

opinionway,

— POUR —



# Les jeunes et le choix *d'orientation*

Rapport d'étude - Mai 2026





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Les Entreprises Éducatives pour l'Emploi »

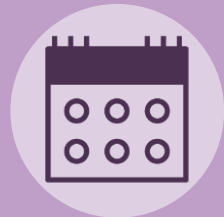
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 094 personnes jeunes passant le bac en 2026 ou l'ayant obtenu en 2024 ou 2025**, issu d'un échantillon maître de 4 526 jeunes représentatif des jeunes âgés de 17 à 22 ans.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 2 au 17 avril 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

# Le profil des répondants

Population des jeunes âgée de 17 à 22 ans passant le bac en 2026 ou l'ayant obtenu en 2024 ou 2025.

## Sexe %

Hommes	49%
Femmes	51%

## Age %

17 à 19 ans	85%
20 à 22 ans	15%

## A obtenu le bac %

En cours (en 2026)	42%
A passé le bac en 2024 ou en 2025	58%

## Région %

Ile-de-France	21%
Nord-ouest	24%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	22%

## Statut socio-professionnel du père %

CSP+	58%
CSP-	24%
Inactifs	9%
Non concerné/Ne souhaitent pas répondre	9%

## Statut socio-professionnel de la mère %

CSP+	50%
CSP-	19%
Inactifs	17%
Non concerné/Ne souhaitent pas répondre	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	11%
De 2 000 à 19 999 habitants	14%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	42%
Agglomération parisienne	19%



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock

*Les jeunes  
et les choix  
d'orientation*



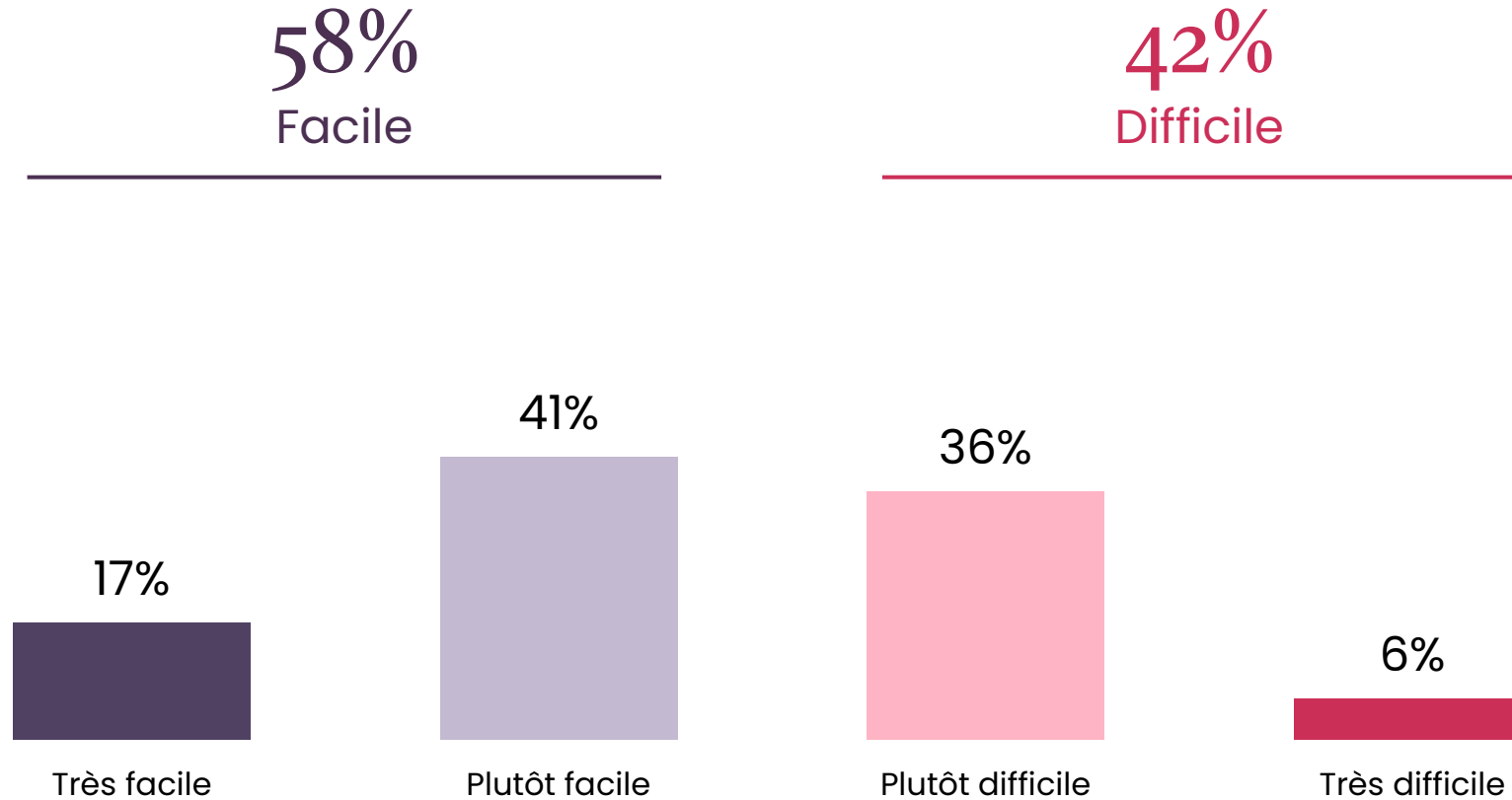


# La difficulté du choix de l'orientation scolaire post-bac



1094  
étudiants

Q. Diriez-vous qu'il est / a été facile ou difficile de choisir votre orientation scolaire après le bac ?



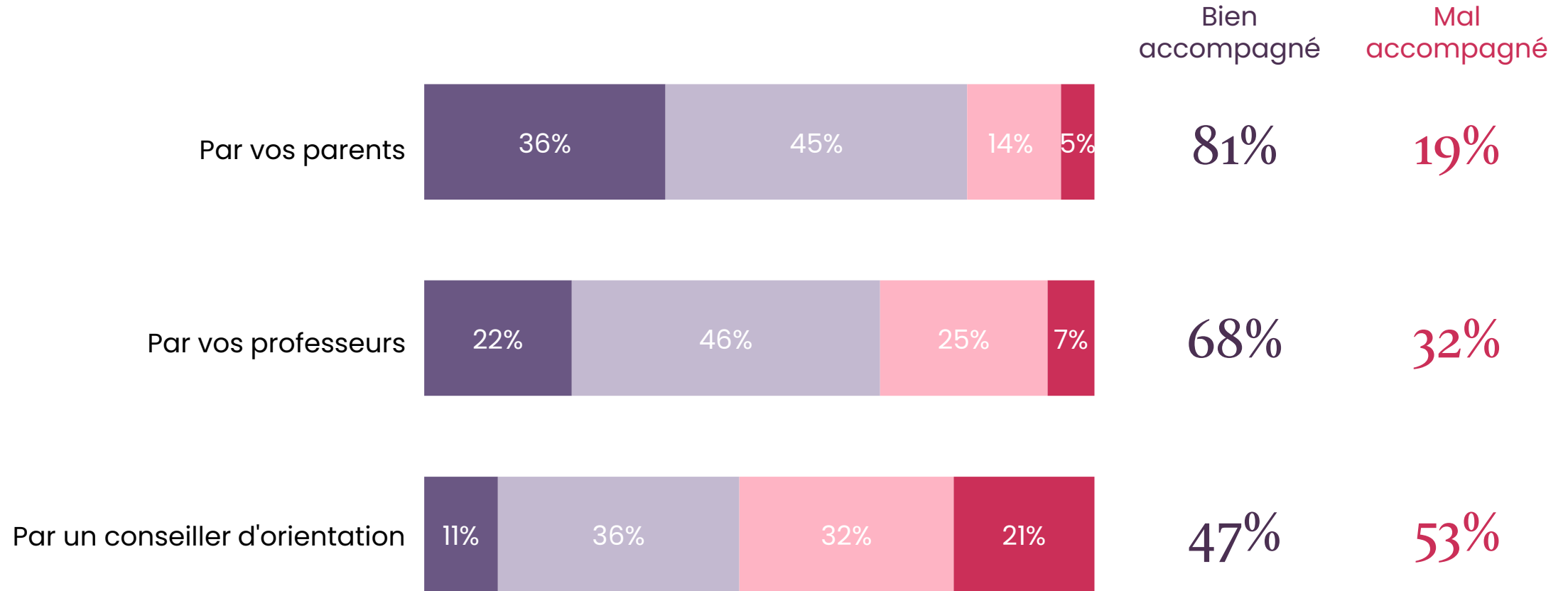


# L'accompagnement dans le choix de l'orientation post-bac



1094  
étudiants

Q. Avez-vous le sentiment d'être / d'avoir été bien ou mal accompagné pour choisir votre orientation scolaire après le bac ?



● Très bien accompagné  
 ● Plutôt bien accompagné  
 ● Plutôt mal accompagné  
 ● Très mal accompagné



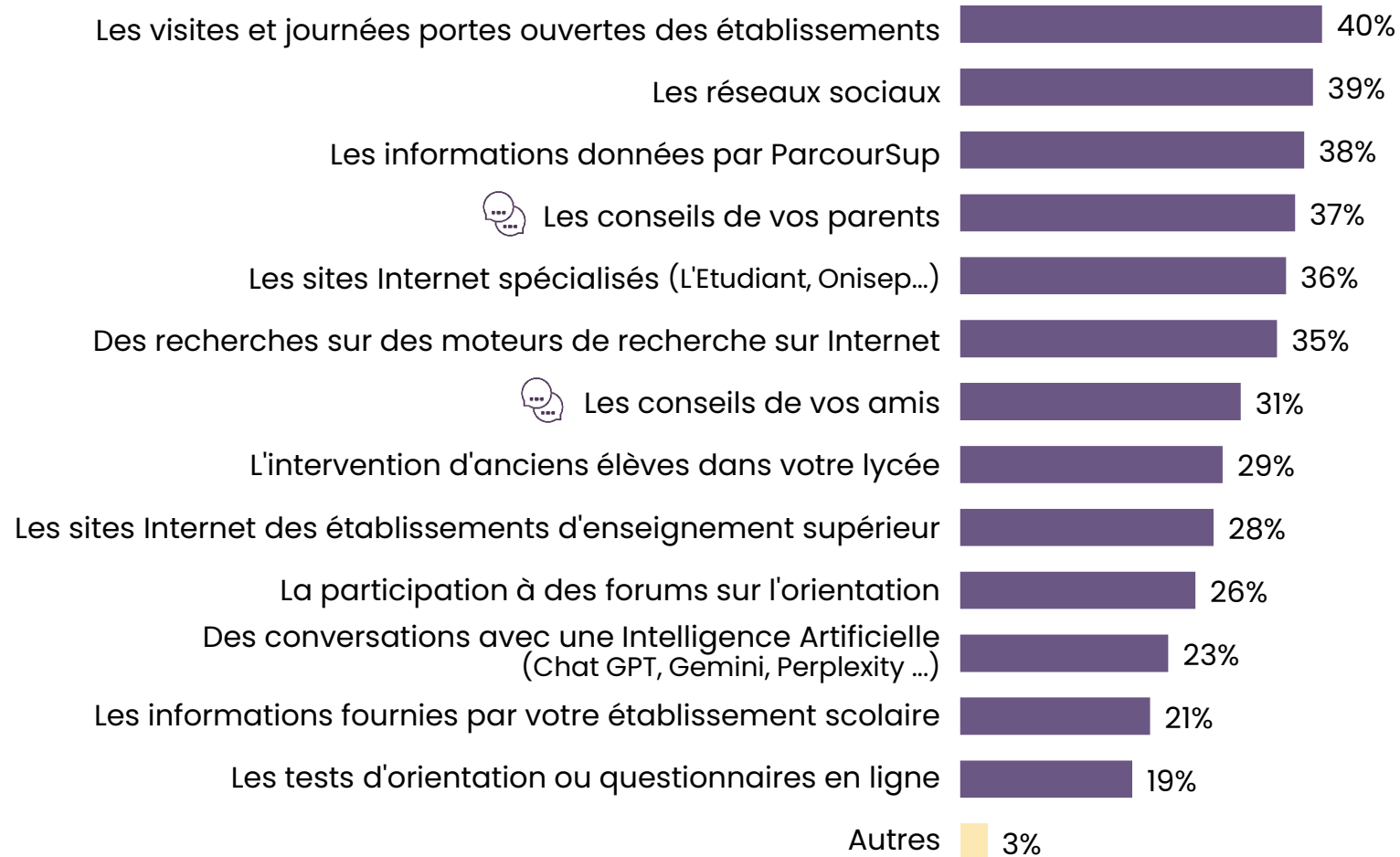
# Les ressources et soutiens mobilisés pour le choix de l'orientation post-bac



1094  
étudiants

Q. Parmi les éléments suivants quels sont ceux qui vous ont aidé / qui vous aident dans votre choix d'orientation scolaire après le bac ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**Des conseils de l'entourage**

**53%**



# Les facteurs déterminants dans le choix de l'orientation post-bac



1094  
étudiants

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels ont le plus joué un rôle dans le choix de votre orientation scolaire après le bac ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

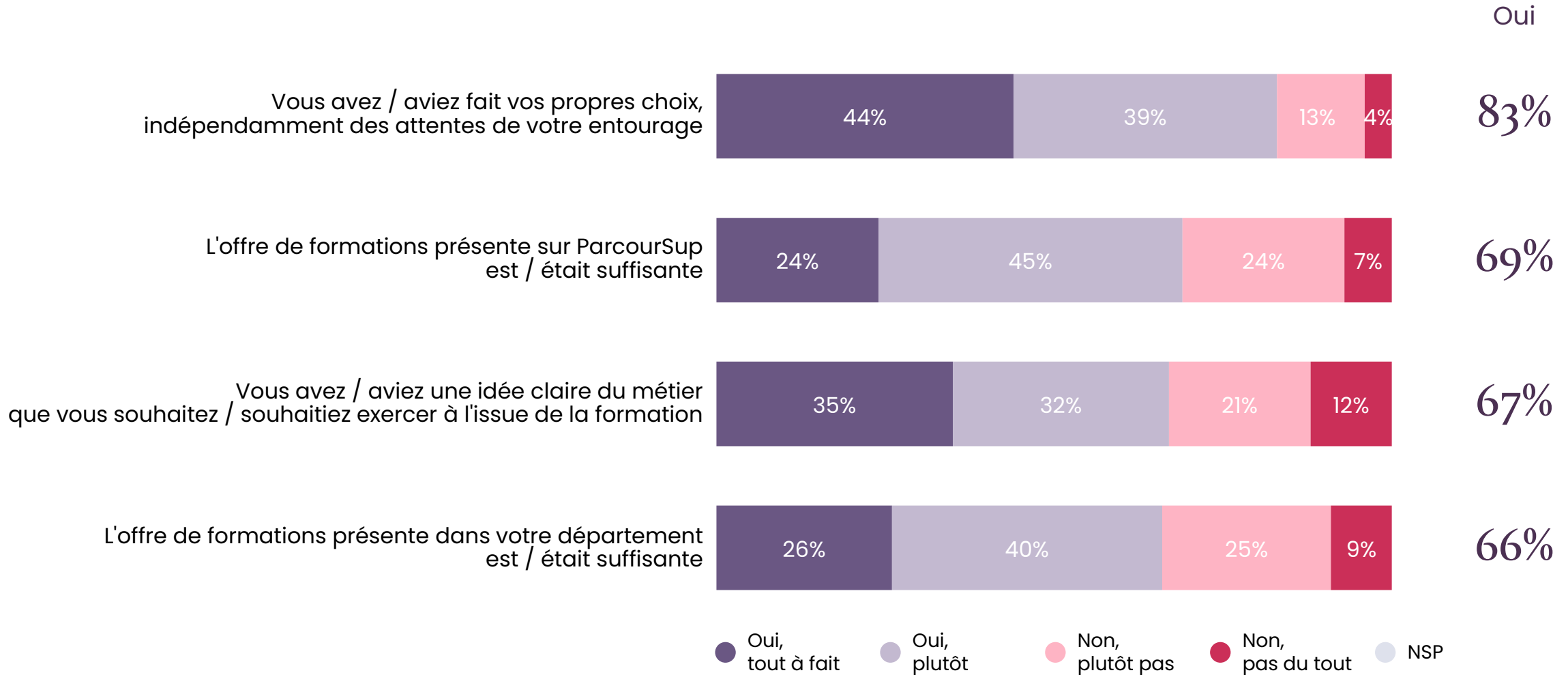


# Les perceptions associées au choix de l'orientation post-bac



1094  
étudiants

Q. Lorsque vous réfléchissez / vous avez réfléchi à votre choix d'orientation après le bac, diriez-vous que ... ?



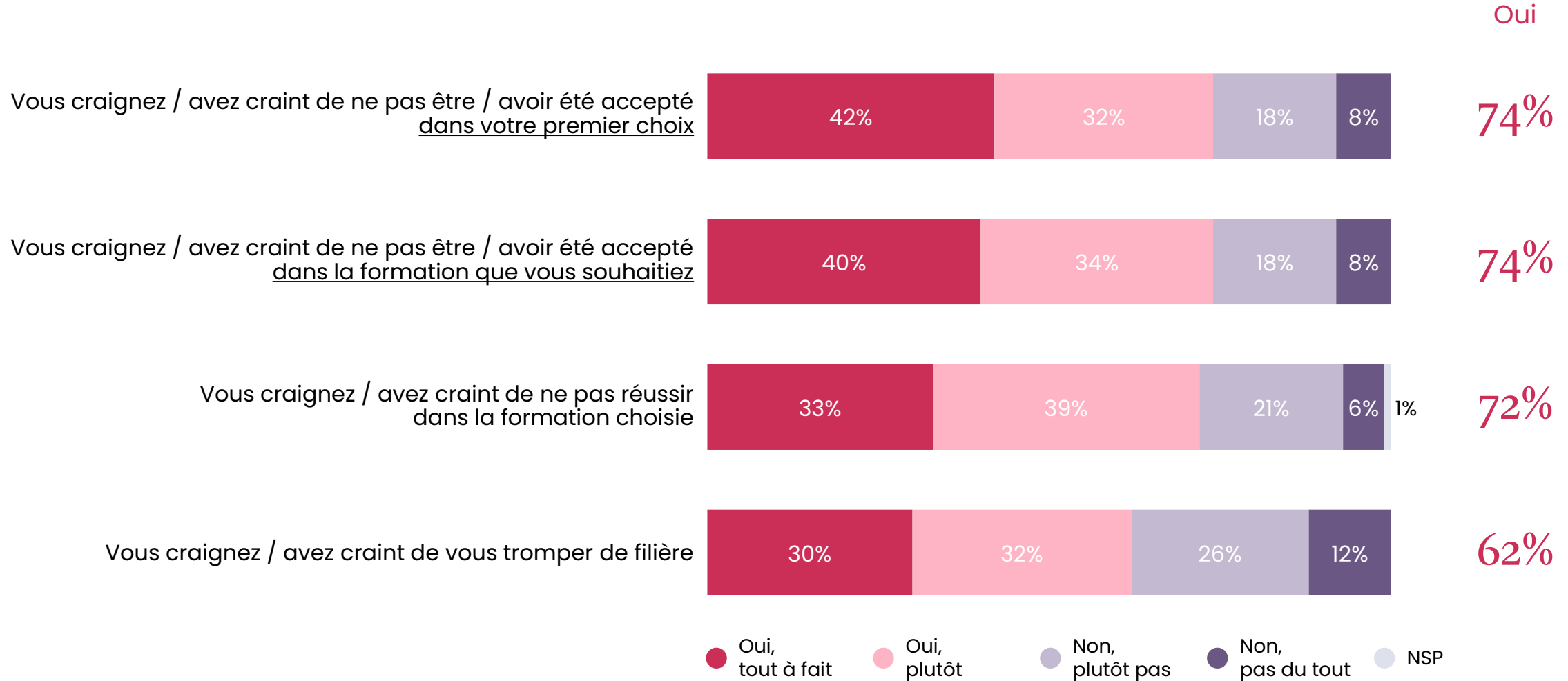


# Les craintes associées au choix de l'orientation post-bac



1094  
étudiants

Q. Lorsque vous réfléchissez / vous avez réfléchi à votre choix d'orientation après le bac, diriez-vous que ... ?



Les perceptions  
de *Parcours Sup*



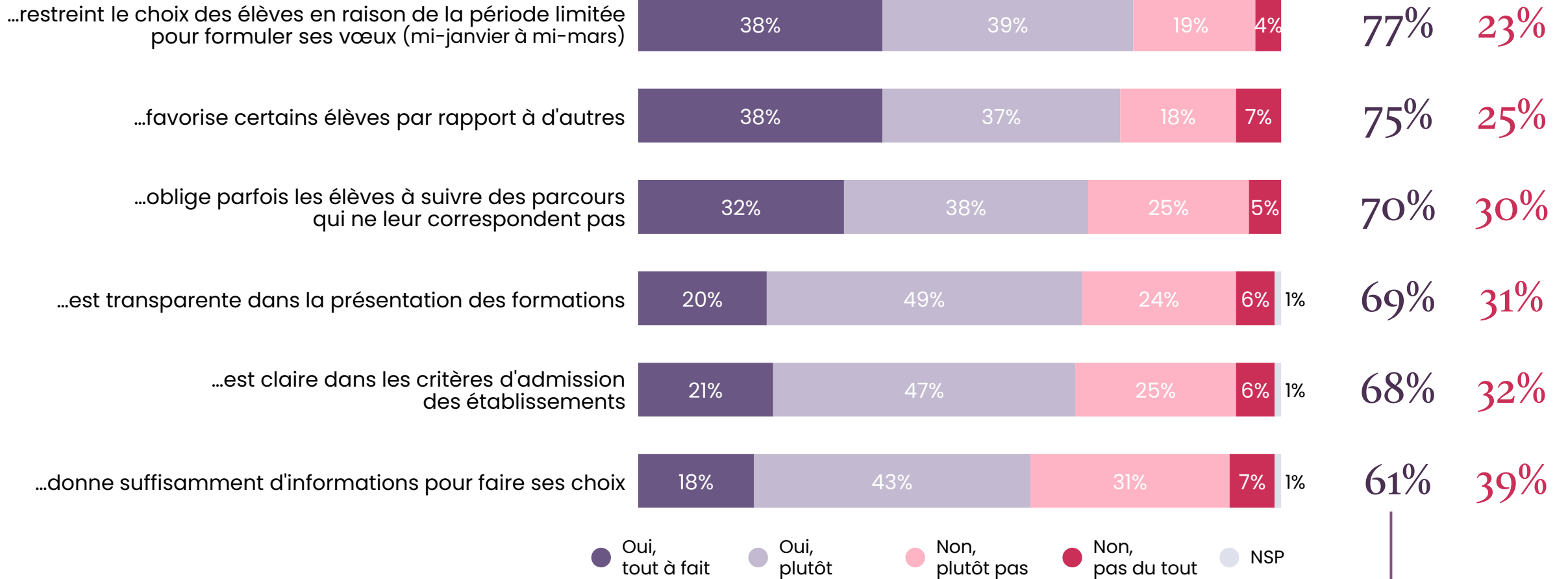


# Les perceptions de la plateforme ParcoursSup par les utilisateurs



1094  
étudiants  
Oui  
Non

Q. Diriez-vous que ParcoursSup ... ?



Réponses des interviewés qui ont une idée claire du métier qu'ils veulent faire : **66%**  
 Réponses des interviewés qui n'ont pas une idée claire du métier qu'ils veulent faire : **53%**

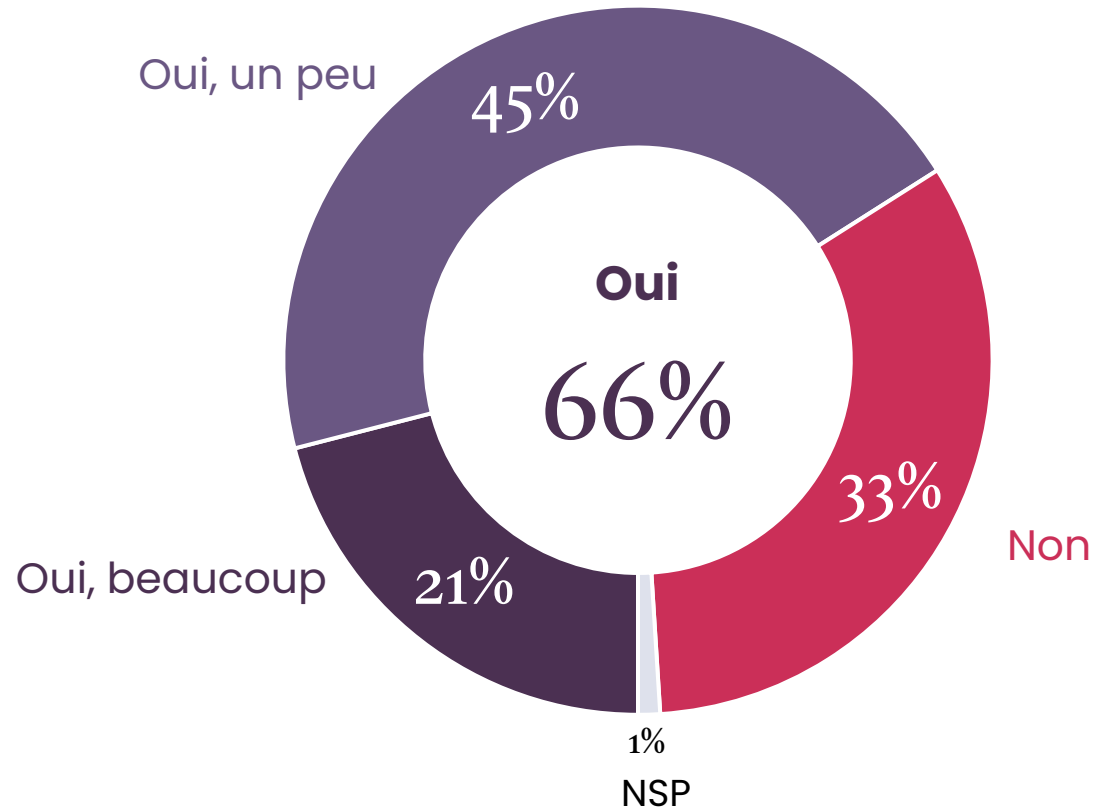


# L'apport de ParcoursSup dans le choix de l'orientation



1094  
étudiants

Q. Vous personnellement, avez-vous le sentiment que ParcoursSup vous a aidé à choisir votre orientation scolaire après le bac ou non ?





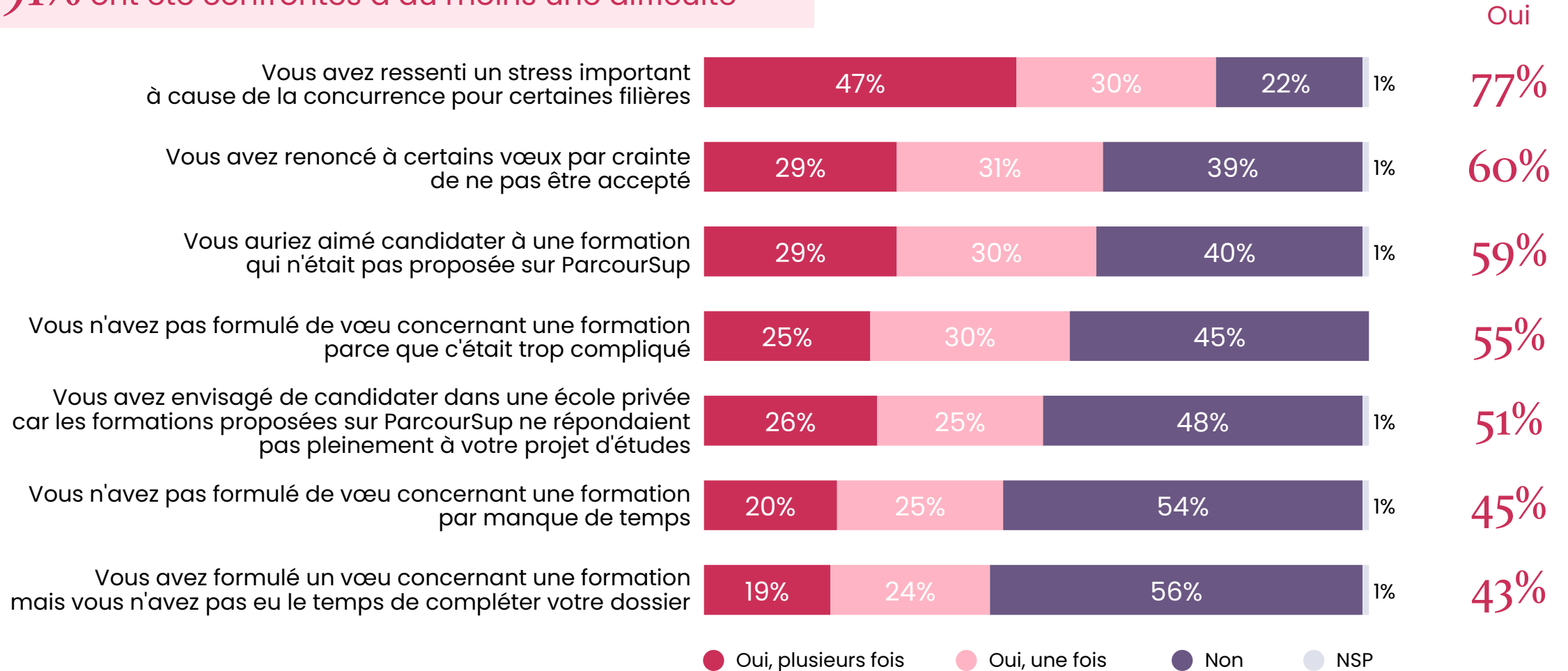
# Les difficultés rencontrées lors des choix sur ParcoursSup



1094  
étudiants

Q. Lors de vos choix sur ParcoursSup, avez-vous été confronté à chacune des situations suivantes ?

**91%** ont été confrontés à au moins une difficulté



3

La *possibilité* de choisir  
une *formation*  
hors Parcours Sup



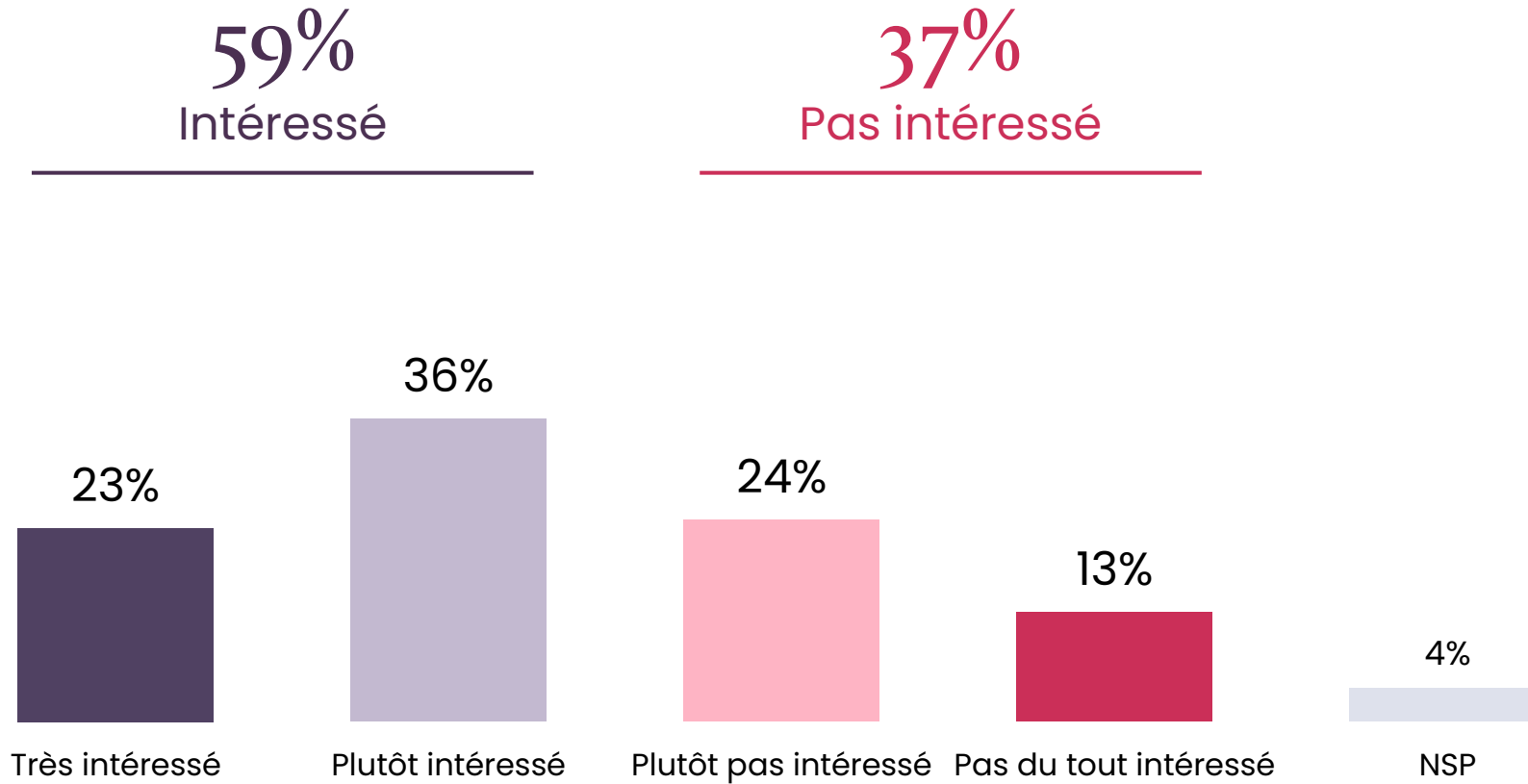


# L'intérêt pour une candidature hors ParcoursSup



1094  
étudiants

Q. Seriez-vous intéressé ou non par la possibilité de candidater à une formation en dehors de ParcoursSup ?





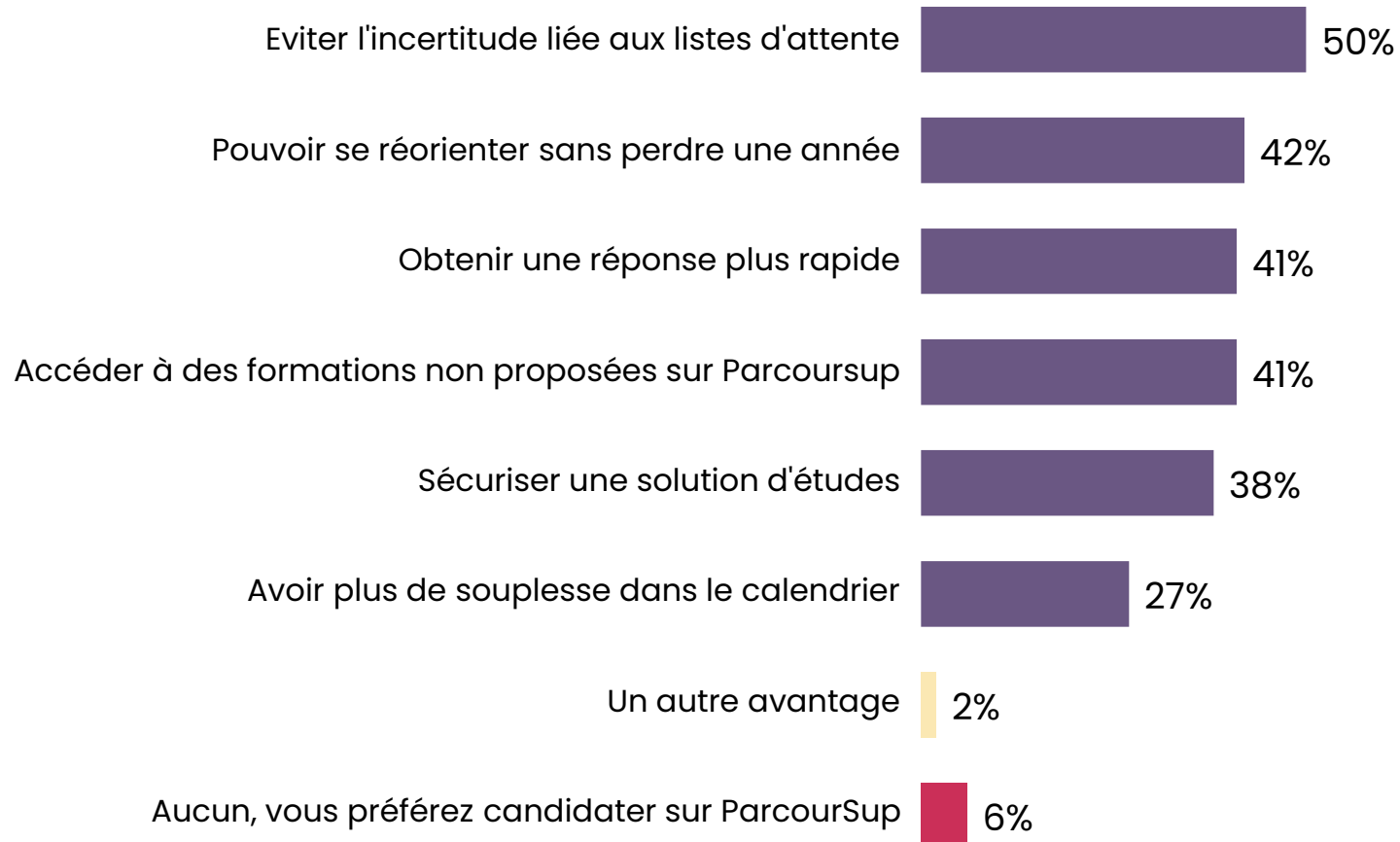
# Les avantages d'une candidature hors ParcoursSup



1094  
étudiants

Q. Selon vous, quels sont les principaux avantages concernant la possibilité de candidater à une formation en dehors de ParcoursSup ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



93%  
Au moins  
un avantage

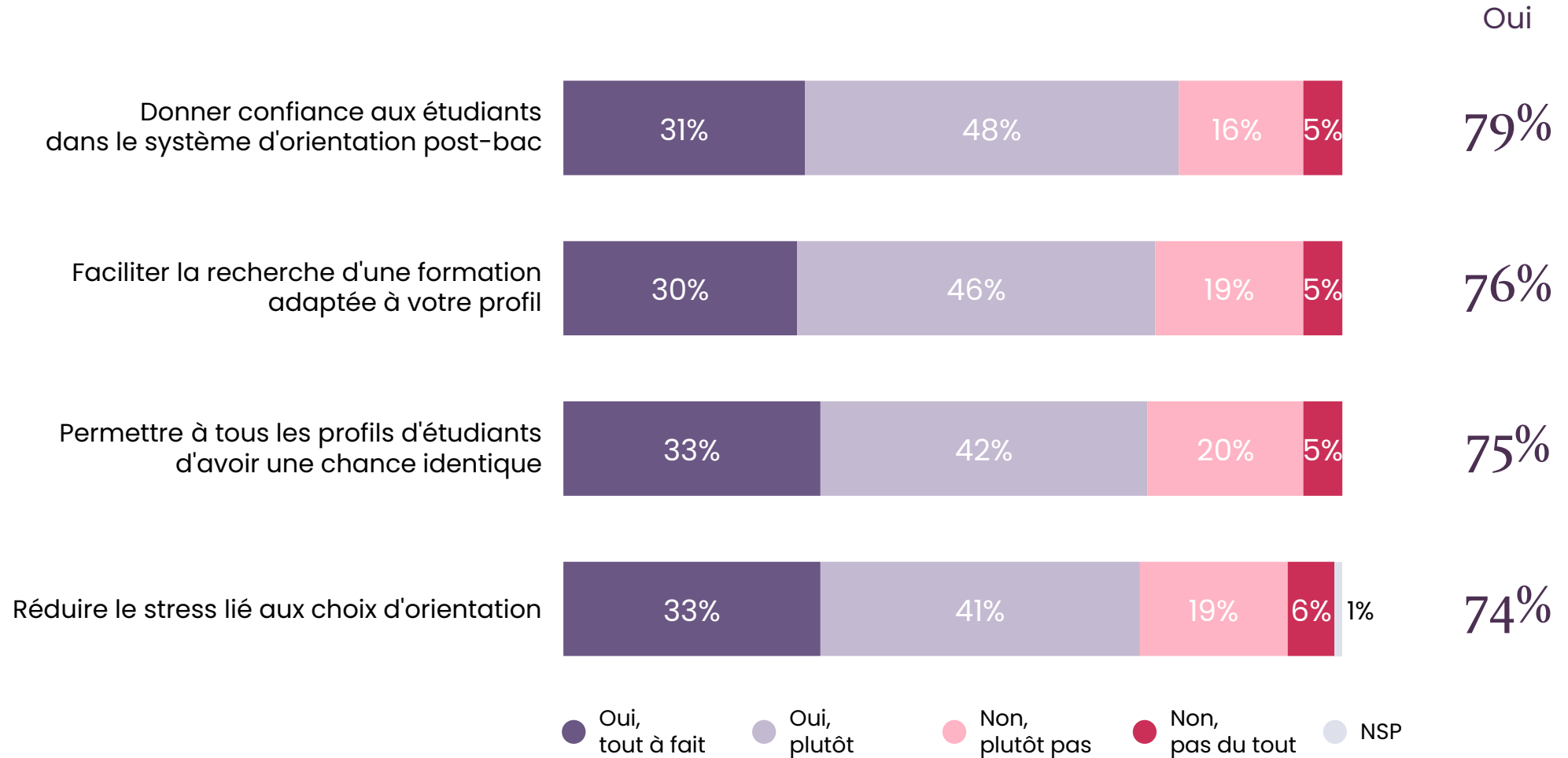


# L'aide apportée par une candidature hors ParcoursSup



1094  
étudiants

Q. Selon vous, la possibilité de candidater à une formation en dehors de ParcoursSup pourrait-elle... ?





# Les mesures proposées pour l'évolution des vœux d'orientation



1094  
étudiants

Q. Et seriez favorable ou opposé à chacune des mesures suivantes concernant vos vœux d'orientation ?

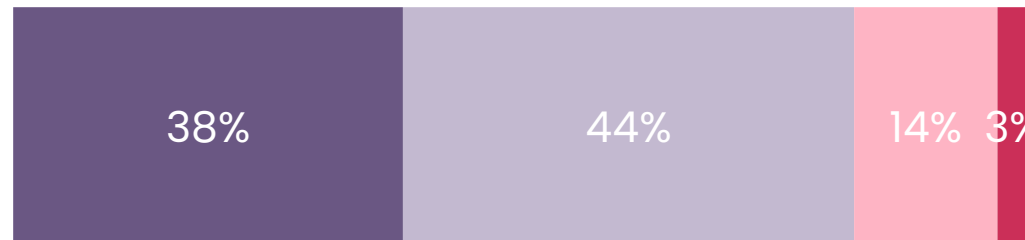
Favorable

La création d'une voie de recrutement complémentaire, encadrée et transparente, pour accueillir des profils aux parcours ou projets différents des critères académiques classiques (réorientation, parcours non linéaire)



89%

La possibilité pour certains établissements de donner des réponses d'admission définitives plus tôt dans l'année



82%



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
fmicheau@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

