



LES FRANÇAIS & LA CREATOR ECONOMY

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 25.06.26

opinionway

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS



LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1 035 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



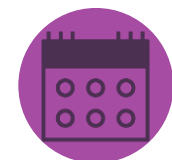
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 juin 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





TEXTE D'INTRODUCTION :

« Nous allons parler des produits entièrement créés et commercialisés par une personnalité ou un influenceur. A titre d'exemples : la gamme Inshape Nutrition de l'influenceur Tibo Inshape, les crèmes glacées Dr.Bombay de Snoop Dogg , la Pizza Delamama de Mister V, les boissons Matécito de Bigflo & Oli, les produits d'entretien de Bgin, le chocolat Feastables de MrBeast, les soins Leaves & Clouds Skincare d'EnjoyPhoenix). Il ne s'agit pas de produits pour lesquels une personnalité ou un influenceur prête son image pour une collaboration ponctuelle. »



LA NOTORIÉTÉ DES PRODUITS COMMERCIALISÉS PAR LES INFLUENCEURS



Connaissent les produits commercialisés par les influenceurs

47%

Oui, mais vous n'en avez jamais achetés

35%

12%

Oui et vous en avez déjà achetés

53%

Non

QUESTION 1. Avez-vous déjà entendu parler de produits créés et commercialisés par une personnalité ou un influenceur ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





LA NOTORIÉTÉ DES PRODUITS COMMERCIALISÉS PAR LES INFLUENCEURS

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	47%	43%	51%	89%	70%	53%	36%	23%	54%	53%	38%
Oui et vous en avez déjà achetés	12%	11%	13%	39%	30%	9%	5%	1%	14%	16%	9%
Oui, mais vous n'en avez jamais achetés	35%	32%	38%	50%	40%	44%	31%	22%	40%	37%	29%
Non	53%	57%	49%	11%	30%	47%	64%	77%	46%	47%	62%

QUESTION 1. Avez-vous déjà entendu parler de produits créés et commercialisés par une personnalité ou un influenceur ?
 Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





LE SOUHAIT D'ACHETER DES PRODUITS QUI POURRAIENT ÊTRE PROPOSÉS PAR DES INFLUENCEURS



38%
Au moins un type
de produits

3
types de produits
en moyenne

QUESTION 2. Parmi les types de produits suivants, quels sont ceux que vous pourriez acheter s'ils étaient créés et commercialisés par une personnalité ou un influenceur ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





LE SOUHAIT D'ACHETER DES PRODUITS QUI POURRAIENT ÊTRE PROPOSÉS PAR DES INFLUENCEURS

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut			Notoriété des produits influenceurs			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Connait	...et déjà acheté	...mais jamais achetés	Ne connait pas
Sous-total au moins un	38%	36%	39%	85%	66%	39%	28%	11%	46%	45%	26%	60%	95%	48%	18%
Les produits alimentaires et les boissons	15%	14%	16%	43%	27%	13%	11%	4%	18%	18%	12%	27%	52%	18%	5%
Les produits vestimentaires	14%	12%	16%	45%	22%	12%	10%	3%	16%	16%	11%	23%	34%	20%	6%
Les produits pour la maison et la décoration	14%	9%	18%	31%	22%	14%	10%	5%	16%	15%	11%	23%	28%	22%	5%
Les produits de beauté et de cosmétique	13%	6%	19%	43%	28%	11%	5%	1%	16%	12%	11%	24%	44%	17%	3%
Les produits culturels et de divertissement	12%	11%	12%	23%	20%	12%	9%	5%	14%	13%	8%	19%	26%	16%	5%
Les équipements de sport et de loisirs	8%	9%	8%	19%	10%	11%	8%	1%	10%	12%	4%	12%	19%	10%	5%
Les produits électroménager	8%	9%	7%	8%	17%	7%	10%	2%	10%	12%	3%	12%	17%	9%	5%
Les produits pour animaux de compagnie	7%	7%	7%	16%	12%	8%	5%	2%	8%	10%	4%	12%	19%	10%	2%
Les produits de jardinage et d'entretien extérieur	7%	7%	6%	8%	9%	9%	7%	3%	8%	9%	4%	10%	16%	8%	3%
Les produits électroniques et high tech	7%	8%	6%	12%	11%	6%	7%	2%	8%	9%	4%	10%	18%	7%	4%
Les produits pour bébés et enfants	4%	4%	5%	10%	11%	5%	2%	-	7%	5%	1%	7%	12%	6%	2%
Aucun	62%	64%	61%	15%	34%	61%	72%	89%	54%	55%	74%	40%	5%	52%	82%
Nombre moyen	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

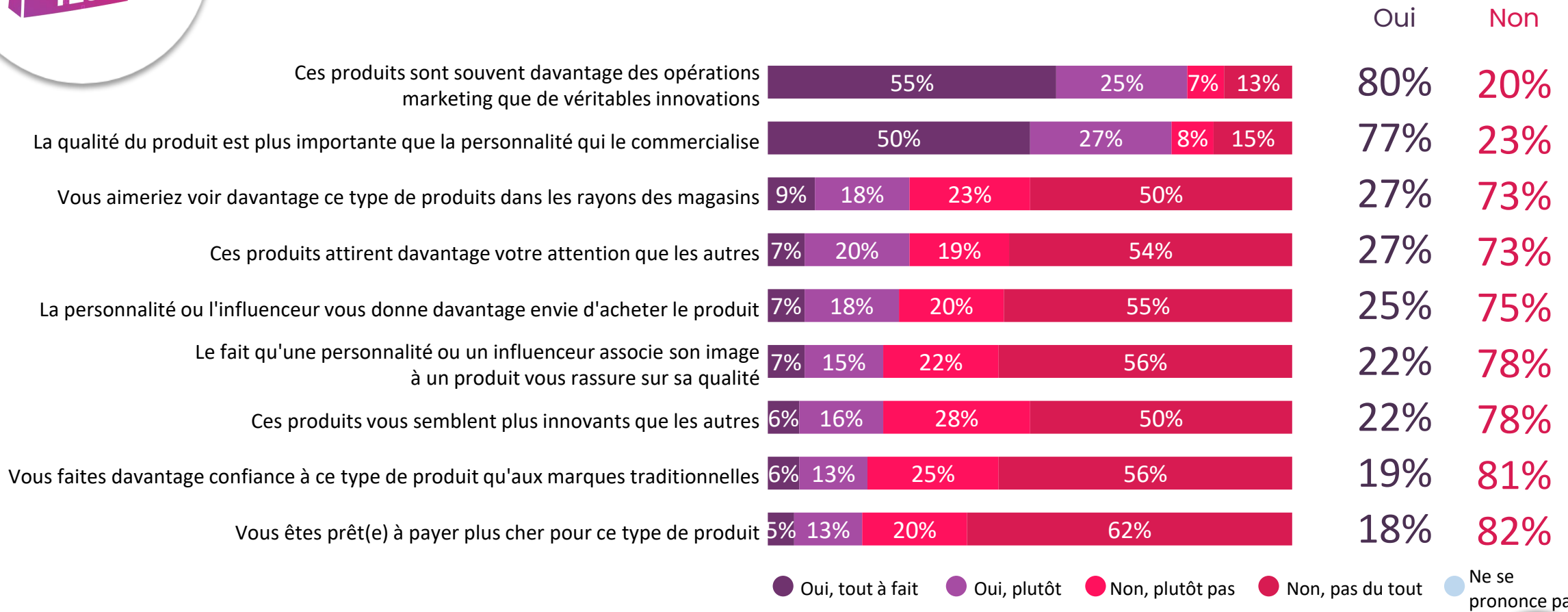
QUESTION 2. Parmi les types de produits suivants, quels sont ceux que vous pourriez acheter s'ils étaient créés et commercialisés par une personnalité ou un influenceur ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





LES PERCEPTIONS DES PRODUITS CRÉÉS ET COMMERCIALISÉS PAR DES PERSONNALITÉS OU DES INFLUENCEURS



QUESTION 3. Concernant les produits créés et commercialisés par des personnalités ou des influenceurs, diriez-vous que ... ?
 Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





LES PERCEPTIONS DES PRODUITS CRÉÉS ET COMMERCIALISÉS PAR DES PERSONNALITÉS OU DES INFLUENCEURS

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Notoriété des produits influenceurs			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Connait	...et déjà acheté	...mais jamais achetés	Ne connait pas
Ces produits sont souvent davantage des opérations marketing que de véritables innovations	80%	79%	80%	83%	77%	79%	78%	83%	80%	76%	82%	87%	91%	85%	74%
La qualité du produit est plus importante que la personnalité qui le commercialise	77%	76%	77%	85%	77%	73%	76%	78%	75%	75%	79%	84%	89%	83%	70%
Vous aimeriez voir davantage ce type de produits dans les rayons des magasins	27%	25%	29%	57%	51%	27%	21%	8%	28%	38%	20%	40%	74%	29%	15%
Ces produits attirent davantage votre attention que les autres	27%	25%	28%	60%	51%	25%	22%	7%	29%	35%	20%	43%	80%	30%	13%
La personnalité ou l'influenceur vous donne davantage envie d'acheter le produit	25%	22%	27%	56%	55%	24%	16%	3%	26%	34%	16%	41%	75%	29%	10%
Le fait qu'une personnalité ou un influenceur associe son image à un produit vous rassure sur sa qualité	22%	21%	23%	50%	49%	23%	14%	2%	26%	30%	13%	35%	71%	23%	10%
Ces produits vous semblent plus innovants que les autres	22%	23%	22%	39%	45%	21%	21%	5%	24%	31%	14%	33%	63%	23%	13%
Vous faites davantage confiance à ce type de produit qu'aux marques traditionnelles	19%	20%	19%	39%	42%	17%	17%	4%	23%	27%	11%	30%	56%	21%	10%
Vous êtes prêt(e) à payer plus cher pour ce type de produit	18%	18%	18%	37%	42%	16%	15%	2%	23%	25%	9%	28%	58%	18%	9%

QUESTION 3. Concernant les produits créés et commercialisés par des personnalités ou des influenceurs, diriez-vous que ... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1035 répondants





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech

Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://www.instagram.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Anne-Laure Marchal
Directrice de la
BU Corporate

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

almarchal@opinion-way.com

www.opinion-way.com





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

25.06.26

