

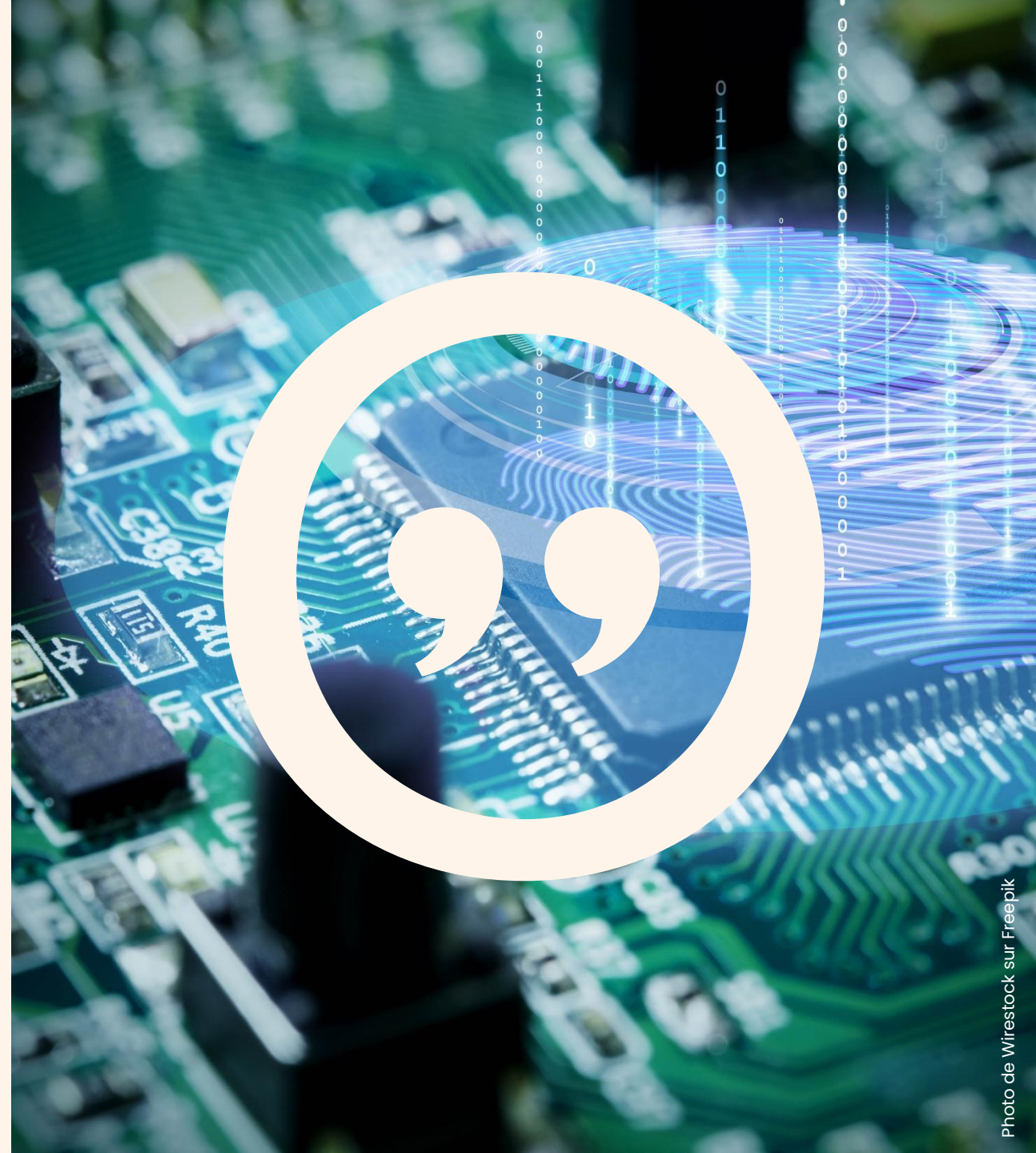
opinionway,

— POUR —

SIA

Les chefs d'entreprise et la *souveraineté numérique européenne*

Rapport | Juillet 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sia Partners »

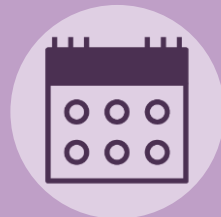
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1023** chefs d'entreprise, représentatif des entreprises françaises comptant 1 salarié ou plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de secteur d'activité et de taille de l'entreprise.

L'échantillon a été interrogé par téléphone sur **système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 30 juillet 2026**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252:2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Le profil de l'échantillon

Chefs d'entreprises françaises comptant 1 salarié ou plus.

Source : INSEE



Secteur d'activité

	% Brut	% Redressé
Industrie	15%	14%
Construction	12%	12%
Commerce, Hébergement, Restauration	36%	36%
Services	37%	38%



Taille d'entreprise

	% Brut	% Redressé
1 à 2 salariés	39%	48%
3 à 49 salariés	46%	49%
50 salariés ou plus	15%	3%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

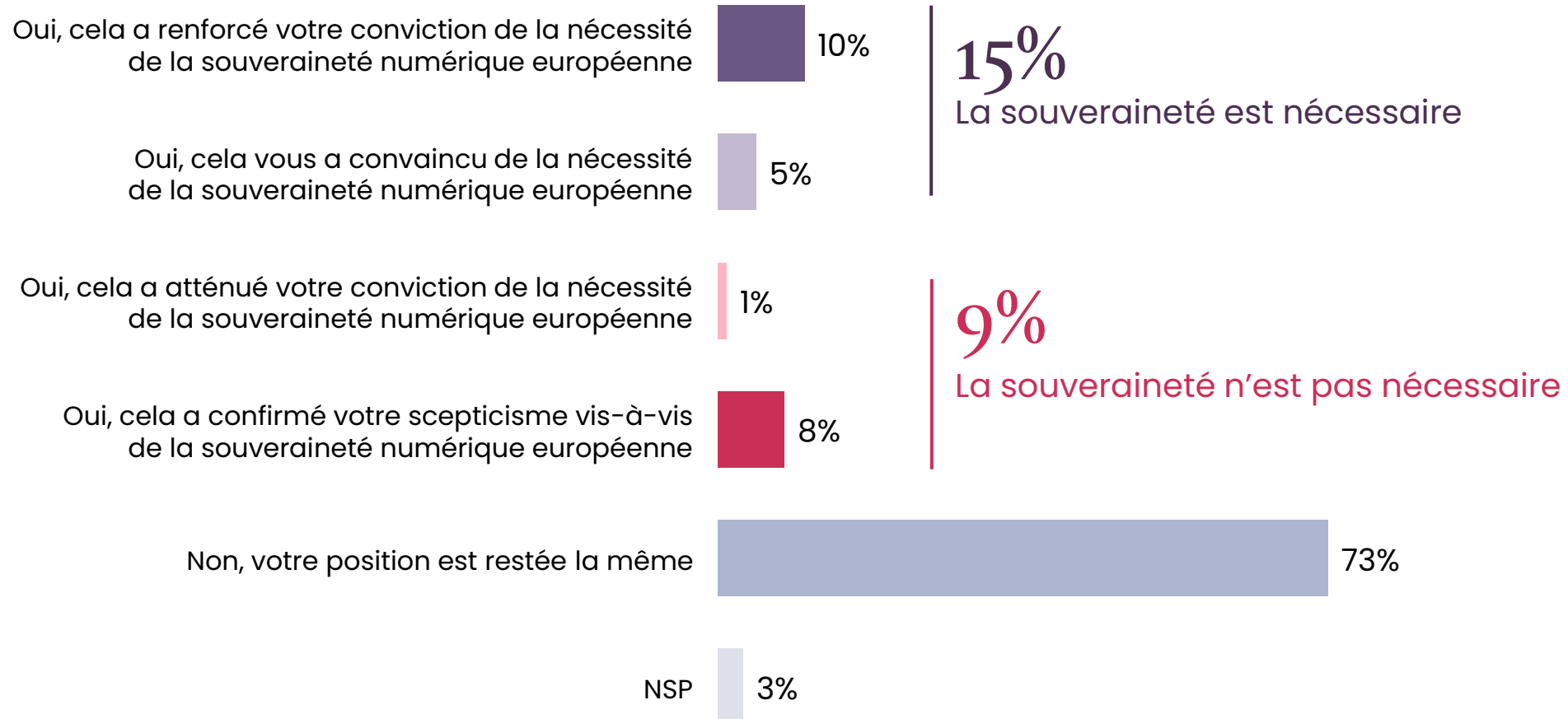


L'opinion sur la souveraineté numérique européenne



1023
dirigeants

Q. En juin 2026, le gouvernement américain a annoncé réserver l'accès à ses modèles d'Intelligence Artificielle de pointe exclusivement à ses ressortissants, avant de revenir sur cette décision.
Cette annonce a-t-elle changé votre position à propos de la souveraineté numérique européenne ?





L'opinion sur la souveraineté numérique européenne



1023
dirigeants

Q. En juin 2026, le gouvernement américain a annoncé réserver l'accès à ses modèles d'Intelligence Artificielle de pointe exclusivement à ses ressortissants, avant de revenir sur cette décision.

Cette annonce a-t-elle changé votre position à propos de la souveraineté numérique européenne ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE					
		Industrie	BTP	Commerce	Services	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés ou plus
Sous-total La souveraineté est nécessaire	15%	11%	9%	13%	20%	14%	15%	10%	23%	24%	23%
Oui, cela a renforcé votre conviction de la nécessité de la souveraineté numérique européenne	10%	8%	6%	9%	13%	9%	12%	7%	16%	16%	19%
Oui, cela vous a convaincu de la nécessité de la souveraineté numérique européenne	5%	3%	3%	4%	7%	5%	3%	3%	7%	8%	4%
Sous-total La souveraineté n'est pas nécessaire	9%	10%	5%	10%	10%	11%	7%	9%	8%	7%	8%
Oui, cela a atténué votre conviction de la nécessité de la souveraineté numérique européenne	1%	1%	–	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	–
Oui, cela a confirmé votre scepticisme vis-à-vis de la souveraineté numérique européenne	8%	9%	5%	8%	9%	10%	6%	8%	6%	6%	8%
Non, votre position est restée la même	73%	76%	81%	75%	67%	72%	75%	79%	68%	66%	65%



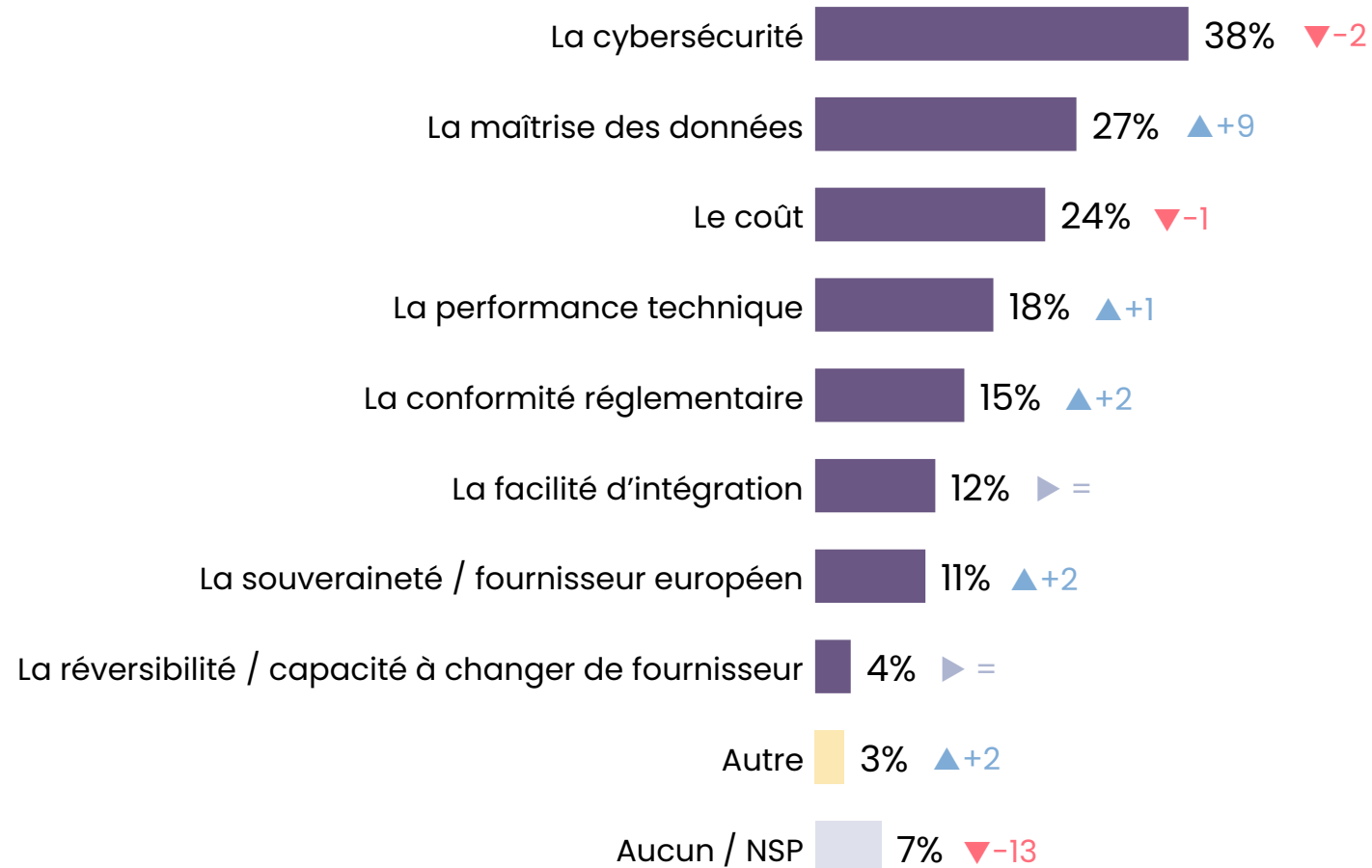
Les critères pour une solution d'Intelligence Artificielle



1023
dirigeants

Q. Si votre entreprise devait choisir une solution numérique utilisant une Intelligence Artificielle, quels seraient pour vous les critères les plus importants ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les critères pour une solution d'Intelligence Artificielle



1023
dirigeants

Q. Si votre entreprise devait choisir une solution numérique utilisant une Intelligence Artificielle, quels seraient pour vous les critères les plus importants ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE					
		Industrie	BTP	Commerce	Services	1 à 2 salariés	3 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 salariés ou plus
La cybersécurité	38%	39%	39%	37%	39%	38%	37%	40%	37%	53%	62%
La maîtrise des données	27%	21%	24%	27%	30%	24%	28%	30%	28%	42%	48%
Le coût	24%	25%	19%	25%	23%	20%	29%	21%	23%	34%	24%
La performance technique	18%	13%	21%	15%	22%	14%	21%	32%	14%	17%	20%
La conformité réglementaire	15%	14%	16%	14%	17%	14%	13%	25%	20%	20%	29%
La facilité d'intégration	12%	7%	14%	12%	14%	11%	11%	13%	24%	15%	9%
La souveraineté / fournisseur européen	11%	12%	7%	11%	13%	13%	9%	11%	11%	15%	10%
La réversibilité / capacité à changer de fournisseur	4%	6%	1%	5%	2%	3%	4%	7%	4%	5%	1%
Autre	3%	7%	1%	2%	3%	5%	2%	–	–	–	–

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

