

opinionway,

— POUR —

CHANCE

Les étudiants,  
le marché du travail  
et *l'Intelligence  
Artificielle*

Rapport d'étude | Mai 2026





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Chance »

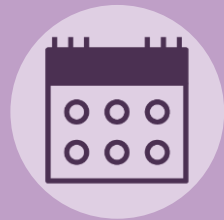
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **513 personnes**, représentatif de la population étudiante française âgée de 18 à 24 ans.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de cursus scolaire, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 18 mai 2026**.  
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 à 4,5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

Crédits : adobe stock

# Le profil de l'échantillon

Population étudiante française âgée de 18 à 24 ans.

Source : INSEE, Ministère chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche

## Sexe

	%
Hommes	46%
Femmes	54%

## Age

	%
18 à 19 ans	51%
20 à 24 ans	49%

## Région

	%
Ile-de-France	25%
Nord-ouest	19%
Nord-est	21%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%

## Cursus actuel

	%
Université	65%
Autres	35%

## Taille d'agglomération

	%
Une commune rurale	14%
De 2000 à 19 999 habitants	10%
De 20 000 à 99 999 habitants	17%
100 000 habitants et plus	35%
Agglomération parisienne	24%



# Les résultats

**opinionway**

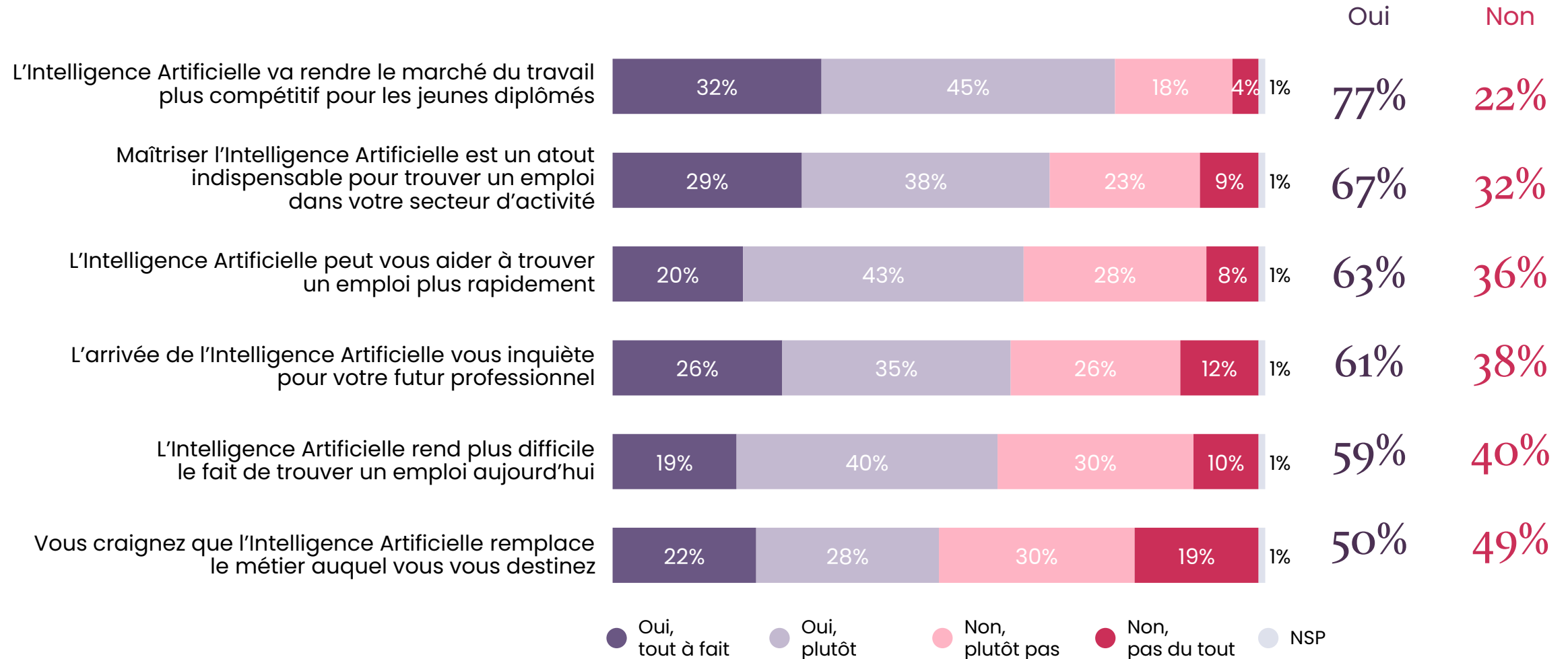
Crédits : adobe stock

# ” L’impact de l’IA sur la perception de son futur professionnel



513  
étudiants

Q. Parlons maintenant d’Intelligence Artificielle. Lorsque vous réfléchissez à votre futur professionnel, diriez-vous que ... ?



# ” L’impact de l’IA sur la perception de son futur professionnel



513  
étudiants

Q. Parlons maintenant d’Intelligence Artificielle. Lorsque vous réfléchissez à votre futur professionnel, diriez-vous que ... ?

	% Oui	SEXE		ÂGE		ETUDES POST-BAC		CURSUS	
		Homme	Femme	18-19 ans	20-24 ans	Bac+1 / Bac+2	Bac+3 ou plus	Université	Autres
L’Intelligence Artificielle va rendre le marché du travail plus compétitif pour les jeunes diplômés	<b>77%</b>	76%	78%	79%	75%	77%	76%	76%	79%
Maîtriser l’Intelligence Artificielle est un atout indispensable pour trouver un emploi dans votre secteur d’activité	<b>67%</b>	72%	62%	66%	68%	65%	72%	66%	67%
L’Intelligence Artificielle peut vous aider à trouver un emploi plus rapidement	<b>63%</b>	70%	57%	65%	61%	66%	59%	60%	69%
L’arrivée de l’Intelligence Artificielle vous inquiète pour votre futur professionnel	<b>61%</b>	61%	62%	59%	64%	60%	64%	62%	60%
L’Intelligence Artificielle rend plus difficile le fait de trouver un emploi aujourd’hui	<b>59%</b>	53%	63%	57%	61%	56%	64%	59%	58%
Vous craignez que l’Intelligence Artificielle remplace le métier auquel vous vous destinez	<b>50%</b>	46%	54%	52%	48%	53%	46%	48%	53%

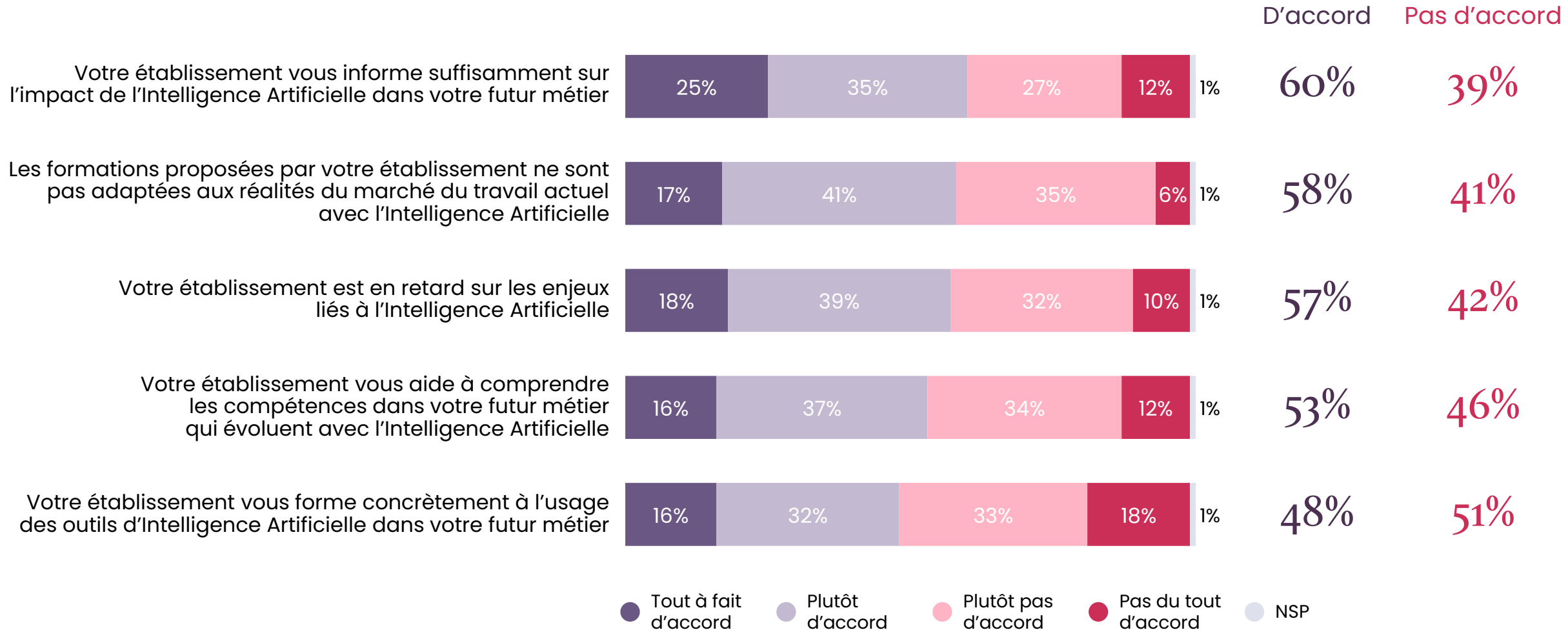


# La préparation dispensée par l'école/l'université à l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans le monde du travail



513 étudiants

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la manière dont votre école / votre université vous prépare à l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans le monde du travail ?





# La préparation dispensée par l'école/l'université à l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans le monde du travail



513  
étudiants

Q. Et êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant la manière dont votre école / votre université vous prépare à l'arrivée de l'Intelligence Artificielle dans le monde du travail ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE		ETUDES POST-BAC		CURSUS	
		Homme	Femme	18-19 ans	20-24 ans	Bac+1 / Bac+2	Bac+3 ou plus	Université	Autres
Votre établissement vous informe suffisamment sur l'impact de l'Intelligence Artificielle dans votre futur métier	<b>60%</b>	60%	60%	58%	61%	59%	61%	56%	65%
Les formations proposées par votre établissement ne sont pas adaptées aux réalités du marché du travail actuel avec l'Intelligence Artificielle	<b>58%</b>	58%	60%	59%	59%	57%	61%	55%	67%
Votre établissement est en retard sur les enjeux liés à l'Intelligence Artificielle	<b>57%</b>	62%	52%	56%	58%	54%	60%	54%	60%
Votre établissement vous aide à comprendre les compétences dans votre futur métier qui évoluent avec l'Intelligence Artificielle	<b>53%</b>	53%	53%	54%	52%	54%	50%	47%	64%
Votre établissement vous forme concrètement à l'usage des outils d'Intelligence Artificielle dans votre futur métier	<b>48%</b>	54%	43%	49%	47%	46%	52%	43%	56%

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
fmicheau@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

