

À Paris, le 15 juin 2026

Communiqué de presse

2e Baromètre des Dirigeants de la Tech Hiscox x OpinionWay : L'adoption massive de l'IA générative en entreprise est en décalage avec des risques pour la protection des données encore largement sous-estimés

- En 2026, plus des trois-quarts entreprises de la Tech (77 %) utilisent l'IA générative
- Trois quart (73 %) des interrogés identifient la perte de données par erreur humaine et la non-conformité au RGPD comme freins concrets à un usage plus prononcé.
- Pour faire leurs recherches, 68 % des dirigeants utilisent ChatGPT
- Plus largement, une majorité (89 %) des décideurs interrogés dépendent d'au moins un outil américain, alors que 66 % jugent la souveraineté numérique cruciale

Hiscox - assureur spécialiste depuis plus de 30 ans en France et 15 ans sur la Cyber - et l'institut OpinionWay dévoilent la deuxième édition du Baromètre des Dirigeants de la Tech. Cette deuxième édition dénote d'une accélération nette des tendances par rapport à la précédente, avec une démocratisation de l'IA générative dans les entreprises françaises accentuée par une volonté constante d'innover. Cette nouvelle édition met pourtant en lumière le décalage entre cette adoption massive et la conscience des risques liés à son usage et à la protection des données, encore largement sous-estimés.

L'IA générative a redéfini les pratiques des entreprises françaises

La conviction d'innover reste le moteur structurant des entreprises françaises. Près de la moitié des dirigeants (43 %) la considèrent fondamentale pour la pérennité de leur activité, contre un peu plus d'un tiers (36 %) en 2024. Portée par cette dynamique, l'IA générative a été adoptée par les trois quarts des entreprises interrogées (77 %). Présente à tous les niveaux de l'organisation, des données de toute nature lui sont confiées, qu'elles soient financières, humaines ou opérationnelles. Pour plus d'un tiers d'entre elles (36 %), elle est même jugée indispensable aux décisions stratégiques.

L'adoption massive de l'IA révèle un décalage avec des risques en entreprise encore sous-estimés

L'adoption de l'IA s'est faite avant que les entreprises n'en définissent les règles d'usage et pourtant, sur 14 risques identifiés, l'IA ne se classe qu'en 12e position des menaces perçues, derrière les cyberattaques et les black-outs d'infrastructure, tous deux cités par plus de huit dirigeants sur dix (85 %). Seul un dirigeant sur quatre (24 %) la considère comme un risque très important.

Or les usages quotidiens de l'IA en entreprise créent des brèches bien réelles, liées aux erreurs humaines dans la manipulation des données et au recours à des applications grand public sans cadre sécurisé.

- Si la part des entreprises développant leurs propres outils en interne progresse significativement, les trois quarts des dirigeants (73 %) identifient la perte de données par erreur humaine et la non-conformité au RGPD comme freins concrets à un usage plus prononcé.

- Le recours à des outils non sécurisés demeure paradoxalement un réflexe, y compris au niveau des dirigeants. Plus des deux tiers d'entre eux (68 %) déclarent utiliser ChatGPT au sein de leur entreprise,
- Neuf dirigeants sur dix (92 %) s'appuient encore sur des solutions disponibles sur le marché.

Une réalité qui pose avec acuité la question de la transparence sur le traitement et le stockage des données, et de l'accompagnement des entreprises face à ces enjeux.

Favorables à la souveraineté numérique, les dirigeants restent aujourd'hui dépendants des outils américains et ne se sentent pas assez accompagnés

Face à la multiplicité des acteurs et des solutions disponibles, tous ne présentent pas le même niveau de sécurité, de fiabilité ni de garanties réglementaires.

- Les trois quarts des dirigeants (75 %) citent d'ailleurs le manque d'éthique et de transparence des acteurs comme frein à son adoption. La souveraineté nationale ou européenne en matière d'IA s'impose dès lors comme une priorité affirmée.
- Deux tiers d'entre eux (66 %) la jugent cruciale pour leur entreprise. La réalité des usages révèle pourtant un écart significatif avec cette conviction.
- Une écrasante majorité (89 %) s'appuie sur au moins un outil d'IA générative d'origine américaine.

Face à ces enjeux, les dirigeants attendent davantage des acteurs publics pour les accompagner dans cette transition. Plus d'un sur deux (57 %) ne se sent pas suffisamment soutenu, en nette progression depuis 2024. Dans un environnement en perpétuel mouvement, les réseaux d'entreprises s'imposent comme un repère. Plus de six dirigeants sur dix (63 %) en sont aujourd'hui membres, dont près d'un quart (23 %) ont rejoint un réseau depuis 2024.

“L'IA générative a transformé les pratiques professionnelles en deux ans, à une vitesse telle que les entreprises se sont emparées de ces outils avant d'en définir les règles d'usage. Lorsque des données d'entreprise transitent par des outils d'IA grand public sans cadre défini, les organisations perdent le contrôle sur leurs informations stratégiques, financières et opérationnelles engageant directement la responsabilité du dirigeant. L'absence de règles d'usage expose l'entreprise, souvent à son insu, à des amendes, à des dommages et intérêts, et à des conséquences réputationnelles impactant indirectement son chiffre d'affaires.” **déclare Victorine Bailleul, responsable de l'offre Cyber de Hiscox**

Baromètre en entier : [disponible ici](#)

Contacts presse :

Andréa Degrave – andrea.degrave@insign.fr – 06 37 04 15 09

Baptiste Romeuf - baptiste.romeuf@insign.fr - 06 63 80 87 54

Méthodologie OpinionWay

Ce baromètre a été réalisé entre le 16 février et le 12 mars 2026 auprès de 303 décisionnaires d'entreprises du secteur tech en France (dirigeants et directeurs administratifs et financiers), interrogés par téléphone. L'échantillon représentatif a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de taille salariale et de secteur d'activité. L'étude est réalisée conformément à la norme ISO 20252.

À propos d'Hiscox

Assureur spécialiste depuis 30 ans en France, Hiscox est un groupe international coté à la bourse de Londres.

En ciblant des secteurs spécifiques, Hiscox propose des offres et un service de qualité, adaptés aux besoins de ses clients.

Expertise reconnue

- Assurances professionnelles (plus de 1 500 métiers des services : technologie, conseil, marketing, bien-être... en Responsabilité Civile Professionnelle, Cyber depuis plus de 15 ans, Responsabilité des dirigeants, Multirisque professionnelle, etc.)
- Assurance particuliers (habitations haut de gamme, véhicules de collection, œuvres d'art - tableaux, sculptures, bijoux, montres, vins, sac à mains, etc. - depuis plus de 50 ans, savoir-faire unique en gestion des patrimoines de valeur)
- Gestion de crise (pionnier et leader mondial innovant depuis 50 ans).

Distribution

- Partenaires courtiers et institutionnels (banques et mutuelles)
- En ligne [hiscox.fr](https://www.hiscox.fr) (TPE/indépendants)
- Solutions déléguées et assurances affinitaires ou embarquées.

Gestion de sinistres : Rapidité et simplicité. Si le sinistre est dû, Hiscox le paye.
C'est notre métier et notre philosophie.

L'Observatoire Hiscox : Rapports d'experts autour de 6 thèmes : tech, cyber, art, véhicules de collection, entrepreneurs et tendances sociétales. >>

Engagements " Nous prenons soin de chaque histoire comme si c'était la nôtre."

- 1er prix de la satisfaction courtiers - baromètre Golder (2025).
- Great Place to Work (2023), Best Workplaces et Great Place to Work For Women (2024).
- Mécénats (foires AKA, FAB Paris) et soutien à l'entrepreneuriat (Entrepreneurs de la Cité).

À propos d'OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "[Entreprise à mission](#)" avec pour ambition de "*Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable*". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en [Afrique](#) (Casablanca, Abidjan), en [Europe de l'Est](#) (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne [Polling Europe](#) (Bruxelles).

Membre du [réseau WIN](#) en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'[Esomar](#), nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.