

On parle d'argent en famille

1^{er} Baromètre CORUM L'Épargne « GÉNÉRATIONS ÉPARGNE »



Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} juillet 2026

Baromètre CORUM L'Épargne 2026 : un jeune de 18-24 ans sur quatre fait déjà plus confiance à l'IA qu'à son banquier

Selon le premier baromètre CORUM L'Épargne et OpinionWay, 24 % des 18-24 ans déclarent faire davantage confiance à l'intelligence artificielle qu'à leur banquier pour leurs placements. Dans le même temps, 75 % d'entre eux demanderaient conseil à leur famille pour placer 5 000 €. La hiérarchie de la confiance financière se recompose, sans rupture. Surtout, la demande de formation dès l'école en matière d'épargne et d'économie atteint un niveau record.

Premier enseignement : la confiance se redistribue entre l'IA et l'humain

24 % des 18-24 ans déclarent faire davantage confiance à l'IA qu'à leur banquier, 30 % davantage qu'à leurs amis, 22 % davantage qu'à leurs parents. À l'autre extrémité, près de 8 seniors sur 10 ne font pas confiance à l'IA ou ne l'utilisent pas du tout.

Deuxième enseignement : un appel massif pour l'éducation financière à l'école pour 82% des Français

L'étude montre que 95 % des 18-24 ans estiment que l'école devrait jouer un rôle en matière d'éducation financière, contre 82 % au niveau national. La demande dépasse la simple gestion de budget : 46 % veulent que l'école leur apprenne à comprendre comment investir (contre 29 % en moyenne et 20 % des 65 ans et plus). Les générations les plus récemment sorties du système scolaire sont aussi celles qui en ressentent le plus le manque.

Troisième enseignement : les jeunes n'ont pas remplacé leurs proches par les écrans

Pour placer 5 000 €, **75 % des 18-24 ans demanderaient conseil à leur famille**, soit davantage que la moyenne nationale (60 %) et que leur banquier (73 %). L'intelligence artificielle progresse fortement comme source de conseil (30 % des 18-24 ans, contre 16 % en moyenne), mais elle ne se **substitue pas aux autres canaux. Elle s'y ajoute.**

Quatrième enseignement : l'inquiétude financière concerne autant les enfants que les parents

59 % des Français se disent inquiets pour la situation financière future de leurs enfants (21 % très inquiets), contre 39 % pour celle de leurs parents. Deux tiers des non-retraités s'inquiètent par ailleurs pour leur propre retraite. En parallèle, un réflexe émerge : commencer tôt. **41 % des 18-24 ans estiment qu'il faut commencer à épargner pour la retraite dès les études**, contre 14 % en moyenne nationale.

Cinquième enseignement : l'argent n'est pas un tabou en France

Contrairement à une idée répandue, l'étude révèle que **81 % des Français déclarent que parler d'argent est un sujet ouvert ou contrôlé dans leur famille**. Seuls 11 % le considèrent comme véritablement tabou. Les 18-24 ans sont plus à l'aise encore : près de 9 sur 10 en parlent ouvertement. **69 % des Français parlent d'argent avec au moins un membre de leur famille**, en premier lieu le conjoint, puis les parents et les amis.

« Le signal le plus fort de ce premier baromètre CORUM L'Épargne vient des jeunes. Ils veulent apprendre à investir, ils consultent leur famille autant que leur banquier, ils testent l'intelligence artificielle sans naïveté. Cette génération ne demande pas qu'on décide à sa place, elle demande qu'on lui donne les moyens de comprendre. C'est exactement ce que les acteurs de l'épargne doivent désormais offrir : de la transparence et de la pédagogie. » **déclare Carole Rousseau, Présidente de CORUM L'Épargne.**

Méthodologie

Enquête OpinionWay pour CORUM L'Épargne. Terrain du 2 au 8 avril 2026. Échantillon de 1 004 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, méthode des quotas (sexe, âge, CSP, agglomération, région). Questionnaire auto-administré en ligne (CAWI). Marges d'incertitude de 1,4 à 3,1 points sur l'échantillon total.

L'intégralité des résultats de l'étude est disponible en pièce jointe.

À propos de CORUM L'Épargne

CORUM L'Épargne, SAS au capital social de 1 000 000,00 €, RCS Paris n° 851 245 183, siège social situé 1 rue Euler, 75008 Paris, inscrite auprès de l'ORIAS sous le numéro 20002932 (www.orias.fr) en ses qualités de conseiller en investissements financiers, membre de la CNCEF, chambre agréée par l'AMF, de mandataire en opérations de banque et services de paiement, de mandataire d'intermédiaire d'assurance et d'agent général d'assurance sous le contrôle de l'ACPR, 4, place de Budapest CS 92459 75436 Paris Cedex 9

À propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre du réseau WIN en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Contacts presse

CORUM L'Épargne

Quentin Hacquard

+33 6 99 60 10 25

quentin.hacquard@corumlepargne.fr

BIEN COMMUN ADVISORY

Joachim Berenguer

+33 6 64 40 21 95

j.berenguer@bcadvisory.fr

Hugues de Tournemire

+33 06 67 07 22 33

h.detournemire@bcadvisory.fr