

opinionway,

— POUR —



Grant Thornton

Challenge^s

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

158^{ème} édition – Résultats Septembre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d’ETI »

et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 :

Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 :

Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d’euros et plus ont été intégrées à l’échantillon

A partir d’avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d’affaires supérieur à 20 millions d’euros ont été retenues



Etude quantitative réalisée auprès d’un échantillon de **220 dirigeants d’entreprises (PDG, DG, DAF, ...)** dont le chiffre d’affaires est supérieur à 20 millions d’euros.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d’activité** et de **taille salariale**.



L’échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L’échantillon a été interrogé **du 5 au 28 août 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d’incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques - Septembre 2026

La confiance des dirigeants envers leur propre entreprise poursuit son redressement

Après trois mois de recul entre mars et mai 2026, la confiance des dirigeants envers leur propre entreprise, amorcée en juin (+3 points, à 66%), se redresse nettement en septembre pour atteindre 76%. Cette progression marque un véritable retournement par rapport au point bas du printemps, même si elle intervient après plusieurs mois de forte dégradation. Le rebond est particulièrement marqué dans le secteur du commerce, où la confiance atteint 80% (+17 points vs juin). Cette dynamique positive, observée pour la quatrième année consécutive en septembre, confirme le caractère traditionnellement plus optimiste de la rentrée. Elle ne traduit toutefois pas un retour aux niveaux de confiance observés les années précédentes (85% en 2025, 93% en 2024 et 88% en 2023). Le contexte économique et politique demeure suffisamment incertain pour maintenir les dirigeants dans une posture de prudence.

La confiance dans l'économie française se redresse malgré une conjoncture fragile

La confiance des dirigeants dans l'économie française progresse légèrement pour atteindre 28% (+7 points vs juin). Si l'indicateur s'éloigne de son point bas du printemps (16% en mai), ce rebond reste toutefois à relativiser : plus de sept dirigeants sur dix demeurent défiant à l'égard des perspectives nationales. La situation économique reste en effet peu porteuse. Après un recul de 0,2% au premier trimestre, le PIB est resté stable au deuxième trimestre, selon les résultats publiés par l'Insee fin août*. La remontée de la confiance apparaît ainsi davantage comme un regain d'optimisme prudent que comme le reflet d'une véritable amélioration de la conjoncture. Elle intervient alors que l'économie française reste confrontée à une croissance faible et à un environnement politique et budgétaire toujours incertain.

Un marché de l'emploi qui bascule dans le négatif

Pour la première fois depuis novembre 2020, les entreprises sont désormais plus nombreuses à anticiper des réductions d'effectif (12%) que des recrutements (9%). Le solde d'emploi devient ainsi négatif en septembre, à -3 points. Le décrochage est particulièrement marqué dans les services, où le solde passe de +11 points en juin à -7 points en septembre. Cette évolution constitue un signal de vigilance après plusieurs mois de résistance du marché du travail. L'hypothèse d'un effet de l'IA sur les intentions d'embauche peut être évoquée, mais elle reste à ce stade une hypothèse : la dégradation peut également traduire plus largement la faiblesse persistante de l'activité et la prudence des entreprises. Le franchissement du seuil négatif invite néanmoins à surveiller de près l'évolution des recrutements dans les prochains mois.

La confiance mondiale en légère progression mais encore vulnérable

Dans une dynamique similaire à celle observée pour l'économie française, la confiance en l'économie mondiale progresse légèrement de 22% en juin à 28% en septembre (+6 points). Le secteur des services porte particulièrement ce rebond, avec une confiance qui atteint 35% (+16 points). Ce regain traduit un recul des inquiétudes les plus immédiates et une perception plus favorable de la capacité de l'économie mondiale à absorber les différents chocs.

Cette perception rejoint en partie l'analyse du FMI qui estime que l'économie mondiale a jusqu'ici mieux résisté au choc de la guerre au Moyen-Orient qu'anticipé, avec une croissance mondiale attendue à 3,0% en 2026 et 3,4% en 2027. Mais la situation reste fragile : le FMI prévoit également une inflation mondiale à 4,7% en 2026, pouvant être accentué par des tensions énergétiques**.



Indicateurs de confiance



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

76% ↗+10

28%

28%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

77% ↗+15

23%

27%

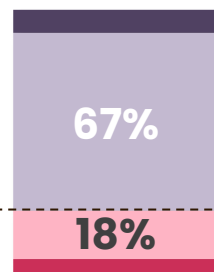
9%

Très confiants ●

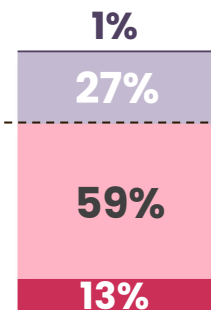
Assez confiants ●

Assez inquiets ●

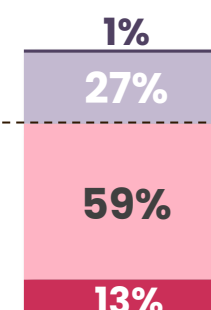
Très inquiets ●



18% ↘-12
6%



1%
27%
59%
13%



1%
27%
59%
13%

% Inquiets

24% ↘-10

72%

72%

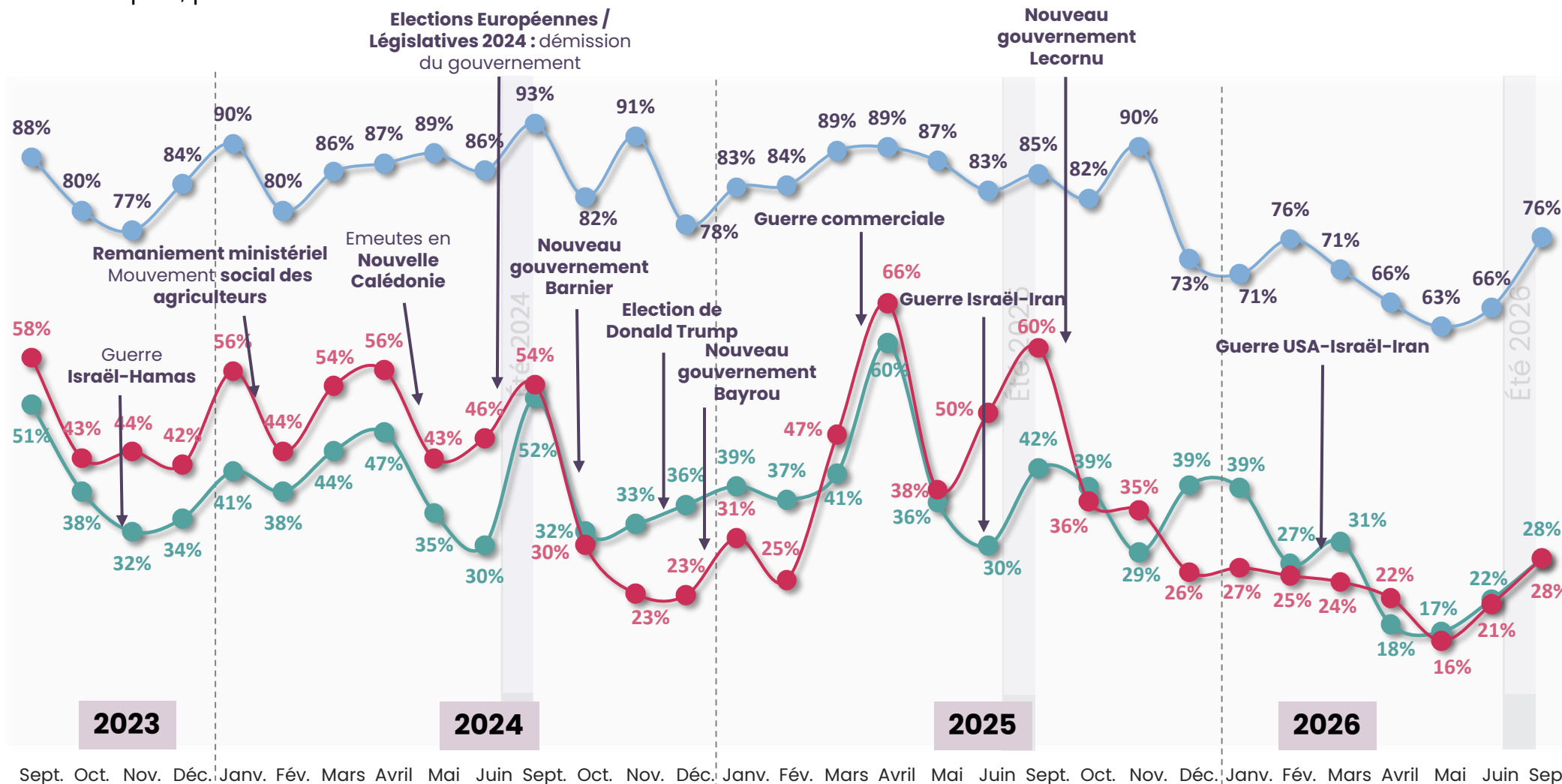


Evolution des indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



220
entreprises



Votre
entreprise



L'économie
mondiale



L'économie
française





Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute

Confiants

Inquiets

Industrie/Construction

Mai	Juin	Sept.
89	83	95
57%	62%	74%
43%	38%	26%

Commerce

Mai	Juin	Sept.
65	65	65
66%	63%	↗ 80%
34%	37%	↘ 20%

Services

Mai	Juin	Sept.
66	72	60
65%	75%	72%
35%	25%	28%



L'économie française

Base brute

Confiants

Inquiets

Industrie/Construction

Mai	Juin	Sept.
89	83	95
17%	19%	27%
83%	81%	73%

Commerce

Mai	Juin	Sept.
65	65	65
15%	20%	25%
85%	80%	74%

Services

Mai	Juin	Sept.
66	72	60
15%	26%	35%
85%	74%	65%



L'économie mondiale

Base brute

Confiants

Inquiets

Industrie/Construction

Mai	Juin	Sept.
89	83	95
22%	23%	29%
78%	77%	71%

Commerce

Mai	Juin	Sept.
65	65	65
17%	23%	22%
83%	77%	77%

Services

Mai	Juin	Sept.
66	72	60
11%	19%	↗ 35%
89%	81%	↘ 65%

Note de lecture : les résultats peuvent ne pas totaliser 100 % en raison de la présence de réponses « Ne se prononce pas ».



Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220
entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

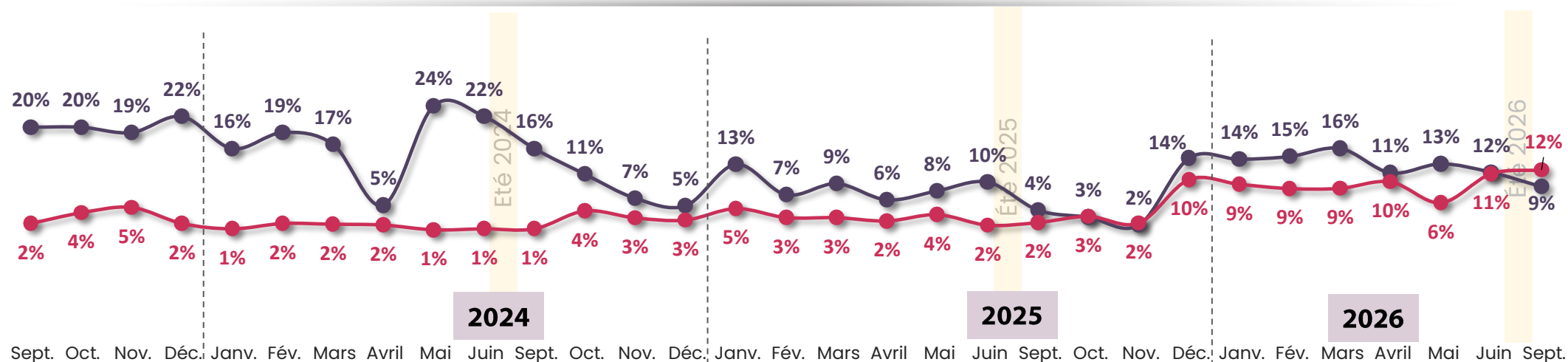


Augmenter
le nombre de salariés

Réduire
le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =
-3 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



...augmenter
le nombre de
salariés

...réduire le
nombre de
salariés

02



Questions d'actualité

Santé mentale

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 100 répondants)



Synthèse du sujet d'actualité : Santé mentale

La santé mentale, un enjeu désormais intégré au pilotage de l'entreprise

La santé mentale s'impose comme un enjeu important dans le pilotage des entreprises : 58% des dirigeants lui accordent une importance particulière, et 88% déclarent en tenir compte dans la gestion de leur entreprise. Cette prise en compte dépasse la seule dimension humaine, puisque 82% des dirigeants considèrent que leur propre santé mentale a un impact sur la performance de leur entreprise, dont 58 % jugent cet impact important. Le sujet apparaît ainsi comme un véritable enjeu de performance pour les dirigeants, qui doivent préserver leur propre équilibre tout en étant attentifs à celui de leurs équipes.

Le moral des dirigeants au beau fixe malgré diverses sources de pression

Concernant les éléments qui influencent le moral des dirigeants, deux facteurs se détachent nettement : la gestion des équipes (43%) suivie de près par le contexte économique en France (42%). Les tensions géopolitiques à l'international constituent également une source importante de préoccupation (36%), pouvant inciter les dirigeants à adopter une posture plus prudente dans le développement de leur activité. Les facteurs plus personnels pèsent également sur leur moral, tel que l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (34%) et la charge de travail liée à leur fonction (33%), cités par environ un tiers des dirigeants.

Malgré ces différentes sources de préoccupation, 96% des dirigeants estiment actuellement avoir une bonne santé mentale. Ce niveau particulièrement élevé contraste avec la diversité des facteurs susceptibles d'affecter leur moral, et témoigne de la résilience mentale des dirigeants.

Une santé mentale des salariés qui reste préoccupante

Si les dirigeants se déclarent majoritairement en bonne santé mentale, leur perception de la situation de leurs salariés est nettement moins favorable. Au cours des douze derniers mois, 20% constatent une dégradation de la santé mentale de leurs salariés, contre seulement 9% qui observent une amélioration, soit un différentiel de -11 points. Si la grande majorité voit la santé mentale de leur équipe rester stable, la situation apparaît malgré tout davantage marquée par une dégradation que par une amélioration, et ce, malgré la prise de conscience croissante des entreprises sur ce sujet.

Des entreprises activent qui multiplient les actions, sans encore inverser la tendance

Pour répondre à cet enjeu, les entreprises ont déjà engagé différentes actions au cours des douze derniers mois. Les plus répandues sont la prévention des risques psychosociaux (54%) et l'adaptation de l'organisation du travail (49%), devant les initiatives visant à renforcer l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (39%). Les dispositifs d'écoute psychologique (30%) et de bien-être au travail (29%) complètent les principales mesures mises en place.

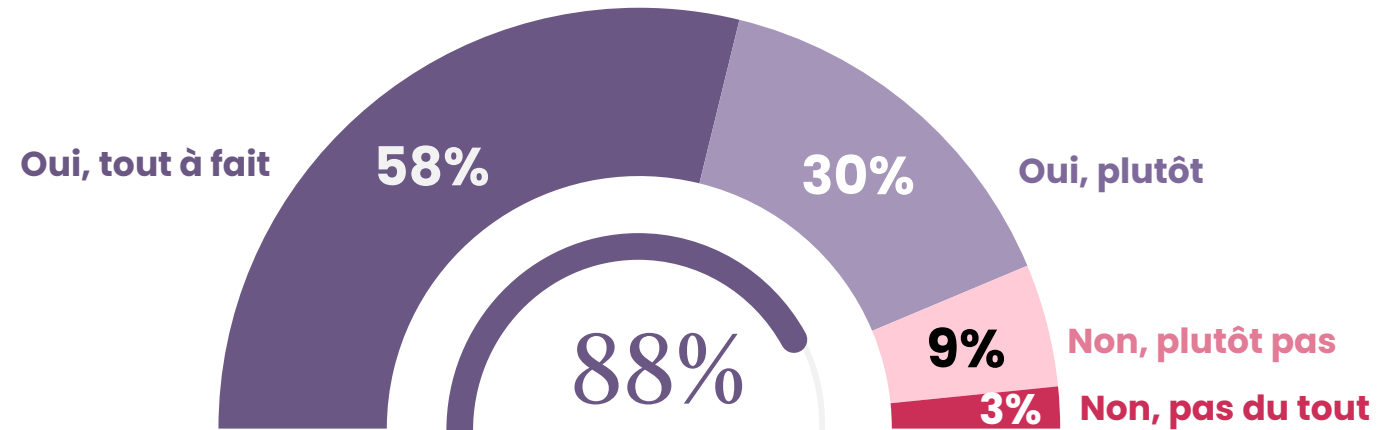
Avec en moyenne deux types d'actions déployés par entreprise, l'enjeu semble désormais moins résider dans la seule multiplication des dispositifs que dans leur adéquation aux besoins des salariés. Le différentiel entre dégradation et amélioration de leur santé mentale invite notamment les entreprises à mieux identifier les attentes des salariés et à agir sur les facteurs organisationnels et managériaux qui peuvent contribuer durablement à leur bien-être.



Enjeu de la santé mentale dans le pilotage de l'entreprise



Diriez-vous que la santé mentale est aujourd'hui un enjeu important dans le pilotage de votre entreprise ?



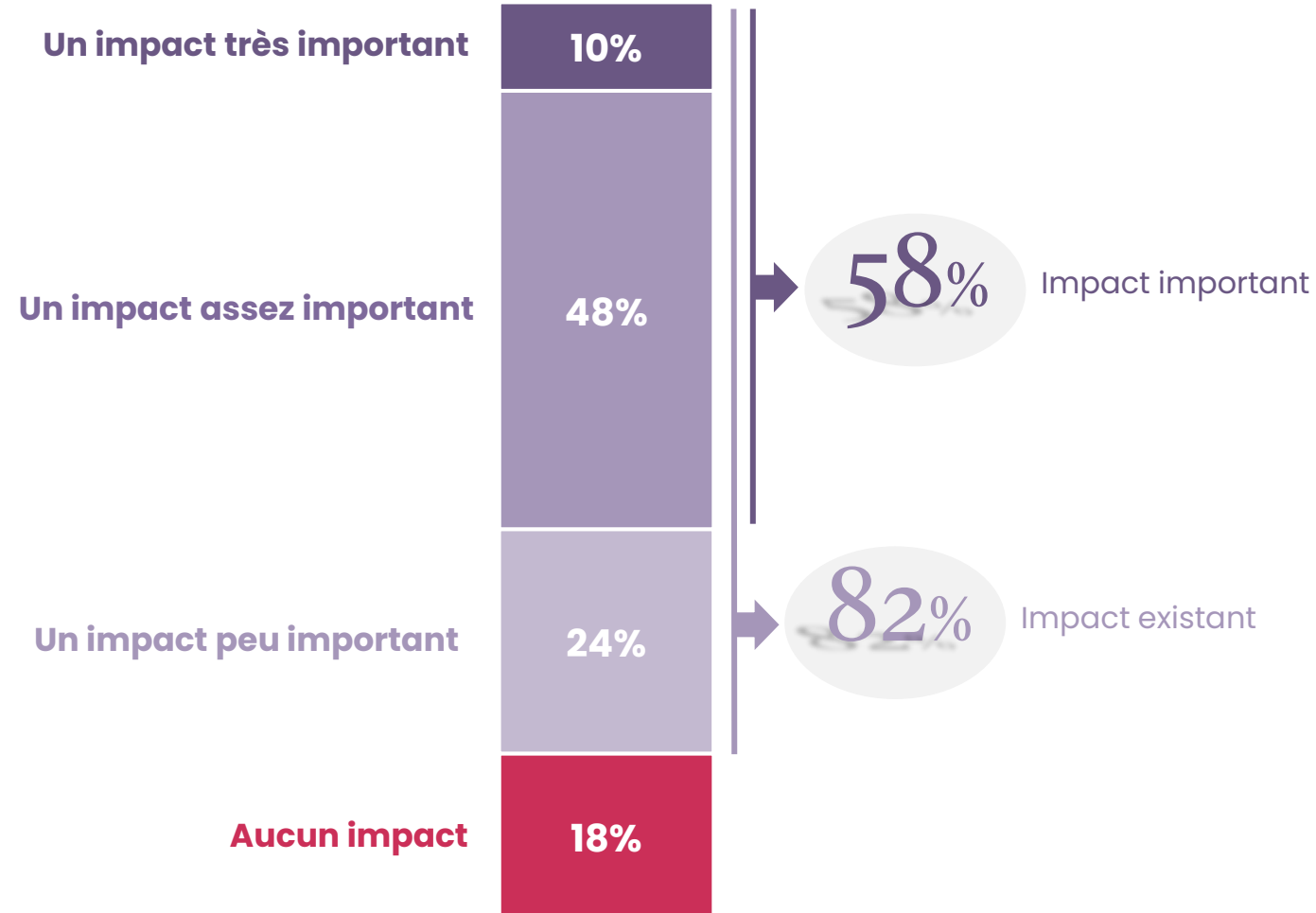
DÉCLARENT QUE LA SANTÉ
MENTALE EST UN ENJEU
IMPORTANT DANS LE
PILOTAGE DE L'ENTREPRISE



Impact de la santé mentale sur la performance



Selon vous, votre santé mentale en tant que dirigeant a-t-elle un impact sur la performance de votre entreprise ?

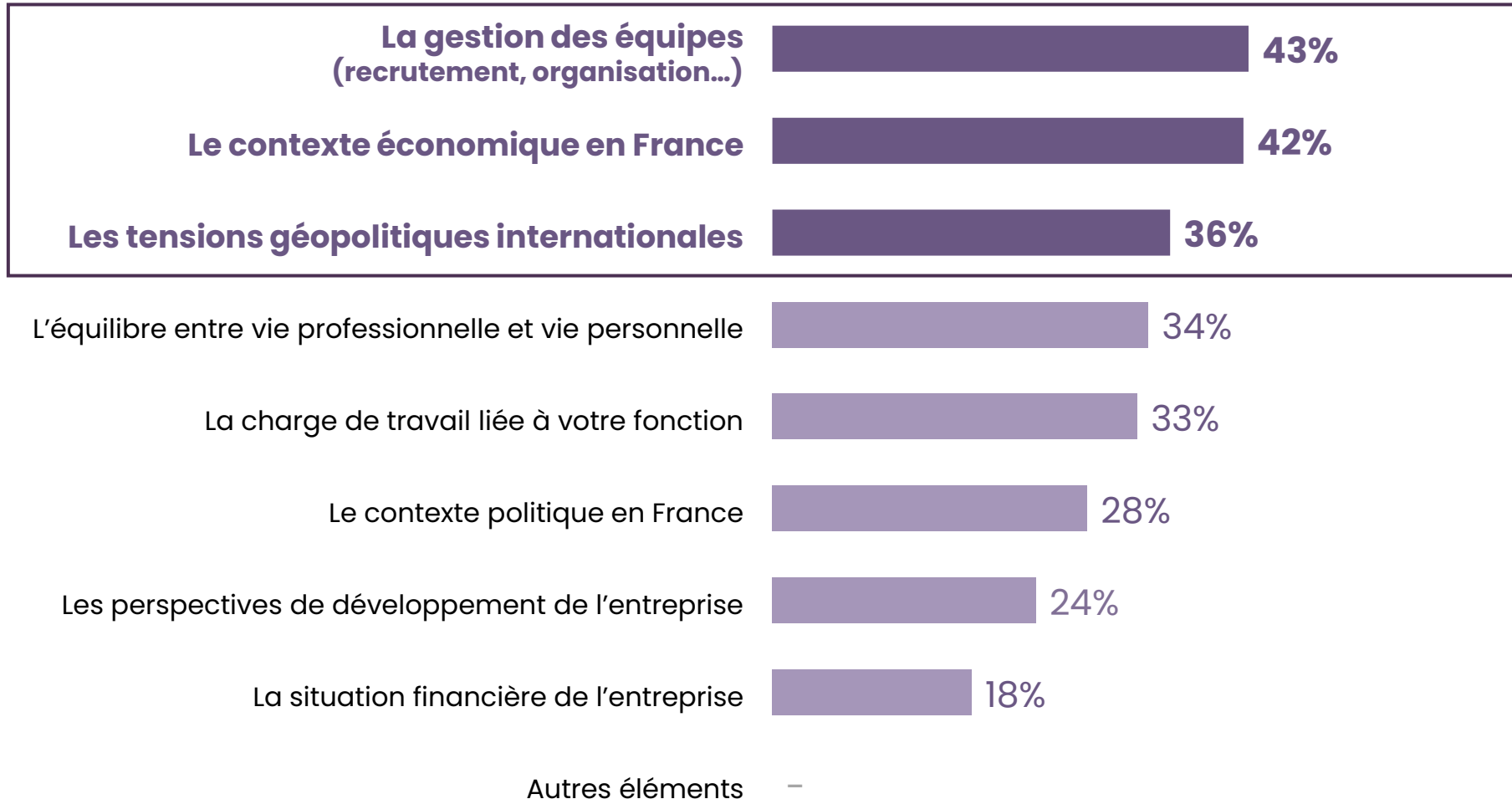




Eléments qui influencent le moral

Aujourd'hui, en tant que dirigeant, quels sont les éléments qui influencent le plus votre moral ?

Jusqu'à 3 réponses possibles



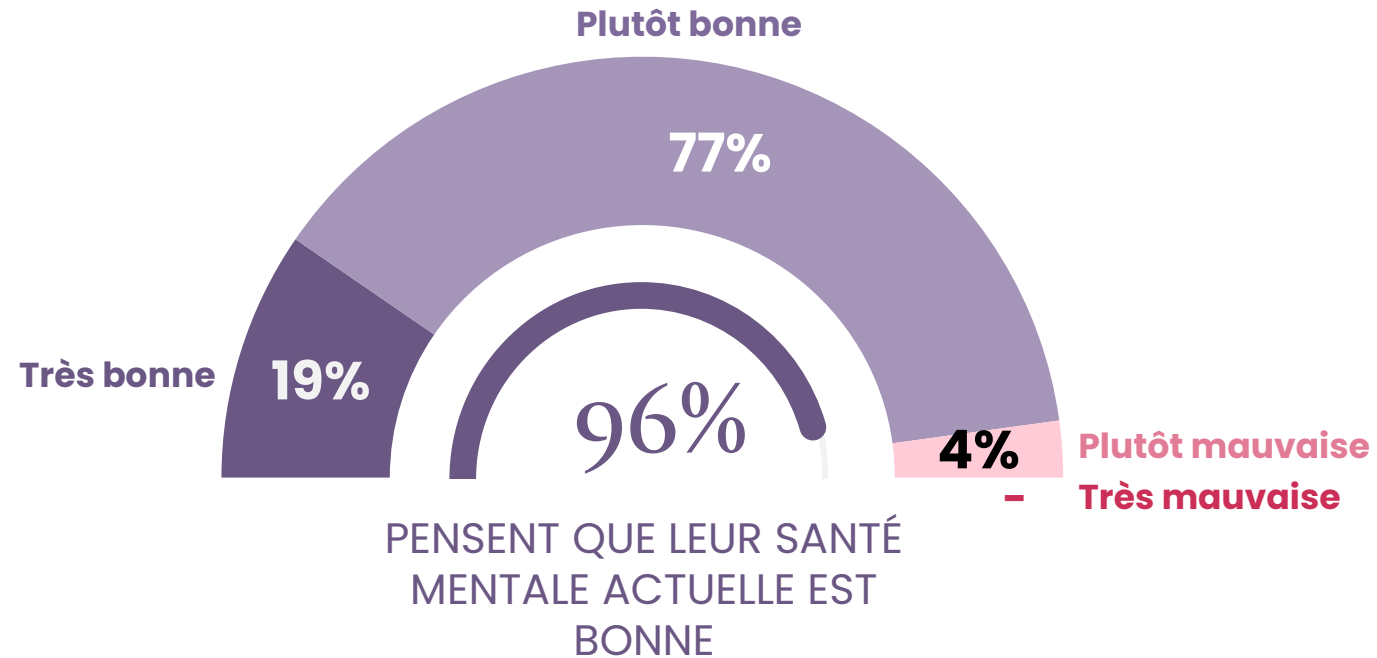


Santé mentale actuelle

Comment évaluez-vous votre santé mentale actuelle en tant que dirigeant d'entreprise ?



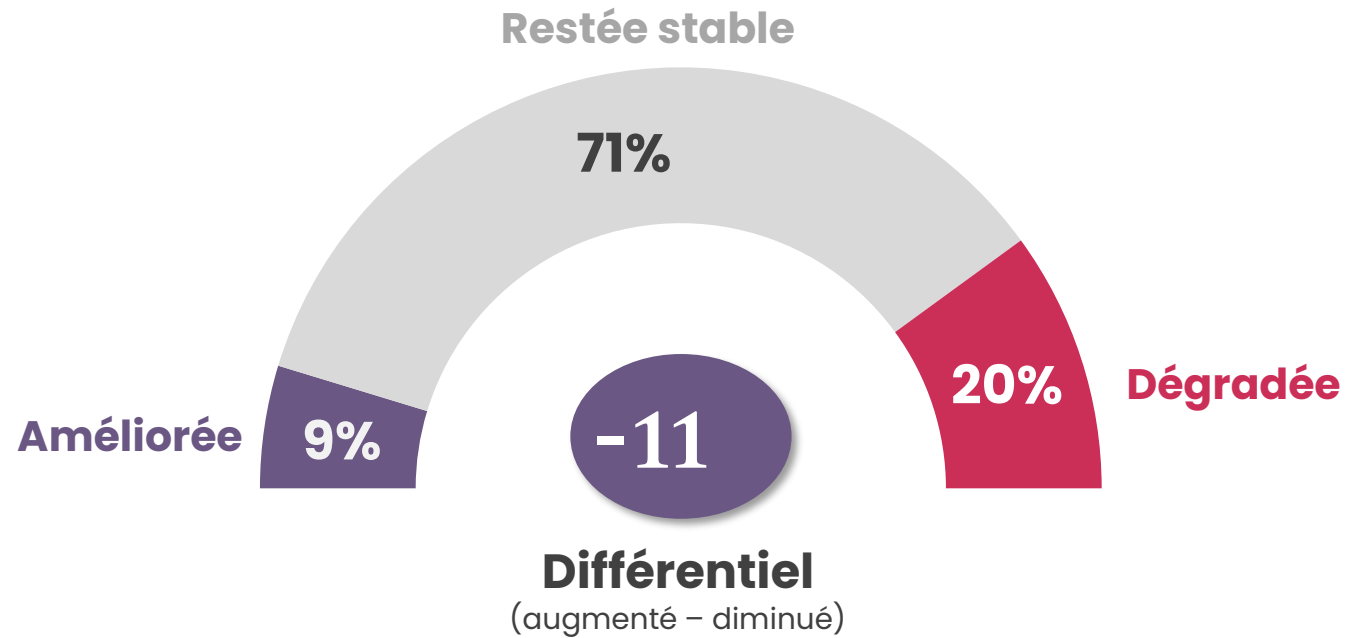
100
entreprises





Niveau de santé mentale des salariés

Selon vous, au cours des 12 derniers mois, la santé mentale des salariés de votre entreprise s'est-elle améliorée, est-elle restée stable ou s'est-elle dégradée ?

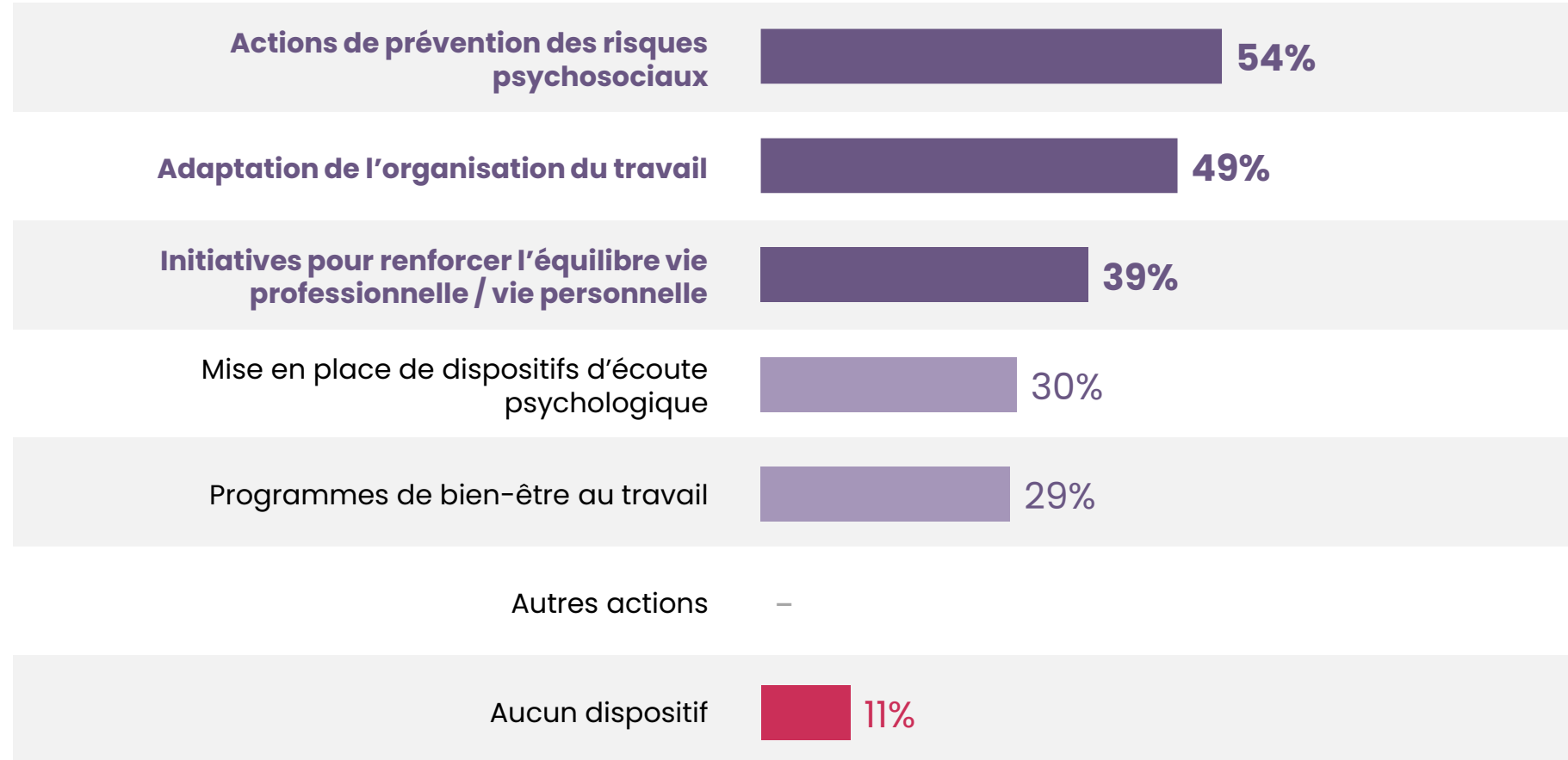




Actions pour améliorer la santé mentale des salariés



Quelles actions avez-vous mises en place au cours des 12 derniers mois pour améliorer la santé mentale de vos employés ?



Nombre moyen d'actions citées : 2,3



Le profil de l'échantillon

opinionway

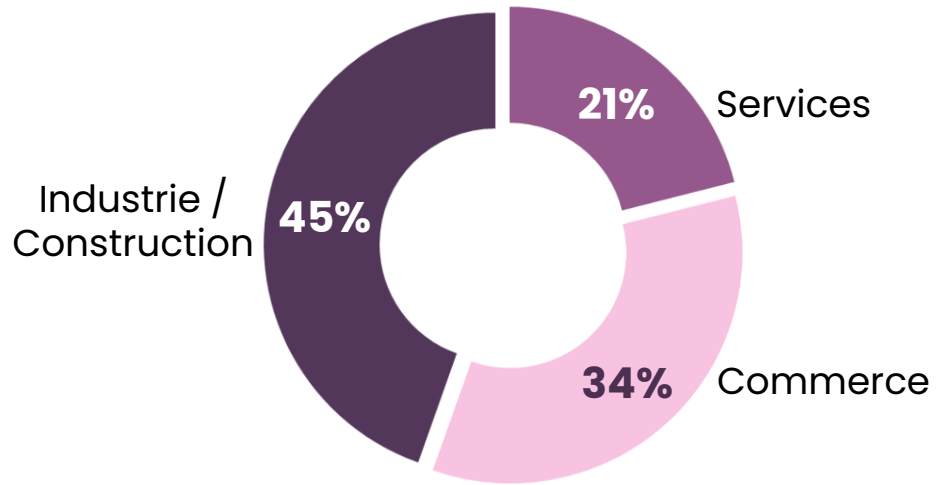


Profil de l'échantillon

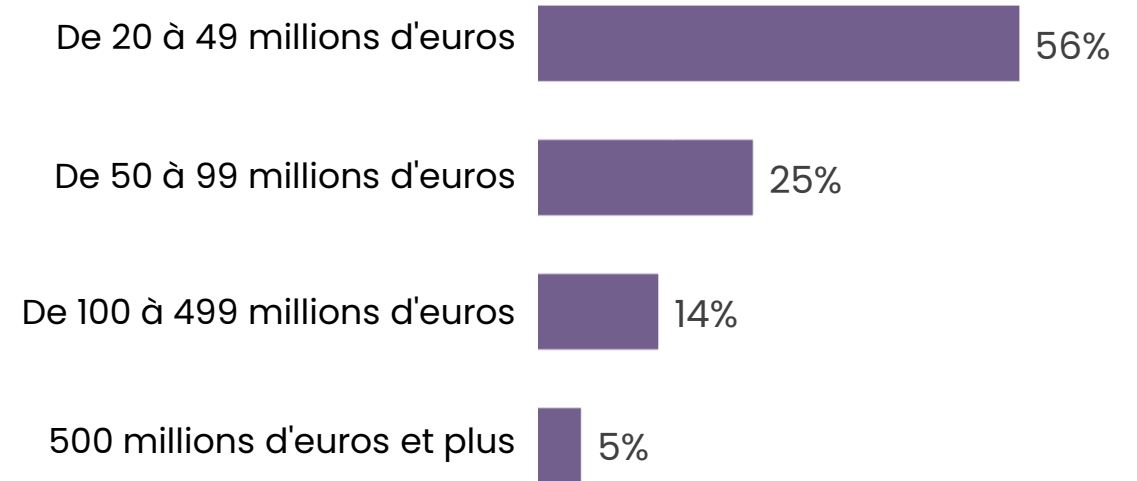


220
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2025



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint

Tel. +33 1 81 81 83 48

slefebvre@opinion-way.com

Camille Jacq

Chargée d'études

Tel. +33 1 78 94 89 75

cjacq@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

