

opinionway,

— POUR —

SAXO

BE INVESTED

Les Français et la *dynamisation* de leur épargne

Vague 2 | Mai 2026





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Saxo Bank »

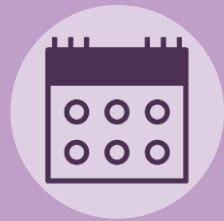
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 033 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 mai 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252 : 2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%



%

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%



Région %

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 30%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 28%

Employés	16%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

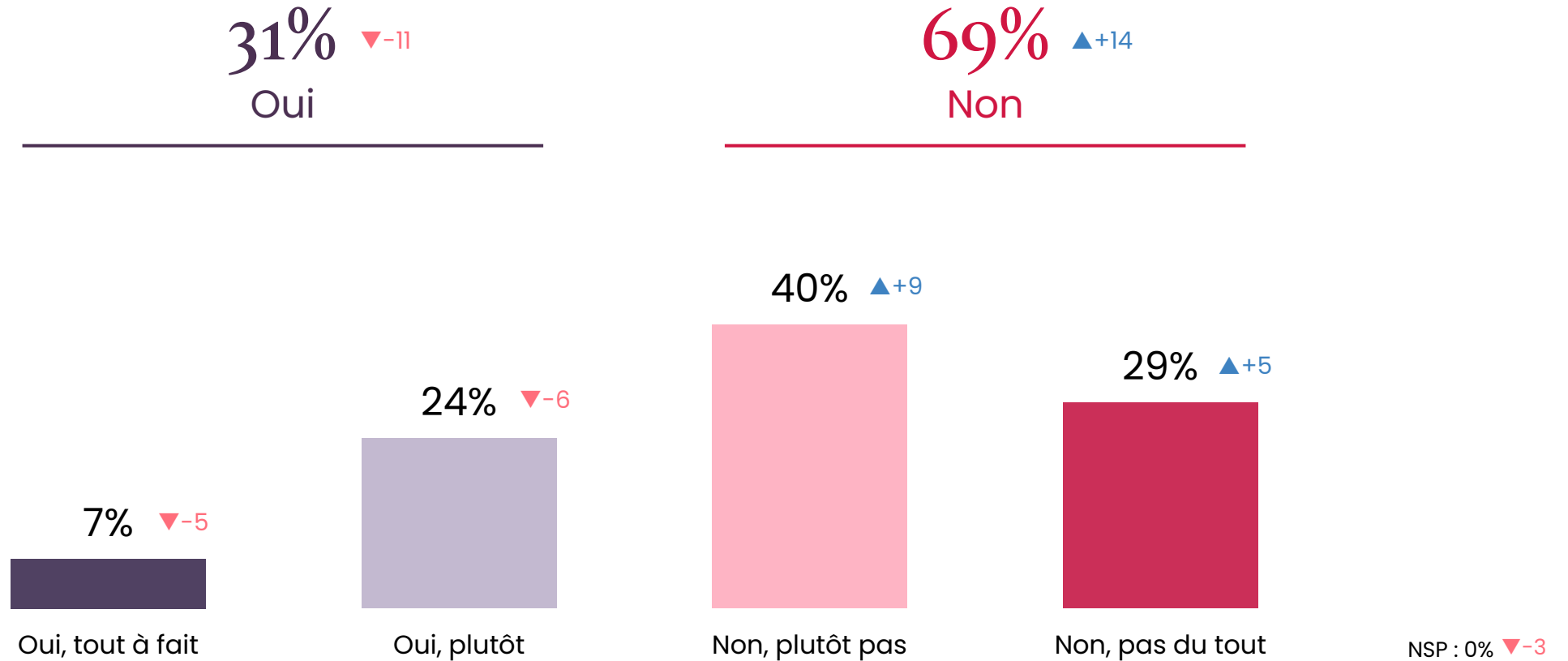


Le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort »



1033
personnes

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort » sur vos comptes ?





Le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort »

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort » sur vos comptes ?



1033 personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	31%	32%	30%	38%	36%	30%	26%	31%	39%	27%	29%
...Oui, tout à fait	7%	7%	6%	12%	7%	7%	6%	5%	8%	7%	6%
...Oui, plutôt	24%	25%	24%	26%	29%	23%	20%	26%	31%	20%	23%
Sous-total Non	69%	68%	70%	62%	64%	70%	74%	69%	61%	73%	71%
...Non, plutôt pas	40%	42%	38%	42%	40%	33%	42%	44%	40%	36%	43%
...Non, pas du tout	29%	26%	32%	20%	24%	37%	32%	25%	21%	37%	28%



Le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort »



1033
personnes

Q. Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'avoir de l'argent qui « dort » sur vos comptes ?

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	De 2 000 € à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	31%	24%	26%	33%	33%	41%	28%	26%	41%
...Oui, tout à fait	7%	6%	4%	6%	6%	13%	7%	6%	9%
...Oui, plutôt	24%	18%	22%	27%	27%	28%	21%	20%	32%
Sous-total Non	69%	76%	74%	67%	67%	59%	72%	74%	59%
...Non, plutôt pas	40%	44%	40%	33%	42%	38%	34%	44%	42%
...Non, pas du tout	29%	32%	34%	34%	25%	21%	38%	30%	17%

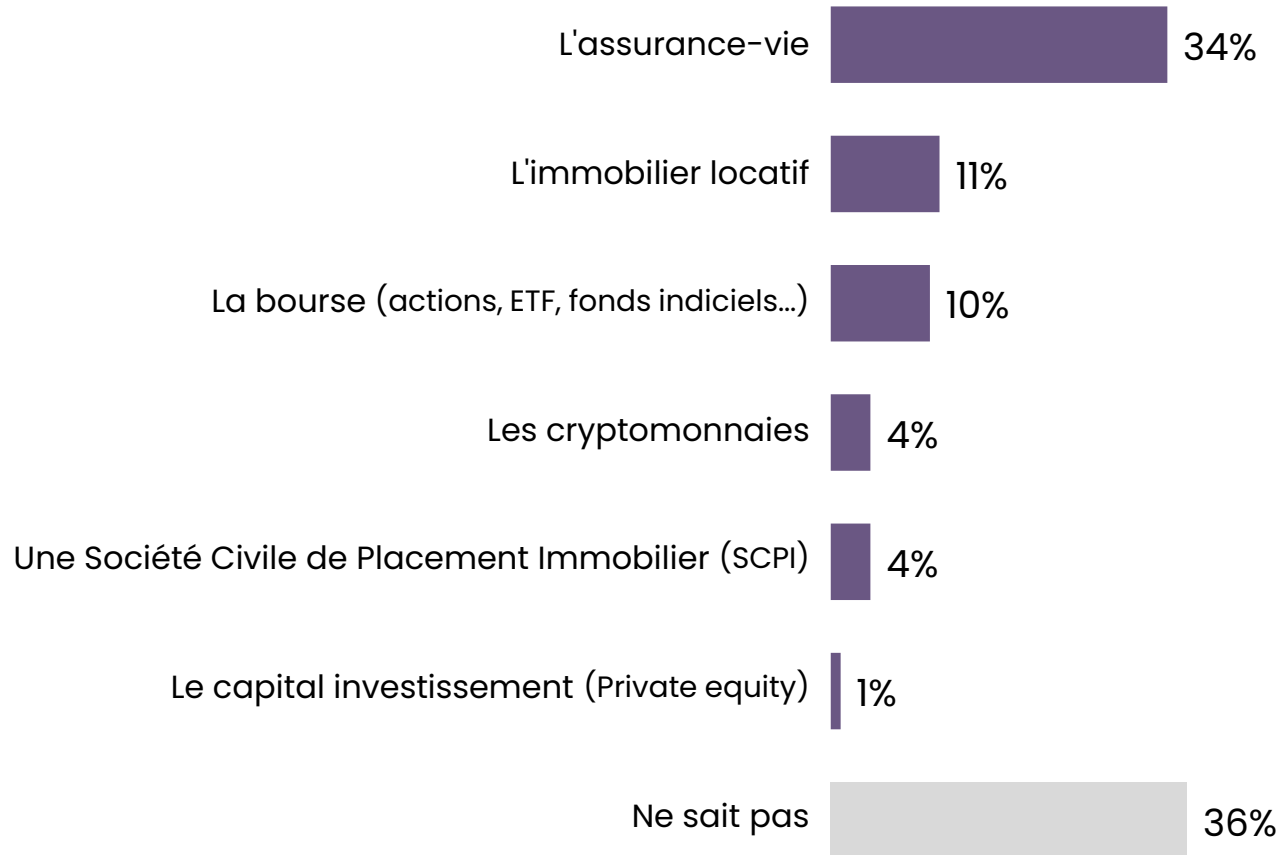


Le type de placement prioritaire pour dynamiser son épargne



1033
personnes

Q. Si vous décidiez de dynamiser votre épargne, vers quel type de placement vous tourneriez-vous en priorité ?



64%
Cite un placement



Le type de placement prioritaire pour dynamiser son épargne



1033
personnes

Q. Si vous décidiez de dynamiser votre épargne, vers quel type de placement vous tourneriez-vous en priorité ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Cite un placement	64%	68%	61%	77%	68%	64%	62%	61%	75%	60%	59%
L'assurance-vie	34%	35%	33%	18%	23%	33%	40%	43%	35%	31%	36%
L'immobilier locatif	11%	10%	12%	16%	16%	16%	7%	5%	15%	12%	7%
La bourse (actions, ETF, fonds indiciels...)	10%	13%	8%	26%	12%	5%	9%	9%	13%	6%	11%
Les cryptomonnaies	4%	4%	4%	6%	10%	4%	2%	1%	5%	6%	1%
Une Société Civile de Placement Immobilier (SCPI)	4%	4%	3%	7%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	3%
Le capital investissement (Private equity)	1%	2%	1%	4%	3%	2%	1%	-	2%	2%	1%
Ne sait pas	36%	32%	39%	23%	32%	36%	38%	39%	25%	40%	41%



Le type de placement prioritaire pour dynamiser son épargne

Q. Si vous décidiez de dynamiser votre épargne, vers quel type de placement vous tourneriez-vous en priorité ?



1033 personnes

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	De 2 000 € à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Cite un placement	64%	56%	64%	63%	70%	67%	53%	66%	75%
L'assurance-vie	34%	38%	39%	35%	32%	29%	27%	36%	42%
L'immobilier locatif	11%	5%	11%	10%	13%	14%	7%	13%	11%
La bourse (actions, ETF, fonds indiciels...)	10%	7%	6%	12%	13%	11%	9%	10%	12%
Les cryptomonnaies	4%	3%	3%	2%	5%	7%	6%	2%	4%
Une Société Civile de Placement Immobilier (SCPI)	4%	3%	4%	3%	5%	2%	2%	3%	5%
Le capital investissement (Private equity)	1%	-	1%	1%	2%	4%	2%	2%	1%
Ne sait pas	36%	44%	36%	37%	30%	33%	47%	34%	25%



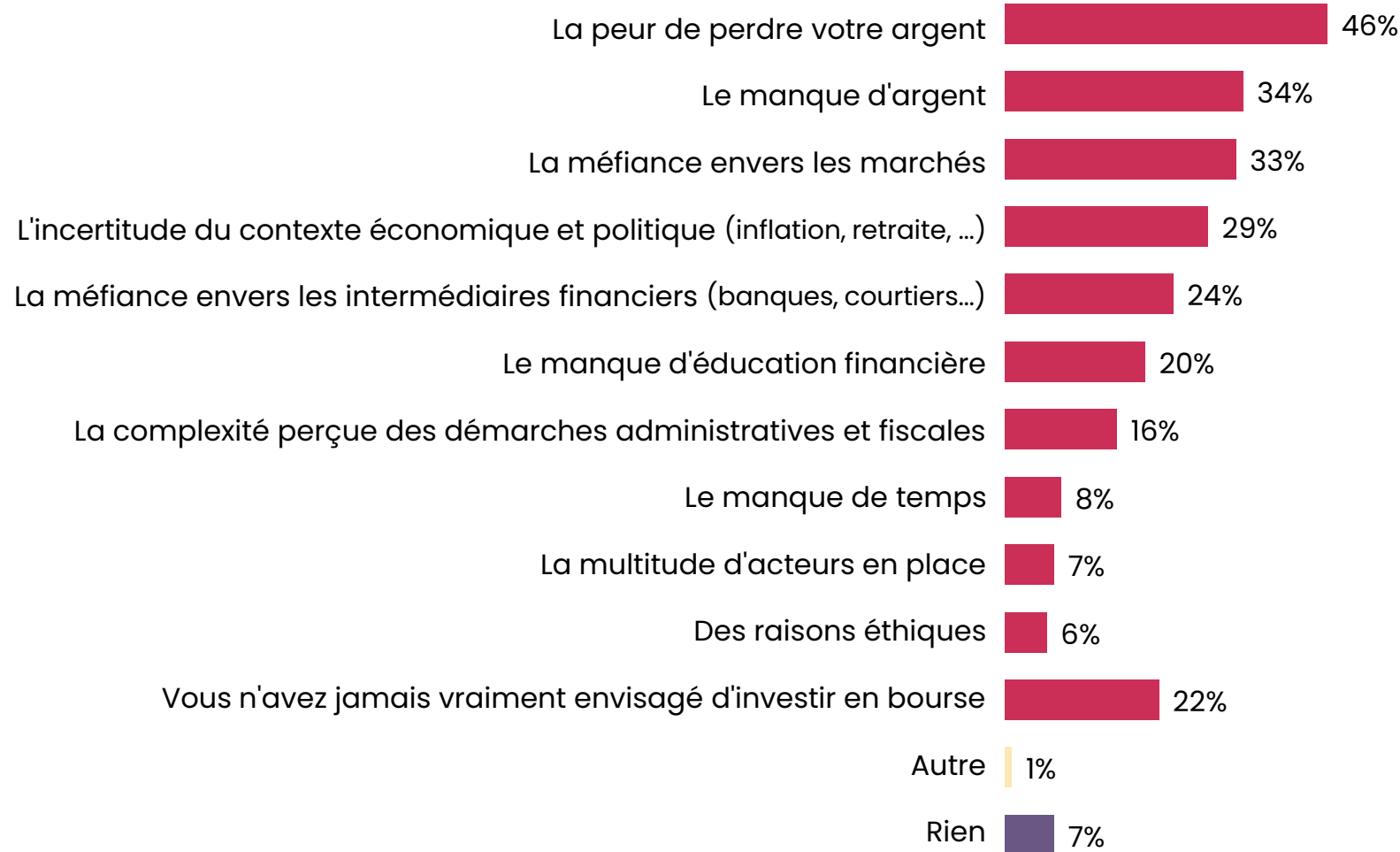
Les freins à l'investissement en Bourse



1033
personnes

Q. Qu'est-ce qui vous freine principalement à investir en Bourse ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



92%
Au moins
un frein



Les freins à l'investissement en Bourse



1033
personnes

Q. Qu'est-ce qui vous freine principalement à investir en Bourse ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins un frein	92%	91%	93%	94%	92%	91%	93%	92%	94%	91%	91%
La peur de perdre votre argent	46%	43%	49%	49%	39%	54%	48%	40%	48%	49%	43%
Le manque d'argent	34%	34%	34%	36%	31%	33%	39%	32%	26%	41%	35%
La méfiance envers les marchés	33%	32%	34%	20%	31%	25%	40%	41%	33%	28%	37%
L'incertitude du contexte économique et politique (inflation, retraite, ...)	29%	29%	29%	16%	25%	31%	32%	32%	31%	27%	30%
La méfiance envers les intermédiaires financiers (banques, courtiers...)	24%	24%	25%	18%	20%	24%	27%	28%	28%	22%	23%
Le manque d'éducation financière	20%	20%	21%	28%	21%	15%	21%	22%	21%	17%	23%
La complexité perçue des démarches administratives et fiscales	16%	15%	18%	15%	20%	17%	17%	14%	18%	17%	15%
Le manque de temps	8%	7%	9%	23%	15%	8%	5%	2%	11%	8%	6%
La multitude d'acteurs en place	7%	8%	7%	9%	9%	7%	5%	8%	8%	7%	7%
Des raisons éthiques	6%	8%	4%	12%	8%	4%	5%	5%	7%	4%	6%
Vous n'avez jamais vraiment envisagé d'investir en bourse	22%	20%	22%	15%	16%	20%	26%	25%	16%	22%	25%
Autre	1%	2%	1%	-	-	1%	1%	3%	1%	-	3%
Rien	7%	9%	6%	5%	8%	9%	7%	8%	5%	9%	9%



Les freins à l'investissement en Bourse



1033
personnes

Q. Qu'est-ce qui vous freine principalement à investir en Bourse ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	De 2 000 € à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Au moins un frein	92%	93%	91%	91%	91%	95%	92%	93%	92%
La peur de perdre votre argent	46%	49%	43%	44%	48%	45%	44%	48%	48%
Le manque d'argent	34%	35%	39%	32%	33%	32%	46%	38%	18%
La méfiance envers les marchés	33%	35%	32%	38%	30%	33%	26%	35%	40%
L'incertitude du contexte économique et politique (inflation, retraite, ...)	29%	29%	29%	35%	28%	27%	19%	29%	42%
La méfiance envers les intermédiaires financiers (banques, courtiers...)	24%	29%	27%	18%	25%	18%	20%	24%	30%
Le manque d'éducation financière	20%	21%	17%	24%	19%	24%	20%	20%	23%
La complexité perçue des démarches administratives et fiscales	16%	18%	23%	10%	16%	13%	15%	16%	19%
Le manque de temps	8%	11%	6%	7%	7%	10%	10%	7%	8%
La multitude d'acteurs en place	7%	5%	6%	7%	10%	7%	7%	5%	10%
Des raisons éthiques	6%	3%	4%	7%	6%	10%	5%	6%	7%
Vous n'avez jamais vraiment envisagé d'investir en bourse	22%	28%	19%	21%	20%	20%	22%	24%	16%
Autre	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Rien	7%	7%	8%	9%	8%	5%	7%	7%	7%

” La notoriété des ETF

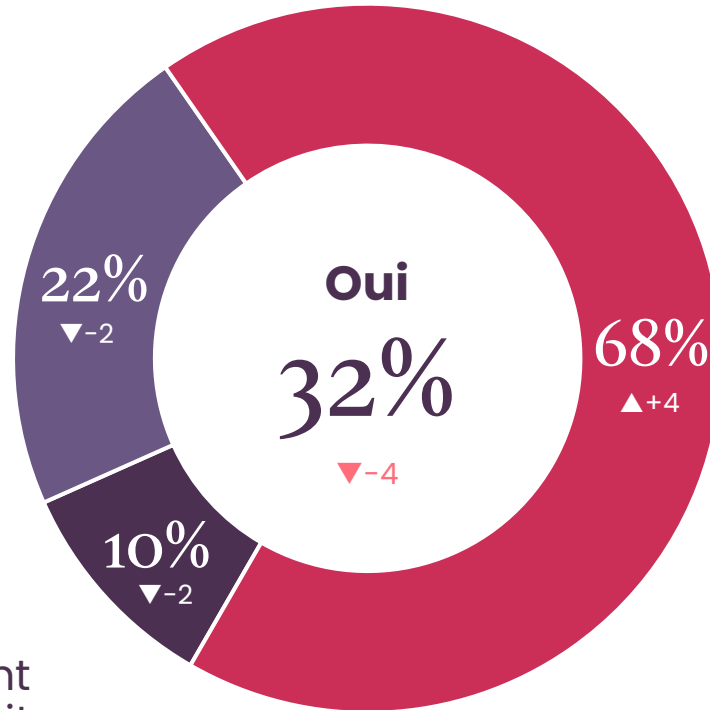


1033
personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des ETF (*Exchange Traded Fund*) ?

Oui, mais vous ne savez pas
précisément de quoi il s'agit

Oui et vous savez précisément
de quoi il s'agit



Non, jamais

” La notoriété des ETF



1033
personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des ETF (*Exchange Traded Fund*) ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	32%	36%	28%	47%	49%	29%	25%	26%	39%	30%	28%
<i>...Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	10%	13%	7%	16%	20%	10%	6%	7%	18%	8%	6%
<i>...Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit</i>	22%	23%	21%	31%	29%	19%	19%	19%	21%	22%	22%
Non, jamais	68%	64%	72%	53%	51%	71%	75%	74%	61%	70%	72%

” La notoriété des ETF



1033
personnes

Q. Avez-vous déjà entendu parler des ETF (Exchange Traded Fund) ?

	% Total	CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Moins de 2 000 €	De 2 000 € à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	32%	23%	30%	31%	35%	41%	31%	32%	36%
<i>...Oui et vous savez précisément de quoi il s'agit</i>	10%	7%	8%	13%	9%	17%	9%	10%	12%
<i>...Oui, mais vous ne savez pas précisément de quoi il s'agit</i>	22%	16%	22%	18%	26%	24%	22%	22%	24%
Non, jamais	68%	77%	70%	69%	65%	59%	69%	68%	64%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

