

COMMUNIQUE DE PRESSE

Infogreffe, Les Echos Le Parisien Services et OpinionWay ouvrent le débat sur l'IA de confiance et la donnée certifiée

Paris, le 03 septembre 2026 - Alors que les **intelligences artificielles** s'imposent progressivement dans les processus de décision des entreprises, une question devient centrale : **sur quelles données reposent réellement ces systèmes ?**

Pour y répondre, **Infogreffe, Les Echos Le Parisien Services** et **OpinionWay** organisent le **29 septembre 2026** à Paris un événement consacré à cet enjeu devenu stratégique : la place de la donnée certifiée d'entreprise dans la construction d'une IA de confiance.

La donnée certifiée, premier socle de confiance à l'ère de l'IA

82 % : c'est le **niveau de confiance accordé à la donnée certifiée d'entreprise en France**, selon une **étude OpinionWay x Infogreffe** qui sera présentée à l'occasion de cette table ronde.

Ce chiffre révèle une réalité de plus en plus stratégique : dans une économie où les intelligences artificielles prennent une place croissante dans les décisions des entreprises, **la question de la confiance ne repose plus uniquement sur les technologies elles-mêmes, mais sur la qualité des données qui les alimentent.**

Car une IA n'invente pas la vérité. Elle exploite, croise, analyse et interprète des données. Et toutes les données ne se valent pas.

La donnée certifiée d'entreprise constitue déjà **un socle éprouvé de confiance** dans l'économie :

- issue de registres légaux ;
- contrôlée par les greffiers des tribunaux de commerce, tiers de confiance ;
- juridiquement opposable ;
- utilisée pour sécuriser les relations économiques et la prise de décision.

À mesure que les systèmes d'intelligence artificielle deviennent plus opérationnels et décisionnels, cette exigence de fiabilité prend une dimension nouvelle.

Une intelligence artificielle ne peut produire des résultats fiables si les données qu'elle exploite ne le sont pas elles-mêmes.

Dans ce contexte, la donnée certifiée d'entreprise apparaît comme un enjeu structurant pour construire des IA plus fiables, traçables et responsables.

Un événement pour ouvrir le débat

Pour ouvrir ce débat, Infogreffe, Les Echos Le Parisien Services et OpinionWay organisent le 29 septembre 2026 à Paris une table ronde réunissant experts, décideurs et acteurs de l'écosystème de la donnée et de l'intelligence artificielle.

Intitulée : *De la donnée certifiée d'entreprise ... à l'IA certifiée*
Quand la donnée certifiée d'entreprise trace la voie d'une IA plus fiable et responsable

la rencontre donnera la parole à :

- **Jean-François Doucède**, Greffier associé du tribunal de commerce de Bobigny et Vice-président du G.I.E. Infogreffe ;
- **Bruno Jeanbart**, Vice-président d'OpinionWay ;
- **Alexis Figiel**, Co-fondateur [Usual.ai](#) ;
- + 2 intervenants en cours de validation !

La table ronde sera animée par la journaliste **Charlie Perreau**.

Une question au cœur du débat

Hier, il fallait vérifier les informations.

Aujourd'hui, il faut vérifier les sources.

Demain, il faudra peut-être vérifier les IA elles-mêmes.

Car une question s'impose désormais : **Peut-on faire confiance à une IA sans comprendre la qualité des données qui la nourrissent ?**



29 septembre 2026 à 18h15



Auditorium Les Echos - 10 boulevard de Grenelle, Paris 15



En live, en distanciel

[Lien d'inscription](#)

A propos d'Infogreffe

Créé en 1986, Infogreffe est le groupement d'intérêt économique (G.I.E.) des greffiers des tribunaux de commerce français. Distributeur officiel de l'information légale certifiée par des officiers publics et ministériels, Infogreffe s'impose comme le tiers de confiance numérique de l'économie française.

S'appuyant sur un réseau de 2 000 collaborateurs répartis au sein de 142 greffes en métropole et dans les DROM, Infogreffe accompagne les entreprises à chaque étape de leur vie, en facilitant l'accès à une information fiable, opposable et sécurisée.

Présidé par Me Dieudonné Mpouki, Infogreffe développe des services numériques à forte valeur ajoutée : diffusion de l'information légale, identité numérique avec Monldenum, ainsi que des plateformes dédiées telles que KYC Infogreffe, MesImpayés, Axiocap ou MAPi.

Plus d'informations sur www.infogreffe.fr et sur les réseaux sociaux.

Contact Infogreffe

communication@infogreffe-siege.fr

A propos d'OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion. Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Plus d'information sur www.opinion-way.com

Contact OpinionWay

communication@opinion-way.com

A propos des Echos Le Parisien Services

Fortes de 25 années d'expérience dans le domaine des annonces légales, et avec plus de 250 000 annonces parues par an, Les Echos Légal et Les Petites Annonces du Parisien s'associent en 2019 pour devenir Les Echos Le Parisien Services. Entrepreneurs, particuliers ou professionnels, l'entité met à leur disposition toute une palette de solutions dédiées aux activités de publication d'annonces dans la presse habilitée et/ou sur le web : annonces légales, annonces de reprise d'entreprise, publications judiciaires, communiqués, lettres ouvertes, avis d'enquêtes publiques, petites annonces et carnets. Acteur reconnu au sein de l'écosystème du paralégal, Les Echos Le Parisien Services accompagne les professionnels du chiffre et du droit dans leur développement business, la gestion de leurs formalités d'entreprise ou encore le déploiement d'offres de visibilité sur mesure à forte valeur ajoutée.

Aujourd'hui, Les Echos Le Parisien Services réunit près de 80 collaborateurs qui unissent leurs savoir-faire pour fournir un service de qualité à leurs clients avec la volonté de faciliter leurs missions quotidiennes. Plus d'informations sur <https://services.lesechosleparisien.fr/> et sur nos réseaux sociaux.

Contact Les Echos Le Parisien Services

Sarah GODEFROI - Cheffe de projet marketing corporate
sgodefroi@lesechosleparisien.fr / 01 87 39 73 31