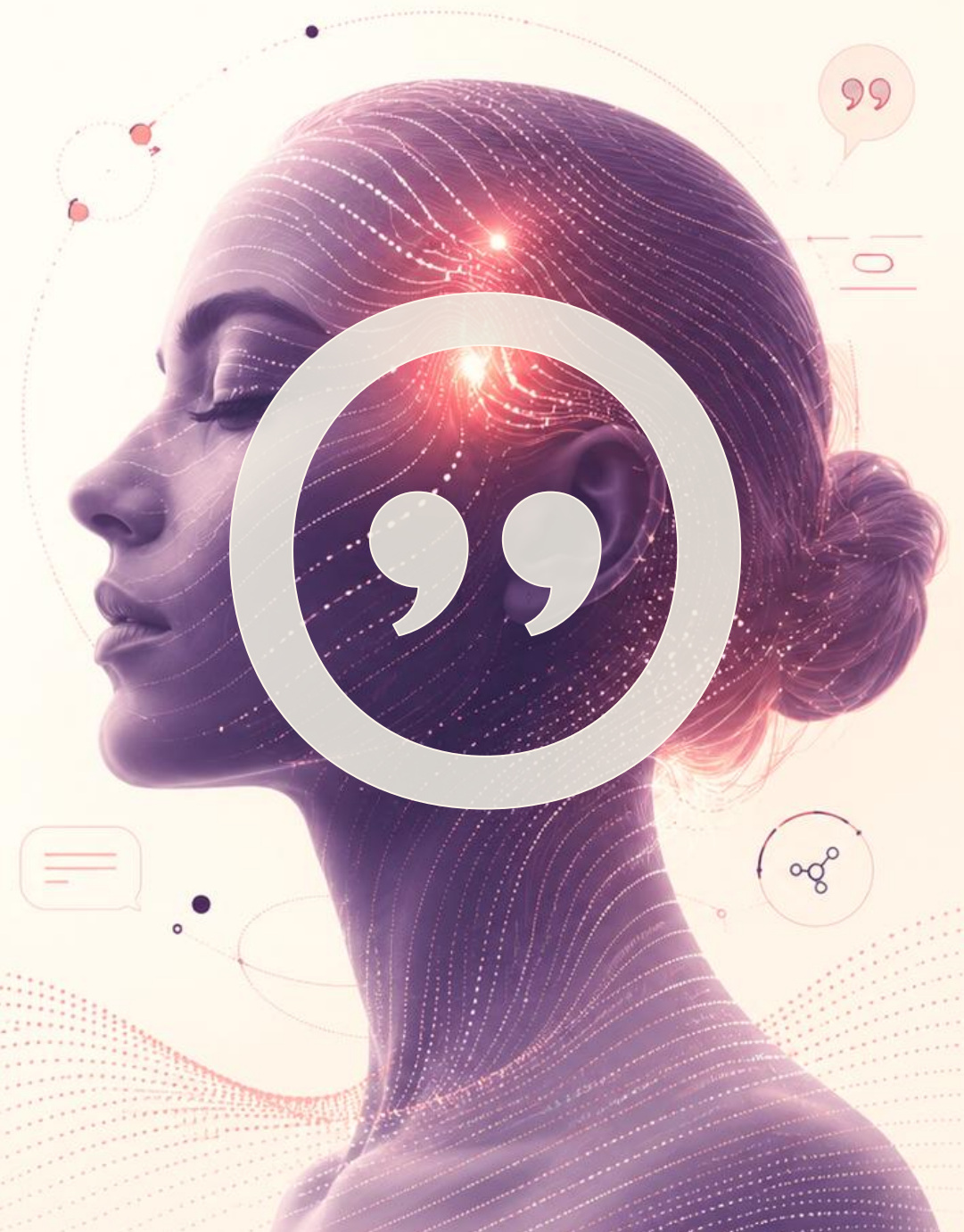


# IA & Information Santé

Comprendre aujourd'hui les **nouveaux  
parcours d'information** pour prendre  
les **bonnes décisions** de demain



**Première étude exclusive** sur les usages  
des patients et des professionnels  
de santé face à l'IA générative





# L'IA redessine déjà les parcours d'information santé,

UNE TENSION STRATÉGIQUE POUR LES ACTEURS SANTÉ



## Visibilité

Vos contenus ne sont plus seulement en concurrence sur Google : ils peuvent être synthétisés, reformulés ou contournés dans les réponses IA.



## Confiance

Les patients testent de nouveaux réflexes d'information. Reste à comprendre quand ils y recourent, pour quels besoins, et avec quel niveau de confiance.



## Pratiques professionnelles

Les professionnels de santé commencent eux aussi à intégrer ces outils dans leurs recherches, leur veille et parfois leurs échanges.



## Risque & opportunité

Les choix faits aujourd'hui sur vos contenus, vos prises de parole et votre gouvernance IA pèseront sur votre visibilité, votre crédibilité et votre influence demain.



La vraie question n'est plus : « faut-il s'y intéresser ? »  
mais : **« comment reprendre la main ? »**



# Notre étude pour vous aider à orienter et sécuriser vos actions stratégiques

Une lecture immédiatement exploitable pour **comprendre** les usages, **mesurer** les impacts et **orienter** vos décisions.



## Comprendre les usages réels

- Quels outils d'IA sont utilisés
- Par qui, à quels moments du parcours d'information
- Pour quelles questions, avec quelles attentes



## Mesurer les impacts pour votre marque et vos contenus

- Nouvelles portes d'entrée dans l'information santé
- Niveau de confiance, points de friction, zones de vigilance
- Enjeux de visibilité, de légitimité et de qualité perçue



## Décider et agir

- Priorités de contenus et messages à renforcer
- Pistes d'optimisation de votre stratégie éditoriale
- Premiers repères pour sécuriser vos actions futures



**Le vrai plus :** un regard croisé **patients / professionnels de santé** pour éclairer vos arbitrages marketing, communication, digital et contenus.

**Bénéfices concrets**



Prioriser les bons sujets



Adapter vos contenus aux nouveaux usages



Construire une feuille de route IA santé crédible et utile

# ” Ce que nous allons mesurer concrètement’

Une exploration complète des **usages**, **perceptions** et **écarts** autour de l'IA en santé.



## PATIENTS



Que demandent-ils à l'IA ?



Quand et à quel moment l'utilisent-ils ?



Pour quelles pathologies ou situations de santé ?



Comment rédigent-ils leurs prompts ?



Quelles réponses recherchent-ils ?



Quel niveau de confiance accordent-ils à l'IA ?



Comment vérifient-ils les informations ?



## PROFESSIONNELS DE SANTÉ (PDS)



Que demandent-ils à l'IA dans leur pratique ?



Quand et à quel moment l'utilisent-ils ?



Pour quelles situations cliniques ou parcours de soins ?



Comment rédigent-ils leurs prompts ?



Quelles réponses recherchent-ils ?



Quel niveau de confiance accordent-ils à l'IA ?



Comment vérifient-ils les informations ?



## REGARDS CROISÉS



Les médecins savent-ils ce que font les patients avec l'IA ?



Les patients pensent-ils utiliser l'IA comme les médecins ?



Où les perceptions divergent-elles ? Quels écarts, quels leviers d'action ?



Le regard croisé patients / professionnels de santé révèle les **écarts**, **angles morts** et **leviers d'action** pour les marques et les acteurs de santé.



# Comment allons-nous procéder ?

UNE MÉTHODOLOGIE EN 2 VOLETS COMPLÉMENTAIRES



## Étude qualitative

Qual'IA  
by Opinionway

Un volet pour **explorer les usages et pratiques** des Français/patients et professionnels de santé

Interrogation en ligne via l'IA de :

- ✓ 100 Français
- ✓ 50 professionnels de santé
- ✓ 12 à 15 minutes d'interrogation qualitative



## Étude quantitative

Un volet pour disposer de **chiffres précis et fiables** auprès d'un échantillon diversifié de Français/patients et de professionnels de santé

Interrogation en ligne de :

- ✓ 1000 Français (avec lecture possible sur les malades chroniques en cardio, endocrino, dermato, ...)
- ✓ 100 médecins généralistes
- ✓ 100 pharmaciens titulaires d'officine
- ✓ Boost possible auprès de 50 spécialistes (à la discrétion de chaque laboratoire)
- ✓ 10 MINUTES de questionnaire, 1 QO



Deux volets **complémentaires**

La profondeur d'exploration pour comprendre



La robustesse statistique pour décider avec confiance



# Pourquoi opinionway ?

HEALTHCARE

Une combinaison unique d'expertises au service de vos décisions.



Une expertise  
reconnue en santé



25 ans  
d'études santé



Tous les acteurs  
(patients, professionnels de santé,  
décideurs, institutions...)



France  
et international



Une expertise IA  
déjà opérationnelle



Qual IA



Live Persona



IA générative



Conversation IA



Prompt engineering



Nouvelles méthodologies



Une conviction



L'IA accélère  
l'insight.

L'expertise humaine  
garantit la  
pertinence.



L'IA comme accélérateur de compréhension.  
L'expertise humaine comme garantie de pertinence.



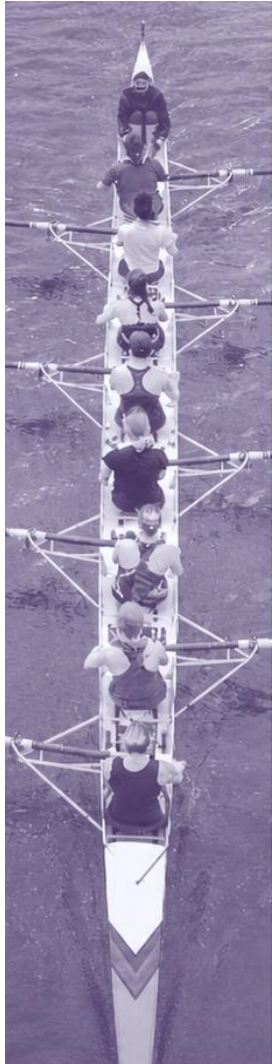
Des insights fiables pour  
des décisions à forte valeur.



# Pourquoi opinionway ?

HEALTHCARE

Une équipe d'expertes passionnées pour vous accompagner



## Nadia AUZANNEAU

*DGA – Responsable du département Santé*

**Experte des études quantitatives santé depuis 29 ans.**

Diplômée de Sciences Po Paris, spécialisation marketing. J'aime la diversité du secteur, de ses problématiques et de ses acteurs (*labos, associations de patients, agences com...*).



## Caroline VIGNERONT

*Co-directrice LIFE Qual, communities, SMI, Inno*

**Psychologue clinicienne, 20 ans d'expertise en études santé.**

Passionnée par les problématiques médicales... et capable de faire d'un pharmacien mon meilleur allié.



## Chloé JACQUET

*Directrice d'étude Département Santé*

**Ingénieure en biologie de formation, spécialisée en marketing.**

Experte des études quantitatives sur le secteur de la santé, précédemment à IFOP, je travaille sur de nombreux dispositifs ad hoc et barométriques, en France comme à l'international.



## Van BUI

*Directrice Conseil LIFE Qual, communities, SMI, Inno*

**Experte du parcours client et des dynamiques consommateurs.**

Diplômée d'Audencia (SciencesCom) et formée chez Ipsos et Brain Value., je suis spécialiste des dispositifs quali ad hoc, en France comme à l'international, online et offline.

# ” Planning et budget



## ÉTUDE QUALITATIVE

Étude réalisée auprès de Français et professionnels de santé via Qual IA



### Module quali

Prix pour les Français : **4 100 € HT** /souscripteur, pour **3 souscripteurs**



Prix pour les PDS : **8 100 € HT** / souscripteur, pour **3 souscripteurs**



Délai : **3 semaines**



## ÉTUDE QUANTITATIVE

Étude réalisée auprès d'un échantillon diversifié de Français et de professionnels de santé



### Module quanti commun

(1000 Français + 100 MG + 100 pharmaciens)  
Prix global : **45 000 € HT**



Soit **15 000 € HT** /souscripteur, pour **3 souscripteurs**



Module additionnel à la discrétion de chaque laboratoire :  
**50 médecins spécialistes** à partir de **7 000 € HT**



Délai : **6 semaines** après accord



Des dispositifs adaptés à vos objectifs pour des **insights fiables et actionnables**.



**Calendrier indicatif**  
à valider ensemble

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • BRUXELLES • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

## **Enable today, shape tomorrow**

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

***Je m'abonne***

## Vos contacts OpinionWay

**Nadia Auzanneau**  
**DGA**  
**Directrice du pôle Santé**

Tel. +33 6 86 28 69 75  
nauzanneau@opinion-way.com

**Caroline Vigneront**  
**Co-Directrice du pôle Life**  
*Qual, communities, SMI, Inno*

Tel. +33 7 77 16 24 67  
cvigneront@opinion-way.com

**esomar**

Corporate 2026

