

opinionway,



Les vacances en France

entre envie, simplicité et proximité

Juin 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour E.Leclerc »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 006 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 25 juin 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252 : 2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	29%
Autres inactifs	13%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

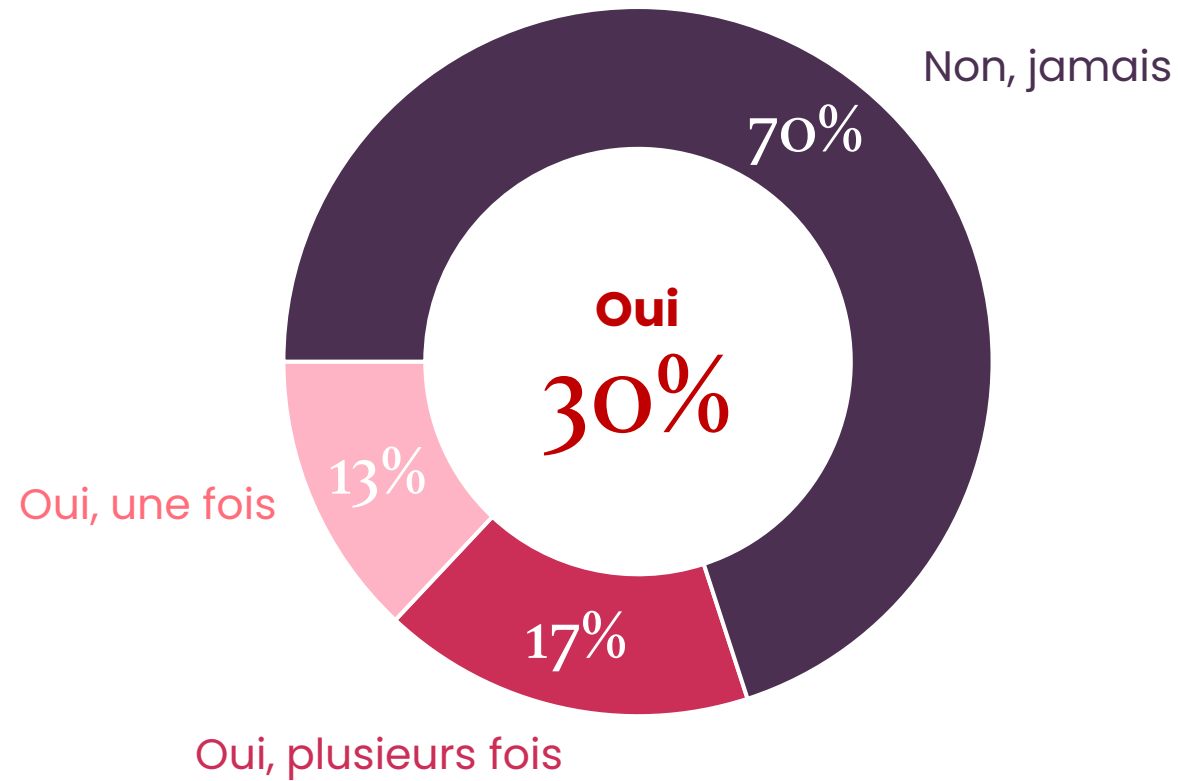


Le poids de l'organisation dans le départ en vacances



1006
personnes

Q. Vous est-il déjà arrivé de renoncer à partir en vacances parce que l'organisation vous semblait trop compliquée ?



” Le poids de l'organisation dans le départ en vacances



1006
personnes

Q. Vous est-il déjà arrivé de renoncer à partir en vacances parce que l'organisation vous semblait trop compliquée ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous total Oui	30%	27%	32%	49%	46%	36%	20%	16%	33%	33%	24%
...Oui, plusieurs fois	17%	14%	19%	24%	30%	21%	10%	9%	18%	17%	14%
...Oui, une fois	13%	13%	13%	25%	16%	15%	10%	7%	15%	16%	10%
Non, jamais	70%	73%	68%	51%	54%	64%	80%	84%	67%	67%	76%

” Le poids de l'organisation dans le départ en vacances



1006
personnes

Q. Vous est-il déjà arrivé de renoncer à partir en vacances parce que l'organisation vous semblait trop compliquée ?

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
Sous total Oui	30%	25%	31%	26%	30%	39%	46%	39%	26%
...Oui, plusieurs fois	17%	16%	17%	13%	16%	20%	32%	23%	14%
...Oui, une fois	13%	9%	14%	13%	14%	19%	14%	16%	12%
Non, jamais	70%	75%	69%	74%	70%	61%	54%	61%	74%

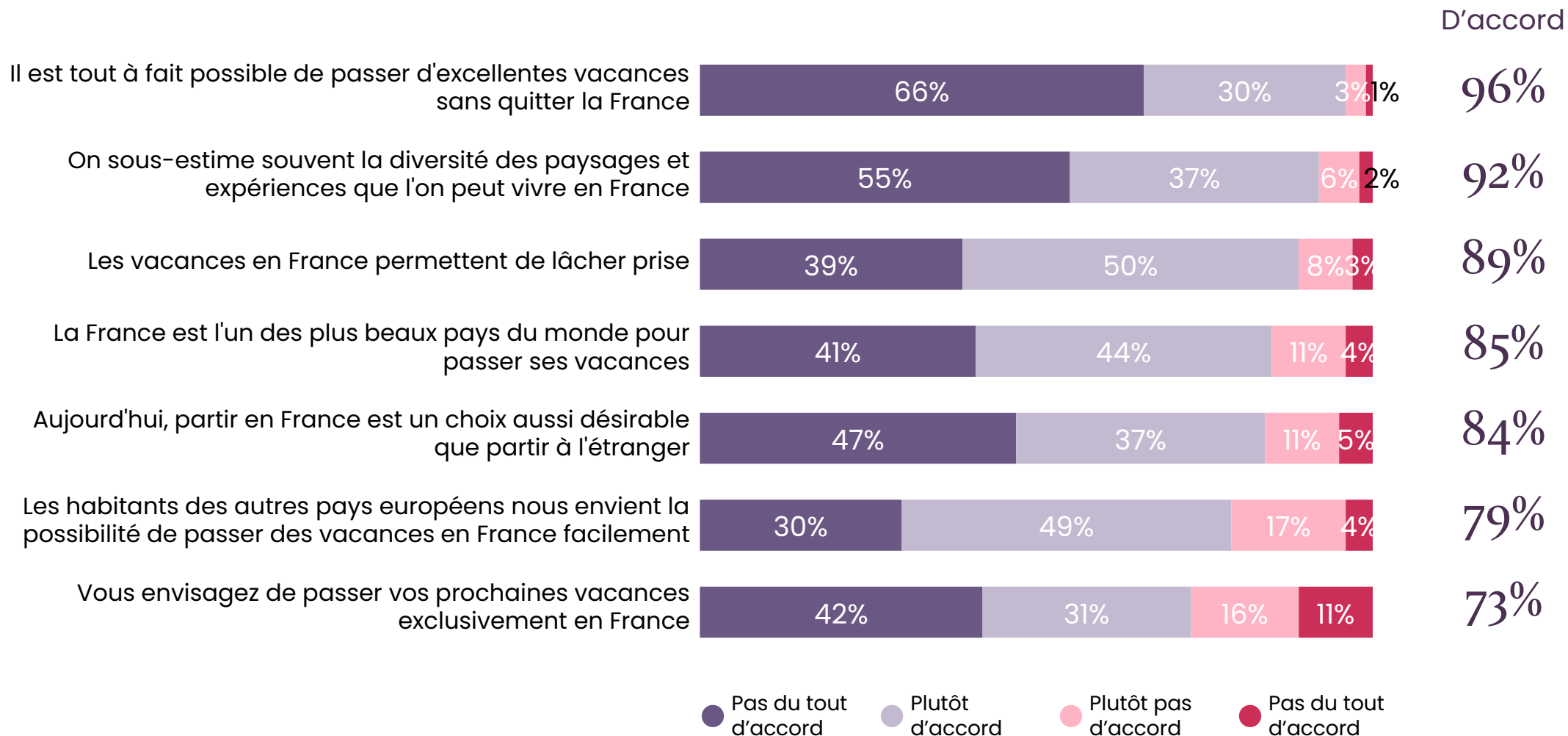


Le regard porté sur les vacances en France



1006
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les vacances en France ?





Le regard porté sur les vacances en France



1006
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les vacances en France ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Il est tout à fait possible de passer d'excellentes vacances sans quitter la France	96%	95%	96%	97%	89%	93%	98%	98%	95%	94%	97%
On sous-estime souvent la diversité des paysages et expériences que l'on peut vivre en France	92%	92%	92%	90%	91%	88%	96%	93%	92%	93%	93%
Les vacances en France permettent de lâcher prise	89%	92%	86%	80%	78%	91%	92%	94%	87%	90%	91%
La France est l'un des plus beaux pays du monde pour passer ses vacances	85%	88%	83%	74%	72%	87%	88%	92%	87%	79%	88%
Aujourd'hui, partir en France est un choix aussi désirable que partir à l'étranger	84%	86%	82%	73%	70%	86%	88%	91%	83%	81%	87%
Les habitants des autres pays européens nous envient la possibilité de passer des vacances en France facilement	79%	82%	77%	79%	75%	74%	78%	86%	81%	73%	82%
Vous envisagez de passer vos prochaines vacances exclusivement en France	73%	78%	68%	54%	66%	77%	77%	77%	73%	74%	73%



Le regard porté sur les vacances en France



1006
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant les vacances en France ?

	% D'accord	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
Il est tout à fait possible de passer d'excellentes vacances sans quitter la France	96%	96%	96%	96%	95%	97%	92%	95%	96%
On sous-estime souvent la diversité des paysages et expériences que l'on peut vivre en France	92%	93%	92%	91%	93%	94%	83%	91%	92%
Les vacances en France permettent de lâcher prise	89%	91%	88%	90%	89%	91%	76%	85%	91%
La France est l'un des plus beaux pays du monde pour passer ses vacances	85%	88%	84%	86%	81%	84%	81%	80%	87%
Aujourd'hui, partir en France est un choix aussi désirable que partir à l'étranger	84%	83%	85%	86%	84%	88%	71%	82%	85%
Les habitants des autres pays européens nous envient la possibilité de passer des vacances en France facilement	79%	80%	78%	80%	76%	79%	76%	77%	80%
Vous envisagez de passer vos prochaines vacances exclusivement en France	73%	78%	72%	71%	78%	73%	60%	70%	74%



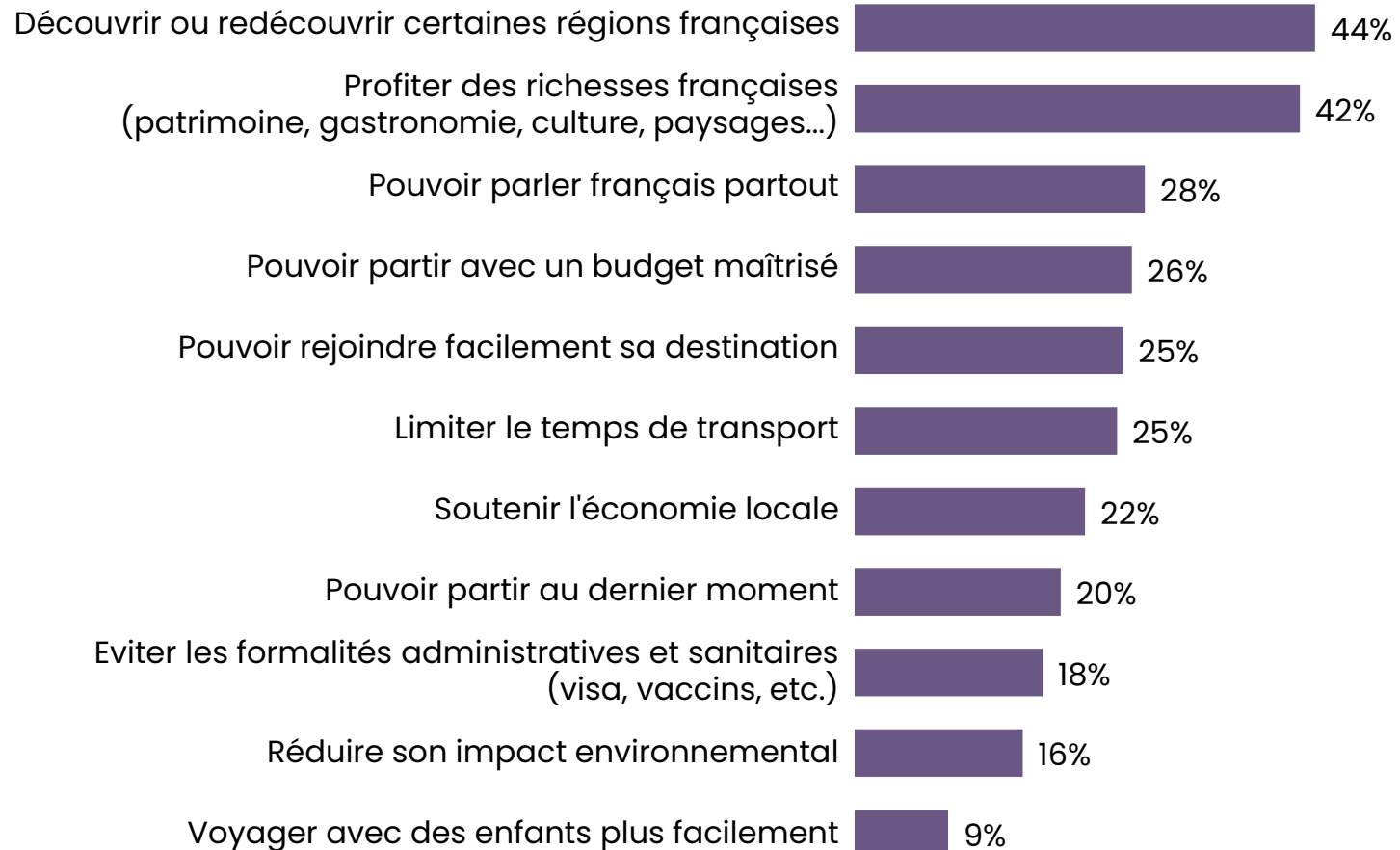
Les principaux atouts des vacances en France



1006
personnes

Q. Parmi les avantages suivants, lesquels vous donnent le plus envie de passer vos vacances d'été en France ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%





Les principaux atouts des vacances en France



1006
personnes

Q. Parmi les avantages suivants, lesquels vous donnent le plus envie de passer vos vacances d'été en France ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Découvrir ou redécouvrir certaines régions françaises	44%	44%	44%	35%	37%	37%	45%	56%	43%	39%	48%
Profiter des richesses françaises	42%	41%	43%	30%	33%	35%	46%	55%	40%	33%	51%
Pouvoir parler français partout	28%	29%	26%	43%	27%	30%	24%	23%	25%	31%	27%
Pouvoir partir avec un budget maîtrisé	26%	26%	27%	35%	30%	28%	33%	14%	29%	29%	22%
Pouvoir rejoindre facilement sa destination	25%	25%	26%	25%	25%	25%	23%	28%	26%	22%	28%
Limiter le temps de transport	25%	26%	24%	24%	26%	27%	26%	22%	27%	24%	24%
Soutenir l'économie locale	22%	27%	17%	22%	19%	21%	21%	25%	19%	26%	21%
Pouvoir partir au dernier moment	20%	18%	21%	23%	17%	20%	21%	18%	22%	20%	18%
Eviter les formalités administratives et sanitaires	18%	16%	19%	22%	12%	22%	18%	15%	18%	20%	17%
Réduire son impact environnemental	16%	16%	16%	15%	17%	15%	15%	18%	15%	15%	17%
Voyager avec des enfants plus facilement	9%	8%	9%	8%	24%	14%	2%	2%	13%	10%	5%



Les principaux atouts des vacances en France



1006
personnes

Q. Parmi les avantages suivants, lesquels vous donnent le plus envie de passer vos vacances d'été en France ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
Découvrir ou redécouvrir certaines régions françaises	44%	40%	45%	51%	41%	40%	28%	36%	47%
Profiter des richesses françaises	42%	43%	42%	50%	39%	34%	24%	33%	46%
Pouvoir parler français partout	28%	25%	28%	29%	24%	27%	37%	31%	26%
Pouvoir partir avec un budget maîtrisé	26%	27%	26%	21%	31%	31%	35%	29%	25%
Pouvoir rejoindre facilement sa destination	25%	23%	26%	27%	22%	31%	23%	25%	26%
Limiter le temps de transport	25%	27%	24%	24%	22%	23%	29%	23%	26%
Soutenir l'économie locale	22%	21%	22%	24%	26%	17%	18%	18%	24%
Pouvoir partir au dernier moment	20%	24%	18%	18%	18%	17%	26%	20%	19%
Eviter les formalités administratives et sanitaires	18%	19%	18%	18%	18%	15%	21%	18%	18%
Réduire son impact environnemental	16%	18%	15%	14%	17%	18%	11%	17%	16%
Voyager avec des enfants plus facilement	9%	3%	11%	4%	14%	18%	24%	24%	3%



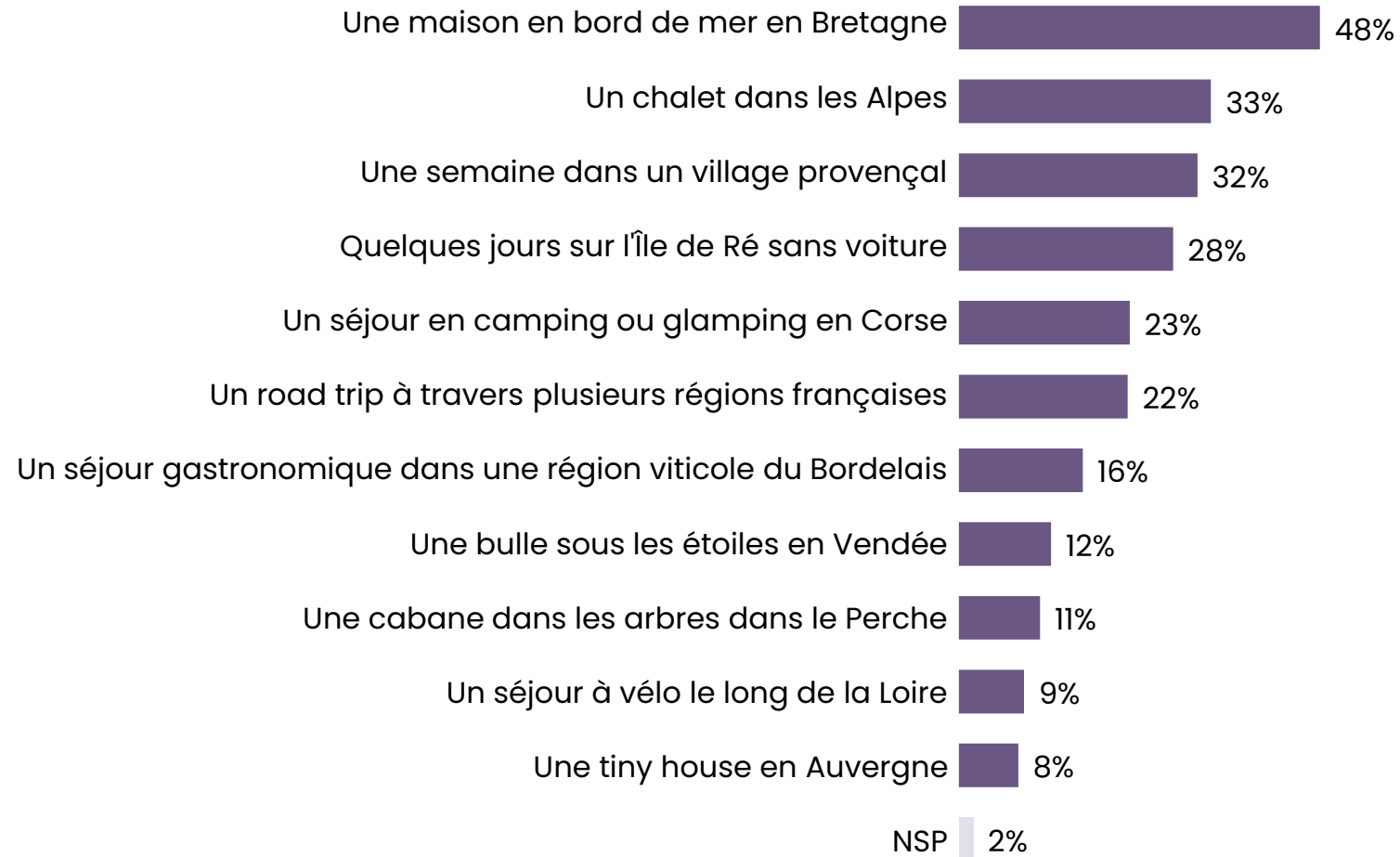
Les vacances idéales en France



1006
personnes

Q. Parmi les vacances suivantes en France, lesquelles vous feraient le plus envie aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%



” Les vacances idéales en France



1006
personnes

Q. Parmi les vacances suivantes en France, lesquelles vous feraient le plus envie aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une maison en bord de mer en Bretagne	48%	45%	50%	31%	33%	51%	47%	61%	44%	43%	54%
Un chalet dans les Alpes	33%	40%	27%	44%	33%	28%	39%	29%	38%	32%	32%
Une semaine dans un village provençal	32%	30%	33%	35%	27%	30%	30%	35%	28%	33%	33%
Quelques jours sur l'Île de Ré sans voiture	28%	26%	31%	21%	22%	27%	31%	34%	25%	28%	32%
Un séjour en camping ou glamping en Corse	23%	19%	26%	34%	26%	27%	20%	14%	27%	25%	18%
Un road trip à travers plusieurs régions françaises	22%	23%	22%	34%	25%	26%	19%	16%	26%	21%	20%
Un séjour gastronomique dans une région viticole du Bordelais	16%	19%	14%	9%	16%	15%	21%	17%	18%	14%	17%
Une bulle sous les étoiles en Vendée	12%	11%	13%	16%	30%	11%	9%	5%	14%	15%	9%
Une cabane dans les arbres dans le Perche	11%	11%	10%	17%	15%	11%	10%	6%	15%	14%	6%
Un séjour à vélo le long de la Loire	9%	10%	8%	4%	11%	9%	8%	9%	9%	9%	9%
Une tiny house en Auvergne	8%	8%	8%	7%	10%	8%	10%	5%	8%	9%	7%

” Les vacances idéales en France



1006
personnes

Q. Parmi les vacances suivantes en France, lesquelles vous feraient le plus envie aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
Une maison en bord de mer en Bretagne	48%	55%	46%	48%	46%	39%	48%	41%	51%
Un chalet dans les Alpes	33%	34%	33%	32%	34%	29%	48%	32%	34%
Une semaine dans un village provençal	32%	32%	32%	32%	31%	33%	30%	31%	32%
Quelques jours sur l'Île de Ré sans voiture	28%	28%	29%	32%	25%	24%	29%	25%	30%
Un séjour en camping ou glamping en Corse	23%	21%	23%	19%	22%	33%	27%	29%	20%
Un road trip à travers plusieurs régions françaises	22%	21%	23%	21%	25%	27%	22%	25%	21%
Un séjour gastronomique dans une région viticole du Bordelais	16%	14%	17%	19%	13%	18%	13%	19%	16%
Une bulle sous les étoiles en Vendée	12%	13%	12%	9%	13%	16%	19%	17%	10%
Une cabane dans les arbres dans le Perche	11%	9%	11%	10%	14%	13%	9%	13%	10%
Un séjour à vélo le long de la Loire	9%	7%	9%	9%	8%	13%	6%	7%	9%
Une tiny house en Auvergne	8%	8%	8%	8%	8%	8%	11%	9%	8%

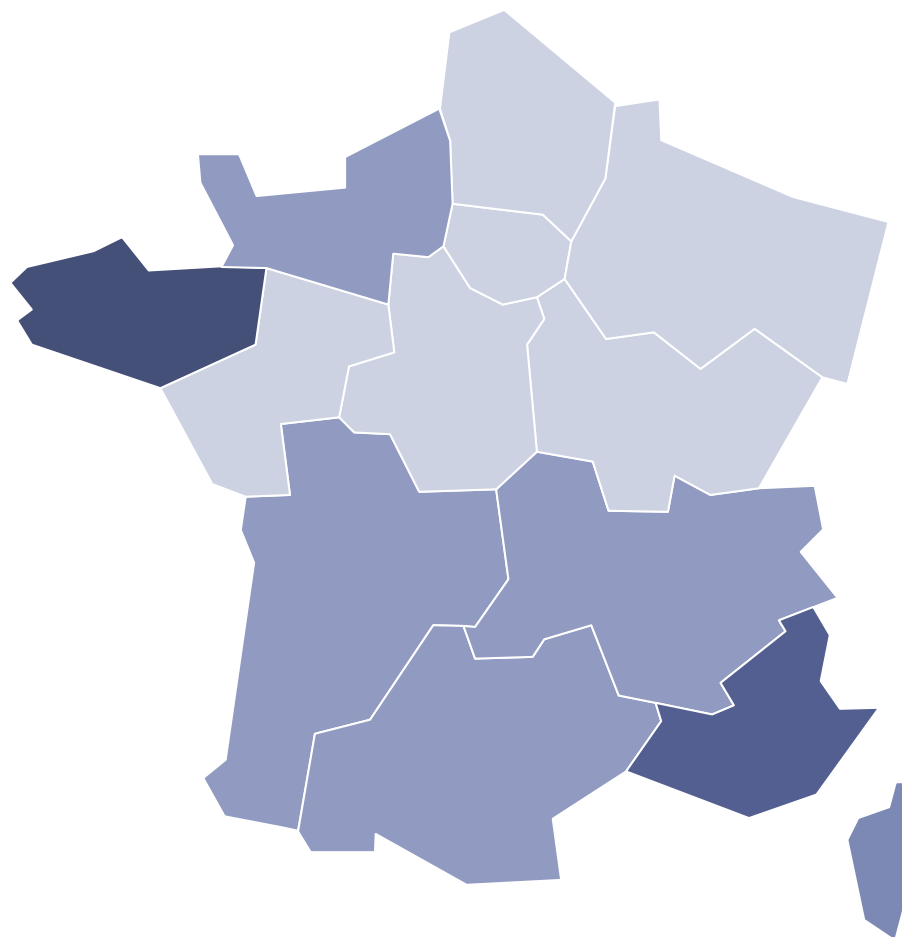


La région idéale pour passer tout l'été

Q. Si vous pouviez passer tout l'été dans une seule région française, laquelle choisiriez-vous ?



1006
personnes



Région préférée pour les vacances d'été

Bretagne	25%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16%
Corse	11%
Auvergne-Rhône-Alpes	9%
Occitanie	8%
Nouvelle-Aquitaine	8%
Normandie	6%
Grand Est	3%
Pays de la Loire	3%
Île-de-France	3%
Bourgogne-Franche-Comté	3%
Hauts-de-France	2%
Centre-Val de Loire	2%

NSP : 1%



La région idéale pour passer tout l'été



1006
personnes

Q. Si vous pouviez passer tout l'été dans une seule région française, laquelle choisiriez-vous ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Bretagne	25%	25%	25%	12%	23%	25%	27%	30%	26%	22%	26%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16%	11%	21%	33%	18%	15%	12%	12%	15%	16%	17%
Corse	11%	10%	12%	6%	12%	10%	13%	13%	11%	12%	11%
Auvergne-Rhône-Alpes	9%	10%	7%	5%	7%	10%	9%	9%	9%	8%	8%
Occitanie	8%	10%	6%	6%	3%	9%	12%	8%	11%	8%	7%
Nouvelle-Aquitaine	8%	8%	8%	13%	8%	6%	5%	10%	6%	9%	9%
Normandie	6%	7%	5%	2%	7%	8%	5%	5%	4%	7%	6%
Grand Est	3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%
Pays de la Loire	3%	3%	3%	2%	2%	5%	3%	2%	2%	5%	3%
Île-de-France	3%	3%	3%	6%	7%	3%	1%	1%	6%	2%	1%
Bourgogne-Franche-Comté	3%	4%	1%	1%	4%	2%	3%	3%	1%	4%	4%
Hauts-de-France	2%	3%	2%	5%	3%	2%	3%	1%	2%	3%	2%
Centre-Val de Loire	2%	2%	2%	5%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%



La région idéale pour passer tout l'été



1006
personnes

Q. Si vous pouviez passer tout l'été dans une seule région française, laquelle choisiriez-vous ?

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
Bretagne	25%	29%	24%	26%	26%	20%	17%	22%	26%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	16%	14%	17%	13%	13%	23%	32%	21%	14%
Corse	11%	9%	12%	11%	10%	11%	20%	9%	12%
Auvergne-Rhône-Alpes	9%	9%	8%	10%	8%	5%	9%	8%	9%
Occitanie	8%	6%	9%	10%	9%	11%	1%	6%	9%
Nouvelle-Aquitaine	8%	8%	8%	9%	6%	5%	8%	7%	8%
Normandie	6%	7%	5%	5%	8%	5%	3%	6%	6%
Grand Est	3%	2%	3%	3%	3%	6%	2%	4%	3%
Pays de la Loire	3%	3%	3%	3%	5%	2%	1%	4%	3%
Île-de-France	3%	5%	2%	2%	2%	6%	2%	4%	3%
Bourgogne-Franche-Comté	3%	3%	3%	2%	4%	3%	-	4%	2%
Hauts-de-France	2%	3%	2%	2%	2%	-	5%	3%	2%
Centre-Val de Loire	2%	1%	3%	2%	3%	3%	-	2%	2%

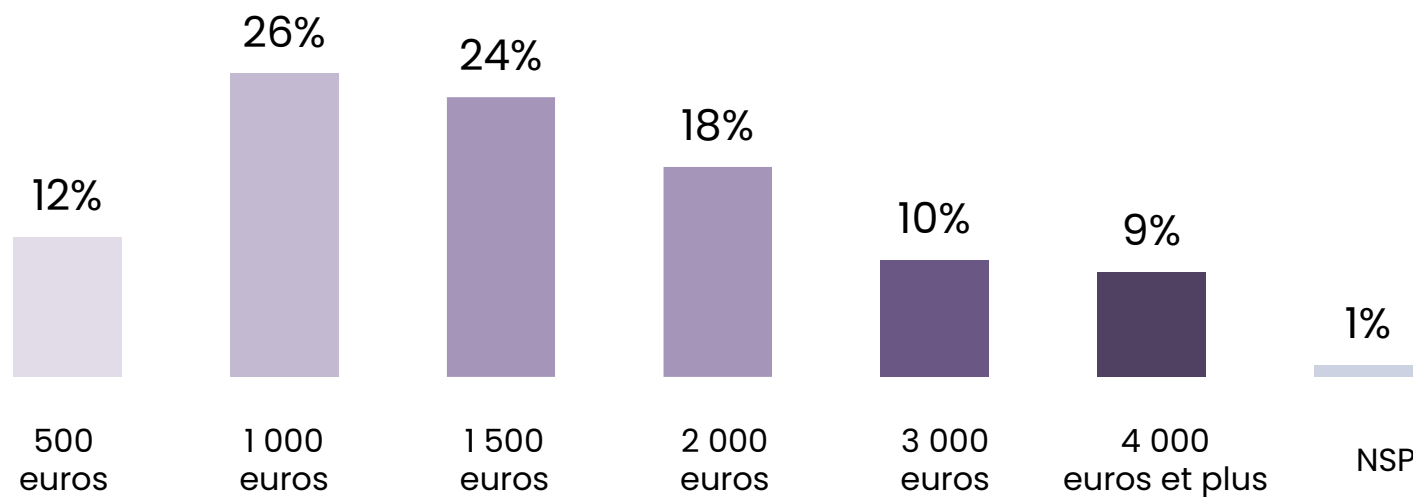


Le budget à ne pas dépasser pour une semaine de vacances

Q. Au-delà de quel budget total pour une semaine de vacances d'été considérez-vous que cela devient trop cher pour votre foyer ?



1006
personnes



1817€
Max. en moyenne



Le budget à ne pas dépasser pour une semaine de vacances



1006
personnes

Q. Au-delà de quel budget total pour une semaine de vacances d'été considérez-vous que cela devient trop cher pour votre foyer ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
500 euros	12%	11%	13%	7%	18%	17%	11%	7%	10%	15%	12%
1 000 euros	26%	22%	30%	23%	21%	28%	29%	26%	23%	32%	24%
1 500 euros	24%	25%	23%	29%	19%	27%	20%	26%	25%	21%	26%
2 000 euros	18%	19%	18%	18%	16%	15%	21%	22%	20%	17%	17%
3 000 euros	10%	10%	9%	8%	17%	5%	11%	8%	12%	7%	10%
4 000 euros et plus	9%	12%	6%	15%	9%	7%	7%	9%	10%	7%	9%
Moyenne (en euros)	1817	1981	1668	2093	1897	1617	1781	1883	1958	1653	1843



Le budget à ne pas dépasser pour une semaine de vacances



1006
personnes

Q. Au-delà de quel budget total pour une semaine de vacances d'été considérez-vous que cela devient trop cher pour votre foyer ?

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
500 euros	12%	20%	10%	10%	13%	7%	9%	12%	12%
1 000 euros	26%	33%	24%	25%	30%	15%	18%	21%	28%
1 500 euros	24%	22%	24%	24%	20%	34%	21%	23%	24%
2 000 euros	18%	16%	19%	21%	19%	17%	15%	17%	19%
3 000 euros	10%	5%	11%	10%	9%	15%	13%	12%	9%
4 000 euros et plus	9%	2%	11%	9%	9%	12%	24%	15%	6%
Moyenne (en euros)	1817	1383	1951	1857	1790	2122	2504	2103	1699

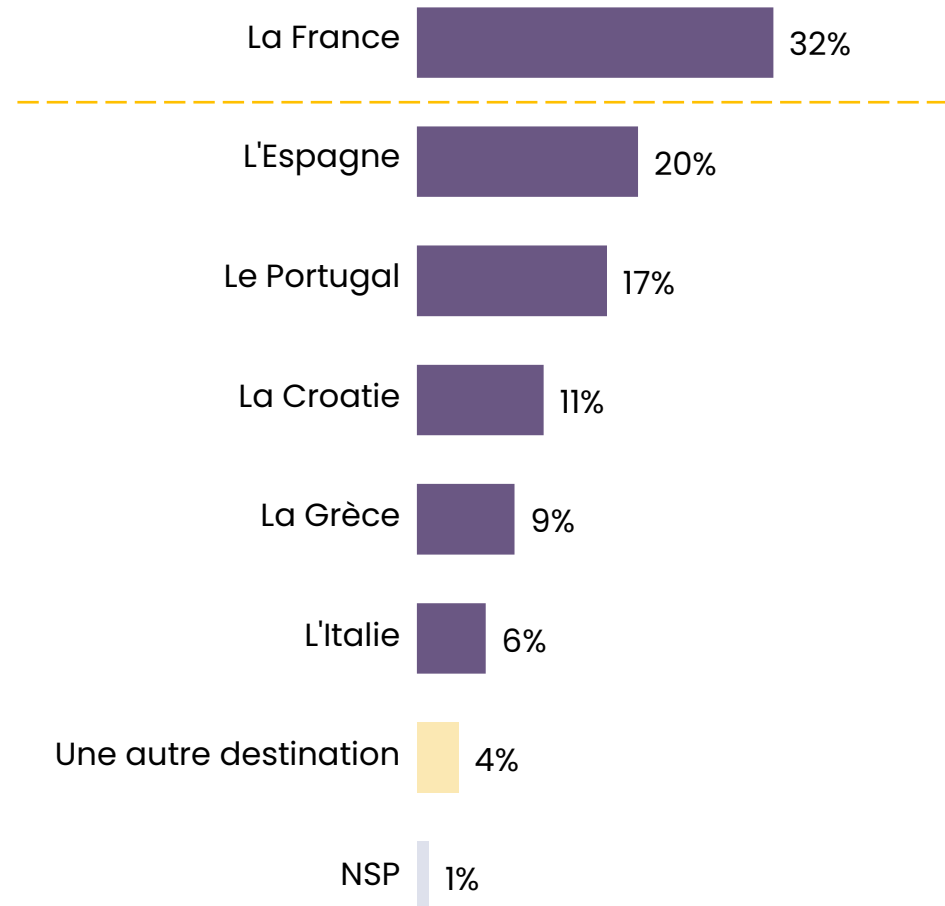


Le meilleur compromis entre coût et expérience



1006
personnes

Q. Parmi les destinations suivantes, laquelle vous semble aujourd'hui offrir le meilleur rapport entre le coût et l'expérience de vacances ?





Le meilleur compromis entre coût et expérience

Q. Parmi les destinations suivantes, laquelle vous semble aujourd'hui offrir le meilleur rapport entre le coût et l'expérience de vacances ?



1006
personnes

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La France	32%	33%	31%	29%	25%	36%	33%	33%	24%	38%	34%
L'Espagne	20%	20%	19%	24%	25%	22%	18%	15%	17%	24%	18%
Le Portugal	17%	18%	16%	16%	14%	18%	18%	18%	22%	14%	16%
La Croatie	11%	11%	12%	3%	10%	10%	13%	16%	12%	10%	12%
La Grèce	9%	9%	9%	16%	13%	6%	7%	7%	12%	5%	9%
L'Italie	6%	5%	7%	10%	11%	2%	6%	5%	6%	6%	6%
Une autre destination	4%	3%	4%	2%	2%	5%	4%	4%	6%	2%	3%



Le meilleur compromis entre coût et expérience

Q. Parmi les destinations suivantes, laquelle vous semble aujourd'hui offrir le meilleur rapport entre le coût et l'expérience de vacances ?



1006
personnes

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER						PARENTS D'ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Une seule personne	Plusieurs personnes	...dont 2 personnes	...dont 3 personnes	...dont 4 personnes	...dont 5 personnes ou plus	Oui	Non
La France	32%	31%	32%	32%	37%	34%	21%	34%	31%
L'Espagne	20%	19%	20%	18%	21%	26%	17%	20%	20%
Le Portugal	17%	17%	17%	18%	18%	13%	19%	18%	17%
La Croatie	11%	15%	10%	11%	10%	11%	4%	8%	13%
La Grèce	9%	9%	9%	7%	6%	8%	23%	10%	8%
L'Italie	6%	5%	7%	6%	6%	5%	12%	7%	6%
Une autre destination	4%	2%	4%	6%	2%	3%	3%	3%	4%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
equarre@opinion-way.com

Arthur Perret

Chargé d'études – Pôle Opinion
aperret@opinion-way.com

Tel. 33 1 81 81 83 00

ESOMAR²⁵
Corporate

