



opinionway

pour



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

**Ce dont les entreprises
ont besoin pour réussir**

Août 2026



esomar

Corporate 2026



Méthodologie

opinionway pour

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



esomar

Corporate 2026



La méthodologie

Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 015 chefs d'entreprises de 1 salarié et plus.**

L'échantillon a été interrogé **par téléphone.**

La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille.

Les interviews ont eu lieu du **24 juillet au 25 août 2026.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**



Les résultats

opinionway pour

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



esomar

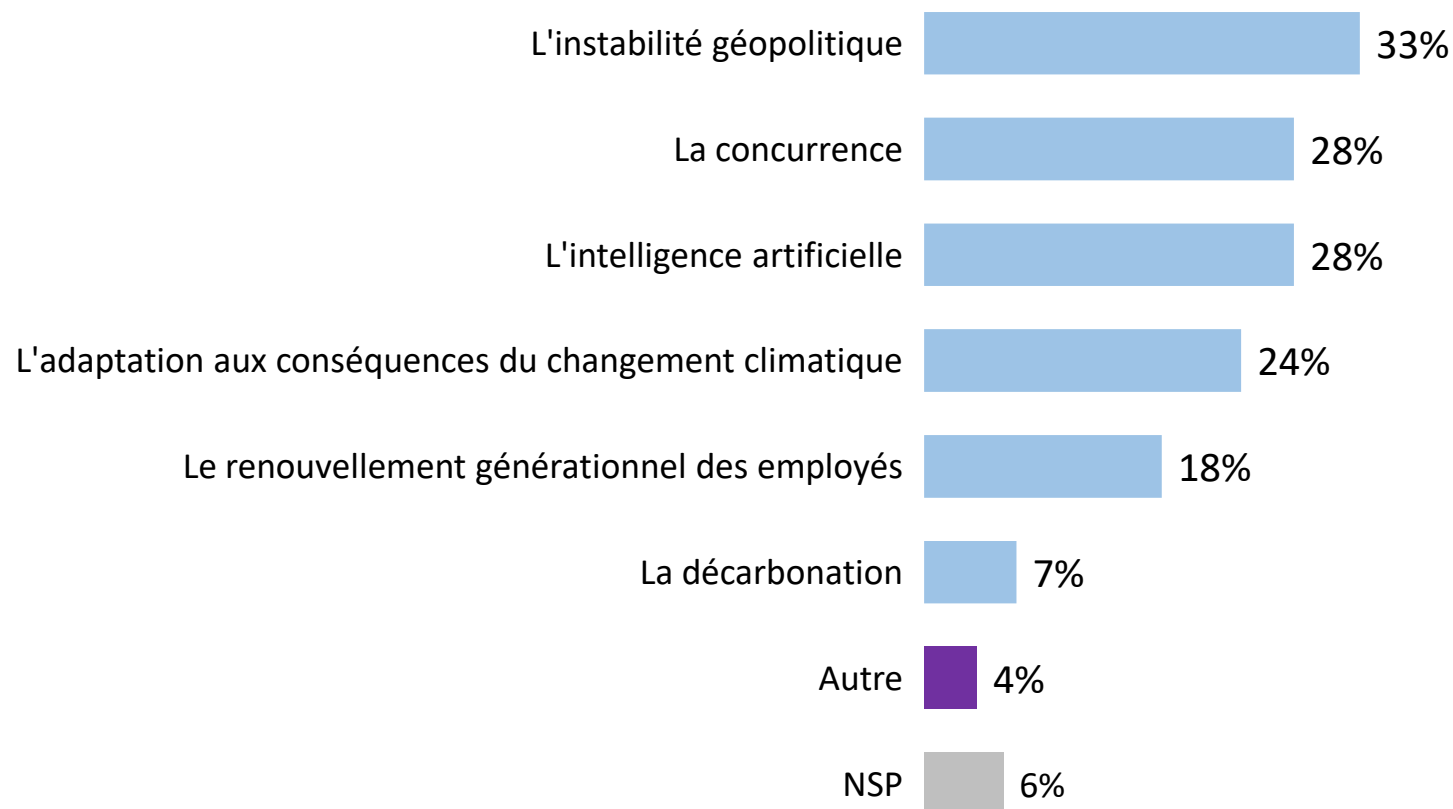
Corporate 2026



Les enjeux de transformation pour les 5 prochaines années

Q. Selon vous, quels sont les enjeux principaux qui vont le plus transformer votre secteur d'activité dans les 5 prochaines années ?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les enjeux majeurs transformant les activités des entreprises dans les 5 prochaines années

Q. Selon vous, quels sont les enjeux principaux qui vont le plus transformer votre secteur d'activité dans les 5 prochaines années ?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

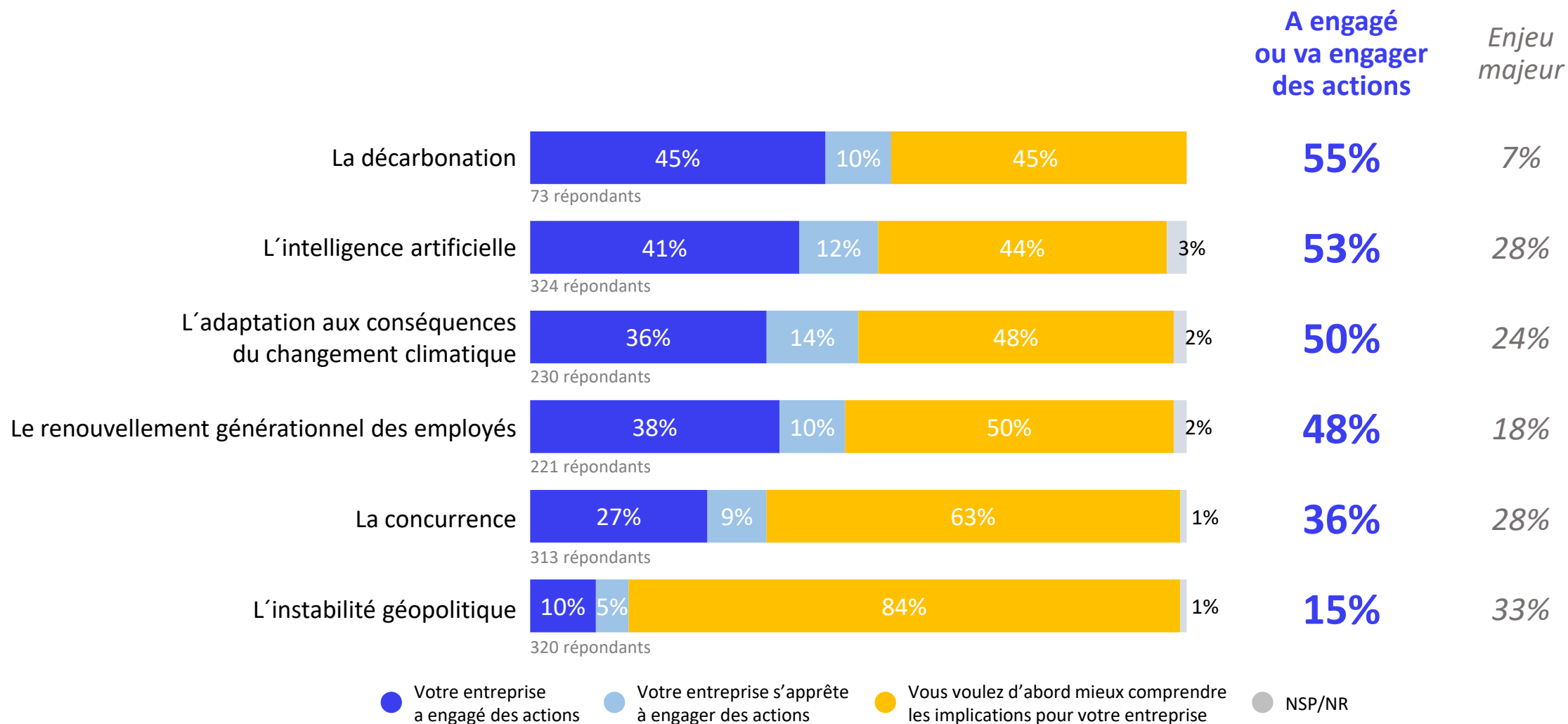
	% Total	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise					Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	DROM	Métropole
L'instabilité géopolitique	33%	31%	38%	40%	23%	29%	37%	32%	36%	33%	24%	30%	25%	34%
La concurrence	28%	26%	24%	33%	28%	27%	27%	26%	28%	33%	40%	52%	32%	28%
L'intelligence artificielle	28%	17%	26%	23%	28%	46%	18%	26%	30%	31%	39%	39%	38%	28%
L'adaptation aux conséquences du changement climatique	24%	37%	40%	19%	17%	20%	13%	22%	22%	30%	28%	17%	12%	24%
Le renouvellement générationnel des employés	18%	20%	20%	17%	22%	13%	24%	12%	20%	28%	42%	43%	24%	18%
La décarbonation	7%	5%	9%	9%	5%	8%	1%	5%	8%	9%	9%	14%	1%	7%
Autre	4%	6%	-	4%	4%	3%	6%	4%	4%	3%	3%	2%	3%	4%
NSP	6%	5%	4%	3%	13%	6%	11%	8%	5%	5%	-	2%	4%	6%



Les actions engagées par les entreprises pour chaque enjeu

Q. Concernant chacun de ces enjeux, à quel stade se situe votre entreprise ?

BASE : Entreprises ayant cité l'enjeu comme élément majeur





Les actions engagées par les entreprises pour chaque enjeu

Q. Concernant chacun de ces enjeux, à quel stade se situe votre entreprise ?

BASE : Entreprises ayant cité l'enjeu comme élément majeur

	% A engagé ou va engager des actions	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise		Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 9 salariés	10 salariés et plus	DROM	Métropole
La décarbonation 73 répondants	55%	**	**	**	**	**	**	49%*	69%*	**	55%
L'intelligence artificielle 324 répondants	53%	**	48%*	41%	49%*	65%	**	48%	70%	38%*	53%
L'adaptation aux conséquences du changement climatique 230 répondants	50%	52%*	40%*	52%	**	54%	**	46%	60%	**	50%
Le renouvellement générationnel des employés 221 répondants	48%	38%*	**	43%	48%*	64%*	**	41%	62%	**	47%
La concurrence 313 répondants	36%	24%*	**	40%	27%*	54%	**	29%	57%	31%*	37%
L'instabilité géopolitique 320 répondants	15%	6%*	3%*	11%	23%*	26%	**	14%	19%	**	15%

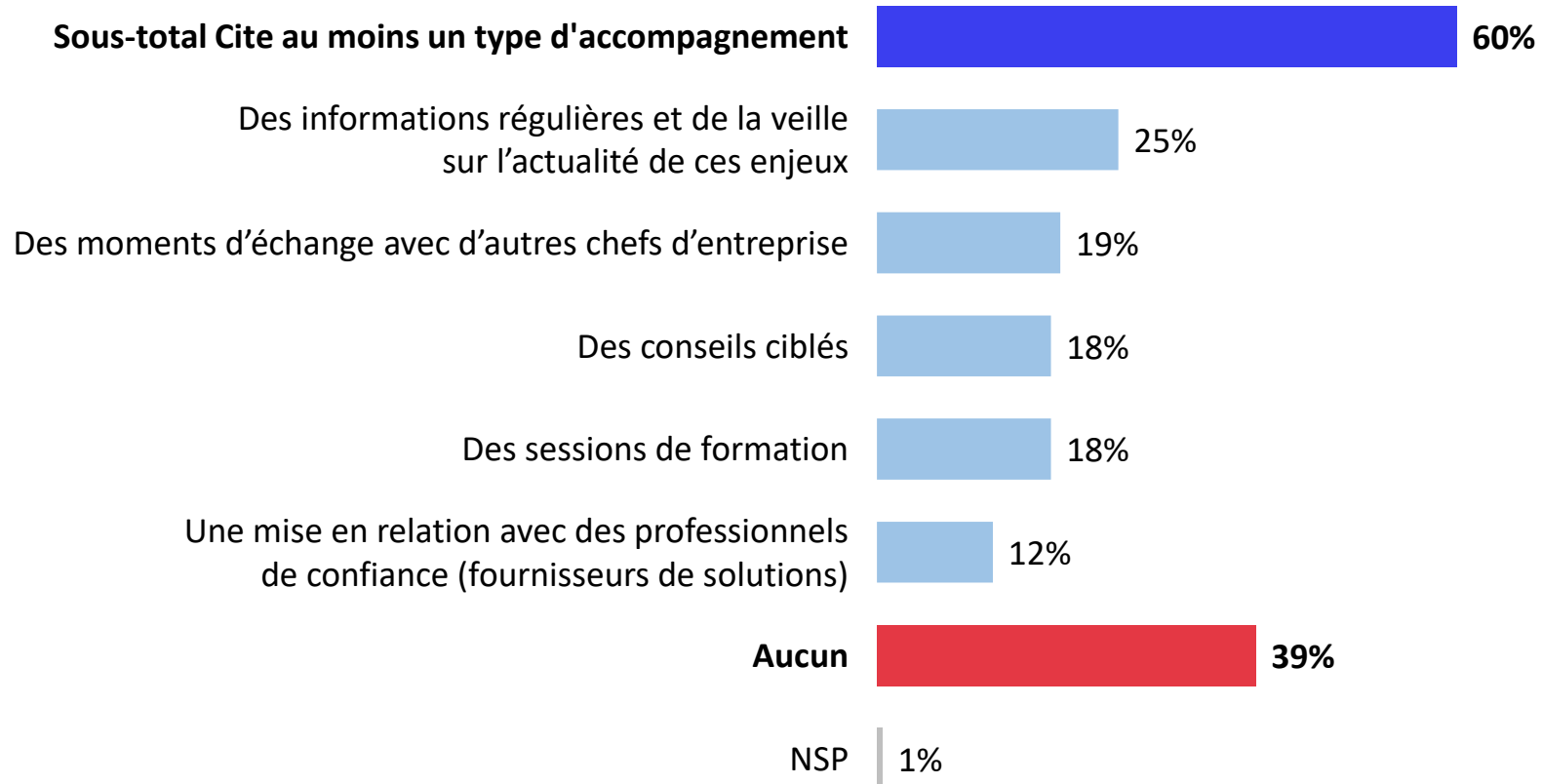
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution / **Base insuffisante



Les accompagnements nécessaires à la mise en œuvre des enjeux

Q. Pour avancer sur ces enjeux prioritaires, de quels types d'accompagnement votre entreprise aurait-elle besoin ?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les accompagnements nécessaires à la mise en œuvre des enjeux

Q. Pour avancer sur ces enjeux prioritaires, de quels types d'accompagnement votre entreprise aurait-elle besoin ?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

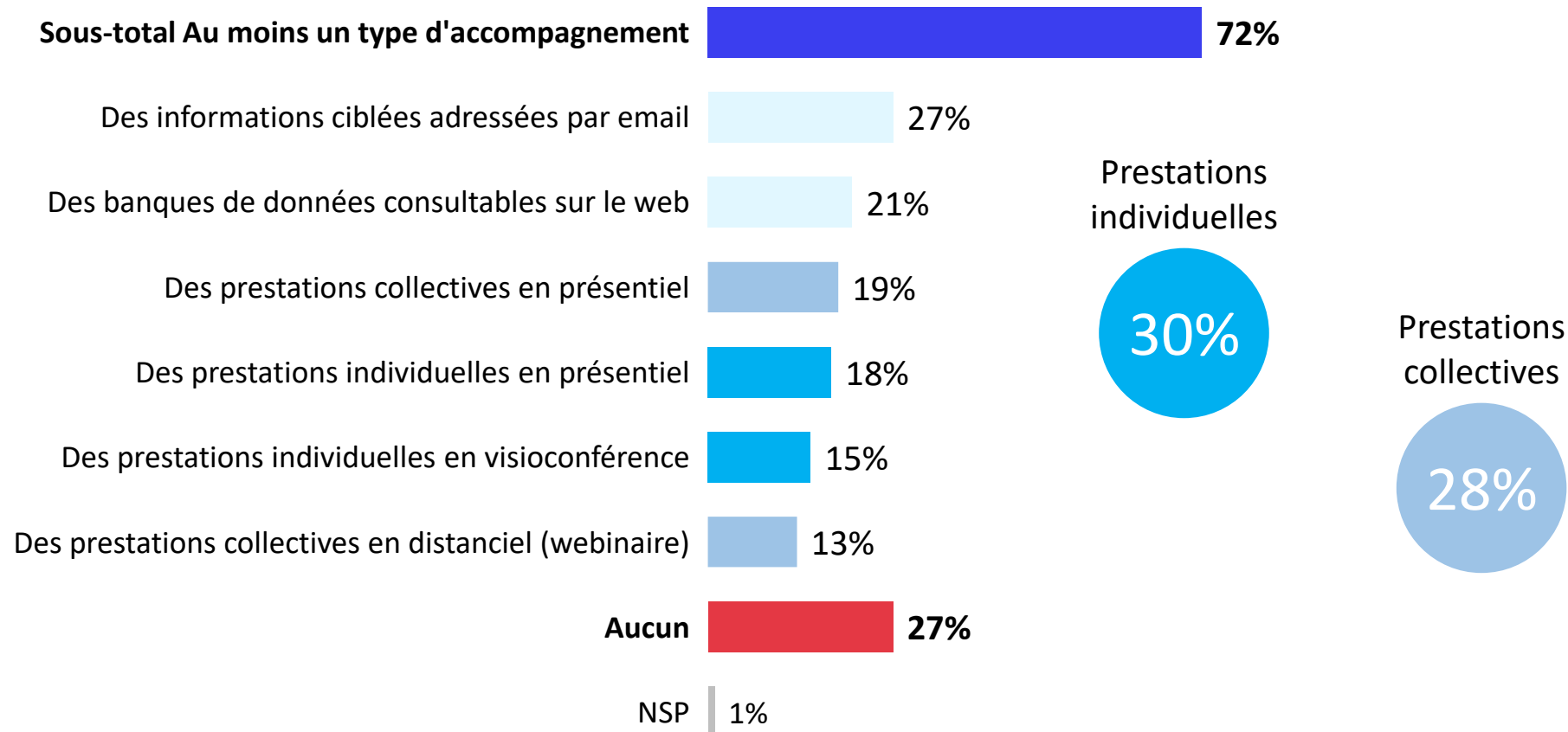
	% Total	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise					Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	DROM	Métropole
Sous-total Cite au moins un type d'accompagnement	60%	63%	62%	62%	59%	62%	46%	56%	61%	68%	76%	82%	80%	59%
Des informations régulières et de la veille sur l'actualité de ces enjeux	25%	25%	29%	29%	20%	28%	11%	18%	30%	31%	51%	57%	38%	25%
Des moments d'échange avec d'autres chefs d'entreprise	19%	18%	15%	21%	16%	19%	22%	17%	19%	22%	20%	39%	23%	19%
Des conseils ciblés	18%	25%	16%	19%	15%	17%	18%	16%	18%	23%	31%	32%	22%	18%
Des sessions de formation	18%	13%	15%	15%	24%	28%	7%	16%	18%	23%	32%	32%	29%	18%
Une mise en relation avec des professionnels de confiance (fournisseurs de solutions)	12%	13%	11%	10%	15%	13%	11%	10%	12%	17%	17%	21%	13%	12%
Aucun	39%	37%	38%	37%	39%	38%	54%	44%	38%	32%	23%	18%	18%	40%



Les modalités d'accompagnement plébiscitées

Q. Et plus précisément, quelles modalités d'accompagnement seraient les plus pratiques pour votre entreprise?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les modalités d'accompagnement plébiscitées

Q. Et plus précisément, quelles modalités d'accompagnement seraient les plus pratiques pour votre entreprise?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise					Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	DROM	Métropole
Sous-total Au moins un type d'accompagnement	72%	75%	76%	74%	68%	72%	63%	69%	73%	77%	86%	89%	83%	72%
Sous-total Prestations individuelles	30%	33%	25%	29%	30%	31%	28%	29%	29%	32%	36%	34%	34%	29%
Des prestations individuelles en présentiel	18%	23%	15%	20%	19%	16%	18%	16%	20%	23%	20%	19%	22%	18%
Des prestations individuelles en visioconférence	15%	11%	14%	14%	15%	23%	11%	15%	14%	18%	25%	21%	22%	15%
Sous-total Prestations collectives	28%	29%	25%	28%	29%	32%	25%	25%	28%	34%	46%	57%	33%	28%
Des prestations collectives en présentiel	19%	22%	17%	18%	21%	20%	20%	17%	20%	23%	31%	32%	25%	19%
Des prestations collectives en distanciel (webinaire)	13%	9%	10%	13%	12%	21%	5%	10%	11%	20%	30%	34%	13%	13%
Des informations ciblées adressées par email	27%	32%	29%	28%	24%	27%	22%	23%	30%	31%	44%	39%	27%	27%
Des banques de données consultables sur le web	21%	20%	25%	20%	20%	27%	8%	17%	23%	28%	37%	45%	23%	21%
Aucun	27%	25%	24%	26%	31%	27%	34%	31%	26%	22%	13%	11%	14%	28%

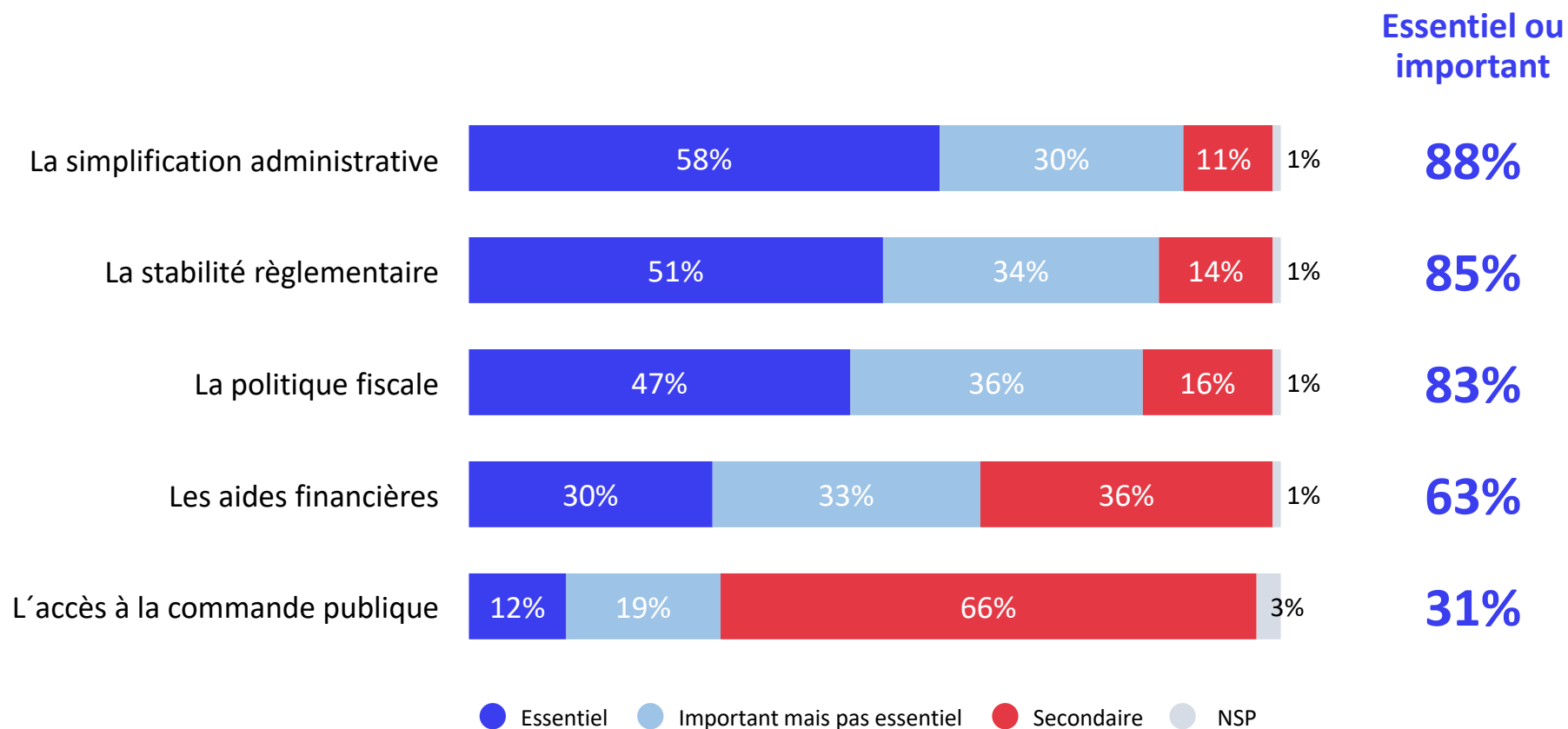


L'importance des leviers de l'action publique pour les entreprises

Q. Pour votre entreprise, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants concernant l'action publique pour les entreprises ?

BASE : Ensemble (1015 répondants)

80% estiment qu'au moins un aspect de l'action publique est essentiel





L'importance des leviers de l'action publique pour les entreprises

Q. Pour votre entreprise, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants concernant l'action publique pour les entreprises ?

BASE : Ensemble (1015 répondants)

	% Essentiel ou important	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise					Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	DROM	Métropole
Sous-total Au moins un aspect essentiel	80%	78%	86%	80%	77%	78%	84%	80%	79%	82%	72%	90%	80%	80%
La simplification administrative	88%	92%	88%	89%	87%	87%	86%	88%	88%	90%	89%	98%	88%	89%
La stabilité réglementaire	85%	90%	93%	83%	78%	84%	86%	85%	84%	87%	87%	95%	93%	84%
La politique fiscale	83%	87%	88%	86%	72%	80%	80%	81%	82%	85%	85%	90%	86%	82%
Les aides financières	63%	71%	61%	66%	59%	57%	74%	56%	67%	74%	83%	84%	74%	63%
L'accès à la commande publique	31%	35%	34%	25%	30%	35%	38%	25%	32%	47%	36%	38%	47%	31%



Les résultats Les projets et les besoins

opinionway pour

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



esomar

Corporate 2026

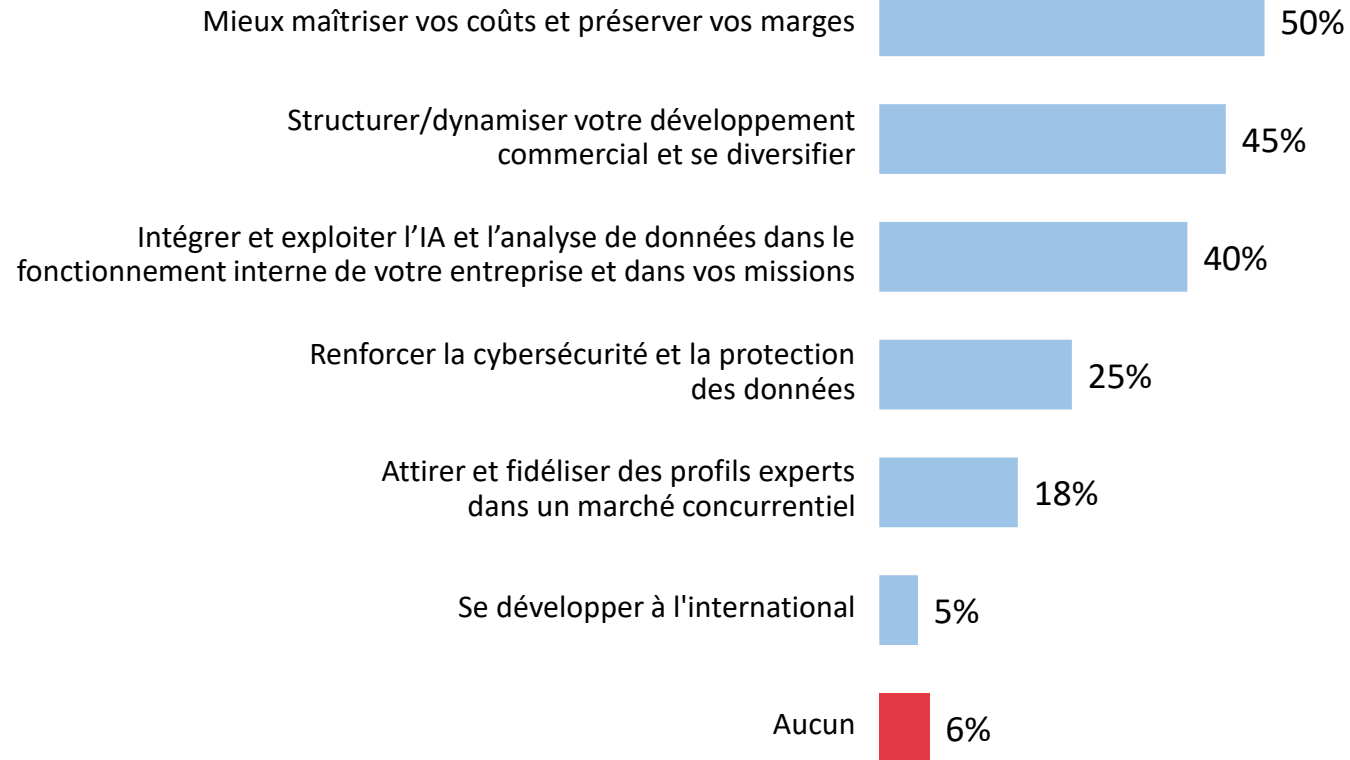


Les projets prioritaires - Secteur des services aux entreprises

Q. Parmi les projets suivants, quels sont ceux que votre entreprise va traiter en priorité dans les 12 prochains mois ?

BASE : Entreprises du secteur des services aux entreprises (280 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur des services aux entreprises



Taille de l'entreprise			
1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 salariés et plus*
47%	52%	52%	59%
39%	46%	60%	42%
41%	33%	47%	48%
27%	21%	27%	33%
10%	22%	26%	30%
5%	4%	6%	16%
5%	9%	6%	6%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution
Sondage OpinionWay pour CCI France – Ce dont les entreprises ont besoin pour réussir – Août 2026

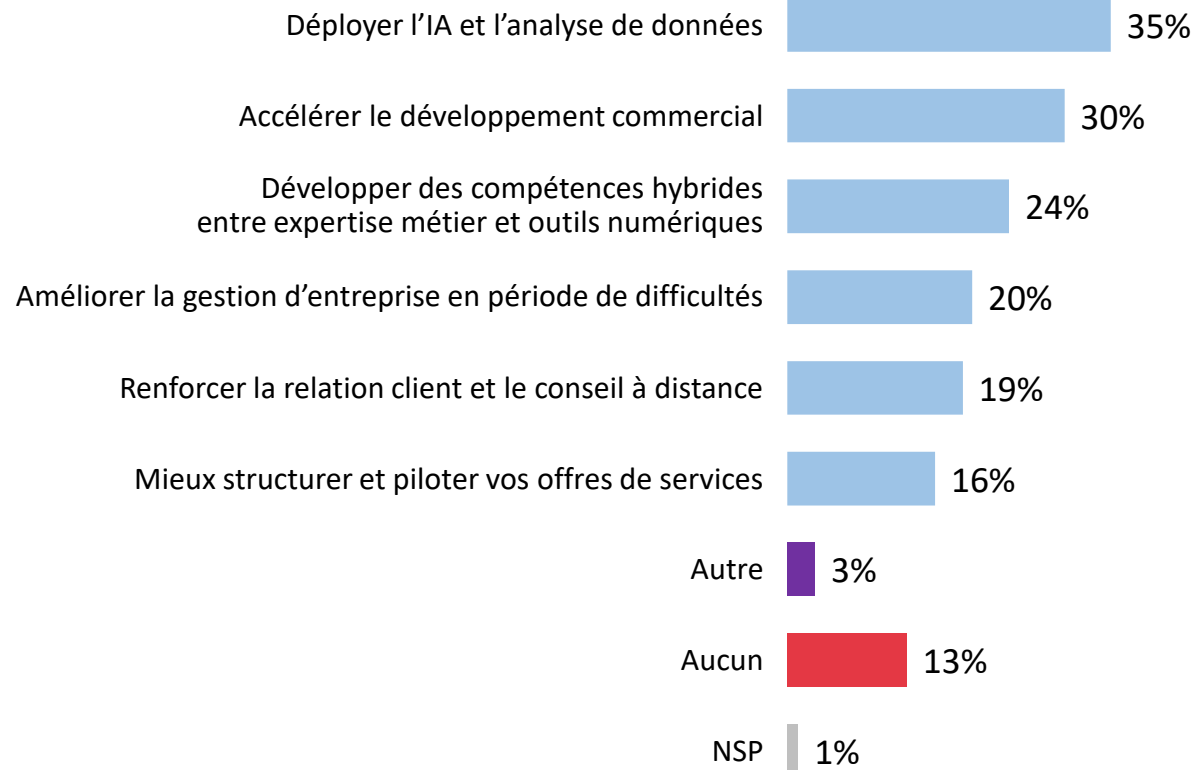


Les besoins de formation - Secteur des services aux entreprises

Q. Quels sont les trois besoins de formation auxquels votre entreprise doit répondre en priorité ?

BASE : Entreprises du secteur des services aux entreprises (280 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur des services aux entreprises



Taille de l'entreprise			
1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 salariés et plus*
38%	31%	33%	39%
26%	28%	39%	41%
19%	27%	29%	26%
13%	24%	29%	34%
15%	21%	26%	25%
12%	14%	30%	17%
2%	1%	7%	6%
14%	13%	10%	12%
-	4%	-	-

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution
Sondage OpinionWay pour CCI France – Ce dont les entreprises ont besoin pour réussir – Août 2026



Les projets prioritaires - Secteur des services aux particuliers

Q. Parmi les projets suivants, quels sont ceux que votre entreprise va traiter en priorité dans les 12 prochains mois ?

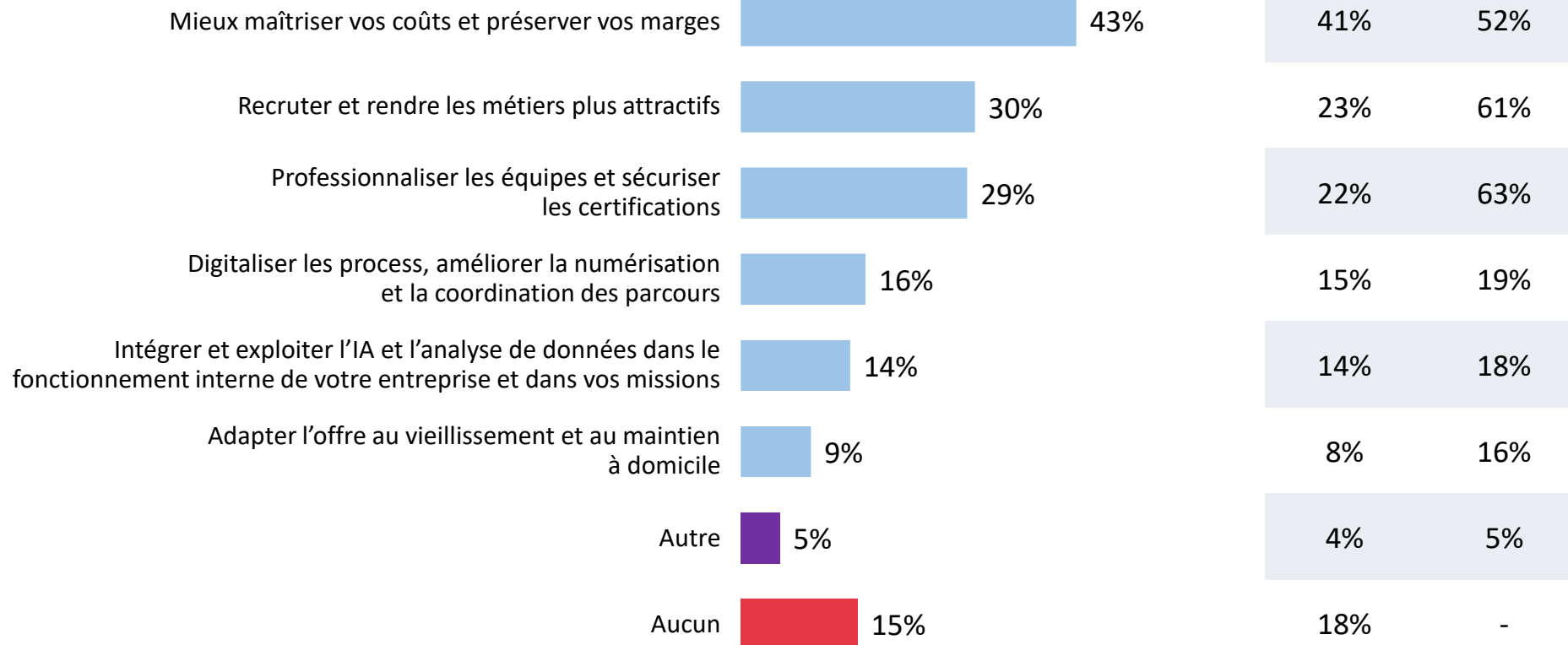
BASE : Entreprises du secteur des services aux particuliers (135 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur des services aux particuliers

Taille de l'entreprise

1 à 9
salariés

10 salariés
et plus*



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Sondage OpinionWay pour CCI France – Ce dont les entreprises ont besoin pour réussir – Août 2026

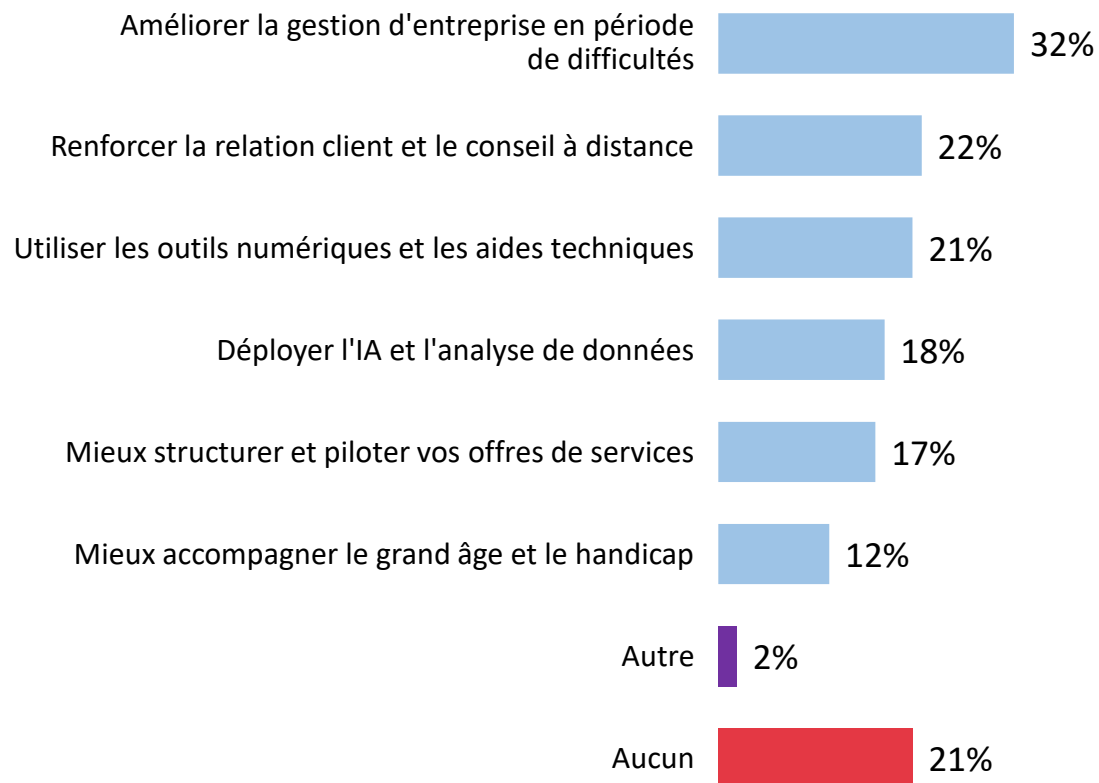


Les besoins de formation - Secteur des services aux particuliers

Q. Quels sont les trois besoins de formation auxquels votre entreprise doit répondre en priorité ?

BASE : Entreprises du secteur des services aux particuliers (135 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur des services aux particuliers



Taille de l'entreprise	
1 à 9 salariés	10 salariés et plus*
33%	28%
22%	23%
20%	23%
17%	19%
16%	24%
9%	22%
1%	4%

Aucun 21%

22% 14%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Sondage OpinionWay pour CCI France – Ce dont les entreprises ont besoin pour réussir – Août 2026

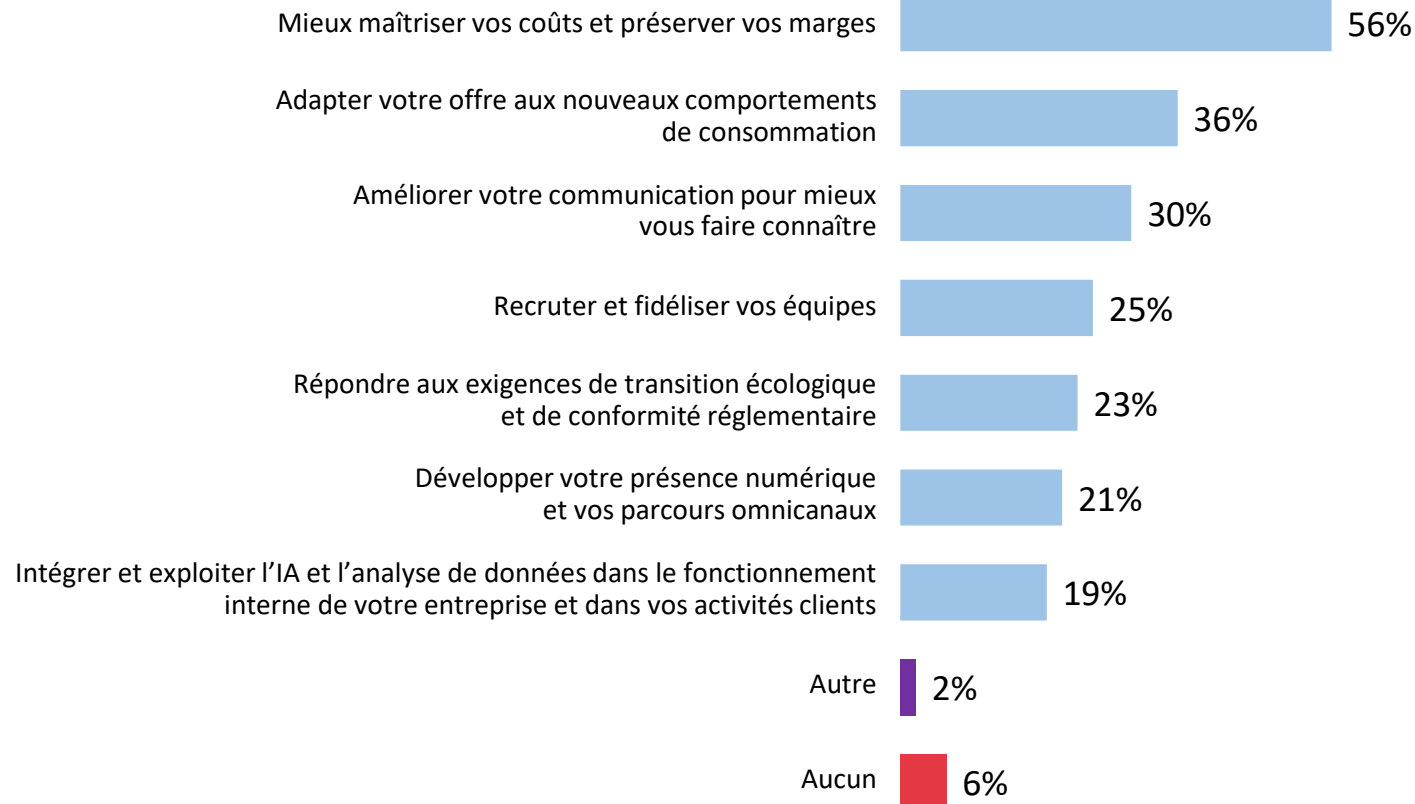


Les projets prioritaires - Secteur du commerce

Q. Parmi les projets suivants, quels sont ceux que votre entreprise va traiter en priorité dans les 12 prochains mois ?

BASE : Entreprises du secteur du commerce (271 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur du commerce



Taille de l'entreprise

1 à 2 salariés 3 à 9 salariés 10 salariés et plus

50%	61%	59%
31%	37%	43%
25%	36%	30%
18%	24%	47%
17%	25%	34%
14%	29%	22%
11%	24%	28%
2%	2%	2%
8%	4%	5%

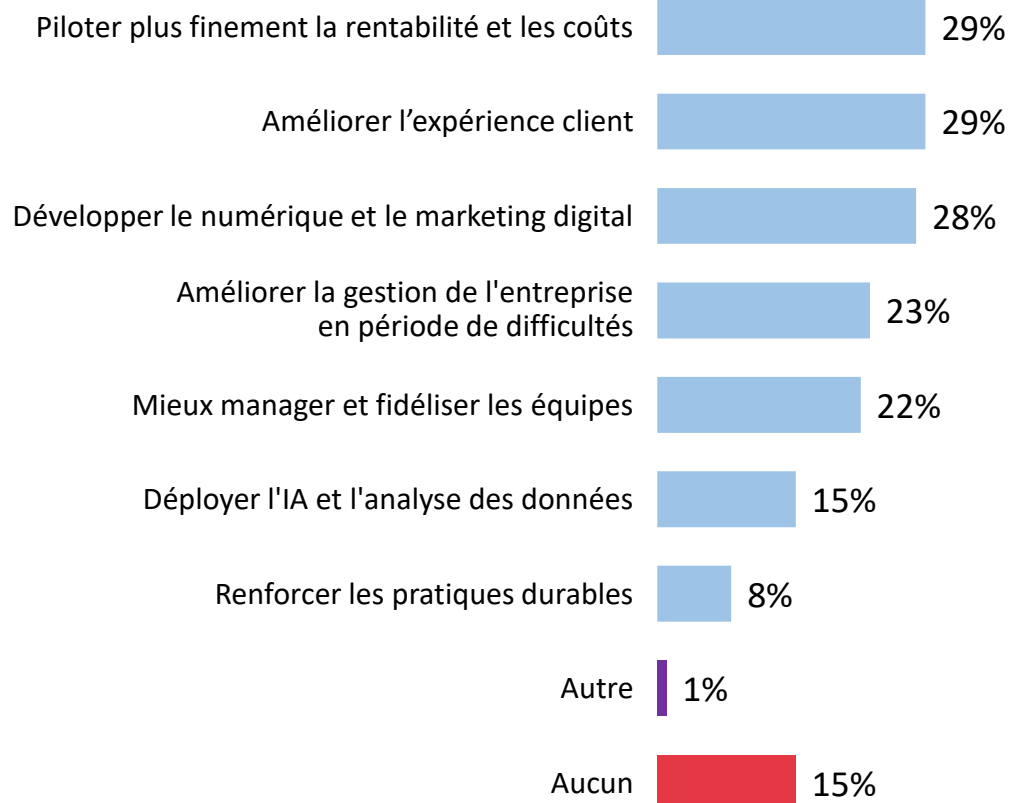


Les besoins de formation - Secteur du commerce

Q. Quels sont les trois besoins de formation auxquels votre entreprise doit répondre en priorité ?

BASE : Entreprises du secteur du commerce (271 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur du commerce



Taille de l'entreprise		
1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 salariés et plus
30%	27%	32%
21%	36%	32%
26%	34%	22%
27%	22%	17%
13%	23%	39%
10%	20%	16%
7%	8%	9%
1%	1%	2%
18%	11%	12%



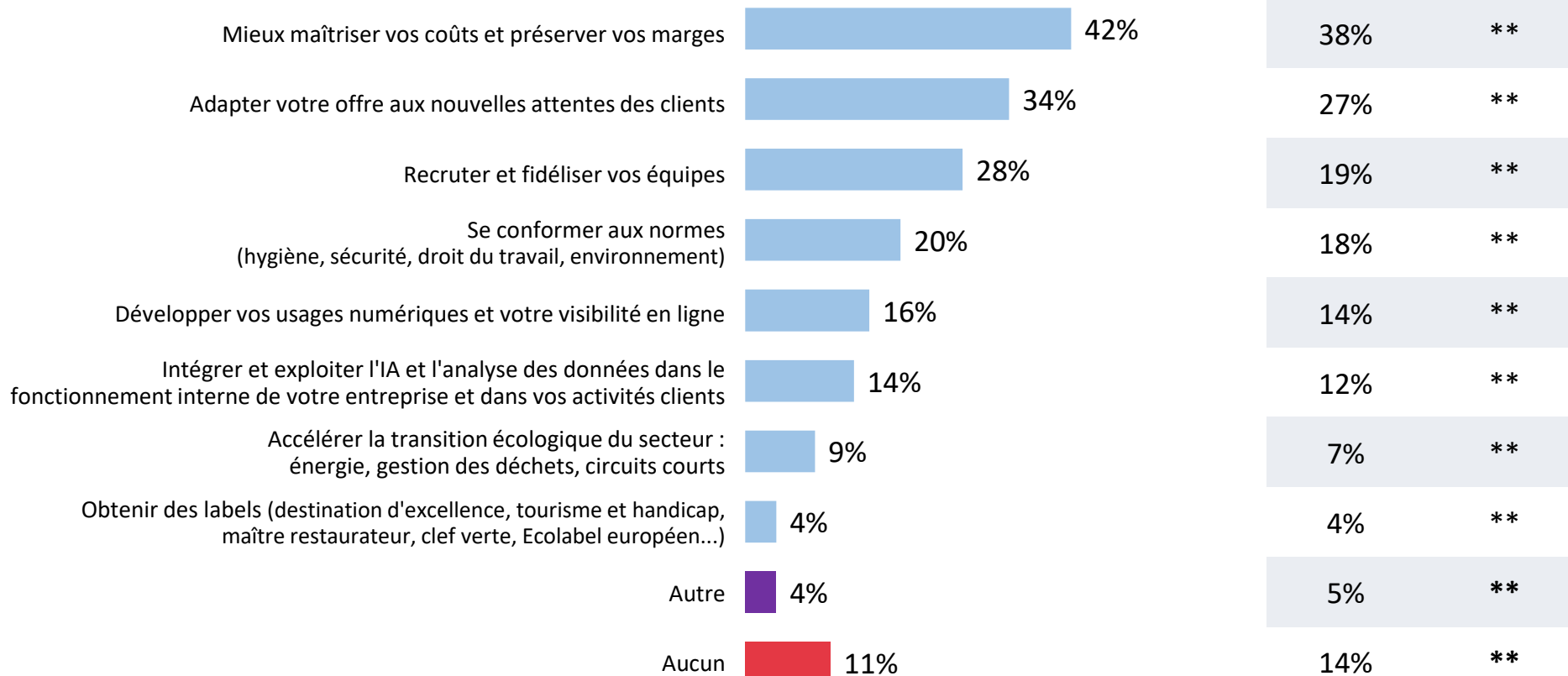
Les projets prioritaires - Secteur de l'hôtellerie et de la restauration

Q. Parmi les projets suivants, quels sont ceux que votre entreprise va traiter en priorité dans les 12 prochains mois ?
BASE : Entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration (80 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur de l'hôtellerie et de la restauration

Taille de l'entreprise

1 à 9 salariés 10 salariés et plus



**Base insuffisante

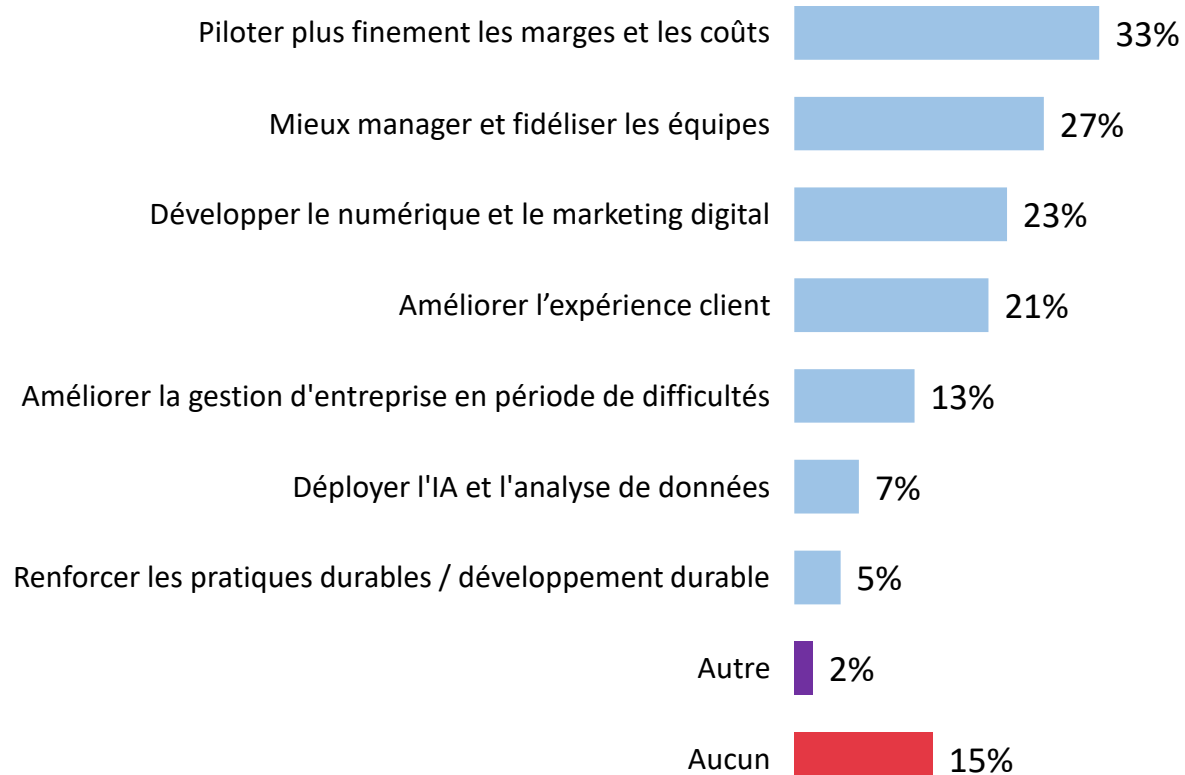


Les besoins de formation - Secteur de l'hôtellerie et de la restauration

Q. Quels sont les trois besoins de formation auxquels votre entreprise doit répondre en priorité ?

BASE : Entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration (80 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur de l'hôtellerie et de la restauration



Taille de l'entreprise

1 à 9 salariés
10 salariés et plus

29% **

16% **

24% **

14% **

16% **

9% **

4% **

2% **

18% **

**Base insuffisante

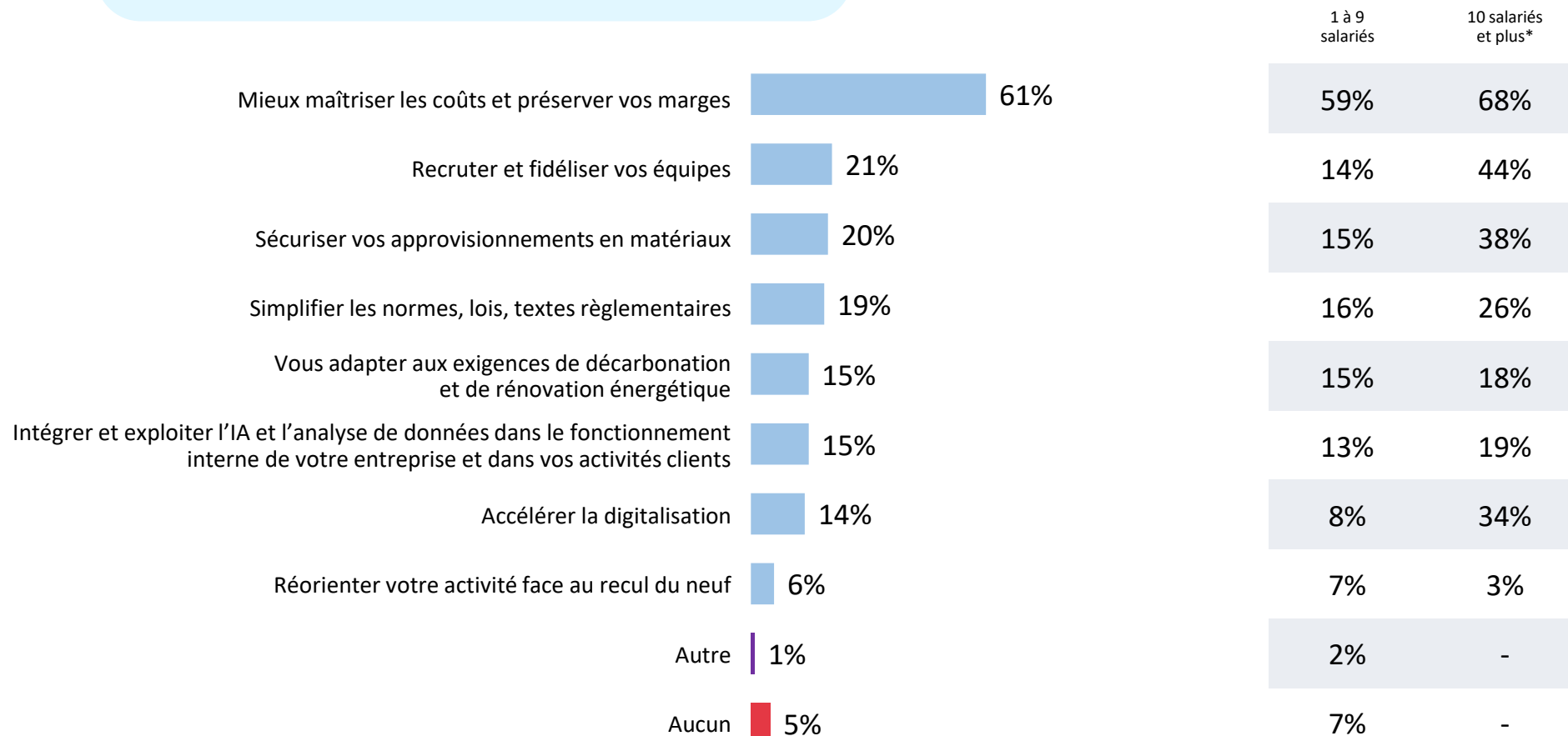


Les projets prioritaires - Secteur de la construction

Q. Parmi les projets suivants, quels sont ceux que votre entreprise va traiter en priorité dans les 12 prochains mois ?

BASE : Entreprises du secteur de la construction (109 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur de la construction



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Sondage OpinionWay pour CCI France – Ce dont les entreprises ont besoin pour réussir – Août 2026



Les besoins de formation - Secteur de la construction

Q. Quels sont les trois besoins de formation auxquels votre entreprise doit répondre en priorité ?

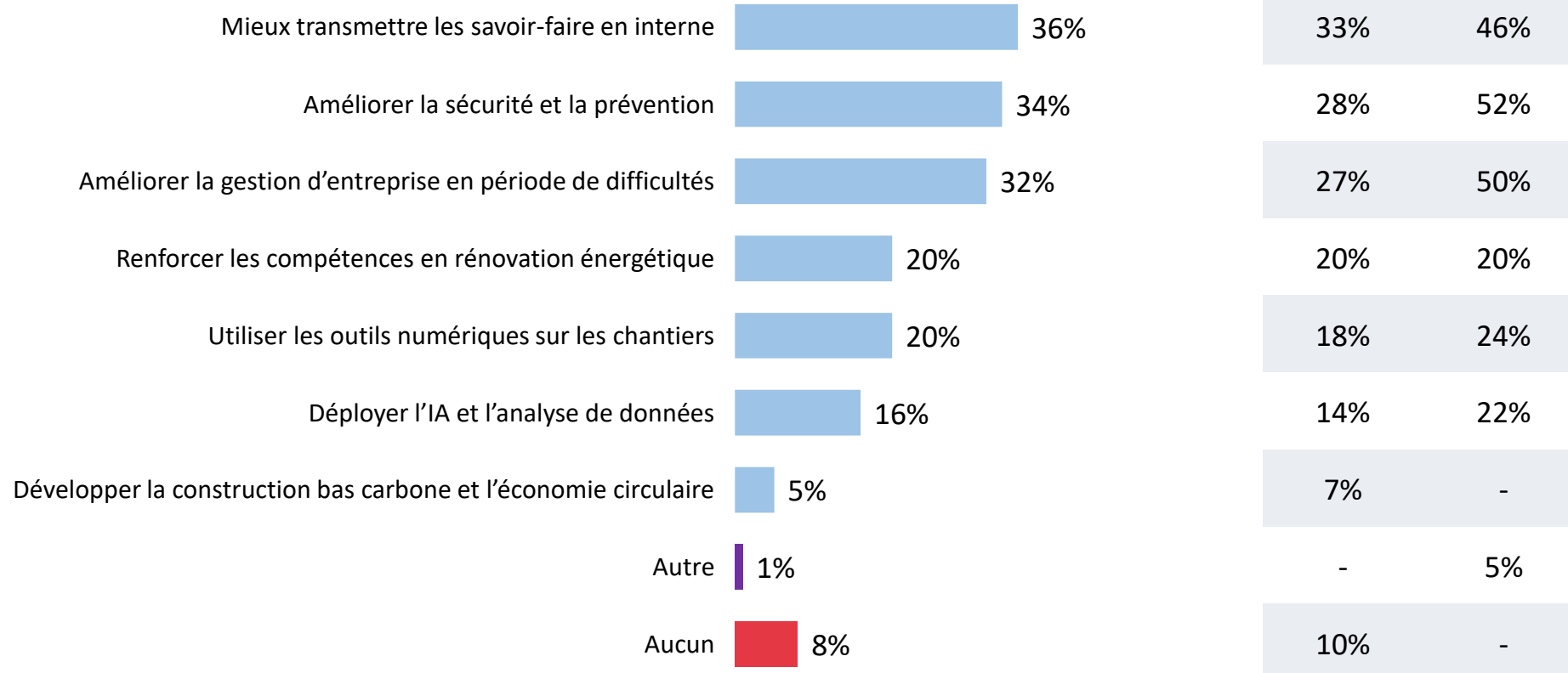
BASE : Entreprises du secteur de la construction (109 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur de la construction

Taille de l'entreprise

1 à 9
salariés

10 salariés
et plus*



*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

Sondage OpinionWay pour CCI France – Ce dont les entreprises ont besoin pour réussir – Août 2026

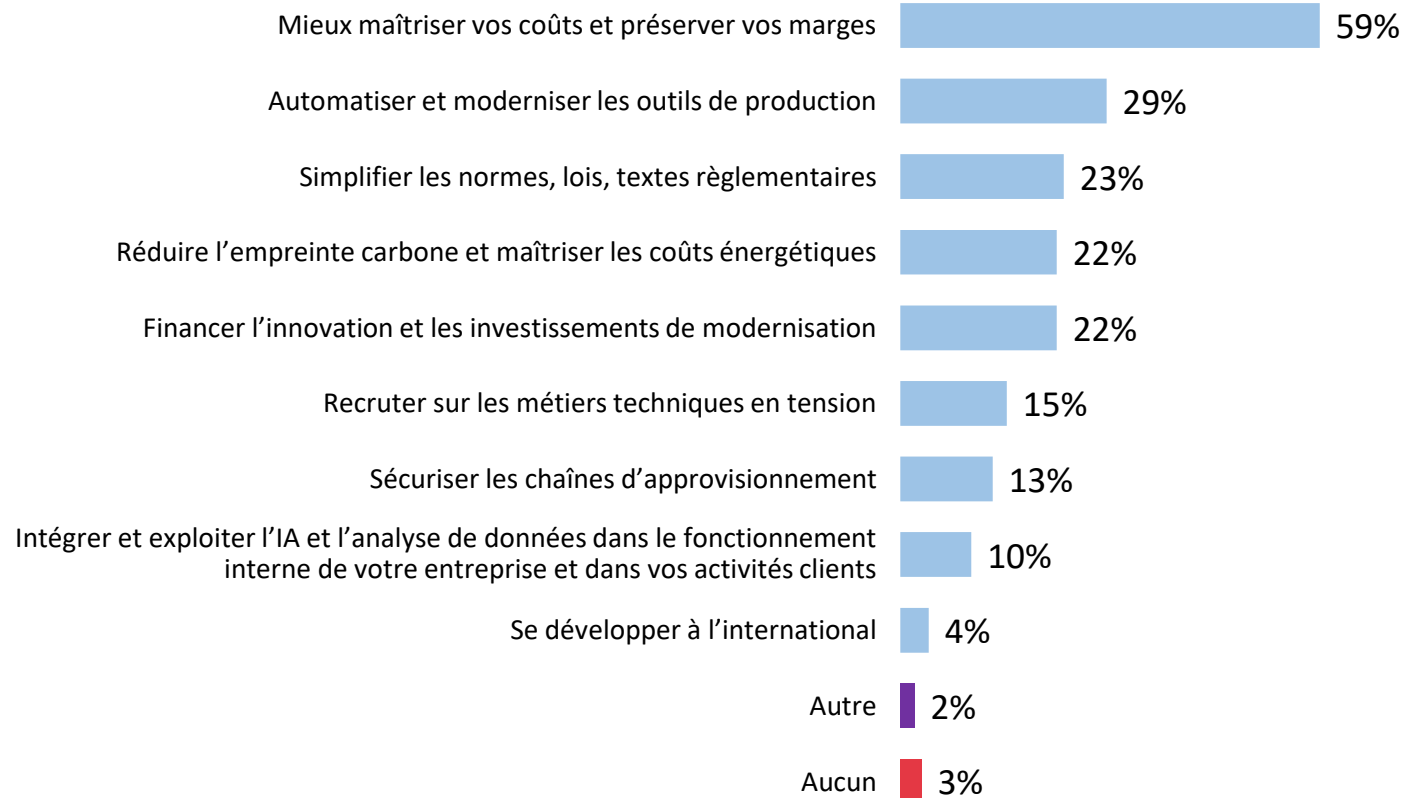


Les projets prioritaires - Secteur de l'industrie

Q. Parmi les projets suivants, quels sont ceux que votre entreprise va traiter en priorité dans les 12 prochains mois ?

BASE : Entreprises du secteur de l'industrie (140 répondants) / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur de l'industrie



Taille de l'entreprise

1 à 9 salariés
10 salariés et plus

54% 76%

28% 32%

22% 25%

16% 44%

20% 27%

10% 34%

13% 15%

9% 16%

2% 10%

3% 1%

4% -



Les besoins de formation - Secteur de l'industrie

Q. Quels sont les trois besoins de formation auxquels votre entreprise doit répondre en priorité ?

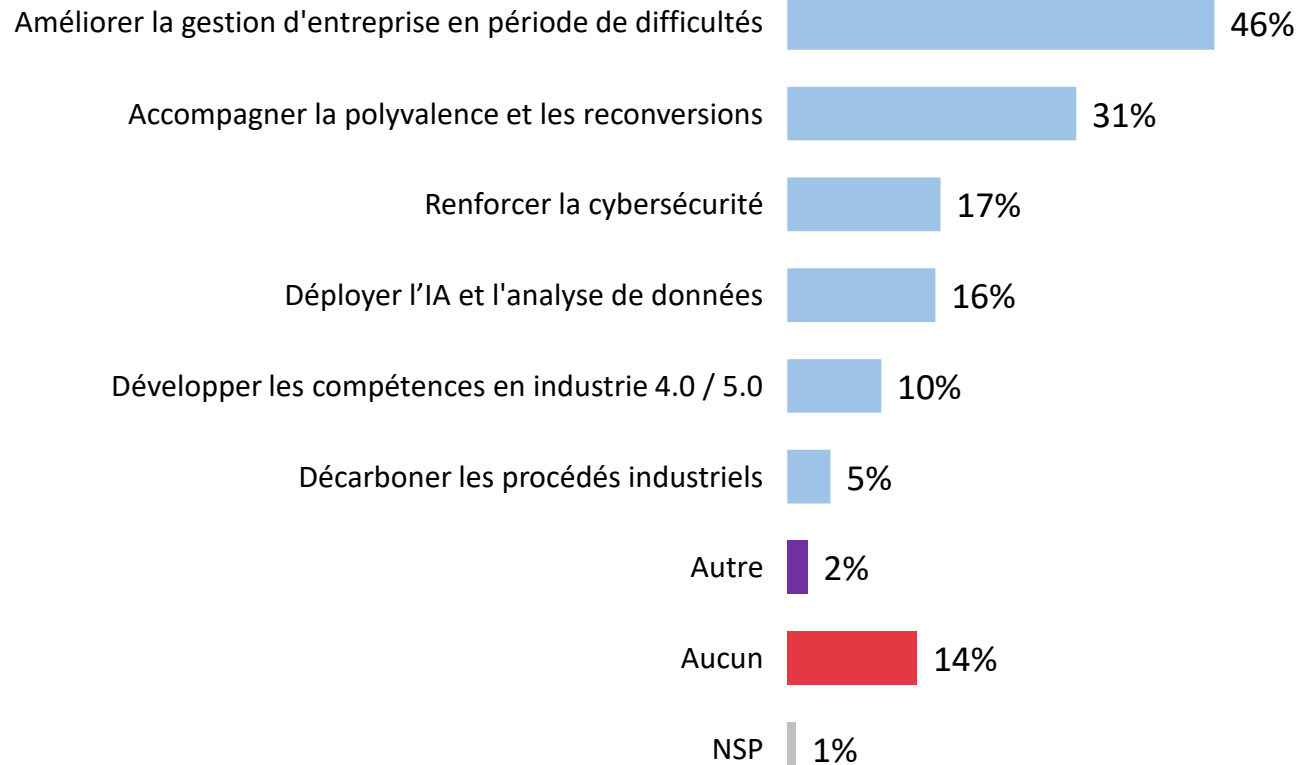
BASE : Entreprises du secteur de l'industrie(140 répondants) / Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

Secteur de l'industrie

Taille de l'entreprise

1 à 9
salariés

10 salariés
et plus



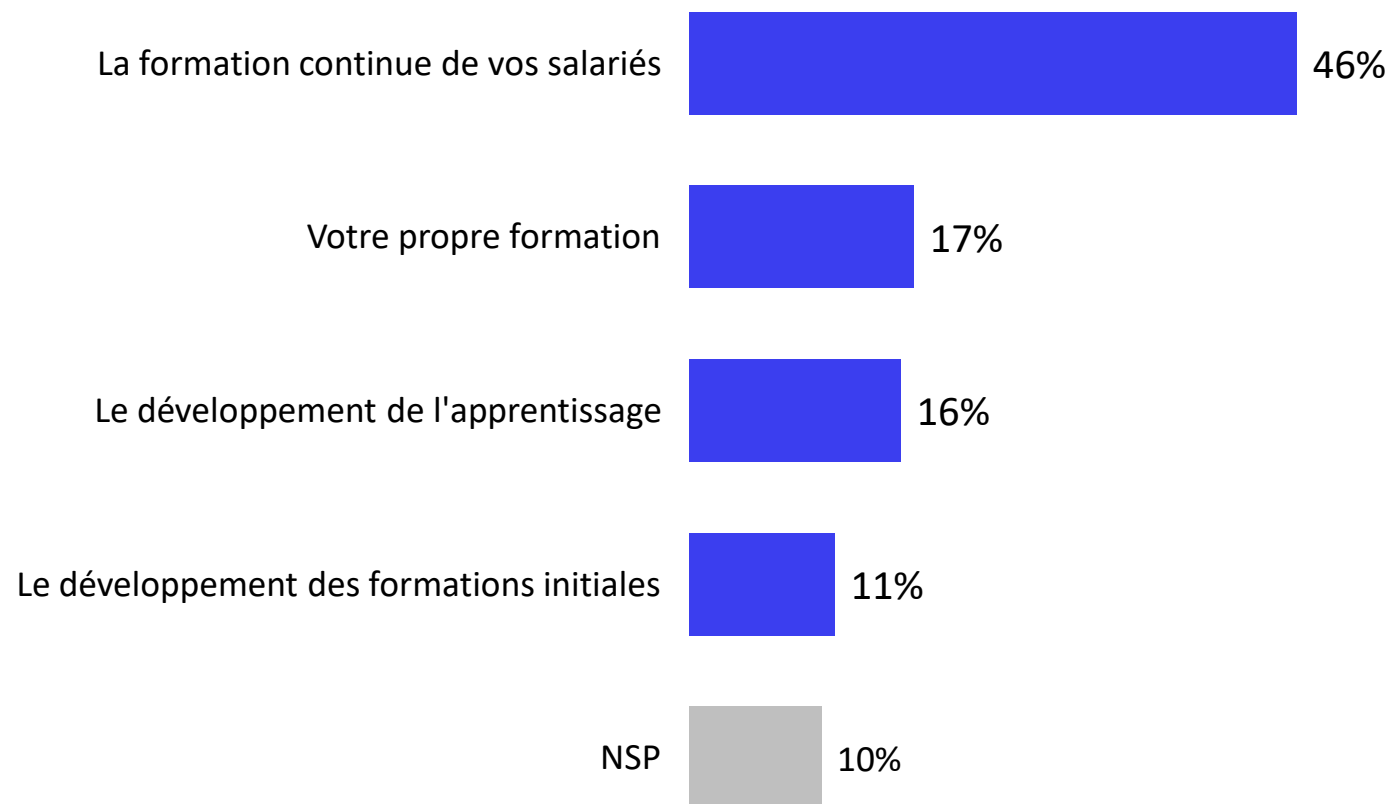
1 à 9 salariés	10 salariés et plus
50%	32%
22%	65%
11%	37%
15%	19%
7%	21%
3%	9%
3%	-
18%	-
1%	-



Les priorités en matière de besoins en formation

Q. Vos besoins en formation portent-ils en priorité sur...

BASE : Ensemble (1015 répondants)





Les priorités en matière de besoins en formation

Q. Vos besoins en formation portent-ils en priorité sur...
BASE : Ensemble (1015 répondants)

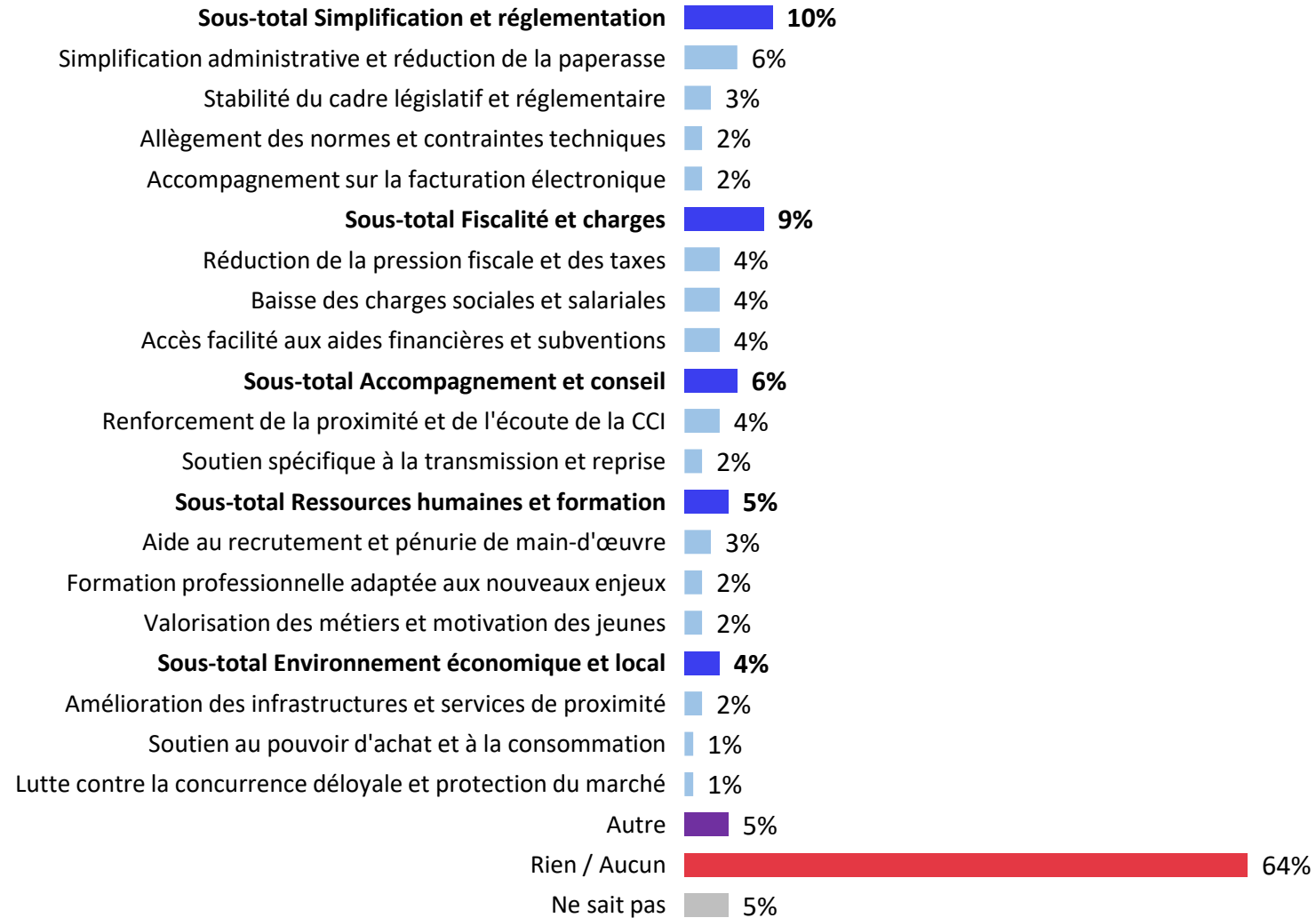
	% Total	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise					Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	DROM	Métropole
La formation continue de vos salariés	46%	37%	43%	42%	46%	54%	50%	35%	51%	62%	58%	78%	46%	46%
Votre propre formation	17%	19%	11%	19%	22%	18%	8%	23%	15%	9%	8%	4%	20%	17%
Le développement de l'apprentissage	16%	22%	24%	17%	16%	10%	12%	15%	19%	14%	9%	12%	16%	16%
Le développement des formations initiales	11%	11%	16%	12%	5%	8%	15%	12%	9%	9%	21%	4%	10%	11%
NSP	10%	11%	6%	10%	11%	10%	15%	15%	6%	6%	4%	2%	8%	10%



Les autres besoins exprimés

Q. Avez-vous d'autres besoins plus généraux à exprimer ?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Question ouverte, réponses spontanées / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les autres besoins exprimés

Q. Avez-vous d'autres besoins plus généraux à exprimer ?

BASE : Ensemble (1015 répondants) / Question ouverte, réponses spontanées / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	Total	Secteur d'activité						Taille de l'entreprise					Zone géographique	
		Industrie	Construction	Commerce	Services aux particuliers	Services aux entreprises	Hôtellerie / Restauration	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	DROM	Métropole
Simplification et réglementation	10%	14%	17%	9%	8%	5%	14%	13%	8%	10%	4%	4%	5%	11%
Simplification administrative et réduction de la paperasse	6%	8%	13%	5%	5%	4%	3%	8%	4%	6%	2%	4%	2%	6%
Stabilité du cadre législatif et réglementaire	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	4%	-	1%	3%
Allègement des normes et contraintes techniques	2%	2%	1%	2%	3%	1%	6%	2%	3%	3%	1%	-	1%	2%
Accompagnement sur la facturation électronique	2%	1%	4%	2%	1%	-	2%	3%	1%	1%	-	-	1%	2%
Fiscalité et charges	9%	12%	9%	13%	9%	3%	13%	10%	12%	5%	2%	6%	10%	9%
Réduction de la pression fiscale et des taxes	4%	3%	5%	6%	-	1%	7%	4%	5%	-	-	-	2%	4%
Baisse des charges sociales et salariales	4%	3%	6%	5%	5%	1%	4%	5%	4%	2%	1%	-	2%	4%
Accès facilité aux aides financières et subventions	4%	6%	-	4%	6%	2%	5%	3%	5%	3%	1%	6%	7%	3%
Accompagnement et conseil	6%	7%	3%	4%	4%	5%	14%	8%	5%	1%	3%	4%	2%	6%
Renforcement de la proximité et de l'écoute de la CCI	4%	5%	2%	3%	4%	4%	6%	5%	4%	-	3%	4%	2%	4%
Soutien spécifique à la transmission et reprise	2%	2%	1%	1%	-	1%	8%	3%	1%	1%	-	-	-	2%
Ressources humaines et formation	5%	5%	5%	6%	7%	2%	6%	4%	5%	6%	4%	2%	5%	5%
Aide au recrutement et pénurie de main-d'œuvre	3%	3%	4%	3%	3%	1%	3%	2%	2%	6%	2%	2%	3%	3%
Formation professionnelle adaptée aux nouveaux enjeux	2%	2%	1%	1%	3%	1%	3%	1%	3%	1%	2%	-	1%	2%
Valorisation des métiers et motivation des jeunes	2%	-	2%	3%	1%	-	3%	1%	2%	2%	2%	-	1%	2%
Environnement économique et local	4%	6%	2%	7%	4%	1%	3%	5%	5%	2%	-	2%	8%	4%
Amélioration des infrastructures et services de proximité	2%	3%	1%	3%	2%	-	2%	3%	2%	-	-	2%	5%	2%
Soutien au pouvoir d'achat et à la consommation	1%	1%	1%	2%	-	1%	-	1%	2%	1%	-	-	1%	1%
Lutte contre la concurrence déloyale et protection du marché	1%	2%	-	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	-	3%	1%
Autre	5%	6%	3%	5%	7%	5%	3%	5%	7%	3%	3%	-	5%	5%
Rien / Aucun	64%	58%	61%	64%	64%	73%	52%	62%	62%	72%	74%	75%	70%	64%
Ne sait pas	5%	7%	5%	4%	5%	7%	4%	5%	5%	6%	14%	10%	1%	6%



La synthèse des enseignements

opinionway pour



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



esomar

Corporate 2026

L'instabilité géopolitique déstructure les stratégies

- ▶ **L'instabilité géopolitique s'impose comme le premier facteur de transformation** anticipé par les chefs d'entreprise pour les cinq prochaines années (33%). Un tiers des dirigeants perçoivent ce climat incertain comme un enjeu majeur, particulièrement dans les secteurs du commerce (40%) et de la construction (38%). Viennent ensuite, à niveau d'importance égal, l'intensification de la concurrence (28%) et l'intelligence artificielle (28%), citées par près de trois dirigeants sur dix. L'adaptation aux conséquences du changement climatique reste également une préoccupation centrale (24%), notamment pour l'industrie (37%) et la construction (40%).
- ▶ L'instabilité géopolitique est **une tendance d'autant plus déstabilisatrice que les chefs d'entreprise n'y trouvent pas encore de réponse**. Face à l'instabilité géopolitique, la quasi-totalité des dirigeants admettent ne pas avoir engagé d'actions et expriment d'abord le besoin de mieux en comprendre les implications (84% veulent d'abord mieux comprendre, 10% ont engagé des actions, 5% s'apprêtent à en engager).
- ▶ À l'inverse, **les entreprises se montrent plus proactives sur des sujets concrets** et techniques. Plus de la moitié d'entre elles ont déjà engagé ou s'apprêtent à engager des actions concernant la décarbonation (55%), l'intelligence artificielle (53%) et l'adaptation au changement climatique (50%).

Des attentes pour des accompagnements hybrides

- ▶ Pour faire face à ces transformations, **une nette majorité de dirigeants estime avoir besoin d'accompagnement** (60%). Six chefs d'entreprise sur dix sollicitent un soutien externe, une proportion qui grimpe à plus de huit sur dix dans les grandes structures (82% dans les entreprises de 250 salariés et plus). Les attentes se portent en priorité sur l'accès à des informations régulières et de la veille sur l'actualité de ces enjeux (25%). Les moments d'échange avec d'autres dirigeants (19%), les conseils ciblés (18%) et les sessions de formation (18%) figurent également parmi les types de soutien les plus recherchés.
- ▶ **Concernant les modalités pratiques de cet accompagnement**, les réponses des dirigeants suggère qu'il est nécessaire de proposer **un large éventail de formats**. Près d'un tiers privilégient des prestations individuelles (30%), tandis qu'une proportion presque équivalente penche pour des formats collectifs (28%). Les informations ciblées adressées par email (27%) et les banques de données consultables sur internet (21%) apparaissent comme des solutions pratiques particulièrement appréciées pour rester informés au quotidien.

Simplifier l'action publique est un levier essentiel

- ▶ Huit dirigeants sur dix estiment qu'au moins un aspect de l'action publique est essentiel ou important à leur activité (80%). Toutefois, les chefs d'entreprises attendent surtout que l'action publique aille à l'essentiel. **La simplification administrative arrive largement en tête des attentes**, identifiée comme importante ou essentielle par près de neuf dirigeants sur dix (88%, dont 58% la jugent essentielle).
- ▶ La stabilité réglementaire (85%, dont 51% essentielle) et la politique fiscale (83%, dont 47% essentielle) sont également perçues comme des piliers indispensables, recueillant l'assentiment d'une écrasante majorité des chefs d'entreprise. **Ces éléments devancent largement les aides financières directes** (63%, dont 30% essentielles) et l'accès à la commande publique (31%, dont 12% essentiel), soulignant que les entreprises réclament avant tout un environnement légal et fiscal clair et allégé pour se développer sereinement.

Simplifier l'action publique est un levier essentiel

- ▶ Indépendamment du secteur d'activité, **la prudence économique domine les stratégies à court terme**. Dans tous les secteurs étudiés, le projet prioritaire numéro un pour les douze prochains mois consiste à mieux maîtriser les coûts et préserver les marges. Cette préoccupation atteint des sommets dans la construction (61%), l'industrie (59%) et le commerce (56%).
- ▶ Derrière cette priorité commune, des spécificités sectorielles se dessinent nettement. **Les services aux entreprises mettent l'accent sur la structuration de leur développement commercial** (45%) et l'intégration de l'intelligence artificielle (40%). Les services aux particuliers se concentrent sur le recrutement et l'attractivité des métiers (30%). Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration cherche avant tout à adapter son offre aux nouvelles attentes des clients (34%).
- ▶ En matière de formation, les besoins s'alignent sur ces priorités opérationnelles. **Près de la moitié des chefs d'entreprise placent la formation continue de leurs salariés comme priorité absolue (46%)**. Les thématiques recherchées visent l'efficacité directe comme l'amélioration de la gestion d'entreprise en période de difficultés (jusqu'à 46% dans l'industrie, 32% dans les services aux particuliers et la construction), le déploiement de l'intelligence artificielle (35% dans les services aux entreprises) ou encore la transmission des savoir faire en interne (36% dans la construction).



opinionway

pour



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

**Ce dont les entreprises
ont besoin pour réussir**



esomar

Corporate 2026