

opinionway,

— POUR —

YVES ROCHER
FRANCE

Le rendez-vous *manqué* des Français pour prendre soin de soi

Rapport d'étude | Août 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Yves Rocher »

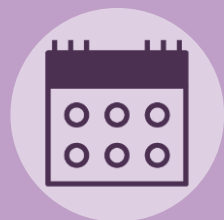
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 053 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 28 août 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 30%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 28%

Employés	16%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

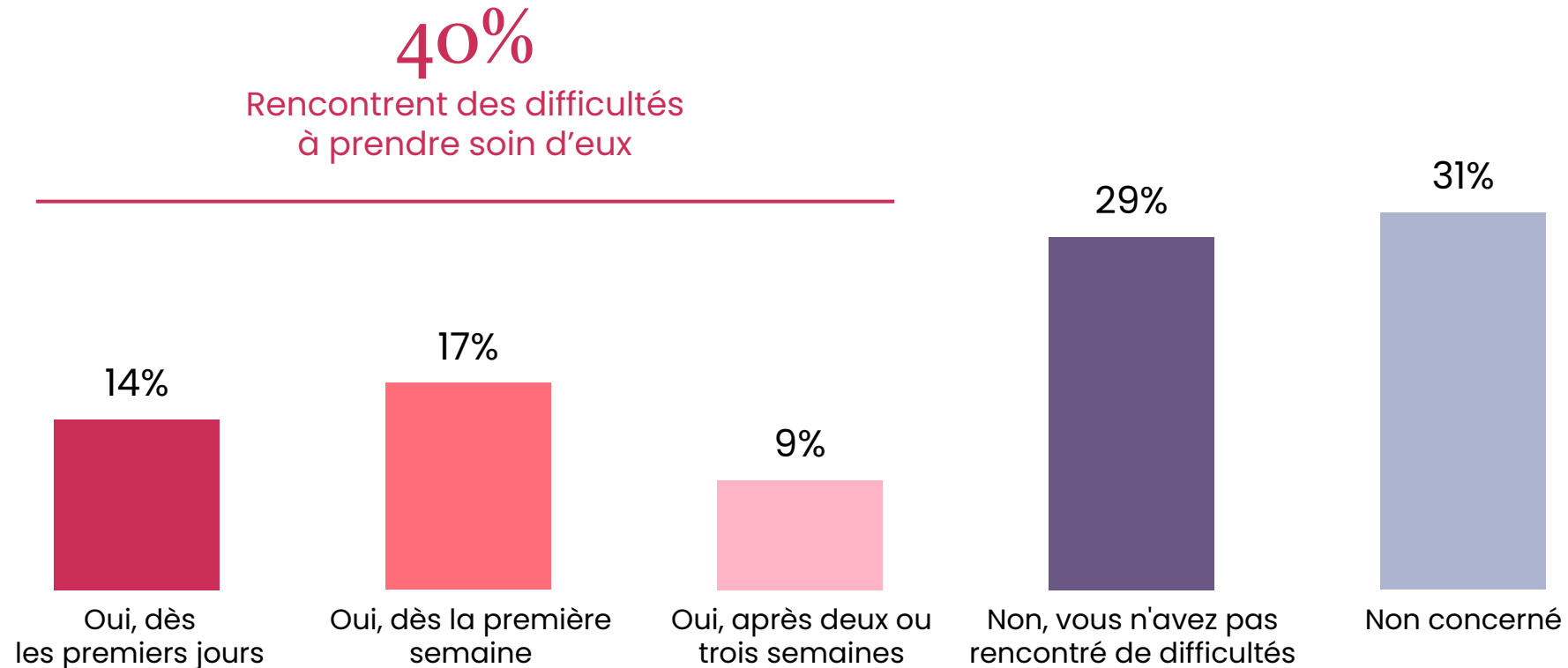


La difficulté à prendre soin de soi après les vacances



1053
personnes

Q. Depuis le retour des vacances, avez-vous rencontré des difficultés à prendre du temps rien que pour vous (loisirs, repos, bien-être), sans être sollicité(e) par votre entourage (conjoint, enfants, famille, amis) ?





La difficulté à prendre soin de soi après les vacances



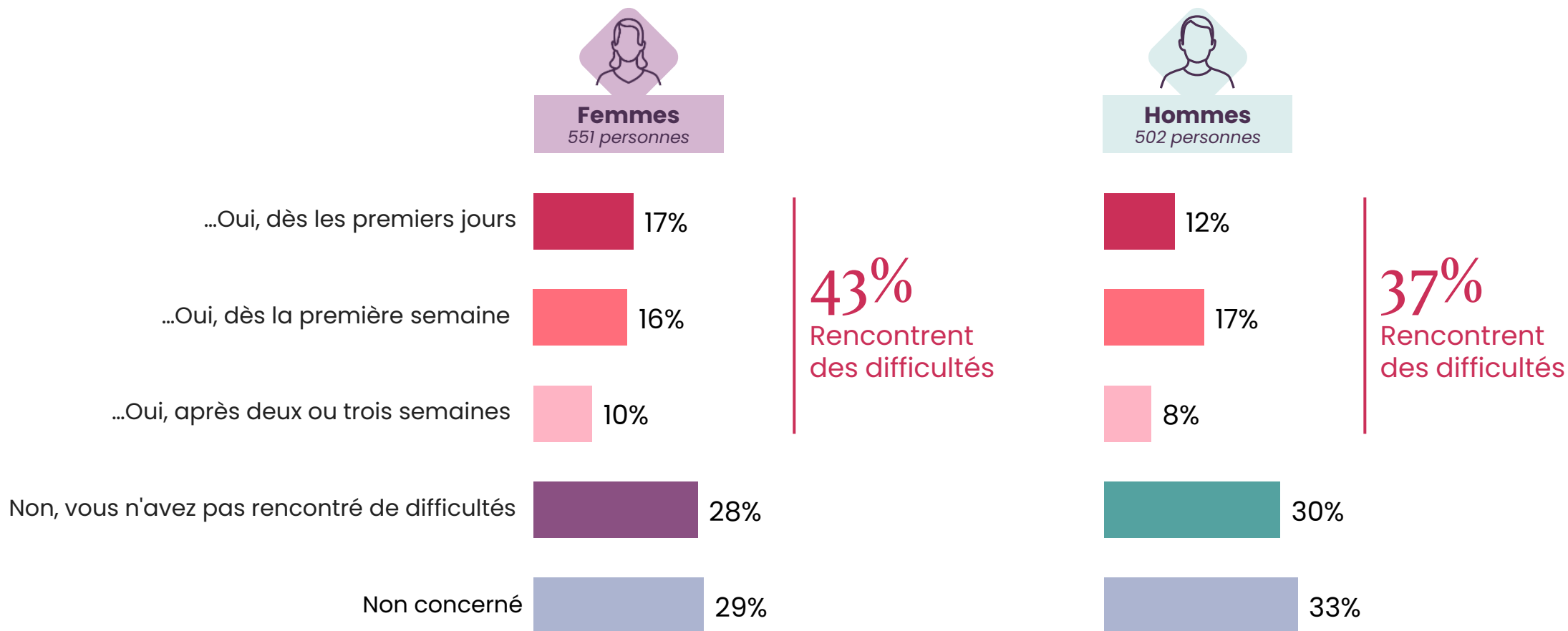
1053
personnes

Q. Depuis le retour des vacances, avez-vous rencontré des difficultés à prendre du temps rien que pour vous (loisirs, repos, bien-être), sans être sollicité(e) par votre entourage (conjoint, enfants, famille, amis) ?

	% Total	ÂGE					STATUT			SITUATION MATRIMONIALE					
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	... sans enfant	... avec enfant	Célibataire	... sans enfant	... avec enfant
Sous-total Oui	40%	67%	48%	50%	38%	16%	54%	44%	28%	41%	30%	61%	37%	30%	74%
...Oui, dès les premiers jours	14%	18%	15%	20%	16%	6%	21%	15%	10%	14%	9%	21%	16%	15%	22%
...Oui, dès la première semaine	17%	32%	19%	19%	16%	8%	21%	20%	12%	18%	14%	26%	14%	9%	40%
...Oui, après deux ou trois semaines	9%	17%	14%	11%	6%	2%	12%	9%	6%	9%	7%	14%	7%	6%	12%
Non, vous n'avez pas rencontré de difficultés	29%	20%	29%	19%	32%	39%	28%	28%	30%	30%	34%	23%	28%	31%	14%
Non concerné	31%	13%	23%	30%	29%	45%	18%	28%	42%	29%	36%	16%	34%	39%	9%

” La difficulté à prendre soin de soi après les vacances

Q. Depuis le retour des vacances, avez-vous rencontré des difficultés à prendre du temps rien que pour vous (loisirs, repos, bien-être), sans être sollicité(e) par votre entourage (conjoint, enfants, famille, amis) ?





La difficulté à prendre soin de soi après les vacances



551
femmes

Q. Depuis le retour des vacances, avez-vous rencontré des difficultés à prendre du temps rien que pour vous (loisirs, repos, bien-être), sans être sollicité(e) par votre entourage (conjoint, enfants, famille, amis) ?

	% Total	ÂGE				STATUT			SITUATION MATRIMONIALE					
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactive	En couple	... sans enfant	... avec enfants	Célibataire	... sans enfant	... avec enfant*
Sous-total Oui	43%	53%	55%	43%	13%	56%	45%	31%	43%	32%	60%	42%	35%	70%
...Oui, dès les premiers jours	17%	19%	23%	19%	6%	21%	18%	14%	16%	13%	22%	18%	18%	21%
...Oui, dès la première semaine	16%	19%	21%	15%	6%	23%	17%	10%	17%	11%	25%	15%	10%	35%
...Oui, après deux ou trois semaines	10%	15%	11%	9%	1%	12%	10%	7%	10%	8%	13%	9%	7%	14%
Non, vous n'avez pas rencontré de difficultés	28%	26%	16%	33%	42%	27%	27%	30%	29%	31%	26%	27%	31%	12%
Non concerné	29%	21%	28%	24%	45%	16%	28%	39%	28%	37%	14%	30%	34%	14%

*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



La difficulté à prendre soin de soi après les vacances



502
hommes

Q. Depuis le retour des vacances, avez-vous rencontré des difficultés à prendre du temps rien que pour vous (loisirs, repos, bien-être), sans être sollicité(e) par votre entourage (conjoint, enfants, famille, amis) ?

	% Total	ÂGE				STATUT			SITUATION MATRIMONIALE					
		Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	... sans enfant	... avec enfants	Célibataire	... sans enfant	... avec enfant*
Sous-total Oui	37%	59%	46%	35%	17%	51%	42%	24%	40%	30%	62%	33%	24%	*
...Oui, dès les premiers jours	12%	12%	17%	14%	6%	21%	10%	6%	11%	7%	20%	13%	11%	*
...Oui, dès la première semaine	17%	32%	16%	17%	9%	19%	24%	13%	20%	17%	27%	14%	8%	*
...Oui, après deux ou trois semaines	8%	15%	13%	4%	2%	11%	8%	5%	9%	6%	15%	6%	5%	*
Non, vous n'avez pas rencontré de difficultés	30%	25%	22%	31%	38%	29%	29%	30%	30%	36%	19%	28%	30%	*
Non concerné	33%	16%	32%	33%	45%	20%	29%	46%	30%	34%	19%	38%	45%	*

*En raison d'un nombre trop faible d'interviews, les résultats ne sont pas affichés.

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Anne-Laure Marchal
Directrice du département
Corporate et enjeux
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
almarchal@opinion-way.com

Lisa Corbineau
Directrice d'études
lcorbineau@opinion-way.com

Claire d'Estais
Chargée d'études
cdestais@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

