

opinionway'

HEALTHCARE

— POUR —



— K I N G C O M

Quelle perception de la *chirurgie* *réfractive* ?

Rapport de l'étude | mardi 3 mars 2026





La méthodologie

La méthodologie



Echantillon de **1000 personnes âgées de 18-55 ans ayant des troubles oculaires et porteuses de lunettes ou lentilles**, représentatif de cette population.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 20 février 2025**.

via le panel de notre partenaire Bilendi – pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **« Sondage OpinionWay pour KINGCOM »** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Le profil de l'échantillon

opinionway
HEALTHCARE

Le profil de l'échantillon

Population : 18-55 ans ayant des problèmes de vue et porteurs de lunettes correctrices ou de lentilles

Source : Omnibus OpinionWay – terrain en ligne réalisé du 28 au 30/01/2026 auprès de 1061 Français âgés de 18 ans et plus.

Sexe	%	Age	%
Hommes	48%	18 à 24 ans	13%
Femmes	52%	25 à 34 ans	21%
		35 à 49 ans	40%
		50 à 64 ans	26%
		Âge moyen	40,3

Région	%	Catégorie socio-professionnelle	%
Ile-de-France	20%	CSP+	43%
Sous-Total Province	80%	CSP-	39%
Nord-ouest	24%	Inactifs	18%
Nord-est	23%		
Sud-ouest	11%		
Sud-est	22%		

Situation matrimoniale	%
Célibataire	40%
En couple	57%
Au moins un enfant de moins de 18 ans	78%



Les résultats

1/

INTRODUCTION

Peu de Français âgés de 18/55 ans
et porteurs de lentilles ou lunettes
de vue ont déjà subi une
opération des yeux pour un
trouble de la vision

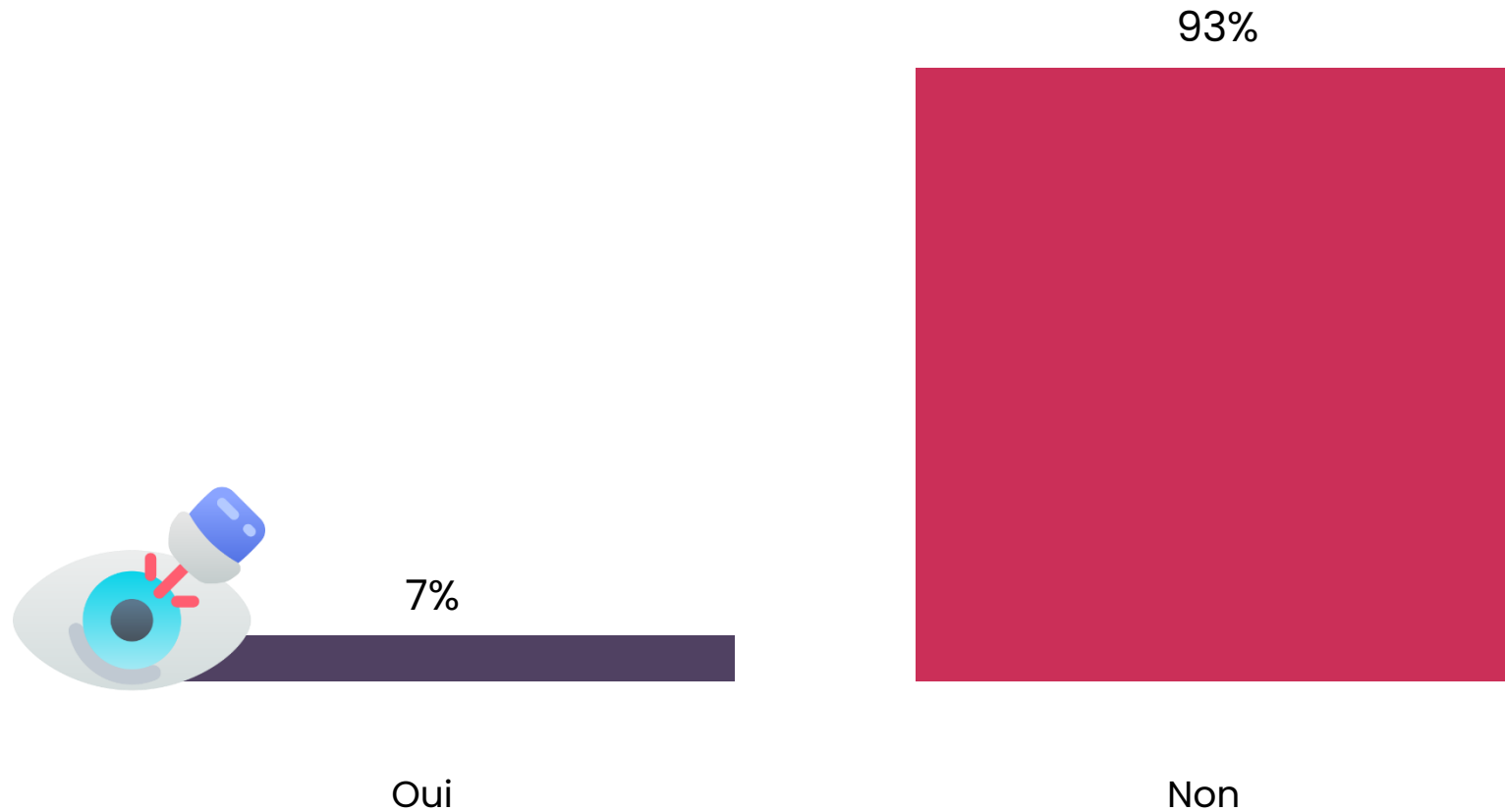




Plus de 9 personnes sur 10 déclarent ne pas s'être fait opérer des yeux pour un trouble de la vision.

RS10 : Vous personnellement, avez-vous déjà été opéré(e) des yeux pour un trouble de la vision ?

Base Ensemble : 1003



2/

CHIRURGIE RÉFRACTIVE

Une connaissance et un niveau
d'information qui pourraient
être plus importants



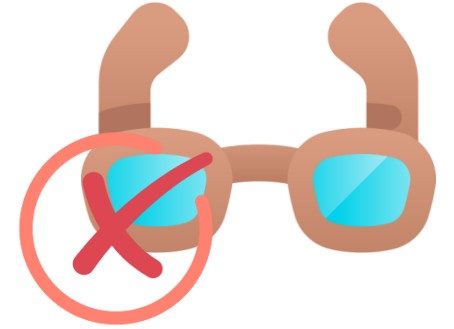


Une courte majorité déclare qu'elle aimerait pouvoir se débarrasser définitivement de ses lunettes ou lentilles correctives (davantage les hommes, les CSP+ et les porteurs de lunettes ET de lentilles).

Q1 : Si vous le pouviez, aimeriez-vous pouvoir vous débarrasser définitivement de vos lunettes ou lentilles correctrices ?

Base Ensemble : 1000

Intention pondérée = 0,75(% Certainement) + 0,25*(% Probablement)



Sous-Total **Oui**

54%

Hommes : **59%**
CSP+ : **59%**
Porteurs de lunettes ET de lentilles : **64%**

Sous-Total **Non**

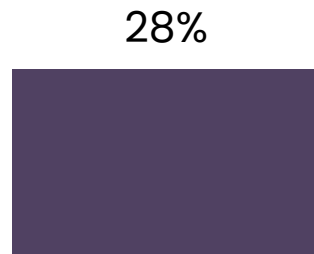
46%

Femmes : **52%**

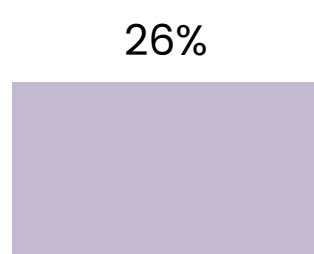
Intention pondérée *

27%

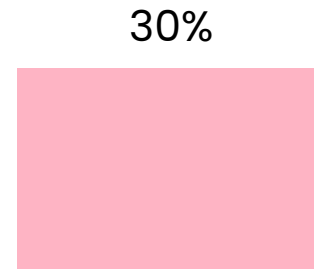
Porteurs de lunettes ET de lentilles : **38%**



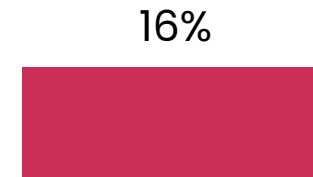
Oui, certainement



Oui, probablement



Non, probablement pas



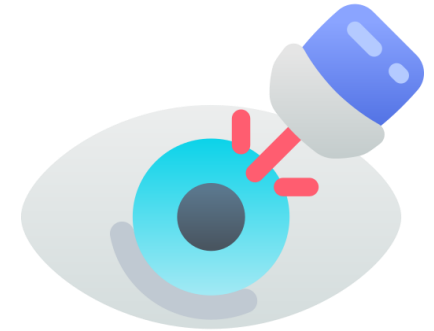
Non, certainement pas



Si plus de 2 personnes sur 5 déclarent connaître cette chirurgie, seulement 20% estiment savoir précisément de quoi il s'agit (davantage les 25-34 ans, les porteurs de lunettes ET de lentilles et ceux ayant déjà subi une opération des yeux).

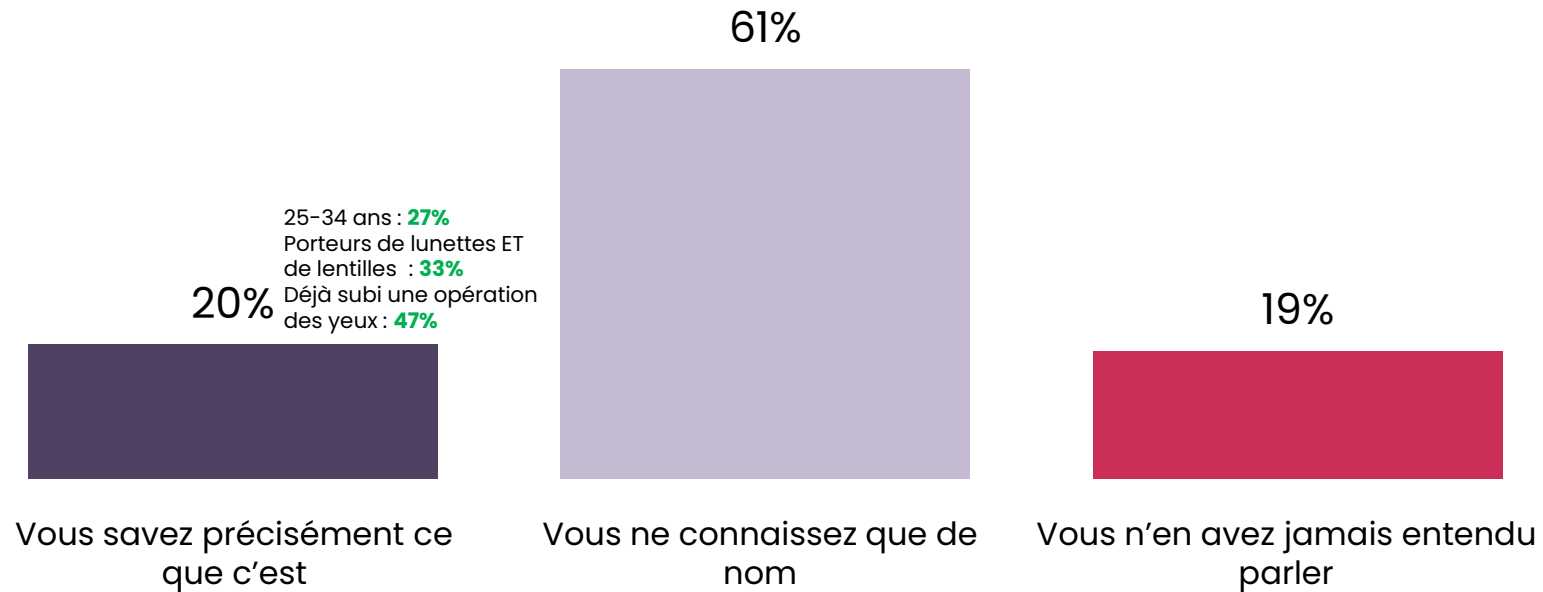
Parlons maintenant de chirurgie réfractive / chirurgie laser des yeux. Q2 : Quel est votre niveau de connaissance sur la chirurgie réfractive / chirurgie laser des yeux ?

Base Ensemble : 1000



Sous-Total **Connaissent**

81% Porteurs de lunettes ET de lentilles : **91%**





Seules 28% des personnes déclarent se sentir bien informées sur les risques et les bénéfices de cette chirurgie (davantage les 25-34 ans, les porteurs de lunettes ET de lentilles et ceux ayant déjà subi une opération des yeux) contre 72% mal informées (davantage les 50-55 ans).

La chirurgie réfractive (ou chirurgie laser des yeux) est une intervention qui permet de corriger la vue en remodelant la surface de l'œil à l'aide d'un laser. Elle vise à réduire ou supprimer le besoin de lunettes ou de lentilles, grâce à un geste rapide, précis et indolore.
 Q3 : Estimez-vous être bien ou mal informé(e) sur les risques et les bénéfices de la chirurgie réfractive ?

Base Ensemble : 1000

Sous-Total **Bien informé(e)s**

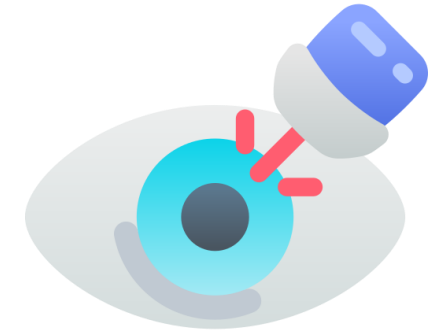
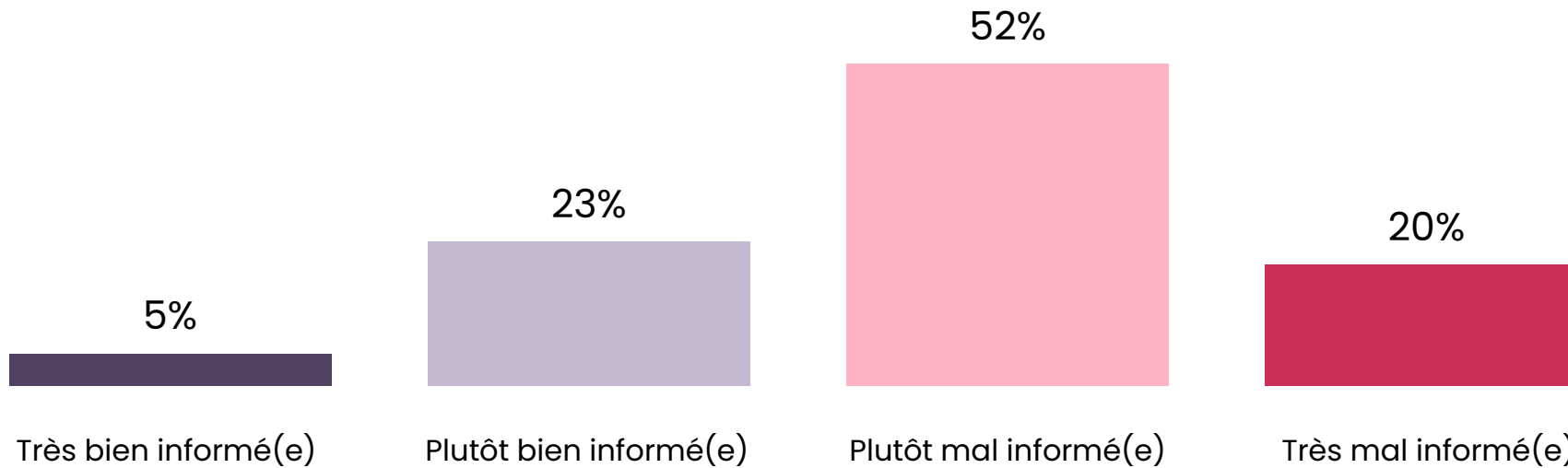
28%

- 25-34 ans : **37%**
- Porteurs de lunettes ET de lentilles : **43%**
- Déjà subi une opération des yeux : **62%**
- Savent précisément ce qu'est la chirurgie réfractive : **79%**

Sous-Total **Mal informé(e)s**

72%

- 50-55 ans : **80%**
- Ne savent pas ce qu'est la chirurgie réfractive : **87%**

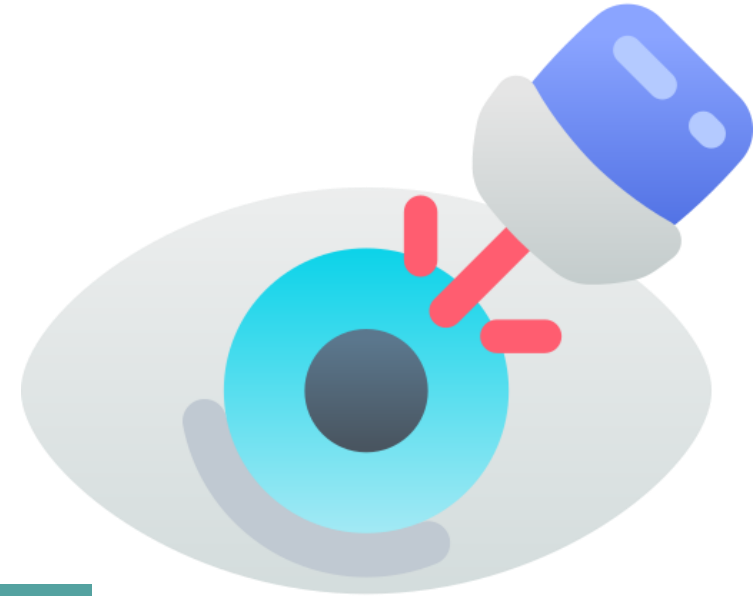
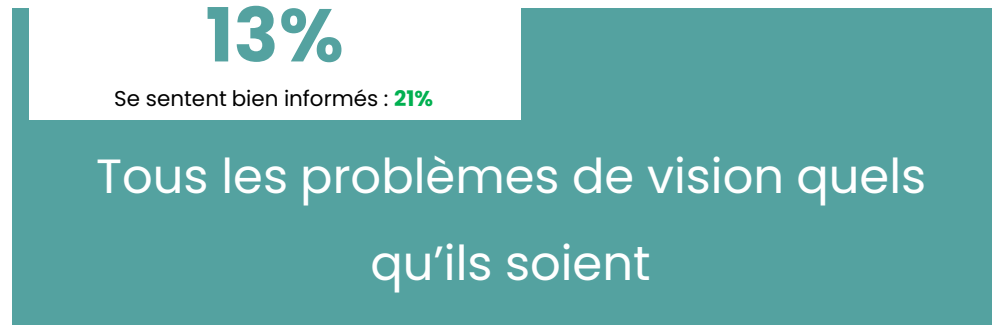




Près de 9 personnes sur 10 estiment que cette opération permet de corriger uniquement certains troubles de vision... contre 13% tous les problèmes.

Q4 : Selon vous, cette opération peut corriger ...

Base Ensemble : 1000



3/

CHIRURGIE RÉFRACTIVE

Un niveau de recours plutôt faible mais qui s'explique par de nombreux freins et un besoin de réassurance



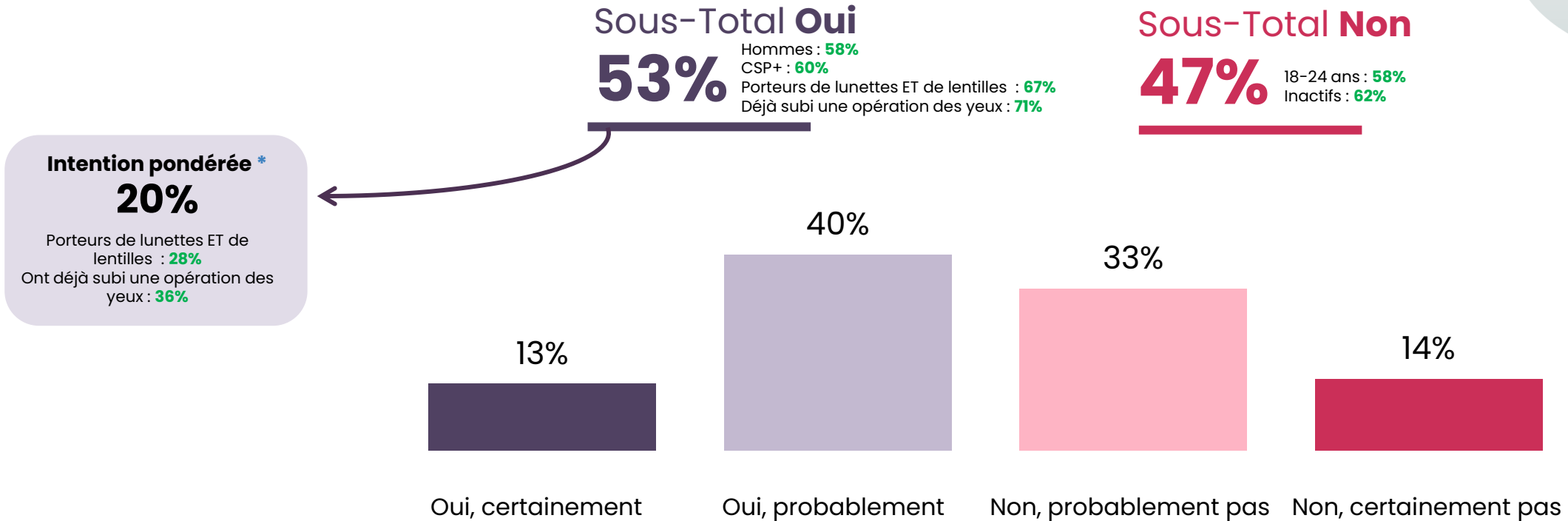
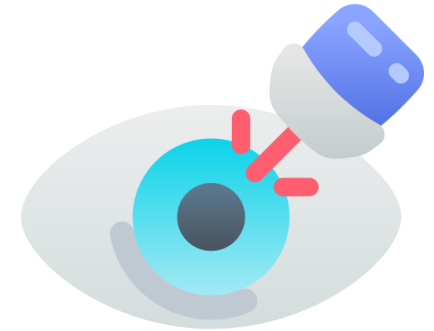


53% des personnes déclarent qu'elles seraient prêtes à se faire opérer des yeux via cette chirurgie (davantage les hommes, les CSP+, les porteurs de lunettes ET de lentilles et ceux ayant déjà subi une opération des yeux) ; seulement 20% en intention pondérée.

Q5 : Vous-même seriez-vous prêt(e) à vous faire opérer des yeux pour un trouble de la vision via la chirurgie réfractive ?

Base Ensemble : 1000

Intention pondérée = 0,75(% Certainement) + 0,25*(% Probablement)

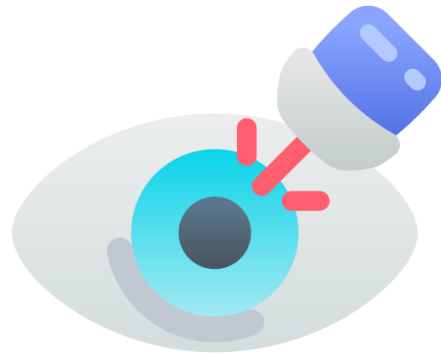




Les principales motivations évoquées par ceux qui pourraient se faire opérer via la chirurgie réfractive sont : ne plus dépendre des lunettes ou lentilles (78%), gagner en confort au quotidien (76%) et améliorer leur qualité de vie (55%).

Q6 : Pour quelle(s) raison(s) seriez-vous prêt(e) à vous faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive ?

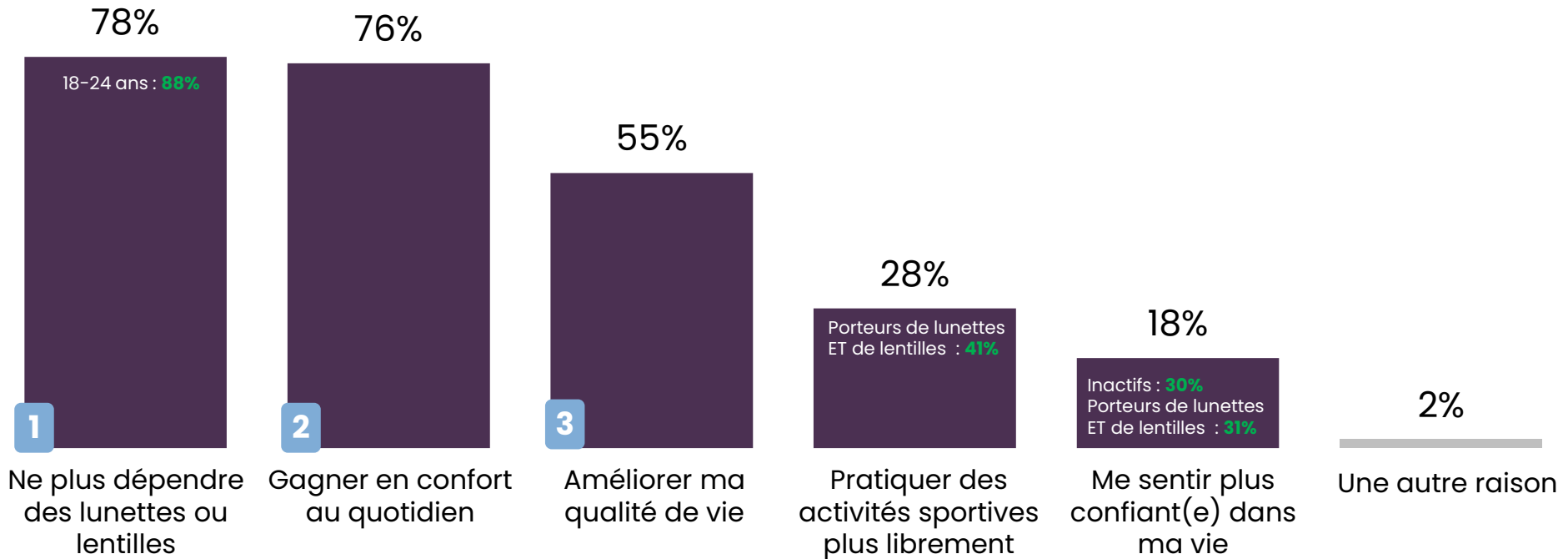
Base Seraient prêt(e)s à se faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive : 529



2,6

raisons citées en moyenne

18-24 ans : 2,9
Inactifs : 2,9
Porteurs de lunettes ET de lentilles : 3,0

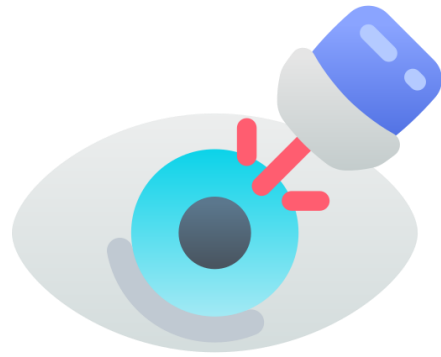




A contrario, ceux qui ne sont pas prêts à avoir recours à ce type de chirurgie évoquent 3 principaux freins : la peur (de l'opération en elle-même (59%), d'un échec (52%)) ou encore le coût financier que peut représenter une telle opération (50%).

Q7 : Pour quelle(s) raison(s) ne seriez-vous pas prêt(e) à vous faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive ?

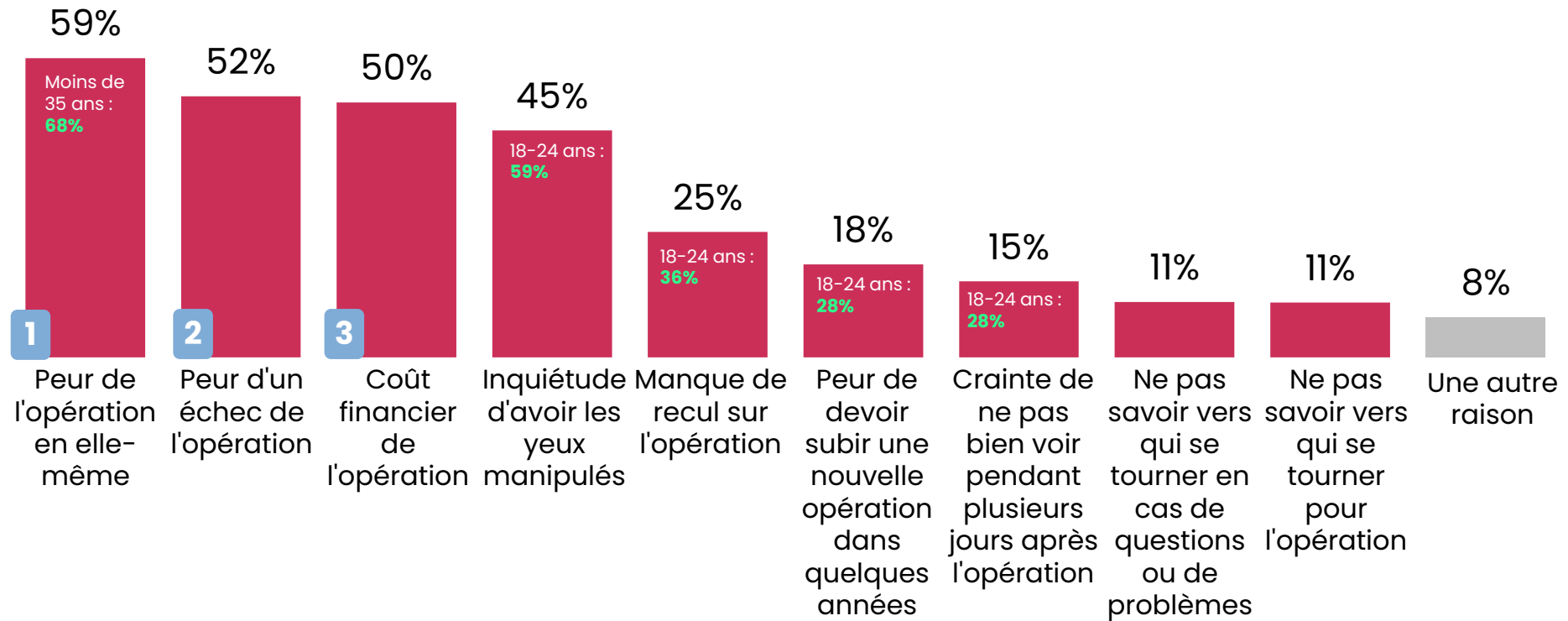
Base Ne seraient pas prêt(e)s à se faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive : 471



2,9

raisons citées en moyenne

18-24 ans : 3,6

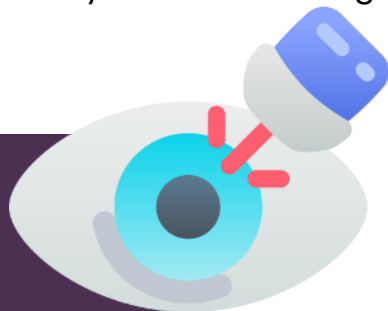




53 % des personnes se disent prêtes à recourir à la chirurgie réfractive ; contre 47 % qui ne s’y déclarent pas favorables. Les motivations principales sont le souhait de ne plus dépendre d’une correction visuelle, d’améliorer le confort quotidien et la qualité de vie, tandis que les freins majeurs sont la peur (de l’intervention ou d’un échec) et le coût financier.

Q5 : Vous-même seriez-vous prêt(e) à vous faire opérer des yeux pour un trouble de la vision via la chirurgie réfractive ?
 Q6 : Pour quelle(s) raison(s) seriez-vous prêt(e) à vous faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive ? / Q7 : Pour quelle(s) raison(s) ne seriez-vous pas prêt(e) à vous faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive ?

Base Ensemble : 1000



53%

déclarent être prêt(e)s à se faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive

47%

déclarent ne pas être prêt(e)s à se faire opérer des yeux via la chirurgie réfractive

les principales raisons ...

1

Ne plus dépendre des lunettes ou lentilles : **78%**

2

Gagner en confort au quotidien : **76%**

3

Améliorer ma qualité de vie : **55%**

1

Peur de l’opération elle-même : **59%**

2

Peur d’un échec de l’opération : **52%**

3

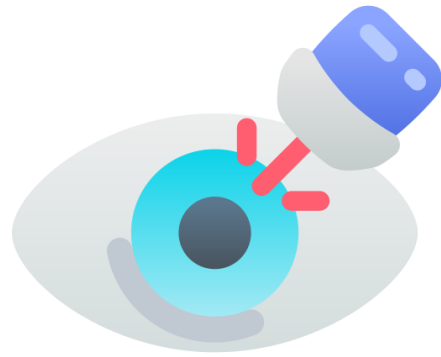
Coût financier de l’opération : **50%**



Les principales attentes en matière de réassurance concernent : les risques et effets secondaires (70%), le taux de réussite (67%), les résultats attendus et leur durabilité (62%), le coût et les possibles options de financement (61%) et le déroulement de l'opération (50%)...

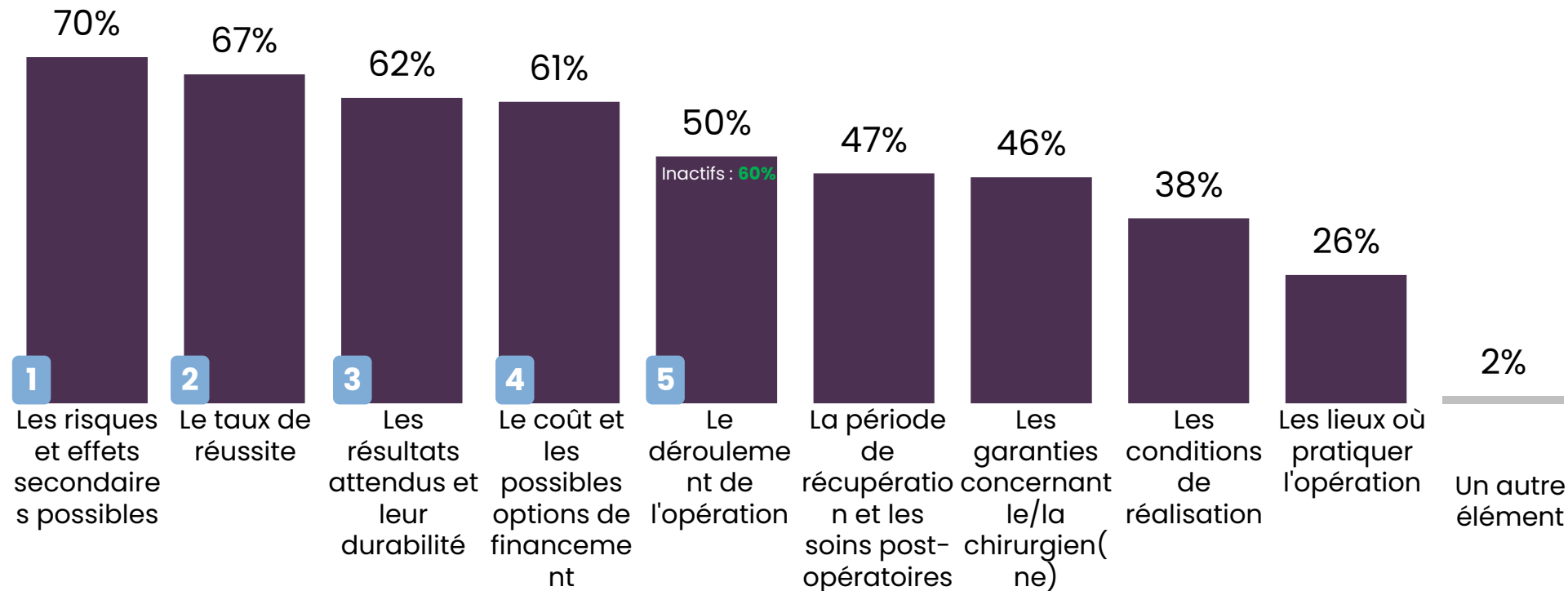
Q8 : Finalement, quels sont tous les éléments sur lesquels vous aimeriez être rassuré(e) avant de décider de mener une opération de chirurgie réfractive ?

Base Ensemble : 1000



4,7

éléments cités en moyenne



Inactifs : 60%

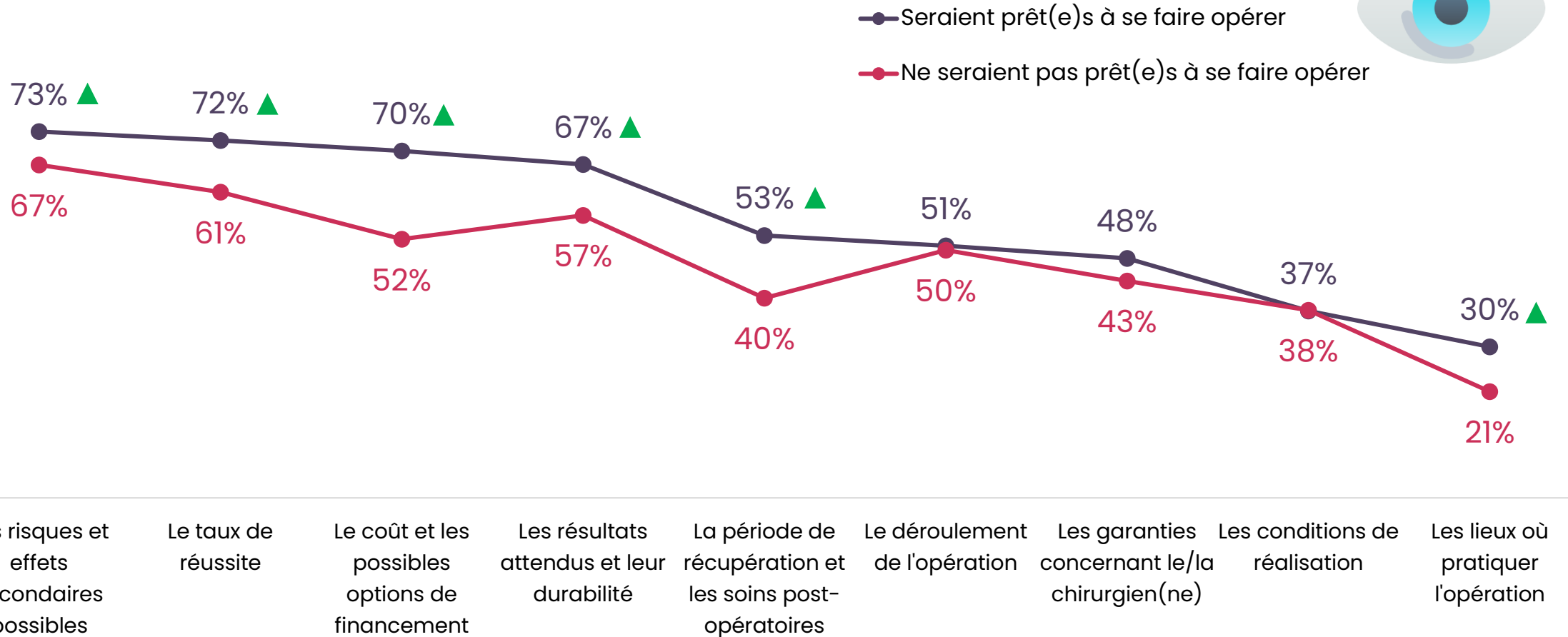
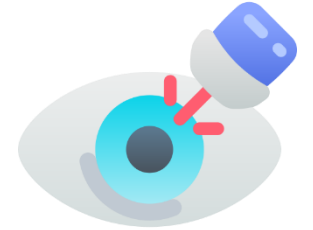
Illustrations de FlatIcon



... et ces attentes sont globalement les mêmes que l'on ait ou non l'intention de se faire opérer via la chirurgie réfractive.

Q8 : Finalement, quels sont tous les éléments sur lesquels vous aimeriez être rassuré(e) avant de décider de mener une opération de chirurgie réfractive ?

Base Ensemble : 1000



Illustrations de FlatIcon



La synthèse

opinionway
HEALTHCARE

Crédits : steven-wright

Que retenir ?

Une **majorité des Français âgés de 18 à 55 ans et porteurs de lunettes ou lentilles de vue** serait encline à se **débarrasser définitivement de leurs lunettes ou lentilles correctrices** (54%).

Si la **notoriété de la chirurgie réfractive est élevée** (81 % disent savoir ce que c'est au moins de nom), le **niveau d'information reste faible** : seuls 28% s'estiment bien informés sur les bénéfices et les risques. Les personnes estiment très majoritairement que cette chirurgie peut corriger certains problèmes (87% contre 13% tous les problèmes).

53% déclarent **envisager d'y recourir**, mais avec une intention pondérée plus limitée (20%). Les **motivations** sont principalement **liées au confort** et à la **qualité de vie**, tandis que les principaux **freins** restent la **peur** (de l'intervention ou d'un échec) et le **coût financier**.

Enfin, avant de franchir le pas, les personnes attendent surtout **d'être rassurées sur les risques**, le **taux de réussite**, la **durabilité des résultats**, le **coût** et le **déroulement concret de l'opération** ... **témoignant d'un besoin de pédagogie et d'information sur cette opération**.

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Nadia AUZANNEAU

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

Anaïs Prunier

Cheffe de projets
aprunier@opinion-way.com

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

