

opinionway,

— POUR —

Unis Cité

# Les Français et le Service National Citoyen

15 juin 2026





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Unis Cité »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1094 personnes, représentatif de la population française** âgée de 16 ans et plus. Au sein de l'échantillon, un suréchantillon a été réalisé afin d'aboutir à un total **de 317 jeunes âgés de 16 à 24 ans.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 28 avril 2026.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,5 à 5,7 points pour un échantillon de 300 répondants.



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



1

Les perceptions de  
*l'année d'engagement*  
pour les jeunes



# Un niveau de notoriété très élevé

Q. Avez-vous déjà entendu parler du Service Civique ?



1094  
personnes

**92%** des Français **connaissent le Service Civique**  
*16-24 ans : 79%*

↪ **65%** Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit  
*16-24 ans : 61%*



## Définition du service civique

*Le Service Civique est un dispositif d'État (mis en place en 2010), ouvert aux jeunes de 16 à 25 ans (jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap). Il permet de s'engager volontairement pour une durée de 6 à 12 mois dans une mission d'intérêt général (solidarité, environnement, éducation, santé, culture, sport, etc.).*



# Le Service Civique bénéficie d'une image très positive auprès des Français

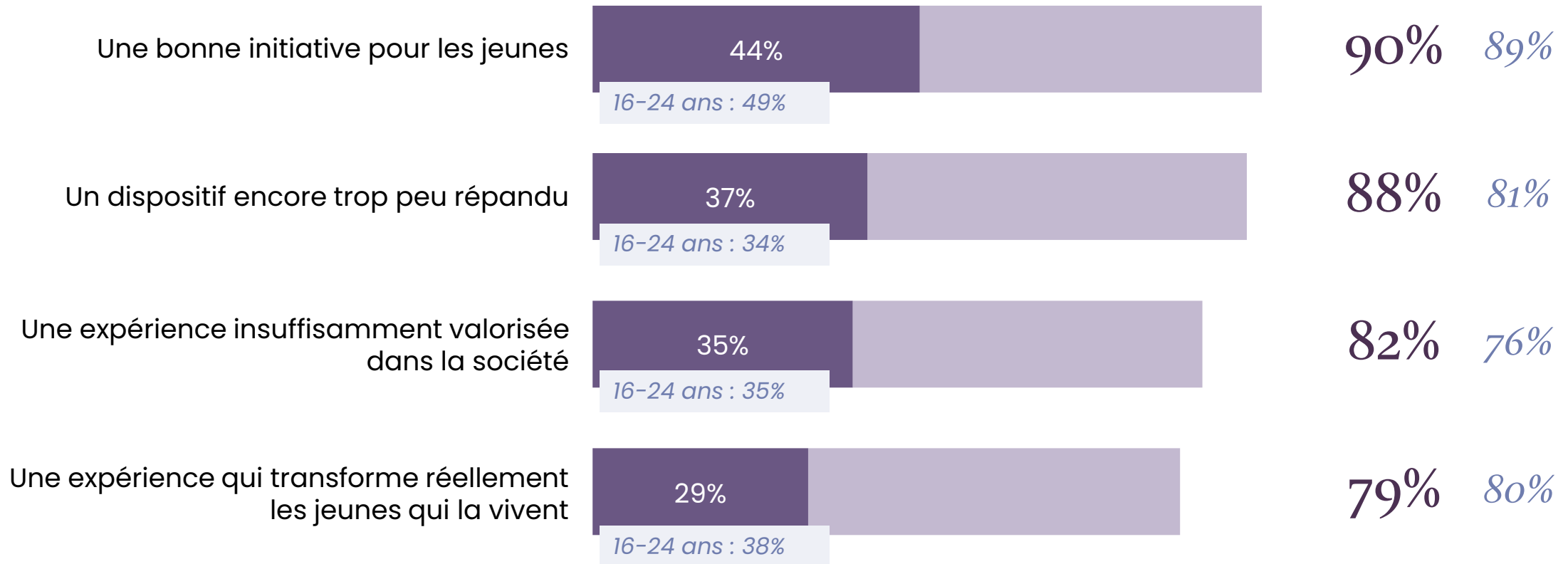
Q. Aujourd'hui, diriez-vous que le Service Civique est...



1094 personnes

Oui 16-24 ans

**% Oui, tout à fait**



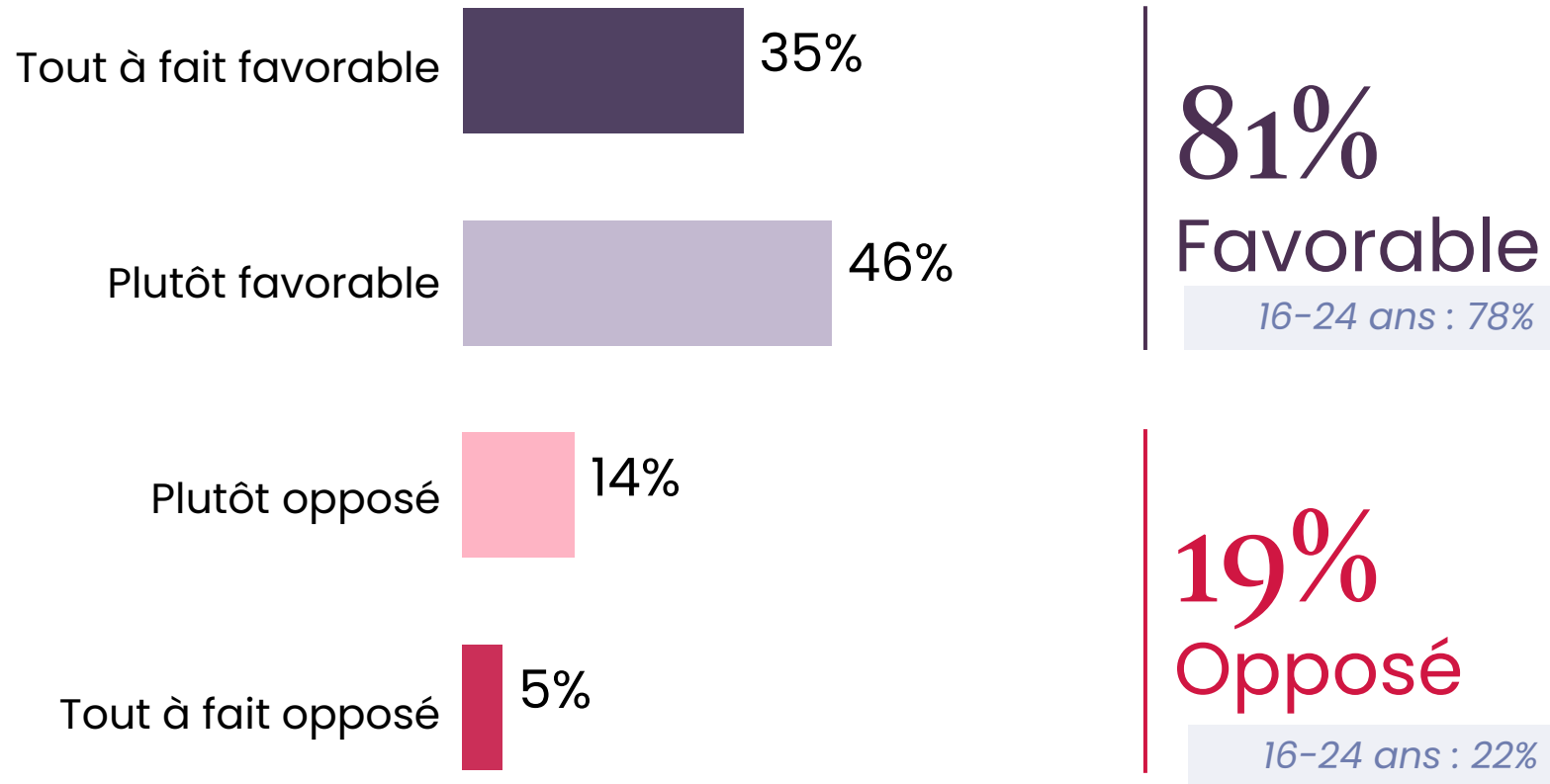


# Une adhésion forte à l'année d'engagement



1094  
personnes

Q. Seriez-vous favorable ou opposé à ce que chaque jeune consacre environ une année de sa vie à une mission d'intérêt général (par exemple dans l'environnement, la solidarité, la santé, l'éducation ou la sécurité civile), entre 16 à 25 ans ?





# Une étape structurante du parcours des jeunes



1094  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes :

*Le Service National Citoyen est une année d'engagement au service des autres, réalisée en équipe et dans la diversité (sociale et territoriale), à travers des missions d'intérêt général (solidarité, environnement, éducation, santé, etc.)*

# 77%

estiment que le Service National Citoyen devrait devenir **une étape commune pour tous les jeunes, au même titre que le bac ou le permis de conduire**

16-24 ans : 68%

→ 34% tout à fait d'accord

16-24 ans : 33%



# Le volontariat constitue le cadre privilégié pour l'année d'engagement

Q. Selon vous, cette année d'engagement au service des autres devrait plutôt être :



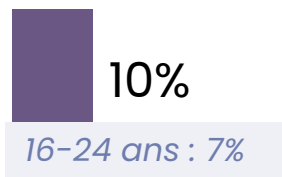
1094 personnes



**Volontaire**, accessible à tous ceux qui le souhaitent



**Volontaire**, réservé à certains candidats, après sélection (critères, motivation, profil, etc.)



Obligatoire pour tous les jeunes



NSP 3%

**Volontaire**



16-24 ans : 72%

2



Les bénéfices d'une  
*année d'engagement*  
pour les jeunes

A

L'aide aux jeunes



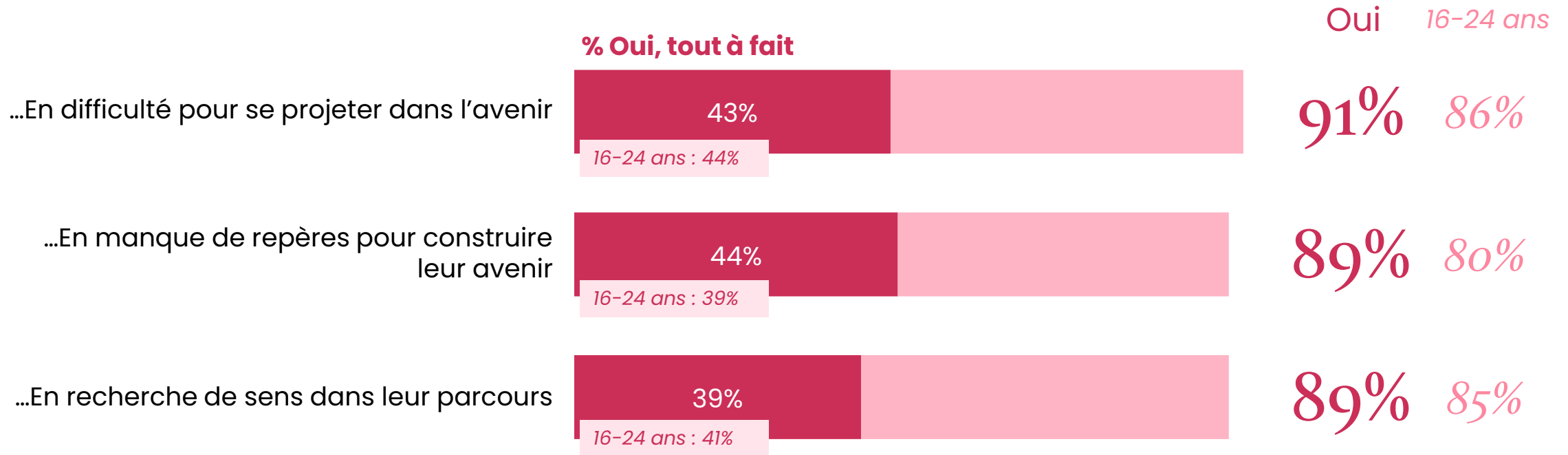


# Des difficultés importantes rencontrées par les jeunes face à leur avenir et au manque de repères

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les jeunes sont...



1094 personnes



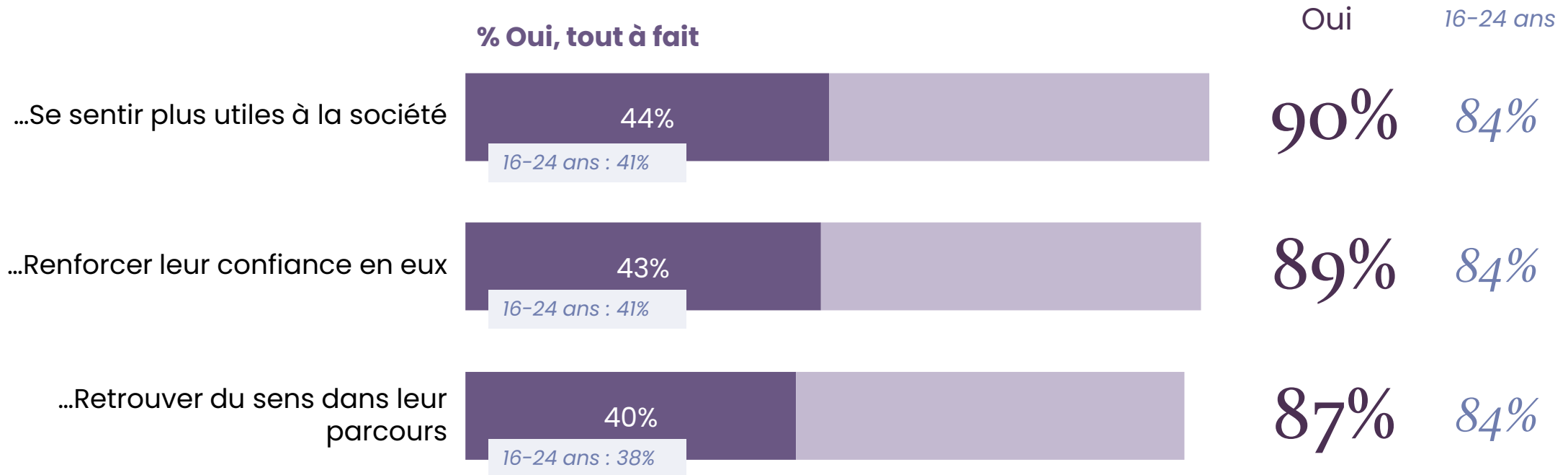


# Des bénéfices bien identifiés du Service National Citoyen pour *l'avenir des jeunes*

Q. Selon vous, vivre une année d'engagement au service des autres pourrait-il aider les jeunes à ...



1094 personnes



B

Le développement  
des compétences  
humaines



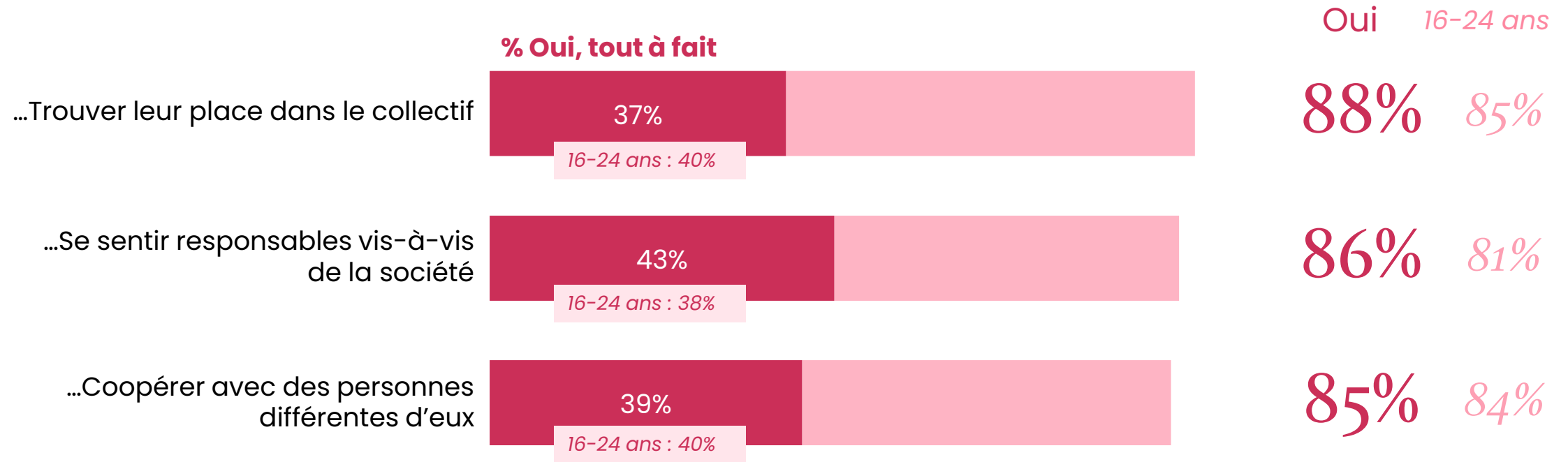


# Des difficultés importantes rencontrées par les jeunes face à l'engagement et aux responsabilités sociales



1094 personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les jeunes ont parfois du mal à...



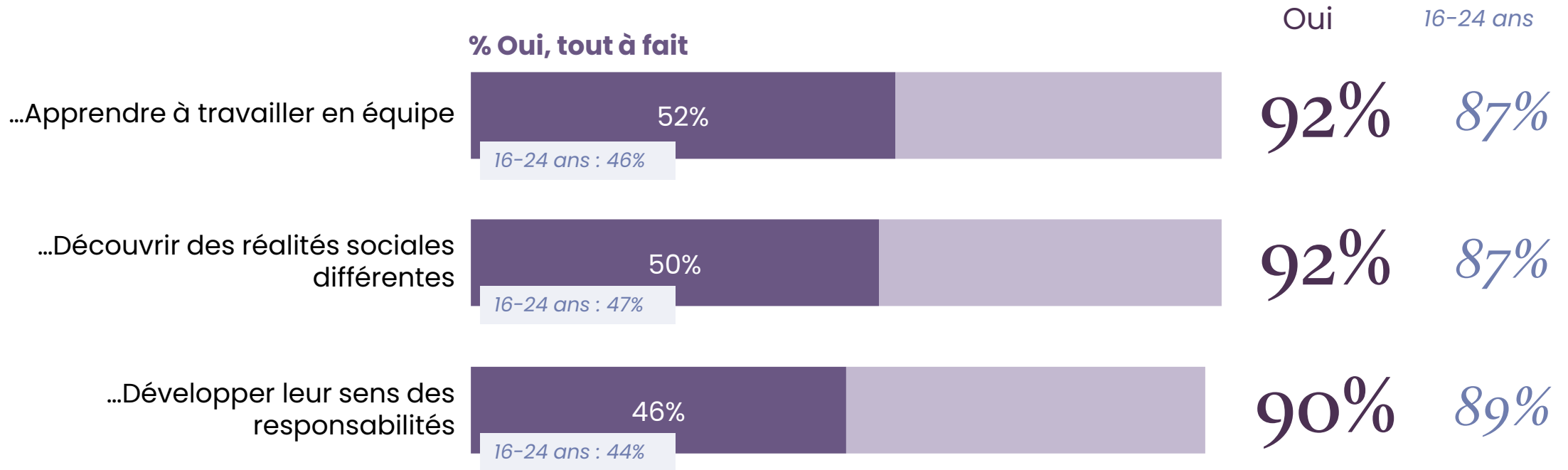


# Des bénéfices notables du Service National Citoyen *en termes d'engagement et de responsabilités sociales*



1094  
personnes

Q. Selon vous, vivre une année d'engagement au service des autres pourrait permettre aux jeunes de...



C

L'orientation et  
l'insertion  
professionnelle



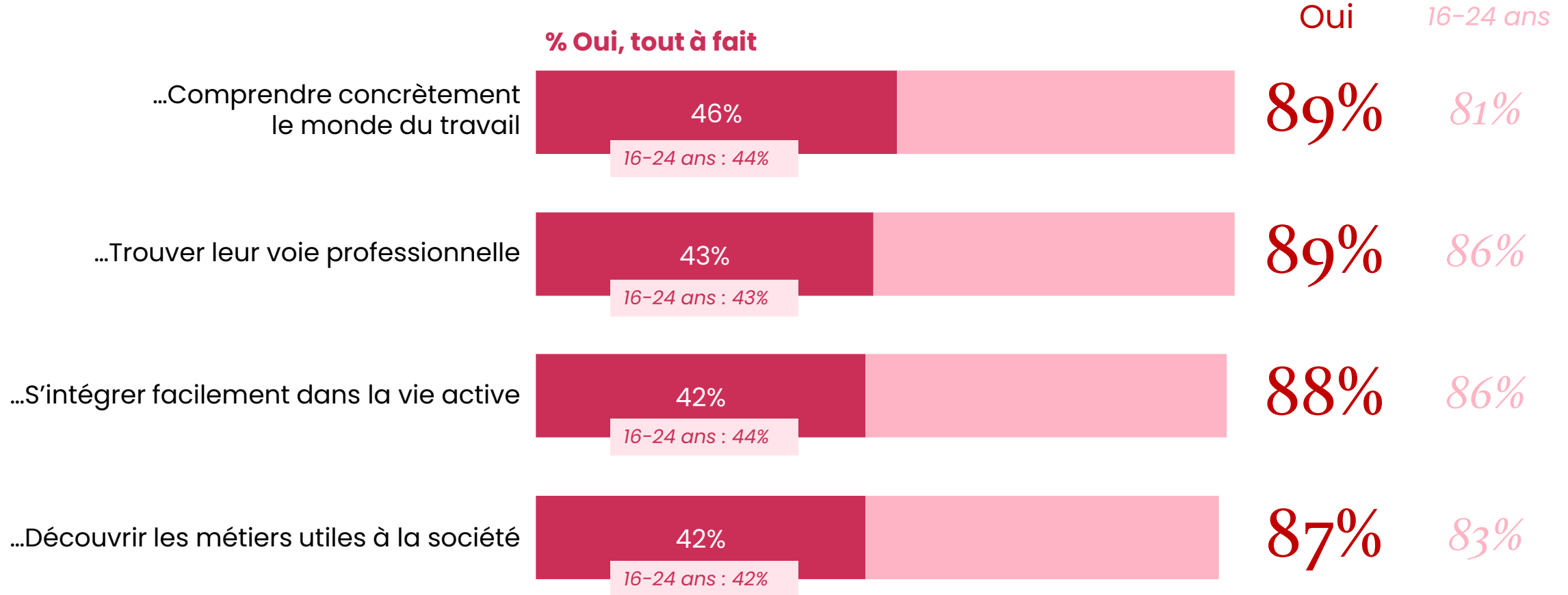


# Également, des difficultés importantes rencontrées par les jeunes dans *l'orientation et l'insertion professionnelle*



1094 personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les jeunes ont parfois du mal à...

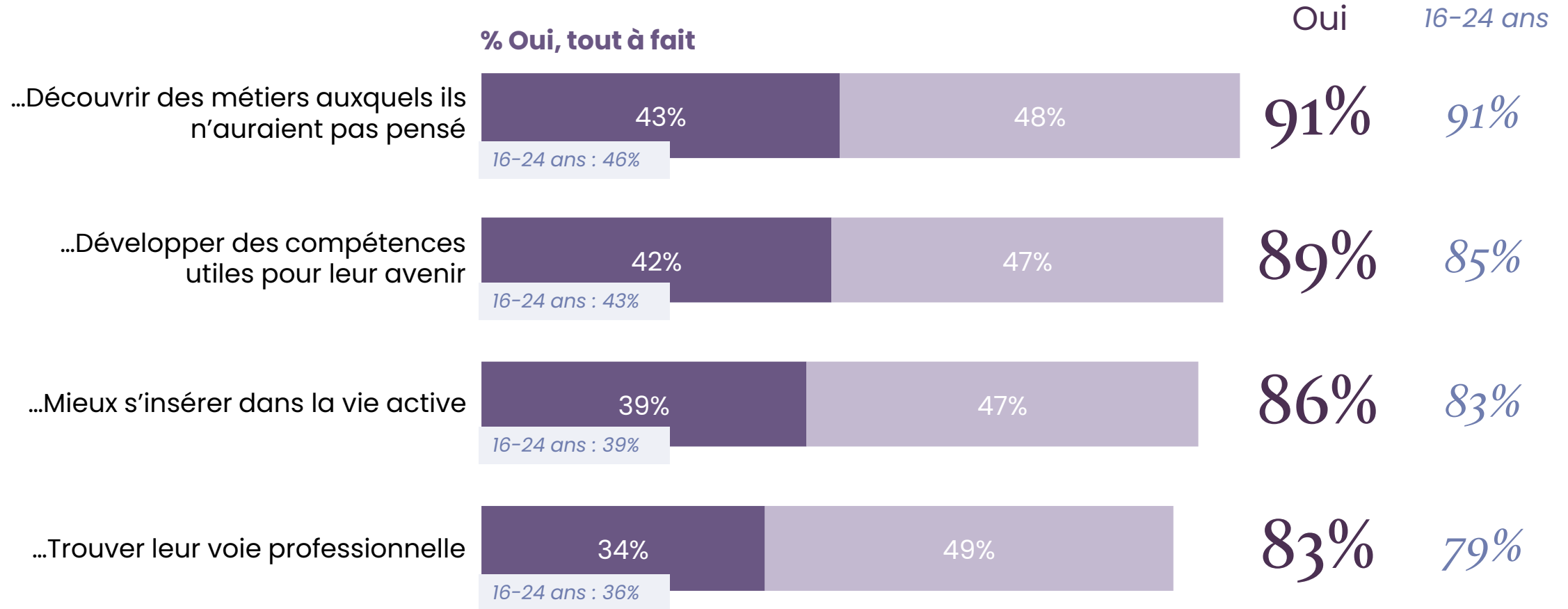


# ” Ici encore, les bénéfices du Service National Citoyen sont soulignés *en termes d'insertion et d'opportunités professionnelles*



1094 personnes

Q. Selon vous, vivre une année d'engagement au service des autres pourrait permettre aux jeunes de...





3

# Les jeunes et la mobilisation citoyenne

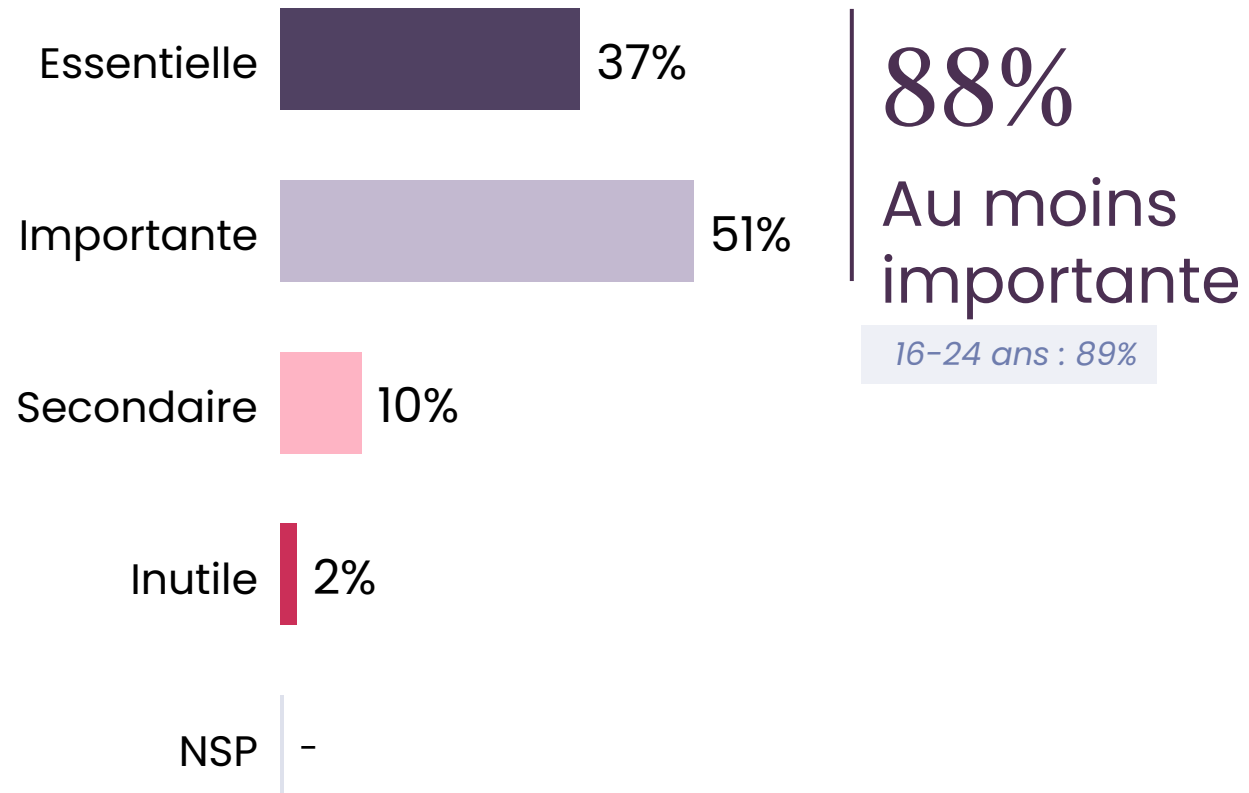


# La capacité des citoyens à agir collectivement et à se mobiliser constitue un enjeu majeur

Q. Selon vous, face aux crises à venir (climatiques, sanitaires, sociales), la capacité des citoyens à agir collectivement et se mobiliser sera-t-elle...



1094  
personnes





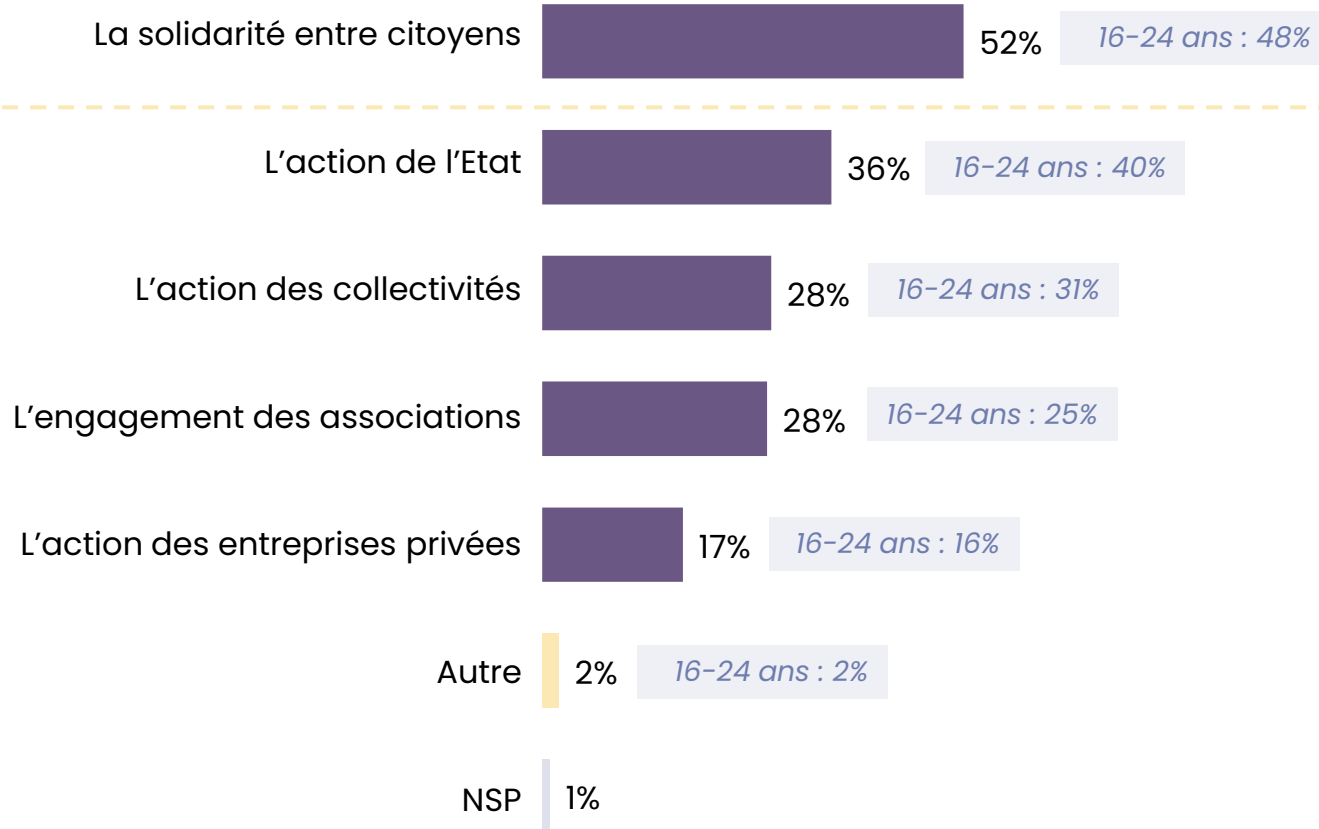
# Les principales méthodes de mobilisation face aux situations de crise



1094  
personnes

Q. Aujourd'hui, parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui permettent le plus à la société de tenir face aux crises ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%





# La mobilisation des jeunes face aux crises actuelles permet de mieux y répondre

Q. Selon vous, mobiliser une génération de jeunes dans des missions d'intérêt général permettrait-il ou non de mieux répondre au défi des crises actuelles ?



1094  
personnes

# 77%

estiment que **mobiliser une génération de jeunes** dans des missions d'intérêt général permettrait **de mieux répondre au défi des crises actuelles**

16-24 ans : 76%

→ 21% oui, tout à fait

16-24 ans : 20%

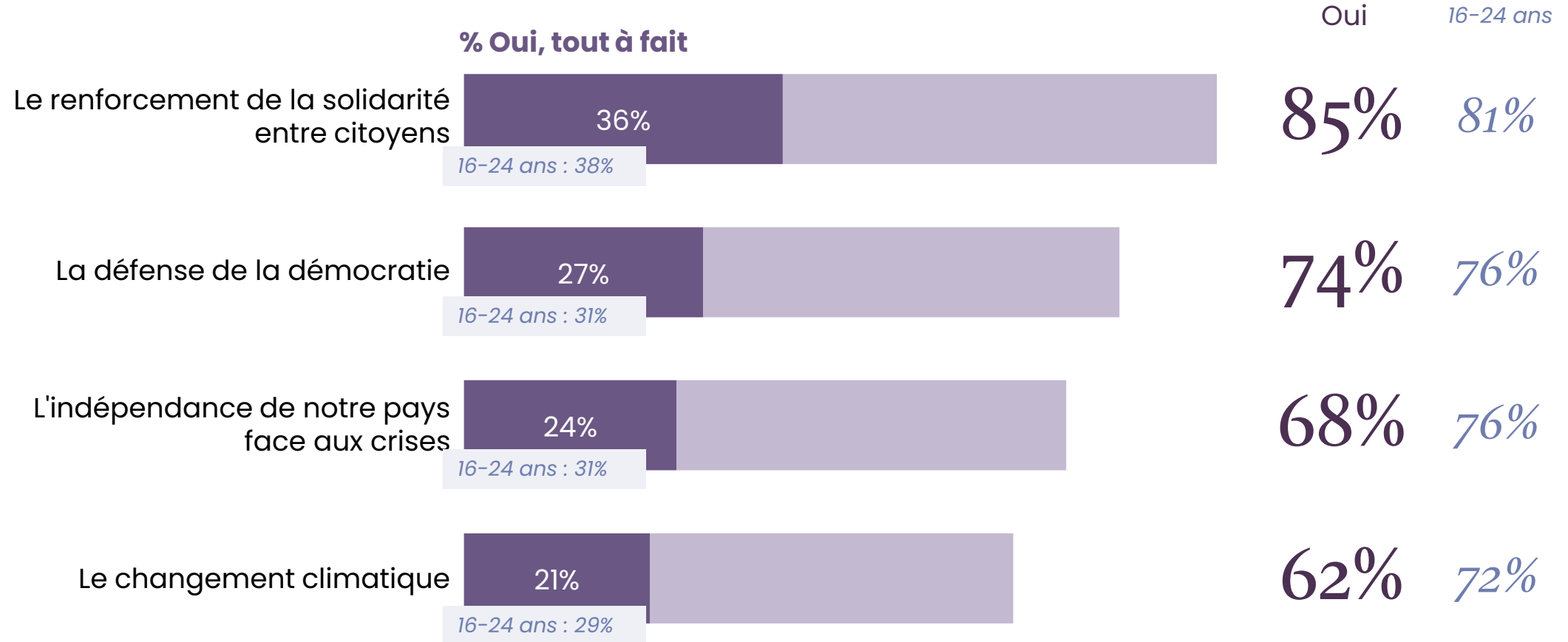


# Un impact fort de la mobilisation des jeunes



1094  
personnes

Q. Face aux grands enjeux actuels, diriez-vous que mobiliser une génération de jeunes dans des missions d'intérêt général pourrait réellement faire la différence ou non pour chacun des enjeux suivants ?





# En conclusion, cette étude révèle plusieurs grands enseignements

- Le Service Civique bénéficie **d'une notoriété très élevée** et d'une **image très positive**.
- Cette image favorable nourrit une **forte adhésion à l'idée d'une année d'engagement** au service de l'intérêt général.
- L'année d'engagement est largement perçue comme une **réponse possible aux difficultés rencontrées par les jeunes**.
- Le **Service National Citoyen** apparaît également comme **un levier de cohésion sociale**, capable de renforcer le sens des responsabilités, l'empathie, la solidarité et l'ouverture aux autres.
- Enfin, la **mobilisation des jeunes** dans des missions d'intérêt général est considérée comme **un atout pour faire face aux grands défis contemporains**.

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Lisa Corbineau**

Cheffe de projets

Pôle opinion

[lcorbineau@opinion-way.com](mailto:lcorbineau@opinion-way.com)

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

