

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS
D'AVANCE SUR LA CONSOMMATION

Les artisans et le financement des travaux des particuliers

Rapport d'étude | Septembre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Sofinco** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **401 artisans exerçant en France**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard du secteur d'activité, de la taille d'entreprise et de la région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 1^{er} au 16 septembre 2026**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 4,9 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Artisans exerçant en France métropolitaine



Activité de l'entreprise

%

Rénovation globale	42%
Travaux d'efficacité énergétique	30%
Travaux d'installation	28%



Région

%

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	19%
Nord-est	16%
Sud-ouest	13%
Sud-est	33%



Taille d'entreprise

%

0 salarié	53%
1 à 5 salariés	36%
6 salariés et plus	11%



Travaux chez les particuliers

%

Oui, activité principale	58%
Oui, activité importante	19%
Oui, activité occasionnelle	23%



Travaux énergétiques

%

Sous-Total Oui	53%
Oui, plus de 75% des travaux réalisés	10%
Oui, entre 50% et 75% des travaux réalisés	13%
Oui, moins de 50% des travaux réalisés	30%
Non	47%



Dispose du label RGE

%

Sous-Total Oui	25%
Oui, et elle a l'intention de le renouveler	22%
Oui, mais elle n'a pas l'intention de le renouveler	3%
Non	74%
NSP	1%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



Le critère décisif dans le choix d'un artisan



401
artisans

Q. De ce que vous en savez, pour quelle raison avant tout vos clients choisissent-ils de travailler avec vous ?



Savoir-faire

82%

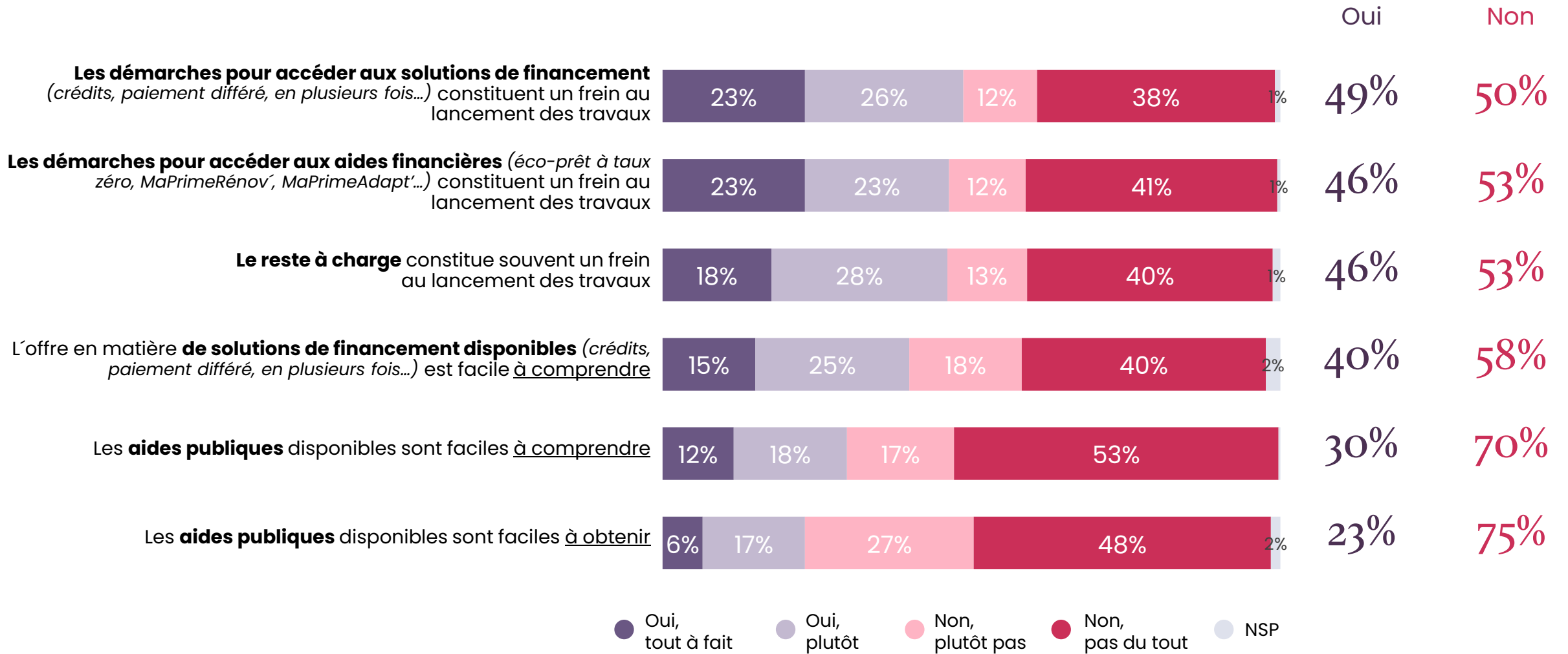


Le rapport des clients aux solutions de financement et aux aides publiques

Q. Avez-vous le sentiment que pour vos clients particuliers... ?



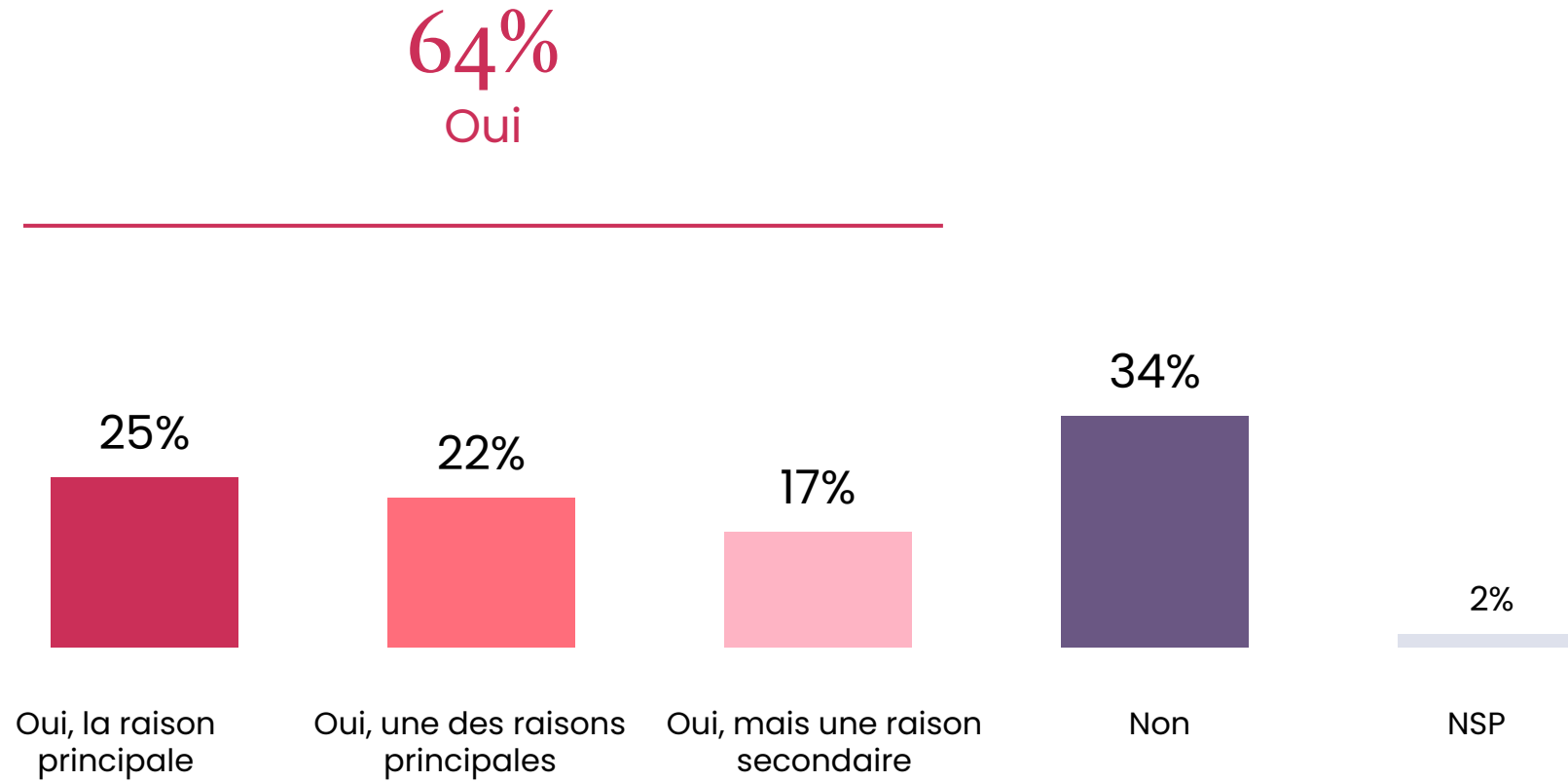
401
artisans



” *Le rôle du manque de moyens financiers dans le refus des devis*



Q. De ce que vous en percevez, le manque de moyens financiers de vos clients est-il ou non une raison expliquant le refus de vos devis ?



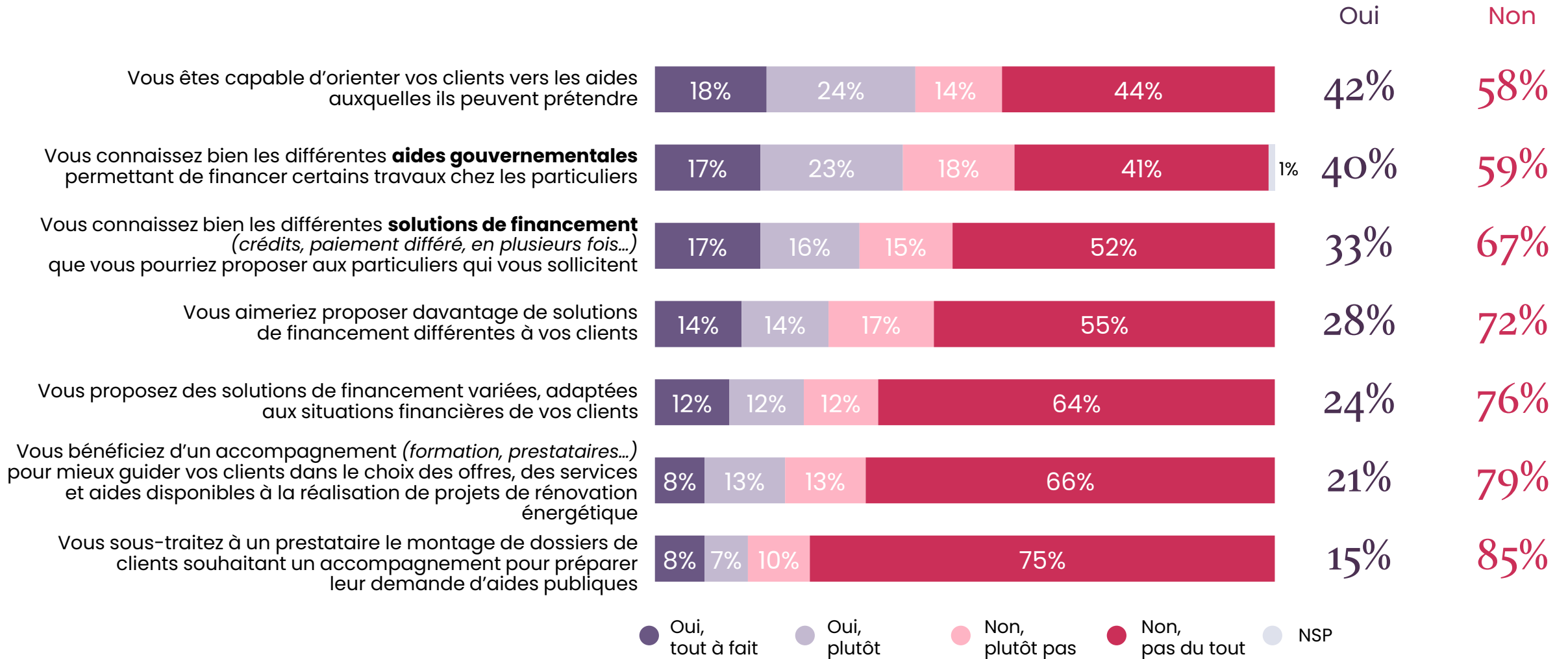


Les pratiques des artisans en matière d'aides et de solutions de financement



401
artisans

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation en tant qu'artisan/entreprise ?





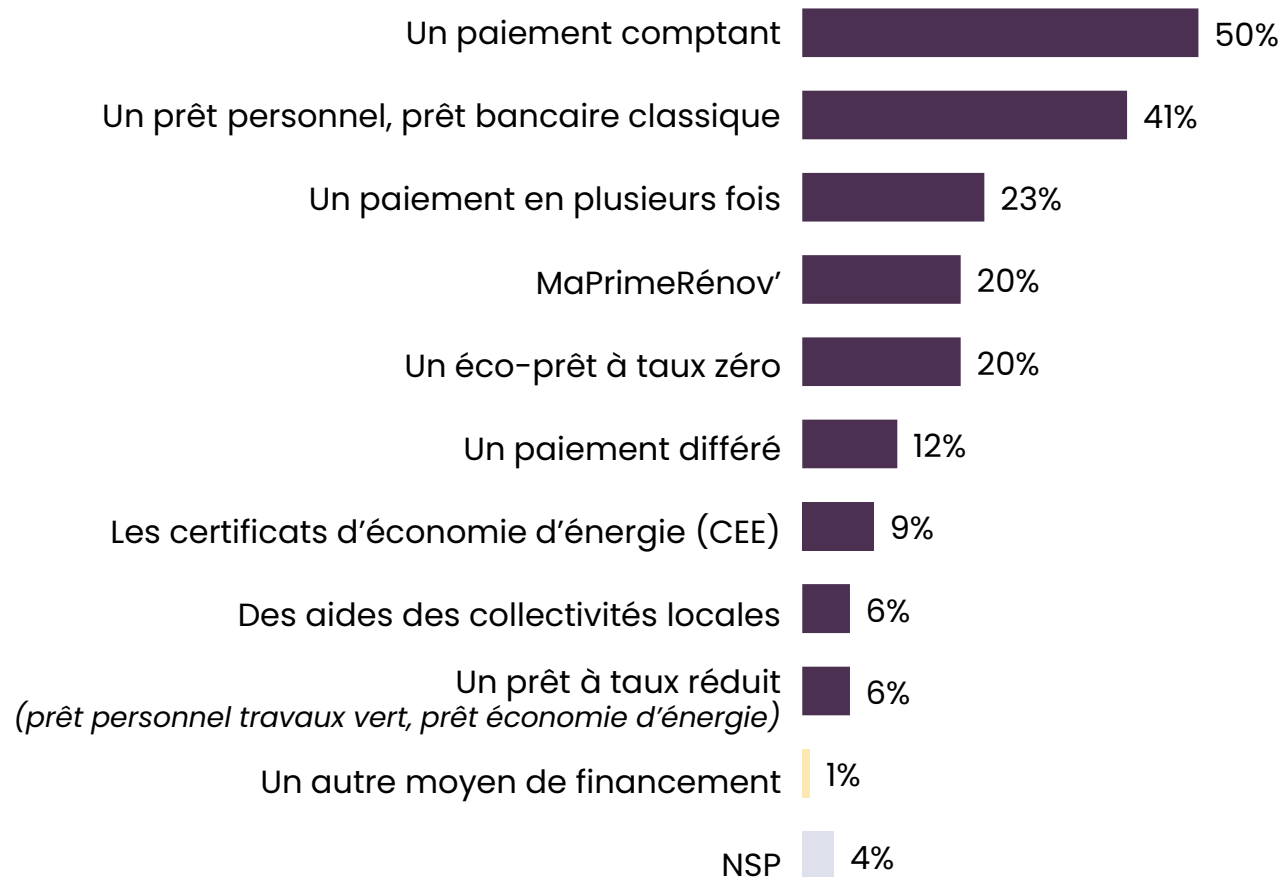
Les solutions de financement utilisées par les clients



401
artisans

Q. Le plus souvent, quelles sont les solutions de financement ou aides utilisées par vos clients pour financer leurs travaux ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



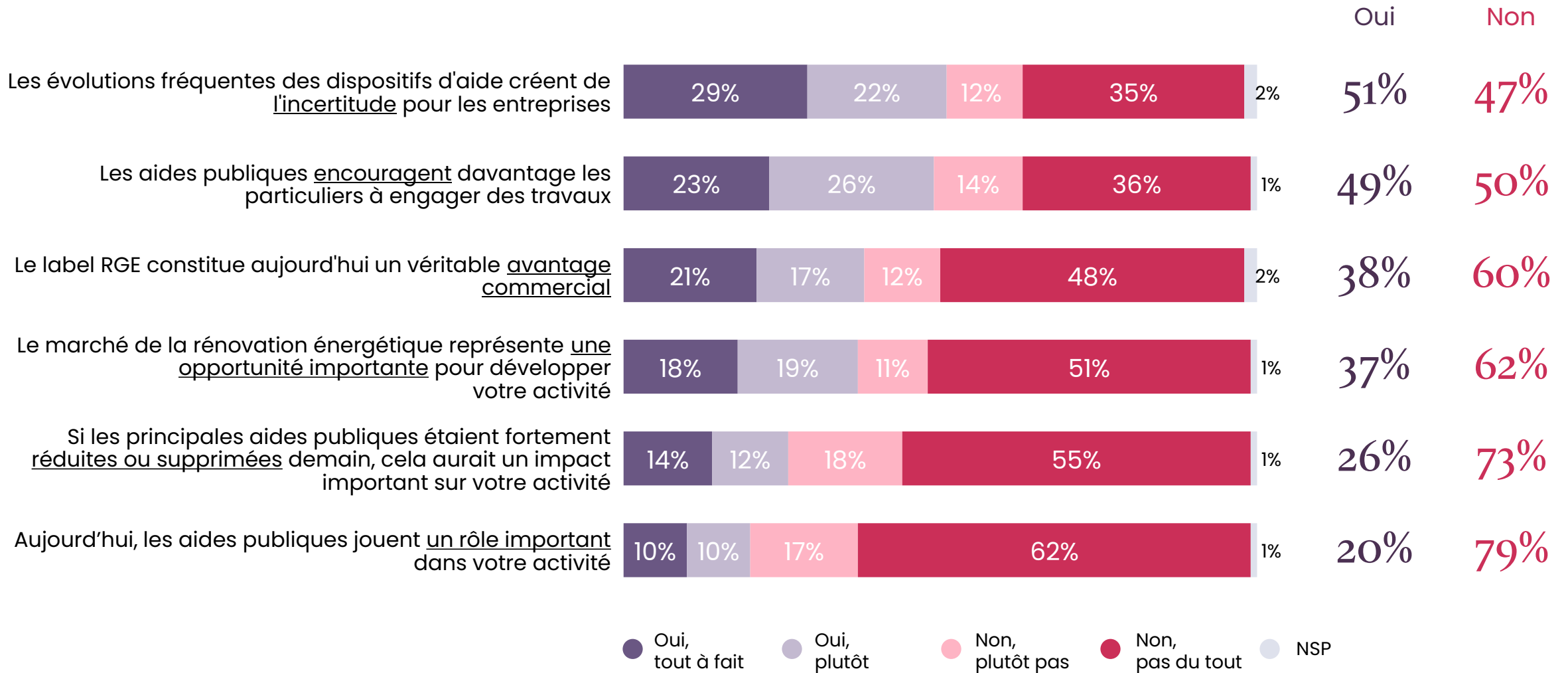


Les perceptions du marché de la rénovation par les artisans



401
artisans

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si elle correspond ou non à votre situation ?



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Amélie Marmuse

Directrice d'études
Pôle opinion

amarmuse@opinion-way.com

Salomé Caby

Chargée d'études
Pôle opinion

scaby@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

