LES FRANÇAIS & L'AGENTIC COMMERCE

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 19.11.26

opinionway

LES CHIFFRES CONSOMMATEURS DU MOIS



LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Echantillon de **1 045 personnes,** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 9 au 10 novembre 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

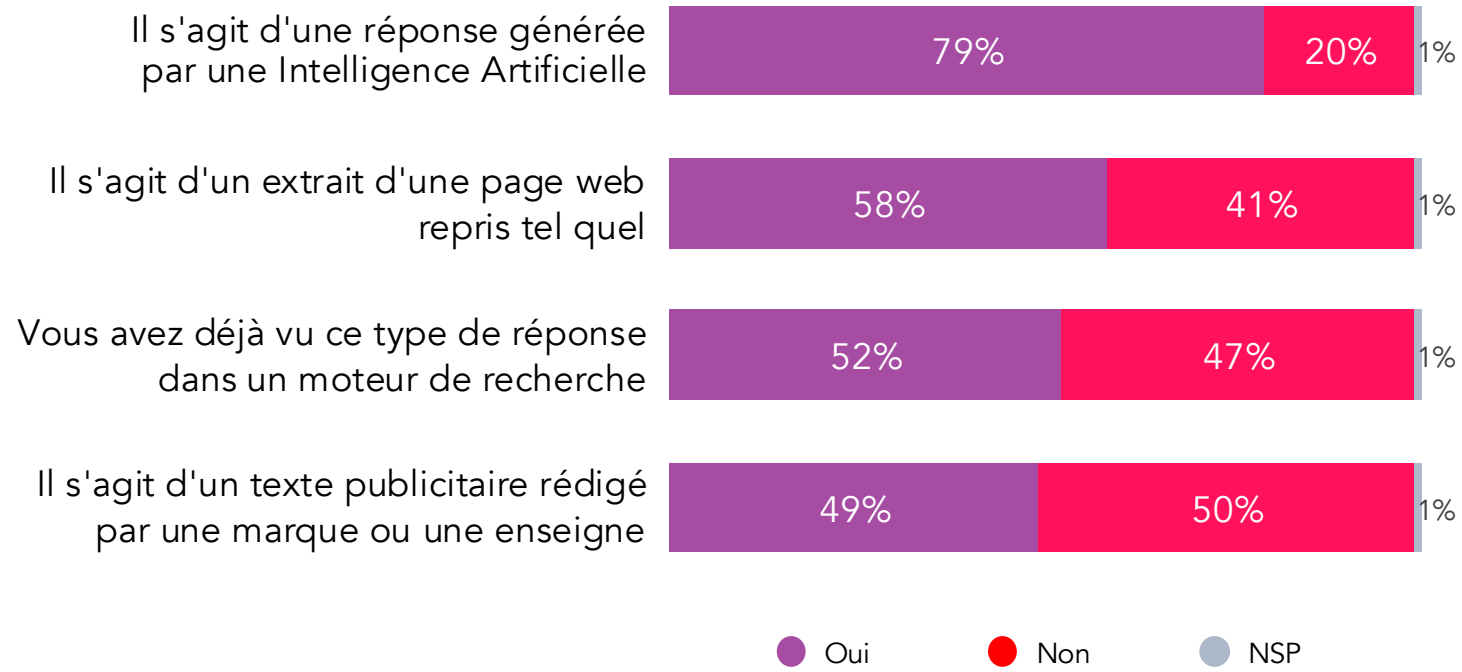
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

LA RECONNAISSANCE D'UNE RÉPONSE GÉNÉRÉE PAR L'IA





QUESTION 1. Vous personnellement, diriez-vous que ... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1045 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

LA RECONNAISSANCE D'UNE RÉPONSE GÉNÉRÉE PAR L'IA

		Sexe		Âge					Statut		
	Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Il s'agit d'une réponse générée par une Intelligence Artificielle	**79%**	77%	81%	80%	87%	81%	78%	75%	83%	79%	78%
Il s'agit d'un extrait d'une page web repris tel quel	**58%**	56%	60%	61%	61%	54%	57%	59%	53%	59%	61%
Vous avez déjà vu ce type de réponse dans un moteur de recherche	**52%**	50%	54%	84%	73%	66%	47%	21%	66%	61%	35%
Il s'agit d'un texte publicitaire rédigé par une marque ou une enseigne	**49%**	52%	46%	36%	46%	44%	49%	60%	42%	47%	56%

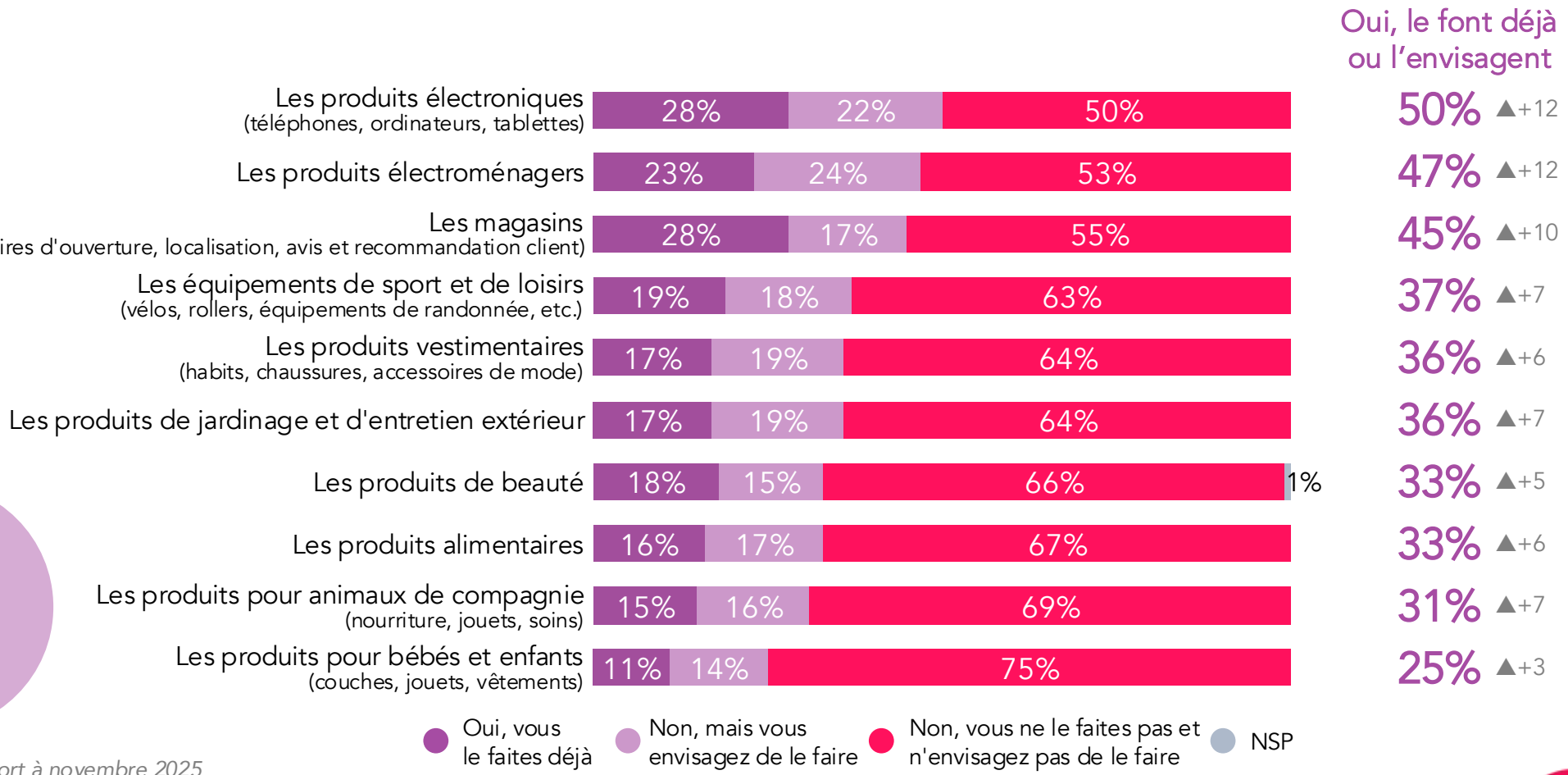
QUESTION 1. Vous personnellement, diriez-vous que ... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1045 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

LE RECOURS À L'IA POUR RECHERCHER DES INFORMATIONS EN VUE D'UN ACHAT

▲+15
44%
Utilisent déjà l'IA pour des recherches

▲+14
61%
L'utilisent déjà ou l'envisage



▲+X - ▼ -X *Evolution par rapport à novembre 2025*

QUESTION 2. Lorsque vous souhaitez réaliser un achat, utilisez-vous ou non l'Intelligence Artificielle (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Mistral Vibe, résumé IA en haut des moteurs de recherche...) pour rechercher des informations sur... ? Question posée à l'ensemble des Français, 1045 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

LE RECOURS À L'IA POUR RECHERCHER DES INFORMATIONS EN VUE D'UN ACHAT

		Sexe		Âge					Statut		
	Oui, le font déjà	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une utilisation de l'IA	**44%**	**40%**	**47%**	**90%**	**72%**	**49%**	**31%**	**16%**	**51%**	**52%**	**32%**
Les magasins	**28%**	27%	28%	51%	47%	31%	20%	12%	33%	33%	20%
Les produits électroniques	**28%**	28%	27%	52%	46%	32%	21%	10%	33%	34%	19%
Les produits électroménagers	**23%**	22%	23%	39%	42%	27%	16%	7%	29%	27%	15%
Les équipements de sport et de loisirs	**19%**	18%	19%	38%	46%	19%	12%	3%	26%	24%	11%
Les produits de beauté	**18%**	13%	22%	45%	36%	17%	10%	5%	21%	20%	14%
Les produits vestimentaires	**17%**	16%	18%	38%	35%	17%	11%	4%	20%	21%	12%
Les produits de jardinage et d'entretien extérieur	**17%**	17%	16%	31%	32%	20%	12%	4%	23%	19%	11%
Les produits alimentaires	**16%**	16%	16%	40%	31%	16%	10%	4%	18%	19%	12%
Les produits pour animaux de compagnie	**15%**	12%	17%	33%	35%	14%	10%	1%	20%	17%	9%
Les produits pour bébés et enfants	**10%**	9%	11%	22%	25%	12%	6%	-	13%	13%	7%

QUESTION 2. Lorsque vous souhaitez réaliser un achat, utilisez-vous ou non l'Intelligence Artificielle (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Mistral Vibe, résumé IA en haut des moteurs de recherche...) pour rechercher des informations sur ... ? Question posée à l'ensemble des Français, 1045 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

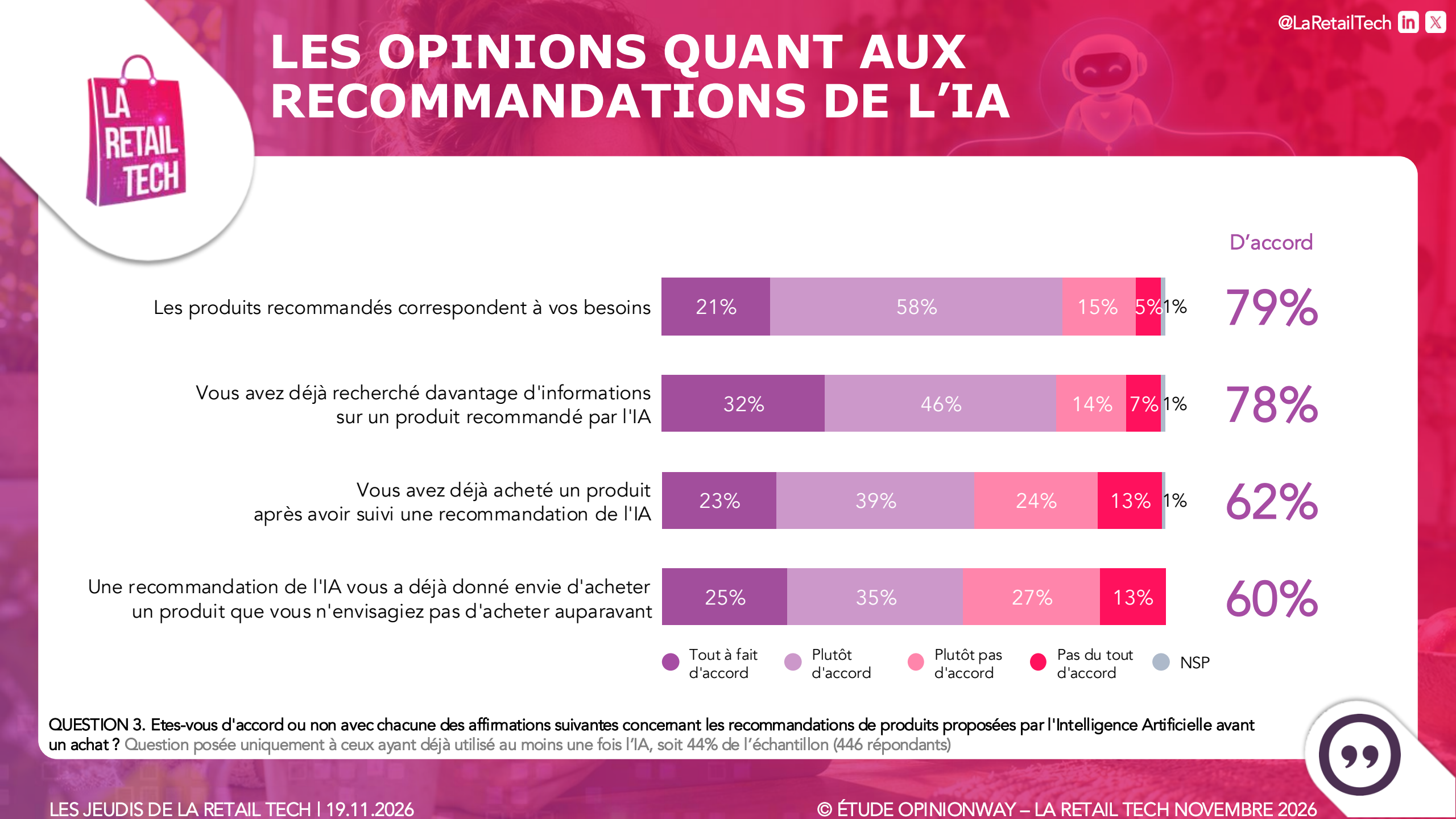
LE RECOURS À L'IA POUR RECHERCHER DES INFORMATIONS EN VUE D'UN ACHAT

		Sexe		Âge					Statut		
	Oui, le font déjà ou l'envisagent	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une utilisation de l'IA	**61%**	**61%**	**61%**	**93%**	**81%**	**66%**	**54%**	**39%**	**68%**	**68%**	**50%**
Les produits électroniques	**50%**	51%	49%	80%	70%	56%	44%	26%	58%	57%	39%
Les produits électroménagers	**47%**	47%	46%	67%	66%	54%	40%	26%	57%	50%	36%
Les magasins	**45%**	46%	45%	70%	68%	50%	37%	26%	52%	53%	35%
Les équipements de sport et de loisirs	**37%**	36%	37%	63%	60%	45%	28%	14%	48%	43%	25%
Les produits vestimentaires	**36%**	33%	38%	69%	62%	40%	27%	13%	41%	43%	27%
Les produits de jardinage et d'entretien extérieur	**36%**	36%	35%	54%	58%	41%	29%	17%	46%	38%	26%
Les produits de beauté	**33%**	29%	37%	69%	56%	38%	21%	12%	40%	36%	25%
Les produits alimentaires	**33%**	32%	34%	61%	55%	37%	25%	13%	38%	39%	24%
Les produits pour animaux de compagnie	**31%**	29%	32%	53%	56%	39%	22%	7%	40%	37%	19%
Les produits pour bébés et enfants	**25%**	23%	26%	52%	49%	27%	16%	6%	30%	30%	17%

QUESTION 2. Lorsque vous souhaitez réaliser un achat, utilisez-vous ou non l'Intelligence Artificielle (ChatGPT, Gemini, Claude, Copilot, Mistral Vibe, résumé IA en haut des moteurs de recherche...) pour rechercher des informations sur ... ? Question posée à l'ensemble des Français, 1045 répondants

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

LES OPINIONS QUANT AUX RECOMMANDATIONS DE L'IA



QUESTION 3. Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les recommandations de produits proposées par l'Intelligence Artificielle avant un achat ? Question posée uniquement à ceux ayant déjà utilisé au moins une fois l'IA, soit 44% de l'échantillon (446 répondants)

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

LES OPINIONS QUANT AUX RECOMMANDATIONS DE L'IA

		Sexe		Âge					Statut		
	D'accord	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les produits recommandés correspondent à vos besoins	**79%**	79%	80%	74%	88%	77%	83%	74%	80%	82%	76%
Vous avez déjà recherché davantage d'informations sur un produit recommandé par l'IA	**78%**	80%	77%	83%	86%	71%	80%	70%	78%	80%	78%
Vous avez déjà acheté un produit après avoir suivi une recommandation de l'IA	**62%**	64%	60%	64%	78%	60%	53%	42%	65%	63%	56%
Une recommandation de l'IA vous a déjà donné envie d'acheter un produit que vous n'envisagiez pas d'acheter auparavant	**60%**	58%	60%	68%	81%	54%	45%	28%	60%	63%	53%

QUESTION 3. Etes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les recommandations de produits proposées par l'Intelligence Artificielle avant un achat ? Question posée uniquement à ceux ayant déjà utilisé au moins une fois l'IA, soit 44% de l'échantillon (446 répondants)

© ÉTUDE OPINIONWAY – LA RETAIL TECH NOVEMBRE 2026

CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

55, boulevard Suchet
75016 Paris

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

@MikeHadjadj

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

@FMicheau





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 19.11.26