opinionway

POUR ARTEMIS COURTAGE

Baromètre Les Français et l'immobilier : *quel état d'esprit au second semestre 2026 ?*

Vague 8 | Octobre 2026



Photo de Drazen Zigic sur Magnific.com



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Artemis Courtage »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **1 051 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 28 au 29 octobre 2026.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de **la norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Crédits : adobe stock

opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

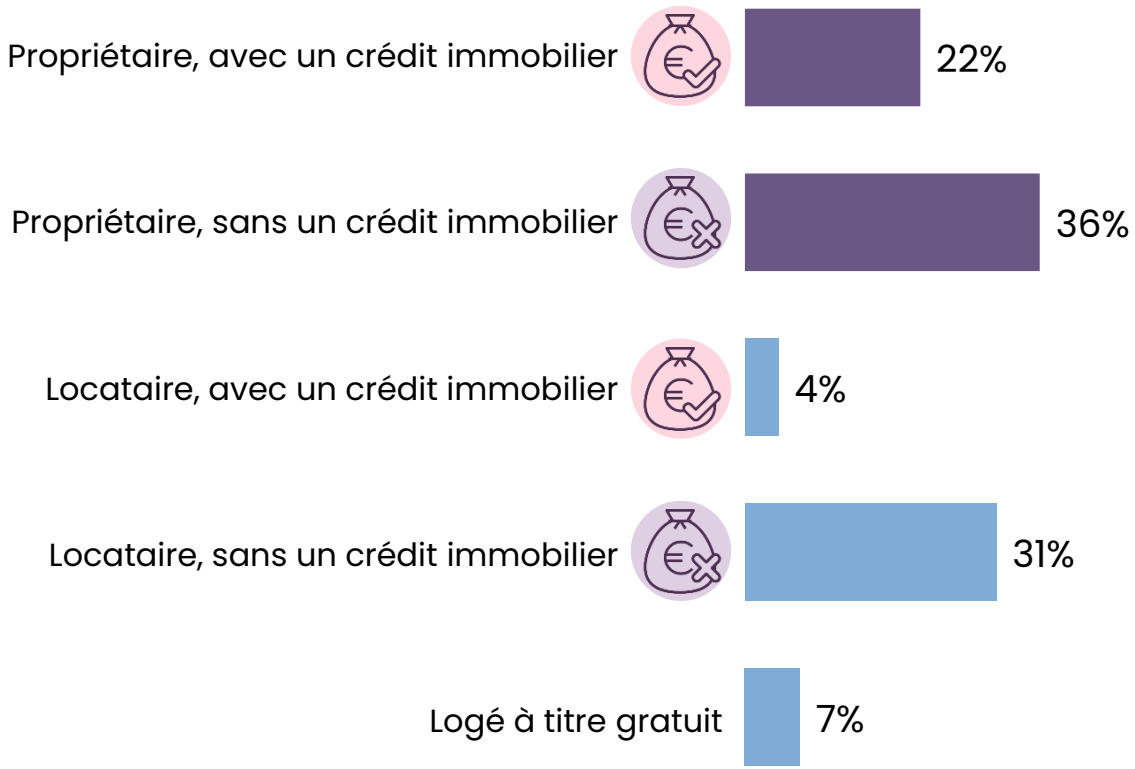
Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	**31%**
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	**28%**
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	**41%**
Retraités	28%
Autres inactifs	13%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Le logement actuel

Q. Concernant votre résidence principale, êtes-vous… ?

1051 personnes



58% ▼-1
Propriétaire

42% ▲+2
Locataires et logés à titre gratuit

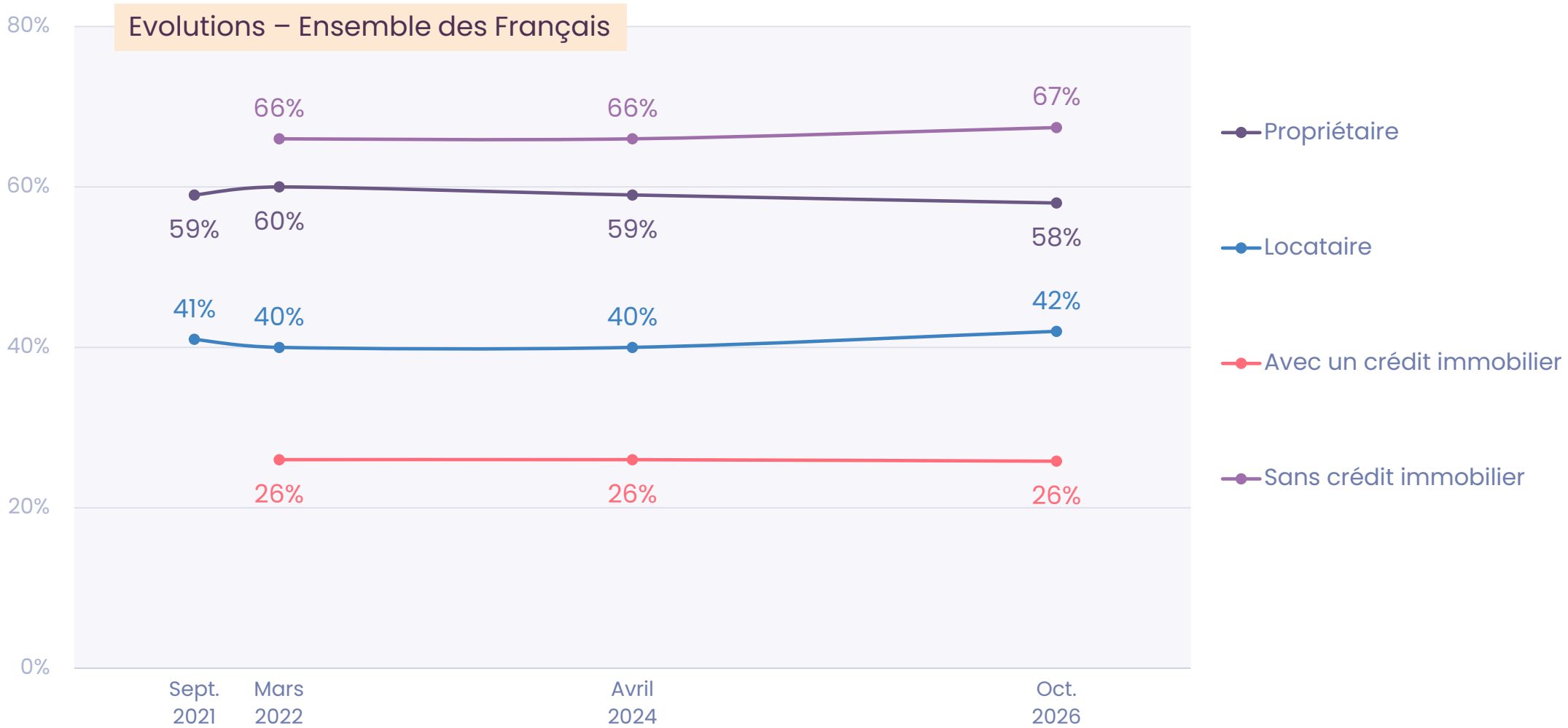
Avec un crédit immobilier
▶= 26%

Sans crédit immobilier
▲+1 67%

Le logement actuel

1051 personnes

Q. Concernant votre résidence principale, êtes-vous… ?



Le logement actuel

Q. Concernant votre résidence principale, êtes-vous… ?

1051 personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Propriétaires	**58%**	**61%**	**55%**	**20%**	**35%**	**59%**	**65%**	**79%**	**65%**	**47%**	**61%**
Propriétaire, avec un crédit immobilier	***22%***	*22%*	*21%*	*7%*	*26%*	*40%*	*23%*	*7%*	*36%*	*26%*	*8%*
Propriétaire, sans un crédit immobilier	***36%***	*39%*	*34%*	*13%*	*9%*	*19%*	*42%*	*72%*	*29%*	*21%*	*53%*
Sous-total Locataires et logé à titre gratuit	**42%**	**39%**	**45%**	**80%**	**65%**	**41%**	**35%**	**21%**	**35%**	**53%**	**39%**
Locataire, avec un crédit immobilier	***4%***	*4%*	*4%*	*10%*	*11%*	*3%*	*2%*	*1%*	*6%*	*5%*	*3%*
Locataire, sans un crédit immobilier	***31%***	*28%*	*34%*	*40%*	*45%*	*32%*	*31%*	*19%*	*24%*	*42%*	*28%*
Logé à titre gratuit	***7%***	*7%*	*7%*	*30%*	*9%*	*6%*	*2%*	*1%*	*5%*	*6%*	*8%*

Le logement actuel

Q. Concernant votre résidence principale, êtes-vous… ?

1051 personnes

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
Sous-total Propriétaires	**58%**	**76%**	**58%**	**49%**	**52%**	**54%**	**54%**	**58%**
Propriétaire, avec un crédit immobilier	***22%***	*30%*	*21%*	*19%*	*20%*	*17%*	*18%*	*22%*
Propriétaire, sans un crédit immobilier	***36%***	*46%*	*37%*	*30%*	*32%*	*37%*	*36%*	*36%*
Sous-total Locataires et logé à titre gratuit	**42%**	**24%**	**42%**	**51%**	**48%**	**46%**	**46%**	**42%**
Locataire, avec un crédit immobilier	***4%***	*2%*	*1%*	*9%*	*4%*	*7%*	*7%*	*4%*
Locataire, sans un crédit immobilier	***31%***	*12%*	*37%*	*38%*	*38%*	*30%*	*29%*	*32%*
Logé à titre gratuit	***7%***	*10%*	*4%*	*4%*	*6%*	*9%*	*10%*	*6%*



Crédits : adobe stock

opinionway

Les résultats

1

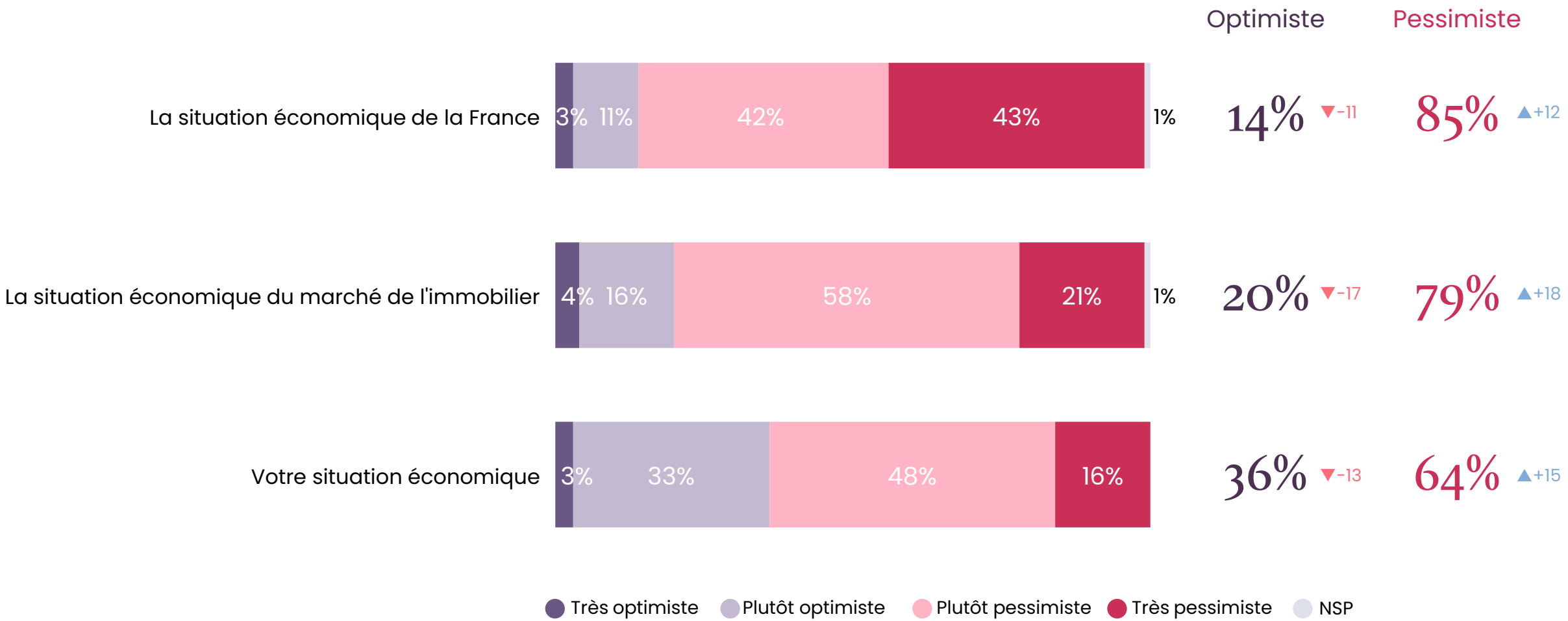
Les perceptions globales



Le jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

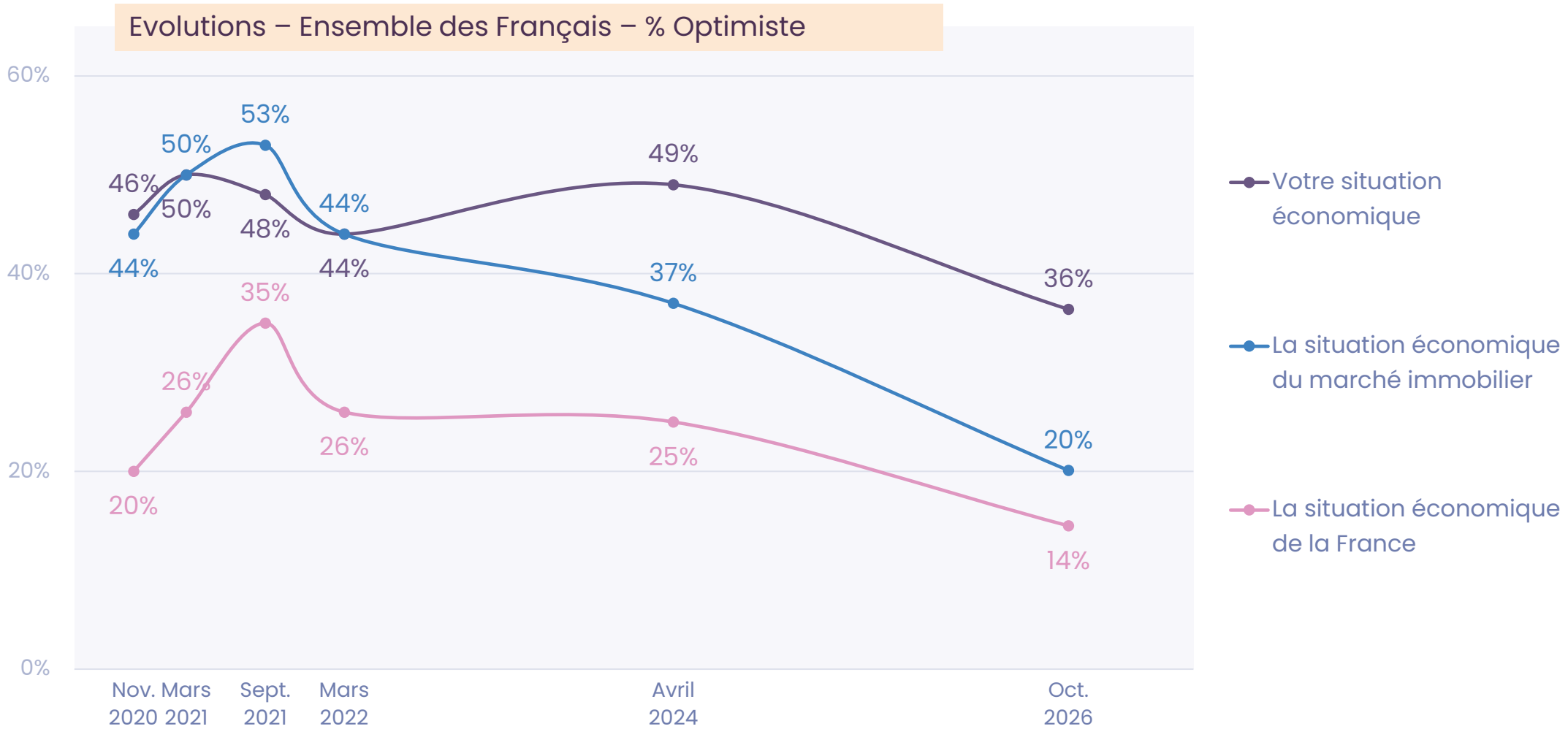
1051 personnes



L'évolution du jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

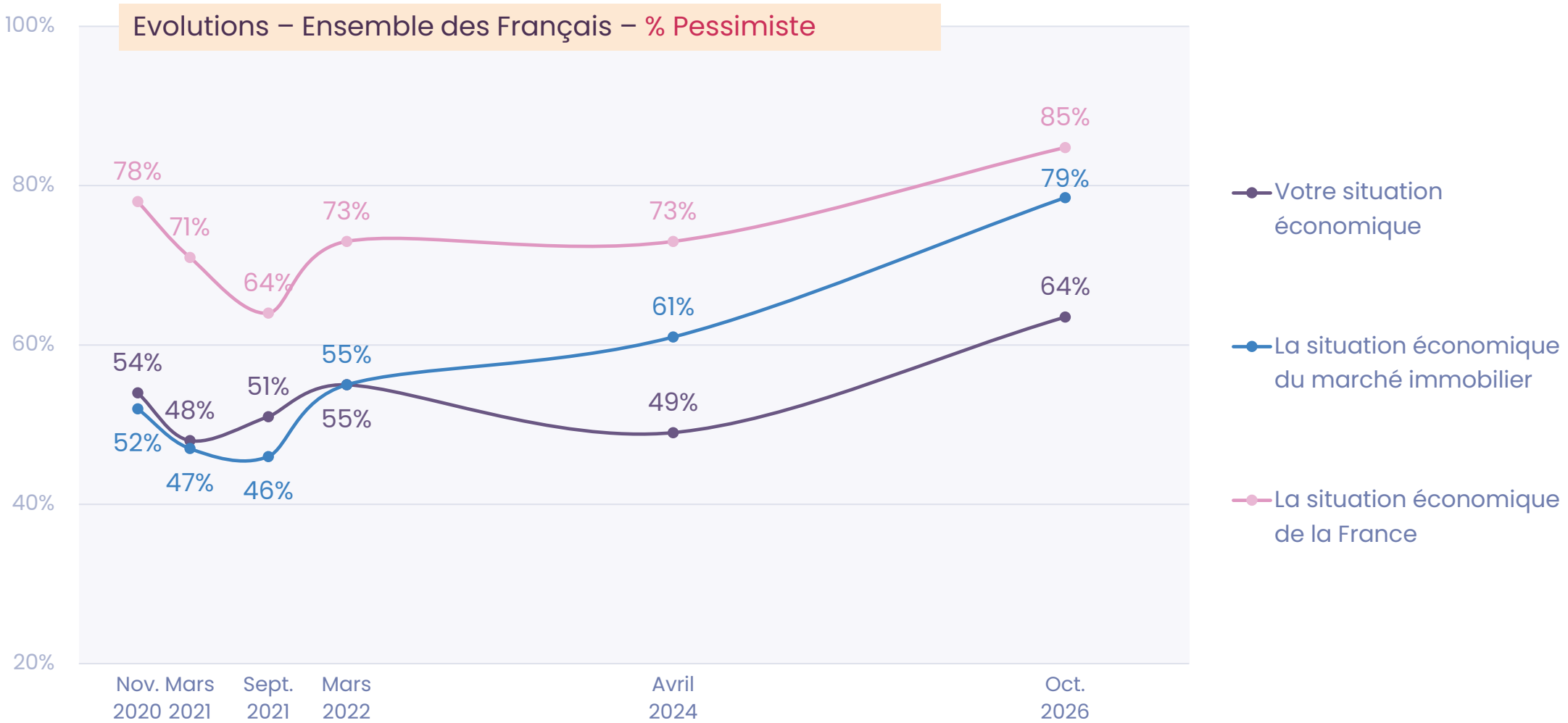
1051 personnes



L'évolution du jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

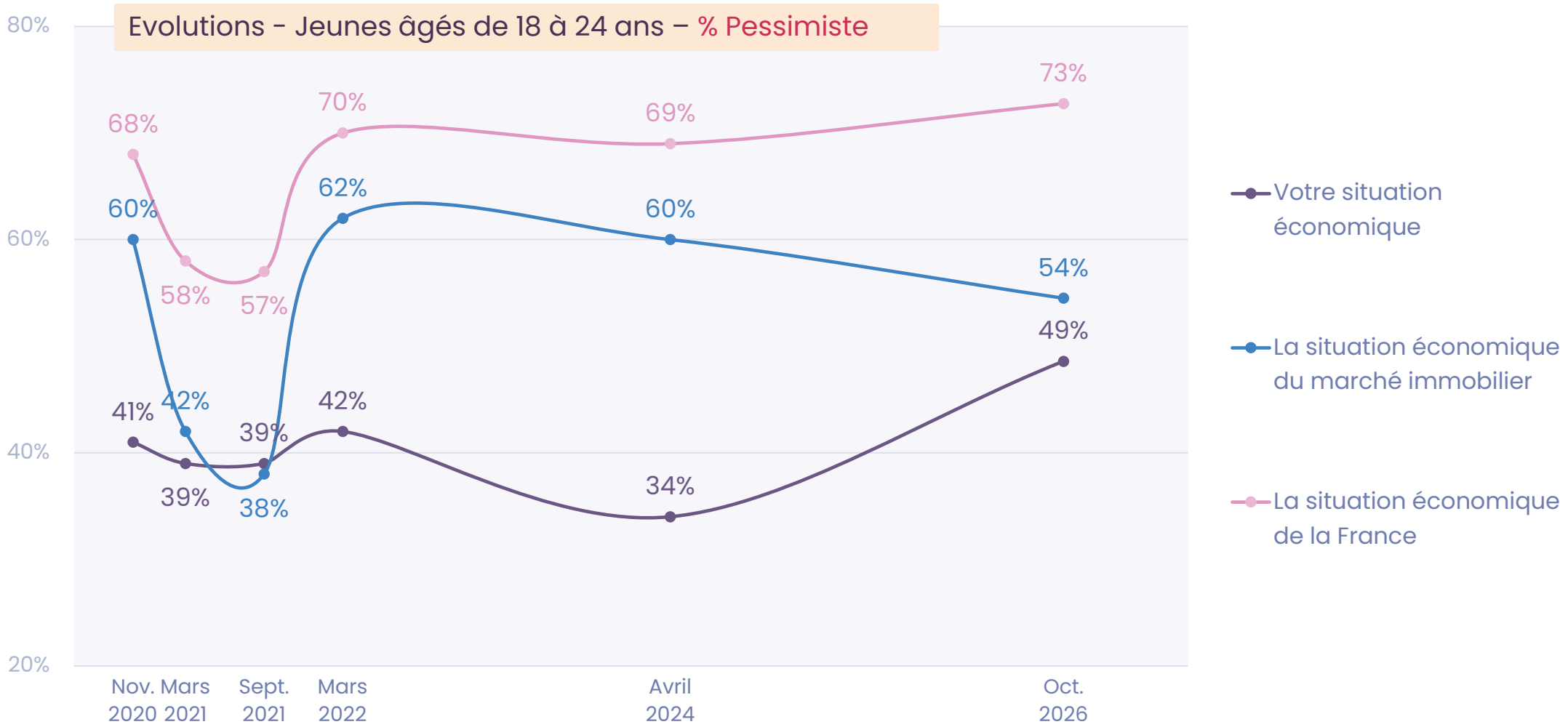
1051 personnes



L'évolution du jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

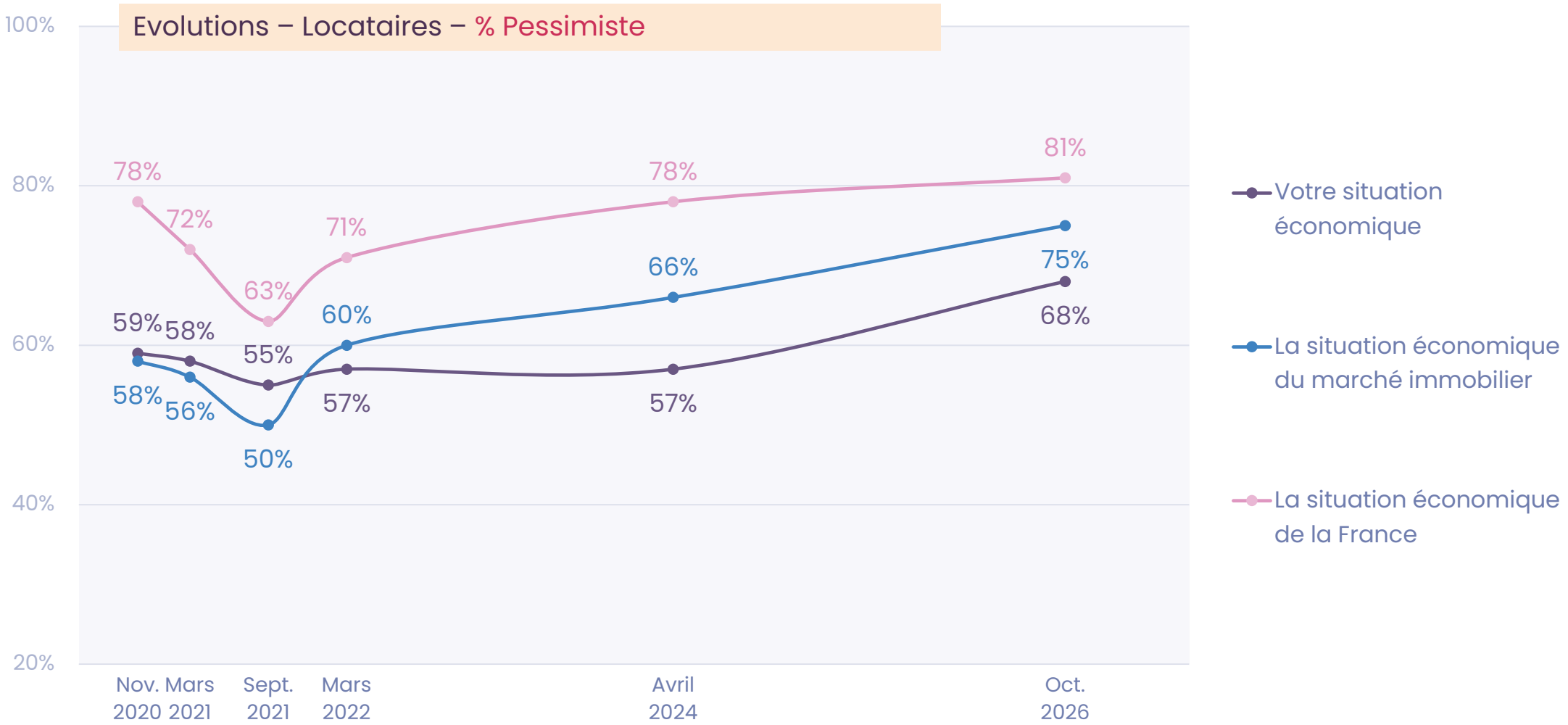
1051 personnes



L’évolution du jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

1051 personnes



Le jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

1051 personnes

	% Optimiste	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Votre situation économique	**36%**	41%	32%	51%	42%	38%	27%	35%	46%	33%	32%
La situation économique du marché de l'immobilier	**20%**	23%	18%	41%	33%	20%	12%	12%	23%	22%	16%
La situation économique de la France	**14%**	16%	13%	26%	32%	11%	9%	9%	19%	16%	11%

	% Optimiste	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
Votre situation économique	**36%**	34%	29%	27%	42%	45%	45%	35%
La situation économique du marché de l'immobilier	**20%**	15%	15%	21%	24%	25%	26%	19%
La situation économique de la France	**14%**	12%	9%	13%	19%	17%	19%	14%

Le jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

1051 personnes

	% Optimiste	LOGEMENT			
		Propriétaire	Locataire	Avec crédit immobilier	Sans crédit immobilier
Votre situation économique	**36%**	40%	32%	42%	35%
La situation économique du marché de l'immobilier	**20%**	18%	23%	28%	17%
La situation économique de la France	**14%**	12%	19%	22%	11%

Le jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

1051 personnes

	% Pessimiste	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La situation économique de la France	**85%**	83%	86%	73%	67%	89%	91%	91%	81%	83%	89%
La situation économique du marché de l'immobilier	**79%**	76%	80%	54%	65%	79%	87%	87%	76%	77%	82%
Votre situation économique	**64%**	59%	67%	49%	57%	62%	72%	64%	54%	67%	67%

	% Pessimiste	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
La situation économique de la France	**85%**	87%	90%	87%	80%	83%	81%	85%
La situation économique du marché de l'immobilier	**79%**	82%	85%	78%	74%	74%	73%	79%
Votre situation économique	**64%**	66%	71%	73%	57%	54%	54%	65%

Le jugement porté sur la situation économique

Q. Diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste concernant … ?

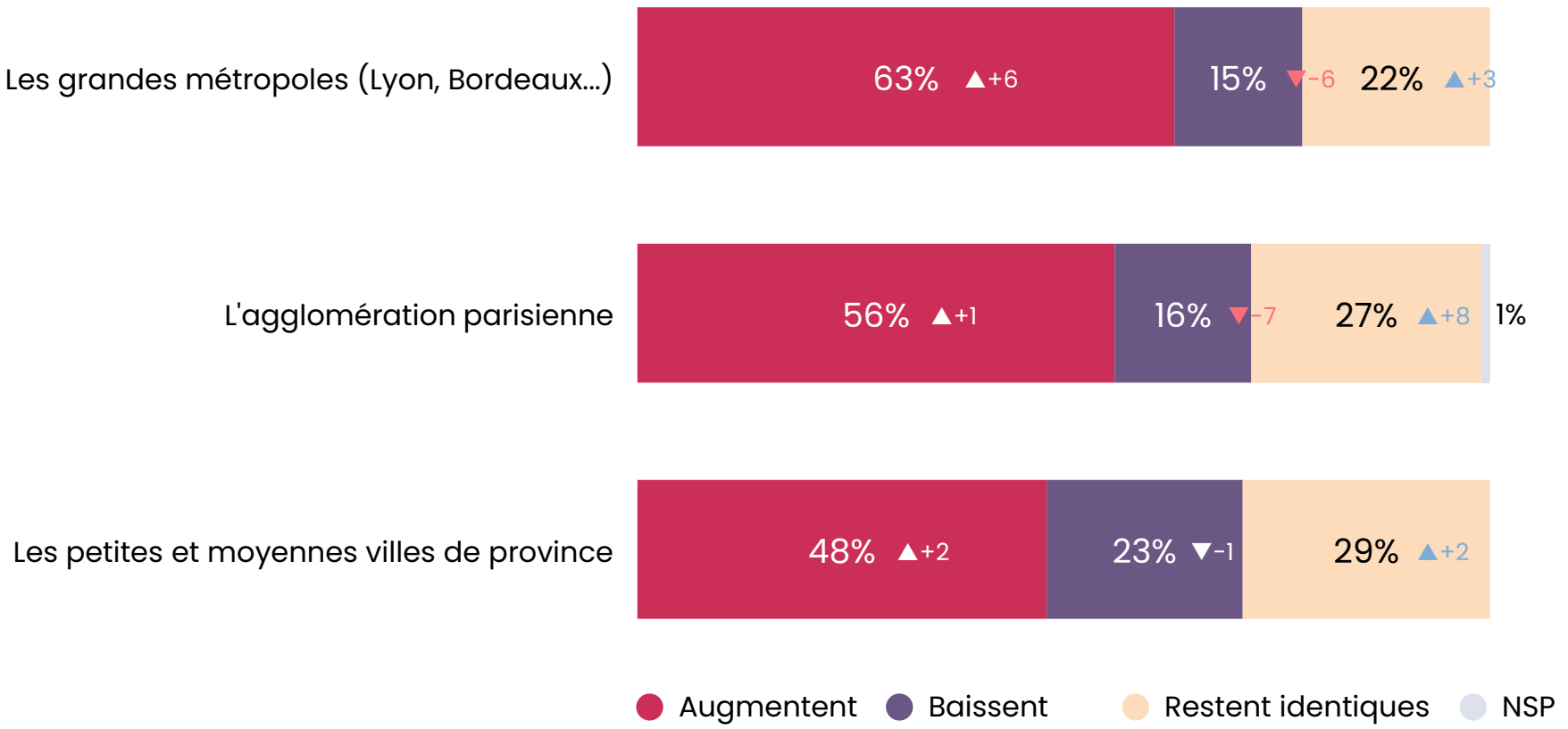
1051 personnes

	% Pessimiste	LOGEMENT			
		Propriétaire	Locataire	Avec crédit immobilier	Sans crédit immobilier
La situation économique de la France	**85%**	87%	81%	78%	88%
La situation économique du marché de l'immobilier	**79%**	81%	75%	70%	82%
Votre situation économique	**64%**	59%	68%	58%	65%

L’évolution perçue des prix de l’immobilier

1051 personnes

Q. Diriez-vous que les prix de l’immobilier augmentent, baissent ou restent identiques dans chacune des zones géographiques suivantes ?

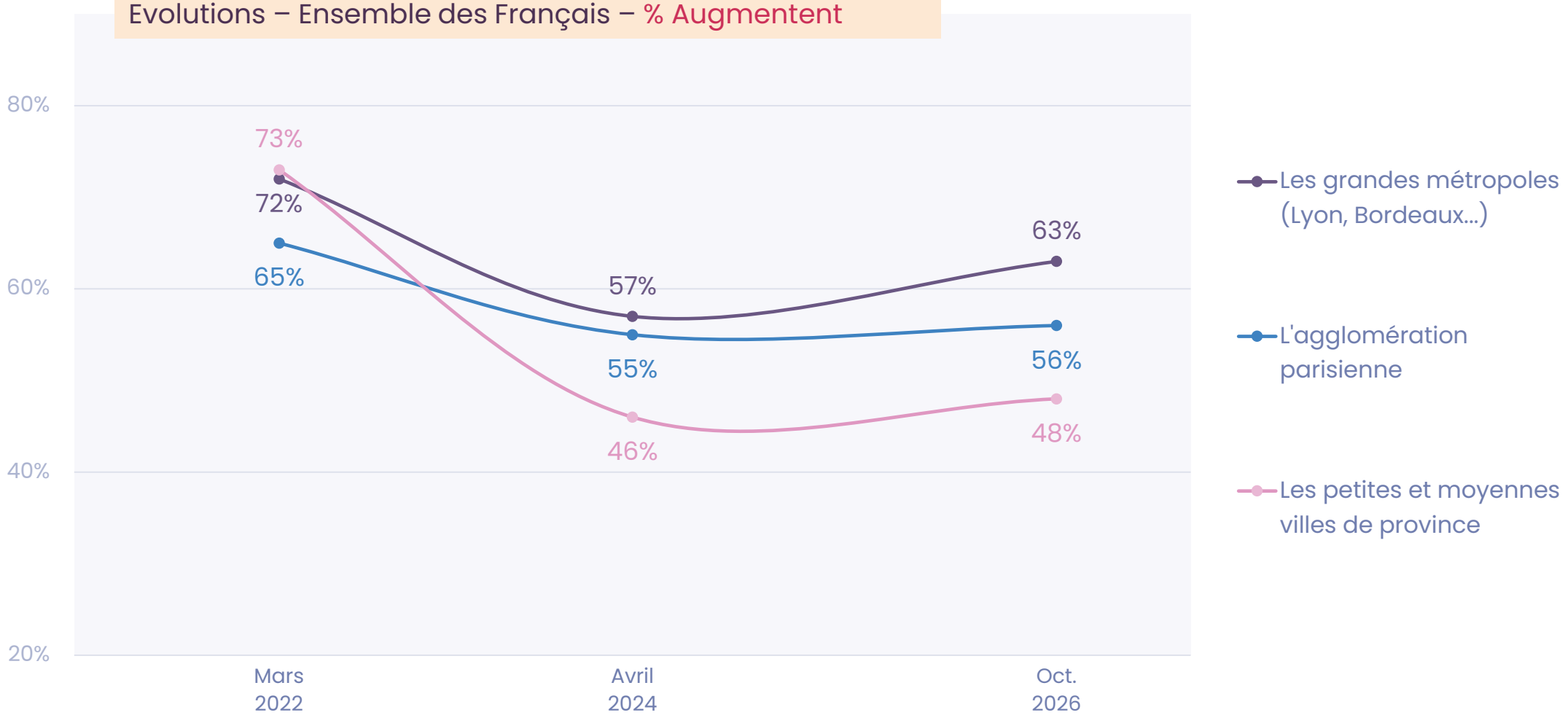


L’évolution perçue des prix de l’immobilier

1051 personnes

Q. Diriez-vous que les prix de l’immobilier augmentent, baissent ou restent identiques dans chacune des zones géographiques suivantes ?

Evolutions – Ensemble des Français – % Augmentent



L'évolution perçue des prix de l'immobilier

1051 personnes

Q. Diriez-vous que les prix de l'immobilier augmentent, baissent ou restent identiques dans chacune des zones géographiques suivantes ?

	% Augmentent	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les grandes métropoles (Lyon, Bordeaux…)	**63%**	59%	67%	73%	63%	63%	63%	58%	62%	65%	62%
L'agglomération parisienne	**56%**	54%	58%	67%	54%	54%	57%	53%	55%	58%	55%
Les petites et moyennes villes de province	**48%**	42%	54%	50%	51%	52%	53%	39%	47%	53%	46%

	% Augmentent	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
Les grandes métropoles (Lyon, Bordeaux…)	**63%**	68%	62%	63%	63%	56%	57%	64%
L'agglomération parisienne	**56%**	59%	56%	58%	57%	48%	49%	57%
Les petites et moyennes villes de province	**48%**	53%	50%	45%	50%	40%	40%	50%

L’évolution perçue des prix de l’immobilier

1051 personnes

Q. Diriez-vous que les prix de l’immobilier augmentent, baissent ou restent identiques dans chacune des zones géographiques suivantes ?

	% Augmentent	LOGEMENT			
		Propriétaire	Locataire	Avec crédit immobilier	Sans crédit immobilier
Les grandes métropoles (Lyon, Bordeaux…)	**63%**	60%	67%	59%	63%
L'agglomération parisienne	**56%**	53%	60%	51%	56%
Les petites et moyennes villes de province	**48%**	44%	54%	44%	50%

2

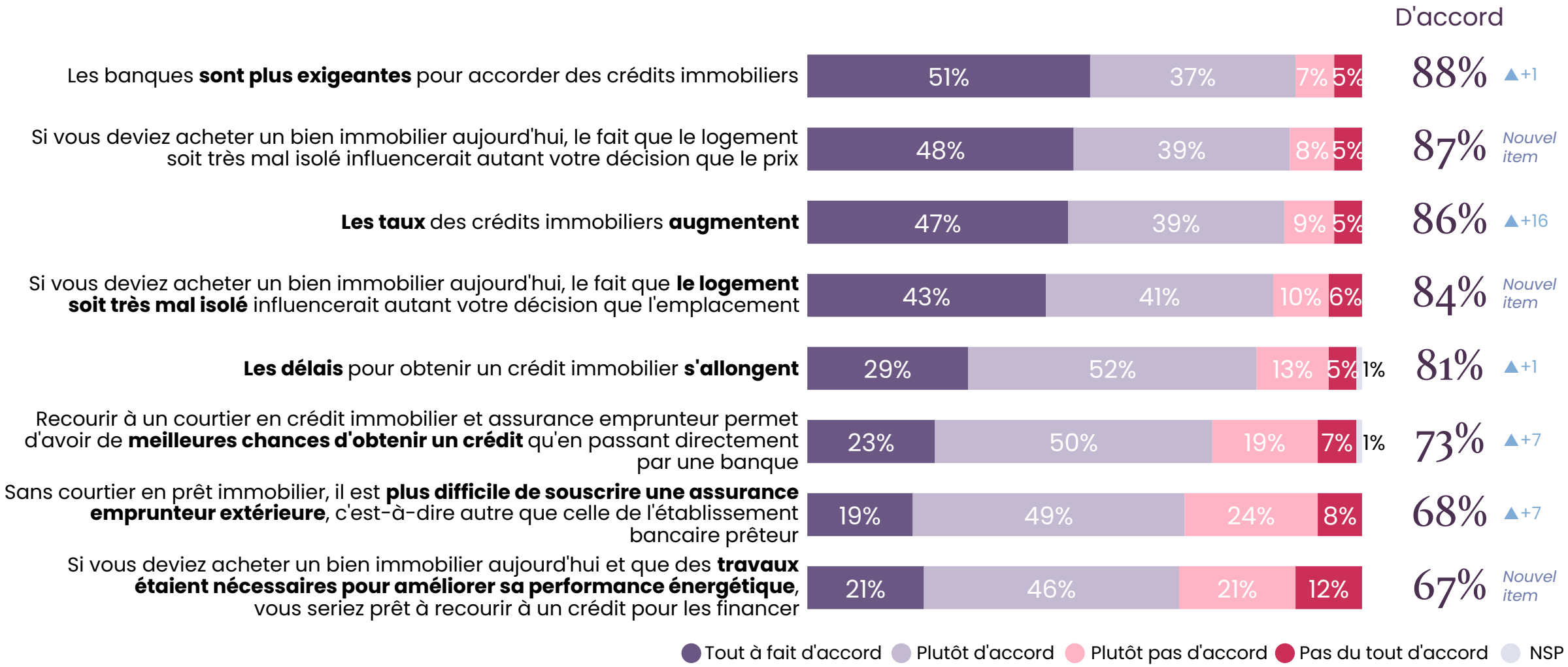


Le rapport au crédit immobilier et à l’emprunt

Les perceptions de l'accès au crédit immobilier

1051 personnes

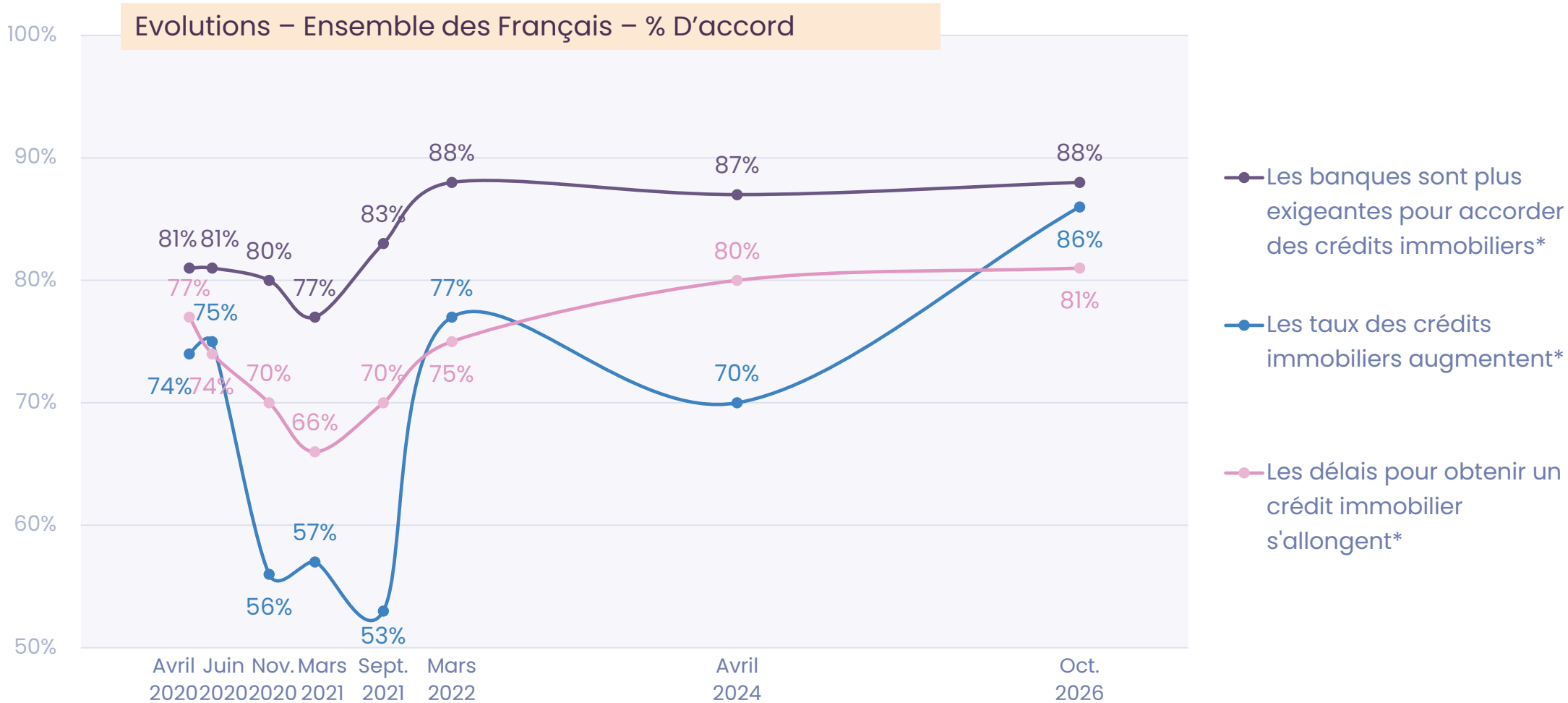
Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Les perceptions de l'accès au crédit immobilier

1051 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



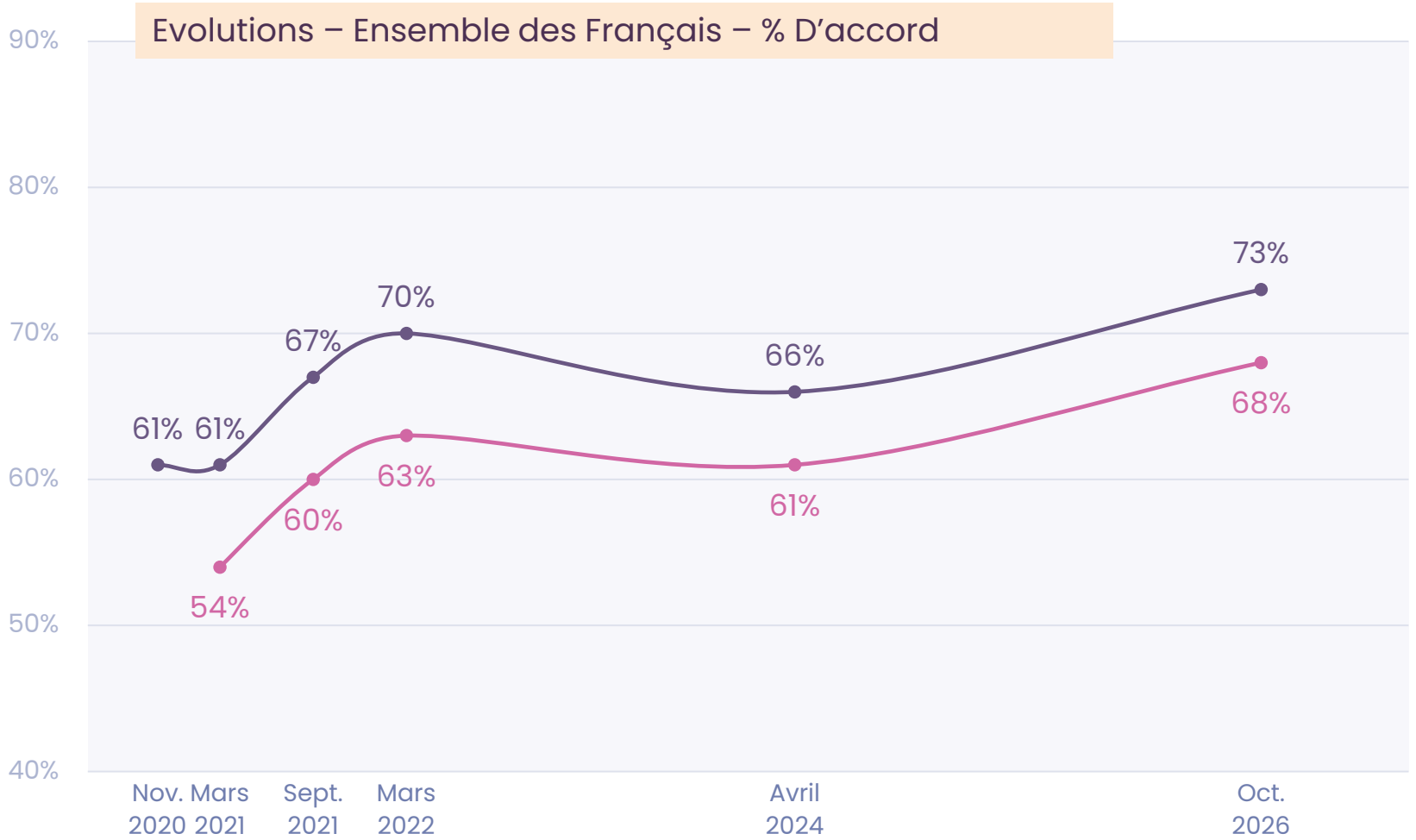
Jusqu'en 2022, l'item était précédé du libellé suivant : « Avec la crise économique …»

Les perceptions de l’accès au crédit immobilier

1051 personnes

Q. Etes-vous d’accord ou pas d’accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Evolutions – Ensemble des Français – % D’accord



- Recourir à un courtier en crédit immobilier et assurance emprunteur permet d’avoir de meilleures chances d’obtenir un crédit qu’en passant directement par une banque
- Sans courtier en prêt immobilier, il est plus difficile de souscrire une assurance emprunteur extérieure, c’est-à-dire autre que celle de l’établissement bancaire prêteur

Les perceptions de l'accès au crédit immobilier

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

1051 personnes

	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les banques sont plus exigeantes pour accorder des crédits immobiliers	**88%**	89%	87%	72%	76%	88%	93%	95%	85%	87%	89%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui, le fait que le logement soit très mal isolé influencerait autant votre décision que le prix	**87%**	87%	88%	84%	85%	85%	86%	93%	86%	84%	89%
Les taux des crédits immobiliers augmentent	**86%**	86%	86%	74%	78%	85%	88%	93%	83%	84%	88%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui, le fait que le logement soit très mal isolé influencerait autant votre décision que l'emplacement	**84%**	82%	85%	82%	82%	86%	83%	84%	84%	84%	81%
Les délais pour obtenir un crédit immobilier s'allongent	**81%**	81%	80%	76%	74%	75%	83%	89%	78%	76%	85%
Recourir à un courtier en crédit immobilier et assurance emprunteur permet d'avoir de meilleures chances d'obtenir un crédit qu'en passant directement par une banque	**73%**	73%	72%	74%	75%	73%	74%	70%	76%	76%	69%
Sans courtier en prêt immobilier, il est plus difficile de souscrire une assurance emprunteur extérieure, c'est-à-dire autre que celle de l'établissement bancaire prêteur	**68%**	66%	70%	76%	72%	63%	67%	69%	65%	69%	70%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui et que des travaux étaient nécessaires pour améliorer sa performance énergétique, vous seriez prêt à recourir à un crédit pour les financer	**67%**	68%	67%	67%	72%	71%	64%	63%	72%	72%	60%

Les perceptions de l'accès au crédit immobilier

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

1051 personnes

	% D'accord	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
Les banques sont plus exigeantes pour accorder des crédits immobiliers	**88%**	90%	92%	86%	83%	89%	88%	88%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui, le fait que le logement soit très mal isolé influencerait autant votre décision que le prix	**87%**	86%	92%	85%	84%	88%	88%	87%
Les taux des crédits immobiliers augmentent	**86%**	89%	90%	86%	81%	85%	85%	86%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui, le fait que le logement soit très mal isolé influencerait autant votre décision que l'emplacement	**84%**	81%	88%	81%	83%	85%	83%	83%
Les délais pour obtenir un crédit immobilier s'allongent	**81%**	81%	87%	79%	76%	83%	82%	80%
Recourir à un courtier en crédit immobilier et assurance emprunteur permet d'avoir de meilleures chances d'obtenir un crédit qu'en passant directement par une banque	**73%**	75%	75%	72%	71%	73%	74%	73%
Sans courtier en prêt immobilier, il est plus difficile de souscrire une assurance emprunteur extérieure, c'est-à-dire autre que celle de l'établissement bancaire prêteur	**68%**	68%	72%	69%	66%	67%	66%	69%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui et que des travaux étaient nécessaires pour améliorer sa performance énergétique, vous seriez prêt à recourir à un crédit pour les financer	**67%**	73%	69%	63%	66%	65%	64%	68%

Les perceptions de l'accès au crédit immobilier

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

1051 personnes

	% D'accord	LOGEMENT			
		Propriétaire	Locataire	Avec crédit immobilier	Sans crédit immobilier
Les banques sont plus exigeantes pour accorder des crédits immobiliers	**88%**	91%	83%	82%	90%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui, le fait que le logement soit très mal isolé influencerait autant votre décision que le prix	**87%**	89%	84%	86%	88%
Les taux des crédits immobiliers augmentent	**86%**	89%	81%	81%	88%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui, le fait que le logement soit très mal isolé influencerait autant votre décision que l'emplacement	**84%**	86%	80%	85%	83%
Les délais pour obtenir un crédit immobilier s'allongent	**81%**	82%	79%	73%	83%
Recourir à un courtier en crédit immobilier et assurance emprunteur permet d'avoir de meilleures chances d'obtenir un crédit qu'en passant directement par une banque	**73%**	73%	72%	74%	73%
Sans courtier en prêt immobilier, il est plus difficile de souscrire une assurance emprunteur extérieure, c'est-à-dire autre que celle de l'établissement bancaire prêteur	**68%**	64%	74%	62%	69%
Si vous deviez acheter un bien immobilier aujourd'hui et que des travaux étaient nécessaires pour améliorer sa performance énergétique, vous seriez prêt à recourir à un crédit pour les financer	**67%**	69%	65%	73%	65%

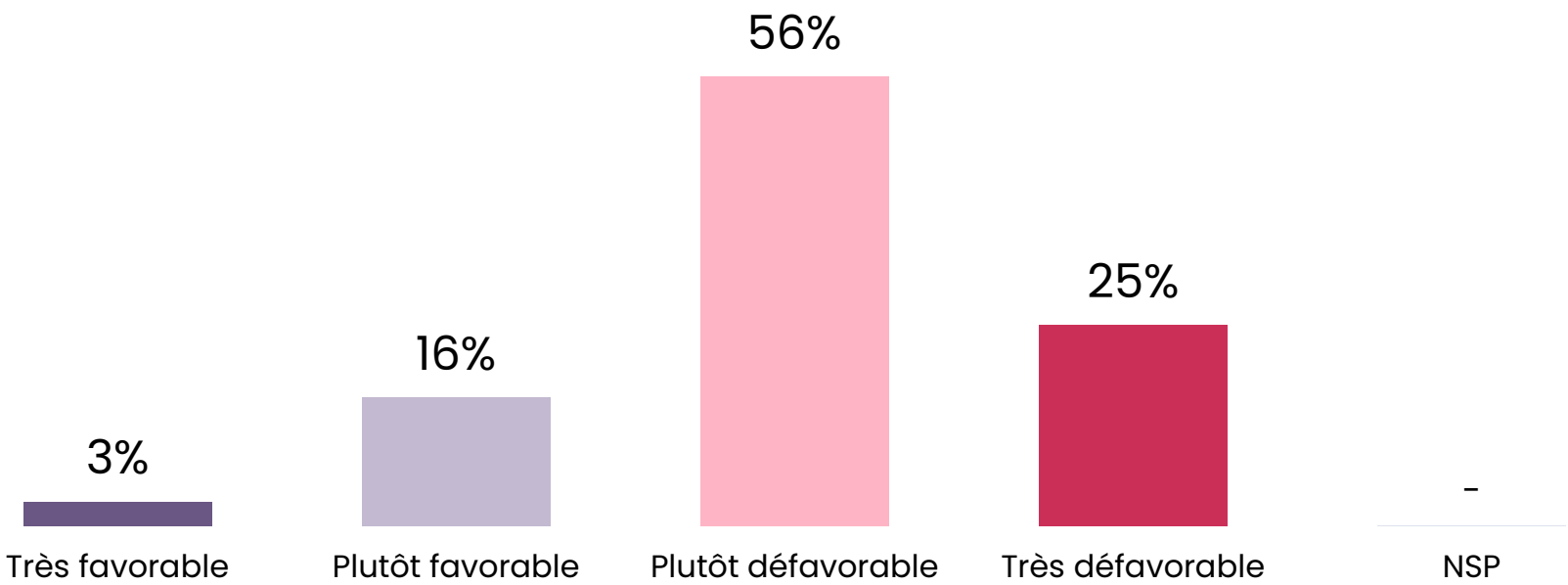
La situation actuelle concernant les emprunts

1051 personnes

Q. Globalement, diriez-vous que la situation est actuellement favorable ou défavorable pour emprunter ?

19% ▼-13
Favorable

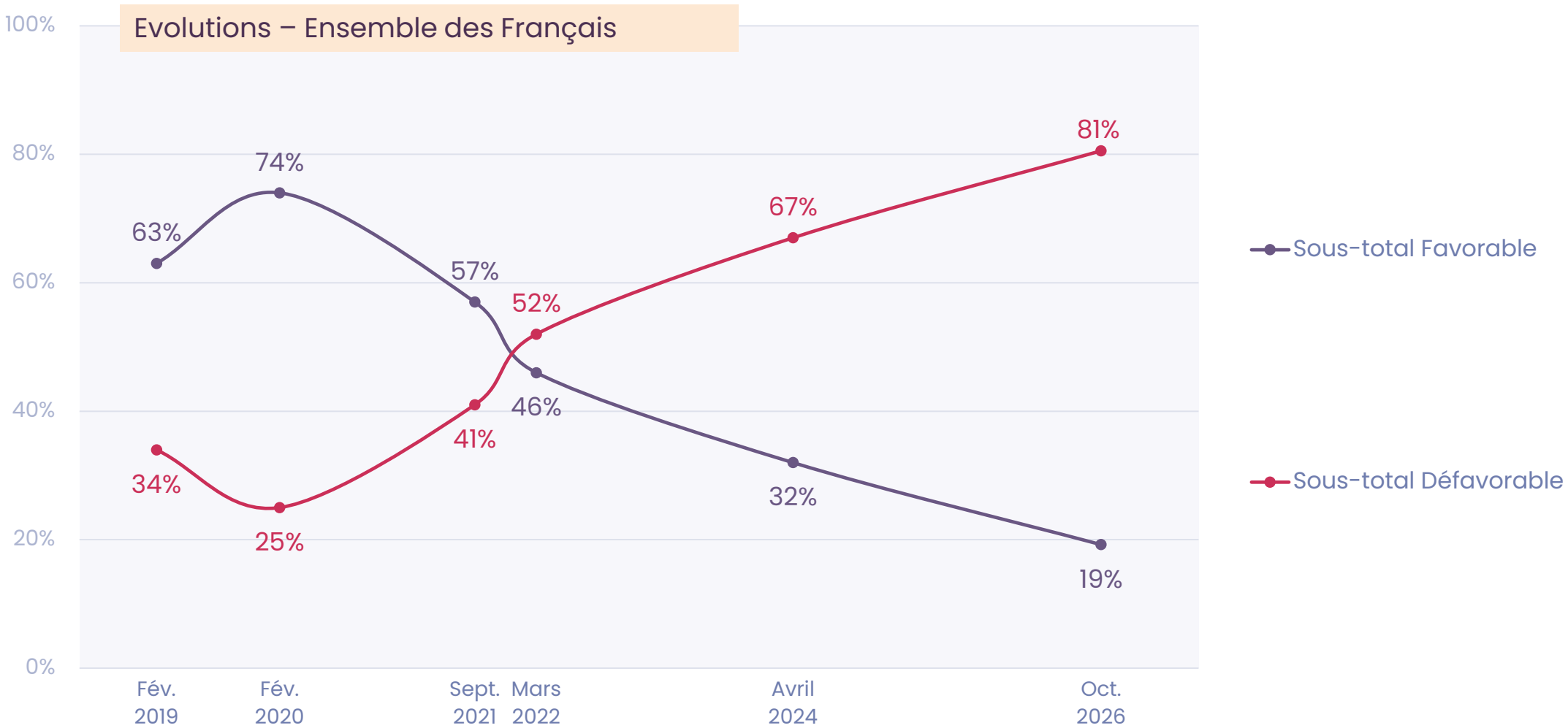
81% ▲+14
Défavorable



La situation actuelle concernant les emprunts

1051 personnes

Q. Globalement, diriez-vous que la situation est actuellement favorable ou défavorable pour emprunter ?



La situation actuelle concernant les emprunts

1051 personnes

Q. Globalement, diriez-vous que la situation est actuellement favorable ou défavorable pour emprunter ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Favorable	**19%**	**20%**	**18%**	**33%**	**33%**	**17%**	**14%**	**12%**	**22%**	**21%**	**15%**
...Très favorable	***3%***	*4%*	*2%*	*8%*	*9%*	*2%*	*2%*	*-*	*6%*	*3%*	*1%*
...Plutôt favorable	***16%***	*16%*	*16%*	*25%*	*24%*	*15%*	*12%*	*12%*	*16%*	*18%*	*14%*
Sous-total Défavorable	**81%**	**80%**	**82%**	**67%**	**67%**	**82%**	**86%**	**88%**	**77%**	**79%**	**85%**
...Plutôt défavorable	***56%***	*57%*	*56%*	*50%*	*44%*	*50%*	*58%*	*70%*	*53%*	*51%*	*62%*
...Très défavorable	***25%***	*23%*	*26%*	*17%*	*23%*	*32%*	*28%*	*18%*	*24%*	*28%*	*23%*

La situation actuelle concernant les emprunts

Q. Globalement, diriez-vous que la situation est actuellement favorable ou défavorable pour emprunter ?

1051 personnes

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
Sous-total Favorable	**19%**	**18%**	**14%**	**21%**	**19%**	**25%**	**24%**	**18%**
...Très favorable	***3%***	*5%*	*3%*	*1%*	*3%*	*5%*	*6%*	*3%*
...Plutôt favorable	***16%***	*13%*	*11%*	*20%*	*16%*	*20%*	*18%*	*15%*
Sous-total Défavorable	**81%**	**82%**	**85%**	**79%**	**81%**	**75%**	**75%**	**82%**
...Plutôt défavorable	***56%***	*60%*	*55%*	*58%*	*56%*	*52%*	*52%*	*57%*
...Très défavorable	***25%***	*22%*	*30%*	*21%*	*25%*	*23%*	*23%*	*25%*

La situation actuelle concernant les emprunts

Q. Globalement, diriez-vous que la situation est actuellement favorable ou défavorable pour emprunter ?

1051 personnes

	% Total	LOGEMENT			
		Propriétaire	Locataire	Avec crédit immobilier	Sans crédit immobilier
Sous-total Favorable	**19%**	**18%**	**20%**	**26%**	**17%**
...Très favorable	***3%***	*3%*	*3%*	*6%*	*2%*
...Plutôt favorable	***16%***	*15%*	*17%*	*20%*	*15%*
Sous-total Défavorable	**81%**	**82%**	**80%**	**74%**	**83%**
...Plutôt défavorable	***56%***	*60%*	*51%*	*52%*	*58%*
...Très défavorable	***25%***	*22%*	*29%*	*22%*	*25%*

3

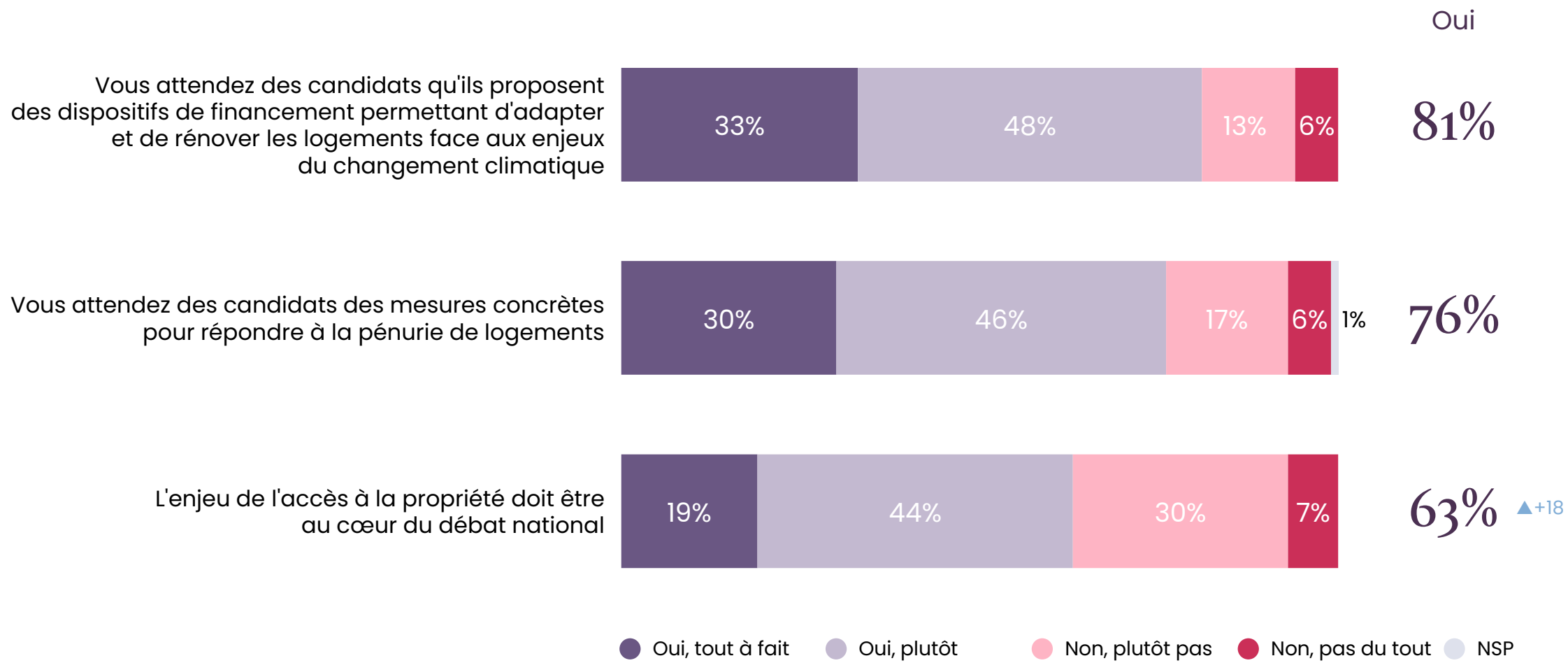
L'enjeu du logement dans *le débat présidentiel*



La place du logement dans la campagne de l'élection présidentielle

Q. Et à propos de l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que… ?

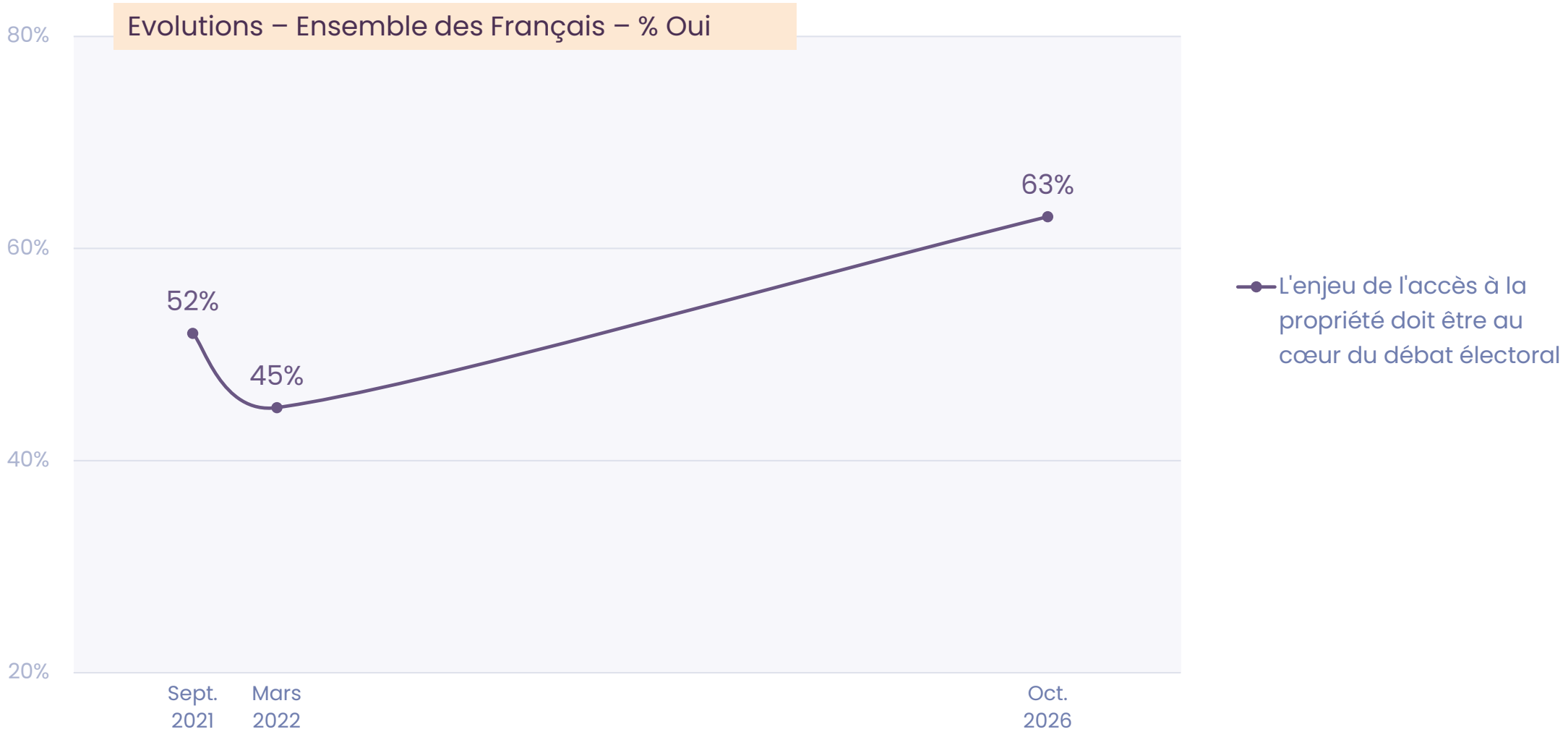
1051 personnes



La place du logement dans la campagne de l'élection présidentielle

Q. Et à propos de l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que… ?

1051 personnes



La place du logement dans la campagne de l'élection présidentielle

Q. Et à propos de l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que… ?

1051 personnes

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous attendez des candidats qu'ils proposent des dispositifs de financement permettant d'adapter et de rénover les logements face aux enjeux du changement climatique	**81%**	79%	83%	90%	88%	77%	80%	79%	85%	82%	77%
Vous attendez des candidats des mesures concrètes pour répondre à la pénurie de logements	**76%**	78%	76%	82%	76%	71%	76%	80%	77%	76%	76%
L'enjeu de l'accès à la propriété doit être au cœur du débat national	**63%**	64%	62%	67%	68%	65%	60%	61%	65%	66%	59%

	% Oui	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					RÉGION	
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune de 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne	Île-de-France	Province
Vous attendez des candidats qu'ils proposent des dispositifs de financement permettant d'adapter et de rénover les logements face aux enjeux du changement climatique	**81%**	82%	86%	74%	84%	76%	76%	83%
Vous attendez des candidats des mesures concrètes pour répondre à la pénurie de logements	**76%**	75%	78%	73%	77%	77%	75%	76%
L'enjeu de l'accès à la propriété doit être au cœur du débat national	**63%**	65%	66%	58%	62%	63%	63%	63%

La place du logement dans la campagne de l'élection présidentielle

Q. Et à propos de l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que… ?

1051 personnes

	% Oui	LOGEMENT			
		Propriétaire	Locataire	Avec crédit immobilier	Sans crédit immobilier
Vous attendez des candidats qu'ils proposent des dispositifs de financement permettant d'adapter et de rénover les logements face aux enjeux du changement climatique	**81%**	81%	81%	84%	80%
Vous attendez des candidats des mesures concrètes pour répondre à la pénurie de logements	**76%**	75%	78%	72%	78%
L'enjeu de l'accès à la propriété doit être au cœur du débat national	**63%**	65%	61%	65%	63%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com