opinionway

POUR

LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS

Les Français et *les toilettes*

Rapport d'étude | Septembre 2026



Photo sur magnific.com



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Compagnie des Déboucheurs »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **1 001 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 9 au 10 septembre 2026.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Crédits : adobe stock

opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	**31%**
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	**28%**
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	**41%**
Retraités	28%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Crédits : adobe stock

opinionway

Les résultats

1

Les habitudes *aux toilettes*



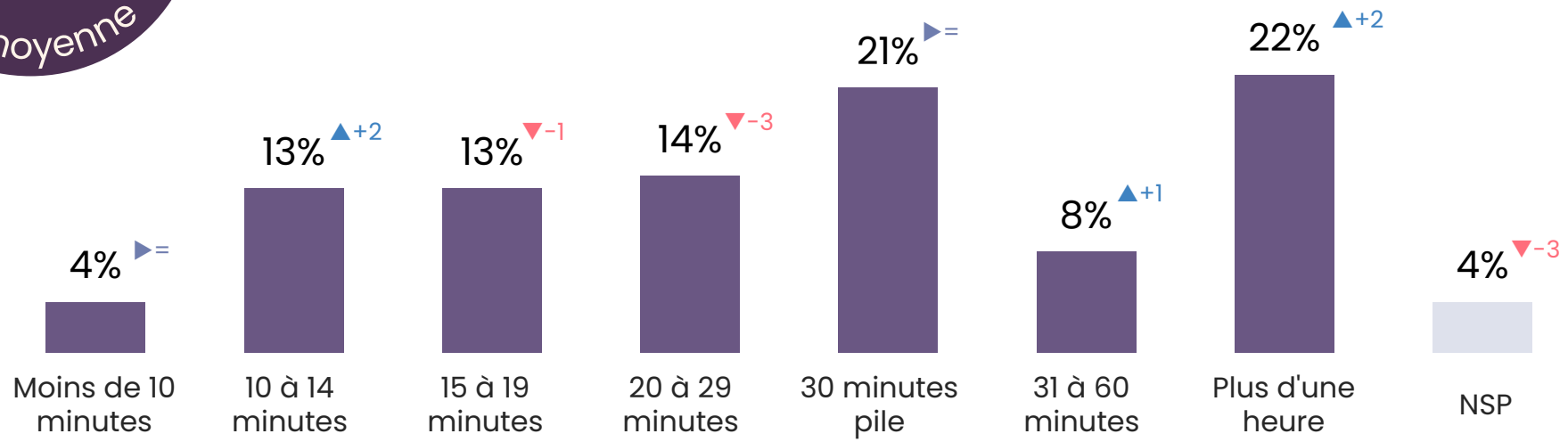
Le temps passé aux toilettes chaque jour

1001 personnes

Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour aux toilettes ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées

47 minutes
▲+2 min
En moyenne



Le temps passé aux toilettes chaque jour

1001 personnes

Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour aux toilettes ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées

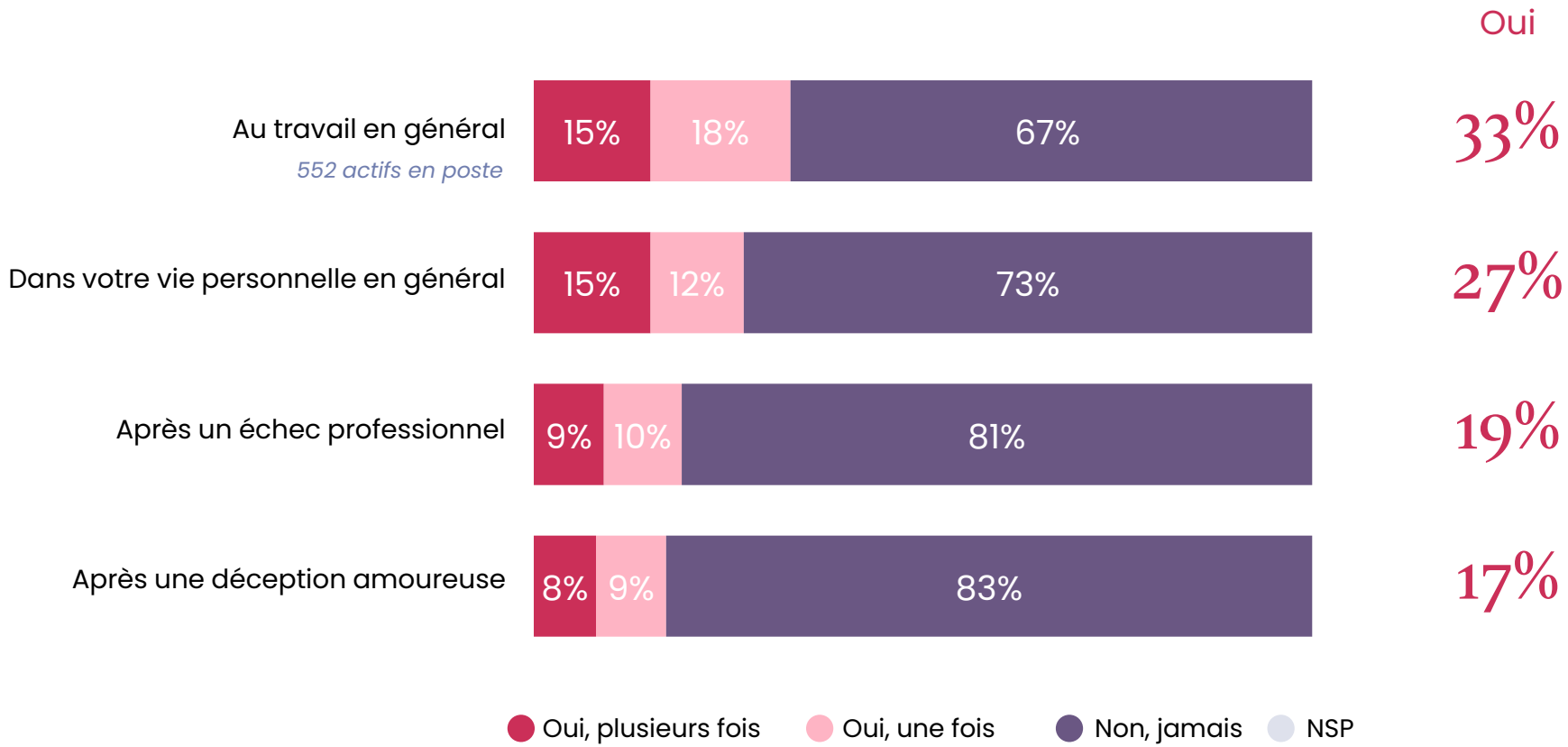
	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de 10 minutes	**4%**	4%	4%	4%	3%	3%	5%	5%	4%	6%	3%
De 10 à 14 minutes	**13%**	17%	10%	8%	8%	17%	13%	15%	15%	12%	13%
De 15 à 19 minutes	**13%**	14%	11%	9%	13%	10%	15%	14%	12%	14%	12%
De 20 à 29 minutes	**14%**	14%	14%	13%	15%	15%	14%	14%	17%	11%	14%
30 minutes pile	**21%**	21%	22%	23%	14%	24%	24%	20%	22%	22%	21%
De 31 à 60 minutes	**8%**	8%	7%	5%	6%	6%	7%	11%	6%	6%	10%
Plus d'une heure	**22%**	19%	26%	32%	37%	22%	17%	16%	22%	25%	21%
Temps moyen (en minutes)	**47**	**43**	**52**	**60**	**68**	**46**	**42**	**38**	**46**	**51**	**46**

Les toilettes comme refuge

1001 personnes

Q. Dans chacune des situations suivantes vous est-il déjà arrivé de vous réfugier aux toilettes pour vous isoler, souffler ou reprendre vos esprits après un moment difficile ?

35% des Français déclarent avoir déjà fait des toilettes leur refuge



Les toilettes comme refuge

1001 personnes

Q. Dans chacune des situations suivantes vous est-il déjà arrivé de vous réfugier aux toilettes pour vous isoler, souffler ou reprendre vos esprits après un moment difficile ?

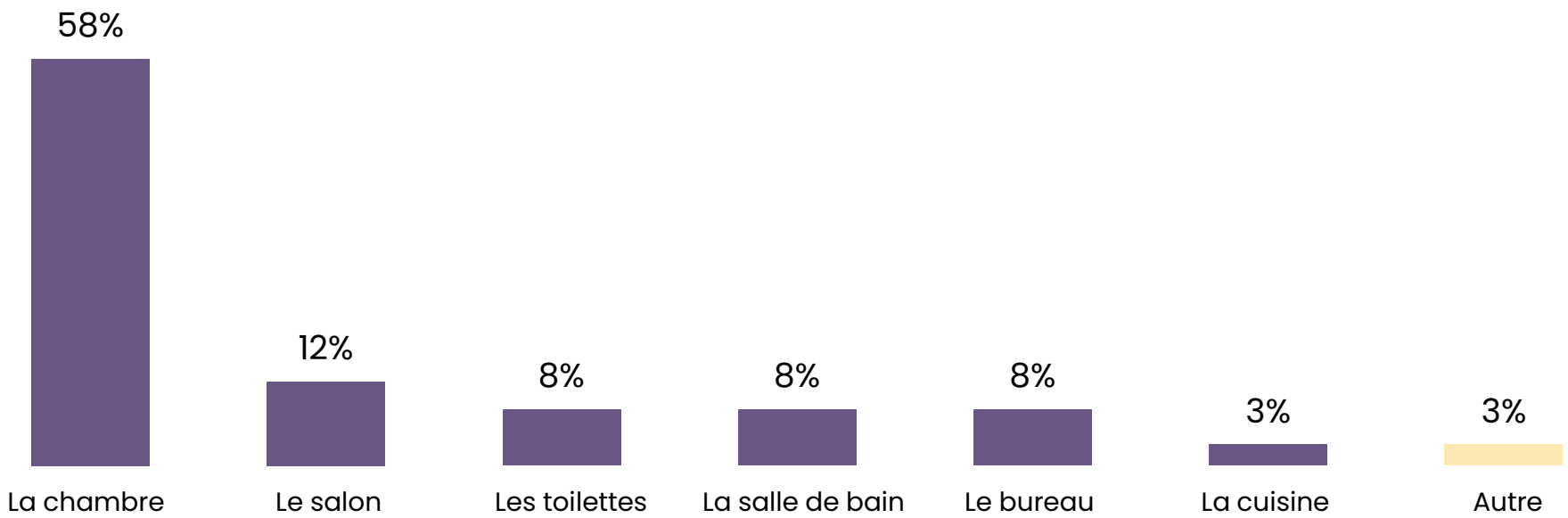
	% Oui	SEXE		AGE				STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au moins une situation	**35%**	**28%**	**41%**	**77%**	**55%**	**39%**	**18%**	**44%**	**40%**	**24%**
Au travail en général *552 actifs en poste*	**33%**	29%	37%	60%*	44%	33%	20%	32%	33%	-
Dans votre vie personnelle en général	**27%**	22%	33%	68%	44%	31%	13%	35%	29%	21%
Après un échec professionnel	**19%**	14%	23%	54%	35%	19%	6%	24%	19%	13%
Après une déception amoureuse	**17%**	15%	19%	48%	36%	17%	5%	25%	17%	12%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

La pièce la plus reposante de son logement

1001 personnes

Q. Chez vous, dans quelle pièce avez-vous le plus le sentiment d'être réellement tranquille et de ne pas être dérangé ?



La pièce la plus reposante de son logement

Q. Chez vous, dans quelle pièce avez-vous le plus le sentiment d'être réellement tranquille et de ne pas être dérangé ?

1001 personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La chambre	**58%**	54%	61%	70%	53%	58%	60%	52%	53%	65%	56%
Le salon	**12%**	16%	9%	10%	7%	12%	15%	13%	10%	14%	13%
Les toilettes	**8%**	8%	9%	4%	16%	13%	4%	6%	14%	7%	5%
La salle de bain	**8%**	5%	11%	10%	11%	6%	10%	7%	10%	6%	8%
Le bureau	**8%**	12%	4%	2%	6%	4%	8%	15%	8%	2%	12%
La cuisine	**3%**	2%	3%	4%	4%	4%	2%	2%	2%	4%	2%
Autre	**3%**	3%	3%	-	3%	3%	1%	5%	3%	2%	4%

2

Les toilettes *au travail*

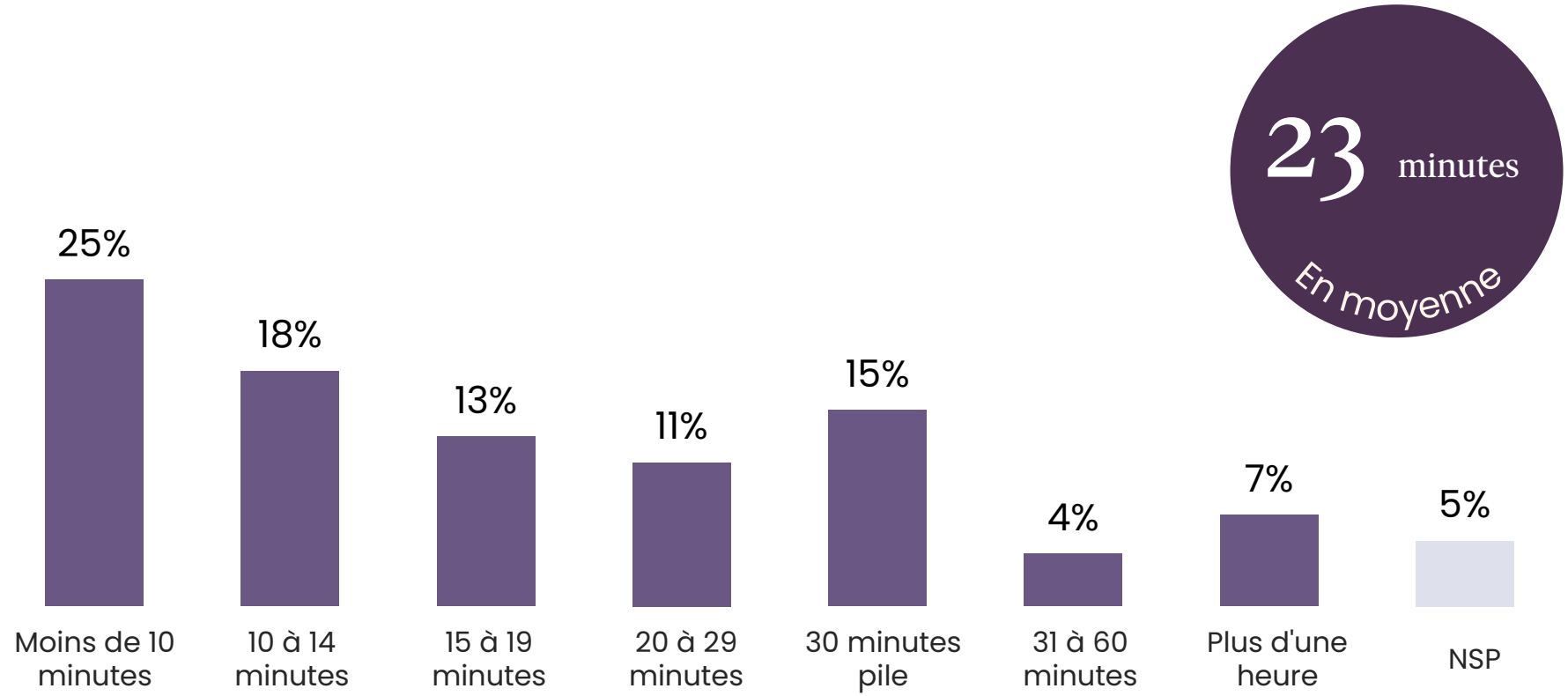


Le temps passé aux toilettes chaque jour au travail

552 actifs

Q. Et sur une journée de travail, combien de temps passez-vous en moyenne aux toilettes ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.
Question ouverte numérique, réponses spontanées



Le temps passé aux toilettes chaque jour au travail

552 actifs

Q. Et sur une journée de travail, combien de temps passez-vous en moyenne aux toilettes ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.
Question ouverte numérique, réponses spontanées

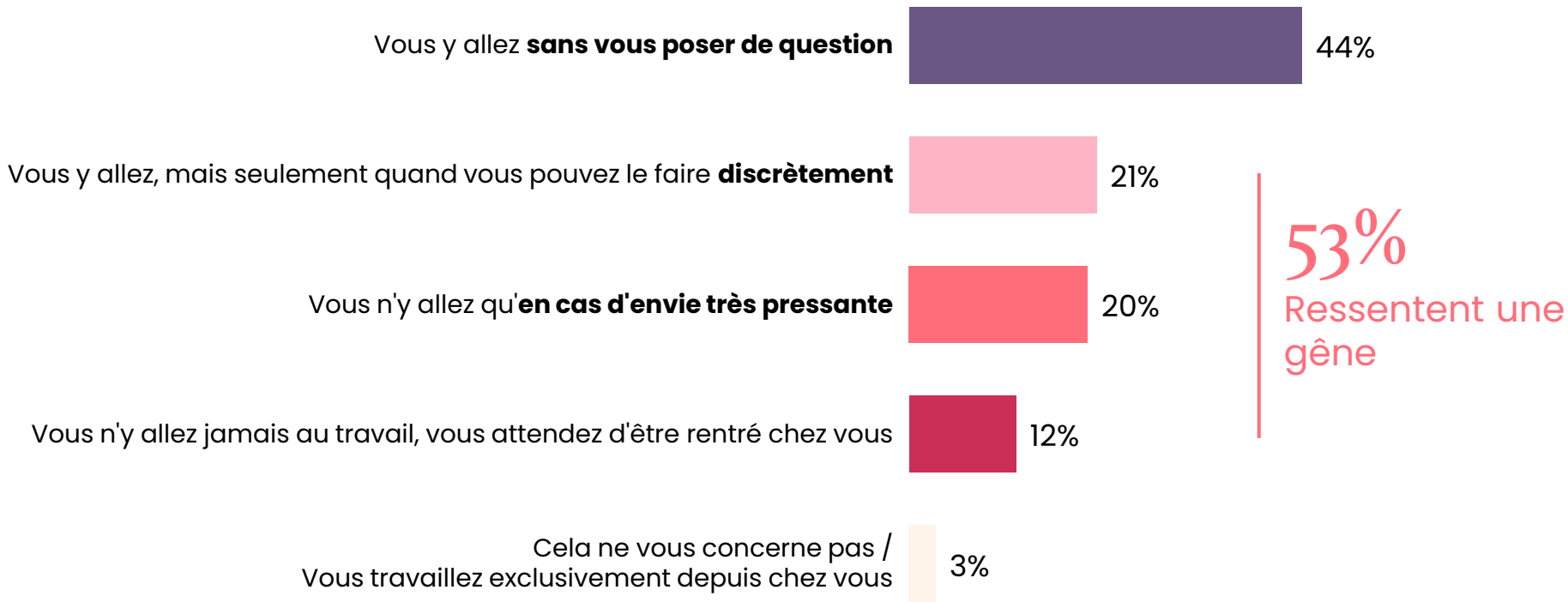
	% Total	SEXE		AGE				STATUT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Moins de 10 minutes	**25%**	28%	23%	20%	23%	23%	32%	24%	27%
De 10 à 14 minutes	**18%**	16%	20%	13%	16%	23%	15%	21%	14%
De 15 à 19 minutes	**13%**	15%	12%	16%	11%	14%	14%	12%	15%
De 20 à 29 minutes	**11%**	13%	10%	23%	11%	9%	12%	12%	11%
30 minutes pile	**15%**	13%	17%	12%	11%	17%	15%	14%	15%
De 31 à 60 minutes	**4%**	5%	4%	2%	5%	5%	3%	3%	6%
Plus d'une heure	**7%**	7%	8%	11%	11%	6%	6%	8%	7%
Temps moyen (en minutes)	**23**	**22**	**24**	**27**	**25**	**23**	**21**	**23**	**23**

Les préférences sur les toilettes au travail

552 actifs

Q. Au travail, lorsque vous ressentez le besoin d'aller aux toilettes pour la « grosse commission », laquelle des attitudes suivantes vous correspond le mieux ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.



Les préférences sur les toilettes au travail

552 actifs

Q. Au travail, lorsque vous ressentez le besoin d'aller aux toilettes pour la « grosse commission », laquelle des attitudes suivantes vous correspond le mieux ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.

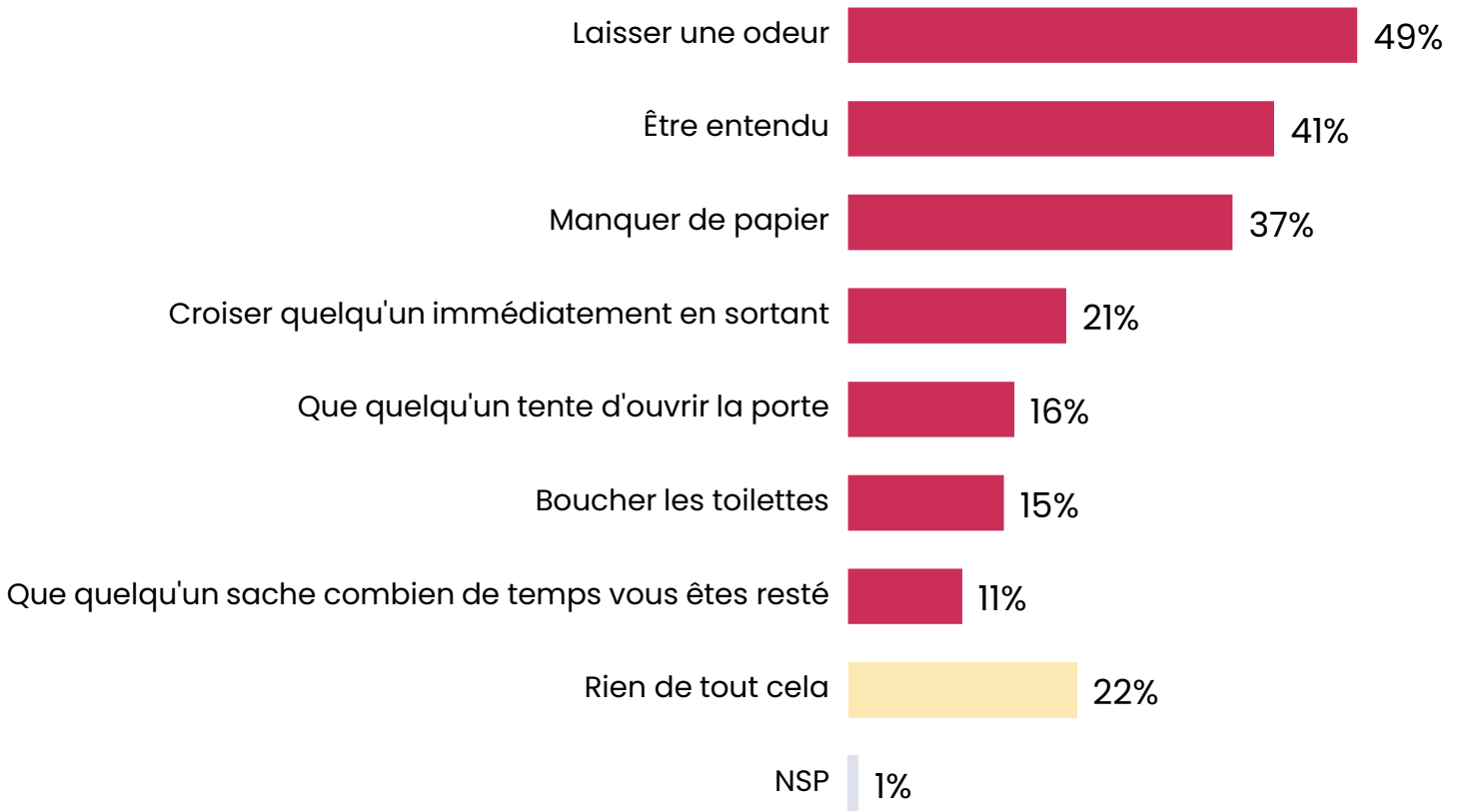
	% Total	SEXE		AGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Vous y allez sans vous poser de question	**44%**	53%	33%	39%	46%	44%	37%	51%
Sous-total Ressent une gêne	**53%**	**44%**	**64%**	**57%**	**52%**	**52%**	**57%**	**48%**
...Vous y allez, mais seulement quand vous pouvez le faire discrètement	**21%**	*17%*	*26%*	*25%*	*21%*	*18%*	*26%*	*15%*
...Vous n'y allez qu'en cas d'envie très pressante	**20%**	*17%*	*23%*	*19%*	*20%*	*21%*	*17%*	*23%*
...Vous n'y allez jamais au travail, vous attendez d'être rentré chez vous	**12%**	*10%*	*15%*	*13%*	*11%*	*13%*	*14%*	*10%*
Cela ne vous concerne pas / Vous travaillez exclusivement depuis chez vous	**3%**	3%	3%	3%	2%	4%	5%	1%

Les craintes concernant les toilettes au travail

552 actifs

Q. Lorsque vous allez aux toilettes au travail, qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



77%
Citent une préoccupation

Les craintes concernant les toilettes au travail

552 actifs

Q. Lorsque vous allez aux toilettes au travail, qu'est-ce qui vous inquiète le plus ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Citent une préoccupation	**77%**	**72%**	**82%**	**82%**	**81%**	**69%**	**78%**	**76%**
Laisser une odeur	**49%**	39%	60%	45%	49%	53%	52%	46%
Être entendu	**41%**	33%	49%	45%	40%	38%	45%	35%
Manquer de papier	**37%**	39%	34%	40%	36%	34%	35%	39%
Croiser quelqu'un immédiatement en sortant	**21%**	17%	25%	28%	17%	20%	25%	17%
Que quelqu'un tente d'ouvrir la porte	**16%**	14%	18%	24%	15%	12%	17%	15%
Boucher les toilettes	**15%**	15%	15%	20%	15%	10%	13%	16%
Que quelqu'un sache combien de temps vous êtes resté	**11%**	12%	11%	18%	11%	7%	12%	10%
Rien de tout cela	**22%**	**27%**	**16%**	**17%**	**18%**	**30%**	**21%**	**23%**

L’expérience du travail aux toilettes

552 actifs

Q. Et aux toilettes, vous est-il déjà arrivé de … ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l’échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



27%
Ont déjà continué à travailler aux toilettes

L'expérience du travail aux toilettes

552 actifs

Q. Et aux toilettes, vous est-il déjà arrivé de … ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 56% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE			STATUT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Ont déjà travaillé aux toilettes	**27%**	**29%**	**25%**	**48%**	**20%**	**16%**	**30%**	**23%**
Répondre à des emails professionnels	**16%**	16%	16%	28%	14%	8%	19%	13%
Passer ou décrocher un appel professionnel	**9%**	10%	8%	12%	7%	9%	11%	7%
Finir de préparer ou relire quelque chose avant une réunion importante	**8%**	9%	7%	16%	4%	5%	10%	5%
Consulter une candidature ou répondre à une offre d'emploi	**8%**	7%	9%	19%	5%	1%	7%	8%
Parcourir votre page LinkedIn	**7%**	8%	6%	14%	4%	3%	10%	3%
Participer à une visioconférence, caméra et micro éteints	**4%**	5%	3%	10%	2%	1%	6%	2%
Rien de tout cela	**73%**	**71%**	**75%**	**51%**	**80%**	**84%**	**69%**	**77%**

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Théo Ponchel
Directeur d'études
tponchel@opinion-way.com

Tel. +33 1 81 81 83 00