opinionway

POUR

AFCL L'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques

Observatoire du *Conseil en lobbying* *2026* (données 2025)

Rapport d'étude | Septembre 2026



Photo de Dan Novac sur Unsplash



Photo de Andrea Piacquadio sur Pexels

Le sommaire

	page
La méthodologie	**3**
Les collaborateurs et pratiques RH	**6**
L'activité et les implantations	**15**
L'IA et les solutions techniques	**21**
L'impact de l'actualité politique	**26**



opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Consultation OpinionWay pour AFCL »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **36 cabinets adhérents à l'AFCL**, via un fichier d'adresses emails transmises par l'AFCL.
Sur 47 cabinets sollicités, 36 ont répondu à l'enquête, soit un **taux de participation de 77%.**

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 8 juillet au 15 septembre 2026** et portent sur les données de l'année 2025.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Crédits : adobe stock

opinionway

Les résultats

A



Les collaborateurs et pratiques RH

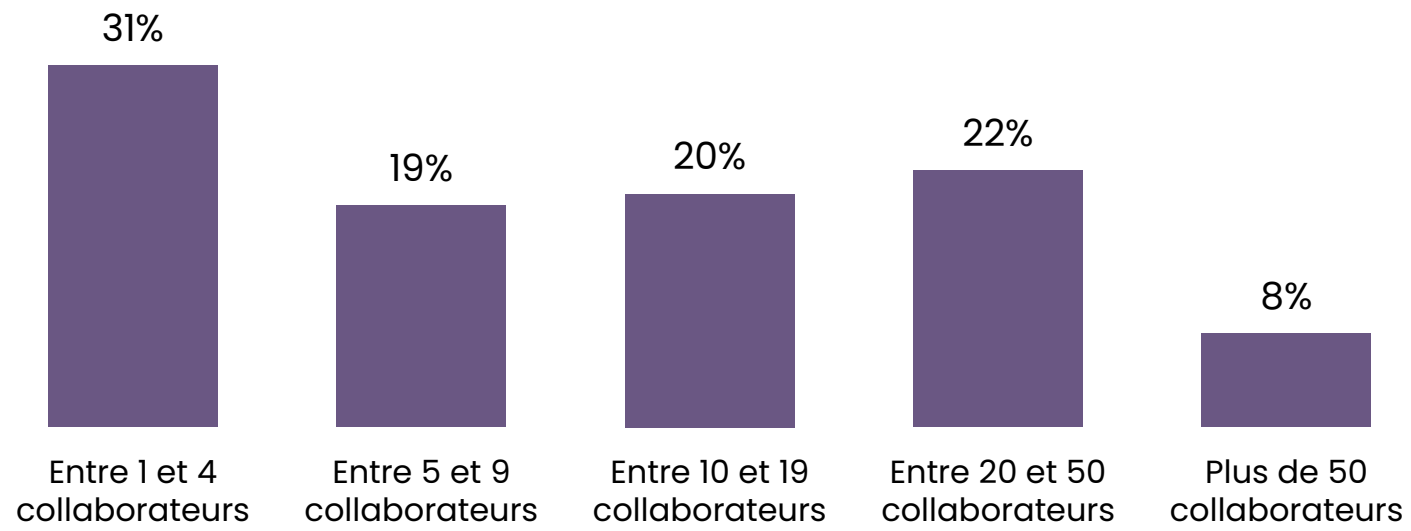
opinionway

Le nombre de collaborateurs *toutes activités confondues*

36 cabinets adhérents

Q. Au 31 décembre 2025, combien de collaborateurs comptait votre entreprise au total (y compris vous-même et tous métiers confondus) ?
En équivalent temps plein quel que soit le statut, mais hors stagiaires et alternants, en France uniquement.
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

50%
Moins de 10 collaborateurs
toutes activités confondues



Nombre **moyen**
de collaborateurs
toutes activités confondues

26

Nombre **médian**
de collaborateurs
toutes activités confondues

9

Le nombre de collaborateurs *en affaires publiques*

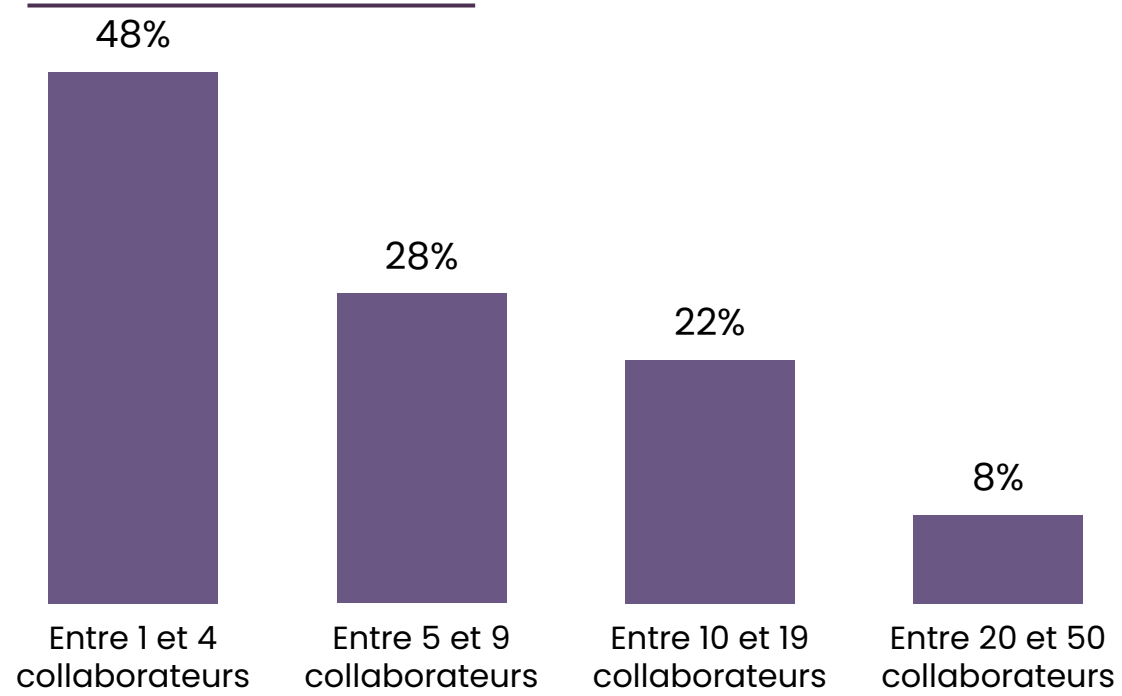
36
cabinets
adhérents

Q. Au 31 décembre 2025, combien de ces collaborateurs pratiquaient des affaires publiques ?
En équivalent temps plein quel que soit le statut, mais hors stagiaires et alternants et hors autres métiers et fonctions supports, en France uniquement.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

70%

Moins de 10 collaborateurs
toutes activités confondues



Nombre **moyen**
de collaborateurs
en affaires publiques

7,9

Nombre **médian**
de collaborateurs
en affaires publiques

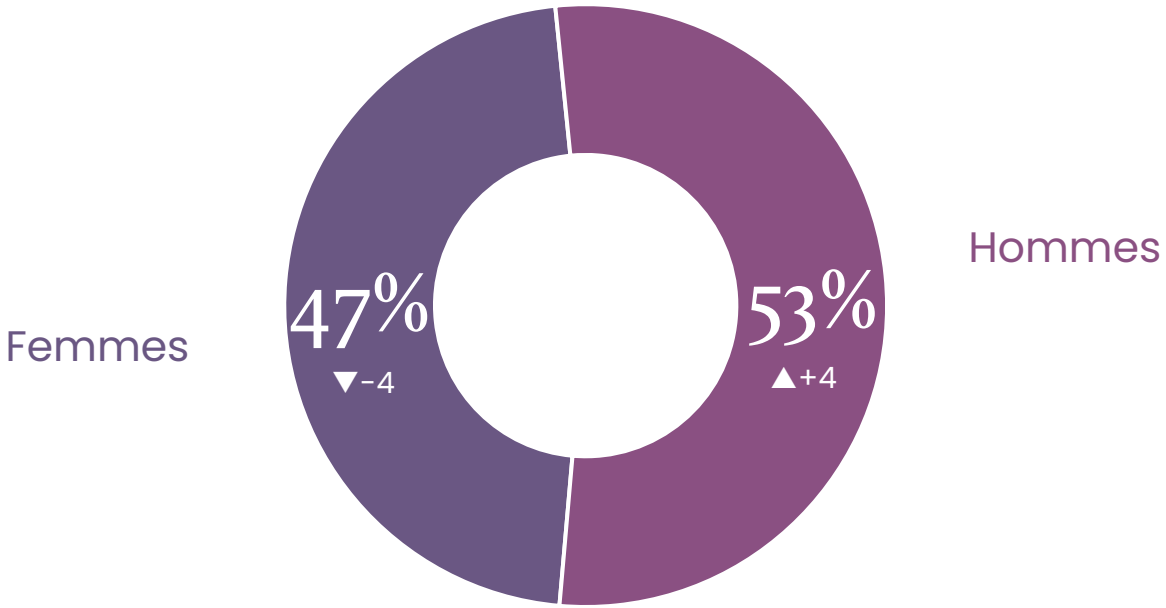
6

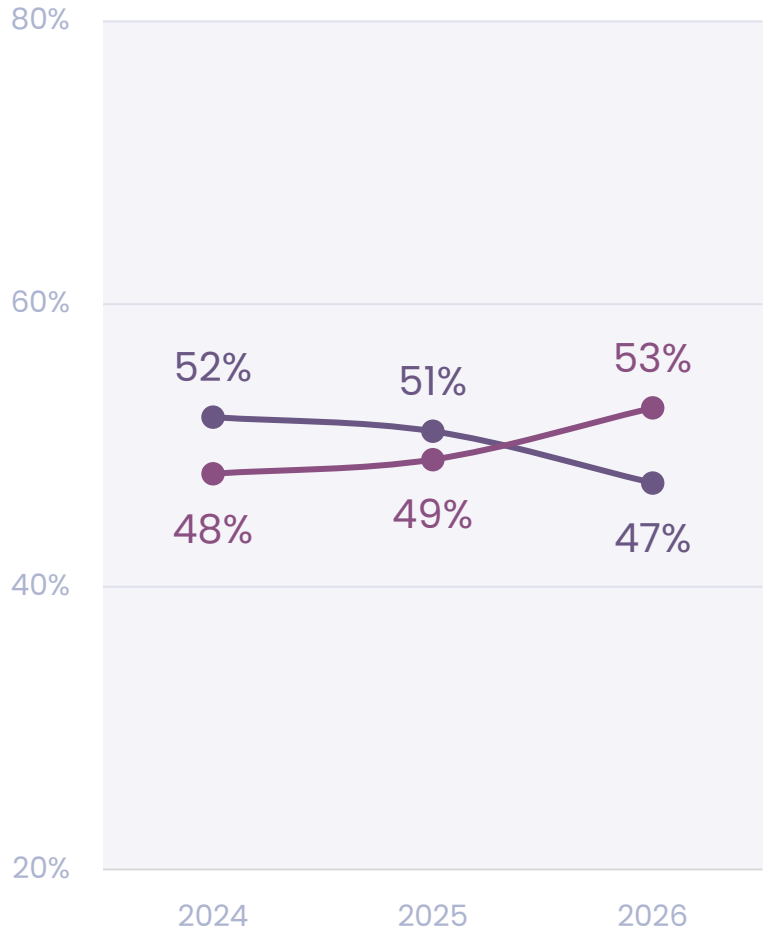
La répartition femmes/hommes des collaborateurs *en affaires publiques*

36 cabinets adhérents

Q. Au 31 décembre 2025, combien de ces collaborateurs en affaires publiques étaient… ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



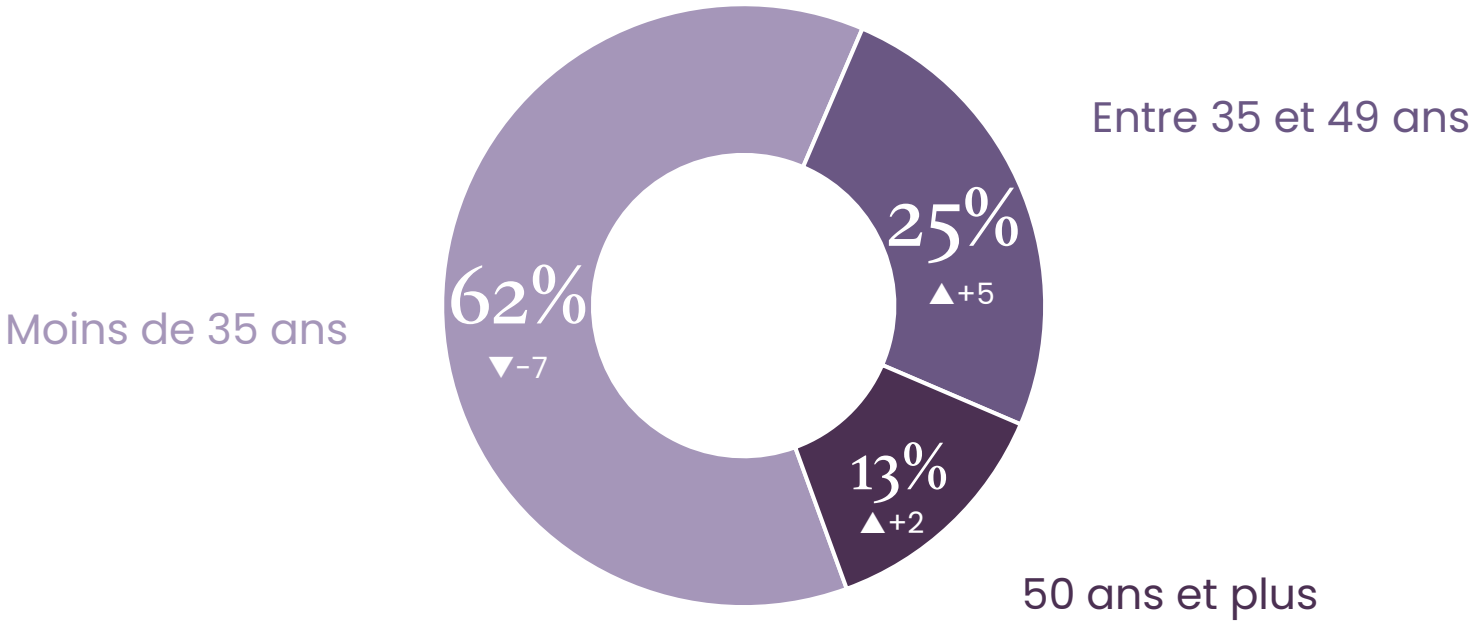


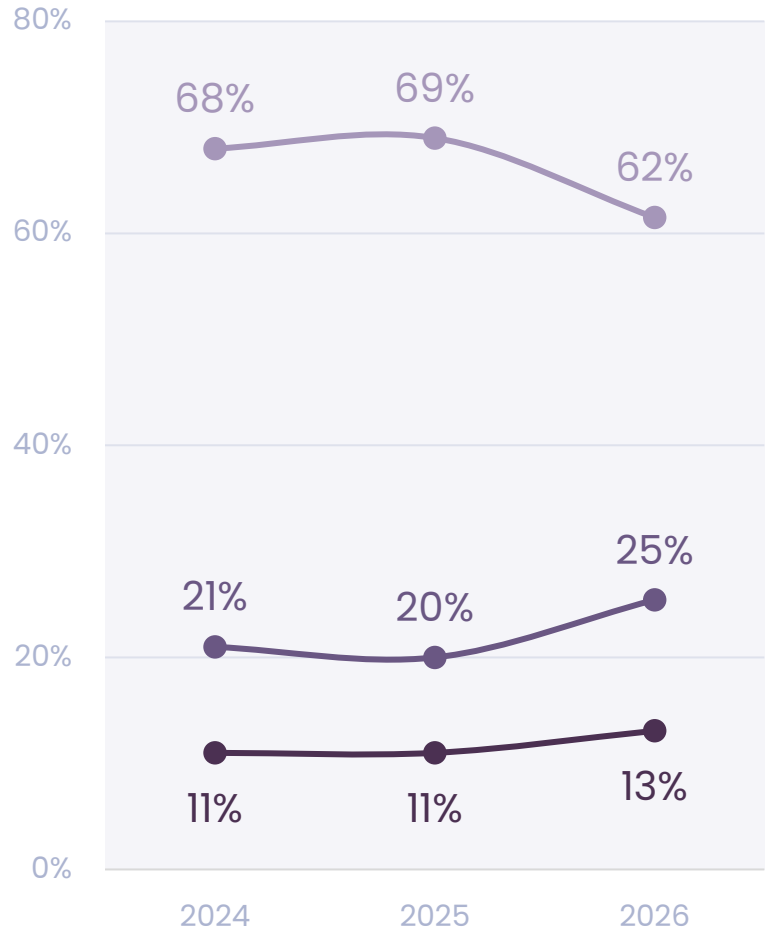
La répartition par âge des collaborateurs *en affaires publiques*

36 cabinets adhérents

Q. Au 31 décembre 2025, combien de ces collaborateurs en affaires publiques avaient… ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées





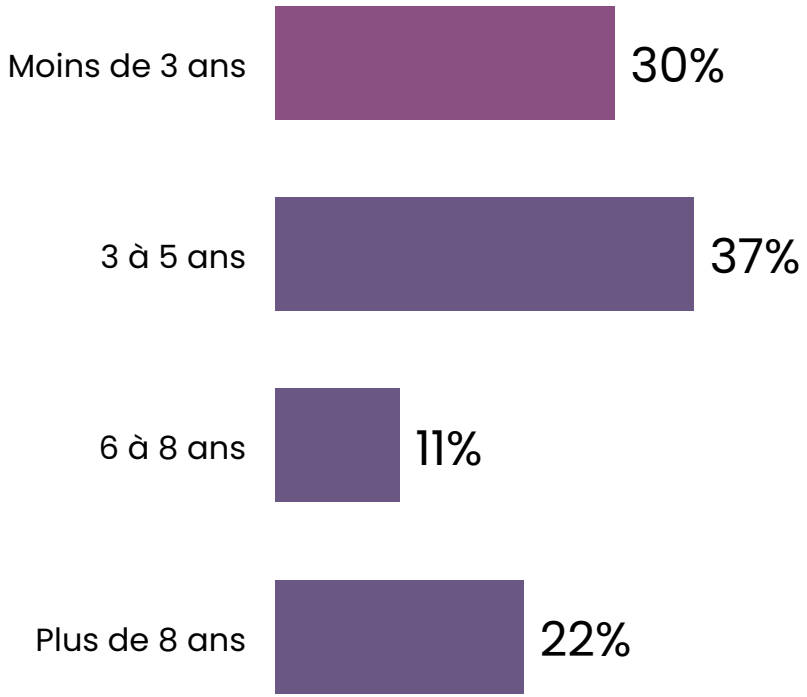
▲+X - ▼ -X : *Evolution par rapport à 2025*

L'ancienneté des collaborateurs *en affaires publiques*

36 cabinets adhérents

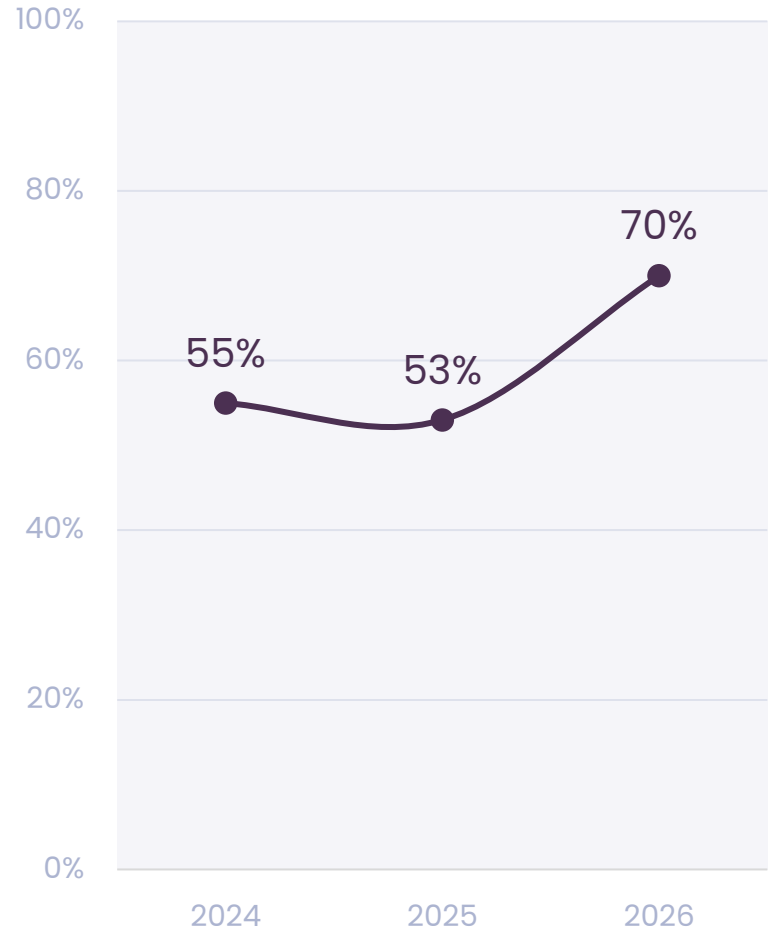
Q. Au 31 décembre 2025, combien de ces collaborateurs en affaires publiques travaillaient dans l'entreprise depuis… ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



70% ▲+17

Plus de 3 ans d'ancienneté

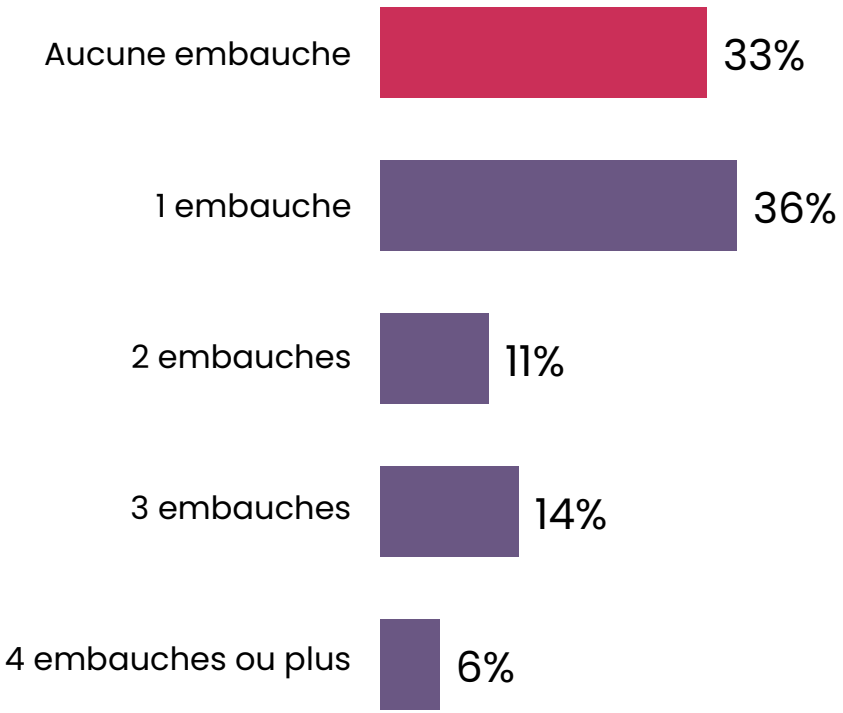


Le nombre de collaborateurs *en affaires publiques* embauchés

36 cabinets adhérents

Q. Au total, combien de collaborateurs en affaires publiques ont été embauchés dans votre entreprise au cours de l'année de 2025 ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Nombre **moyen** d'embauches en 2025

1,25
▼-0,43

Nombre **médian** d'embauches en 2025

1,0
▶ =

67% ▼-4
Au moins un collaborateur en 2025



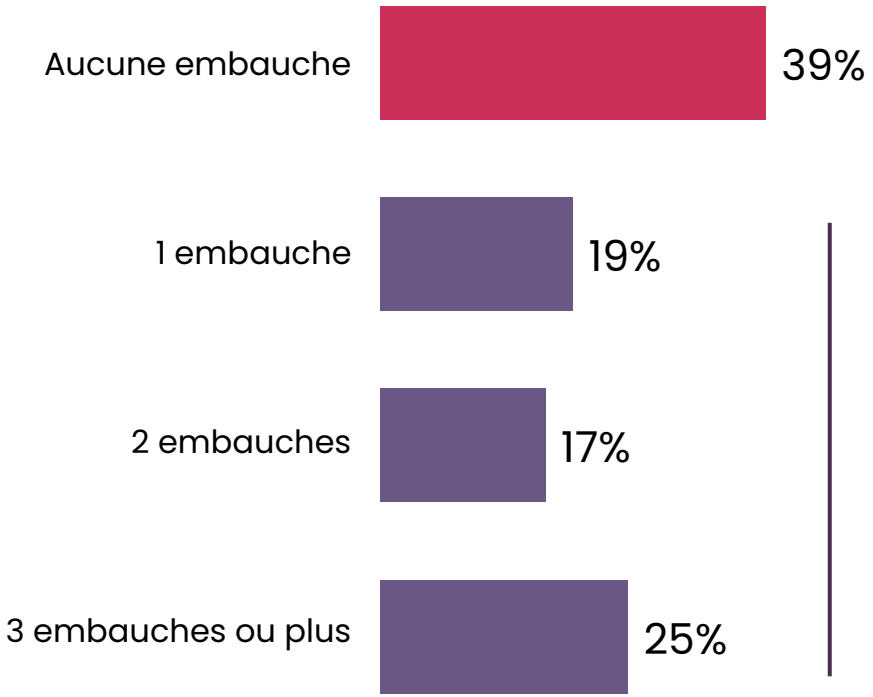
▲+X - ▼ -X : *Evolution par rapport à 2025*

Les prévisions d'embauches en 2026

36 cabinets adhérents

Q. Combien de collaborateurs en affaires publiques votre entreprise projette-elle d'embaucher en 2026 ?
En comptant les recrutements déjà effectués depuis le début de l'année, toujours hors stage et alternances, en France uniquement.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Nombre **moyen** d'embauches prévues en 2026

1,4 ▲+0,3

Nombre **médian** d'embauches prévues en 2026

1,0 ▶ =

61% ▼-2

Au moins un collaborateur en 2026



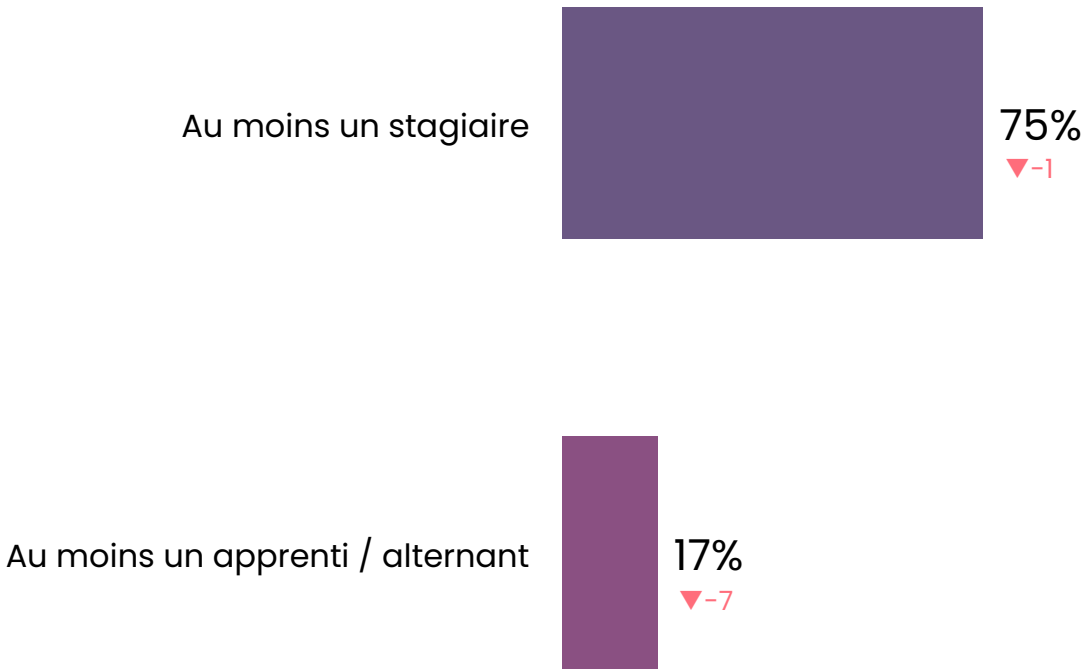
▲+X - ▼ -X : *Evolution par rapport à 2025*

Les alternants, stagiaires et apprentis *en affaires publiques*

36 cabinets adhérents

Q. Combien de stagiaires et apprentis / alternants en affaires publiques comptait votre entreprise au 31 décembre 2025 ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



Nombre moyen **de stagiaires**

1,7

Nombre moyen **d'apprentis/alternants**

0,3

Ont eu recours à au moins un stagiaire ou apprenti

75%

C



L’activité et les implantations

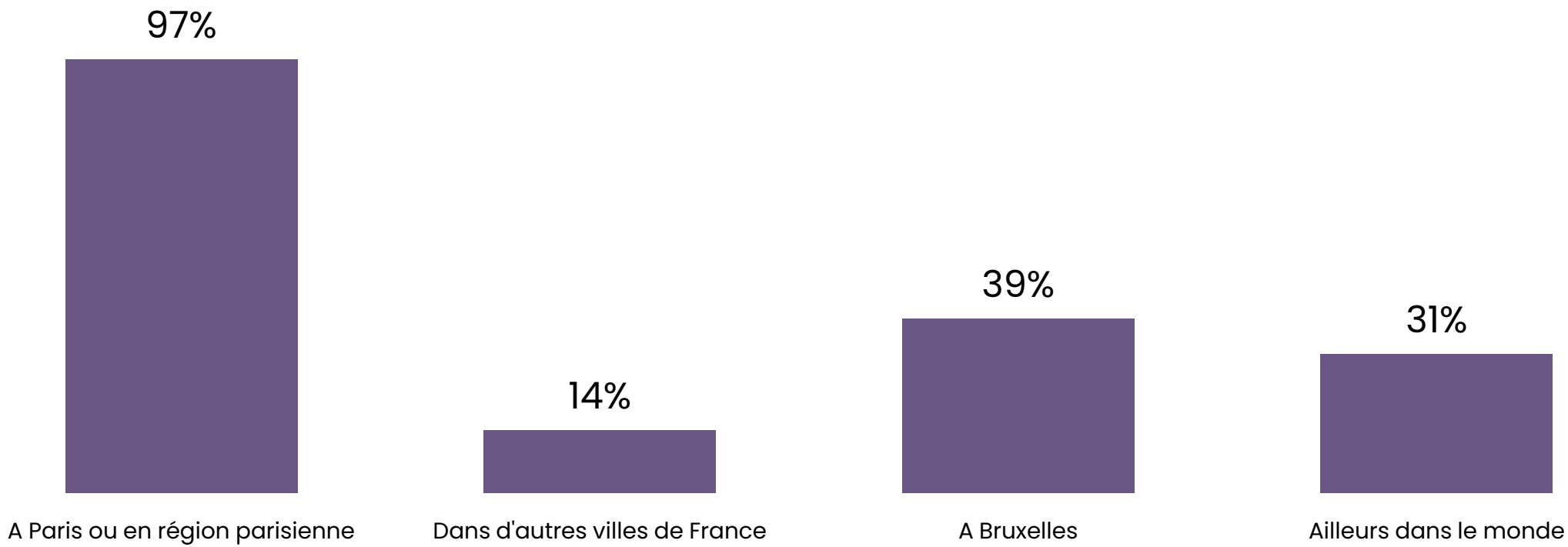
La répartition géographique des bureaux pratiquant des affaires publiques

36 cabinets adhérents

Q. Votre entreprise dispose-t-elle de bureaux pratiquant des affaires publiques… ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

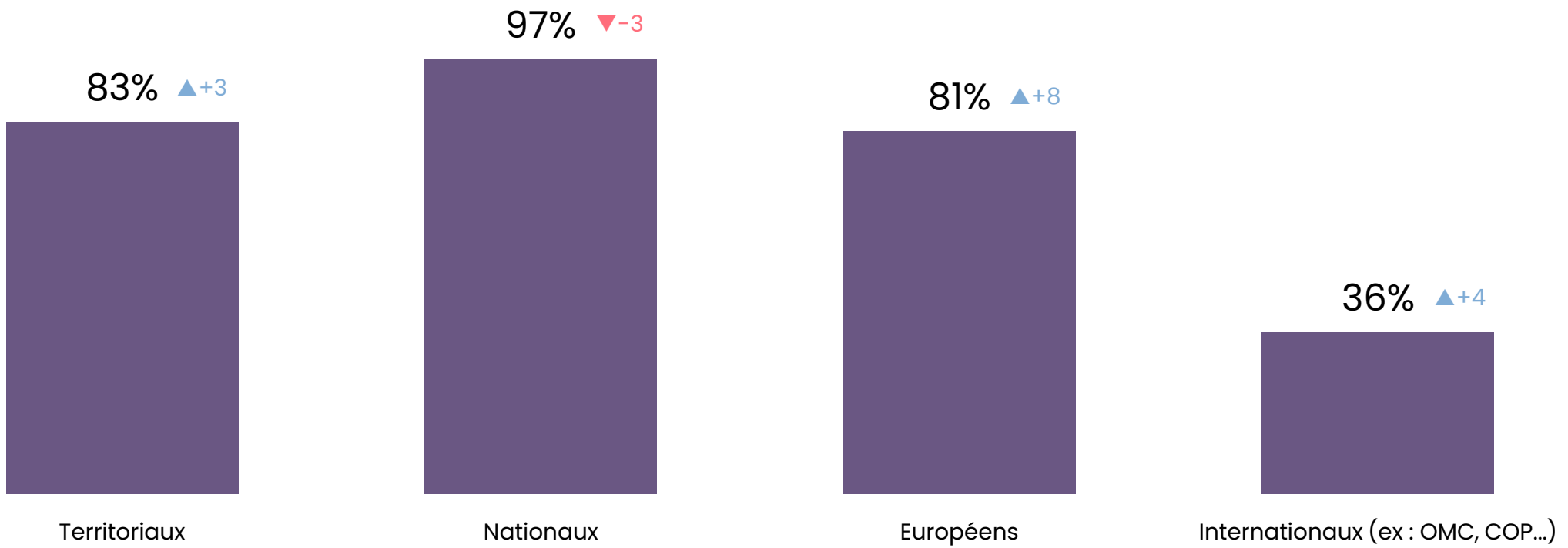


Le nombre et les types de clients

36 cabinets adhérents

Q. Vos équipes d'affaires publiques basées en France interviennent-elles sur des dossiers… ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



La part des activités pro bono ou mécénat de compétence

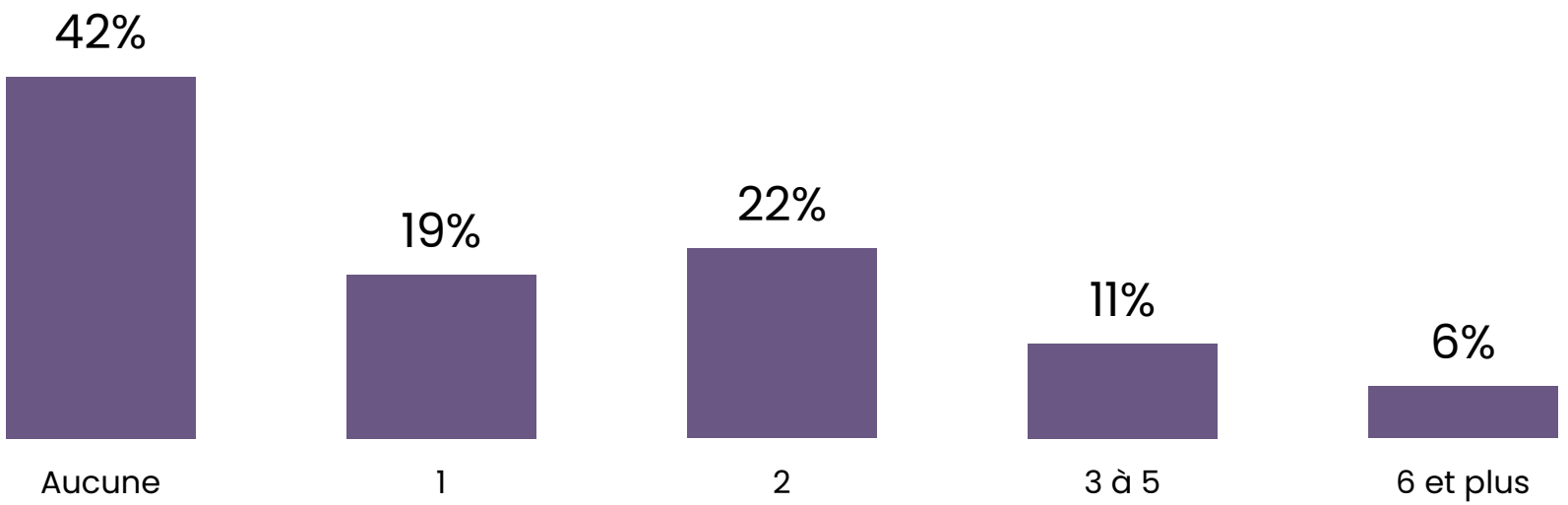
36 cabinets adhérents

Q. En 2025, pour combien de structures avez-vous travaillé en *pro bono* ou en mécénat de compétence en affaires publiques ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

58% ▼-8

Au moins une mission en pro bono ou mécénat de compétence



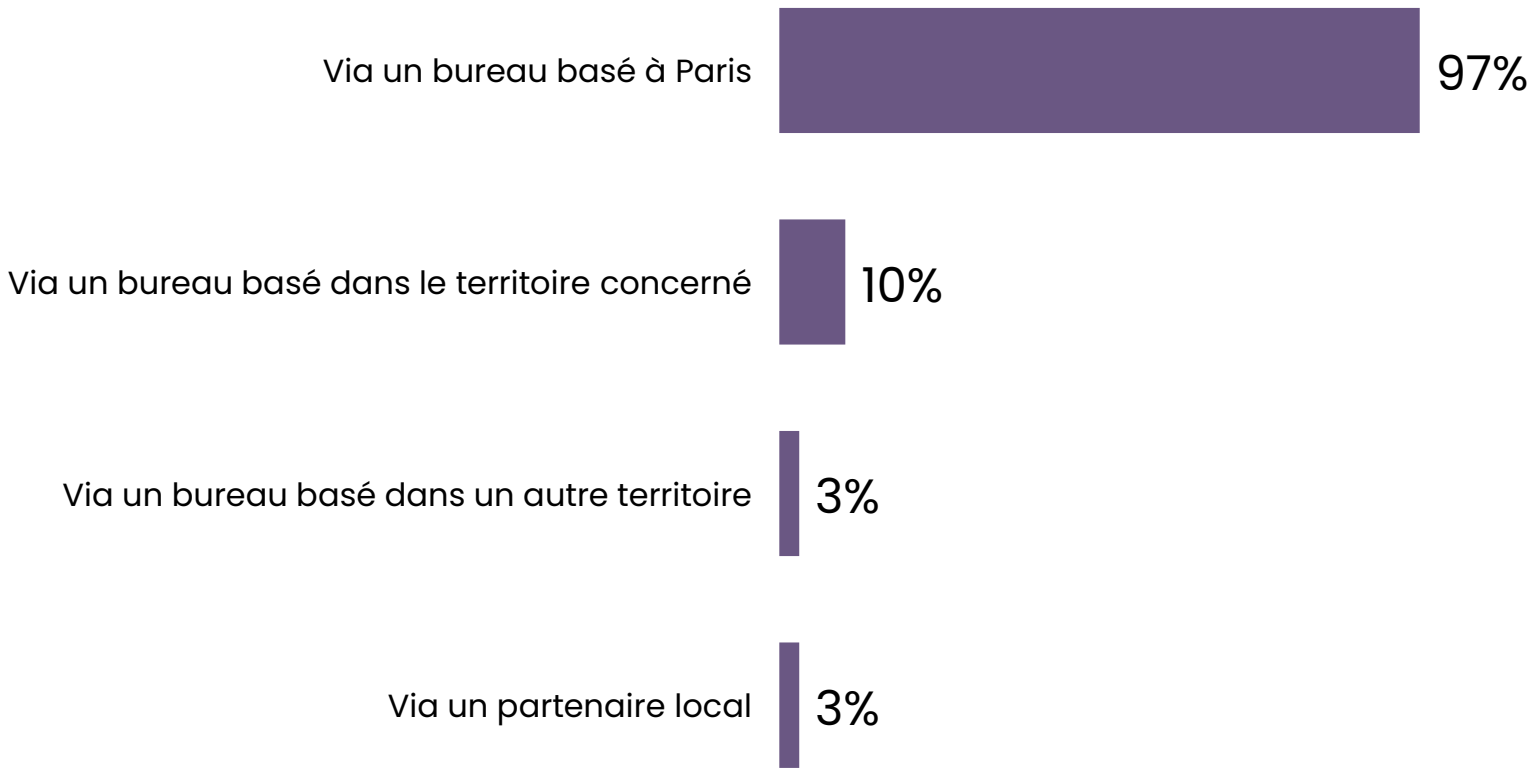
Les modalités d'intervention sur les dossiers territoriaux

30 cabinets adhérents

Q. Si votre entreprise intervient sur des dossiers territoriaux, le fait-elle… ?

Question posée uniquement aux entreprises intervenant sur des dossiers territoriaux, soit 83% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

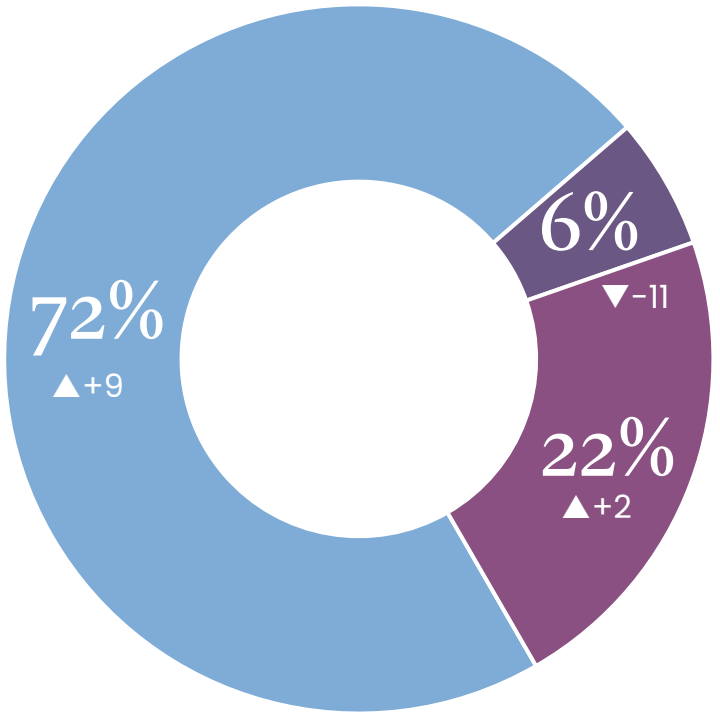


La filialisation

Q. D'un point de vue actionnarial, quelle est la situation de votre entreprise ?

36 cabinets adhérents

Elle est indépendante



Elle fait partie d'un groupe français

Elle fait partie d'un groupe international

D



L’IA et les solutions techniques

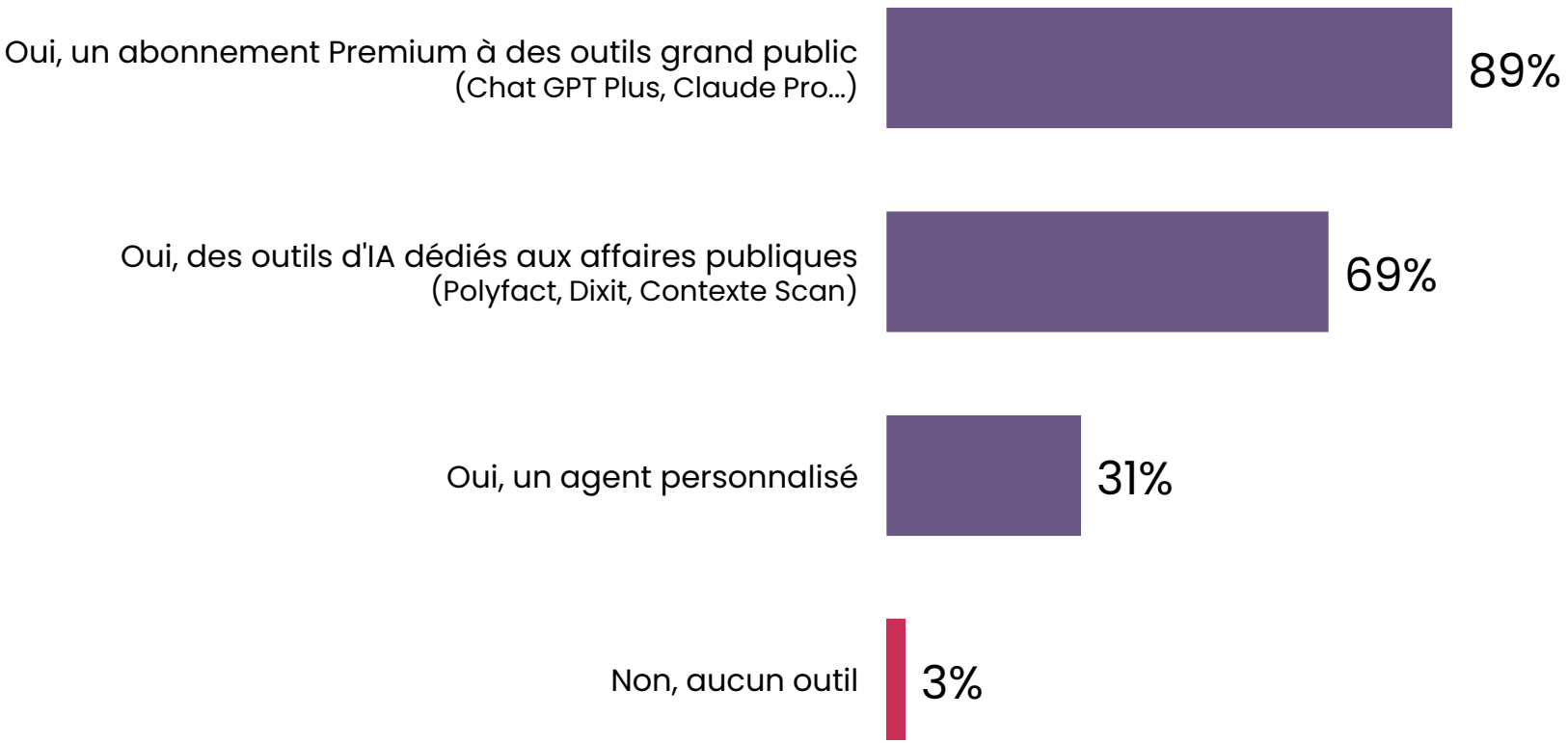
La mise à disposition d'outils payant d'IA générative

36 cabinets adhérents

Q. Avez-vous mis à la disposition de vos équipes des outils payants d'IA générative ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question

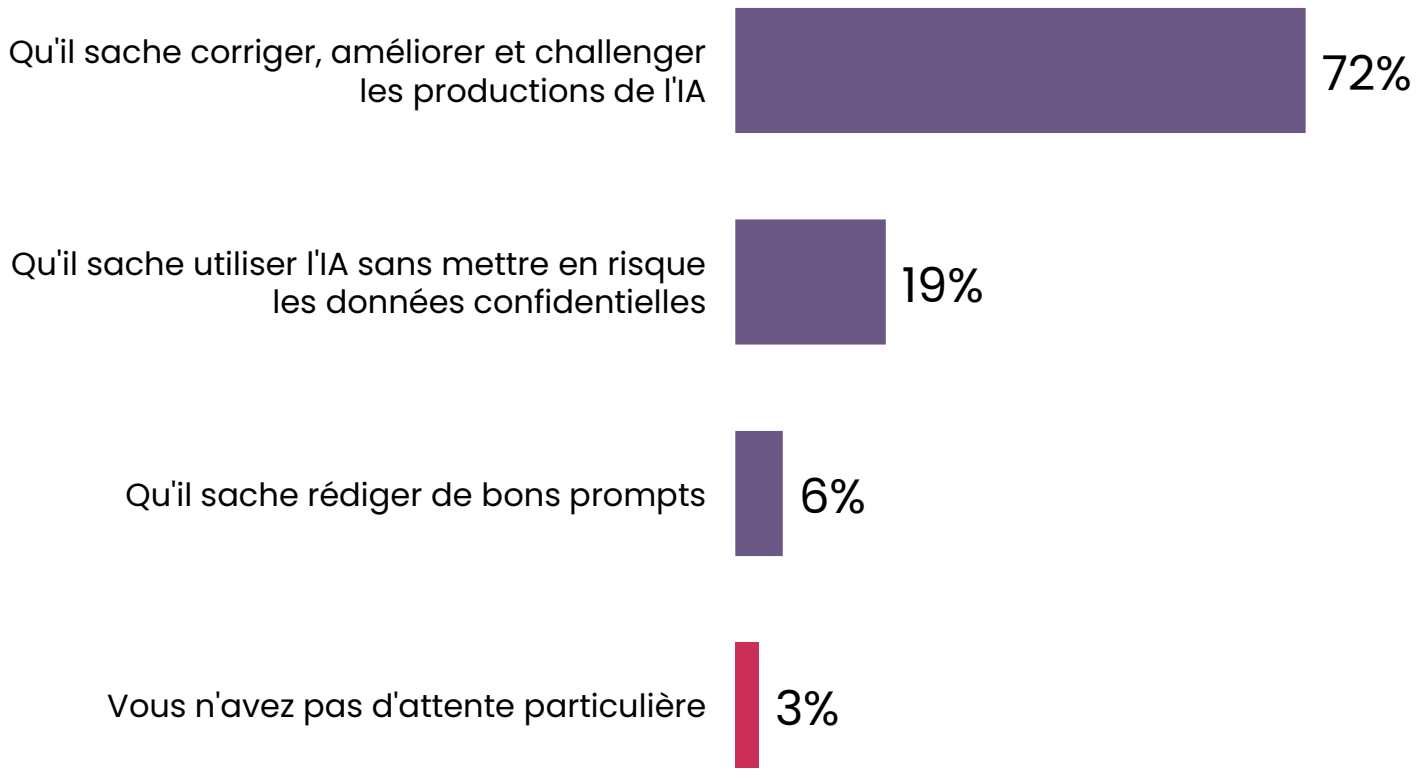


Les attentes quant aux compétences des consultants sur l'IA

36 cabinets adhérents

Q. Aujourd'hui, concernant l'IA, qu'attendez-vous en priorité d'un consultant ?

Nouvelle question



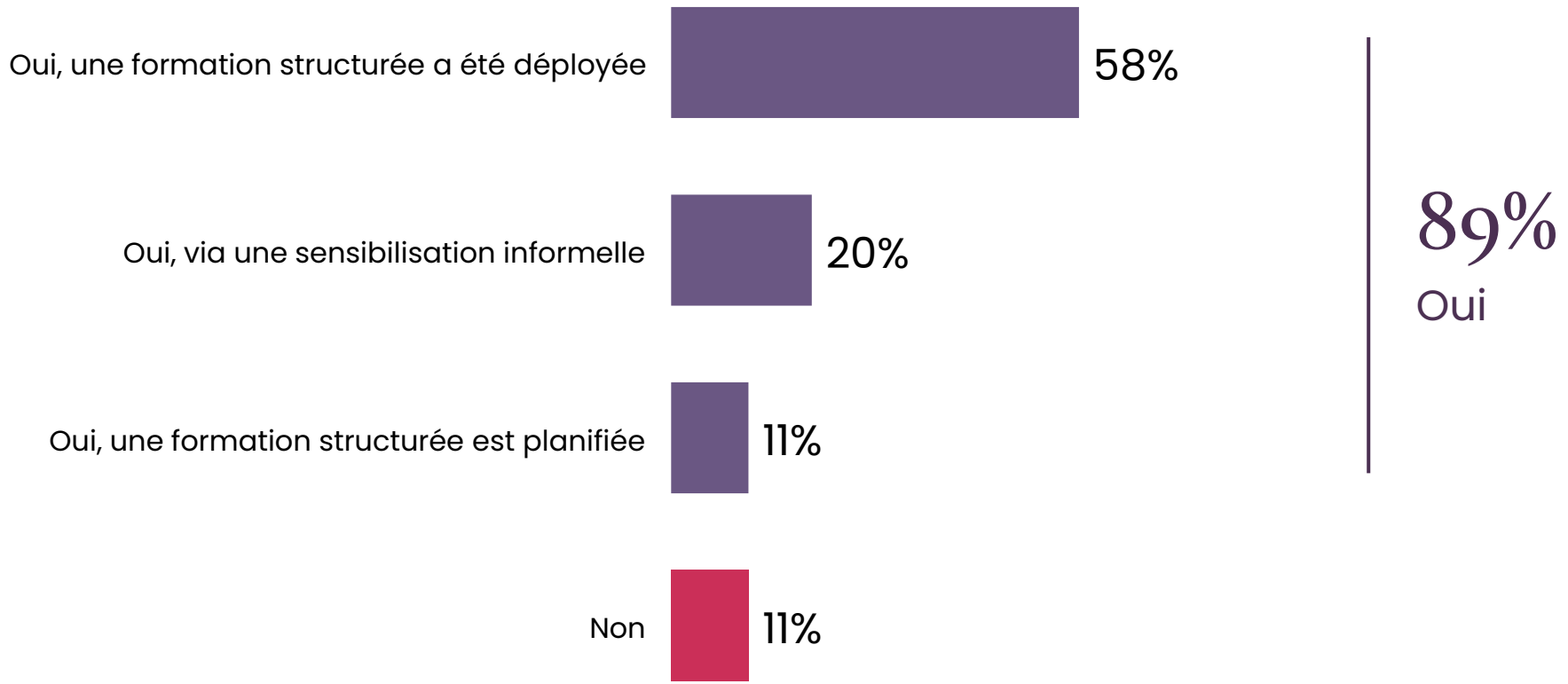
La formation des consultants à l'utilisation de l'IA

36 cabinets adhérents

Q. Vos consultants sont-ils formés à l'utilisation de l'IA ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

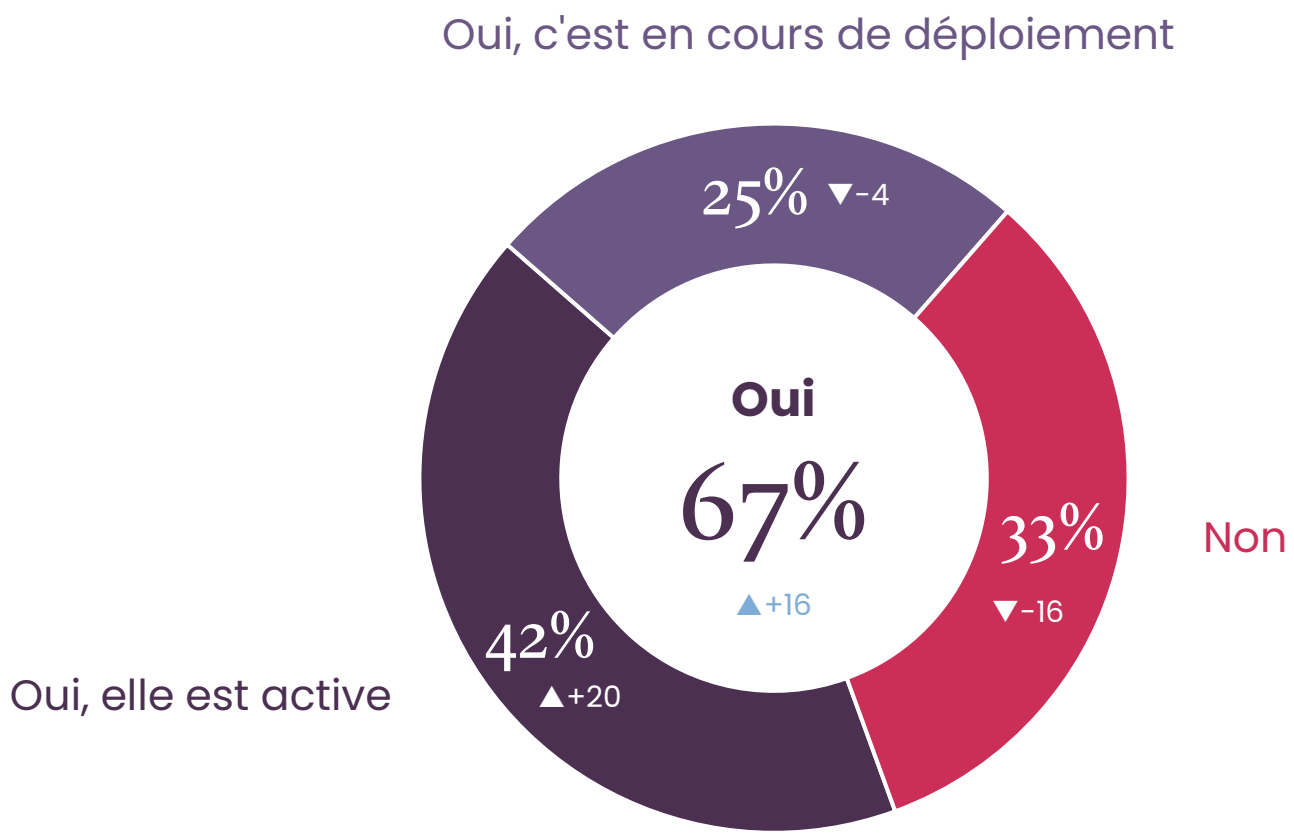
Nouvelle question



Les outils et ressources à disposition

36 cabinets adhérents

Q. Votre structure a-t-elle mis en place une charte ou des règles formelles concernant l'utilisation de l'IA ?



E



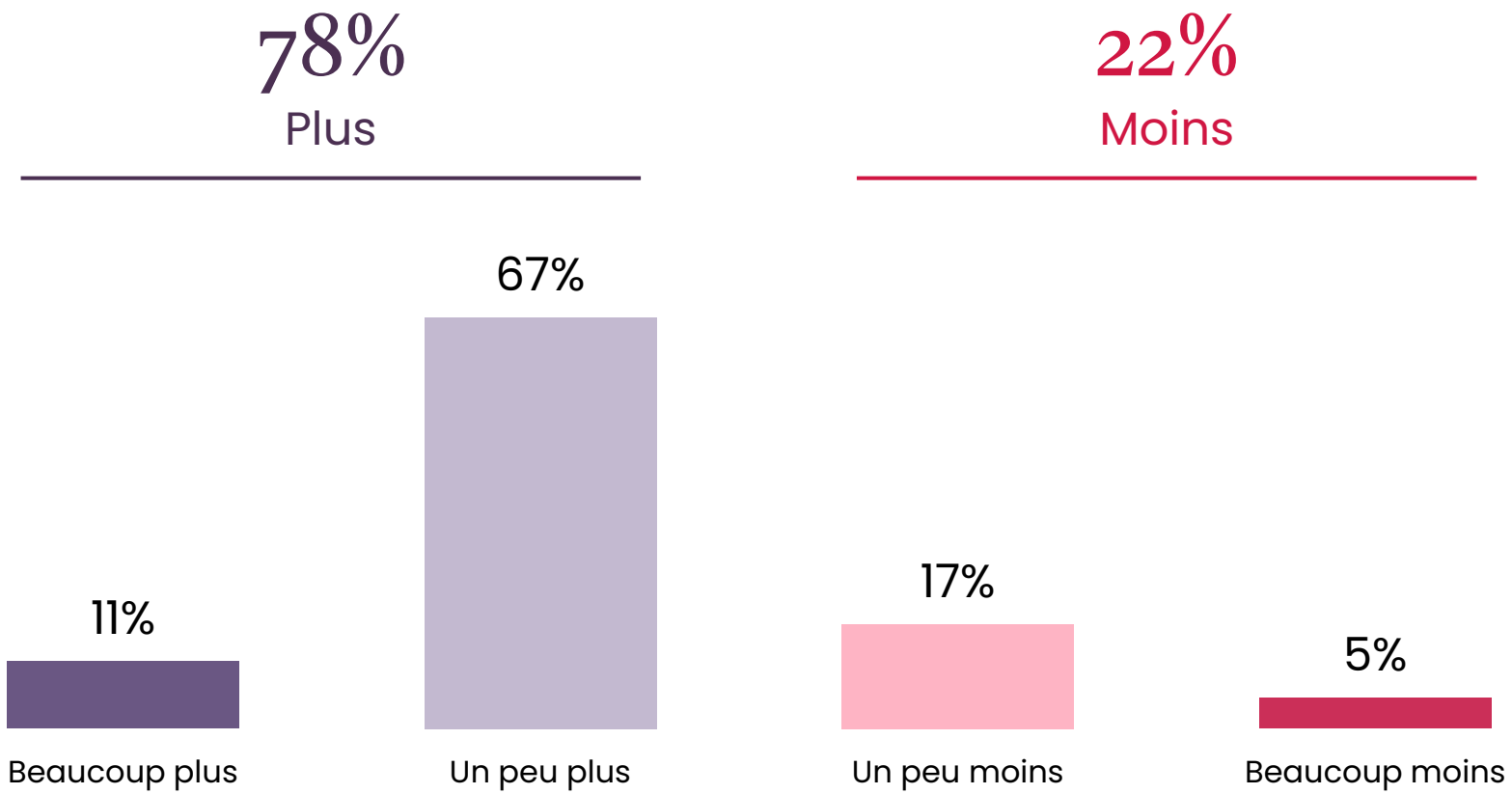
L’impact de l’actualité politique

L’intervention des clients dans le débat public à l’approche de l’élection présidentielle

Q. D’une manière générale, avez-vous le sentiment que l’élection présidentielle à venir encourage vos clients à intervenir dans le débat public… ?

36 cabinets adhérents

Nouvelle question



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

esomar Corporate 2026

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com