Communiqué de presse – novembre 2026

Sondage OpinionWay pour l'UNICEF France
Cartes de vœux : les jeunes redonnent des couleurs à une tradition que l'on croyait dépassée

57 % des 18-24 ans envisagent d'envoyer une carte de vœux, contre 41 % en 2023. À l'heure du tout numérique, 77 % conservent plus facilement une carte papier qu'un message sur leur téléphone.

Alors que 90 % des Français estiment que la tradition des cartes de vœux se perd, les jeunes semblent lui donner un nouveau souffle. Selon un nouveau sondage OpinionWay pour l'UNICEF France, 57 % des 18-24 ans envisagent d'envoyer une carte de vœux cette année, contre 41 % en 2023. À l'approche des fêtes, l'étude révèle un attachement persistant aux messages écrits et personnalisés : plus de trois Français sur quatre conservent plus facilement une carte papier qu'un message reçu sur leur téléphone (77 %). Cette envie de renouer avec une attention plus personnelle s'accompagne d'une aspiration à la générosité : s'ils choisissent d'envoyer une carte, 63 % des Français préfèrent qu'elle soit solidaire.

Une tradition qui résiste, notamment chez les jeunes

Malgré le sentiment largement partagé que cette tradition se perd, près d'un Français sur deux (45 %) envisage d'envoyer une carte de vœux cette année. **Chez les 25-34 ans, cette proportion passe de 42 % à 51 %. Ces résultats témoignent d'un intérêt renouvelé pour les cartes de vœux chez les jeunes adultes, sans pour autant opposer les générations.**

Avec le papier, les vœux laissent une trace durable

77 % des Français conservent plus facilement une carte de vœux papier qu'un message reçu sur leur téléphone. Cette proportion atteint 80 % chez les 18-24 ans. Au plaisir de conserver ces messages s'ajoute celui de recevoir une carte de vœux, devenue rare à l'heure d'internet et des messageries (68%). La carte est aussi une façon de reprendre contact : **74 % estiment qu'elle permet de renouer plus facilement avec des proches ou des personnes qu'ils voient moins souvent. À l'heure où les échanges numériques se multiplient, la carte papier conserve ainsi une dimension affective et durable : elle se garde, se relit et témoigne d'une attention particulière.**

Face à l'intelligence artificielle, le besoin d'authenticité

Ce sont aussi les mots que l'on prend le temps d'écrire qui donnent toute sa valeur à une carte de vœux. **76 % des Français trouvent les mots personnels écrits par leurs proches plus touchants que des cadeaux matériels, soit 8 points de plus qu'en 2023.** Cette proportion atteint **80 % chez les 18-24 ans comme chez les 65 ans et plus**. La valeur de cette attention tient aussi à la personne qui l'écrit : **87 % des Français préfèrent un message écrit par une personne plutôt qu'un texte généré par une intelligence artificielle.** Les jeunes partagent cette préférence, à hauteur de 89 % chez les 18-24 ans. **Si l'IA peut aider à trouver les mots, seuls 18 % des Français envisagent d'y recourir pour rédiger leur carte cette année, tandis que 60 % excluent totalement cette possibilité. Un résultat qui témoigne de l'importance accordée à la sincérité des échanges personnels.**

Des cartes de vœux pour conjuguer attention et solidarité

S'ils choisissent d'envoyer une carte de vœux, **63 % des Français déclarent préférer qu'elle soit solidaire, contre 59 % en 2023**, soit une hausse de 4 points. Cette préférence est particulièrement marquée chez les 18-24 ans : elle atteint 72 %, contre 61 % en 2023. Au-delà du message adressé à ses proches, la carte de vœux peut ainsi devenir un geste de générosité, en associant une attention personnelle au soutien d'une cause. *« À l'heure des messages instantanés, prendre le temps d'écrire quelques mots reste une attention particulière. Avec les cartes de vœux solidaires, ce geste peut aussi devenir une manière concrète de soutenir les enfants les plus vulnérables »,* affirme **Ann Avril, directrice générale de l'UNICEF France.**

Communiqué de presse – novembre 2026

L'UNICEF France propose une collection de cartes de vœux solidaires sur sa boutique en ligne. Avec plus de 16 gammes de cartes créées et imprimées en France, l'UNICEF propose un large choix pour tous les goûts.



1 sachet de cartes de vœux UNICEF permet, par exemple, de financer :

- 60 doses de vaccin contre le tétanos néonatal
- 57 sachets de biscuits énergétiques de 50 g
- 600 bracelets de périmètre brachial
- 600 tablettes contre l'anémie
- 600 comprimés de paracétamol
- 16 kits menstruels
- 180 crayons de couleur
- 50 savons

Méthodologie

Sondage OpinionWay pour l'UNICEF France réalisé par questionnaire autoadministré en ligne les 23 et 24 septembre 2026 auprès de 1 012 personnes, représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus. Échantillon constitué selon la méthode des quotas : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, catégorie d'agglomération et région de résidence. Les comparaisons portent sur le sondage réalisé les 2 et 3 novembre 2023 auprès de 1 002 personnes.

À propos de l'UNICEF

L'UNICEF travaille dans certains des endroits les plus difficiles du monde, pour atteindre les enfants les plus défavorisés. Dans plus de 190 pays et territoires, nous travaillons pour chaque enfant, partout dans le monde, pour construire un monde meilleur pour tous. Plus d'informations sur www.unicef.fr

Contact presse : Agence Les RP
06 45 06 82 75 – juliefullana@gmail.com