

opinionway
HEALTHCARE

— POUR —
valneva

Vaccination du voyageur par le *pharmacien* : quel intérêt auprès des Français ?

Rapport | Avril 2026





La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Valneva** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1001 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 28 avril 2026**

via notre panel propriétaire et via le panel notre partenaire Bilendi – pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

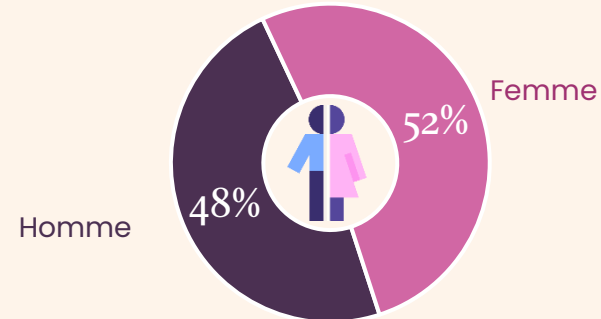
opinionway
HEALTHCARE

Le profil de l'échantillon

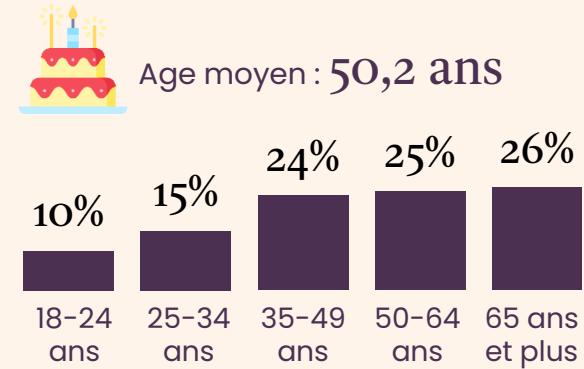
Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

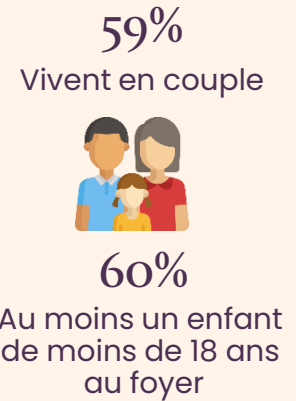
Sexe



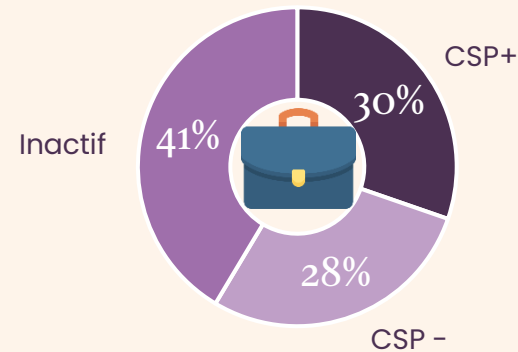
Age



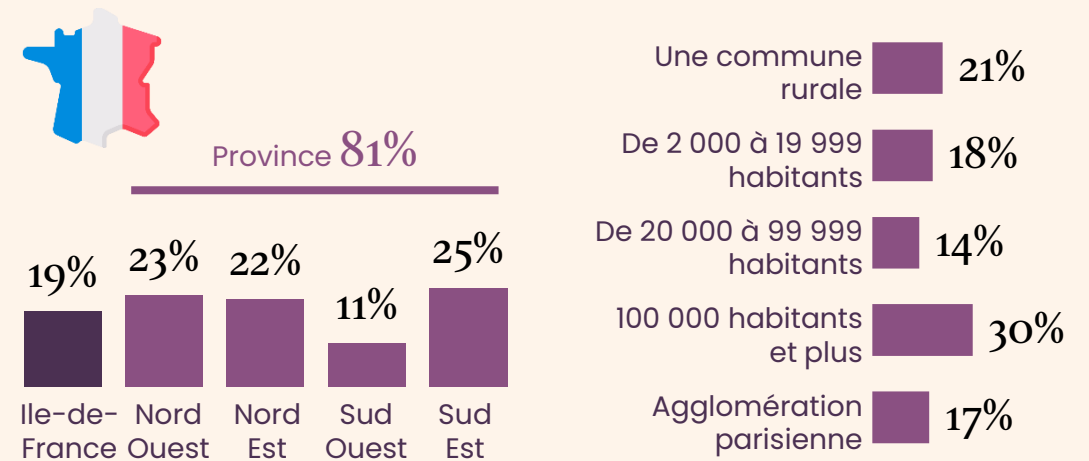
Situation matrimoniale



Activité professionnelle



Lieu de résidence





Les résultats



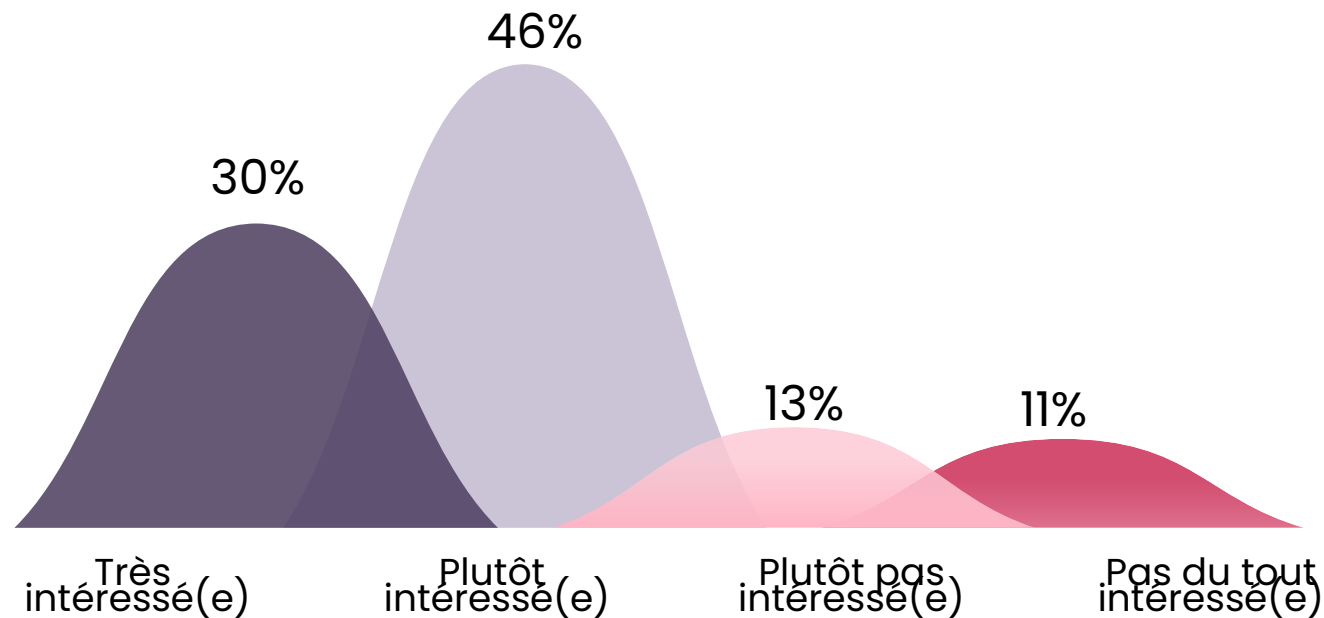
Les $\frac{3}{4}$ des Français se déclarent intéressés par la prescription et l'administration des vaccinations dans le cadre d'un voyage à l'étranger par le pharmacien, avec près d'un $\frac{1}{3}$ de très intéressé.

Q1 : Si votre pharmacien était habilité à vous prescrire et à vous administrer des vaccinations dans le cadre d'un voyage à l'étranger, quel serait votre niveau d'intérêt pour ce service ?

Base Ensemble : 1001

Sous-Total
Intéressé(e)s
76%

Sous-Total
Pas intéressé(e)s
24%



En tendance, un intérêt plus important auprès des 35-49 ans, des habitants de l'agglomération parisienne et des couples avec enfants.

Q1 : Si votre pharmacien était habilité à vous prescrire et à vous administrer des vaccinations dans le cadre d'un voyage à l'étranger, quel serait votre niveau d'intérêt pour ce service ?

Base Ensemble : 1001

Note : Aucune différence significative n'a été observée. Nous présentons toutefois des tendances d'intérêt plus importantes sur certains critères.



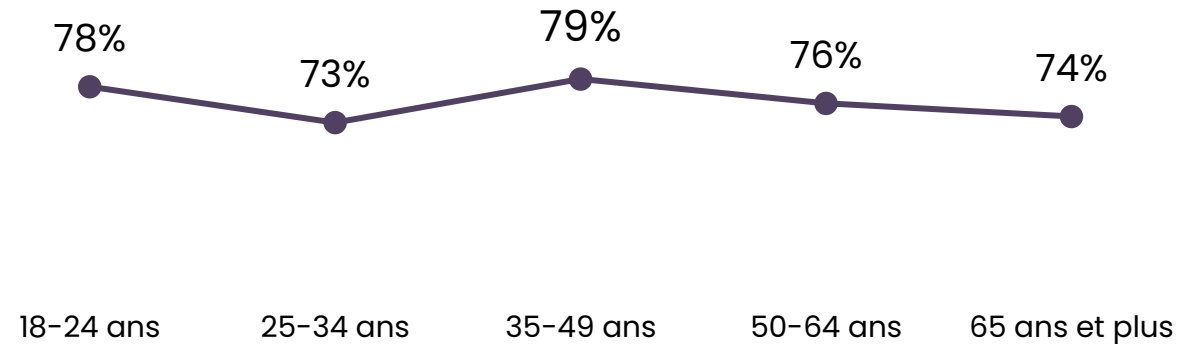
76% des Français se disent intéressés par la prescription et l'administration des vaccins par leur pharmacien dans le cadre d'un voyage à l'étranger

+ les couples avec enfants



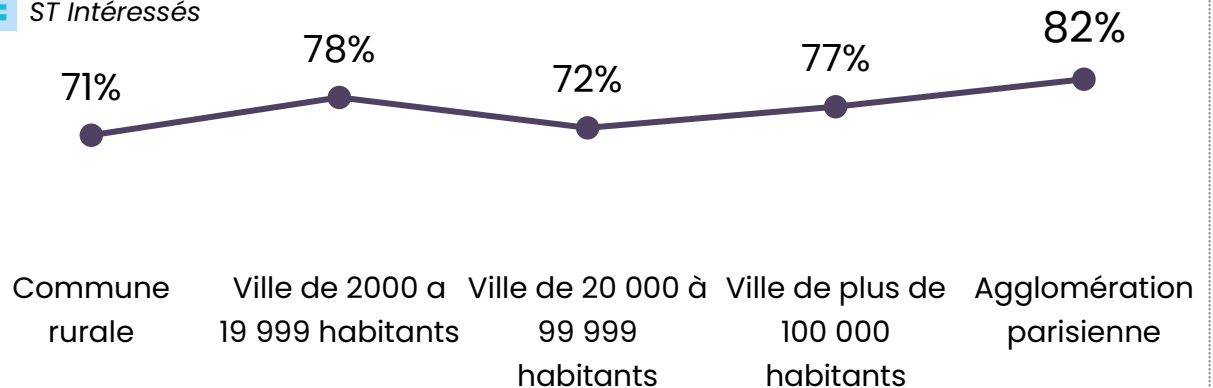
L'intérêt selon l'âge

ST Intéressés



L'intérêt selon la taille d'agglomération

ST Intéressés





La synthèse



Interrogés sur leur **intérêt pour un service de prescription et d'administration de vaccins** par le **pharmacien** dans le cadre d'un **voyage à l'étranger**, près **des trois quarts des Français** se disent **intéressés**, dont environ un tiers de « très intéressés ».

Notons qu'en tendance, les **35-49 ans**, les habitants de **l'agglomération parisienne** et les **couples avec enfants** témoignent d'un **intérêt plus important** que l'ensemble.

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Nadia AUZANNEAU

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

Anaïs Prunier

Cheffe de projets – Pôle santé
aprunier@opinion-way.com

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

