

## OpinionWay lance Le Cercle 2030 pour porter la voix des dirigeants de TPE, PME et ETI dans le débat économique.

**OpinionWay annonce le lancement du Cercle 2030, une communauté privée et indépendante dédiée aux dirigeants de TPE, PME et ETI.**

Co-fondé avec **Vincent Caltabellotta (Intelligence Augmentée)**, en partenariat avec **Les Echos** et avec le soutien de **La Banque Postale**, de la **Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur**, de **Septeo** et de **TVH Consulting**, Le Cercle 2030 a une ambition claire : **faire entendre la voix des dirigeants et la replacer au cœur des grands débats économiques, sociaux et de transformation à horizon 2030.**

### *Le Cercle 2030 : l'espace de référence pour structurer la parole des dirigeants*

Acteurs clés de l'économie, les dirigeants de TPE, PME et ETI subissent et portent toutes les mutations. Paradoxalement, leur voix est l'une des moins audibles dans l'espace public.

Avec **Le Cercle 2030**, OpinionWay entend contribuer à combler ce manque en créant un espace sélectif, **fondé sur la cooptation ou la candidature validée par les pairs**, où les dirigeants peuvent à la fois **prendre de la hauteur, confronter leurs visions, accéder à des ressources stratégiques et faire émerger une parole collective forte.**

### *Au-delà du réseau : un accélérateur de décision et d'influence*

Le Cercle 2030 se distingue par un positionnement clair : un **comité stratégique augmenté** au service des dirigeants. Sa vocation est d'aider ses membres à **mieux anticiper les transformations**, à **prendre de meilleures décisions** et à **transformer leur entreprise avec un temps d'avance.**

La communauté donne accès à :

- Des **conférences, masterminds** et rencontres avec des experts et grands témoins ;
- Des **formations, outils, méthodes** et contenus à forte valeur ajoutée ;
- Des **études prospectives** et un **baromètre mensuel** ;
- Un **annuaire stratégique de pairs** ;
- Une **application** permettant un accès permanent aux contenus et aux échanges ;
- Un **abonnement digital annuel aux Echos** inclus dans l'adhésion.

Le Cercle 2030 repose sur une conviction simple : **les meilleures décisions ne se prennent plus seul.** Face à la complexité croissante de l'environnement économique, les dirigeants ont besoin d'un cadre qui combine **intelligence collective, prospective, expertise et données.**

## *Porter la voix des dirigeants à l'échelle nationale*

L'un des marqueurs forts du Cercle 2030 est sa volonté de transformer l'expression des dirigeants en signal **mesuré, visible et utile au débat public**. Chaque mois, les opinions, perceptions et priorités des membres ont vocation à **nourrir des dispositifs d'études et de prise de parole** relayés dans l'espace médiatique.

Cette ambition de représentation se traduira notamment par :

- **Un baromètre mensuel** destiné à faire émerger les tendances et préoccupations des dirigeants ;
- **La contribution à des manuscrits collectifs et à un Livre Blanc** remis aux médias avant les grandes échéances de 2027 ;
- **Une mise en lumière régulière des convictions et analyses des membres** sur les grands enjeux économiques de demain.

Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre mission : **éclairer la décision et faire remonter la réalité du terrain**. Avec Le Cercle 2030, nous mettons notre expertise d'écoute, de mesure et d'analyse au service d'une parole dirigeante plus structurée, plus visible et plus influente.

*« Avec Le Cercle 2030, nous voulons donner aux dirigeants de TPE, PME et ETI un espace pour anticiper, décider et surtout faire entendre leur voix. Leur expérience du terrain est indispensable pour comprendre les transformations en cours et éclairer les débats économiques à venir. »*

**Thierry Chalumeau**, Directeur général adjoint d'OpinionWay

## *Des partenaires engagés aux côtés du projet*

Le Cercle 2030 est co-fondé avec **Vincent Caltabellotta (Intelligence Augmentée)**, expert de l'innovation managériale et technologique, et s'appuie sur le partenariat éditorial des **Echos**, qui contribueront à donner de l'écho aux réflexions et aux convictions portées par les membres.

Le projet bénéficie également du soutien de quatre partenaires fondateurs :

- **La Banque Postale**
- **La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur**
- **Septeo**
- **TVH Consulting**

Tous partagent une même ambition : **créer un espace de dialogue, de prospective et d'action au plus près des réalités vécues par les entreprises françaises**.

## *Une cohorte fondatrice pour lancer la dynamique*

Les **100 premiers dirigeants** formeront la **cohorte fondatrice** du Cercle 2030. Ils bénéficieront d'un statut spécifique de **Membres Fondateurs** et verront leur nom figurer parmi les signataires du Livre Blanc remis aux médias en mars 2027.

Avec une communauté volontairement plafonnée à **2 030 membres**, Le Cercle 2030 fait le choix de la qualité des échanges, de la diversité sectorielle et de l'équilibre des profils, afin de garantir la pertinence des interactions entre pairs.

## *A propos du Groupe OpinionWay*

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reffet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre du réseau WIN en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

### **Contacts Presse**

Olivia AUGIS – Responsable Communication  
[oaugis@opinion-way.com](mailto:oaugis@opinion-way.com) - 06 28 12 10 37

### **Restons connectés !**



[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

**JE M'ABONNE !**