

opinionway,

— POUR —

indeed

Les perceptions à l'égard de *la parentalité* et de *l'aide* au travail

Enquête auprès des recruteurs et des salariés

Juin 2026





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Indeed »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **557 salariés « recruteurs »**, (salariés qui encadrent au moins une personne et participent au processus de recrutement dans leur entreprise).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Echantillon de **521 salariés du secteur privé** issus d'entreprises de 20 salariés et plus et âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Les échantillons ont été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 avril au 19 mai 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Les résultats

opinionway



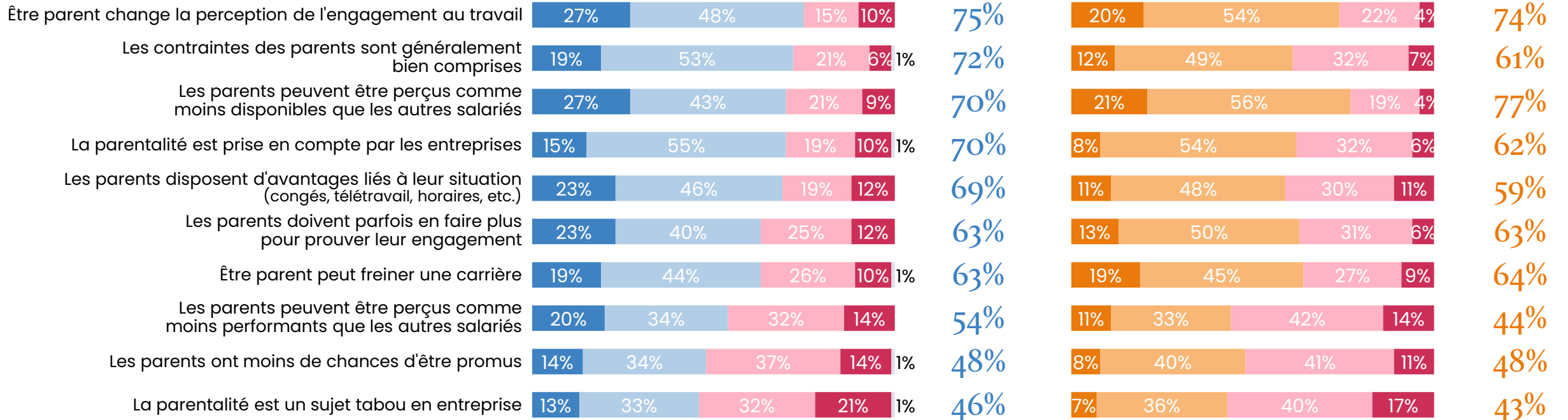
1

Les perceptions à
l'égard de la
*parentalité et de
l'aide en*
entreprise



Les perceptions à l'égard de la parentalité en entreprise

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?



● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



Les perceptions à l'égard de la parentalité en entreprise



557
recruteurs

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Être parent change la perception de l'engagement au travail	75%	73%	82%	78%	66%	71%	85%	62%	80%	81%	80%	75%	71%
Les contraintes des parents sont généralement bien comprises	72%	78%	60%	74%	68%	73%	72%	78%	73%	70%	69%	63%	77%
Les parents peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	70%	68%	74%	72%	64%	70%	69%	53%	69%	80%	69%	67%	71%
La parentalité est prise en compte par les entreprises	70%	72%	67%	72%	66%	68%	75%	67%	72%	72%	67%	66%	74%
Les parents disposent d'avantages liés à leur situation (congés, télétravail, horaires, etc.)	69%	71%	63%	71%	61%	68%	70%	68%	57%	74%	64%	65%	74%
Les parents doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	63%	64%	62%	69%	49%	59%	73%	48%	62%	73%	67%	65%	59%
Être parent peut freiner une carrière	63%	59%	68%	65%	56%	59%	69%	48%	52%	76%	67%	64%	58%
Les parents peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	54%	55%	53%	57%	46%	49%	65%	35%	49%	68%	59%	39%	52%
Les parents ont moins de chances d'être promus	48%	47%	48%	52%	35%	44%	54%	38%	35%	59%	50%	44%	46%
La parentalité est un sujet tabou en entreprise	46%	44%	51%	48%	42%	48%	42%	33%	42%	56%	45%	34%	50%



Les perceptions à l'égard de la parentalité en entreprise



557
recruteurs

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

	% D'accord	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Être parent change la perception de l'engagement au travail	75%	74%	82%	76%	77%	69%
Les contraintes des parents sont généralement bien comprises	72%	76%	77%	68%	73%	77%
Les parents peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	70%	71%	78%	69%	71%	62%
La parentalité est prise en compte par les entreprises	70%	71%	77%	70%	72%	69%
Les parents disposent d'avantages liés à leur situation (congés, télétravail, horaires, etc.)	69%	73%	73%	64%	69%	65%
Les parents doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	63%	66%	78%	60%	66%	51%
Être parent peut freiner une carrière	63%	61%	69%	64%	62%	54%
Les parents peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	54%	56%	67%	53%	54%	44%
Les parents ont moins de chances d'être promus	48%	46%	61%	50%	45%	47%
La parentalité est un sujet tabou en entreprise	46%	48%	64%	45%	47%	43%



Les perceptions à l'égard de la parentalité en entreprise



521
salariés

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Les parents peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	77%	71%	84%	89%	59%	74%	80%	64%	83%	82%	78%	73%	76%
Être parent change la perception de l'engagement au travail	74%	68%	82%	76%	71%	73%	74%	67%	78%	76%	66%	79%	79%
Être parent peut freiner une carrière	64%	58%	73%	73%	52%	65%	63%	55%	69%	68%	58%	81%	66%
Les parents doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	63%	58%	69%	76%	45%	60%	65%	47%	71%	68%	65%	66%	60%
La parentalité est prise en compte par les entreprises	62%	67%	55%	65%	58%	64%	60%	63%	71%	58%	57%	51%	67%
Les contraintes des parents sont généralement bien comprises	61%	68%	52%	56%	67%	65%	58%	65%	62%	58%	55%	57%	66%
Les parents disposent d'avantages liés à leur situation (congés, télétravail, horaires, etc.)	59%	64%	52%	60%	57%	59%	58%	50%	64%	62%	49%	52%	66%
Les parents ont moins de chances d'être promus	48%	46%	51%	59%	33%	41%	55%	45%	45%	51%	49%	40%	49%
Les parents peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	44%	37%	54%	54%	31%	41%	48%	33%	48%	49%	45%	51%	43%
La parentalité est un sujet tabou en entreprise	43%	40%	49%	53%	30%	36%	51%	37%	47%	46%	44%	52%	41%



Les perceptions à l'égard de la parentalité en entreprise



521
salariés

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

	% D'accord	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Les parents peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	77%	83%	83%	72%	80%	75%
Être parent change la perception de l'engagement au travail	74%	73%	55%	75%	78%	64%
Être parent peut freiner une carrière	64%	61%	47%	67%	68%	59%
Les parents doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	63%	67%	82%	59%	69%	56%
La parentalité est prise en compte par les entreprises	62%	68%	78%	58%	62%	69%
Les contraintes des parents sont généralement bien comprises	61%	66%	73%	58%	58%	62%
Les parents disposent d'avantages liés à leur situation (congés, télétravail, horaires, etc.)	59%	64%	74%	55%	57%	58%
Les parents ont moins de chances d'être promus	48%	52%	80%	46%	49%	46%
Les parents peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	44%	44%	42%	44%	47%	35%
La parentalité est un sujet tabou en entreprise	43%	53%	44%	36%	50%	34%



Les perceptions à l'égard de l'aide en entreprise

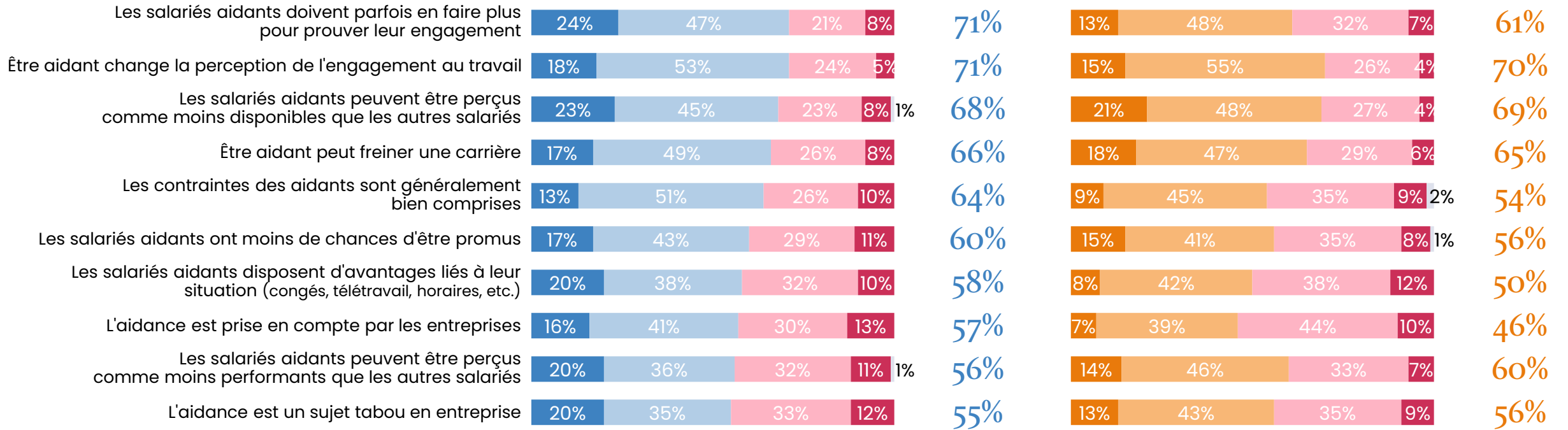
Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à l'aide en entreprise ?



Recruteurs
557 personnes



Salariés
521 personnes



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP



Les perceptions à l'égard de l'aide en entreprise



557 recruteurs

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à l'aide en entreprise ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Les salariés aidants doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	71%	72%	70%	74%	62%	71%	71%	67%	67%	75%	75%	73%	67%
Être aidant change la perception de l'engagement au travail	71%	71%	71%	71%	71%	72%	70%	67%	65%	76%	71%	68%	72%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	68%	69%	69%	68%	70%	69%	69%	61%	63%	75%	70%	78%	66%
Être aidant peut freiner une carrière	66%	65%	69%	67%	62%	66%	66%	67%	48%	73%	68%	67%	64%
Les contraintes des aidants sont généralement bien comprises	64%	68%	56%	67%	57%	62%	70%	61%	70%	64%	59%	49%	72%
Les salariés aidants ont moins de chances d'être promus	60%	62%	58%	63%	53%	58%	66%	59%	48%	66%	62%	58%	58%
Les salariés aidants disposent d'avantages liés à leur situation (congés, télétravail, horaires, etc.)	58%	58%	55%	58%	55%	56%	60%	55%	54%	60%	55%	49%	61%
L'aide est prise en compte par les entreprises	57%	58%	53%	58%	53%	56%	57%	46%	65%	60%	57%	50%	57%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	56%	55%	58%	57%	54%	57%	55%	47%	46%	66%	61%	62%	51%
L'aide est un sujet tabou en entreprise	55%	54%	58%	56%	53%	55%	56%	48%	43%	65%	58%	63%	52%



Les perceptions à l'égard de l'aide en entreprise



557
recruteurs

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à l'aide en entreprise ?

	% D'accord	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Les salariés aidants doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	71%	77%	84%	64%	70%	65%
Être aidant change la perception de l'engagement au travail	71%	74%	82%	68%	74%	71%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	68%	68%	80%	69%	68%	68%
Être aidant peut freiner une carrière	66%	66%	78%	66%	67%	63%
Les contraintes des aidants sont généralement bien comprises	64%	70%	65%	58%	67%	58%
Les salariés aidants ont moins de chances d'être promus	60%	62%	73%	57%	62%	65%
Les salariés aidants disposent d'avantages liés à leur situation (congés, télétravail, horaires, etc.)	58%	62%	68%	52%	61%	50%
L'aide est prise en compte par les entreprises	57%	58%	61%	56%	58%	43%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	56%	58%	77%	54%	59%	42%
L'aide est un sujet tabou en entreprise	55%	58%	69%	52%	60%	50%



Les perceptions à l'égard de l'aide en entreprise



521
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à l'aide en entreprise ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Être aidant change la perception de l'engagement au travail	70%	67%	76%	75%	64%	68%	73%	68%	71%	71%	67%	76%	72%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	69%	62%	78%	72%	66%	66%	73%	70%	67%	69%	70%	66%	69%
Être aidant peut freiner une carrière	65%	60%	71%	67%	61%	60%	69%	53%	70%	70%	61%	56%	69%
Les salariés aidants doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	61%	55%	68%	70%	49%	59%	63%	46%	63%	68%	65%	55%	59%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	60%	57%	65%	71%	46%	58%	63%	55%	63%	62%	64%	58%	58%
Les salariés aidants ont moins de chances d'être promus	56%	52%	61%	62%	47%	55%	56%	47%	50%	64%	56%	58%	54%
L'aide est un sujet tabou en entreprise	56%	52%	60%	63%	45%	54%	57%	50%	62%	56%	61%	49%	53%
Les contraintes des aidants sont généralement bien comprises	54%	60%	47%	54%	55%	59%	49%	59%	54%	52%	57%	35%	56%
Les salariés aidants disposent d'avantages liés à leur situation (congrés, télétravail, horaires, etc.)	50%	52%	47%	53%	45%	54%	46%	48%	63%	46%	42%	49%	55%
L'aide est prise en compte par les entreprises	46%	48%	43%	49%	42%	54%	37%	39%	45%	51%	46%	36%	47%



Les perceptions à l'égard de l'aide en entreprise



521
salariés

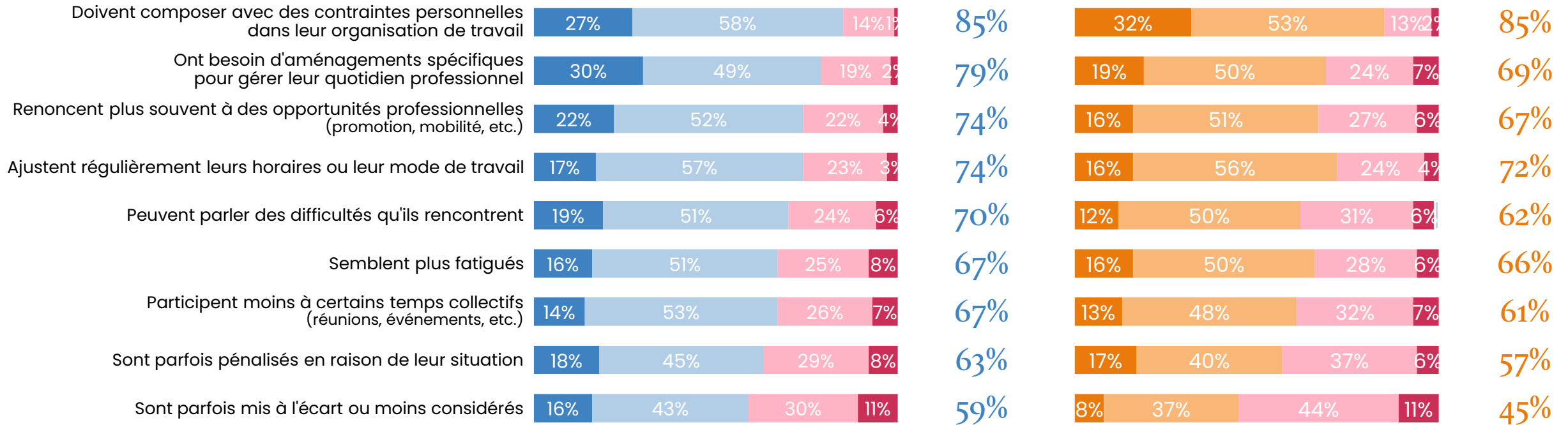
Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à l'aide en entreprise ?

	% D'accord	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Être aidant change la perception de l'engagement au travail	70%	64%	93%	75%	72%	62%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins disponibles que les autres salariés	69%	59%	38%	76%	66%	73%
Être aidant peut freiner une carrière	65%	65%	47%	65%	66%	64%
Les salariés aidants doivent parfois en faire plus pour prouver leur engagement	61%	62%	45%	60%	63%	54%
Les salariés aidants peuvent être perçus comme moins performants que les autres salariés	60%	65%	83%	57%	68%	49%
Les salariés aidants ont moins de chances d'être promus	56%	59%	87%	54%	62%	48%
L'aide est un sujet tabou en entreprise	56%	64%	82%	50%	58%	53%
Les contraintes des aidants sont généralement bien comprises	54%	54%	32%	55%	57%	51%
Les salariés aidants disposent d'avantages liés à leur situation (congrés, télétravail, horaires, etc.)	50%	51%	67%	49%	54%	42%
L'aide est prise en compte par les entreprises	46%	46%	45%	46%	48%	44%



Les idées reçues à l'égard des parents ou des aidants en entreprise

Q. Au sein de votre entreprise, avez-vous le sentiment que les parents ou les aidants ...



● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



Les idées reçues à l'égard des parents ou des aidants en entreprise



557
recruteurs

Q. Au sein de votre entreprise, avez-vous le sentiment que les parents ou les aidants ...

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Doivent composer avec des contraintes personnelles dans leur organisation de travail	85%	83%	91%	87%	79%	88%	80%	82%	79%	90%	83%	86%	88%
Ont besoin d'aménagements spécifiques pour gérer leur quotidien professionnel	79%	77%	85%	82%	73%	76%	89%	76%	78%	82%	79%	74%	81%
Renoncent plus souvent à des opportunités professionnelles (promotion, mobilité, etc.)	74%	74%	74%	75%	71%	76%	70%	72%	76%	75%	76%	72%	72%
Ajustent régulièrement leurs horaires ou leur mode de travail	74%	74%	73%	76%	69%	76%	69%	71%	62%	80%	73%	78%	73%
Peuvent parler des difficultés qu'ils rencontrent	70%	72%	66%	71%	66%	66%	77%	70%	66%	71%	67%	54%	74%
Semblent plus fatigués	67%	62%	77%	67%	68%	65%	70%	65%	52%	75%	66%	68%	68%
Participent moins à certains temps collectifs (réunions, événements, etc.)	67%	68%	63%	68%	63%	66%	69%	63%	47%	77%	71%	46%	67%
Sont parfois pénalisés en raison de leur situation	63%	63%	62%	67%	51%	63%	63%	57%	46%	73%	65%	62%	60%
Sont parfois mis à l'écart ou moins considérés	59%	59%	56%	62%	48%	54%	67%	56%	47%	64%	66%	47%	53%



Les idées reçues à l'égard des parents ou des aidants en entreprise



557
recruteurs

Q. Au sein de votre entreprise, avez-vous le sentiment que les parents ou les aidants ...

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Doivent composer avec des contraintes personnelles dans leur organisation de travail	85%	84%	92%	86%	84%	83%
Ont besoin d'aménagements spécifiques pour gérer leur quotidien professionnel	79%	81%	87%	77%	79%	82%
Renoncent plus souvent à des opportunités professionnelles (promotion, mobilité, etc.)	74%	75%	86%	73%	75%	73%
Ajustent régulièrement leurs horaires ou leur mode de travail	74%	80%	85%	67%	77%	68%
Peuvent parler des difficultés qu'ils rencontrent	70%	69%	73%	70%	69%	73%
Semblent plus fatigués	67%	67%	74%	67%	70%	59%
Participent moins à certains temps collectifs (réunions, événements, etc.)	67%	71%	82%	63%	65%	67%
Sont parfois pénalisés en raison de leur situation	63%	65%	80%	60%	63%	58%
Sont parfois mis à l'écart ou moins considérés	59%	63%	71%	54%	58%	54%



Les idées reçues à l'égard des parents ou des aidants en entreprise



521
salariés

Q. Au sein de votre entreprise, avez-vous le sentiment que les parents ou les aidants ...

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Doivent composer avec des contraintes personnelles dans leur organisation de travail	85%	82%	90%	87%	84%	85%	85%	84%	87%	85%	79%	88%	89%
Ajustent régulièrement leurs horaires ou leur mode de travail	72%	73%	71%	79%	63%	76%	68%	69%	77%	72%	73%	71%	71%
Ont besoin d'aménagements spécifiques pour gérer leur quotidien professionnel	69%	64%	75%	75%	60%	74%	64%	61%	70%	73%	63%	75%	72%
Renoncent plus souvent à des opportunités professionnelles (promotion, mobilité, etc.)	67%	60%	76%	72%	59%	66%	67%	58%	80%	67%	61%	76%	70%
Semblent plus fatigués	66%	58%	77%	73%	57%	71%	61%	57%	76%	68%	62%	76%	66%
Peuvent parler des difficultés qu'ils rencontrent	62%	61%	64%	63%	63%	63%	62%	60%	66%	62%	56%	51%	69%
Participent moins à certains temps collectifs (réunions, événements, etc.)	61%	60%	63%	71%	49%	61%	62%	54%	70%	62%	58%	67%	63%
Sont parfois pénalisés en raison de leur situation	57%	54%	61%	65%	46%	57%	56%	52%	62%	57%	63%	52%	53%
Sont parfois mis à l'écart ou moins considérés	45%	39%	53%	53%	33%	41%	48%	31%	50%	51%	43%	46%	46%



Les idées reçues à l'égard des parents ou des aidants en entreprise



521
salariés

Q. Au sein de votre entreprise, avez-vous le sentiment que les parents ou les aidants ...

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Doivent composer avec des contraintes personnelles dans leur organisation de travail	85%	85%	97%	85%	86%	82%
Ajustent régulièrement leurs horaires ou leur mode de travail	72%	75%	78%	70%	72%	72%
Ont besoin d'aménagements spécifiques pour gérer leur quotidien professionnel	69%	71%	59%	67%	69%	69%
Renoncent plus souvent à des opportunités professionnelles (promotion, mobilité, etc.)	67%	70%	46%	64%	72%	57%
Semblent plus fatigués	66%	69%	44%	65%	69%	56%
Peuvent parler des difficultés qu'ils rencontrent	62%	59%	40%	65%	59%	61%
Participent moins à certains temps collectifs (réunions, événements, etc.)	61%	66%	63%	58%	65%	50%
Sont parfois pénalisés en raison de leur situation	57%	66%	83%	50%	61%	48%
Sont parfois mis à l'écart ou moins considérés	45%	48%	41%	43%	47%	40%



2

Le travail comme
facteur de
renoncement aux
projets de
parentalité



L'impact du travail sur les projets de parentalité

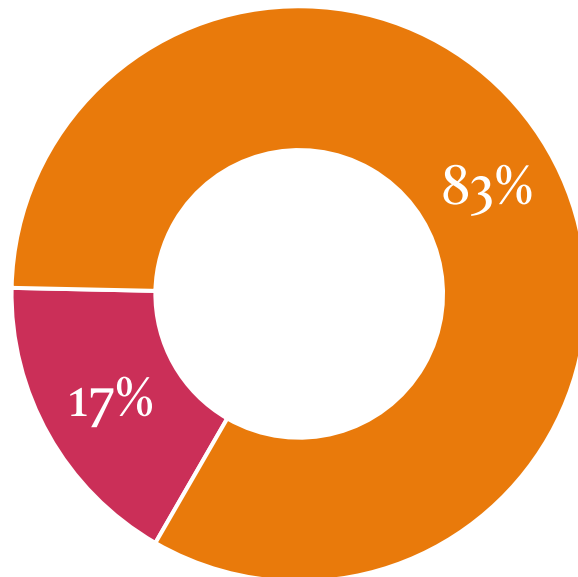


521
salariés

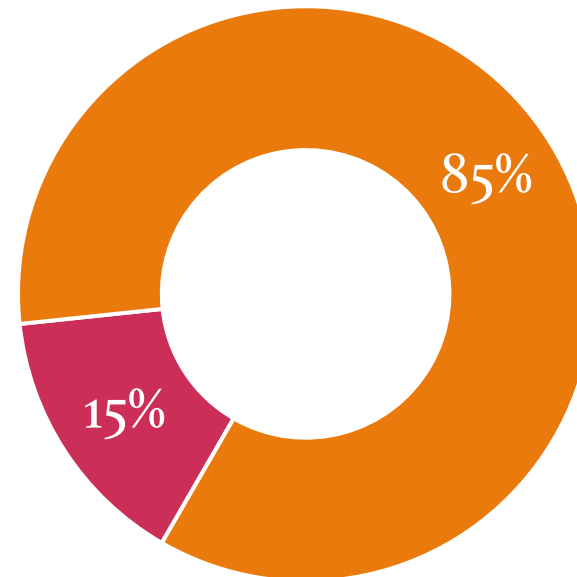
Q. Avez-vous déjà été amené à prendre les décisions suivantes en lien avec votre travail ?

21% ont pris au moins une de ces décisions

Décaler un projet de parentalité



Renoncer à un projet de parentalité



● Oui

● Non



L'impact du travail sur les projets de parentalité



521
salariés

Q. Avez-vous déjà été amené à prendre les décisions suivantes en lien avec votre travail ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Ont pris au moins une de ces décisions	21%	21%	21%	28%	12%	17%	26%	23%	16%	23%	28%	12%	18%
<u>Décaler</u> un projet de parentalité	17%	16%	19%	23%	8%	11%	23%	19%	15%	16%	26%	7%	12%
<u>Renoncer</u> à un projet de parentalité	15%	17%	13%	19%	9%	10%	20%	15%	14%	16%	18%	10%	14%

	% Oui	AIDANT		PARENT	
		Oui	Non	Oui	Non
Ont pris au moins une de ces décisions	21%	35%	12%	20%	26%
<u>Décaler</u> un projet de parentalité	17%	26%	11%	18%	19%
<u>Renoncer</u> à un projet de parentalité	15%	27%	7%	12%	19%



Le renoncement à la parentalité pour des raisons liées à leur carrière

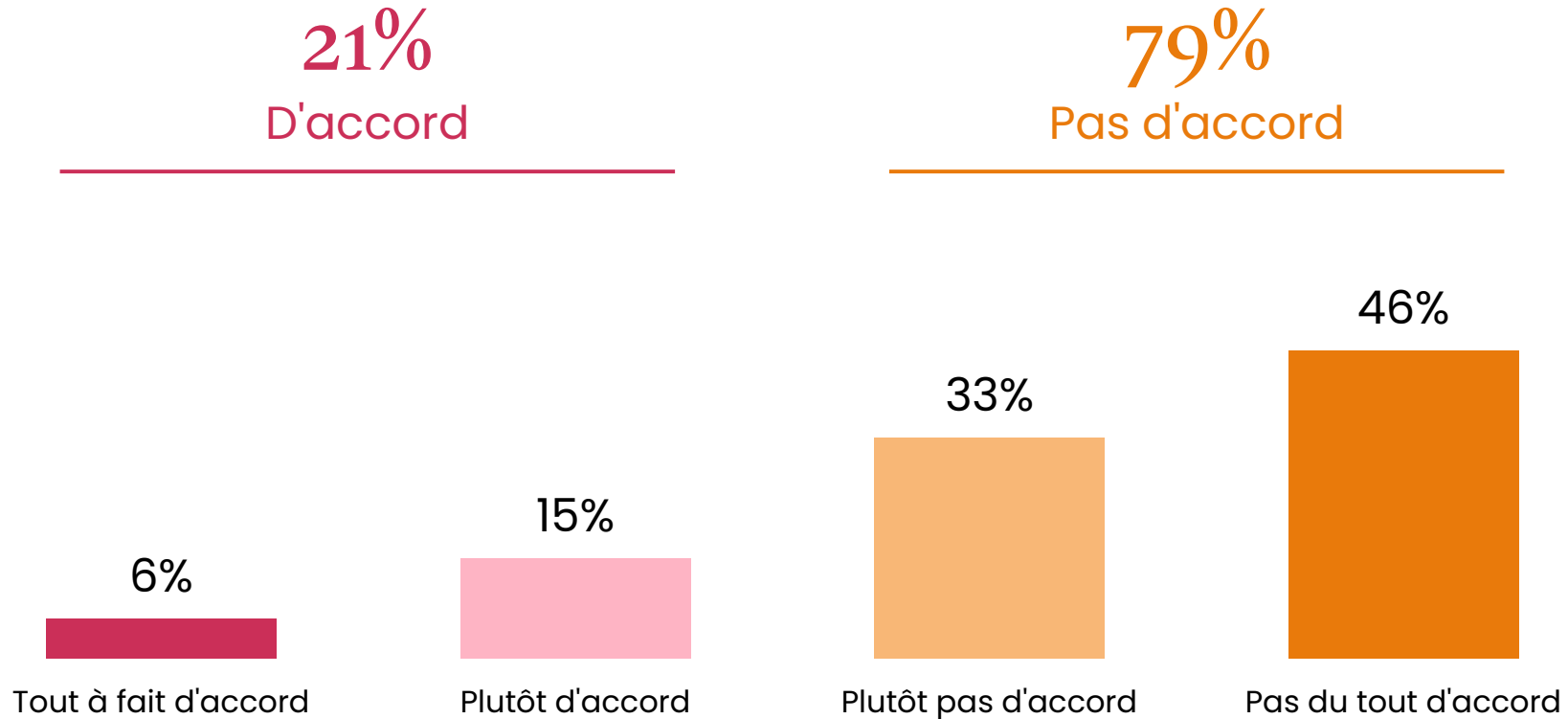


260
salariés

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés non-parents, soit 50% de l'échantillon.

Vous ne voulez pas devenir parent car vous estimez que cela freinerait votre carrière





Le renoncement à la parentalité pour des raisons liées à leur carrière



260
salariés

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés non-parents, soit 50% de l'échantillon.

Vous ne voulez pas devenir parent car vous estimez que cela freinerait votre carrière

	% Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés*	1 000 salariés et plus
Sous-total D'accord	21%	16%	30%	34%	10%	21%	23%	11%	28%	26%	21%	1%	25%
...Tout à fait d'accord	6%	3%	12%	10%	3%	7%	6%	9%	10%	3%	8%	-	6%
...Plutôt d'accord	15%	13%	18%	24%	7%	14%	17%	2%	18%	23%	13%	1%	19%
Sous-total Pas d'accord	79%	84%	70%	66%	90%	79%	77%	89%	72%	74%	79%	99%	75%
...Plutôt pas d'accord	33%	38%	24%	39%	27%	29%	36%	39%	34%	27%	39%	29%	28%
...Pas du tout d'accord	46%	46%	46%	27%	63%	50%	41%	50%	38%	47%	40%	70%	47%



Le renoncement à la parentalité pour des raisons liées à leur carrière



260
salariés

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes, relatives à la parentalité en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés non-parents, soit 50% de l'échantillon.

Vous ne voulez pas devenir parent car vous estimez que cela freinerait votre carrière

	% Total	AIDANT	
		Oui	Non
Sous-total D'accord	21%	20%	23%
...Tout à fait d'accord	6%	3%	9%
...Plutôt d'accord	15%	17%	14%
Sous-total Pas d'accord	79%	80%	77%
...Plutôt pas d'accord	33%	34%	31%
...Pas du tout d'accord	46%	46%	46%



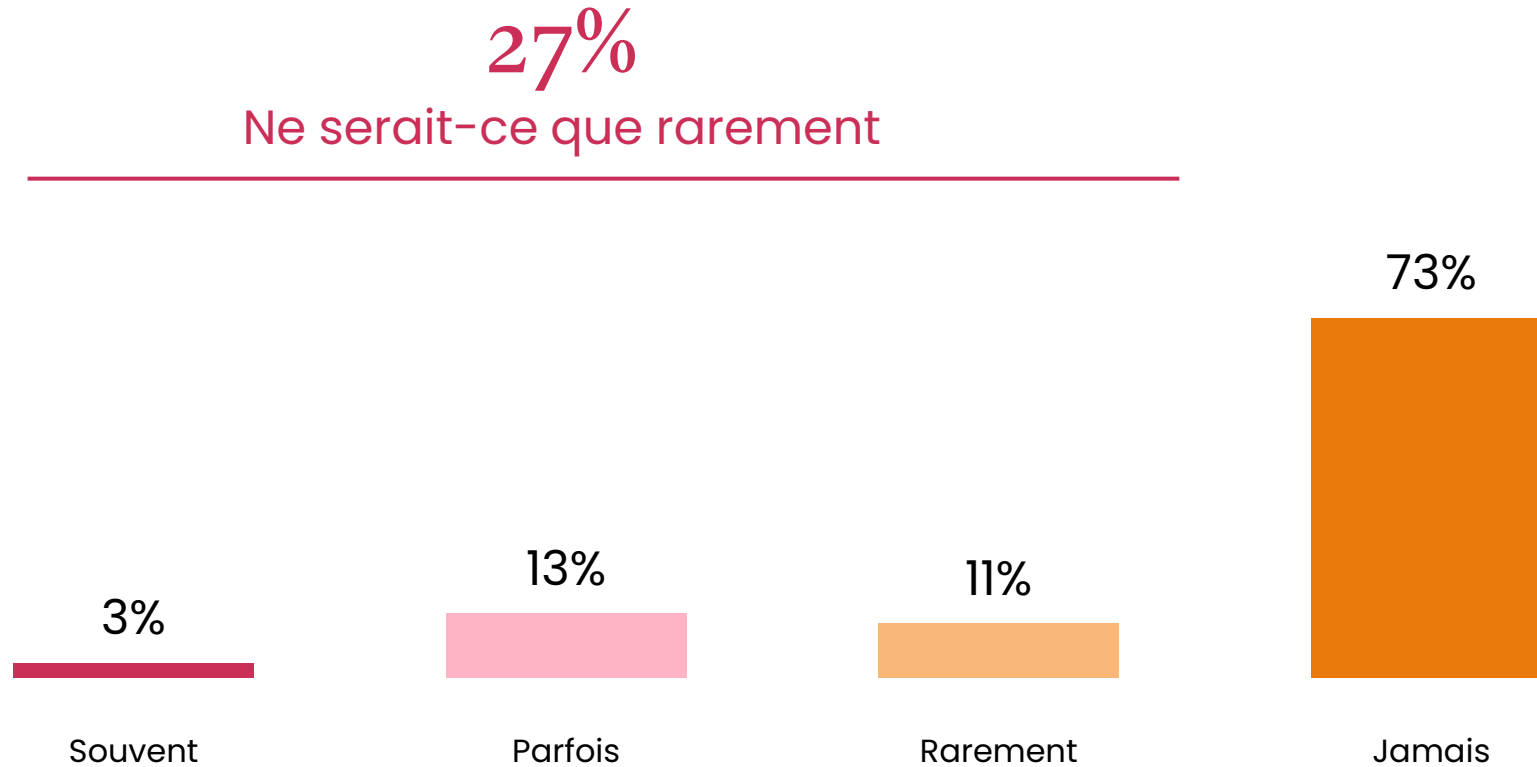
Les conséquences du travail sur *le vécu de la parentalité*



261
salariés

Q. Vous arrive-t-il de regretter d'être devenu parent pour des raisons en lien avec votre travail ?

Question posée uniquement aux salariés parents, soit 50% de l'échantillon.





Les conséquences du travail sur *le vécu de la parentalité*



261
salariés

Q. Vous arrive-t-il de regretter d'être devenu parent pour des raisons en lien avec votre travail ?

Question posée uniquement aux salariés parents, soit 50% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total ne serait-ce que rarement	27%	34%	18%	31%	20%	27%	27%	26%	22%	30%	40%	23%	19%
...Souvent	3%	5%	-	4%	-	4%	2%	1%	-	5%	6%	-	1%
...Parfois	13%	16%	10%	16%	9%	16%	10%	5%	17%	17%	13%	12%	14%
...Rarement	11%	13%	8%	11%	11%	7%	15%	20%	5%	8%	21%	11%	4%
...Jamais	73%	66%	82%	69%	80%	73%	73%	74%	78%	70%	60%	77%	81%



Les conséquences du travail sur *le vécu de la parentalité*



261
salariés

Q. Vous arrive-t-il de regretter d'être devenu parent pour des raisons en lien avec votre travail ?

Question posée uniquement aux salariés parents, soit 50% de l'échantillon.

	% Total	AIDANT	
		Oui	Non
Sous-total ne serait-ce que rarement	27%	44%	13%
...Souvent	3%	6%	-
...Parfois	13%	23%	5%
...Rarement	11%	15%	8%
...Jamais	73%	56%	87%

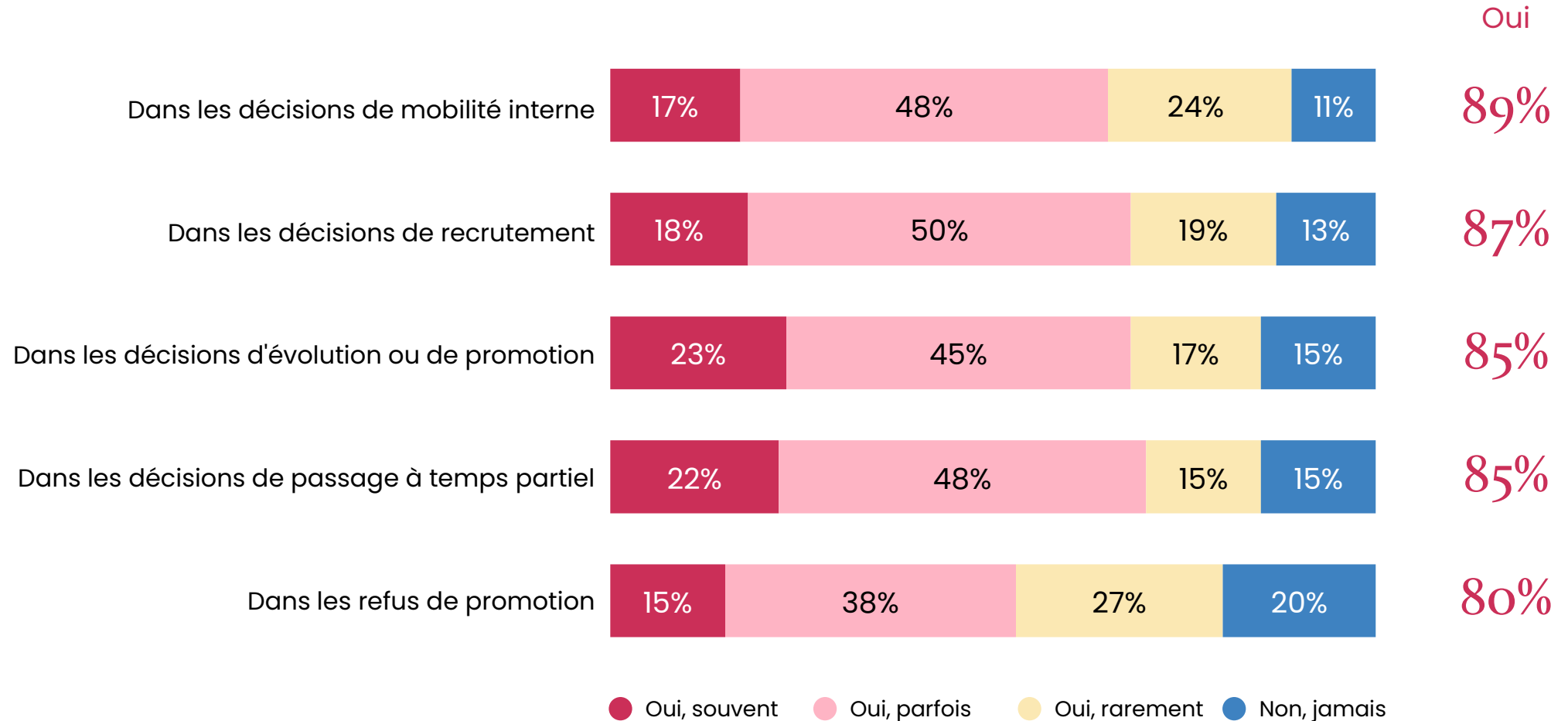


La prise en compte implicite de la parentalité et de l'aide



557 recruteurs

Q. Selon vous, la parentalité ou l'aide constituent-elles des éléments implicitement pris en compte au sein de votre entreprise ?





La prise en compte implicite de la parentalité et de l'aide



557 recruteurs

Q. Selon vous, la parentalité ou l'aide constituent-elles des éléments implicitement pris en compte au sein de votre entreprise ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Dans les décisions de mobilité interne	89%	88%	90%	90%	85%	88%	90%	87%	83%	92%	88%	80%	91%
Dans les décisions de recrutement	87%	86%	92%	88%	85%	87%	90%	89%	83%	89%	88%	79%	89%
Dans les décisions d'évolution ou de promotion	85%	86%	83%	87%	81%	86%	83%	81%	81%	90%	85%	75%	87%
Dans les décisions de passage à temps partiel	85%	87%	82%	85%	85%	87%	80%	84%	81%	87%	84%	78%	87%
Dans les refus de promotion	80%	81%	78%	82%	75%	83%	74%	71%	81%	85%	81%	72%	80%



La prise en compte implicite de la parentalité et de l'aide



557 recruteurs

Q. Selon vous, la parentalité ou l'aide constituent-elles des éléments implicitement pris en compte au sein de votre entreprise ?

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Dans les décisions de mobilité interne	89%	90%	93%	87%	87%	92%
Dans les décisions de recrutement	87%	87%	93%	88%	85%	88%
Dans les décisions d'évolution ou de promotion	85%	88%	92%	83%	84%	87%
Dans les décisions de passage à temps partiel	85%	85%	92%	85%	84%	86%
Dans les refus de promotion	80%	82%	88%	78%	80%	71%



3

De fortes *attentes*
vis-à-vis des
entreprises

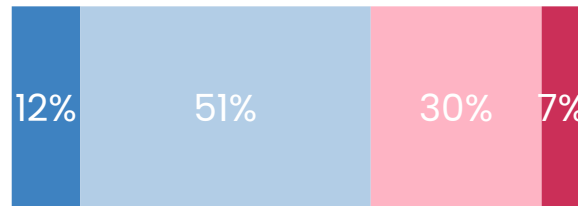


L'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide

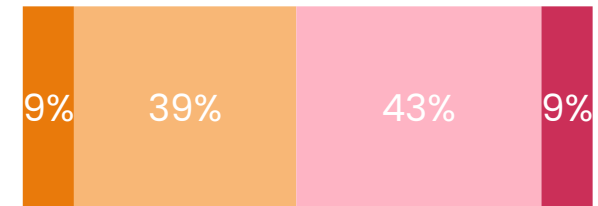
Q. Selon vous, les entreprises en font-elles suffisamment ou non sur les sujets suivants ?



L'accompagnement des salariés parents

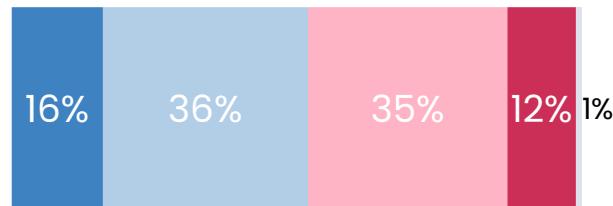


63%

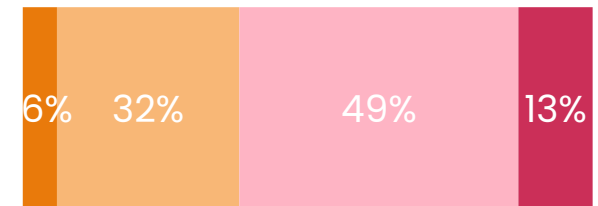


48%

L'accompagnement des salariés aidants



52%



38%

Oui, tout à fait Oui, plutôt Non, plutôt pas Non, pas du tout NSP



L'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide



557
recruteurs

Q. Selon vous, les entreprises en font-elles suffisamment ou non sur les sujets suivants ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
L'accompagnement des salariés <u>parents</u>	63%	67%	55%	65%	57%	62%	66%	61%	54%	68%	58%	55%	69%
L'accompagnement des salariés <u>aidants</u>	52%	59%	39%	56%	45%	53%	53%	49%	49%	57%	53%	46%	55%

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
L'accompagnement des salariés <u>parents</u>	63%	67%	70%	58%	62%	68%
L'accompagnement des salariés <u>aidants</u>	52%	60%	74%	44%	54%	50%



L'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide



521
salariés

Q. Selon vous, les entreprises en font-elles suffisamment ou non sur les sujets suivants ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
L'accompagnement des salariés <u>parents</u>	48%	53%	40%	49%	46%	53%	42%	43%	48%	51%	50%	50%	46%
L'accompagnement des salariés <u>aidants</u>	38%	43%	33%	41%	36%	44%	33%	36%	38%	42%	37%	35%	41%

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
L'accompagnement des salariés <u>parents</u>	48%	54%	69%	44%	46%	54%
L'accompagnement des salariés <u>aidants</u>	38%	42%	60%	37%	39%	42%



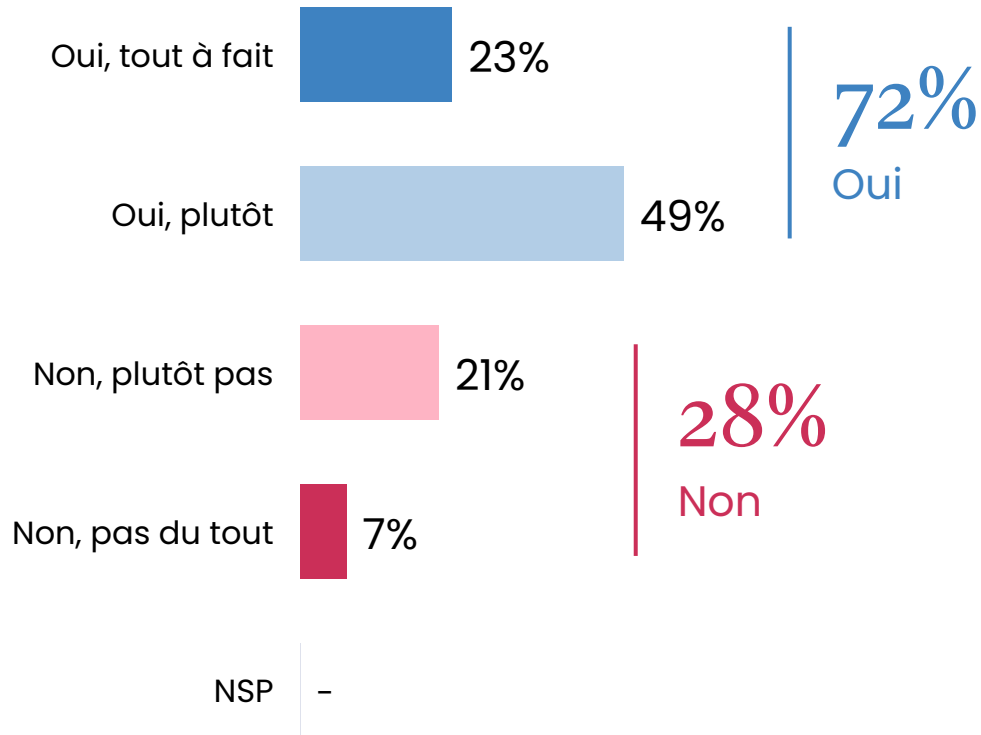
La légitimité des entreprises à accompagner la parentalité et l'aide



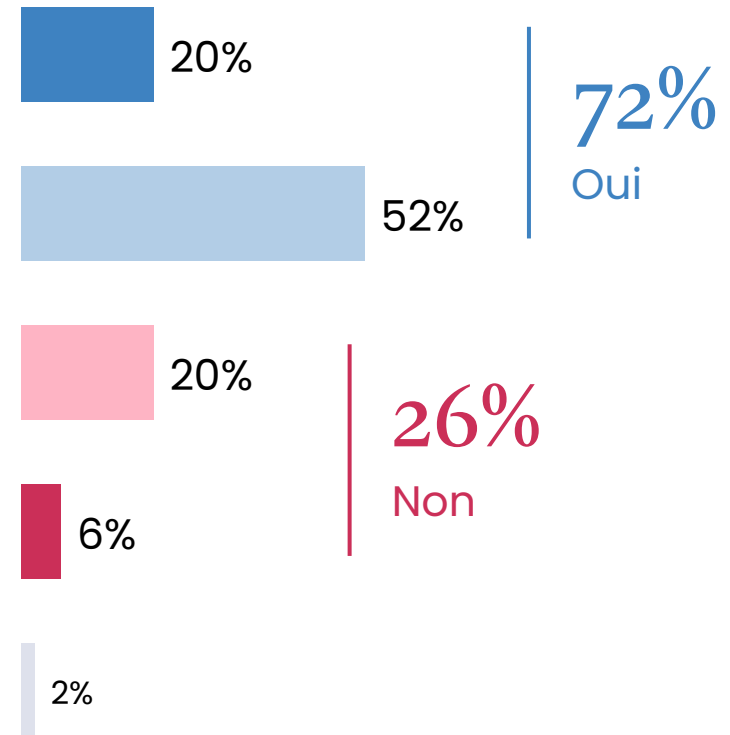
557
recruteurs

Q. Selon vous, est-ce le rôle des entreprises d'accompagner...

La parentalité



L'aide





La légitimité des entreprises à accompagner la parentalité et l'aide



557
recruteurs

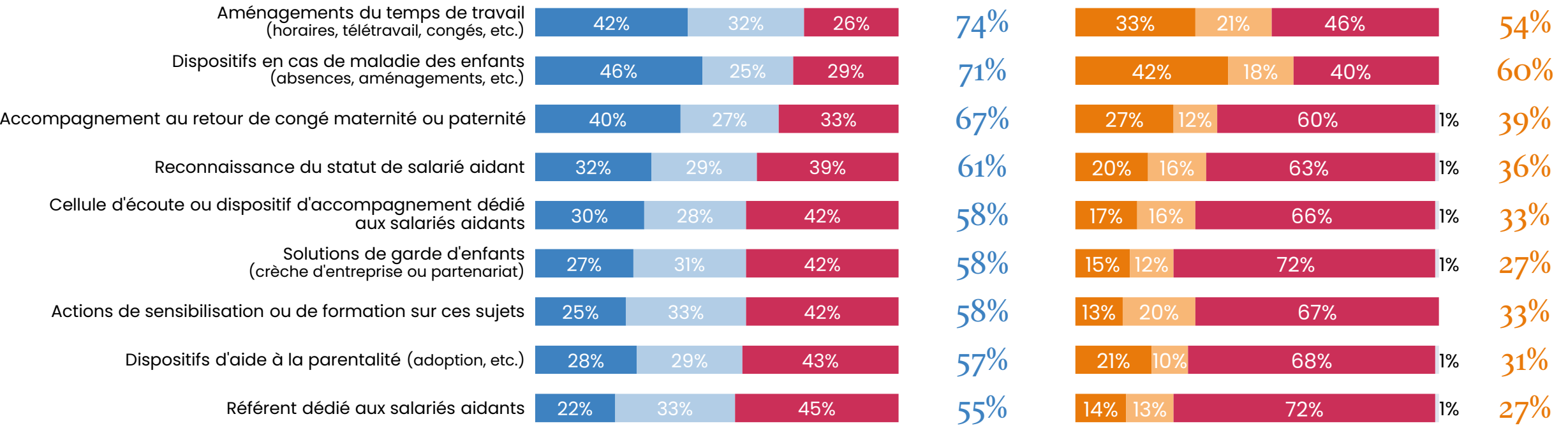
Q. Selon vous, est-ce le rôle des entreprises d'accompagner...

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
La parentalité	72%	74%	67%	73%	68%	72%	71%	75%	59%	75%	68%	59%	78%
L'aide	72%	75%	68%	72%	75%	73%	71%	78%	66%	72%	71%	65%	76%

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
La parentalité	72%	78%	82%	65%	71%	77%
L'aide	72%	75%	82%	70%	73%	80%

” Les dispositifs déployés en entreprise

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels sont actuellement déployés dans votre entreprise ?



● Oui, c'est déjà déployé
 ● Oui, c'est en projet
 ● Non
 ● NSP

” Les dispositifs déployés en entreprise



557
recruteurs

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels sont actuellement déployés dans votre entreprise ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Aménagements du temps de travail (horaires, télétravail, congés, etc.)	74%	77%	69%	75%	71%	75%	72%	79%	69%	73%	70%	70%	78%
Dispositifs en cas de maladie des enfants (absences, aménagements, etc.)	71%	76%	61%	72%	69%	72%	71%	72%	61%	75%	73%	64%	71%
Accompagnement au retour de congé maternité ou paternité	67%	73%	56%	69%	63%	64%	73%	73%	60%	66%	66%	60%	69%
Reconnaissance du statut de salarié aidant	61%	66%	48%	61%	58%	59%	65%	62%	53%	63%	59%	46%	65%
Cellule d'écoute ou dispositif d'accompagnement dédié aux salariés aidants	58%	64%	45%	59%	53%	60%	51%	61%	47%	60%	55%	43%	63%
Solutions de garde d'enfants (crèche d'entreprise ou partenariat)	58%	63%	47%	60%	52%	55%	64%	53%	48%	65%	57%	35%	62%
Actions de sensibilisation ou de formation sur ces sujets	58%	63%	48%	60%	52%	56%	61%	52%	55%	63%	59%	40%	59%
Dispositifs d'aide à la parentalité (adoption, etc.)	57%	64%	42%	61%	45%	57%	55%	54%	52%	60%	55%	38%	61%
Référent dédié aux salariés aidants	55%	60%	43%	57%	48%	56%	51%	57%	41%	59%	54%	27%	61%



Les dispositifs déployés en entreprise



557
recruteurs

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels sont actuellement déployés dans votre entreprise ?

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Aménagements du temps de travail (horaires, télétravail, congés, etc.)	74%	79%	80%	69%	72%	80%
Dispositifs en cas de maladie des enfants (absences, aménagements, etc.)	71%	77%	87%	65%	71%	73%
Accompagnement au retour de congé maternité ou paternité	67%	72%	78%	61%	65%	71%
Reconnaissance du statut de salarié aidant	61%	67%	76%	53%	60%	61%
Cellule d'écoute ou dispositif d'accompagnement dédié aux salariés aidants	58%	65%	76%	49%	55%	58%
Solutions de garde d'enfants (crèche d'entreprise ou partenariat)	58%	66%	75%	48%	59%	58%
Actions de sensibilisation ou de formation sur ces sujets	58%	63%	72%	52%	58%	51%
Dispositifs d'aide à la parentalité (adoption, etc.)	57%	66%	76%	46%	54%	64%
Référent dédié aux salariés aidants	55%	65%	80%	44%	55%	55%



Les dispositifs déployés en entreprise



521
salariés

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels sont actuellement déployés dans votre entreprise ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Dispositifs en cas de maladie des enfants (absences, aménagements, etc.)	60%	64%	54%	59%	61%	63%	56%	59%	51%	64%	51%	48%	68%
Aménagements du temps de travail (horaires, télétravail, congés, etc.)	54%	56%	52%	54%	55%	62%	46%	53%	42%	61%	46%	41%	63%
Accompagnement au retour de congé maternité ou paternité	39%	41%	37%	41%	37%	39%	39%	39%	36%	40%	37%	39%	40%
Reconnaissance du statut de salarié aidant	36%	39%	34%	35%	38%	41%	32%	32%	25%	44%	34%	29%	39%
Cellule d'écoute ou dispositif d'accompagnement dédié aux salariés aidants	33%	34%	32%	34%	32%	34%	31%	33%	27%	36%	31%	23%	36%
Actions de sensibilisation ou de formation sur ces sujets	33%	34%	32%	35%	31%	36%	31%	29%	24%	40%	33%	24%	35%
Dispositifs d'aide à la parentalité (adoption, etc.)	31%	31%	30%	34%	27%	32%	29%	27%	24%	37%	32%	23%	32%
Solutions de garde d'enfants (crèche d'entreprise ou partenariat)	27%	29%	25%	29%	25%	30%	25%	28%	18%	31%	26%	21%	30%
Référent dédié aux salariés aidants	27%	28%	27%	29%	25%	29%	27%	25%	16%	34%	29%	26%	27%



Les dispositifs déployés en entreprise



521
salariés

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels sont actuellement déployés dans votre entreprise ?

	% Oui	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Dispositifs en cas de maladie des enfants (absences, aménagements, etc.)	60%	68%	66%	54%	62%	57%
Aménagements du temps de travail (horaires, télétravail, congés, etc.)	54%	62%	84%	49%	60%	48%
Accompagnement au retour de congé maternité ou paternité	39%	48%	70%	33%	40%	38%
Reconnaissance du statut de salarié aidant	36%	40%	59%	34%	35%	33%
Cellule d'écoute ou dispositif d'accompagnement dédié aux salariés aidants	33%	44%	62%	25%	41%	26%
Actions de sensibilisation ou de formation sur ces sujets	33%	46%	60%	24%	39%	32%
Dispositifs d'aide à la parentalité (adoption, etc.)	31%	45%	62%	21%	37%	27%
Solutions de garde d'enfants (crèche d'entreprise ou partenariat)	27%	35%	55%	22%	33%	20%
Référent dédié aux salariés aidants	27%	39%	62%	19%	31%	23%



L'impact de l'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide

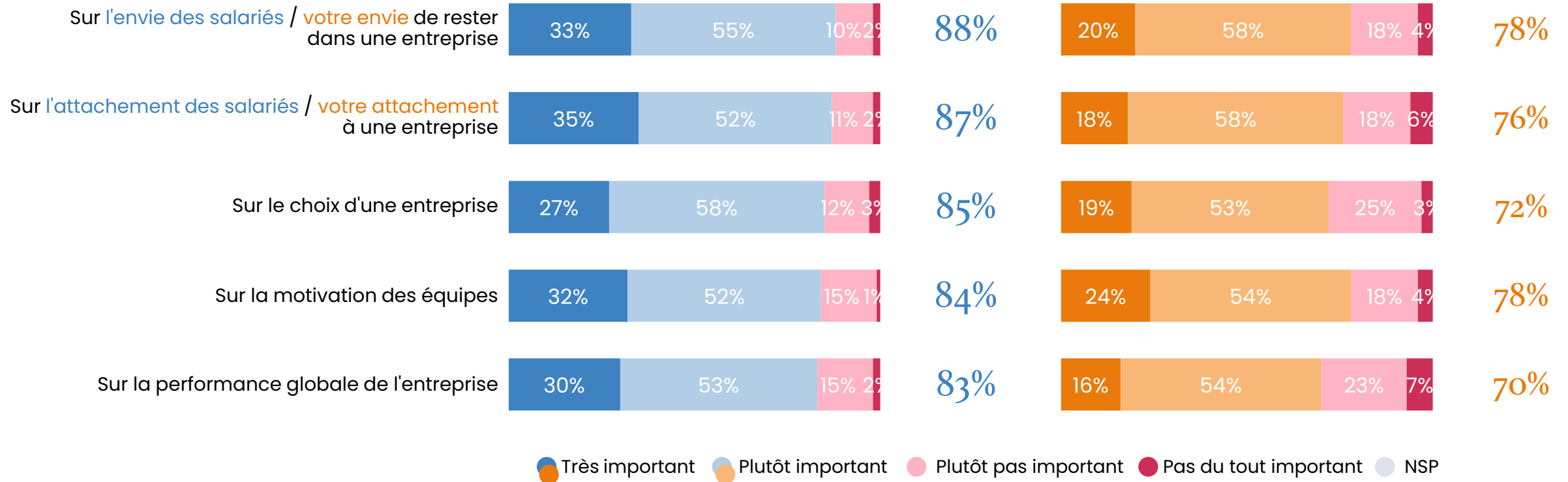
Q. Et diriez-vous que l'engagement d'une entreprise en faveur de la parentalité et de l'aide a un impact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important sur chacun des éléments suivants ?



Recruteurs
557 personnes



Salariés
521 personnes





L'impact de l'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide



557 recruteurs

Q. Et diriez-vous que l'engagement d'une entreprise en faveur de la parentalité et de l'aide a un impact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important sur chacun des éléments suivants ?

	% Important	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sur l'envie des salariés de rester dans une entreprise	88%	89%	87%	89%	87%	89%	87%	88%	89%	88%	91%	85%	87%
Sur l'attachement des salariés à une entreprise	87%	87%	88%	87%	87%	87%	86%	77%	88%	92%	89%	85%	86%
Sur le choix d'une entreprise	85%	85%	84%	84%	85%	84%	86%	80%	83%	88%	89%	85%	81%
Sur la motivation des équipes	84%	84%	81%	82%	86%	85%	80%	81%	83%	85%	83%	84%	84%
Sur la performance globale de l'entreprise	83%	84%	79%	83%	81%	81%	87%	88%	78%	82%	86%	79%	81%



L'impact de l'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide



557 recruteurs

Q. Et diriez-vous que l'engagement d'une entreprise en faveur de la parentalité et de l'aide a un impact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important sur chacun des éléments suivants ?

	% Important	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Sur l'envie des salariés de rester dans une entreprise	88%	89%	95%	87%	89%	90%
Sur l'attachement des salariés à une entreprise	87%	91%	92%	82%	91%	80%
Sur le choix d'une entreprise	85%	86%	88%	83%	83%	92%
Sur la motivation des équipes	84%	84%	88%	83%	88%	83%
Sur la performance globale de l'entreprise	83%	82%	93%	84%	83%	88%



L'impact de l'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide



521
salariés

Q. Et diriez-vous que l'engagement d'une entreprise en faveur de la parentalité et de l'aide a un impact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important sur chacun des éléments suivants ?

	% Important	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sur la motivation des équipes	78%	78%	77%	79%	76%	77%	78%	77%	74%	79%	74%	65%	82%
Sur votre envie de rester dans une entreprise	78%	80%	76%	80%	77%	76%	81%	77%	79%	80%	76%	71%	82%
Sur votre attachement à une entreprise	76%	77%	75%	75%	78%	76%	77%	74%	73%	79%	73%	74%	79%
Sur le choix d'une entreprise	72%	69%	75%	68%	75%	71%	73%	67%	74%	73%	62%	72%	79%
Sur la performance globale de l'entreprise	70%	71%	68%	71%	69%	65%	75%	64%	73%	73%	69%	65%	71%



L'impact de l'engagement des entreprises en faveur de la parentalité et de l'aide



521
salariés

Q. Et diriez-vous que l'engagement d'une entreprise en faveur de la parentalité et de l'aide a un impact très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important sur chacun des éléments suivants ?

	% Important	AIDANT			PARENT	
		Oui	...dont régulier	Non	Oui	Non
Sur la motivation des équipes	78%	82%	91%	74%	80%	81%
Sur votre envie de rester dans une entreprise	78%	87%	94%	73%	84%	82%
Sur votre attachement à une entreprise	76%	78%	93%	75%	83%	74%
Sur le choix d'une entreprise	72%	74%	55%	70%	79%	72%
Sur la performance globale de l'entreprise	70%	78%	92%	64%	74%	77%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore QUARRÉ

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 00
equare@opinion-way.com

Amélie MARMUSE

Cheffe de projets
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
amarmuse@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

