

opinionway,

— POUR —



Les Français et la *charge* *mentale liée aux* *tâches ménagères*

Rapport d'étude | Août 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour LG »

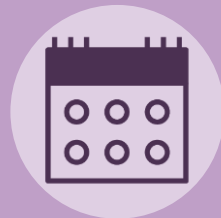
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1050 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur notre panel propriétaire et/ou via nos partenaires privilégiés.



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 21 août 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252:2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	29%
Autres inactifs	13%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

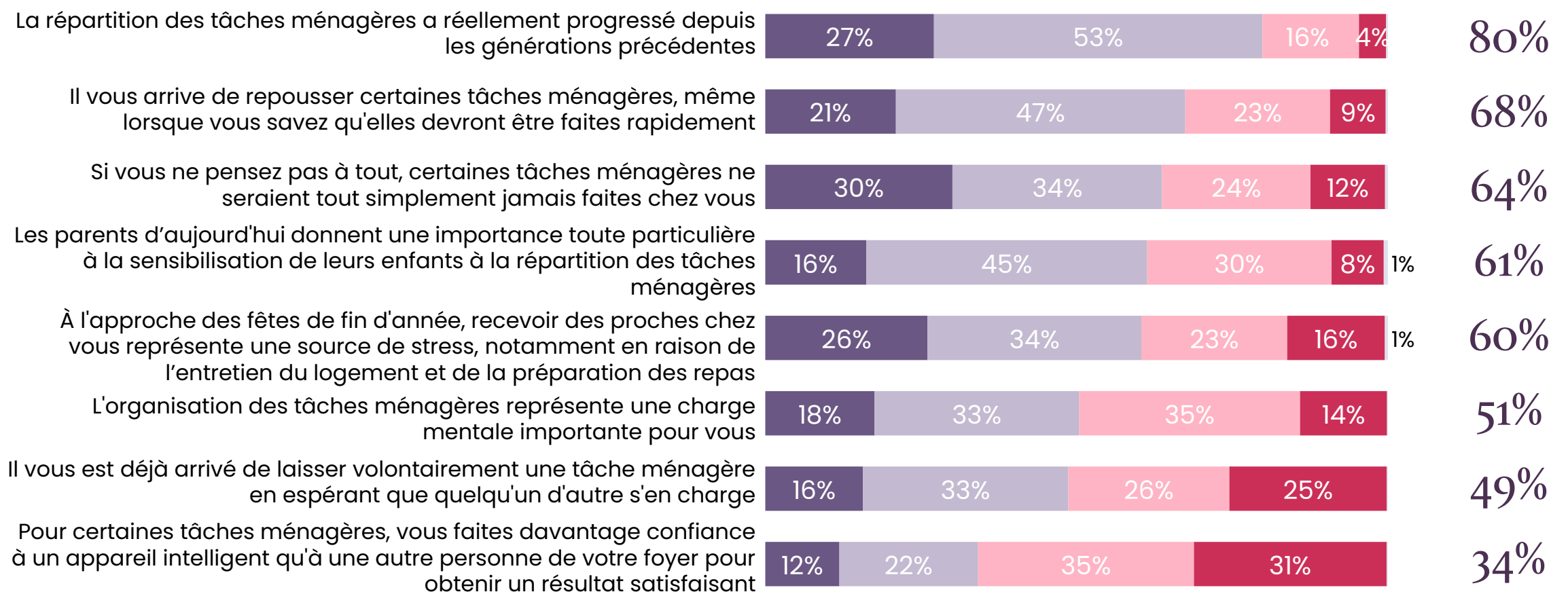


Les opinions relatives aux tâches ménagères



1050
personnes

Q. Dans votre quotidien, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les tâches ménagères et la charge mentale au sein du foyer ?





Les opinions relatives aux tâches ménagères



1050
personnes

Q. Dans votre quotidien, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les tâches ménagères et la charge mentale au sein du foyer ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE					STATUT			ENFANT MINEUR AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs	Oui	Non
La répartition des tâches ménagères a réellement progressé depuis les générations précédentes	80%	84%	76%	73%	80%	73%	83%	87%	80%	77%	83%	80%	80%
Il vous arrive de repousser certaines tâches ménagères, même lorsque vous savez qu'elles devront être faites rapidement	68%	66%	69%	75%	78%	69%	67%	58%	73%	68%	63%	71%	66%
Si vous ne pensez pas à tout, certaines tâches ménagères ne seraient tout simplement jamais faites chez vous	64%	55%	72%	71%	74%	76%	56%	50%	71%	69%	54%	74%	60%
Les parents d'aujourd'hui donnent une importance toute particulière à la sensibilisation de leurs enfants à la répartition des tâches ménagères	61%	62%	61%	74%	70%	58%	54%	61%	63%	62%	60%	69%	58%
À l'approche des fêtes de fin d'année, recevoir des proches chez vous représente une source de stress, notamment en raison de l'entretien du logement et de la préparation des repas	60%	57%	64%	63%	68%	65%	57%	54%	67%	61%	56%	67%	58%
L'organisation des tâches ménagères représente une charge mentale importante pour vous	51%	43%	57%	53%	64%	65%	43%	35%	59%	57%	39%	63%	45%
Il vous est déjà arrivé de laisser volontairement une tâche ménagère en espérant que quelqu'un d'autre s'en charge	49%	49%	49%	80%	67%	49%	42%	32%	57%	50%	42%	65%	42%
Pour certaines tâches ménagères, vous faites davantage confiance à un appareil intelligent qu'à une autre personne de votre foyer pour obtenir un résultat satisfaisant	34%	37%	31%	56%	61%	34%	26%	19%	43%	36%	26%	45%	30%



La synthèse

opinionway

Crédits : vecstock sur Freepik

” Les principaux enseignements

- **Les Français reconnaissent une évolution positive de la répartition des tâches ménagères.** Une large majorité estime que celle-ci a progressé au fil des générations (80%), une perception plus répandue chez les hommes (84%) que chez les femmes (76%). Signe que le sujet est identifié comme un enjeu de société, le rôle de l'éducation dans la transmission d'un meilleur partage des tâches domestiques est bien identifié : 61% estiment que les parents accordent une importance toute particulière à la sensibilisation de leurs enfants à ce sujet.
- **Au quotidien, la gestion domestique continue néanmoins de faire peser une charge mentale.** Un Français sur deux considère que l'organisation des tâches ménagères représente une charge mentale importante pour lui (51%). Ce sentiment est nettement plus présent chez les femmes (57%) que chez les hommes (43%), montrant que malgré les progrès perçus, la responsabilité des tâches domestiques reste inégalement vécue. Certaines périodes cristallisent plus fortement encore cette charge du quotidien : six Français sur dix estiment que la période des fêtes de fin d'année représente une source de stress, notamment en raison de l'entretien du logement et de la préparation des repas (60%).
- **Cette pression se traduit notamment par le sentiment de devoir « penser à tout » dans le foyer.** 64% des Français estiment que s'ils ne prenaient pas les choses en main, certaines tâches ménagères ne seraient jamais réalisées chez eux. Là encore, les femmes apparaissent particulièrement concernées (72%, vs 55% chez les hommes) par le poids de cette responsabilité. Cette charge mentale est d'autant plus présente au sein des foyers avec enfants (74%, vs 60% dans les foyers sans enfant).
- **Toutefois, un grand nombre de Français reconnaissent ne pas être exemplaires.** Deux sur trois déclarent repousser certaines tâches ménagères pourtant urgentes (68%), et un sur deux admet même laisser volontairement une tâche ménagère en espérant qu'un autre membre du foyer s'en chargera (49%).
 - **Les écarts générationnels en matière de comportement dans le foyer sont significatifs.** Quand un tiers des personnes âgées de 50 ans et plus avouent laisser certaines tâches en attendant que quelqu'un d'autre s'en occupe, cette proportion atteint 72% chez les moins de 35 ans et même 80% chez les 18-24 ans.
- **Dans ce contexte, certains préfèrent s'en remettre à un appareil intelligent.** Un Français sur trois reconnaît qu'il fait plus confiance à une machine qu'à ses proches pour obtenir un résultat satisfaisant (34%, et même 59% des moins de 35 ans).

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

