

Rapport RSE

Mai 2026



” Le mot de la responsable RSE

OpinionWay a nommé **Nadia Auzanneau**, DGA Responsable du Pôle Santé, en qualité de Responsable RSE.



OpinionWay est depuis longtemps une entreprise impliquée en matière de RSE avec des initiatives telles que la bourse aux études, l'accompagnement pro bono d'associations ou encore la conversion en dons des incentives versées aux participants de nos études quantitatives et qualitatives.

Renouvelé à la suite de la pandémie de Covid, l'engagement d'OpinionWay est aujourd'hui concrétisé par son statut d'entreprise à mission, obtenu en 2025 et confirmé lors d'un 1^{er} audit conduit cette année. Ce statut récompense le travail de nombreux groupes d'employés à travers différents comités (comité RSE, comité WorkingWithIt). Il s'illustre également par le suivi régulier de l'empreinte carbone de l'entreprise, avec un bilan réalisé tous les deux ans depuis 2023.

En tant que responsable RSE depuis 4 ans et manager de la mission d'OpinionWay, je me rends compte chaque jour du rôle de la RSE à la fois dans les relations avec nos clients (qui y accordent une importance croissante) et dans la motivation et les interactions avec les salariés d'OpinionWay.

Nadia Auzanneau, DGA – Responsable RSE

opinionway' s'est doté d'un comité

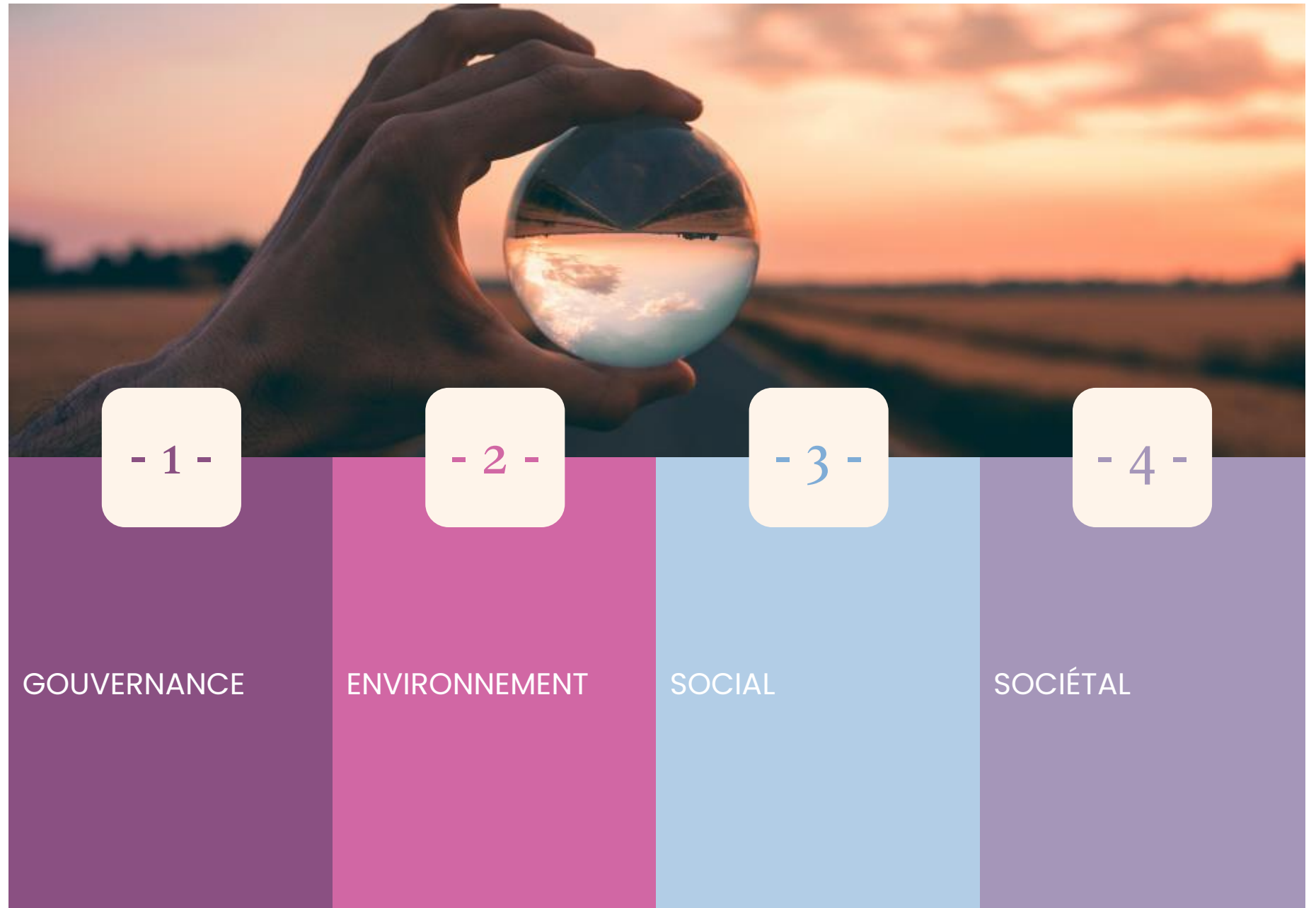


Présidé par Nadia Auzanneau, DGA en charge de la RSE au sein d'OpinionWay, le comité RSE est composé de collaborateurs issus de tous les départements et de tous statuts.

Il a pour mission de :

- ▶ Sensibiliser les collaborateurs à l'importance de la démarche RSE au sein de l'entreprise
- ▶ Réfléchir aux actions à mettre en œuvre,
- ▶ Mettre en place les actions et en évaluer leur efficacité
- ▶ Veiller au respect de la politique RSE au sein d'OW

Des actions mises en place autour de 4 piliers



#1



GOUVERNANCE



Nos actions sur le pilier GOUVERNANCE

Communication semestrielle sur la stratégie et le bilan de l'entreprise

Notre entreprise s'engage à maintenir une communication transparente et régulière avec l'ensemble de ses collaborateurs.

Chaque semestre, nous organisons des sessions de communication dédiées à la présentation de notre stratégie et à l'évaluation des résultats obtenus. Ces réunions permettent de partager les objectifs à court et moyen terme, ainsi que les performances financières et opérationnelles de l'entreprise. Elles favorisent également un dialogue constructif entre la direction et les employés.

Une newsletter interne mensuelle a également été mise en place en 2024, notamment pour tenir les salariés au courant des décisions et discussions du Comité de direction.

2 réunions plénières depuis juin 2025

11 envois de la newsletter interne depuis juin 2025

Adoption d'une Politique de Santé et Sécurité au travail

Notre entreprise a instauré une Politique de Santé et Sécurité au travail rigoureuse afin de garantir un travail sain et sécurisé pour tous nos collaborateurs.

Cette politique comprend des mesures préventives et correctives visant à minimiser les risques professionnels et à promouvoir le bien-être au travail. Nous nous engageons à fournir les formations nécessaires, à évaluer régulièrement les conditions de travail et à agir pour prévenir les accidents et les maladies professionnelles. La santé et la sécurité de nos employés sont au cœur de nos préoccupations, et nous nous efforçons de créer un cadre de travail où chacun peut évoluer en toute sérénité.

Aucun accident du travail sur les 12 derniers mois
Employés formés entre 2025 et 2026 :

- 5 pour les premiers secours
- 5 pour les premiers secours en santé mentale
- 5 pour la santé et la sécurité au travail
- 2 pour la prévention et l'action contre le harcèlement moral



Nos actions sur le pilier GOUVERNANCE

Engagement pour l'égalité Femme/Homme

OpinionWay est fermement engagé en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes. Nous avons mis en place une politique proactive visant à promouvoir l'égalité des chances et à garantir un traitement équitable pour tous nos collaborateurs, indépendamment de leur genre.

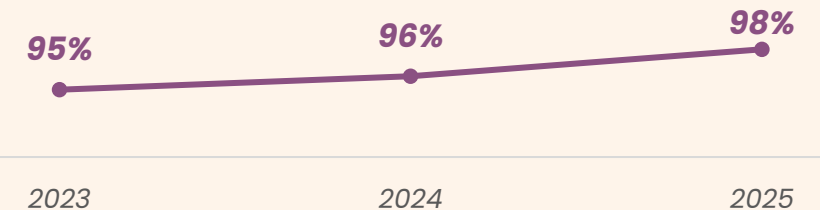
En 2025, notre engagement s'est traduit par une amélioration de l'index d'égalité professionnelle, passant de 79 à 83 sur 100, ce qui reflète nos efforts constants pour réduire les écarts de rémunération, favoriser l'accès aux postes à responsabilités et soutenir un environnement de travail inclusif.



Stabilité professionnelle et temps de travail choisis

Nous sommes fiers de pouvoir offrir à nos collaborateurs une grande stabilité professionnelle, avec plus de 90% de nos employés en Contrat à Durée Indéterminée (CDI). Cette politique vise à renforcer la sécurité de l'emploi et à favoriser un climat de confiance et d'engagement au sein de notre entreprise.

De plus, les temps partiels sont uniquement choisis par les employés, permettant ainsi à chacun de trouver un équilibre entre vie professionnelle et personnelle.





Nos actions sur le pilier GOUVERNANCE

Communication des différentes actions RSE dès l'on-boarding

Nous avons intégré une section dédiée aux actions RSE dans notre livret d'accueil destiné aux nouveaux collaborateurs. Ce livret présente de manière détaillée les initiatives et les projets que nous avons mis en place pour promouvoir le développement durable, le bien-être au travail et l'engagement social.

En informant dès leur arrivée nos nouveaux employés sur nos pratiques RSE, nous les sensibilisons aux enjeux environnementaux et sociaux, et les encourageons à participer activement à nos démarches responsables.

Tous les nouveaux embauchés sont conviés à une présentation des engagements d'OpinionWay sur les enjeux de RSE.

Instauration d'une Charte anti-corruption/conflits d'intérêt

OpinionWay a mis en place une charte anti-corruption et de prévention des conflits d'intérêts. Cette charte vise à garantir l'intégrité et la transparence dans toutes nos opérations. Elle définit des règles claires et des procédures strictes pour prévenir, détecter et traiter toute forme de corruption ou de conflit d'intérêts.



Nos actions sur le pilier GOUVERNANCE

Statut EcoVadis « Committed »



Après avoir reçu la médaille d'argent lors de l'évaluation 2024, OpinionWay a reçu le statut « Committed » lors de l'évaluation EcoVadis en juin 2025, ce qui la place au niveau médian du classement.

OpinionWay a mis en œuvre une stratégie pour corriger les points faibles notés lors de l'évaluation 2025, dans le but de retrouver une distinction au niveau de la médaille de bronze ou d'argent.

Les médailles EcoVadis sont décernées au top 35 % des entreprises évaluées, et la médaille d'argent est spécifiquement attribuée aux entreprises situées dans le top 15 % (percentile de 85 ou plus) des entreprises évaluées.



#2

ENVIRONNEMENT



Nos actions sur le pilier ENVIRONNEMENT

Sensibilisation des salariés aux enjeux climatiques

Depuis septembre 2024, nous avons organisé plusieurs ateliers « Fresque du climat », animés par des membres formés de notre équipe. Ces ateliers interactifs permettent de mieux comprendre les mécanismes du changement climatique et d'identifier des pistes d'actions concrètes à mettre en œuvre au sein de l'entreprise.

Par ailleurs, nous participons au challenge « Ma Petite Planète », une compétition ludique et éducative visant à sensibiliser et mobiliser nos collaborateurs autour des enjeux environnementaux.

Enfin, nous avons engagé plusieurs initiatives de sensibilisation, telles que des campagnes d'emailing et des mises à jour sur notre portail interne pour encourager les bonnes pratiques en termes de réduction de l'empreinte carbone.

5 Fresques du Climat ont été organisées depuis 2024, dont une en 2025 avec 7 participants. 32 personnes formées au total.

Adoption d'un plan de sobriété énergétique et numérique

Notre entreprise a instauré un plan de sobriété énergétique afin de réduire sa consommation d'énergie et de promouvoir des pratiques durables.

Ce plan comprend plusieurs initiatives touchant notamment les outils numériques : telles que la réduction du nombre de serveurs physiques dans notre salle informatique, suppression des postes téléphoniques physiques remplacés par des solutions SIP moins énergivores.

Le système de climatisation a été revu pour une meilleure efficacité énergétique. Nous encourageons également nos équipes à adopter des comportements écoresponsables, comme l'extinction des ordinateurs et des écrans en fin de journée.



Nos actions sur le pilier ENVIRONNEMENT

Seconde vie et recyclage du matériel informatique

La durée de vie des PC des collaborateurs a été allongée de 3 ans à 4 ans.

Lorsque les équipements informatiques (PC, claviers, écrans, etc.) deviennent obsolètes pour notre activité mais toujours en état de fonctionnement, ils sont cédés à une association pour une seconde vie.

Nous avons mis en place un programme de recyclage du matériel informatique afin de gérer de manière responsable les équipements obsolètes et réduire notre impact environnemental.

Ce programme inclut la collecte systématique des équipements informatiques usagés, tels que les ordinateurs, écrans, câbles, claviers et souris, en vue de leur valorisation par des partenaires spécialisés comme Recycl'Ordi.

Bilan du don en 2025 :

- ***25 ordinateurs portables***
- ***16 ordinateurs portables déjà réemployés***
- ***9 ordinateurs portables recyclés***



Nos actions sur le pilier ENVIRONNEMENT

Mise en place d'un plan de mobilité durable

Notre entreprise a développé un plan de mobilité durable visant à promouvoir des modes de transport écologiques et à réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements professionnels.

Ce plan inclut la négociation de l'augmentation du plafond du forfait mobilité pour nos salariés, facilitant ainsi l'adoption de moyens de transport plus respectueux de l'environnement, tels que le covoiturage, le vélo ou les transports en commun. Lors des voyages en dehors de Paris pour raisons professionnelles, le train est toujours privilégié à l'avion lorsque cela est possible.

116 employés se rendent dans les locaux en transports en commun.

9 employés bénéficient du forfait mobilités durables, dont le montant a été augmenté à 400 euros par an.

Utilisation exclusive de papier recyclé

OpinionWay s'engage à minimiser son impact environnemental en adoptant l'utilisation exclusive de papier recyclé pour toutes ses activités. Cette initiative vise à réduire la consommation de ressources naturelles et à promouvoir une gestion responsable des déchets.

Sur une année, l'économie d'émissions réalisée est d'environ 0,2 tonnes équivalent CO2.



Nos actions sur le pilier ENVIRONNEMENT

Application du tri sélectif

Depuis 2024 et la suppression des poubelles individuelles dans les bureaux, les seuls contenants disponibles dans les locaux d'OpinionWay sont destinés au tri des déchets.

Des communications sont organisées deux fois par an pour rappeler l'importance du tri des déchets, et les bonnes pratiques sur des aspects méconnus.

En juin 2025, un quizz dédié aux règles de tri a été organisé pour sensibiliser les équipes et attirer l'attention sur ce sujet par un moyen ludique.

54 employés d'OpinionWay ont participé à l'activité

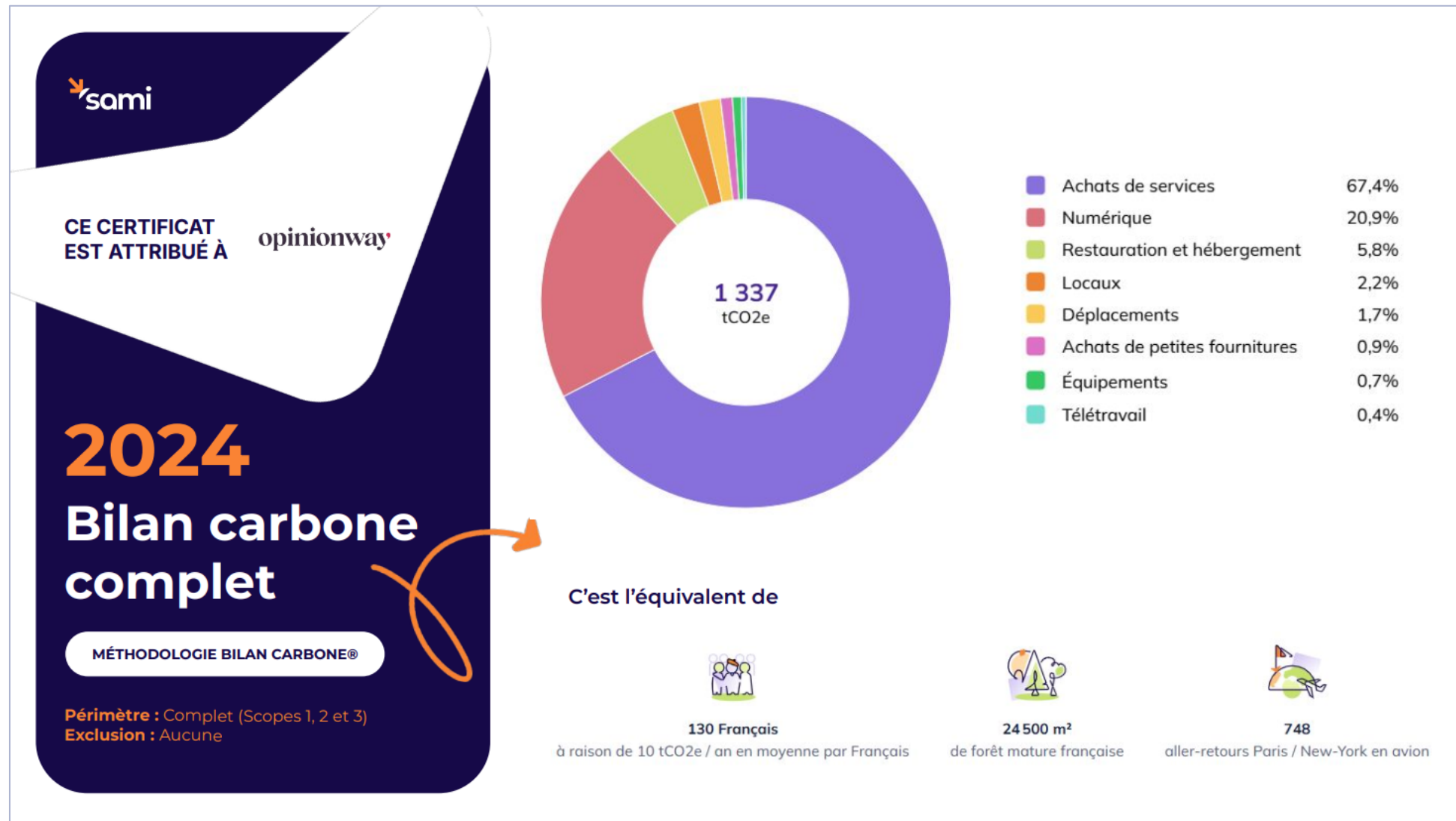
Réalisation d'un bilan carbone

Nous avons fait réaliser par la société SAMI notre bilan carbone en 2023 et en 2025 afin de disposer d'un diagnostic précis sur nos émissions carbone.

Nous prévoyons la réédition de ce bilan tous les 2 ans et la mise en place d'actions correctrices.

Les éléments principaux du bilan carbone d'OpinionWay vous sont présentés dans les slides suivantes.

” Le bilan carbone d’OpinionWay



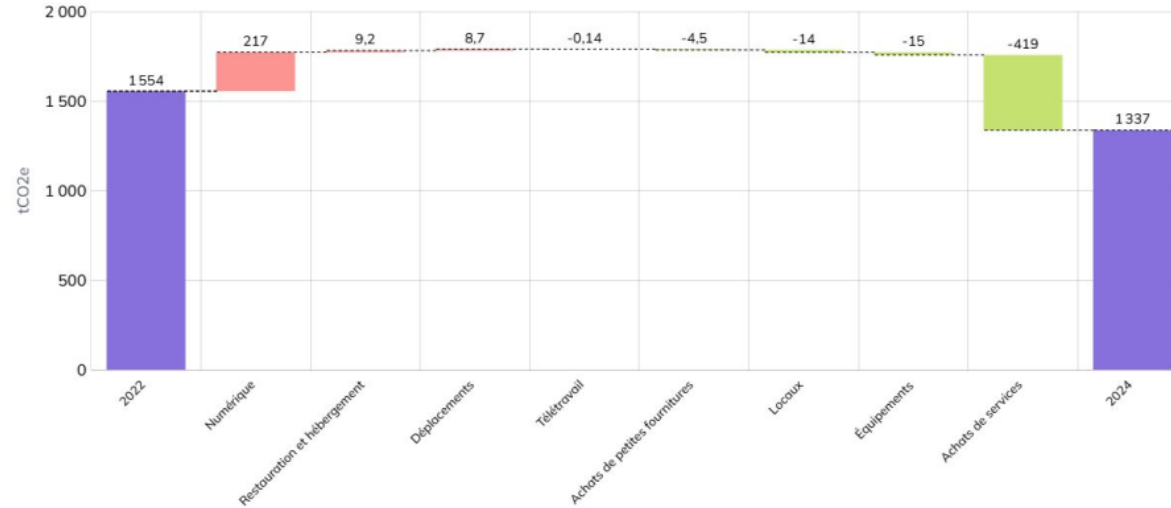
” Le bilan carbone d’OpinionWay



” Le bilan carbone d’OpinionWay

Comparaison 2022 et 2024 Valeur absolue

Évolution globale des émissions(tCO₂e)



Interprétations

Vos émissions ont diminué de 14% entre 2022 et 2024. Quelques précisions sur les évolutions des principaux postes :

1. Les émissions liées au **numérique** ont augmenté significativement compte tenu du **changement de comptabilisation des émissions liées à votre prestataire de sondages Gide**. Ces émissions étaient précédemment comptabilisées de manière monétaire dans les **achats de services**.
2. Les **émissions liées aux achats de services** ont baissé de 32% pour 3 raisons :
 - Le **changement de comptabilisation des émissions de Gide**
 - **L'actualisation des FE** de l'Ademe
 - **L'utilisation de facteurs d'émissions spécifiques**
3. Cette actualisation des facteurs d'émissions de l'Ademe explique également la réduction des émissions côté **équipements, locaux et achats de petites fournitures**.

#3



SOCIAL – BIEN-ÊTRE

” Nos actions sur le pilier SOCIAL - BIEN-ÊTRE

Adhésion à l'association Cancer@Work

OpinionWay a rejoint l'association Cancer@Work, démontrant ainsi notre engagement envers la promotion et le maintien en activité des personnes souffrant de cancers ou de maladies chroniques. En adhérant à cette association, nous participons activement à des initiatives de sensibilisation et de soutien.

Nous avons également constitué un **Comité WorkingWithIt** au sein de notre organisation pour porter ces sujets et mettre en place des actions concrètes visant à améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs touchés par ces maladies.



Réalisation d'une étude de climat interne et instauration d'un programme de bien-être au travail

Depuis 2008, OpinionWay réalise annuellement des études de climat interne afin de recueillir les perceptions et les ressentis des collaborateurs sur divers aspects de leur vie professionnelle.

Ces enquêtes, menées de manière anonyme, nous permettent d'identifier les points d'amélioration et de mettre en place des actions adaptées pour répondre aux attentes de nos équipes.

En complément, nous avons instauré un programme de bien-être au travail depuis 2017.





Nos actions sur le pilier SOCIAL - BIEN-ÊTRE

Proposition d'un Plan d'épargne entreprise (PPE) incluant un abondement de 30% de l'entreprise

Notre entreprise propose à ses collaborateurs un Plan d'Épargne Entreprise (PPE) attractif, visant à encourager l'épargne salariale et à renforcer la sécurité financière des collaborateurs.

Ce dispositif inclut un abondement de 30% de la part de l'entreprise, permettant ainsi aux salariés de bénéficier d'un complément significatif à leurs économies.

En 2024, les salariés ont également pu bénéficier du plan d'actionnariat salarié du groupe LVMH, leur permettant d'investir en actions LVMH à des conditions préférentielles.

Signature d'une charte sur le droit à la déconnexion

Notre entreprise a signé une charte sur le droit à la déconnexion, affirmant ainsi notre engagement à respecter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle de nos collaborateurs. Cette charte établit des principes clairs pour garantir que les employés ne soient pas sollicités en dehors de leurs heures de travail, sauf en cas de nécessité absolue.



Nos actions sur le pilier SOCIAL - BIEN-ÊTRE

Formation des équipes

Notre entreprise accorde une importance primordiale à la montée en compétences de ses collaborateurs.

En 2025, nous avons dispensé 173 actions de formation ou de sensibilisation, totalisant 627 heures, pour répondre aux besoins de développement professionnel de nos équipes.

Ces formations, qu'elles soient internes ou externes, couvrent une vaste gamme de compétences, allant des nouvelles technologies aux techniques de management, en passant par les adaptations nécessaires aux postes de travail.

Sensibilisation des salariés au sexisme ordinaire et harcèlement sexuel

OpinionWay s'engage à lutter fermement contre le sexisme ordinaire et le harcèlement sexuel en milieu de travail. Pour ce faire, nous avons mis en place un atelier de sensibilisation destiné à tous nos collaborateurs, visant à les informer et à les former sur ces problématiques.

Deux salariés, référents harcèlement sexuel, sont disponibles pour l'ensemble des salariés.

Ces deux salariés ont été formés à la prévention et à l'action contre le harcèlement sexuel et toutes les violences sexistes et sexuelles.



#4

SOCIÉTAL



Nos actions sur le pilier SOCIÉTAL

Programme de conversion des incentives en dons pour les panélistes et participants aux études

Depuis 2003, notre entreprise a mis en place un programme innovant permettant de convertir les incentives des panélistes et des participants à nos études en dons pour des associations caritatives.

Ce programme offre aux participants la possibilité de soutenir des causes importantes tout en contribuant à nos projets de recherche.

Depuis la création d'OpinionWay, plus de 220 000 euros ont été reversés à des associations

Bourse aux études pour accompagner des jeunes entrepreneurs

Notre entreprise soutient activement l'entrepreneuriat et l'innovation à travers notre programme de bourse aux études. Chaque année, nous réalisons *pro bono* trois études pour accompagner de jeunes entrepreneurs, notamment les lauréats des programmes Les Audacieuses et PIA avec La Ruche.

Depuis 2007, OpinionWay a accompagné des entrepreneurs sur des sujets aussi variés que l'insertion par l'emploi, la conception de vêtements de sports à base de plastique recyclé, la mise en place de balances pour le vrac, le recyclage de produits frais, la musicothérapie, la distribution de produits invendus ou de nos régions ou de fleurs... pour les aider à se développer !

Plus de 40 entrepreneurs accompagnés bénévolement depuis la création d'OpinionWay

” OpinionWay, entreprise à mission!

Depuis janvier 2025, OpinionWay est une entreprise à mission ! Nous sommes fiers d'annoncer que l'engagement d'OpinionWay a été reconnu par un audit positif en mai 2026.



Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décision vers un futur souhaitable

Eclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux

Cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise

Questionner en continu la pertinence de nos approches

opinionway

PARIS • BORDEAUX • BRUXELLES • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Nadia Auzanneau

Directrice Générale Adjointe
Responsable RSE

Tel. +33 1 81 81 83 00
nauzanneau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

