

opinionway,

— POUR —
CORUM
L'ÉPARGNE

L'Observatoire Corum l'Épargne

avril 2026





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Corum »

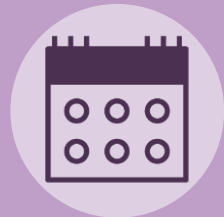
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 02 au 08 avril 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

01

L'argent, un sujet loin
d'être tabou mais
réservé à la sphère
familiale



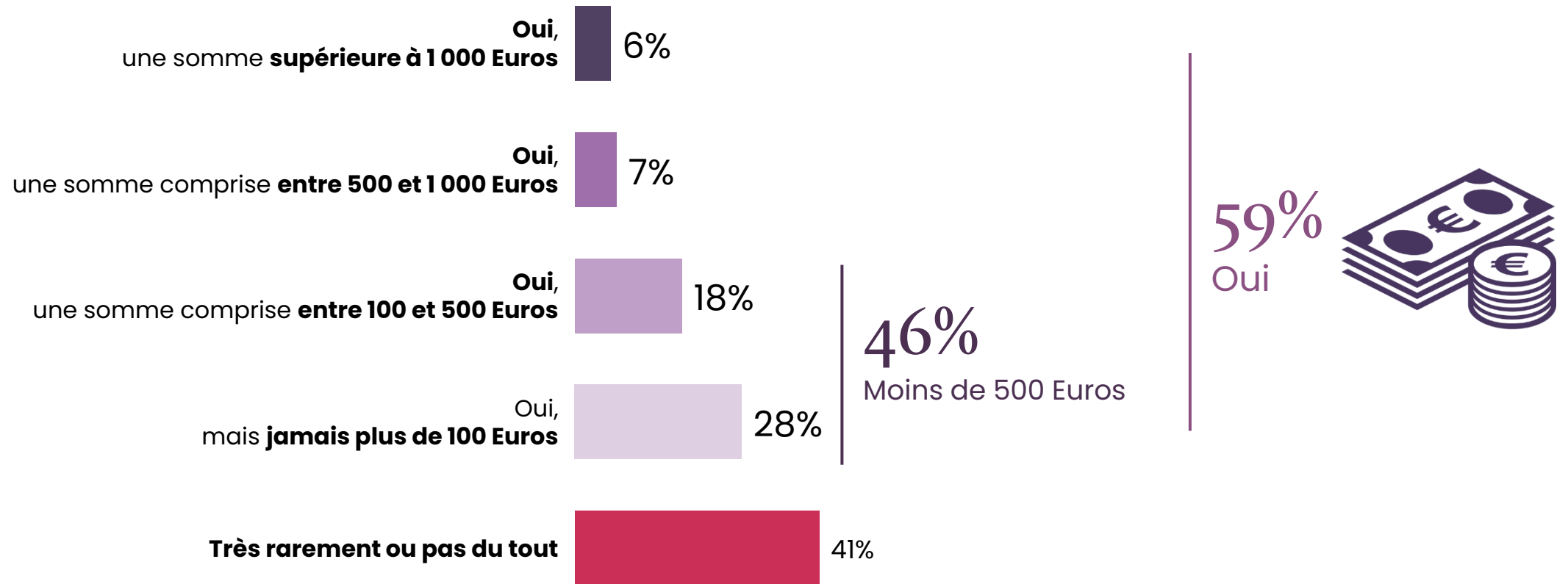


6 Français sur 10 conservent de l'argent liquide en permanence chez eux, la moitié moins de 500 Euros



1004 personnes

DÉTENTION D'ARGENT LIQUIDE À DOMICILE q5. Conservez-vous de l'argent liquide en permanence chez vous ?





Les femmes et les CSP- étant plus frileux pour conserver de l'argent en permanence à leur domicile. Aucune tendance ne se dégage selon l'âge



1004 personnes

DÉTENTION D'ARGENT LIQUIDE À DOMICILE q5. Conservez-vous de l'argent liquide en permanence chez vous ?

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Oui	59%	64%	54%	69%	50%	58%	55%	61%	55%	67%
S/T Plus de 500 euros	13%	15%	11%	20%	17%	19%	14%	10%	9%	11%
Oui, une somme supérieure à 1 000 euros	6%	6%	5%	10%	6%	8%	7%	4%	2%	6%
Oui, une somme comprise entre 500 et 1 000 euros	7%	9%	6%	10%	11%	11%	7%	6%	7%	5%
Oui, une somme comprise entre 100 et 500 euros	18%	20%	16%	23%	12%	16%	15%	20%	19%	21%
Oui, mais jamais plus de 100 euros	28%	29%	27%	26%	21%	23%	26%	31%	27%	35%
Très rarement ou pas du tout	41%	36%	46%	31%	50%	42%	45%	39%	45%	33%

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	S/T En couple	S/T Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
S/T Oui souvent	59%	64%	58%	60%	48%	65%	56%	63%	61%	55%
S/T Plus de 500 euros	13%	19%	12%	17%	11%	12%	15%	14%	13%	12%
Oui, une somme supérieure à 1 000 euros	6%	8%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	5%	7%
Oui, une somme comprise entre 500 et 1 000 euros	7%	11%	7%	11%	5%	6%	8%	8%	8%	5%
Oui, une somme comprise entre 100 et 500 euros	18%	21%	17%	20%	15%	18%	16%	19%	20%	15%
Oui, mais jamais plus de 100 euros	28%	24%	29%	23%	22%	35%	25%	30%	28%	28%
Très rarement ou pas du tout	41%	36%	42%	40%	52%	35%	44%	37%	39%	45%



L'argent, un sujet dont on parle de façon ouverte, assumé et contrôlé



1004
personnes

L'ARGENT AU SEIN DE LA FAMILLE q1. Dans votre famille, parler d'argent est/était...

81% Ouvert à en parler



Ouvert et assumé,
je connais/connaisais la
situation financière au sein de
ma famille

43%

Contrôlé,
j'ai/j'avais une idée de
la situation financière
de ma famille

38%

Tabou,
parler
d'argent est/était
gênant et malpoli
au sein de ma
famille

11%

Totalement absent,
un sujet inexistant,
inintéressant dont on
ne parle/parlait pas
du tout au sein
de ma famille

8%

19%
Fermé à
en parler



Les jeunes sont plus nombreux à être ouverts sur le sujet



1004
personnes

L'ARGENT AU SEIN DE LA FAMILLE q1. Dans votre famille, parler d'argent est/était...

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Ouvert à en parler	81%	82%	80%	88%	93%	91%	83%	76%	76%	76%
Ouvert et assumé , je connais/connaisais la situation financière au sein de ma famille	43%	45%	42%	57%	50%	53%	41%	40%	39%	41%
Contrôlé , j'ai/j'avais une idée de la situation financière de ma famille	38%	37%	38%	31%	43%	38%	42%	36%	37%	35%
S/T Fermé à en parler	19%	18%	20%	12%	7%	9%	17%	24%	24%	24%
Tabou , parler d'argent est/était gênant et malpoli au sein de ma famille	11%	11%	11%	8%	5%	6%	12%	13%	12%	14%
Totalement absent , un sujet inexistant, inintéressant dont on ne parle/parlait pas du tout au sein de ma famille	8%	7%	9%	4%	2%	3%	5%	11%	12%	10%

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
ST Ouvert à en parler	81%	76%	83%	86%	85%	77%	79%	82%	82%	81%
Ouvert et assumé , je connais/connaisais la situation financière au sein de ma famille	43%	45%	43%	46%	45%	41%	43%	44%	43%	44%
Contrôlé , j'ai/j'avais une idée de la situation financière de ma famille	38%	31%	40%	40%	40%	36%	36%	38%	39%	37%
ST Fermé à en parler	19%	24%	17%	14%	15%	23%	21%	18%	18%	19%
Tabou , parler d'argent est/était gênant et malpoli au sein de ma famille	11%	14%	10%	9%	10%	13%	12%	11%	11%	11%
Totalement absent , un sujet inexistant, inintéressant dont on ne parle/parlait pas du tout au sein de ma famille	8%	10%	7%	5%	5%	10%	9%	7%	7%	8%



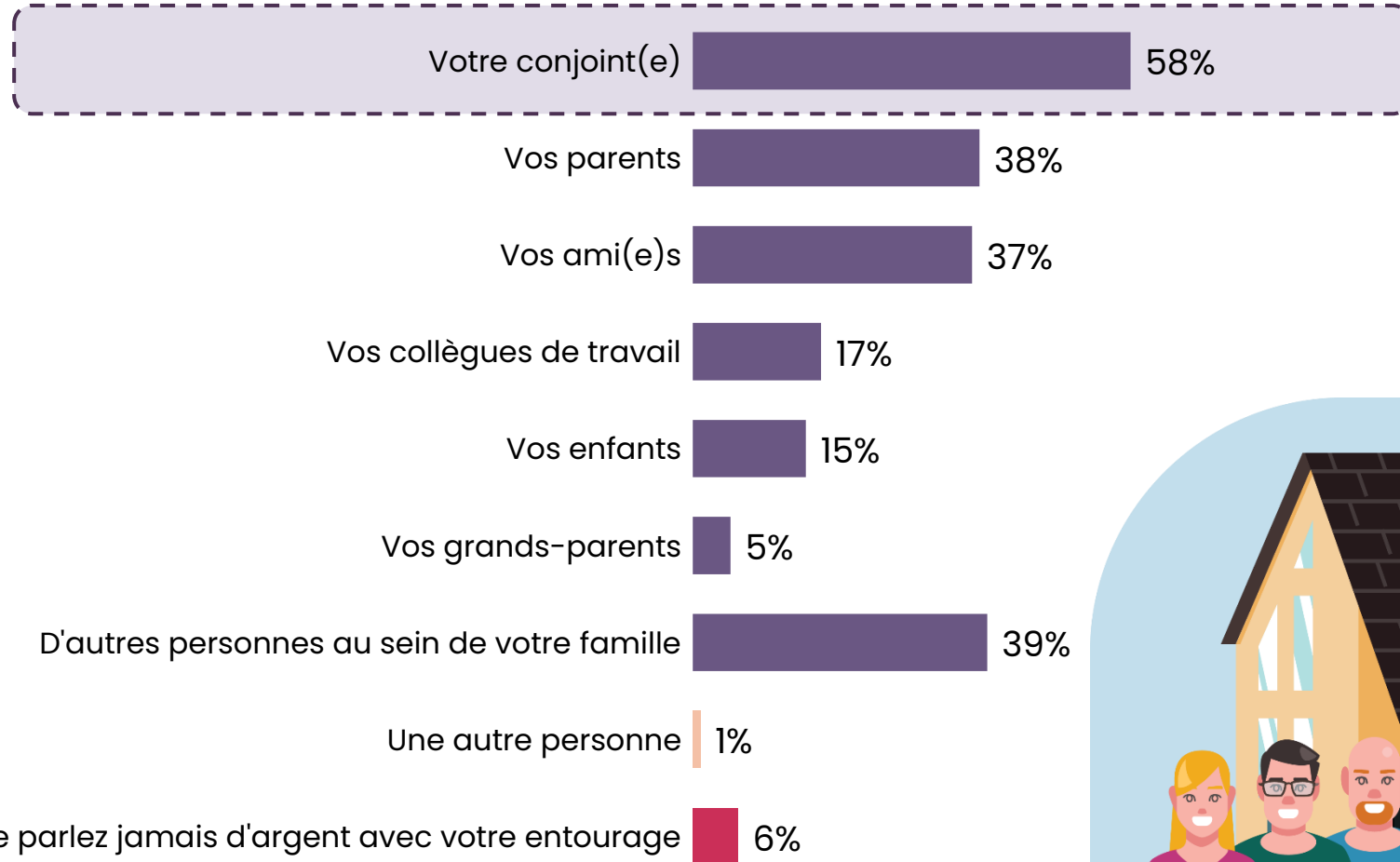
Un sujet dont on parle en famille notamment avec son/sa conjoint(e)



1004 personnes

LES INTERLOCUTEURS POUR PARLER D'ARGENT q2. Avec quelles personnes de votre entourage vous arrive-t-il de parler d'argent, ne serait-ce qu'occasionnellement ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



S/T Famille
69%



Nombre moyen
2,2



Selon la structure familiale, les interlocuteurs choisis pour parler d'argent changent



1004 personnes

LES INTERLOCUTEURS POUR PARLER D'ARGENT q2. Avec quelles personnes de votre entourage vous arrive-t-il de parler d'argent, ne serait-ce qu'occasionnellement ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Au moins une	94%	94%	95%	98%	93%	95%	94%	94%	95%	92%
S/T Famille	69%	64%	74%	78%	78%	78%	73%	63%	73%	54%
Votre conjoint(e)	58%	67%	50%	24%	56%	43%	61%	64%	62%	66%
Vos parents	38%	30%	46%	66%	60%	63%	50%	21%	38%	5%
D'autres personnes au sein de votre famille	39%	38%	40%	30%	25%	27%	29%	50%	49%	50%
Vos ami(e)s	37%	32%	41%	51%	41%	45%	34%	34%	39%	29%
Vos collègues de travail	17%	18%	15%	9%	23%	17%	24%	13%	21%	5%
Vos enfants	15%	15%	14%	4%	16%	11%	34%	7%	14%	1%
Vos grands-parents	5%	4%	6%	16%	14%	15%	5%	1%	1%	-
Une autre personne	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	2%	3%	1%
Vous ne parlez jamais d'argent avec votre entourage	6%	6%	5%	2%	7%	5%	6%	6%	5%	8%
Nombre moyen	2,2	2,2	2,3	2,1	2,5	2,3	2,5	2,0	2,4	1,7

” Selon la structure familiale, les interlocuteurs choisis pour parler d'argent changent



1004 personnes

LES INTERLOCUTEURS POUR PARLER D'ARGENT q2. Avec quelles personnes de votre entourage vous arrive-t-il de parler d'argent, ne serait-ce qu'occasionnellement ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
s/T Au moins une	94%	95%	94%	93%	96%	94%	92%	96%	98%	89%
s/T Famille	69%	73%	68%	75%	73%	63%	70%	68%	65%	75%
Votre conjoint(e)	58%	46%	60%	60%	59%	55%	30%	70%	93%	-
Vos parents	38%	39%	38%	48%	51%	23%	41%	36%	35%	44%
D'autres personnes au sein de votre famille	39%	40%	39%	34%	31%	47%	40%	39%	35%	46%
Vos ami(e)s	37%	41%	36%	39%	37%	35%	39%	36%	30%	48%
Vos collègues de travail	17%	14%	17%	25%	23%	6%	15%	17%	16%	17%
Vos enfants	15%	17%	14%	27%	21%	2%	8%	18%	21%	5%
Vos grands-parents	5%	6%	5%	5%	8%	3%	6%	5%	5%	6%
Une autre personne	1%	-	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%
Vous ne parlez jamais d'argent avec votre entourage	6%	5%	6%	7%	4%	6%	8%	4%	2%	11%
Nombre moyen	2,2	2,1	2,2	2,6	2,4	1,9	1,9	2,3	2,4	1,9



02

L'école, la banque et la famille sont les canaux d'information privilégiés par les Français en matière d'éducation financière



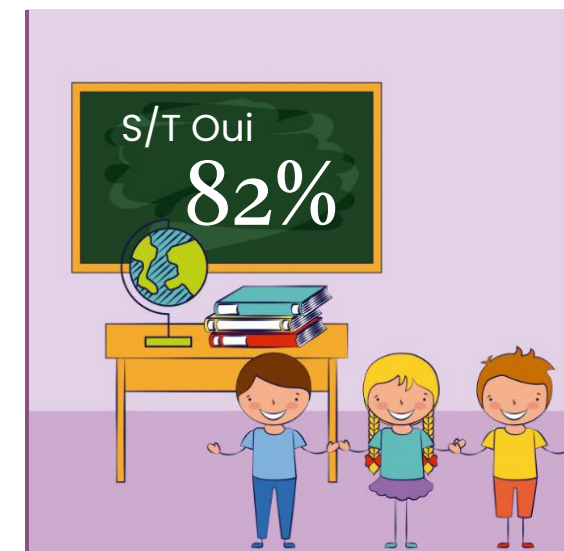
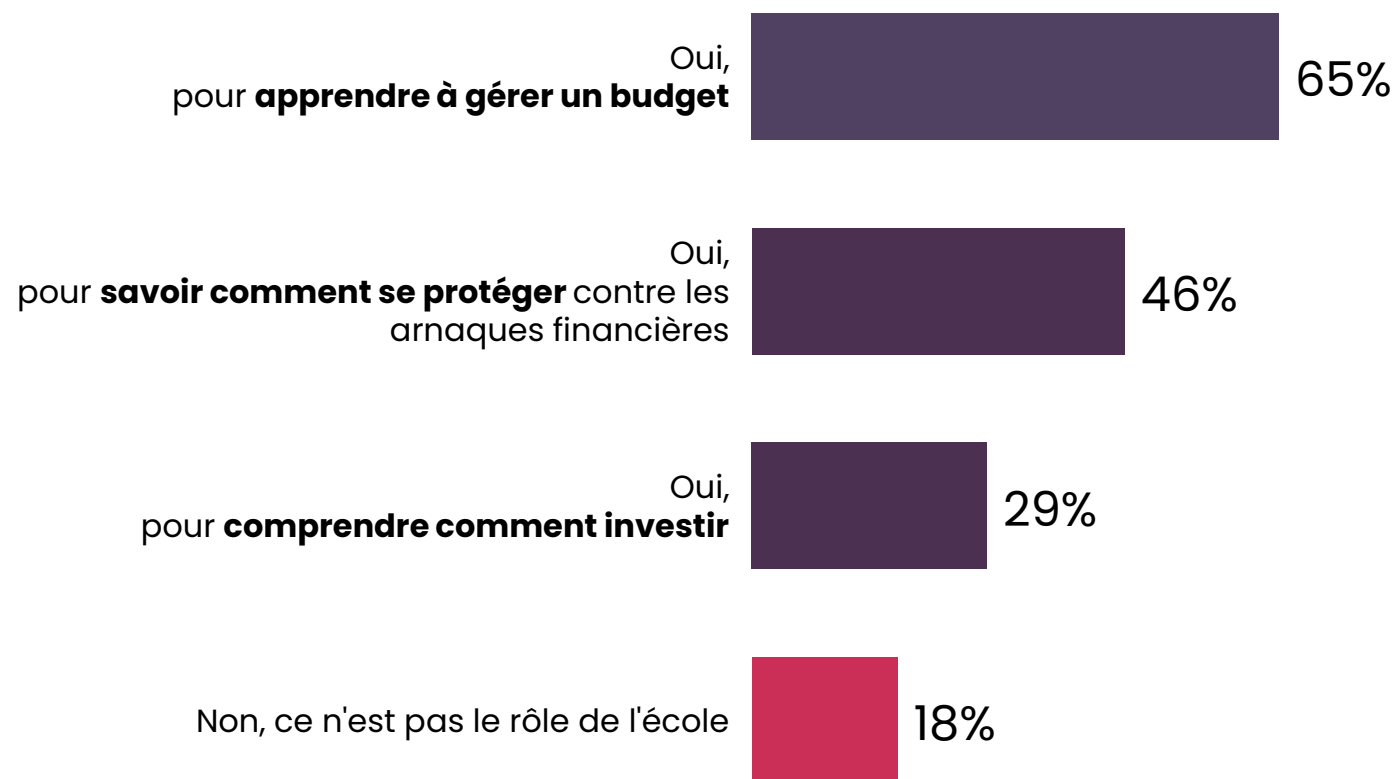
Plus de 8 Français sur 10 considèrent que l'école devrait jouer un rôle dans l'éducation financière notamment pour apprendre à gérer un budget



1004
personnes

LE RÔLE DE L'ÉCOLE q4. Pensez-vous que l'école devrait jouer un rôle dans l'éducation financière ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Une attente plus prononcée auprès des plus jeunes. Les CSP+ étant plus nombreux à exprimer des attentes vis-à-vis de stratégies d'investissement



1004 personnes

LE RÔLE DE L'ÉCOLE q4. Pensez-vous que l'école devrait jouer un rôle dans l'éducation financière ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Oui	82%	84%	81%	95%	84%	89%	80%	81%	80%	82%
Oui, pour apprendre à gérer un budget	65%	68%	63%	74%	64%	68%	60%	67%	65%	69%
Oui, pour savoir comment se protéger contre les arnaques financières	46%	45%	47%	60%	53%	56%	43%	43%	45%	42%
Oui, pour comprendre comment investir	29%	29%	29%	46%	34%	39%	32%	22%	25%	20%
Non, ce n'est pas le rôle de l'école	18%	16%	19%	5%	16%	11%	20%	19%	20%	18%
Nombre moyen	1,7	1,7	1,7	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
S/T Oui	82%	86%	81%	86%	78%	83%	84%	82%	80%	87%
Oui, pour apprendre à gérer un budget	65%	69%	65%	63%	62%	69%	62%	67%	63%	69%
Oui, pour savoir comment se protéger contre les arnaques financières	46%	53%	45%	46%	48%	45%	49%	44%	44%	50%
Oui, pour comprendre comment investir	29%	39%	27%	35%	31%	23%	33%	27%	26%	34%
Non, ce n'est pas le rôle de l'école	18%	14%	19%	14%	22%	17%	16%	18%	20%	13%
Nombre moyen	1,7	1,9	1,7	1,7	1,8	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8

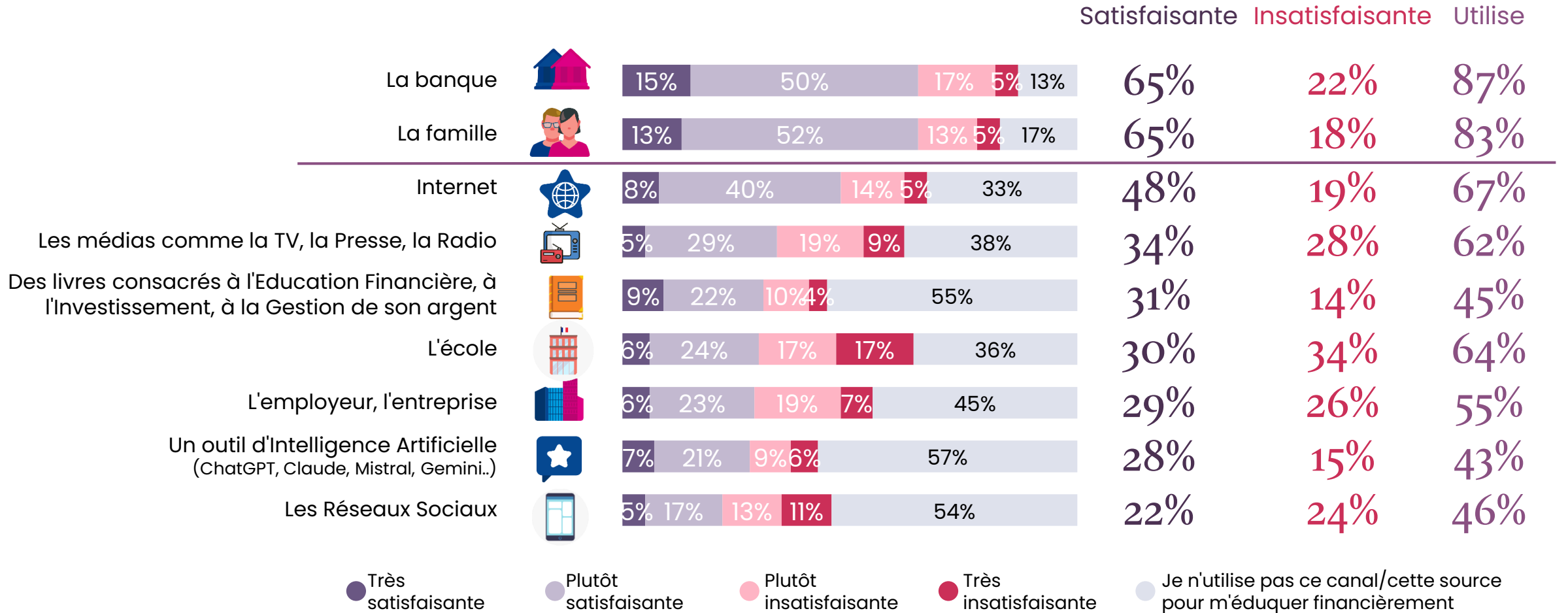


Les conseils financiers émanant de la banque ou de la famille sont jugés comme les plus qualitatifs



1004 personnes

QUALITÉ DES CONSEILS SELON LE CANAL q3. Comment évaluez-vous la qualité des conseils que vous avez pu avoir en matière d'éducation financière via chacun des canaux / des sources suivants ?





Les Français les plus âgés sont plus nombreux à valoriser les conseils émanant de la banque à l'inverse des plus jeunes faisant davantage confiance à leur famille et à Internet



1004
personnes

QUALITÉ DES CONSEILS SELON LE CANAL q3. Comment évaluez-vous la qualité des conseils que vous avez pu avoir en matière d'éducation financière via chacun des canaux / des sources suivants ? RECAP TOP 2

	Satisfaisante	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
Base	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
La banque	65%	70%	60%	52%	54%	53%	56%	74%	73%	76%
La famille	65%	63%	66%	74%	74%	74%	63%	61%	66%	57%
Internet	48%	49%	49%	72%	59%	64%	53%	40%	48%	31%
Les médias comme la TV, la Presse, la Radio	34%	38%	31%	43%	42%	42%	38%	29%	31%	27%
Des livres consacrés à l'Education Financière, à l'Investissement, à la Gestion de son argent	31%	31%	30%	51%	38%	43%	37%	22%	26%	19%
L'école	30%	29%	31%	52%	43%	47%	34%	20%	22%	18%
L'employeur, l'entreprise	29%	31%	28%	50%	36%	41%	28%	23%	24%	22%
Un outil d'Intelligence Artificielle (ChatGPT, Claude, Mistral, Gemini..)	28%	25%	31%	58%	42%	48%	35%	16%	20%	12%
Les Réseaux Sociaux	22%	17%	27%	51%	37%	43%	24%	11%	15%	7%



La CSP impacte également le rapport aux différentes sources d'information en matière d'éducation financière



1004 personnes

QUALITÉ DES CONSEILS SELON LE CANAL q3top2. Comment évaluez-vous la qualité des conseils que vous avez pu avoir en matière d'éducation financière via chacun des canaux / des sources suivants ? RECAP TOP 2

	Satisfaisante	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
La banque	65%	55%	66%	58%	62%	71%	55%	69%	67%	60%
La famille	65%	63%	65%	65%	67%	62%	63%	66%	64%	65%
Internet	48%	60%	46%	55%	55%	39%	49%	49%	46%	54%
Les médias comme la TV, la Presse, la Radio	34%	42%	32%	40%	36%	29%	32%	36%	35%	34%
Des livres consacrés à l'Education Financière, à l'Investissement, à la Gestion de son argent	31%	40%	29%	38%	32%	24%	31%	32%	31%	30%
L'école	30%	29%	31%	33%	34%	25%	29%	30%	30%	30%
L'employeur, l'entreprise	29%	31%	28%	34%	30%	25%	30%	29%	28%	30%
Un outil d'Intelligence Artificielle (ChatGPT, Claude, Mistral, Gemini..)	28%	36%	26%	38%	31%	19%	31%	28%	29%	27%
Les Réseaux Sociaux	22%	25%	21%	25%	27%	16%	31%	19%	20%	25%

03

« Epargner tôt », un conseil
donné aux autres mais qu'on
ne s'applique pas forcément à
soi-même



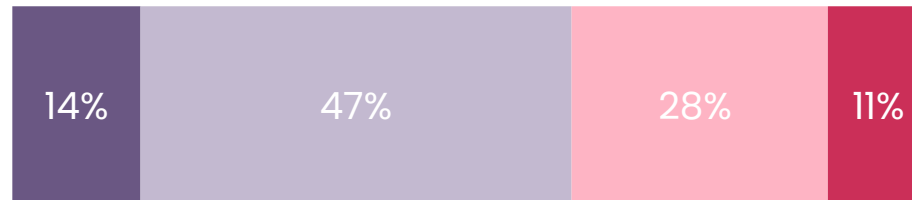


Concernant la situation financière future, les Français s'inquiètent plus pour leurs enfants que pour leurs aînés

INQUIÉTUDE VIS-À-VIS DE LA SITUATION FINANCIÈRE DE L'ENTOURAGE q8. Êtes-vous inquiet(e) ou optimiste pour la future situation financière de vos...



Parents
Base : 620 personnes



Optimiste

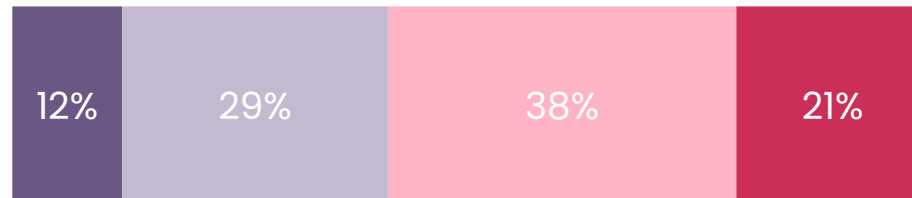
61%

inquiet(e)

39%



Enfants
Base : 320 personnes



41%

59%

● Très optimiste ● Plutôt optimiste ● Plutôt inquiet(e) ● Très inquiet(e)



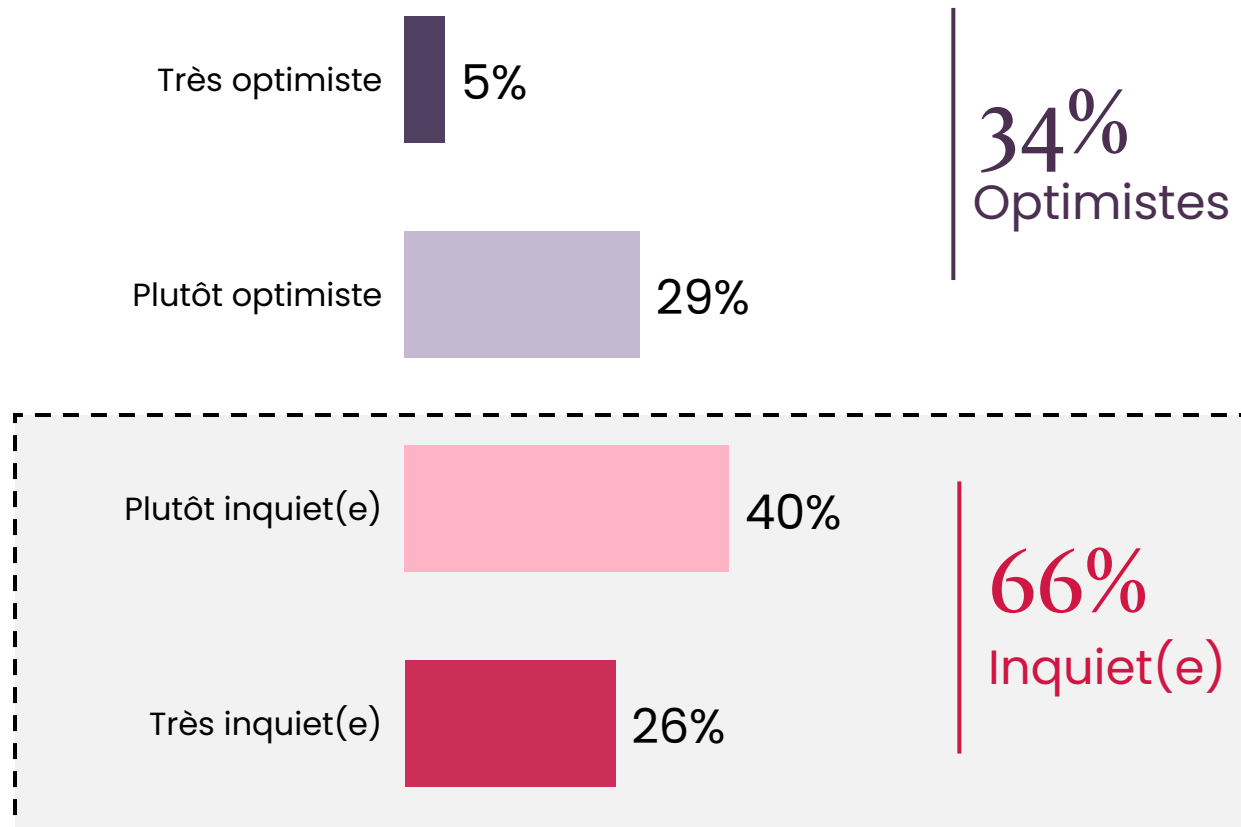
2/3 des Français étant inquiets vis-à-vis de leur future retraite



700
personnes

INQUIÉTUDE VIS-À-VIS LA RETRAITE q7. Êtes-vous inquiet(e) ou optimiste pour votre future retraite ?

Base : A tous ceux qui ne sont pas à la retraite





Une inquiétude pour leur future retraite qui concerne tous les Français



700 personnes

INQUIÉTUDE VIS-À-VIS LA RETRAITE q7. Êtes-vous inquiet(e) ou optimiste pour votre future retraite ?

Base : A tous ceux qui ne sont pas à la retraite

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	700	289	411	98	148	246	247	207	191	16*
S/T optimiste	34%	40%	29%	41%	34%	37%	31%	32%	31%	Base trop faible
Très optimiste	5%	5%	5%	9%	8%	9%	1%	4%	4%	
Plutôt optimiste	29%	35%	24%	32%	26%	28%	30%	28%	27%	
S/T inquiet(e)	66%	60%	71%	59%	66%	63%	69%	68%	69%	
Plutôt inquiet(e)	40%	40%	41%	48%	33%	39%	37%	46%	46%	
Très inquiet(e)	26%	20%	30%	11%	33%	24%	32%	22%	23%	

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	700	135	565	327	278	95	211	437	427	273
S/T optimiste	34%	46%	30%	41%	27%	32%	32%	34%	35%	32%
Très optimiste	5%	9%	4%	5%	4%	7%	7%	4%	5%	5%
Plutôt optimiste	29%	37%	26%	36%	23%	25%	25%	30%	30%	27%
S/T inquiet(e)	66%	54%	70%	59%	73%	68%	68%	66%	65%	68%
Plutôt inquiet(e)	40%	34%	42%	38%	40%	46%	35%	43%	40%	41%
Très inquiet(e)	26%	20%	28%	21%	33%	22%	33%	23%	25%	27%



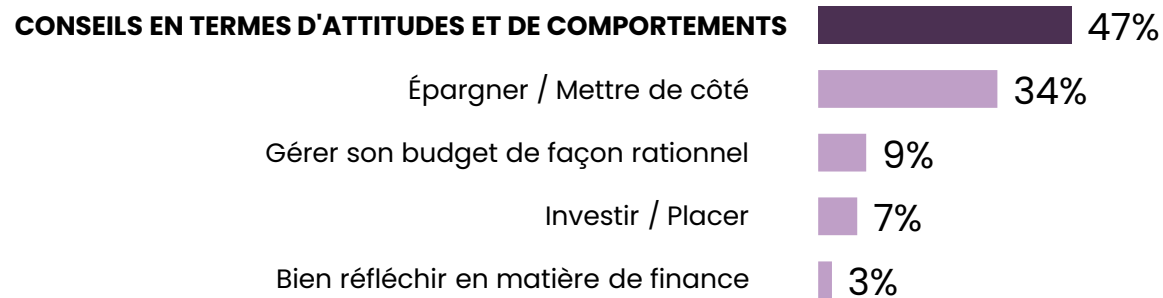
Dès lors, épargner et/ou investir le plus tôt possible est le conseil le plus donné par les Français à l'attention des autres générations



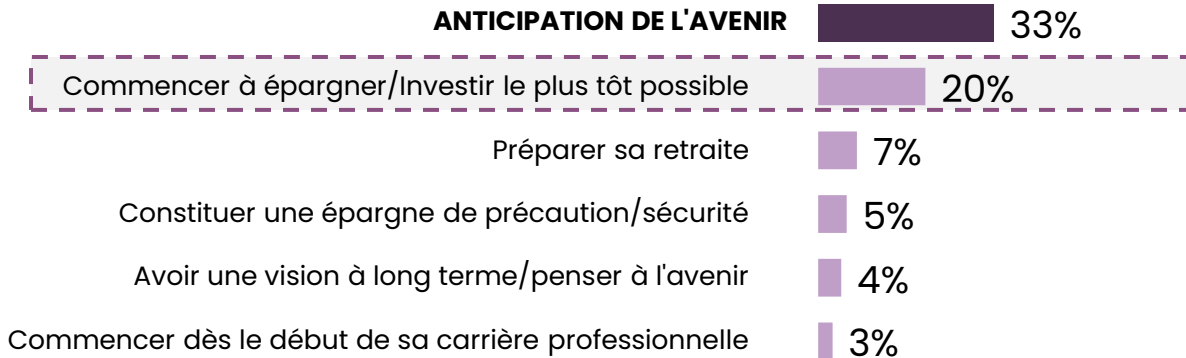
1004 personnes

Q11. Quel(s) sont tous les conseil(s) que vous donneriez à la génération de vos parents / de vos enfants en matière d'épargne et d'investissement ?
Question ouverte

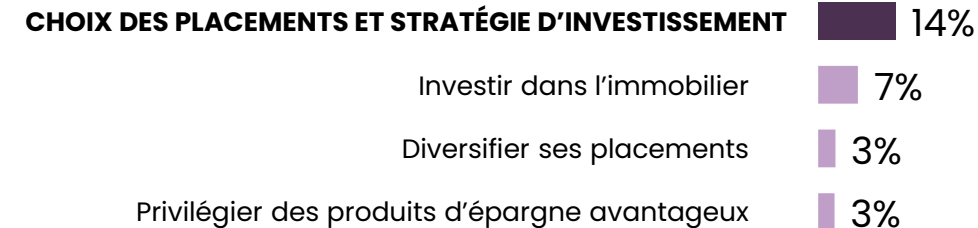
CONSEILS EN TERMES D'ATTITUDES ET DE COMPORTEMENTS



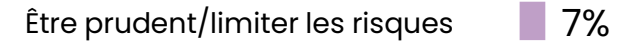
ANTICIPATION DE L'AVENIR



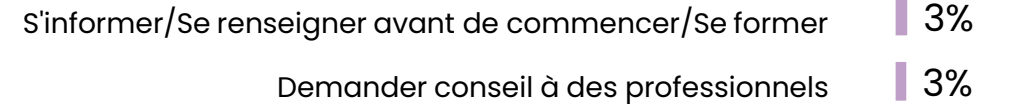
CHOIX DES PLACEMENTS ET STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT



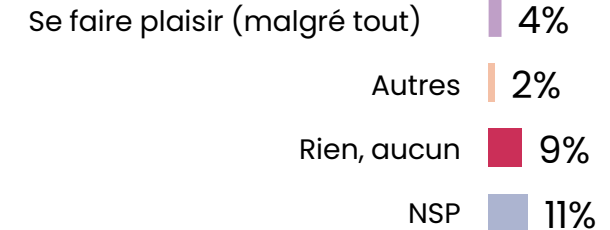
PRUDENCE ET GESTION DU RISQUE



INFORMATION, CONSEIL ET TRANSMISSION



AUTRES CONSEILS



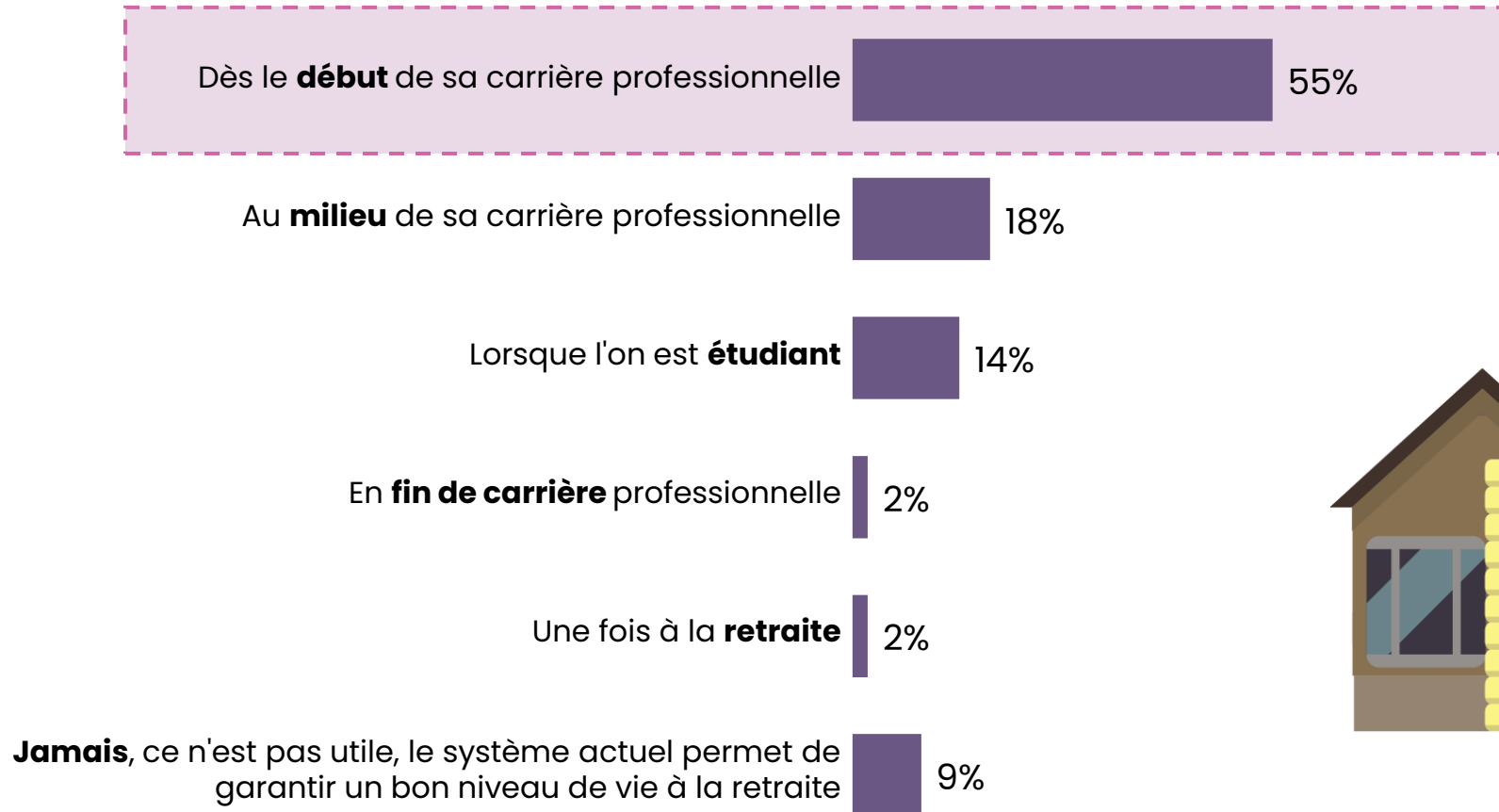


La majorité des Français considère qu'il est nécessaire d'épargner dès le début de sa carrière professionnelle



1004 personnes

LE DÉBUT DE L'ÉPARGNE q6. Selon vous, à partir de quel moment est-il nécessaire d'épargner et/ou d'investir pour financer sa propre retraite, par soi-même ?





Epargner pour sa future retraite, un conseil qui progresse avec l'âge



1004
personnes

LE DÉBUT DE L'ÉPARGNE q6. Selon vous, à partir de quel moment est-il nécessaire d'épargner et/ou d'investir pour financer sa propre retraite, par soi-même ?

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
Dès le début de sa carrière professionnelle	55%	60%	50%	28%	47%	39%	49%	66%	65%	66%
Au milieu de sa carrière professionnelle	18%	17%	19%	11%	22%	18%	18%	18%	16%	20%
Lorsque l'on est étudiant	14%	8%	19%	41%	18%	27%	16%	6%	8%	4%
En fin de carrière professionnelle	2%	4%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	3%	1%
Une fois à la retraite	2%	2%	1%	3%	3%	3%	2%	1%	-	2%
Jamais, ce n'est pas utile, le système actuel permet de garantir un bon niveau de vie à la retraite	9%	9%	10%	16%	9%	12%	11%	7%	8%	7%

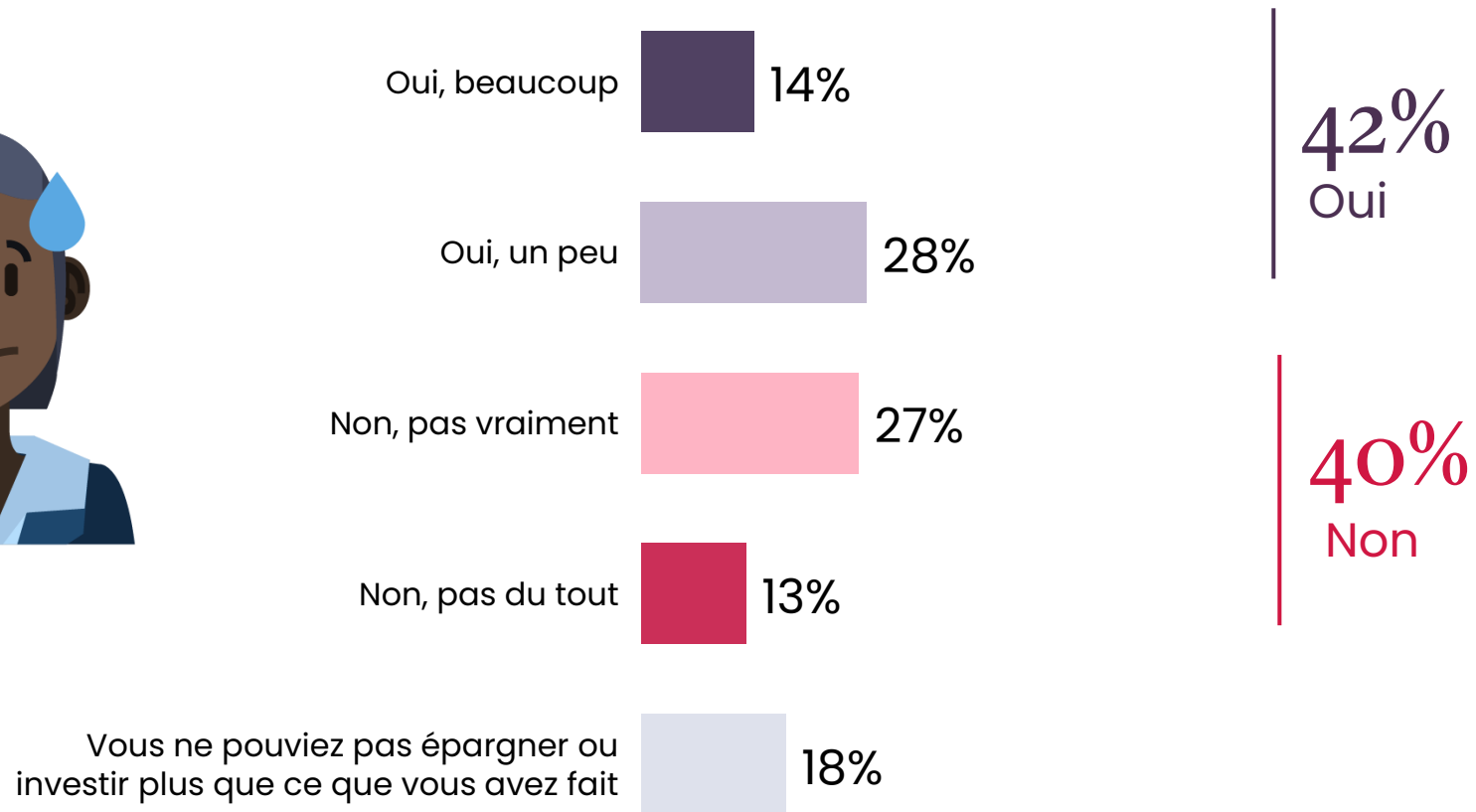
	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
Dès le début de sa carrière professionnelle	55%	52%	56%	53%	53%	58%	51%	56%	57%	51%
Au milieu de sa carrière professionnelle	18%	19%	18%	21%	17%	17%	14%	20%	20%	15%
Lorsque l'on est étudiant	14%	19%	12%	12%	16%	13%	20%	12%	10%	20%
En fin de carrière professionnelle	2%	2%	2%	4%	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Une fois à la retraite	2%	2%	2%	2%	-	2%	2%	2%	2%	2%
Jamais, ce n'est pas utile, le système actuel permet de garantir un bon niveau de vie à la retraite	9%	6%	10%	8%	12%	9%	12%	8%	9%	10%

” Pour autant, les Français n’ont que peu de regret quant au fait qu’ils n’aient pas, eux-mêmes, plus épargner en étant plus jeunes



1004
personnes

RAPPORT À L'ÉPARGNE CONSTITUÉE q9. Quand vous pensez à la situation financière actuelle de votre foyer, regrettez-vous de ne pas avoir plus épargné ou investi une partie de vos revenus pour vous permettre d'avoir une meilleure situation financière aujourd'hui ?





Un résultat globalement transverse à l'ensemble des profils



1004 personnes

INQUIÉTUDE VIS-À-VIS DE LA SITUATION FINANCIÈRE DU FOYER q9. Quand vous pensez à la situation financière actuelle de votre foyer, regrettez-vous de ne pas avoir plus épargné ou investi une partie de vos revenus pour vous permettre d'avoir une meilleure situation financière aujourd'hui ?

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T A pu investir ou épargner plus	82%	85%	80%	89%	77%	82%	81%	83%	81%	86%
S/T Oui	42%	38%	46%	50%	48%	49%	46%	37%	42%	32%
Oui, beaucoup	14%	12%	16%	21%	13%	16%	19%	11%	16%	6%
Oui, un peu	28%	26%	30%	29%	35%	33%	27%	26%	26%	26%
S/T Non	40%	47%	34%	39%	29%	33%	35%	46%	39%	54%
Non, pas vraiment	27%	31%	24%	33%	20%	25%	25%	29%	26%	33%
Non, pas du tout	13%	16%	10%	6%	9%	8%	10%	17%	13%	21%
Vous ne pouviez pas épargner ou investir plus que ce que vous avez fait	18%	15%	20%	11%	23%	18%	19%	17%	19%	14%

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
S/T A pu investir ou épargner plus	82%	88%	81%	86%	78%	83%	76%	86%	83%	80%
S/T Oui	42%	46%	41%	46%	44%	38%	44%	42%	41%	43%
Oui, beaucoup	14%	17%	13%	15%	17%	12%	20%	12%	12%	17%
Oui, un peu	28%	29%	28%	31%	27%	26%	24%	30%	29%	26%
S/T Non	40%	42%	40%	40%	34%	45%	32%	44%	42%	37%
Non, pas vraiment	27%	29%	27%	27%	24%	30%	24%	29%	27%	27%
Non, pas du tout	13%	13%	13%	13%	10%	15%	8%	15%	15%	10%
Vous ne pouviez pas épargner ou investir plus que ce que vous avez fait	18%	12%	19%	14%	22%	17%	24%	14%	17%	20%



04

Pour investir et épargner, les Français, prudents dans leurs choix, privilégient encore et toujours le conseil humain à celui d'une IA

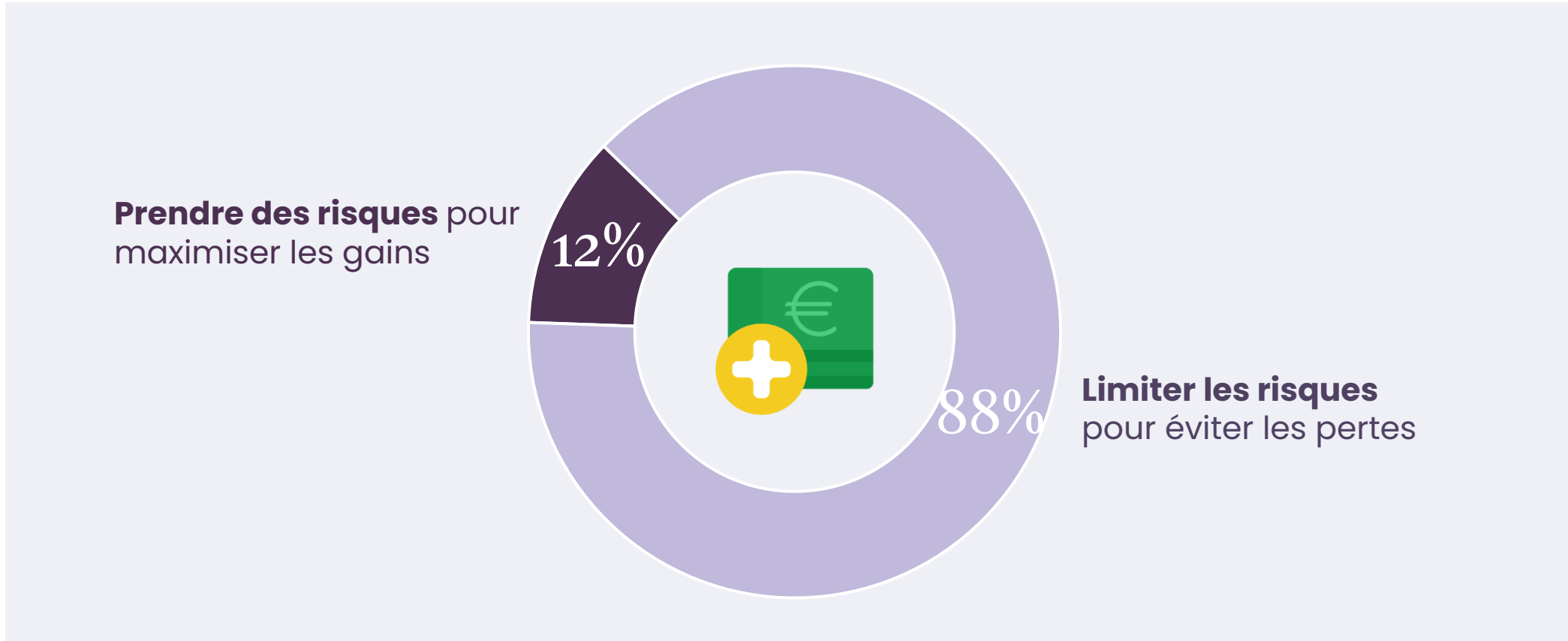


Des Français très prudents dans leurs investissements financiers



1004
personnes

q14. D'une façon générale, si demain, vous décidez d'investir votre argent, vous chercheriez plutôt à...



Prendre des risques pour maximiser les gains

12%

88%

Limiter les risques pour éviter les pertes



Les plus jeunes semblent plus perméables à la prise de risque



1004
personnes

q14. D'une façon générale, si demain, vous décidez d'investir votre argent, vous chercheriez plutôt à...



	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
limiter les risques pour éviter les pertes	88%	88%	89%	80%	83%	82%	82%	94%	93%	95%
Prendre des risques pour maximiser les gains	12%	12%	11%	20%	17%	18%	18%	6%	7%	5%

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
limiter les risques pour éviter les pertes	88%	85%	89%	81%	90%	92%	86%	89%	89%	87%
Prendre des risques pour maximiser les gains	12%	15%	11%	19%	10%	8%	14%	11%	11%	13%



Le banquier reste l'interlocuteur privilégié pour un placement financier, suivi par la famille et le conseiller patrimonial, ce dernier étant plus envisagé lorsque l'investissement est élevé



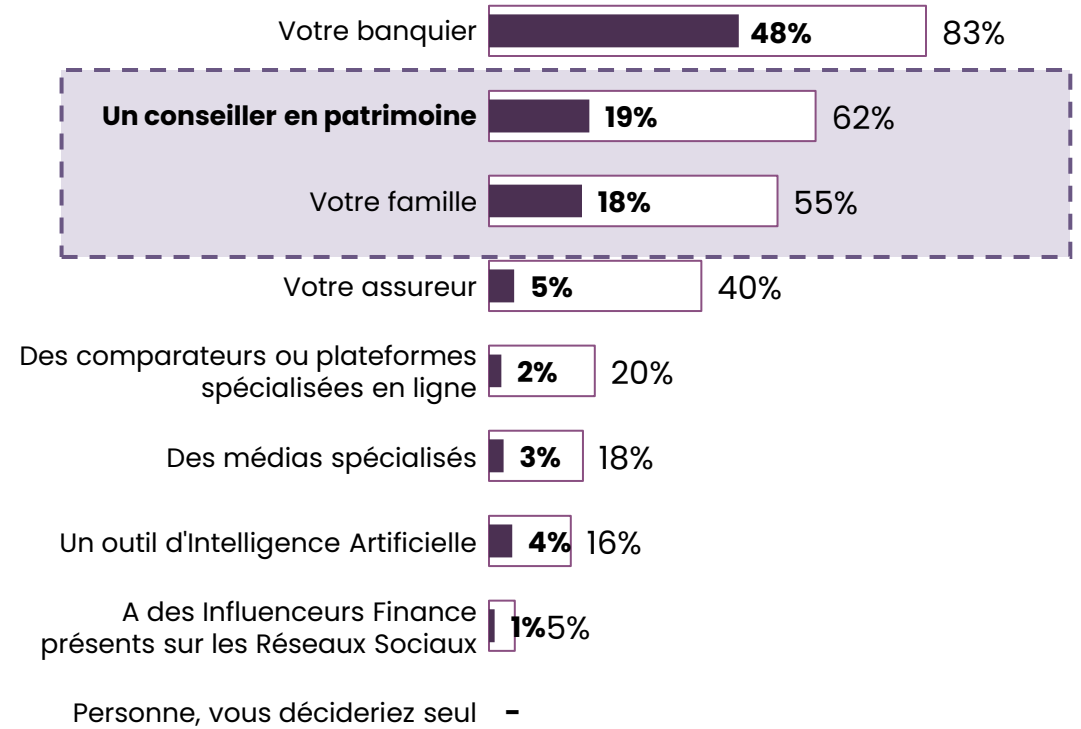
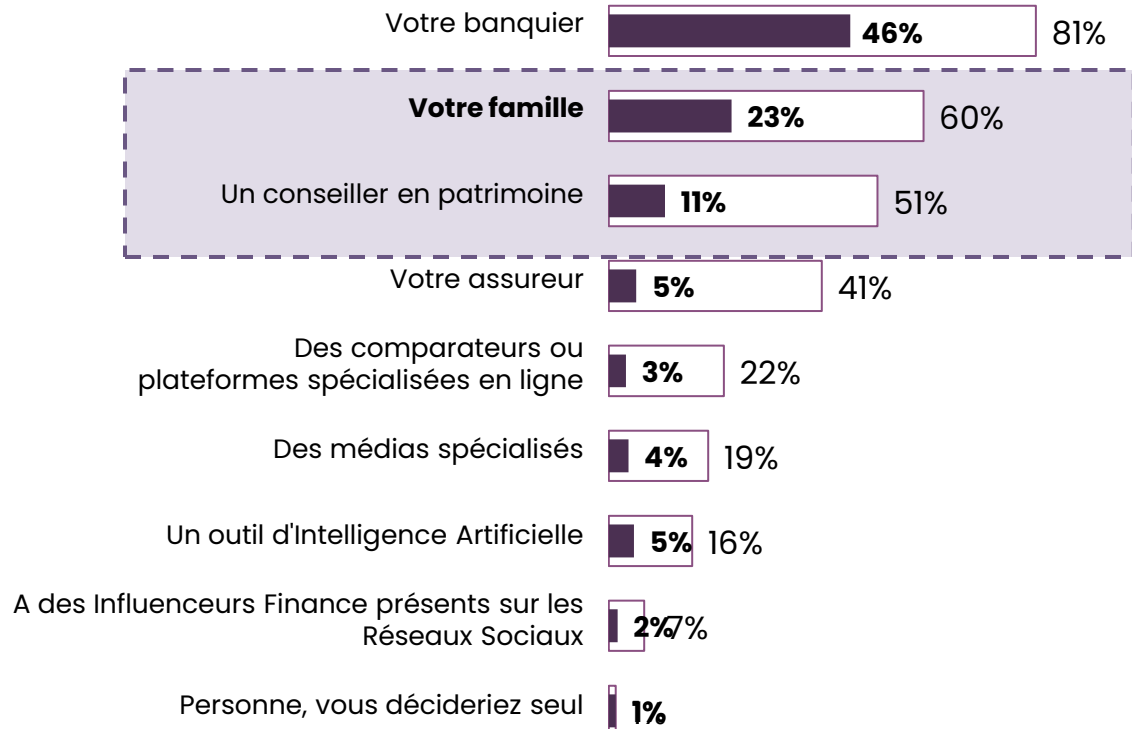
1004 personnes

○ Au total ● En premier

PLACEMENT DE 5000 EUROS q12. Pour vous aider à bien placer une somme de **5 000 euros** à qui demanderiez-vous conseil en priorité ?



PLACEMENT DE 50 000 EUROS q13. Pour vous aider à bien placer une somme de **50 000 euros** à qui demanderiez-vous conseil en priorité ?



S'appuyer sur l'IA et les réseaux sociaux pour investir, une approche qui intéresse plus les jeunes et les CSP +



1004 personnes

q12. Pour vous aider à bien placer une somme de 5 000 euros à qui demanderiez-vous conseil en priorité ?

	Total	SEXE			AGE					
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Au moins un	99%	98%	99%	100%	100%	100%	99%	98%	98%	97%
Votre banquier	81%	82%	81%	73%	72%	72%	76%	88%	86%	89%
Votre famille	60%	54%	65%	75%	76%	76%	58%	53%	57%	50%
Un conseiller en patrimoine	51%	52%	51%	37%	50%	45%	53%	54%	51%	56%
Votre assureur	41%	40%	41%	37%	35%	36%	34%	46%	41%	50%
Des comparateurs ou plateformes spécialisés en ligne	22%	21%	23%	24%	17%	20%	27%	20%	24%	17%
Des médias spécialisés	19%	23%	15%	10%	18%	15%	22%	19%	19%	20%
Un outil d'Intelligence Artificielle	16%	16%	16%	30%	21%	25%	19%	10%	12%	8%
A des Influenceurs Finance présents sur les Réseaux Sociaux	7%	7%	7%	14%	10%	12%	9%	3%	4%	2%
Personne, vous décideriez seul	1%	2%	1%	-	-	-	1%	2%	2%	3%

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
S/T Au moins un	99%	100%	98%	100%	99%	98%	100%	98%	98%	100%
Votre banquier	81%	73%	83%	73%	82%	86%	74%	83%	81%	81%
Votre famille	60%	57%	61%	58%	64%	59%	68%	56%	58%	63%
Un conseiller en patrimoine	51%	51%	51%	53%	50%	51%	48%	52%	52%	50%
Votre assureur	41%	29%	43%	32%	40%	47%	38%	40%	41%	39%
Des comparateurs ou plateformes spécialisés en ligne	22%	34%	19%	27%	22%	18%	24%	22%	20%	24%
Des médias spécialisés	19%	23%	18%	25%	17%	16%	18%	20%	20%	17%
Un outil d'Intelligence Artificielle	16%	24%	14%	20%	17%	12%	21%	15%	15%	18%
A des Influenceurs Finance présents sur les Réseaux Sociaux	7%	8%	6%	11%	7%	4%	9%	6%	7%	7%
Personne, vous décideriez seul	1%	-	2%	-	1%	2%	-	2%	2%	-



S'appuyer sur l'IA et les réseaux sociaux pour investir, une approche qui intéresse plus les jeunes et les CSP +



1004 personnes

q13. Pour vous aider à bien placer une somme de **50 000 euros** à qui demanderiez-vous conseil en priorité ?

	Total	SEXE			AGE					
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Au moins un	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Votre banquier	83%	83%	83%	75%	75%	75%	77%	90%	90%	90%
Un conseiller en patrimoine	62%	63%	61%	50%	55%	53%	64%	65%	65%	65%
Votre famille	55%	50%	59%	63%	74%	69%	56%	47%	50%	45%
Votre assureur	40%	42%	39%	39%	33%	35%	32%	47%	41%	53%
Des comparateurs ou plateformes spécialisés en ligne	20%	20%	20%	23%	19%	20%	21%	19%	20%	19%
Des médias spécialisés	18%	22%	14%	11%	16%	14%	20%	19%	19%	18%
Un outil d'Intelligence Artificielle	16%	14%	17%	25%	21%	23%	22%	9%	11%	8%
A des Influenceurs Finance présents sur les Réseaux Sociaux	5%	4%	6%	12%	7%	9%	7%	2%	3%	1%
Personne, vous décideriez seul	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-	-

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
S/T Au moins un	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Votre banquier	83%	76%	85%	77%	83%	88%	78%	85%	85%	80%
Un conseiller en patrimoine	62%	60%	63%	65%	60%	62%	57%	64%	63%	61%
Votre famille	55%	53%	55%	50%	65%	51%	64%	50%	51%	60%
Votre assureur	40%	32%	42%	34%	35%	49%	38%	41%	43%	37%
Des comparateurs ou plateformes spécialisés en ligne	20%	27%	19%	21%	21%	19%	20%	20%	20%	21%
Des médias spécialisés	18%	24%	17%	23%	15%	16%	16%	20%	18%	17%
Un outil d'Intelligence Artificielle	16%	21%	14%	21%	17%	11%	19%	15%	15%	16%
A des Influenceurs Finance présents sur les Réseaux Sociaux	5%	8%	4%	7%	4%	4%	7%	4%	4%	7%
Personne, vous décideriez seul	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-

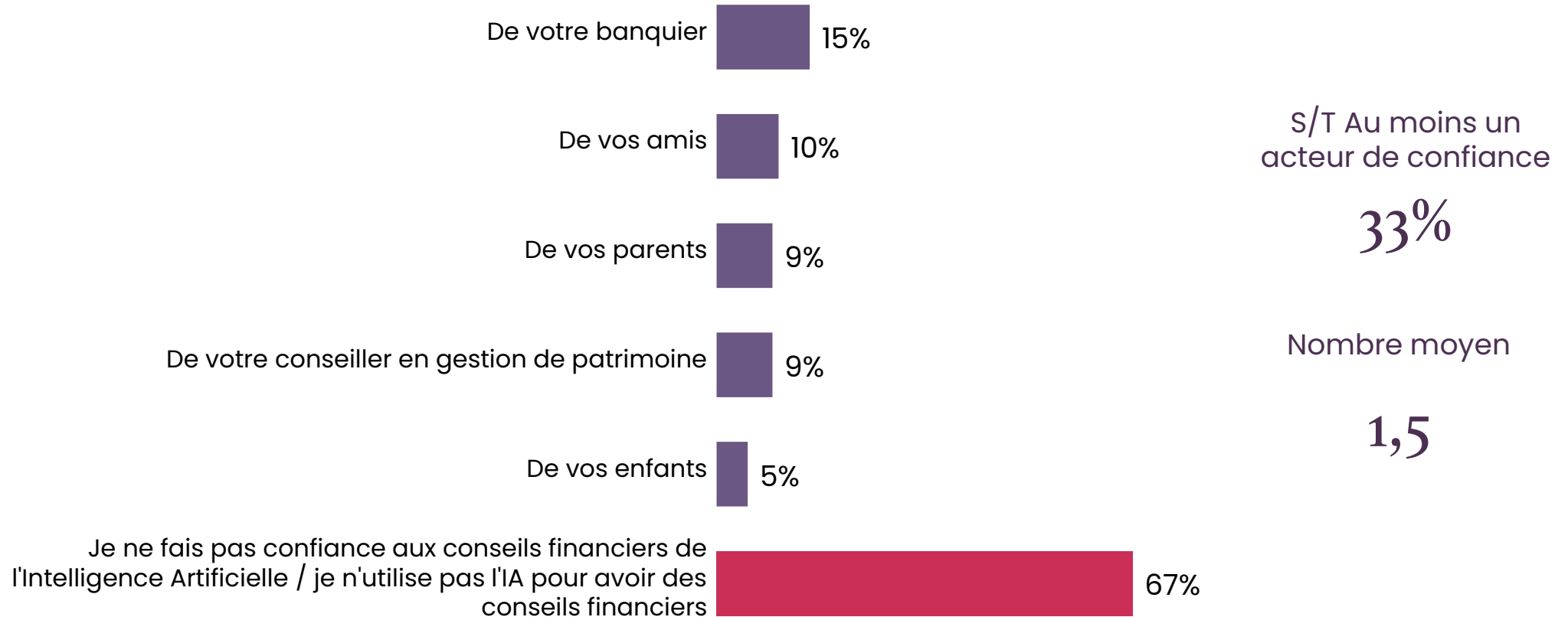
Les Français font encore très peu confiance aux outils d'Intelligence artificielle pour les aider dans leurs placements financiers



1004
personnes

CONFIANCE DANS LES CONSEILS SELON LE CANAL q10. Diriez-vous que vous accordez davantage de confiance aux conseils financiers de l'Intelligence Artificielle qu'à ceux...

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





La confiance dans l'IA en matière de placements est beaucoup plus prononcée auprès des plus jeunes, des franciliens et des CSP +



1004 personnes

CONFIANCE DANS LES CONSEILS SELON LE CANAL q10. Diriez-vous que vous accordez davantage de confiance aux conseils financiers de l'Intelligence Artificielle qu'à ceux... Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE						
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	... moins de 35 ans	35-49 ans	... 50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +
<i>Base</i>	1004	480	524	98	148	246	247	511	244	267
S/T Au moins un acteur de confiance	33%	31%	35%	66%	39%	50%	40%	21%	19%	23%
De votre banquier	15%	16%	14%	24%	15%	19%	17%	13%	10%	16%
De vos amis	10%	9%	12%	30%	11%	19%	12%	5%	6%	4%
De vos parents	9%	7%	12%	22%	14%	18%	14%	3%	5%	2%
De votre conseiller en gestion de patrimoine	9%	8%	9%	18%	11%	14%	11%	5%	4%	6%
De vos enfants	5%	4%	6%	10%	11%	11%	8%	-	-	-
Je ne fais pas confiance aux conseils financiers de l'Intelligence Artificielle / je n'utilise pas l'IA pour avoir des conseils financiers	67%	69%	65%	34%	61%	50%	60%	79%	81%	77%
Nombre moyen	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,3	1,3	1,3

	Total	RÉGION		ACTIVITÉ			REVENU MENSUEL DU FOYER		STATUT MATRIMONIAL	
		Ile-de-France	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	...Moins de 2000 euros	...2000 euros et plus	ST En couple	ST Seul
<i>Base</i>	1004	179	825	327	278	399	261	671	629	375
S/T Au moins un acteur de confiance	33%	45%	30%	44%	32%	25%	42%	31%	32%	34%
De votre banquier	15%	16%	15%	17%	16%	14%	17%	15%	16%	15%
De vos amis	10%	19%	9%	16%	7%	9%	15%	9%	8%	14%
De vos parents	9%	13%	8%	13%	11%	5%	13%	8%	8%	12%
De votre conseiller en gestion de patrimoine	9%	11%	8%	13%	9%	6%	13%	8%	8%	10%
De vos enfants	5%	10%	3%	10%	3%	2%	5%	5%	5%	3%
Je ne fais pas confiance aux conseils financiers de l'Intelligence Artificielle / je n'utilise pas l'IA pour avoir des conseils financiers	67%	55%	70%	56%	68%	75%	58%	69%	68%	66%
Nombre moyen	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,6



La synthèse

opinionway

Crédits : vecstock sur Freepik



Entre intimité familiale, soif d'éducation, besoins de conseils et défiance envers l'IA, les paradoxes financiers des Français

L'argent, un sujet dont on parle sans tabou mais... en famille !

- ▶ **81%** des Français **parlent ouvertement d'argent au sein de leur foyer**
- ▶ **Dans 69% des cas**, quand on parle d'argent au sein du foyer, on le fait **avec son/sa conjoint(e) et/ou ses parents et ce, quelle que soit la catégorie sociale**

L'Education Financière, nouvelle discipline à enseigner à l'école ?

- ▶ **82%** des Français souhaiteraient que **l'Education Financière soit enseignée à l'école** pour apprendre à gérer un budget, à savoir se prémunir des arnaques ou pour savoir comment investir
- ▶ **Une attente encore plus prononcée auprès des 18-24 ans** : 95% d'entre eux souhaiteraient cet enseignement scolaire.
- ▶ Faute de disposer d'un tel enseignement, **les moins de 35 ans cherchent des conseils financiers sur Internet, sur les Réseaux Sociaux mais aussi via l'IA**, des conseils qui s'ajoutent à ceux qu'ils peuvent obtenir auprès de leur **banquier** ou de leur **famille**.



Entre intimité familiale, soif d'éducation, besoins de conseils et défiance envers l'IA, les paradoxes financiers des Français

Anticiper l'avenir en épargnant tôt, un conseil que les Français adressent aux autres plutôt que se l'appliquer à eux-mêmes !

- ▶ **Inquiets pour l'avenir financier des plus jeunes et pour leur situation financière lors de leur propre retraite**, les Français estiment que la meilleure réponse pour palier cette inquiétude est d'**épargner, a priori tôt, 55% conseillent de le faire dès son entrée dans la vie professionnelle** : 14% conseillent même de le faire dès sa vie étudiante.
- ▶ Pour autant, **seulement 42% des Français regrettent de ne pas avoir plus épargné ou investi auparavant** pour pouvoir, aujourd'hui, bénéficier d'une meilleure situation financière.

L'IA pour des conseils financiers, certainement pas !

- ▶ Prudents dans leurs investissements, **88% des Français préfèrent limiter les risques** pour éviter les pertes à la prise de risques pour maximiser les gains,
- ▶ Quand les Français ont **besoin de conseils** pour investir 5 000 € ou 50 000 € se tournent avant tout vers leur **banquier, leurs proches voire un Conseiller en patrimoine** notamment lorsque l'investissement est important.
- ▶ Quant à **l'IA, 67% ne l'utilisent pas ou ne lui font pas confiance pour obtenir des conseils financiers** :

Un scepticisme qui tend à progresser avec l'âge : si 34% des 18-24 ans sont réfractaires à l'IA pour disposer de conseils financiers, ils sont 60% environ parmi les 25 à 50 ans et près de 80% parmi les plus de 50 ans à refuser l'IA

opinionway

PARIS ✕ BORDEAUX ✕ VARSOVIE ✕ CASABLANCA ✕ ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Benoît Parraud

Co-Directeur Pôle Marketing des Services
Banque, Finance, Assurance, Mobilité, Tourisme, Loisirs, Télécoms, Retail

Tel: +33 6 35 39 78 52
bparraud@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

