

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS
D'AVANCE SUR LA CONSOMMATION

Les Français et leur *logement* lors *des canicules*

Rapport d'étude | Septembre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

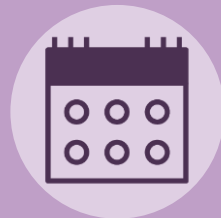
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 023 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 17 septembre 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	31%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	41%
Retraités	28%
Autres inactifs	13%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



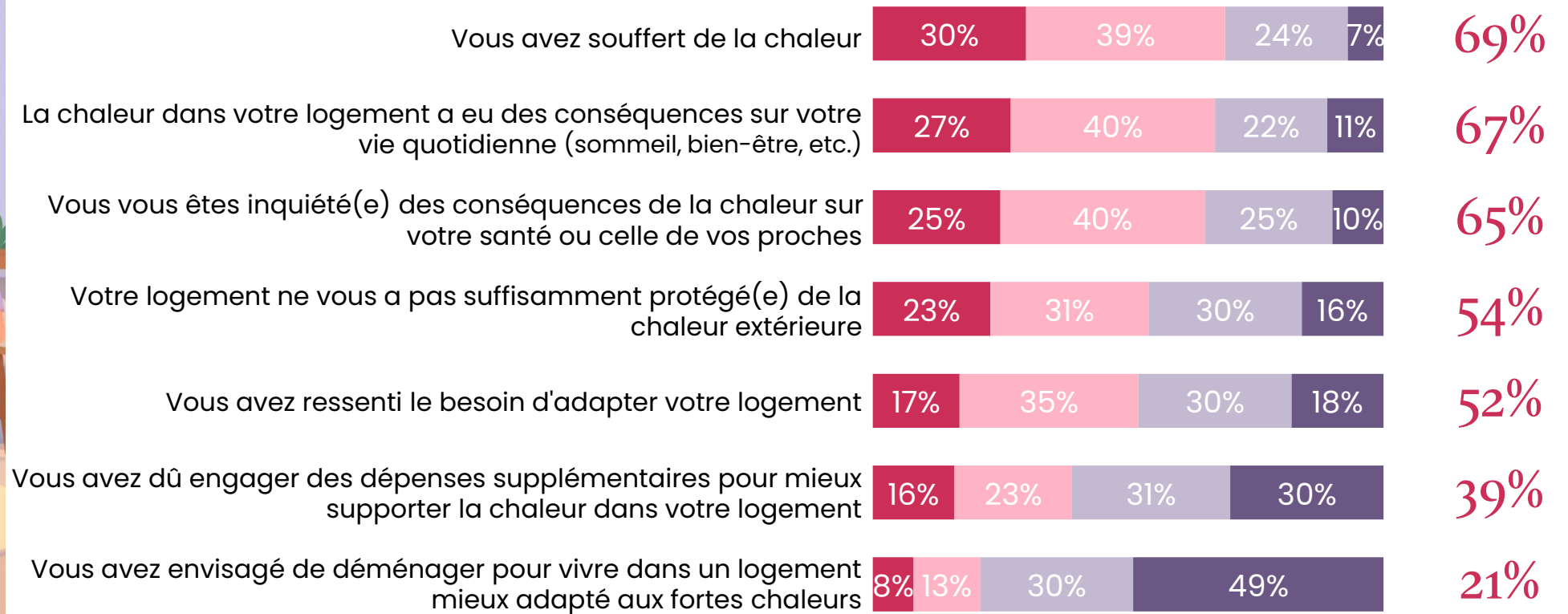
Les situations expérimentées lors des fortes chaleurs



1023
personnes

Q. Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond ou non à ce que vous avez expérimenté dans votre logement lors des fortes chaleurs de cet été ?

87% des Français ont expérimenté au moins une situation Correspond



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout

” Les critères importants dans le choix d’un logement

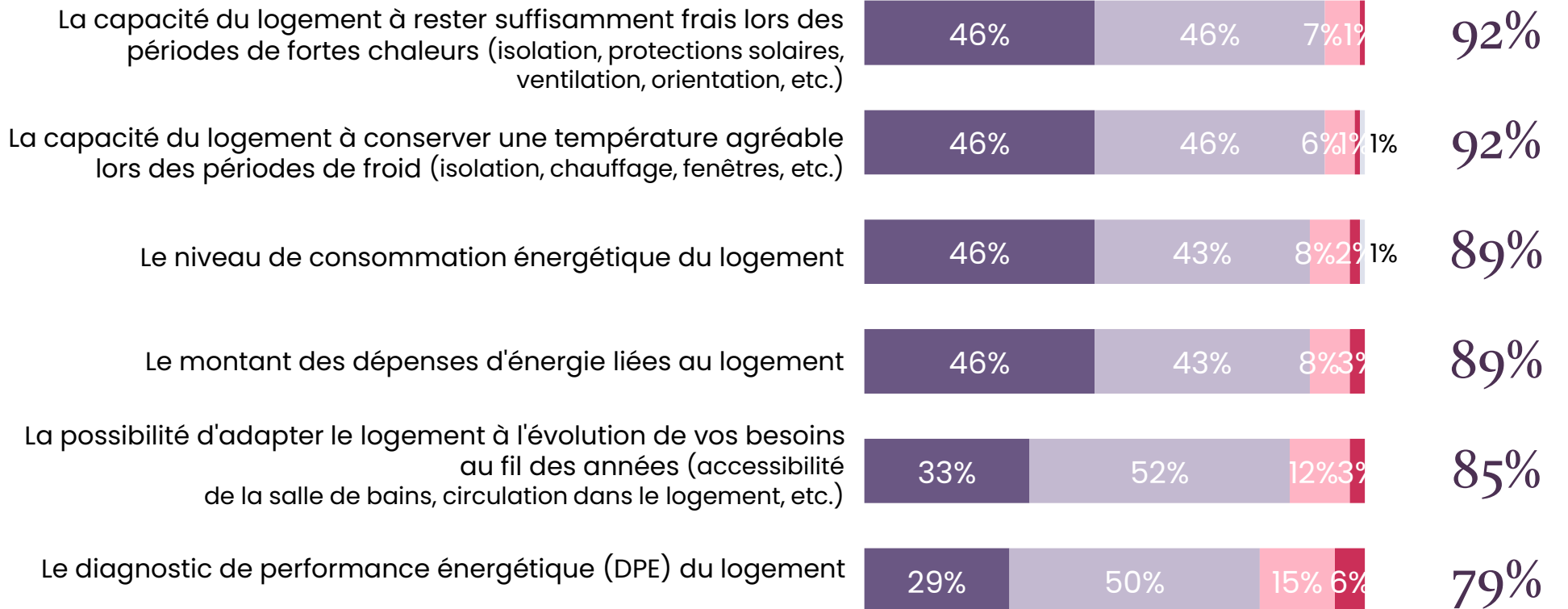


1023
personnes

Q. Chacun des critères suivants est-il important ou non pour vous s’agissant du choix d’un logement ?

62% des Français déclarent que tous ces éléments sont importants

Important



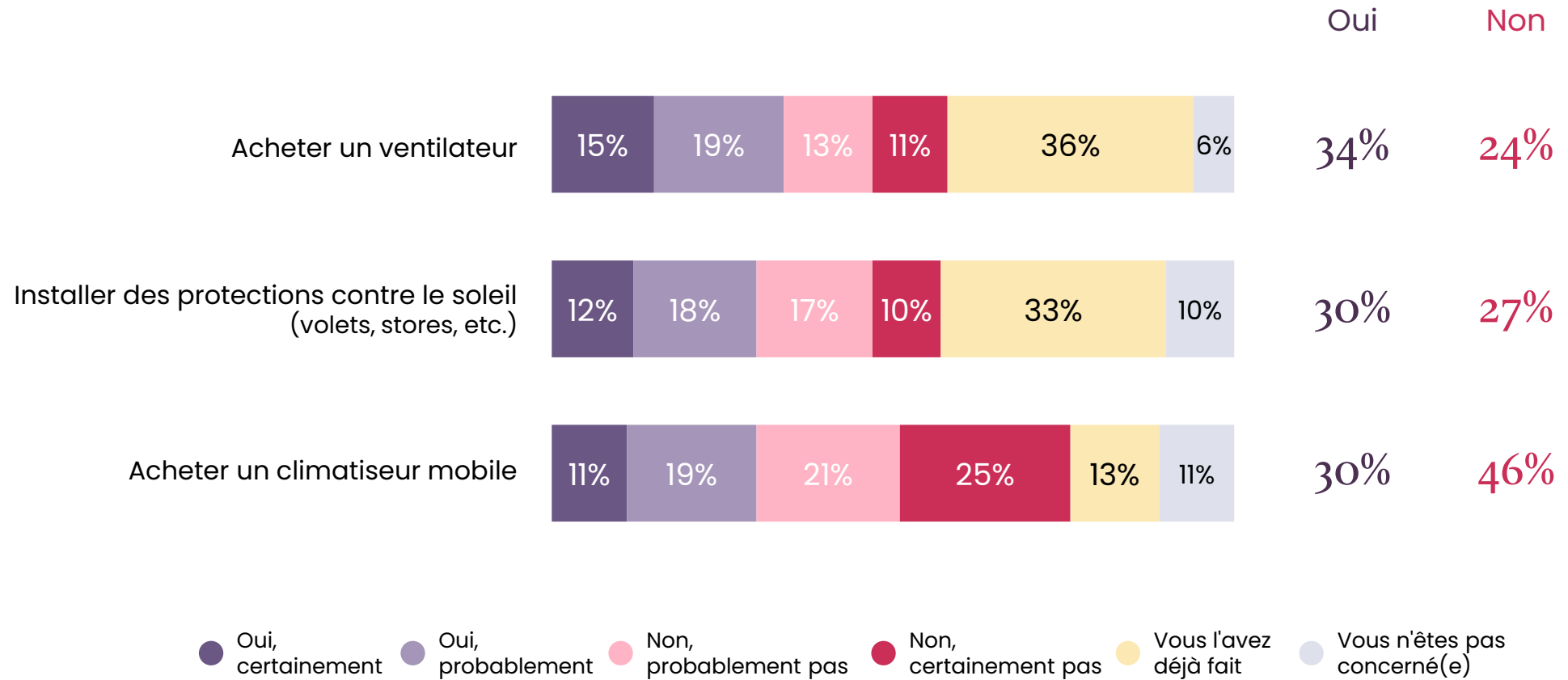
Très important
 Plutôt important
 Plutôt pas important
 Pas du tout important
 NSP

Les actions envisagées pour améliorer le confort de leur logement lors de fortes chaleurs



1023
personnes

Q. Envisagez-vous chacune des actions suivantes pour améliorer le confort de votre logement lors de fortes chaleurs ?





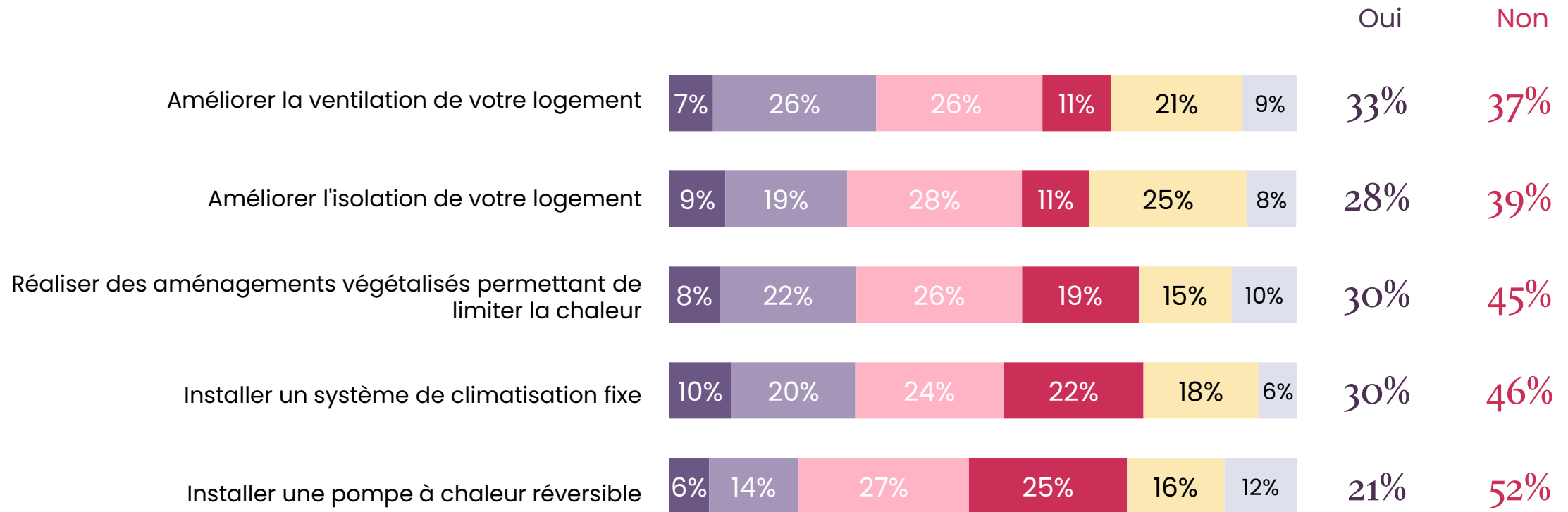
Les actions envisagées *par les propriétaires* pour améliorer le confort de leur logement lors de fortes chaleurs



641
personnes

Q. Envisagez-vous chacune des actions suivantes pour améliorer le confort de votre logement lors de fortes chaleurs ?

Question posée uniquement aux propriétaires de leur logement, soit 63% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● Vous l'avez déjà fait ● Vous n'êtes pas concerné(e)



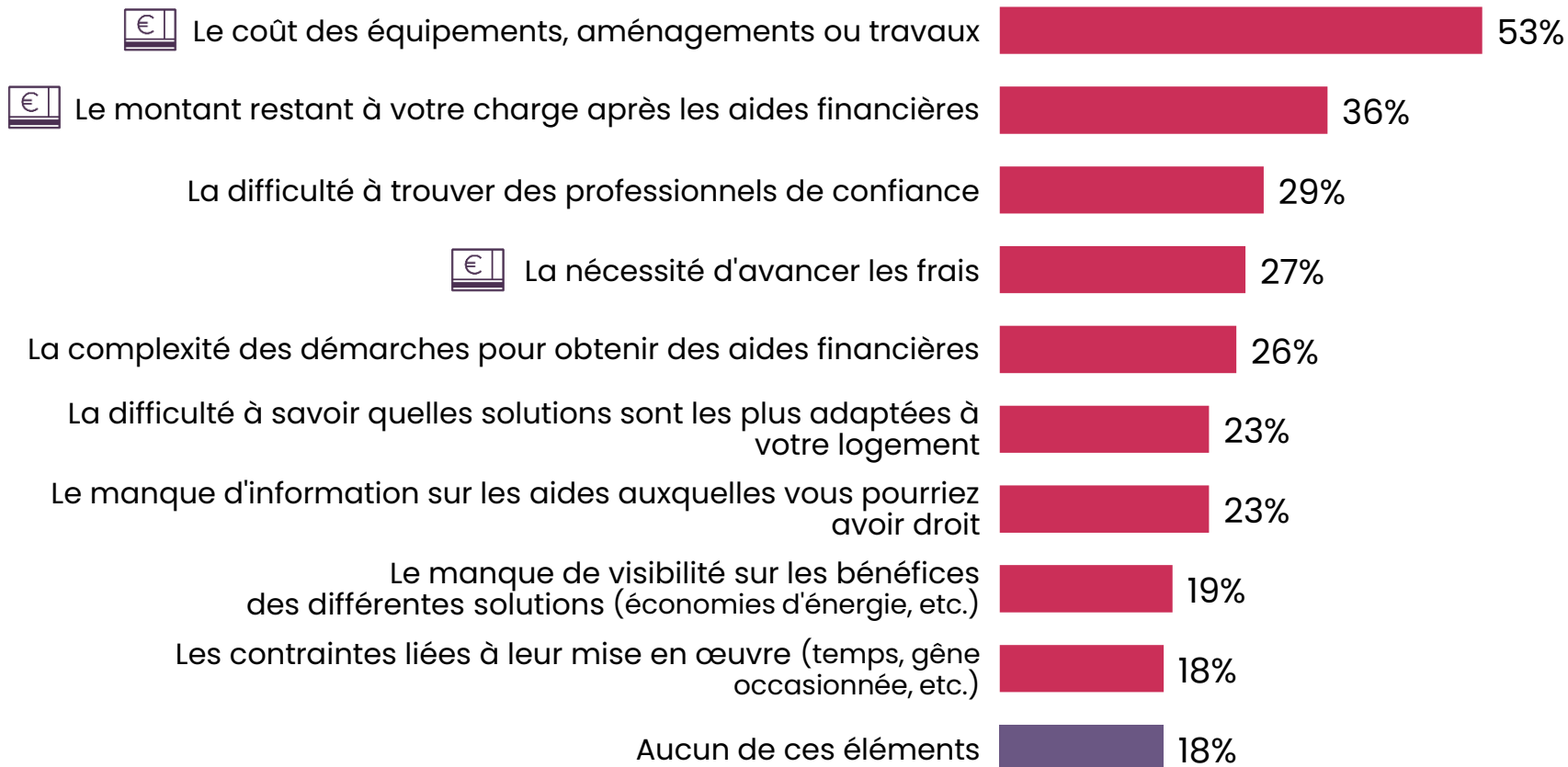
Les freins à l'adaptation de son logement aux fortes chaleurs



641
personnes

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous empêcher d'adapter votre logement aux fortes chaleurs ?

Question posée uniquement aux propriétaires de leur logement, soit 63% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



82%

Au moins un frein



Dont raisons
économiques

67%



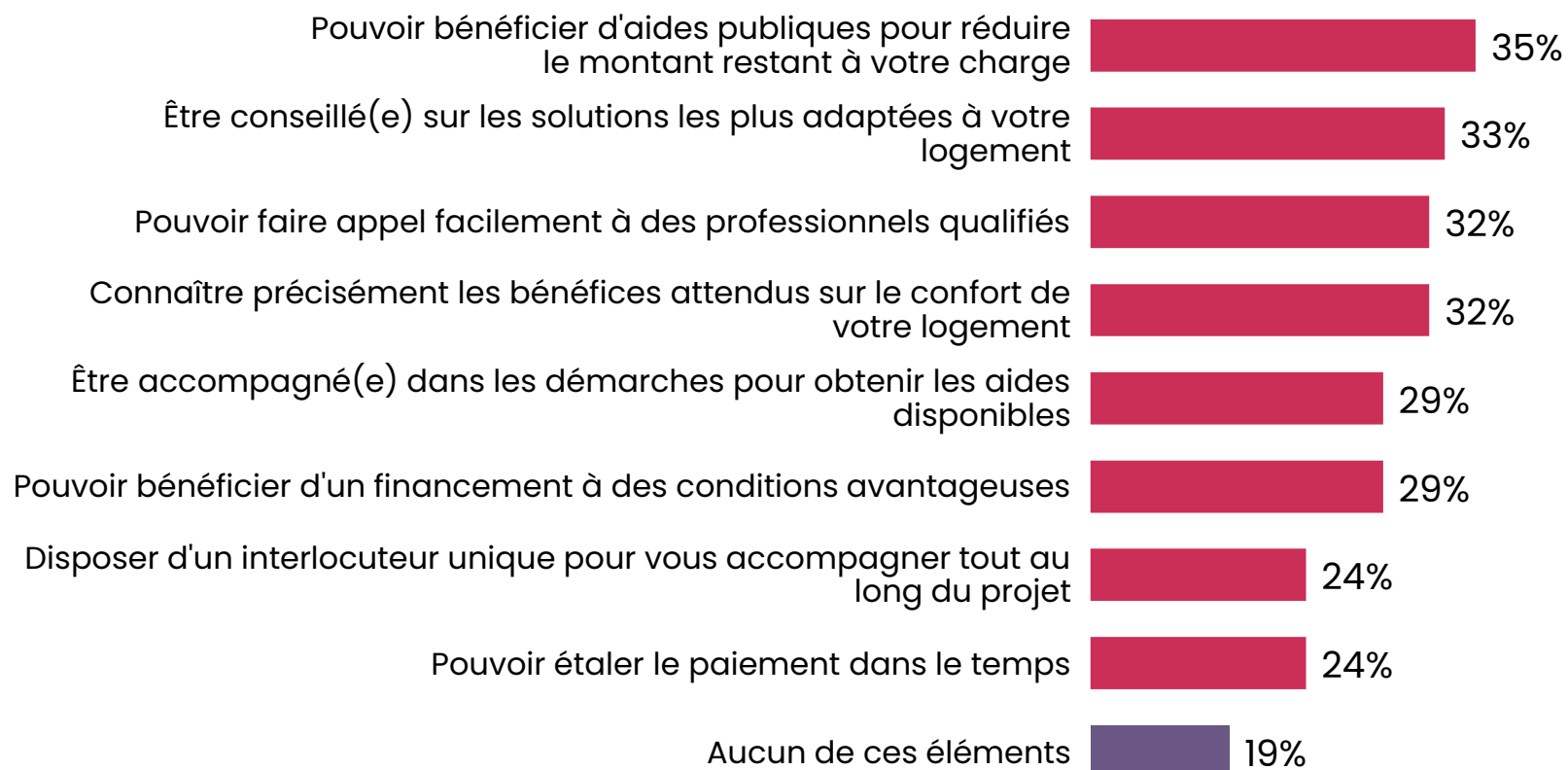
Les leviers pour faciliter l'adaptation de son logement aux fortes chaleurs



641
personnes

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous vous inciter à adapter votre logement aux fortes chaleurs ?

Question posée uniquement aux propriétaires de leur logement, soit 63% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



81%

Au moins un élément



Les attentes à l'égard de l'adaptation des logements



1023
personnes

Q. Diriez-vous que vous êtes d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant le logement ?

D'accord

Un logement doit pouvoir s'adapter aux besoins de ses occupants tout au long de leur vie



93%

Les épisodes de fortes chaleurs vont obliger à repenser la manière dont les logements sont conçus et rénovés



91%

Le diagnostic de performance énergétique (DPE) devrait davantage prendre en compte la capacité des logements à rester frais en période de fortes chaleurs



91%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Amélie Marmuse

Directrice d'études
Pôle Opinion
amarmuse@opinion-way.com

Salomé Caby

Chargée d'études
Pôle Opinion
scaby@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

