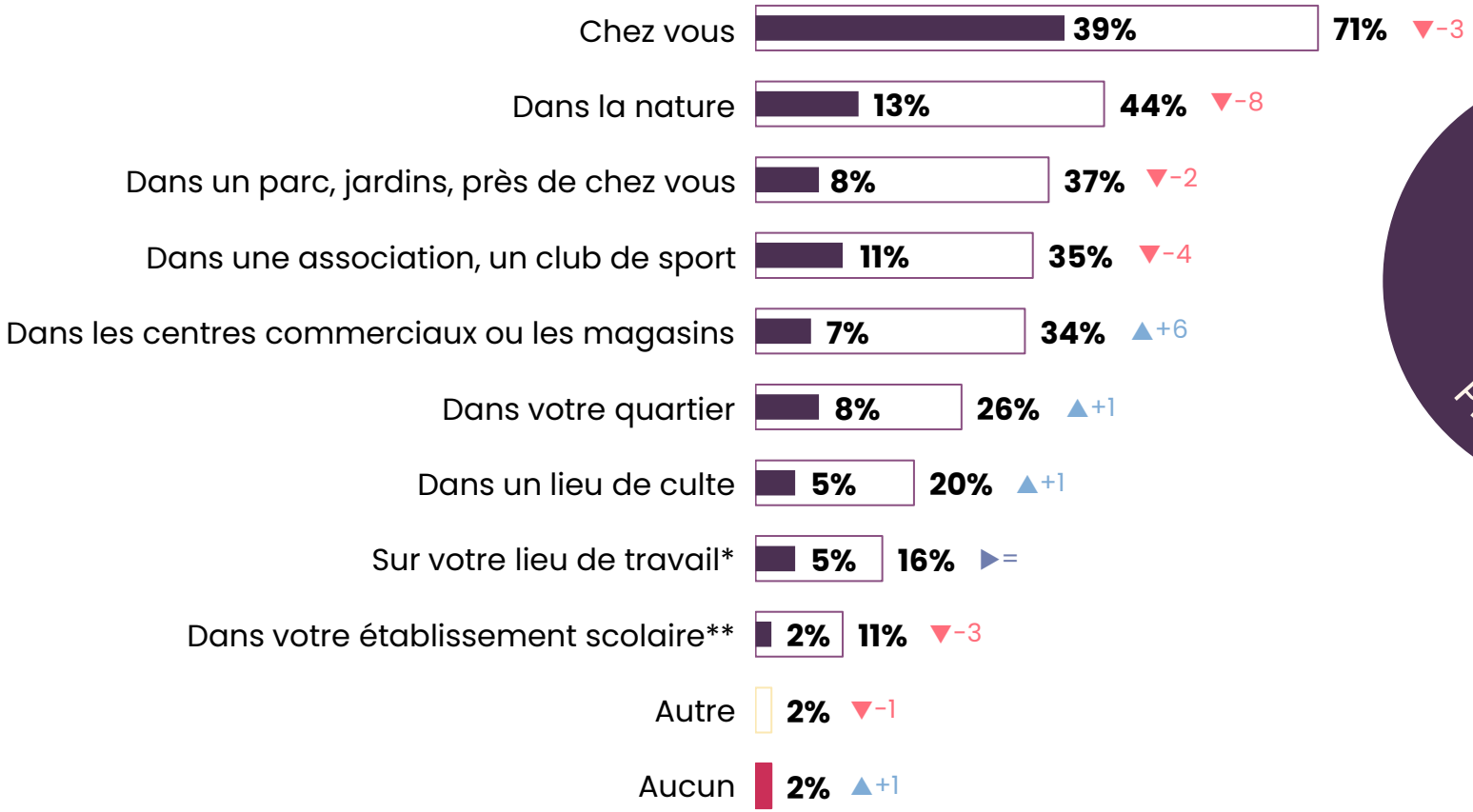


Les lieux permettant l'épanouissement personnel

1005 jeunes 16-25 ans

Q. Quels sont les lieux où vous avez le plus le sentiment de vous épanouir personnellement, où vous vous sentez à votre place parmi les suivants ? *En premier ? Et ensuite ?*

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%





En premier

Au total

*Item posé uniquement aux actifs ou en formation professionnelle
**Item posé uniquement aux lycéens, étudiants

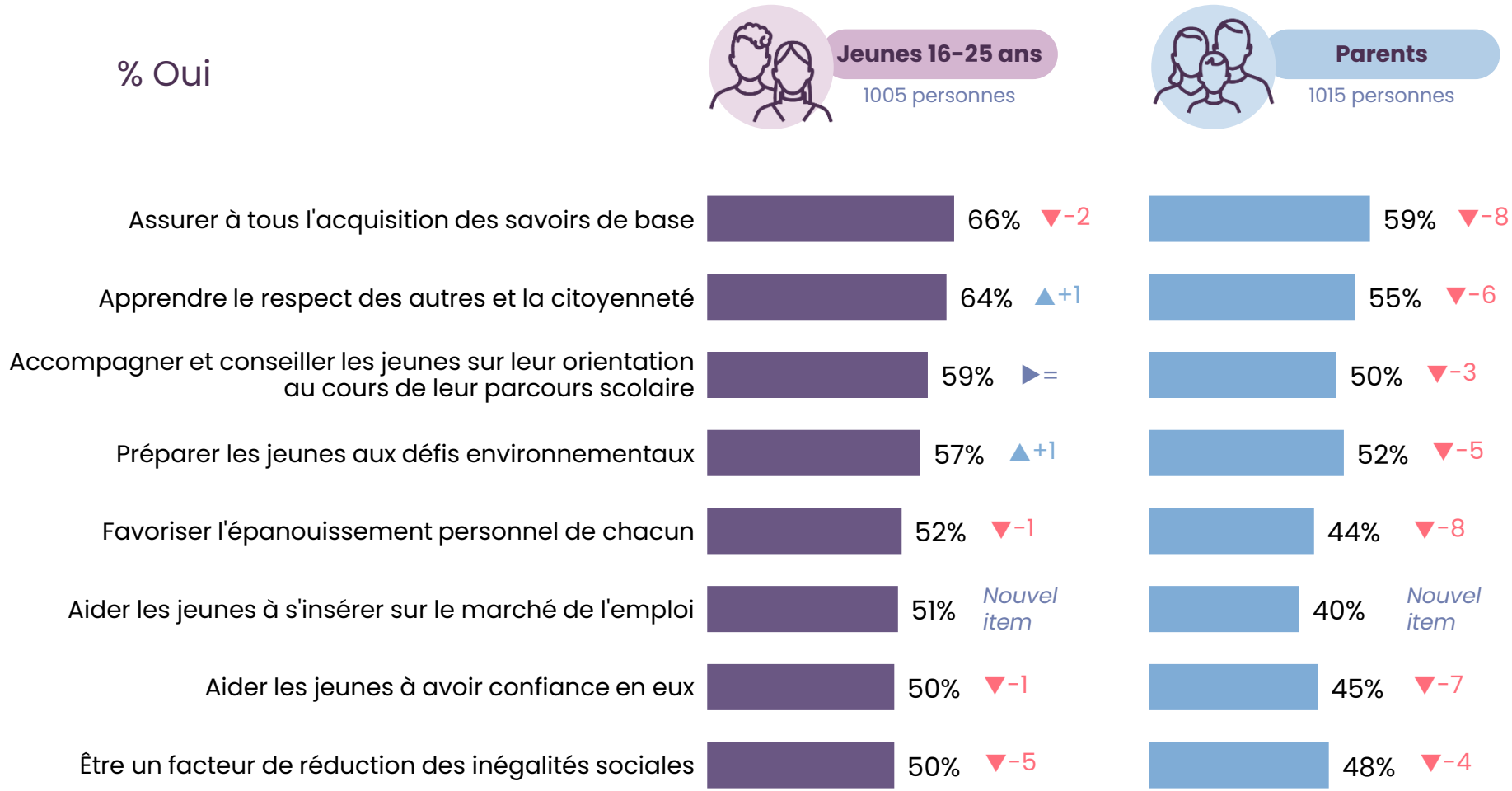
#2



La confiance *dans le système éducatif*

La confiance dans le système éducatif français

Q. Avez-vous confiance dans le système éducatif français pour :

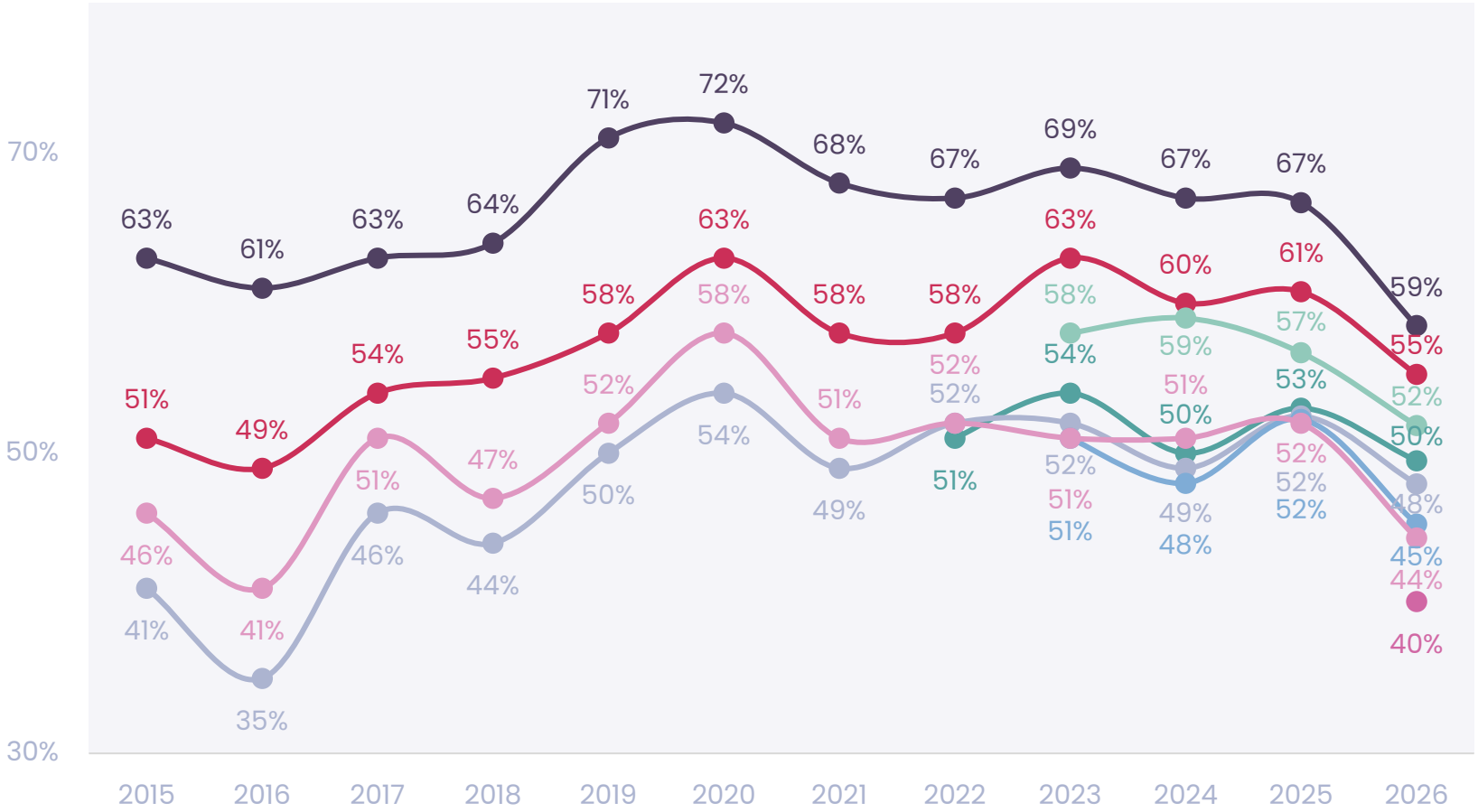


La confiance dans le système éducatif français

1015 parents

Q. Avez-vous confiance dans le système éducatif français pour :

% Oui

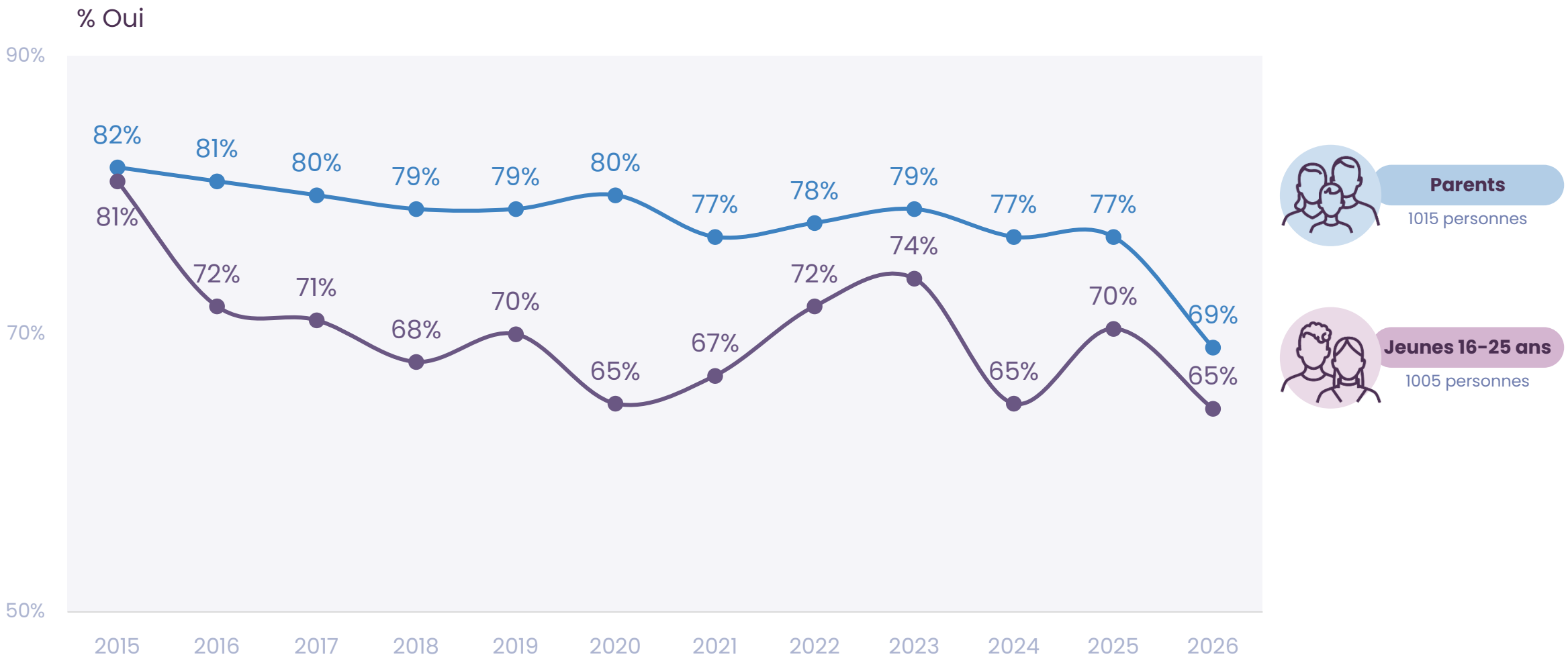


- Assurer à tous l'acquisition des savoirs de base
- Apprendre le respect des autres et la citoyenneté
- Préparer les jeunes aux défis environnementaux
- Accompagner et conseiller les jeunes sur leur orientation au cours de leur parcours scolaire
- Etre un facteur de réduction des inégalités sociales
- Aider les jeunes à avoir confiance en eux
- Favoriser l'épanouissement personnel de chacun
- Aider les jeunes à s'insérer sur le marché de l'emploi*

*Nouvel item en 2026

Les liens entre la réussite scolaire et la réussite professionnelle

Q. Pensez-vous que réussir **votre/sa** scolarité c'est assurer **votre/sa** réussite professionnelle ?*



Avant 2022, la question était libellée : « Pensez-vous que réussir sa scolarité c'est assurer sa réussite professionnelle ? »

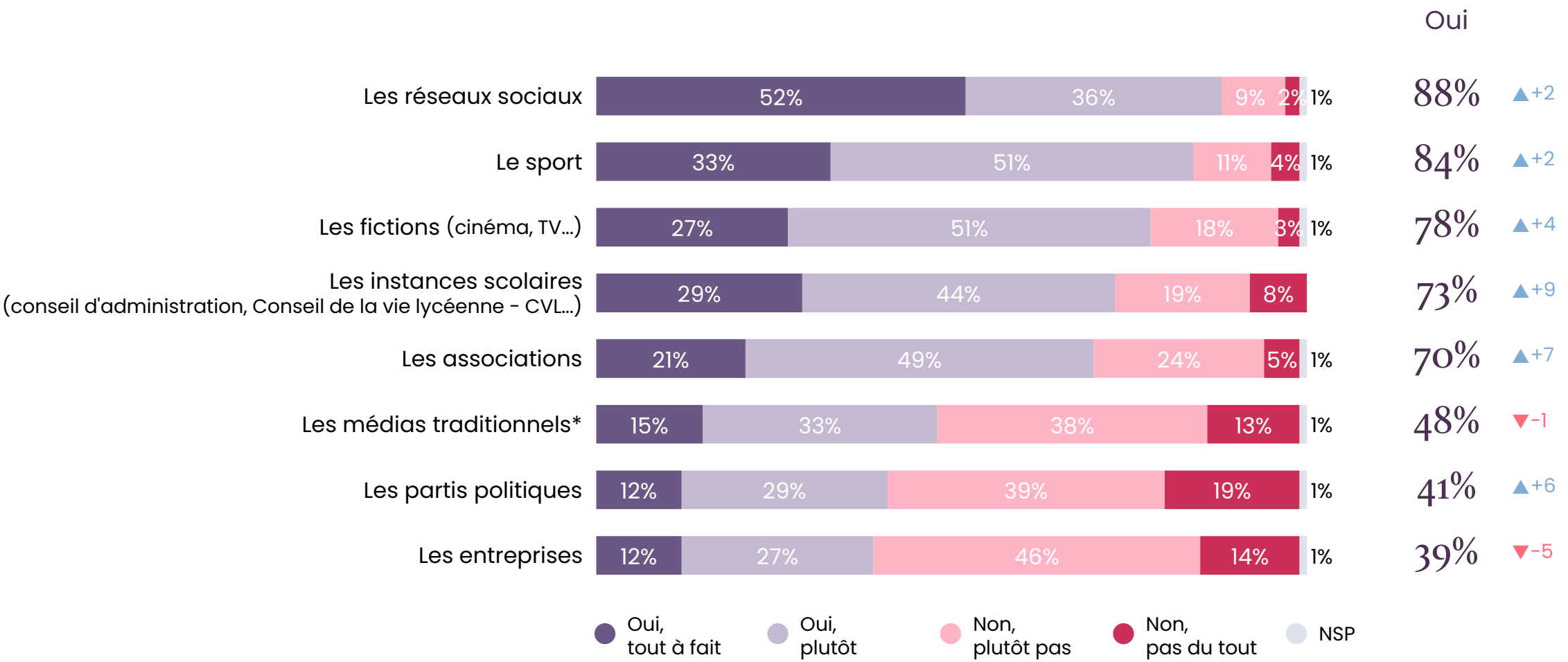
#4

Le ressenti vis-à-vis de *l'environnement politique et social*

La représentation des jeunes dans la société

Q. Diriez-vous que les jeunes sont suffisamment représentés dans…

1005 jeunes 16-25 ans



*En 2021, l'item était libellé : « Les médias »

▲+X - ▼ -X : Evolution par rapport à la vague d'octobre 2025

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Guillaume Inigo
Directeur Conseil
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
ginigo@opinion-way.com

Lisa Corbineau
Directrice d'études
lcorbineau@opinion-way.com

Arthur Perret
Chargé d'études
aperret@opinion-way.com