

opinionway,

— POUR —

Epsilon Social

Les jeunes et l'élection présidentielle de 2027

Rapport d'étude | Septembre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Epsilon »

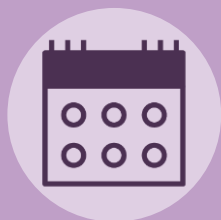
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 221 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon comprend une surreprésentation de **308 jeunes** Français âgés de 18 à 24 ans.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 11 septembre 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	31%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	41%
Retraités	28%
Autres inactifs	13%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



A. L'information politique pendant la campagne de l'élection présidentielle de 2027

opinionway

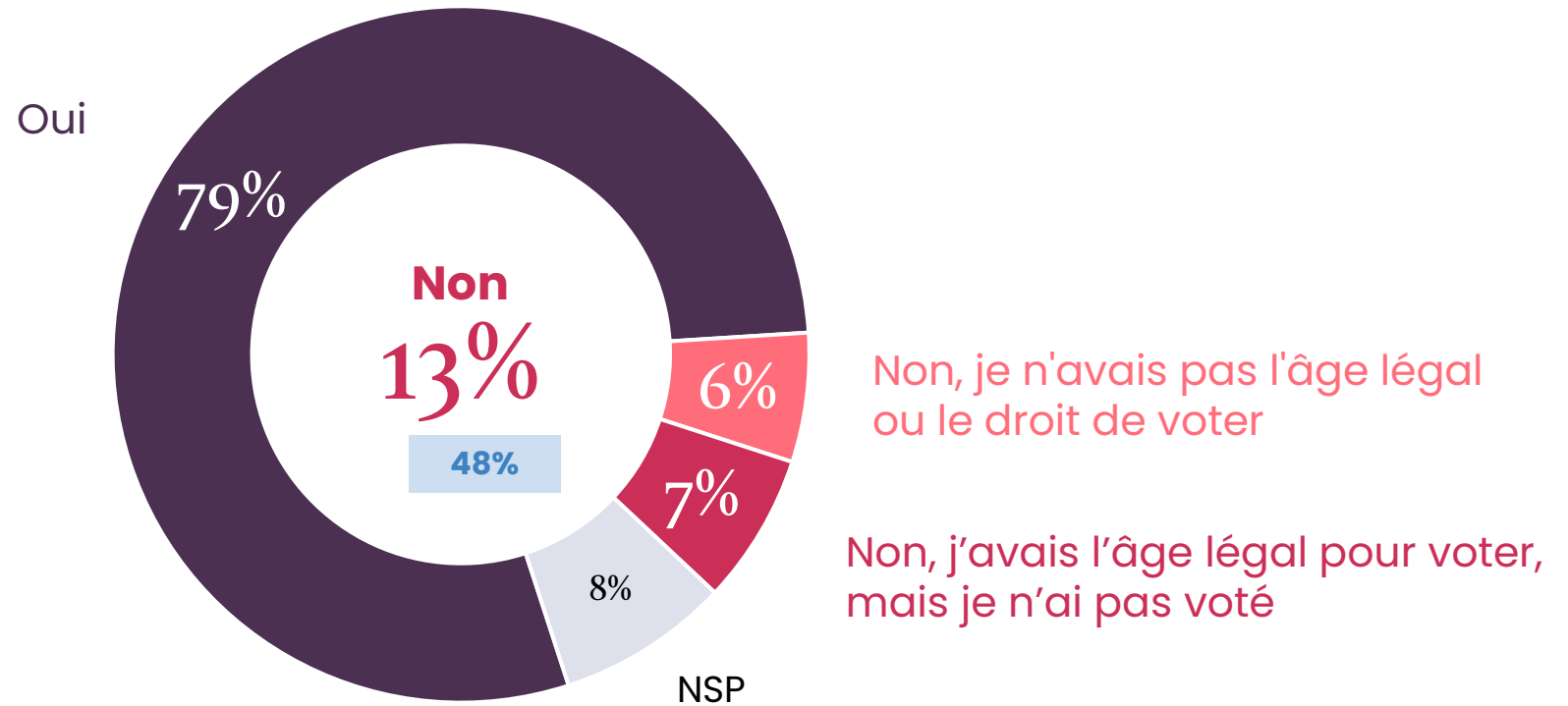


Le vote lors de l'élection présidentielle de 2022



1221
personnes

Q. Avez-vous voté lors de l'élection présidentielle de 2022 ?





Le vote lors de l'élection présidentielle de 2022

Q. Avez-vous voté lors de l'élection présidentielle de 2022 ?



1221
personnes

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 Ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	79%	79%	78%	36%	78%	78%	87%	89%	81%	79%	77%
Sous-total Non	13%	12%	14%	48%	15%	13%	7%	4%	12%	14%	14%
...Non, je n'avais pas l'âge légal ou le droit de voter	6%	6%	6%	39%	-	-	-	-	7%	4%	8%
...Non, j'avais l'âge légal pour voter, mais je n'ai pas voté	7%	6%	8%	9%	15%	13%	7%	4%	5%	10%	6%



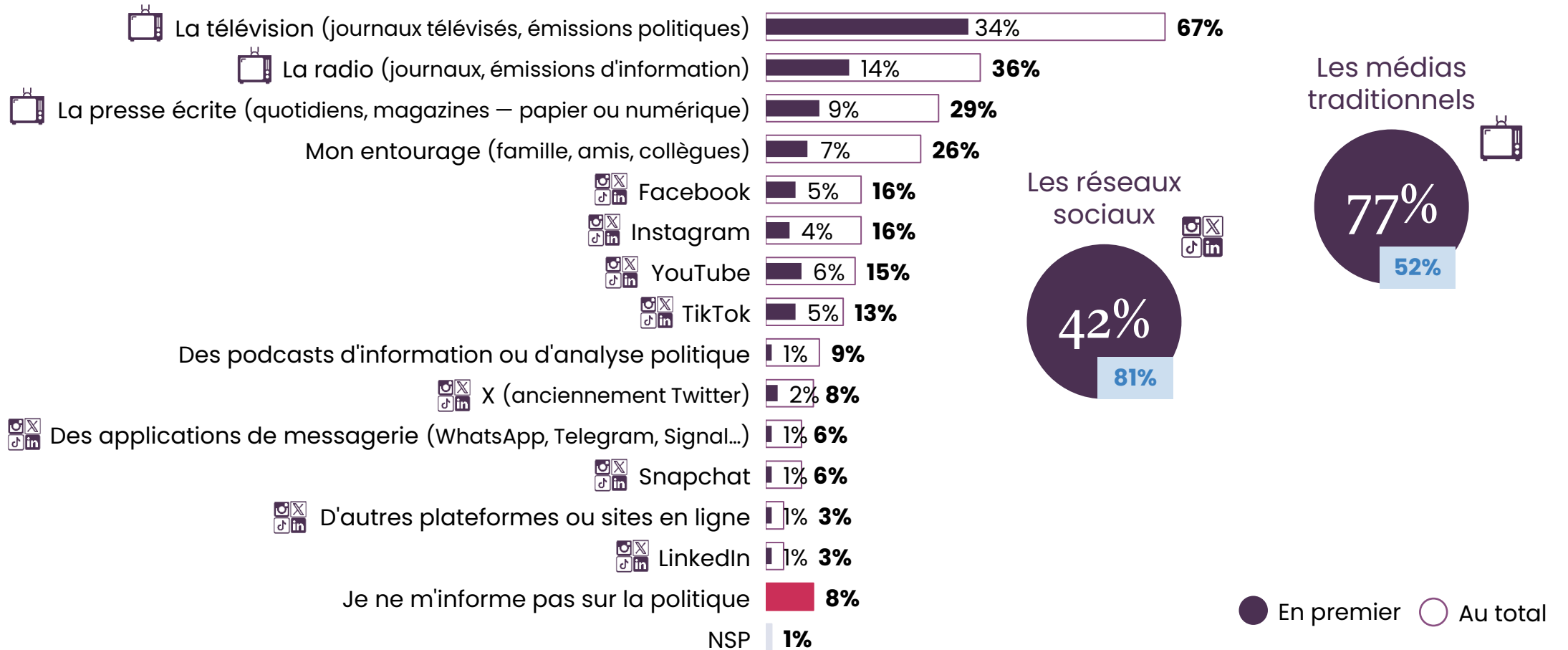
Les moyens d'information sur la politique



1221
personnes

Q. De manière générale, par quels moyens vous informez-vous sur la politique et l'actualité politique ? *En premier ? Et ensuite ?*

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les moyens d'information sur la politique



1221
personnes

Q. De manière générale, par quels moyens vous informez-vous sur la politique et l'actualité politique ? *En premier ? Et ensuite ?*

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Les médias traditionnels	77%	78%	76%	52%	55%	77%	85%	90%	71%	77%	81%	82%	56%
La télévision (journaux télévisés, émissions politiques)	67%	69%	65%	38%	44%	63%	79%	83%	58%	67%	75%	73%	46%
La radio (journaux, émissions d'information)	36%	38%	35%	18%	26%	36%	38%	48%	36%	33%	39%	39%	25%
La presse écrite (quotidiens, magazines – papier ou numérique)	29%	33%	26%	17%	18%	28%	34%	38%	33%	23%	32%	32%	15%
Sous-total Les réseaux sociaux	42%	47%	38%	81%	74%	48%	28%	17%	58%	45%	28%	38%	59%
Facebook	16%	18%	15%	17%	25%	24%	14%	6%	20%	22%	10%	16%	18%
Instagram	16%	17%	15%	47%	40%	16%	5%	2%	25%	16%	9%	14%	30%
YouTube	15%	20%	11%	29%	32%	15%	9%	6%	24%	13%	10%	13%	22%
TikTok	13%	13%	13%	55%	29%	8%	4%	2%	19%	13%	8%	10%	30%
Des podcasts d'information ou d'analyse politique	9%	9%	8%	11%	13%	10%	7%	6%	13%	6%	7%	9%	6%
X (anciennement Twitter)	8%	10%	6%	19%	14%	7%	7%	3%	13%	7%	5%	8%	10%
Des applications de messagerie (WhatsApp, Telegram, Signal...)	6%	6%	6%	12%	15%	5%	4%	2%	11%	5%	3%	5%	8%
Snapchat	6%	7%	5%	18%	15%	4%	2%	1%	9%	6%	3%	5%	6%
D'autres plateformes ou sites en ligne	3%	4%	3%	4%	7%	4%	2%	3%	4%	3%	3%	4%	2%
LinkedIn	3%	4%	3%	7%	8%	2%	2%	2%	7%	2%	2%	3%	2%
Mon entourage (famille, amis, collègues)	26%	24%	29%	37%	35%	26%	26%	19%	32%	27%	23%	26%	33%
Je ne m'informe pas sur la politique	8%	5%	10%	6%	7%	8%	9%	7%	6%	8%	9%	6%	17%

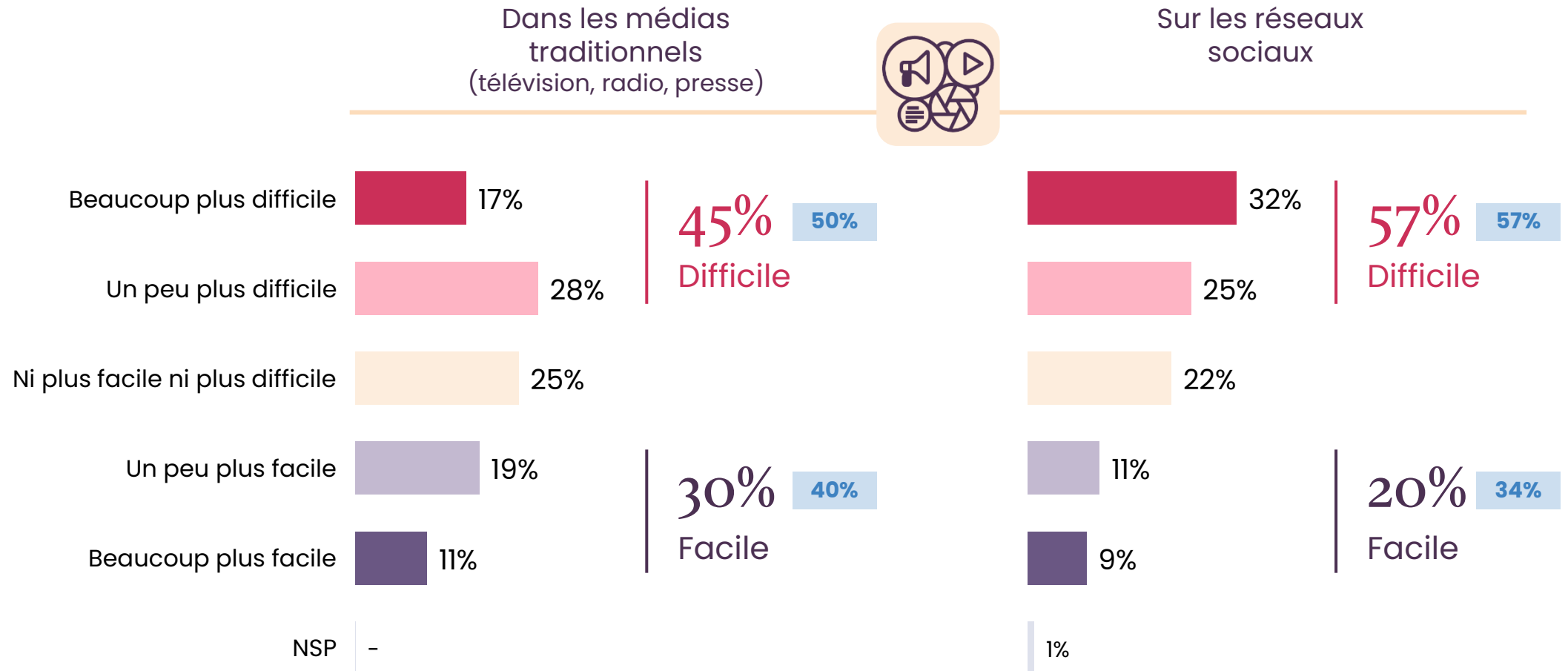


La difficulté de distinguer les informations politiques fiables et les informations manipulées



1221
personnes

Q. À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, avez-vous l'impression qu'il est plus difficile ou plus facile de distinguer une information politique fiable d'une information manipulée ?





La difficulté de distinguer les informations politiques fiables et les informations manipulées



1221
personnes

Q. À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, avez-vous l'impression qu'il est plus difficile ou plus facile de distinguer une information politique fiable d'une information manipulée ?

Dans les médias traditionnels (télévision, radio, presse)	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total difficile	45%	43%	46%	50%	53%	37%	41%	47%	47%	43%	43%	44%	47%
...Beaucoup plus difficile	17%	16%	18%	20%	24%	14%	14%	17%	19%	18%	14%	16%	18%
...Un peu plus difficile	28%	27%	28%	30%	29%	23%	27%	30%	28%	25%	29%	28%	29%
Ni plus facile ni plus difficile	25%	24%	26%	8%	12%	24%	33%	32%	19%	24%	30%	26%	23%
Sous-total facile	30%	32%	28%	40%	34%	39%	26%	21%	33%	33%	26%	30%	29%
...Un peu plus facile	19%	20%	18%	30%	20%	26%	14%	13%	23%	19%	16%	19%	19%
...Beaucoup plus facile	11%	12%	10%	10%	14%	13%	12%	8%	10%	14%	10%	11%	10%



La difficulté de distinguer les informations politiques fiables et les informations manipulées



1221
personnes

Q. À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, avez-vous l'impression qu'il est plus difficile ou plus facile de distinguer une information politique fiable d'une information manipulée ?

Sur les réseaux sociaux	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total difficile	57%	58%	58%	57%	54%	49%	59%	66%	56%	55%	62%	58%	55%
...Beaucoup plus difficile	32%	33%	32%	29%	24%	25%	34%	43%	28%	29%	39%	34%	27%
...Un peu plus difficile	25%	25%	26%	28%	30%	24%	25%	23%	28%	26%	23%	24%	28%
Ni plus facile ni plus difficile	22%	20%	23%	8%	8%	20%	29%	29%	14%	22%	27%	22%	24%
Sous-total facile	20%	21%	19%	34%	37%	31%	11%	4%	29%	23%	11%	20%	21%
...Un peu plus facile	11%	11%	11%	15%	21%	20%	5%	2%	15%	14%	6%	11%	11%
...Beaucoup plus facile	9%	10%	8%	19%	16%	11%	6%	2%	14%	9%	5%	9%	10%

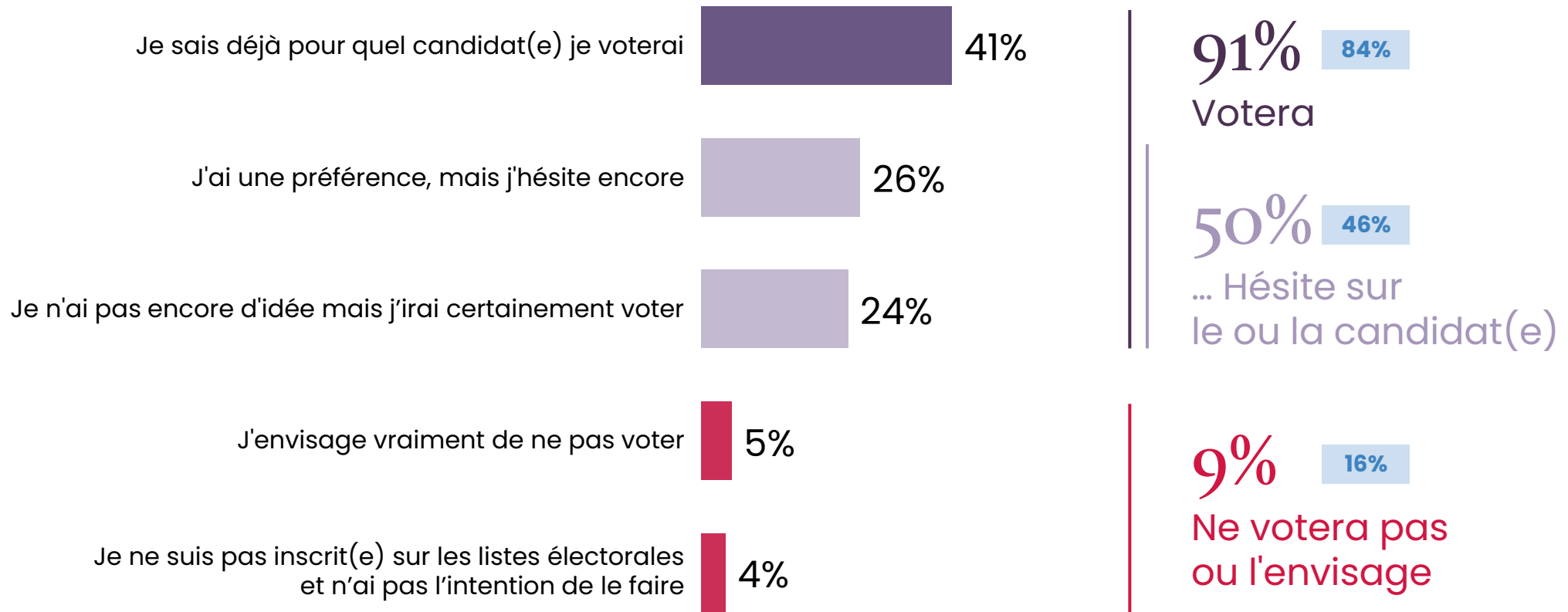


Le positionnement des électeurs pour l'élection présidentielle de 2027



1221
personnes

Q. Aujourd'hui concernant le choix du candidat ou de la candidate pour l'élection présidentielle de 2027, vous diriez que ... ?





Le positionnement des électeurs pour l'élection présidentielle de 2027



1221
personnes

Q. Aujourd'hui concernant le choix du candidat ou de la candidate pour l'élection présidentielle de 2027, vous diriez que ... ?

	Total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs	Oui	Non
Sous-total Votera	91%	91%	91%	84%	88%	90%	91%	96%	92%	89%	92%	96%	63%
...Je sais déjà pour quel candidat(e) je voterai	41%	46%	37%	38%	39%	40%	43%	42%	38%	44%	41%	44%	26%
...dont Hésite sur le ou la candidat(e)	50%	45%	54%	46%	49%	50%	48%	54%	54%	45%	51%	52%	37%
...J'ai une préférence, mais j'hésite encore	26%	28%	24%	26%	29%	26%	24%	26%	31%	23%	25%	27%	17%
...Je n'ai pas encore d'idée mais j'irai certainement voter	24%	17%	30%	20%	20%	24%	24%	28%	23%	22%	26%	25%	20%
Sous-total Ne votera pas ou l'envisage	9%	9%	9%	16%	11%	10%	9%	4%	8%	11%	8%	4%	37%
...J'envisage vraiment de ne pas voter	5%	6%	5%	8%	5%	5%	7%	3%	4%	7%	5%	3%	19%
...Je ne suis pas inscrit(e) sur les listes électorales et n'ai pas l'intention de le faire	4%	3%	4%	8%	6%	5%	2%	1%	4%	4%	3%	1%	18%



Les raisons de l'hésitation dans le choix d'un candidat



609
personnes

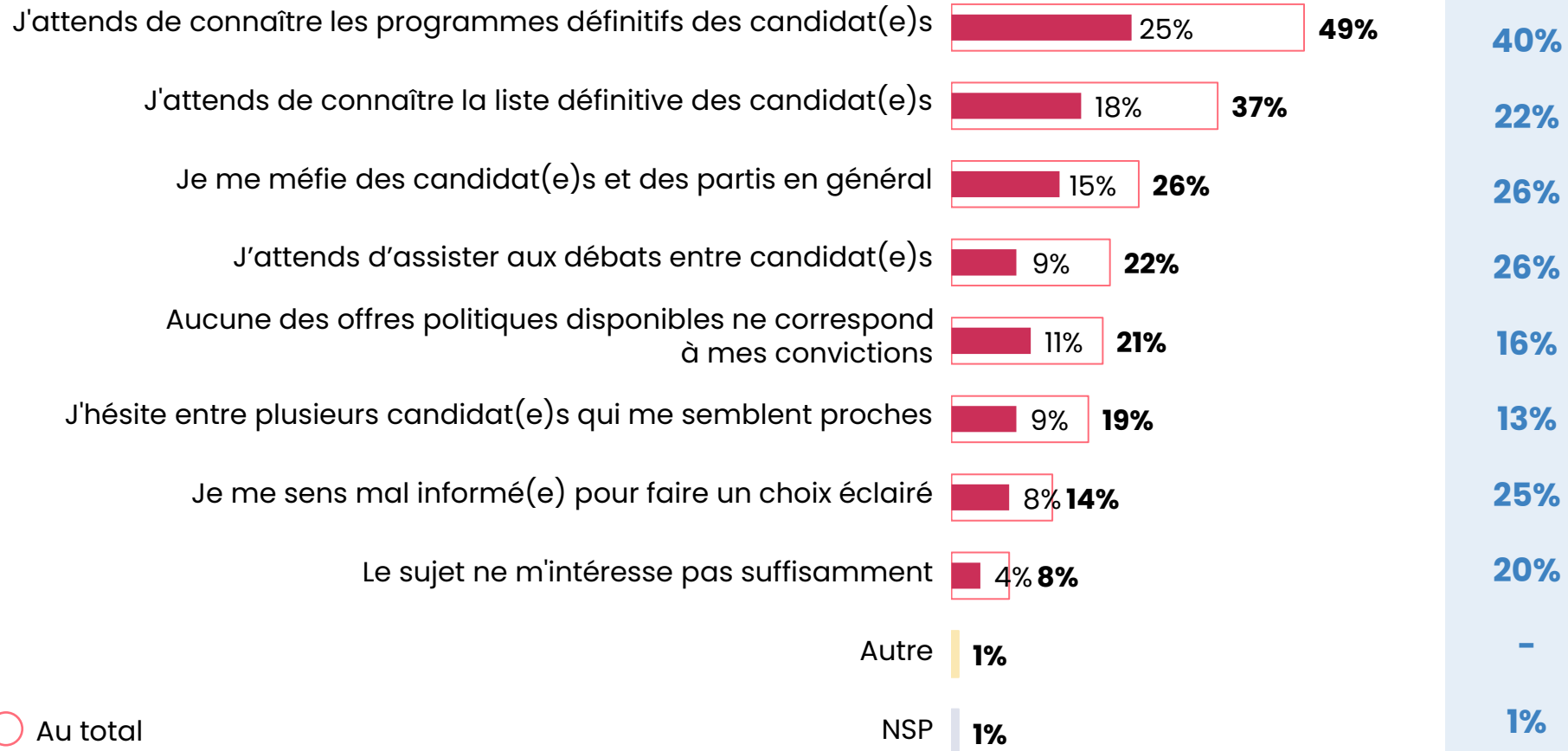
Q. Vous avez indiqué hésiter encore dans votre choix. Pour quelles raisons hésitez-vous ? En premier ? Et ensuite ?

Question posée uniquement aux hésitants, soit 50% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



18-24 ans
148 personnes

Au total



● En premier ○ Au total



Les raisons de l'hésitation dans le choix d'un candidat



609
personnes

Q. Vous avez indiqué hésiter encore dans votre choix. Pour quelles raisons hésitez-vous ? *En premier ? Et ensuite ?*

Question posée uniquement aux hésitants, soit 50% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
J'attends de connaître les programmes définitifs des candidat(e)s	49%	51%	47%	40%	39%	46%	52%	56%	47%	45%	53%	49%	48%
J'attends de connaître la liste définitive des candidat(e)s	37%	39%	35%	22%	36%	26%	37%	51%	36%	26%	44%	40%	17%
Je me méfie des candidat(e)s et des partis en général	26%	27%	25%	26%	31%	32%	26%	19%	28%	26%	25%	26%	31%
J'attends d'assister aux débats entre candidat(e)s	22%	25%	19%	26%	27%	21%	22%	17%	26%	22%	18%	22%	22%
Aucune des offres politiques disponibles ne correspond à mes convictions	21%	20%	22%	16%	17%	23%	21%	23%	20%	16%	25%	22%	16%
J'hésite entre plusieurs candidat(e)s qui me semblent proches	19%	25%	15%	13%	15%	19%	17%	26%	23%	11%	22%	21%	5%
Je me sens mal informé(e) pour faire un choix éclairé	14%	13%	15%	25%	25%	15%	7%	9%	18%	15%	10%	12%	31%
Le sujet ne m'intéresse pas suffisamment	8%	8%	9%	20%	9%	11%	7%	3%	10%	9%	6%	7%	18%
Autre	1%	1%	1%	-	-	-	1%	2%	-	1%	1%	1%	-

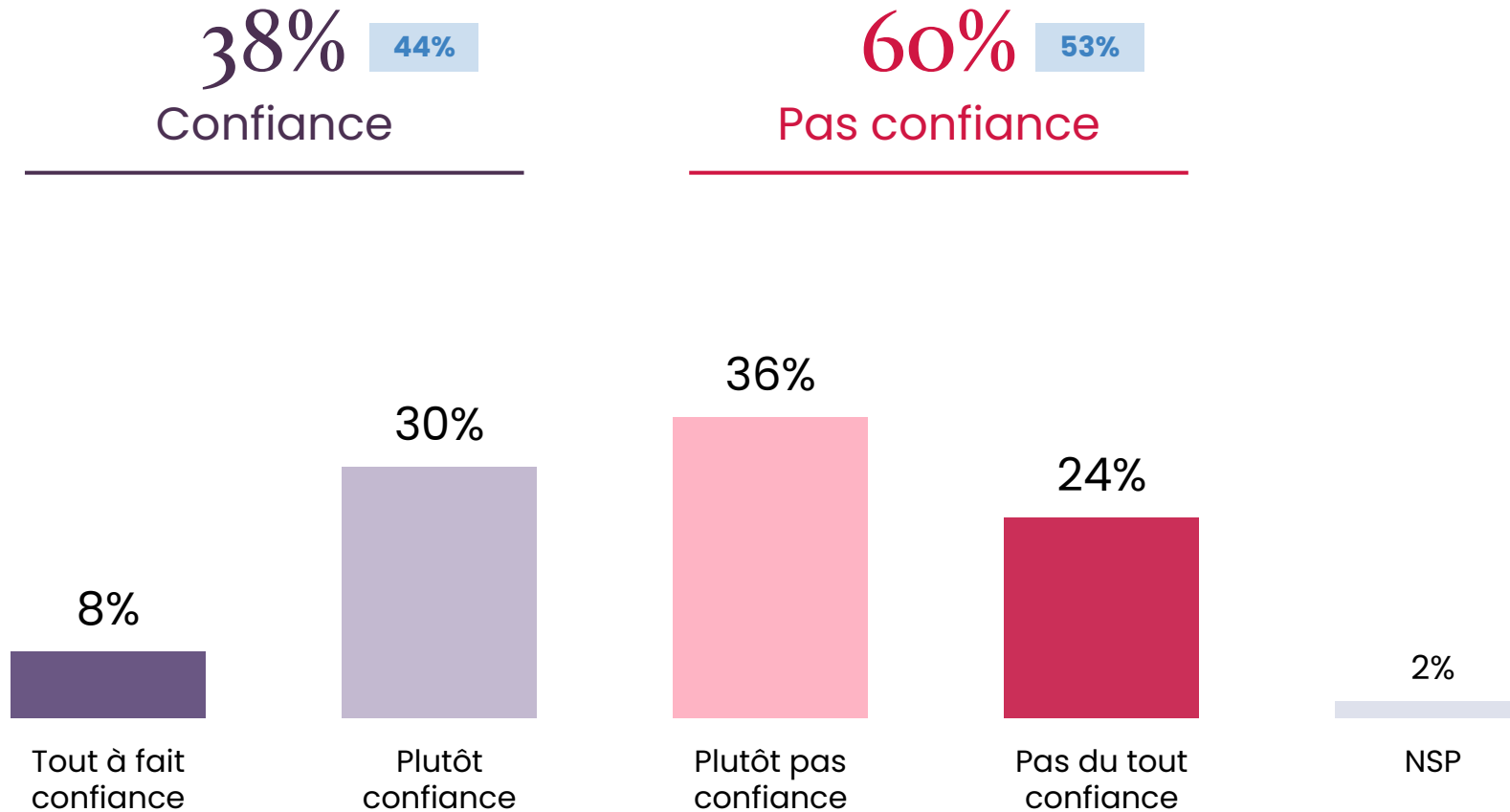


La confiance accordée aux grandes plateformes pour empêcher les manipulations

Q. Faites-vous confiance aux grandes plateformes pour empêcher les tentatives de manipulation pendant la campagne présidentielle ?



1221
personnes





La confiance accordée aux grandes plateformes pour empêcher les manipulations



1221
personnes

Q. Faites-vous confiance aux grandes plateformes pour empêcher les tentatives de manipulation pendant la campagne présidentielle ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Confiance	38%	42%	34%	44%	54%	41%	35%	27%	46%	37%	33%	38%	34%
...Tout à fait confiance	8%	10%	6%	15%	17%	7%	6%	3%	13%	6%	6%	8%	10%
...Plutôt confiance	30%	32%	28%	29%	37%	34%	29%	24%	33%	31%	27%	30%	24%
Sous-total Pas confiance	60%	56%	64%	53%	44%	58%	64%	69%	53%	61%	64%	60%	63%
...Plutôt pas confiance	36%	31%	41%	35%	27%	35%	35%	43%	32%	39%	37%	36%	36%
...Pas du tout confiance	24%	25%	23%	18%	17%	23%	29%	26%	21%	22%	27%	24%	27%



B. Le vécu sur *les réseaux sociaux*

opinionway

Photo de Ingmar sur Unsplash

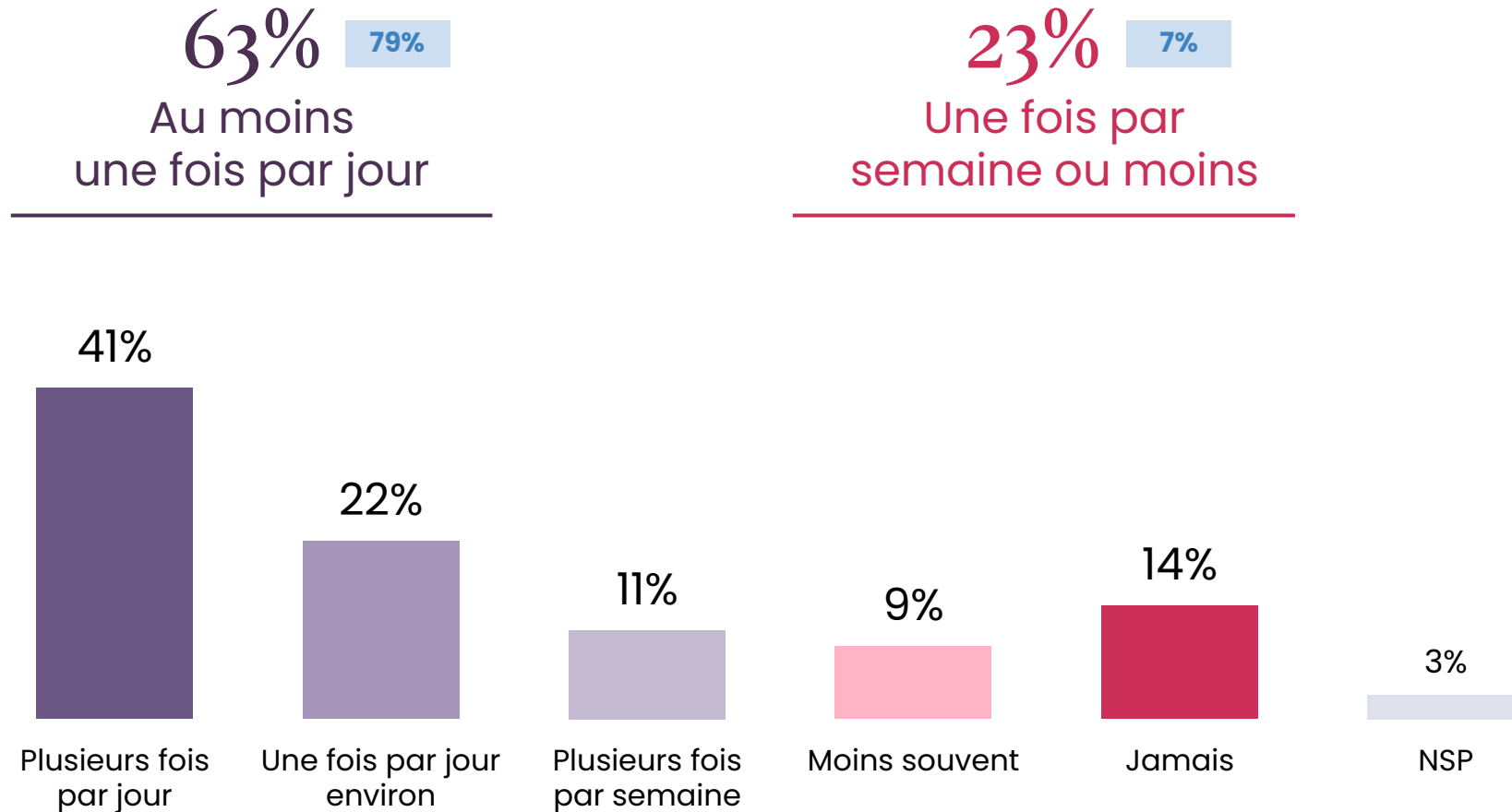


La fréquence d'utilisation des réseaux sociaux



1221
personnes

Q. À quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux — Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, Snapchat, LinkedIn ou d'autres ?





La fréquence d'utilisation des réseaux sociaux

Q. À quelle fréquence utilisez-vous les réseaux sociaux — Facebook, Instagram, TikTok, X, YouTube, Snapchat, LinkedIn ou d'autres ?



1221
personnes

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Sous-total Au moins une fois par jour	63%	64%	63%	79%	78%	72%	63%	42%	70%	73%	51%	63%	64%
...Plusieurs fois par jour	41%	43%	40%	62%	52%	50%	40%	21%	44%	52%	32%	41%	48%
...Une fois par jour environ	22%	21%	23%	17%	26%	22%	23%	21%	26%	21%	19%	22%	16%
Plusieurs fois par semaine	11%	10%	11%	10%	9%	11%	10%	12%	11%	8%	12%	10%	11%
Sous-total Une fois par semaine ou moins	23%	24%	23%	7%	10%	15%	25%	43%	15%	17%	34%	24%	22%
...Moins souvent	9%	8%	11%	4%	6%	6%	10%	17%	7%	8%	13%	10%	8%
...Jamais	14%	16%	12%	3%	4%	9%	15%	26%	8%	9%	21%	14%	14%



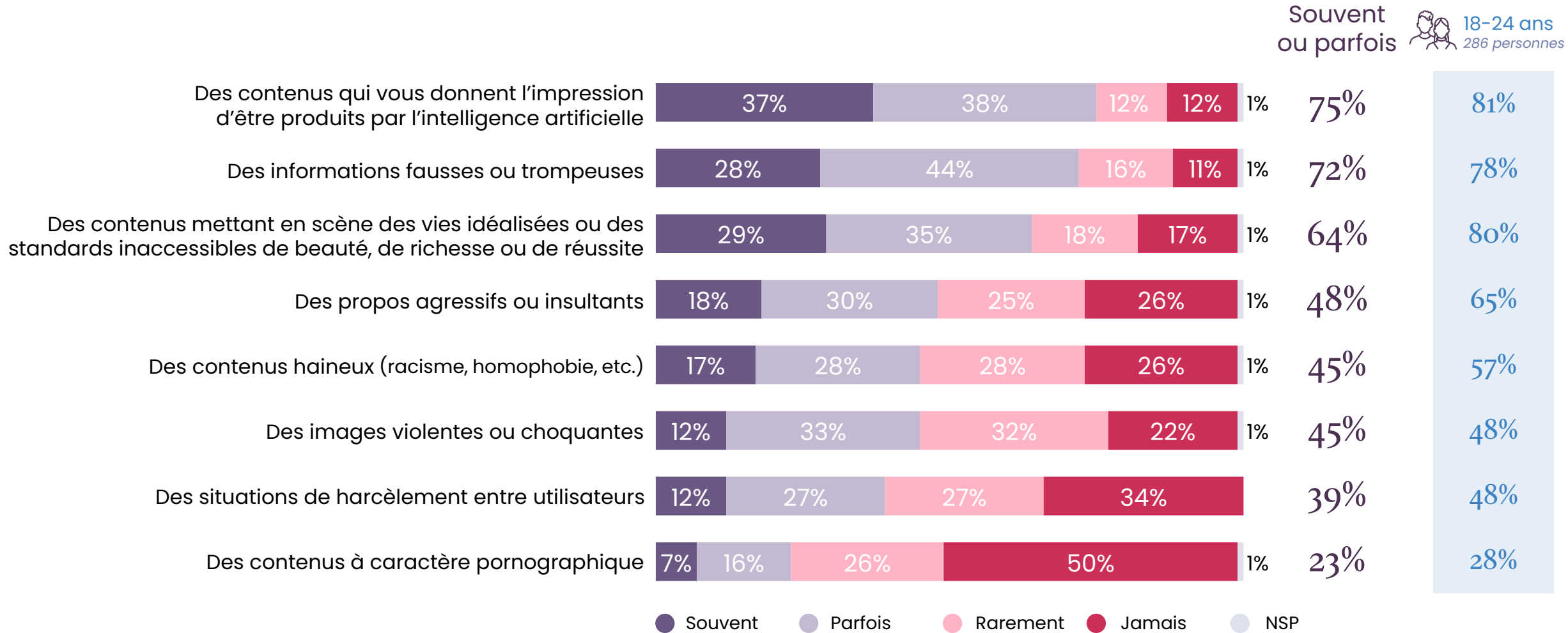
L'exposition aux différents contenus sur les réseaux sociaux



1035
personnes

Q. Lorsque vous utilisez les réseaux sociaux, à quelle fréquence êtes-vous exposé(e) aux contenus suivants ?

Question posée uniquement aux utilisateurs des réseaux sociaux, soit 83% de l'échantillon.





L'exposition aux différents contenus sur les réseaux sociaux



1035
personnes

Q. Lorsque vous utilisez les réseaux sociaux, à quelle fréquence êtes-vous exposé(e) aux contenus suivants ?

Question posée uniquement aux utilisateurs des réseaux sociaux, soit 83% de l'échantillon.

	% Souvent ou parfois	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Des contenus qui vous donnent l'impression d'être produits par l'intelligence artificielle	75%	77%	74%	81%	83%	79%	70%	69%	82%	75%	71%	75%	74%
Des informations fausses ou trompeuses	72%	77%	68%	78%	81%	75%	64%	70%	77%	74%	68%	72%	77%
Des contenus mettant en scène des vies idéalisées ou des standards inaccessibles de beauté, de richesse ou de réussite	64%	68%	61%	80%	76%	73%	55%	46%	73%	68%	52%	62%	72%
Des propos agressifs ou insultants	48%	56%	41%	65%	62%	60%	39%	27%	59%	53%	35%	46%	58%
Des contenus haineux (racisme, homophobie, etc.)	45%	48%	42%	57%	59%	51%	33%	32%	49%	48%	39%	43%	53%
Des images violentes ou choquantes	45%	50%	40%	48%	60%	53%	38%	28%	55%	47%	34%	44%	50%
Des situations de harcèlement entre utilisateurs	39%	40%	39%	48%	63%	48%	29%	18%	49%	44%	28%	37%	51%
Des contenus à caractère pornographique	23%	29%	18%	28%	43%	29%	14%	9%	31%	27%	14%	21%	33%

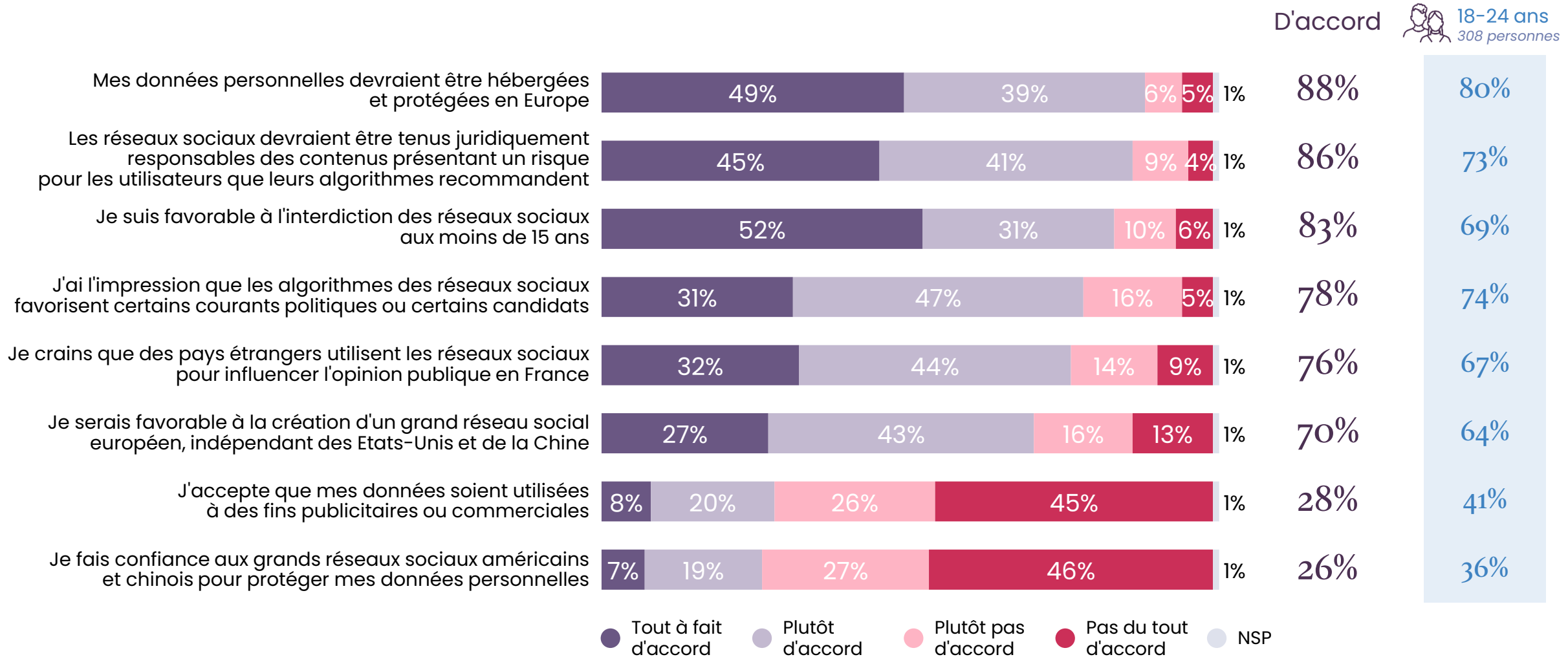


Les opinions sur la protection des données et le rôle des réseaux sociaux



1221
personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?





Les opinions sur la protection des données et le rôle des réseaux sociaux



1221
personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes, êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Mes données personnelles devraient être hébergées et protégées en Europe	88%	87%	90%	80%	86%	86%	90%	93%	87%	89%	90%	90%	82%
Les réseaux sociaux devraient être tenus juridiquement responsables des contenus présentant un risque pour les utilisateurs que leurs algorithmes recommandent	86%	83%	89%	73%	84%	84%	88%	94%	83%	86%	90%	88%	78%
Je suis favorable à l'interdiction des réseaux sociaux aux moins de 15 ans	83%	80%	85%	69%	82%	83%	81%	90%	80%	81%	87%	85%	73%
J'ai l'impression que les algorithmes des réseaux sociaux favorisent certains courants politiques ou certains candidats	78%	78%	77%	74%	79%	77%	71%	85%	83%	70%	80%	78%	71%
Je crains que des pays étrangers utilisent les réseaux sociaux pour influencer l'opinion publique en France	76%	77%	74%	67%	73%	76%	72%	83%	75%	74%	78%	78%	66%
Je serais favorable à la création d'un grand réseau social européen, indépendant des Etats-Unis et de la Chine	70%	75%	66%	64%	70%	73%	68%	73%	74%	67%	70%	71%	65%
J'accepte que mes données soient utilisées à des fins publicitaires ou commerciales	28%	31%	25%	41%	51%	32%	22%	12%	39%	32%	16%	26%	33%
Je fais confiance aux grands réseaux sociaux américains et chinois pour protéger mes données personnelles	26%	31%	22%	36%	46%	37%	19%	7%	36%	31%	15%	26%	26%



Photo de Karsten Winegeart sur Unsplash

opinionway

C. L'appétence pour un nouveau réseau social

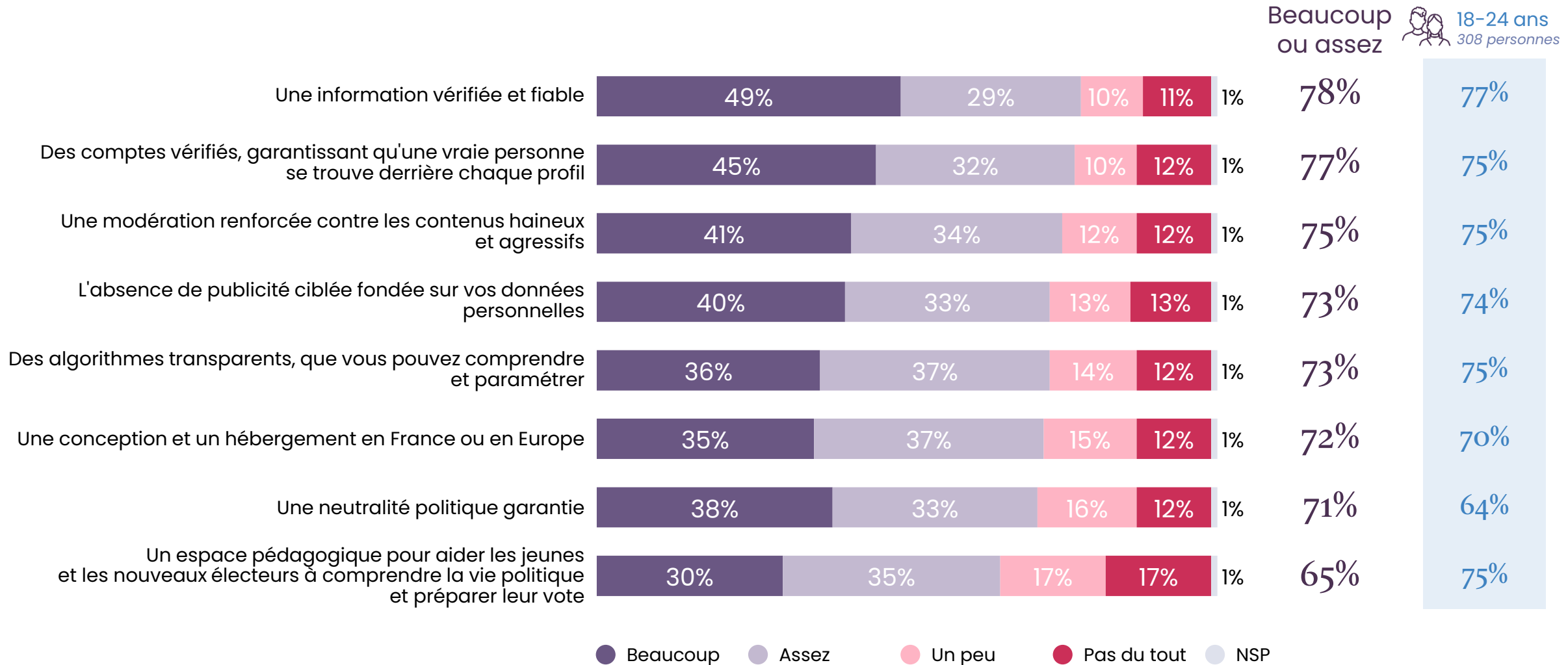


L'effet incitatif de diverses caractéristiques sur l'essai d'un nouveau réseau social

Q. Si un nouveau réseau social proposait les caractéristiques suivantes, chacune vous inciterait-elle ou non à l'essayer ?



1221 personnes





L'effet incitatif de diverses caractéristiques sur l'essai d'un nouveau réseau social



1221
personnes

Q. Si un nouveau réseau social proposait les caractéristiques suivantes, chacune vous inciterait-elle ou non à l'essayer ?

	% Beaucoup ou assez	SEXE		ÂGE					STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
Une information vérifiée et fiable	78%	77%	79%	77%	78%	81%	82%	73%	81%	80%	75%	79%	74%
Des comptes vérifiés, garantissant qu'une vraie personne se trouve derrière chaque profil	77%	76%	78%	75%	81%	80%	79%	72%	81%	78%	73%	78%	72%
Une modération renforcée contre les contenus haineux et agressifs	75%	72%	78%	75%	81%	77%	78%	68%	81%	76%	70%	76%	72%
L'absence de publicité ciblée fondée sur vos données personnelles	73%	73%	73%	74%	72%	76%	76%	68%	79%	71%	70%	73%	70%
Des algorithmes transparents, que vous pouvez comprendre et paramétrer	73%	71%	76%	75%	77%	76%	74%	68%	78%	75%	68%	74%	71%
Une conception et un hébergement en France ou en Europe	72%	72%	72%	70%	71%	74%	73%	69%	77%	72%	69%	73%	67%
Une neutralité politique garantie	71%	70%	71%	64%	67%	72%	75%	72%	72%	70%	70%	73%	59%
Un espace pédagogique pour aider les jeunes et les nouveaux électeurs à comprendre la vie politique et préparer leur vote	65%	64%	65%	75%	75%	70%	64%	51%	75%	68%	55%	63%	66%



D. Focus sur les *18-24 ans*

opinionway



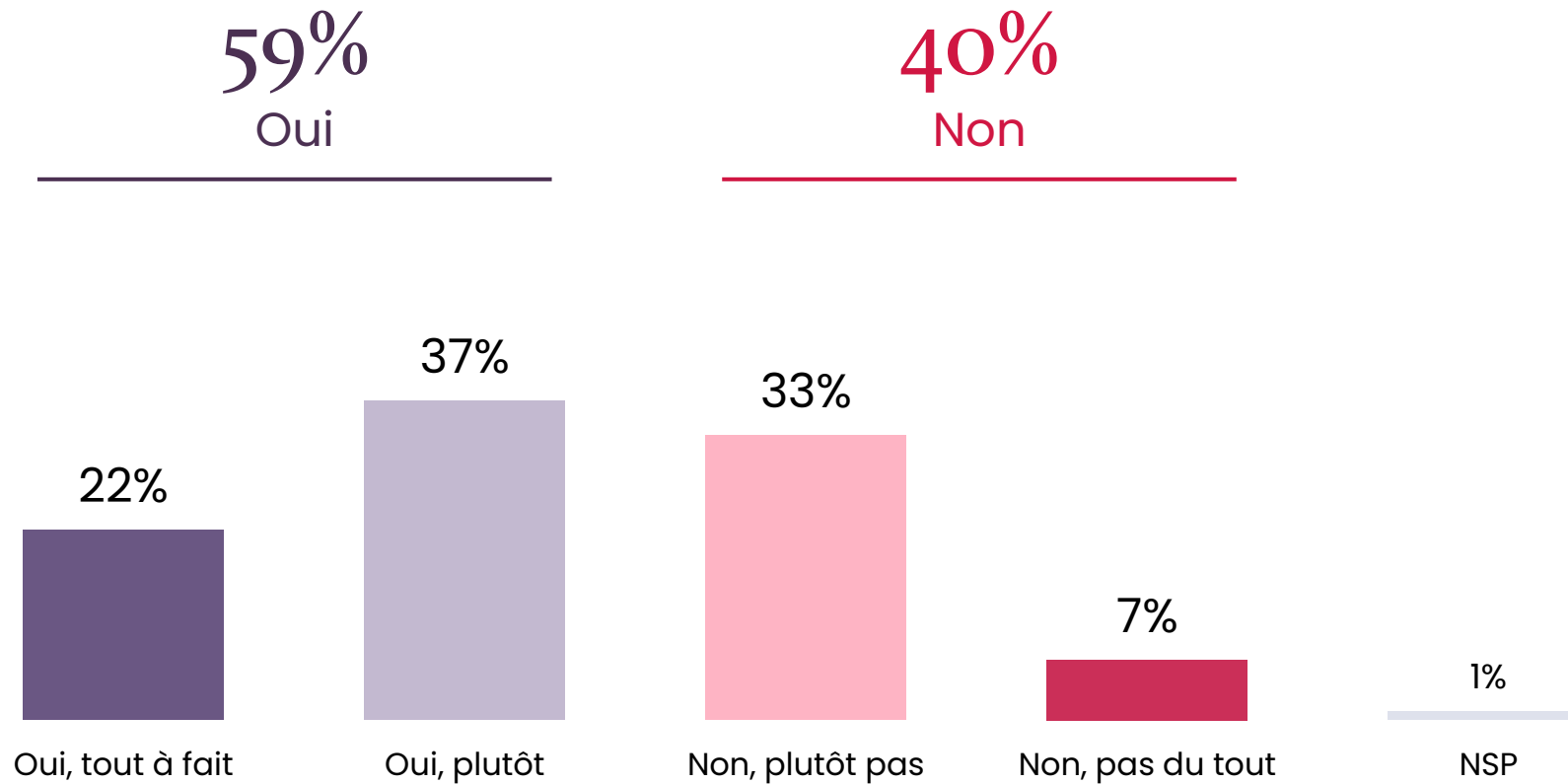
La clarté et la fiabilité de l'information pour l'élection présidentielle de 2027



308
personnes

Q. À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que l'information disponible est suffisamment claire et fiable pour vous permettre de faire votre choix le moment venu ?

Question posée uniquement aux personnes âgées de 18 à 24 ans, soit 10% de l'échantillon.





La clarté et la fiabilité de l'information pour l'élection présidentielle de 2027



308
personnes

Q. À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, diriez-vous que l'information disponible est suffisamment claire et fiable pour vous permettre de faire votre choix le moment venu ?

Question posée uniquement aux personnes âgées de 18 à 24 ans, soit 10% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	CSP +	CSP -*	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	59%	64%	56%	69%	64%	53%	69%	52%
...Oui, tout à fait	22%	28%	17%	27%	17%	20%	30%	18%
...Oui, plutôt	37%	36%	39%	42%	47%	33%	39%	34%
Sous-total Non	40%	36%	43%	30%	36%	47%	30%	48%
...Non, plutôt pas	33%	34%	32%	27%	26%	39%	27%	40%
...Non, pas du tout	7%	2%	11%	3%	10%	8%	3%	8%



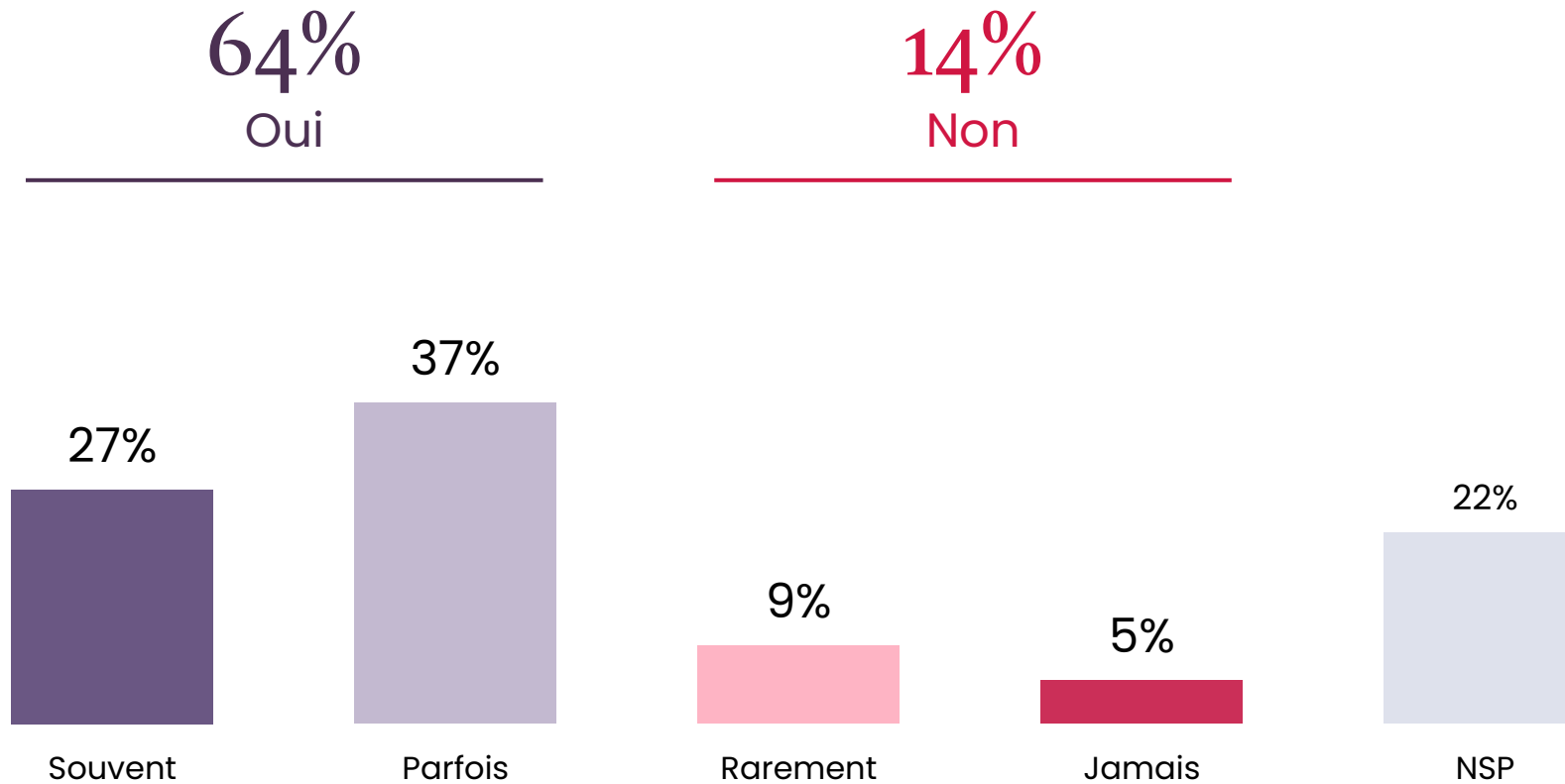
La fréquence d'exposition à des contenus politiques trompeurs ou manipulateurs



308
personnes

Q. Avez-vous déjà rencontré des contenus politiques qui vous ont semblé chercher à tromper ou à manipuler l'opinion, par exemple de fausses informations, des faux comptes ou des images truquées ?

Question posée uniquement aux personnes âgées de 18 à 24 ans, soit 10% de l'échantillon.





La fréquence d'exposition à des contenus politiques trompeurs ou manipulateurs



308
personnes

Q. Avez-vous déjà rencontré des contenus politiques qui vous ont semblé chercher à tromper ou à manipuler l'opinion, par exemple de fausses informations, des faux comptes ou des images truquées ?

Question posée uniquement aux personnes âgées de 18 à 24 ans, soit 10% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	CSP +	CSP -*	Inactif	Oui	Non
Sous-total Souvent ou parfois	64%	68%	60%	64%	62%	65%	65%	65%
...Souvent	27%	27%	26%	22%	28%	30%	25%	28%
...Parfois	37%	41%	34%	42%	34%	35%	40%	37%
Sous-total Rarement ou jamais	14%	12%	17%	13%	19%	14%	19%	14%
...Rarement	9%	9%	10%	8%	10%	10%	12%	9%
...Jamais	5%	3%	7%	5%	9%	4%	7%	5%



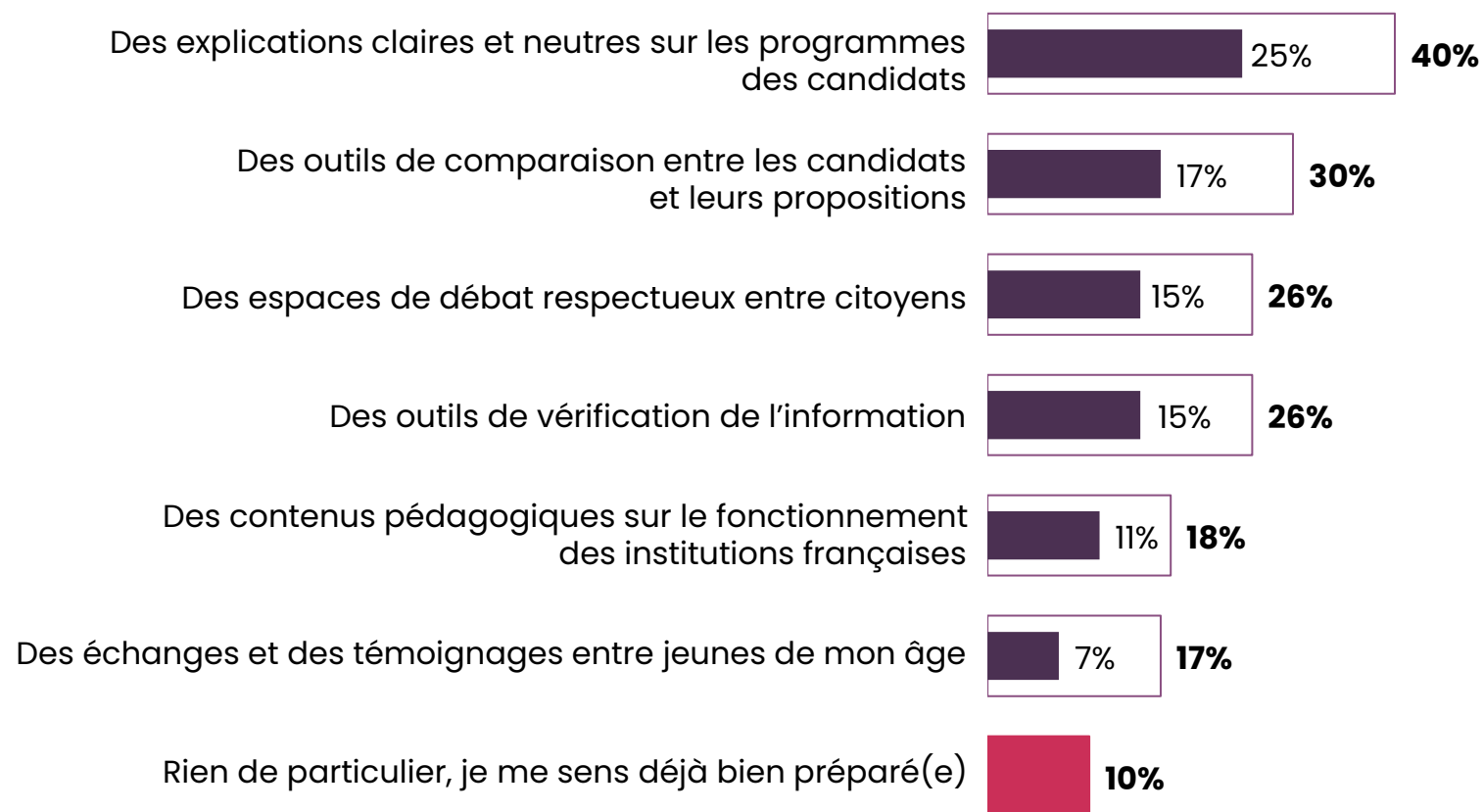
Les éléments utiles à la préparation au vote de 2027



308
personnes

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont les deux qui vous aideraient le plus à préparer votre vote à la présidentielle de 2027 ?

Question posée uniquement aux personnes âgées de 18 à 24 ans, soit 10% de l'échantillon.
Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



90%

Citent au moins
un élément utile

● En premier ○ Au total



Les éléments utiles à la préparation au vote de 2027



308
personnes

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont les deux qui vous aideraient le plus à préparer votre vote à la présidentielle de 2027 ?

Question posée uniquement aux personnes âgées de 18 à 24 ans, soit 10% de l'échantillon.
Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		STATUT			A VOTÉ EN 2022	
		Homme	Femme	CSP +	CSP -*	Inactif	Oui	Non
Cite au moins un élément	90%	90%	90%	93%	89%	88%	95%	88%
Des explications claires et neutres sur les programmes des candidats	40%	35%	46%	31%	43%	46%	41%	44%
Des outils de comparaison entre les candidats et leurs propositions	30%	29%	30%	28%	32%	31%	28%	35%
Des espaces de débat respectueux entre citoyens	26%	27%	25%	30%	36%	21%	29%	26%
Des outils de vérification de l'information	26%	28%	25%	25%	23%	26%	32%	22%
Des contenus pédagogiques sur le fonctionnement des institutions françaises	18%	16%	20%	20%	10%	19%	23%	14%
Des échanges et des témoignages entre jeunes de mon âge	17%	18%	16%	21%	17%	15%	16%	17%
Rien de particulier, je me sens déjà bien préparé(e)	10%	10%	9%	7%	11%	11%	5%	12%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

