

opinionway,

— POUR —



**Audika**

*Le passing auditif,  
ou le grand  
mensonge social*

Avril 2026





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Audika »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1159 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 25 au 26 avril 2026.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

Crédits : adobe stock

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 et plus	26%

## Région %

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 30%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 28%

Employés	16%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



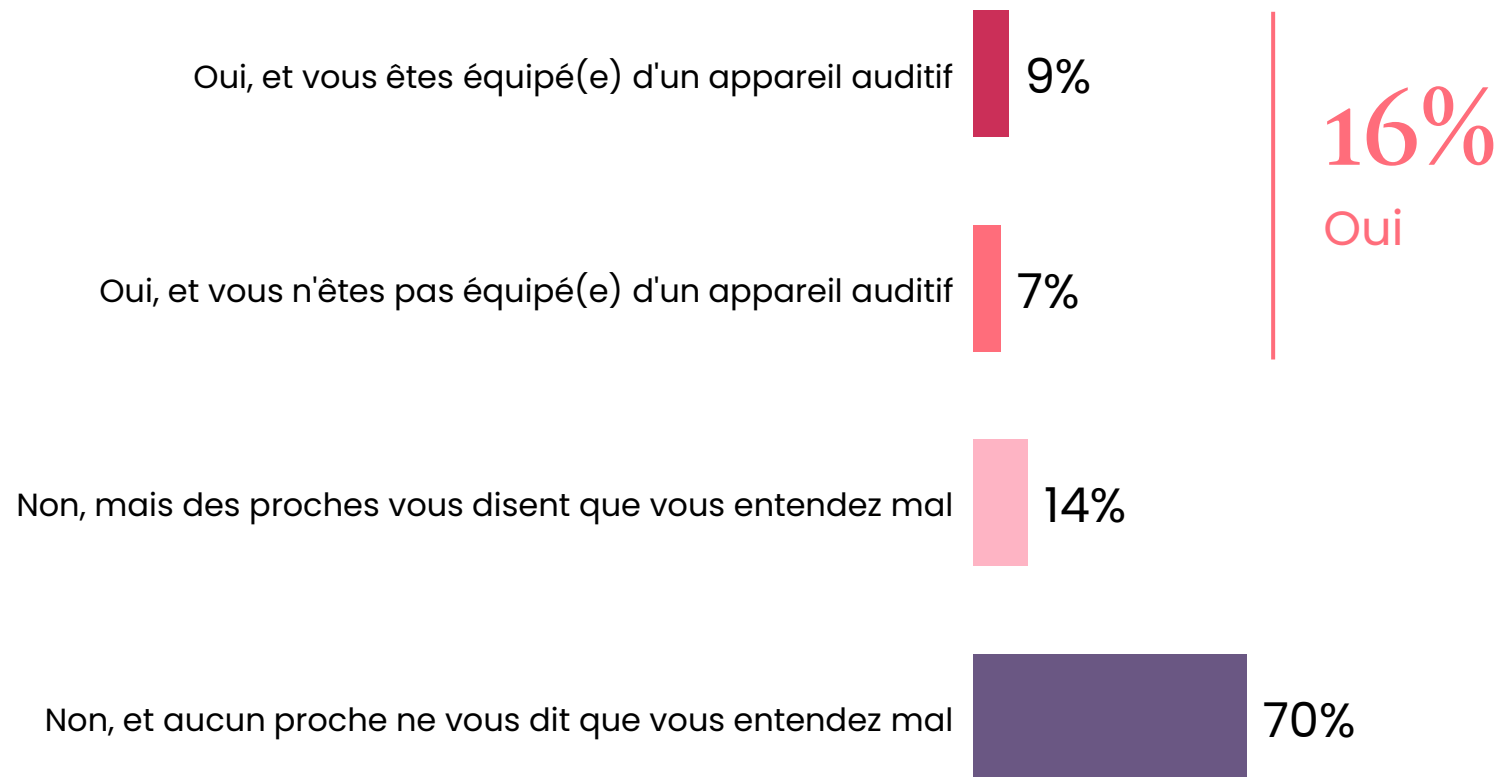
# La prévalence des difficultés d'audition



1159  
personnes

Q. Personnellement, avez-vous des difficultés d'audition ?

*On entend par là des difficultés à entendre ou comprendre correctement, même avec un bruit de fond normal. Elles peuvent être légères, modérées ou sévères, et toucher une oreille ou les deux.*





# La prévalence des difficultés d'audition



1159  
personnes

Q. Personnellement, avez-vous des difficultés d'audition ?

On entend par là des difficultés à entendre ou comprendre correctement, même avec un bruit de fond normal. Elles peuvent être légères, modérées ou sévères, et toucher une oreille ou les deux.

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT				RÉGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actif	...CSP +	...CSP -	Inactif	IDF	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
<b>Sous total Oui</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>29%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>
Oui, et vous êtes équipé(e) d'un appareil auditif	<b>9%</b>	12%	6%	5%	6%	6%	8%	22%	6%	6%	6%	14%	11%	9%	9%	9%	8%
Oui, et vous n'êtes pas équipé(e) d'un appareil auditif	<b>7%</b>	7%	7%	8%	9%	6%	5%	7%	7%	8%	7%	7%	7%	6%	7%	9%	7%
<b>Non, mais des proches vous disent que vous entendez mal</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>22%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>
<b>Non, et aucun proche ne vous dit que vous entendez mal</b>	<b>70%</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>60%</b>	<b>74%</b>	<b>71%</b>	<b>77%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>68%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>

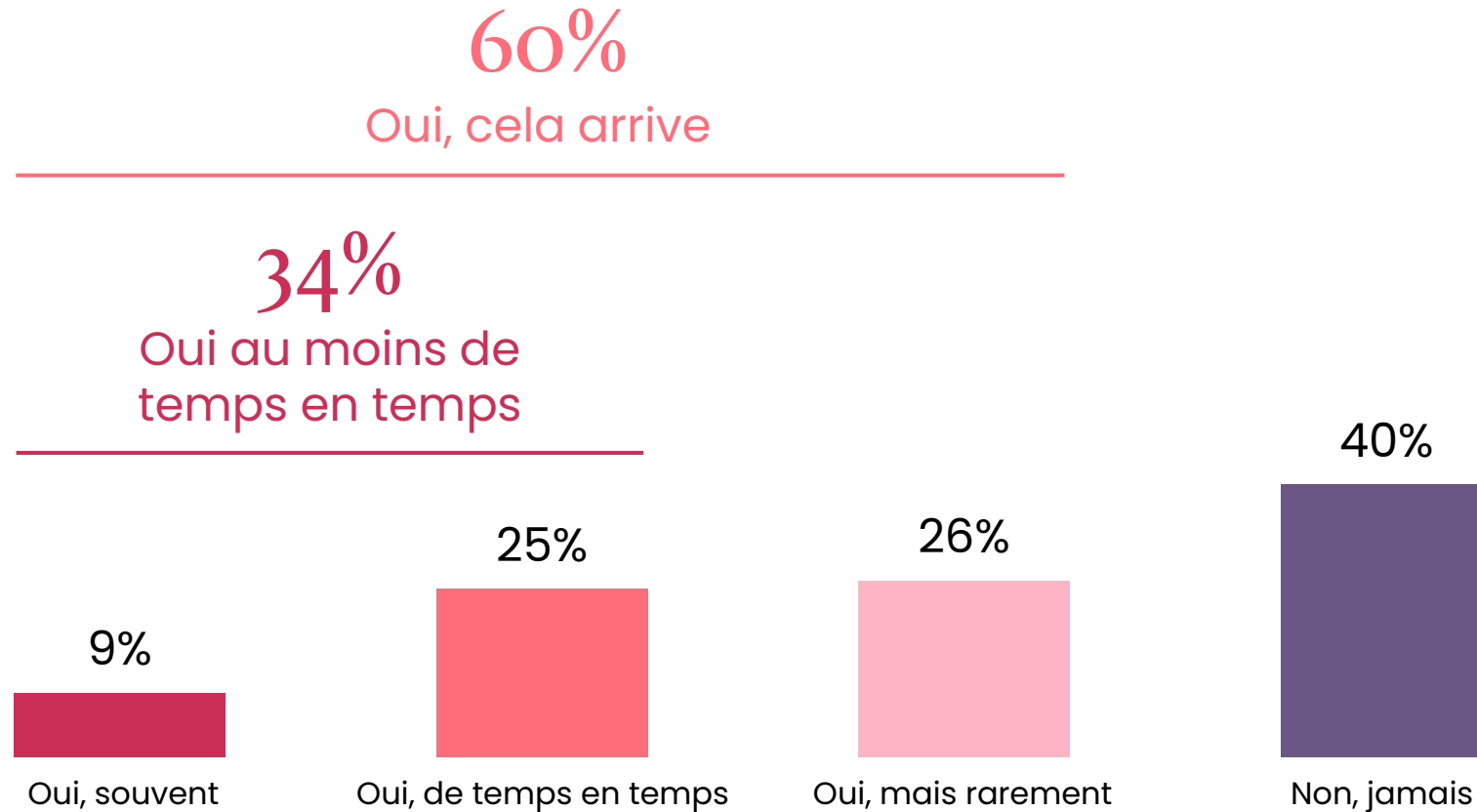


# Les difficultés d'audition expérimentées au quotidien



1159  
personnes

Q. Et diriez-vous qu'il vous arrive de ne pas bien entendre ou comprendre certaines conversations ou situations (par exemple dans le bruit, en groupe, au téléphone...)?





# Les difficultés d'audition expérimentées au quotidien



1159  
personnes

Q. Et diriez-vous qu'il vous arrive de ne pas bien entendre ou comprendre certaines conversations ou situations (par exemple dans le bruit, en groupe, au téléphone...)?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			RÉGION					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actif	...CSP +	...CSP -	Inactif	IDF	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
<b>Sous total Oui, cela arrive</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>58%</b>	<b>68%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>	<b>59%</b>	<b>67%</b>	<b>58%</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>	<b>63%</b>	<b>63%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>
<b>Sous total Oui au moins de temps en temps</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>39%</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>
...Oui, souvent	<b>9%</b>	12%	7%	18%	12%	6%	7%	10%	10%	11%	8%	9%	10%	13%	7%	7%	9%
...Oui, de temps en temps	<b>25%</b>	26%	24%	22%	24%	22%	24%	29%	24%	26%	22%	25%	24%	27%	26%	21%	23%
...Oui, mais rarement	<b>26%</b>	25%	27%	28%	21%	23%	28%	28%	24%	23%	25%	29%	25%	23%	30%	27%	25%
<b>Non, jamais</b>	<b>40%</b>	<b>37%</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>42%</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>



# Les difficultés d'audition expérimentées au quotidien



1159  
personnes

Q. Et diriez-vous qu'il vous arrive de ne pas bien entendre ou comprendre certaines conversations ou situations (par exemple dans le bruit, en groupe, au téléphone...)?

	% Total	A DES DIFFICULTÉS D'AUDITION				
		Oui	...dont équipés	...dont non équipés	Des proches leur disent	Non
<b>Sous total Oui, cela arrive</b>	<b>60%</b>	<b>94%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>90%</b>	<b>46%</b>
<b>Sous total Oui au moins de temps en temps</b>	<b>34%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>85%</b>	<b>61%</b>	<b>17%</b>
...Oui, souvent	<b>9%</b>	37%	42%	32%	13%	2%
...Oui, de temps en temps	<b>25%</b>	48%	45%	53%	48%	15%
...Oui, mais rarement	<b>26%</b>	8%	8%	8%	29%	29%
<b>Non, jamais</b>	<b>40%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>54%</b>



# Les stratégies de *passing auditif* adoptées

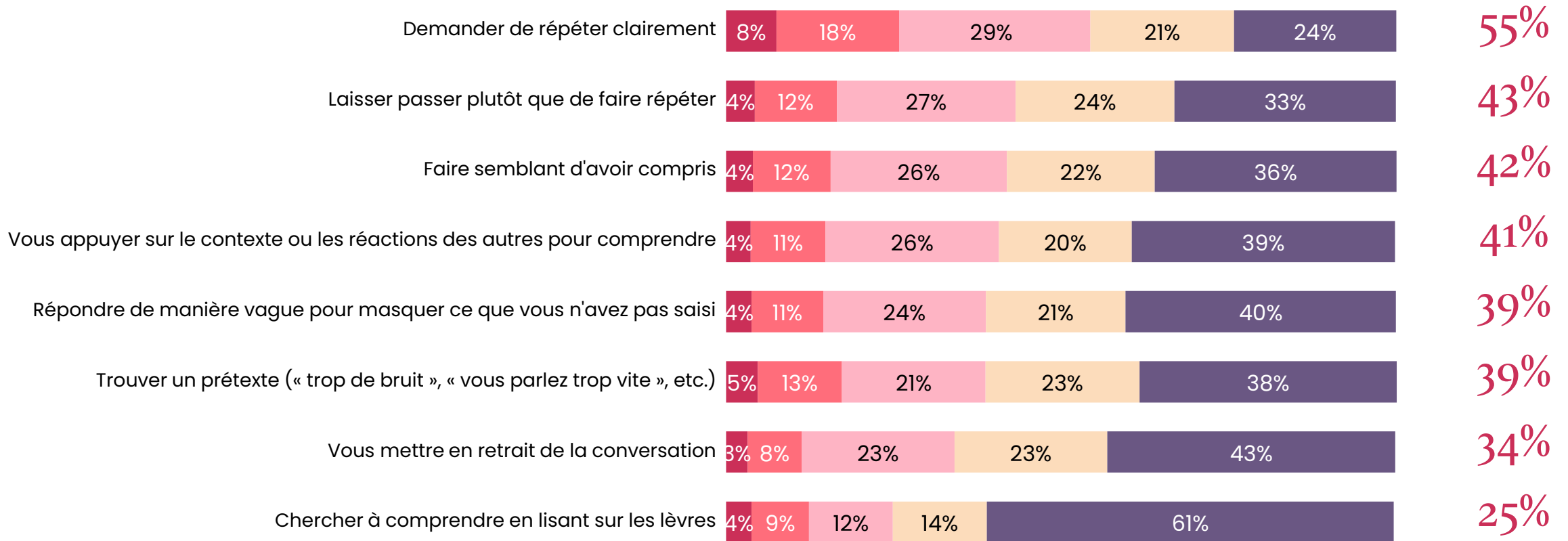


1159 personnes

Q. Lorsque vous n'entendez pas bien certaines conversations ou situations, vous arrive-t-il d'adopter les comportements suivants ?

69% déclarent qu'il leur arrive d'adopter au moins une stratégie de *passing auditif*  
...dont souvent : 42%

% Arrive



● Systématiquement ● Souvent ● Parfois ● Rarement ● Jamais



# Les stratégies de *passing auditif* adoptées



1159  
personnes

Q. Lorsque vous n'entendez pas bien certaines conversations ou situations, vous arrive-t-il d'adopter les comportements suivants ?

	% Arrive	SEXE		ÂGE					STATUT				RÉGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actif	...CSP +	...CSP -	Inactif	IDF	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Demander de répéter clairement	<b>55%</b>	53%	56%	81%	57%	52%	49%	50%	55%	55%	53%	54%	56%	56%	56%	53%	52%
Laisser passer plutôt que de faire répéter	<b>43%</b>	43%	43%	68%	48%	42%	37%	38%	43%	45%	42%	43%	45%	44%	47%	44%	38%
Faire semblant d'avoir compris	<b>42%</b>	41%	43%	71%	53%	40%	36%	32%	44%	45%	42%	40%	45%	44%	44%	38%	37%
Vous appuyer sur le contexte ou les réactions des autres pour comprendre	<b>41%</b>	41%	40%	68%	54%	39%	31%	33%	43%	45%	41%	38%	47%	40%	42%	38%	36%
Répondre de manière vague pour masquer ce que vous n'avez pas saisi	<b>39%</b>	38%	39%	69%	53%	37%	28%	30%	41%	40%	40%	36%	41%	36%	40%	39%	38%
Trouver un prétexte	<b>39%</b>	40%	38%	57%	48%	38%	30%	35%	39%	40%	37%	39%	41%	41%	41%	34%	35%
Vous mettre en retrait de la conversation	<b>34%</b>	35%	33%	57%	42%	34%	25%	30%	36%	36%	36%	31%	39%	35%	32%	35%	30%
Chercher à comprendre en lisant sur les lèvres	<b>25%</b>	22%	28%	55%	40%	24%	13%	18%	28%	26%	30%	20%	26%	27%	25%	22%	24%



# Les stratégies de *passing auditif* adoptées



1159  
personnes

Q. Lorsque vous n'entendez pas bien certaines conversations ou situations, vous arrive-t-il d'adopter les comportements suivants ?

	% Arrive	A DES DIFFICULTÉS D'AUDITION					ENTEND OU COMPREND MAL UNE SITUATION	
		Oui	...dont équipés	...dont non équipés	Des proches leur disent	Non	Oui	Non
Demander de répéter clairement	<b>55%</b>	81%	84%	79%	72%	45%	74%	25%
Laisser passer plutôt que de faire répéter	<b>43%</b>	74%	76%	71%	66%	32%	60%	18%
Faire semblant d'avoir compris	<b>42%</b>	65%	65%	64%	66%	32%	58%	18%
Vous appuyer sur le contexte ou les réactions des autres pour comprendre	<b>41%</b>	71%	75%	65%	60%	30%	57%	16%
Répondre de manière vague pour masquer ce que vous n'avez pas saisi	<b>39%</b>	71%	73%	69%	61%	27%	54%	15%
Trouver un prétexte	<b>39%</b>	63%	67%	59%	64%	28%	54%	15%
Vous mettre en retrait de la conversation	<b>34%</b>	70%	69%	71%	49%	23%	47%	14%
Chercher à comprendre en lisant sur les lèvres	<b>25%</b>	54%	57%	50%	37%	16%	35%	10%



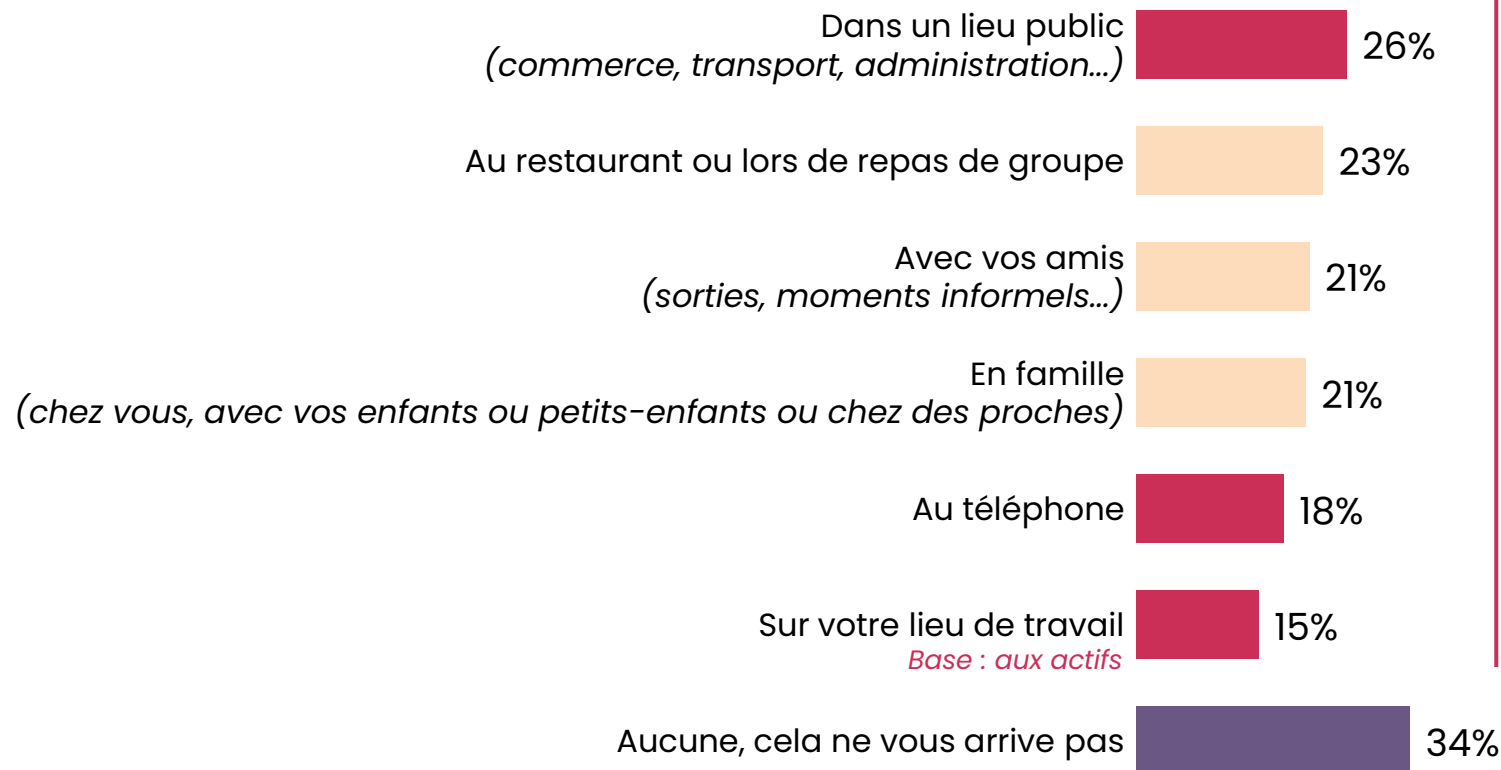
# Les contextes dans lesquels ils adoptent le *passing auditif*



1159  
personnes

Q. Dans quelles situations parmi les suivantes vous arrive-t-il le plus souvent de faire semblant d'avoir compris ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



66%

Au moins une situation

...dont lors de  
moments conviviaux

45%



# Les contextes dans lesquels ils adoptent le *passing auditif*



1159  
personnes

Q. Dans quelles situations parmi les suivantes vous arrive-t-il le plus souvent de faire semblant d'avoir compris ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT				RÉGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actif	...CSP +	...CSP -	Inactif	IDF	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
<b>Sous total moments conviviaux</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>62%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>43%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>48%</b>	<b>37%</b>	<b>48%</b>	<b>45%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>
Dans un lieu public	26%	23%	29%	49%	28%	24%	24%	19%	28%	26%	28%	23%	24%	26%	28%	22%	27%
Au restaurant ou lors de repas de groupe	23%	23%	23%	27%	24%	21%	23%	24%	23%	27%	19%	23%	24%	25%	21%	23%	22%
Avec vos amis	21%	23%	20%	44%	21%	19%	17%	19%	21%	24%	18%	22%	23%	22%	24%	23%	17%
En famille	21%	22%	20%	26%	21%	17%	18%	25%	18%	19%	16%	26%	18%	20%	25%	18%	21%
Au téléphone	18%	17%	19%	31%	27%	21%	15%	10%	21%	18%	22%	14%	18%	17%	18%	20%	18%
Sur votre lieu de travail	15%	14%	16%	20%	33%	17%	17%	1%	23%	21%	26%	-	17%	14%	18%	9%	15%
<b>Aucune, cela ne vous arrive pas</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>37%</b>	<b>37%</b>	<b>44%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>	<b>35%</b>



# Les contextes dans lesquels ils adoptent le *passing auditif*



1159  
personnes

Q. Dans quelles situations parmi les suivantes vous arrive-t-il le plus souvent de faire semblant d'avoir compris ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	A DES DIFFICULTÉS D'AUDITION					ENTEND OU COMPREND MAL UNE SITUATION	
		Oui	...dont équipés	...dont non équipés	Des proches leur disent	Non	Oui	Non
<b>Sous total moments conviviaux</b>	<b>45%</b>	<b>70%</b>	<b>76%</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>	<b>35%</b>	<b>62%</b>	<b>19%</b>
Dans un lieu public	26%	36%	33%	41%	35%	22%	34%	13%
Au restaurant ou lors de repas de groupe	23%	40%	45%	34%	34%	17%	32%	10%
Avec vos amis	21%	35%	39%	30%	34%	16%	30%	9%
En famille	21%	35%	36%	34%	38%	14%	30%	7%
Au téléphone	18%	23%	25%	20%	16%	18%	22%	13%
Sur votre lieu de travail	15%	17%	11%	26%	18%	14%	18%	10%
<b>Aucune, cela ne vous arrive pas</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>	<b>43%</b>	<b>15%</b>	<b>61%</b>



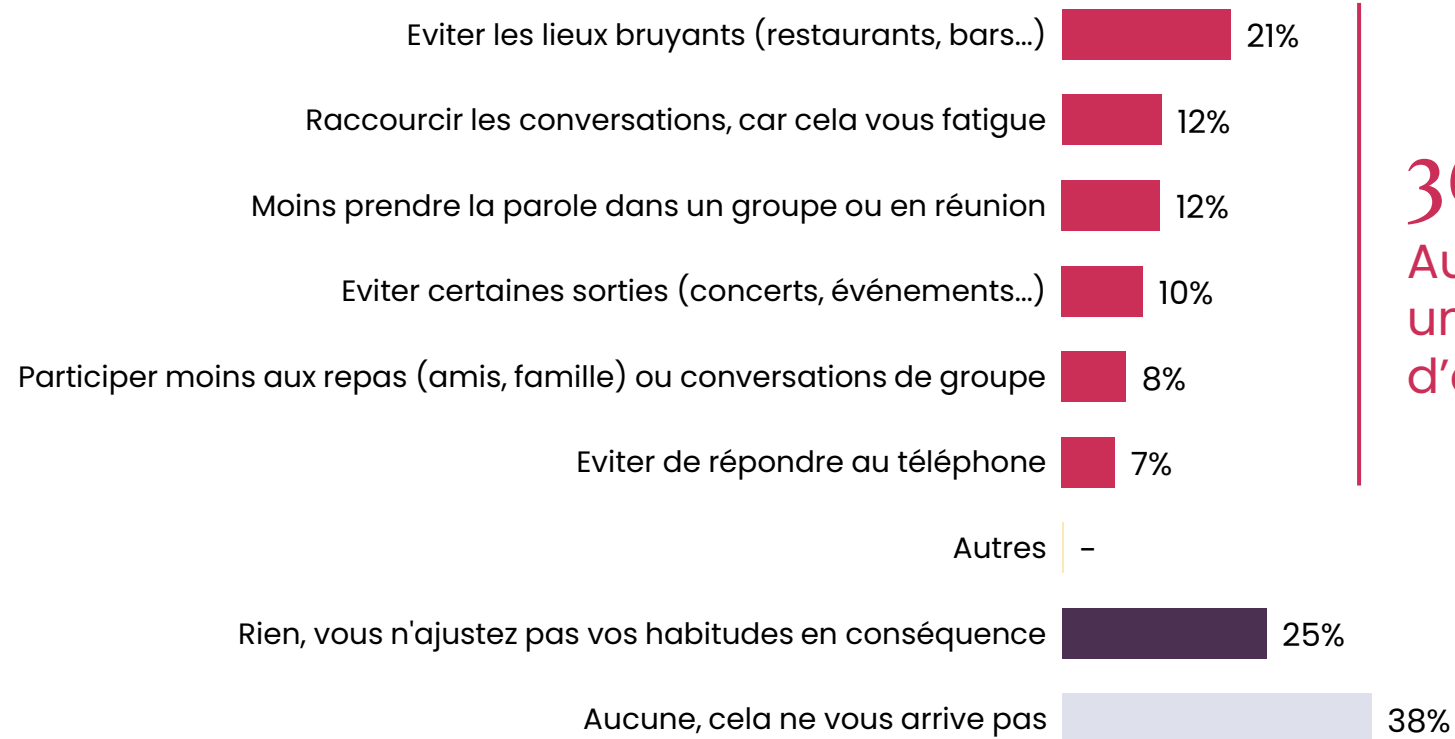
# Les stratégies d'évitement face au passing auditif



1159  
personnes

Q. Quelles sont toutes les choses que vous faites pour éviter des situations dans lesquelles vous avez des difficultés à entendre ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**36%**  
Au moins  
une stratégie  
d'évitement



# Les stratégies d'évitement face au passing auditif



1159 personnes

Q. Quelles sont toutes les choses que vous faites pour éviter des situations dans lesquelles vous avez des difficultés à entendre ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT				RÉGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actif	...CSP +	...CSP -	Inactif	IDF	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
<b>Sous total Au moins une stratégie d'évitement</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>32%</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>
Eviter les lieux bruyants (restaurants, bars...)	21%	23%	19%	25%	25%	18%	20%	20%	21%	25%	17%	20%	29%	22%	16%	25%	16%
Raccourcir les conversations, car cela vous fatigue	12%	13%	12%	22%	18%	13%	9%	8%	14%	15%	14%	10%	14%	13%	14%	9%	11%
Moins prendre la parole dans un groupe ou en réunion	12%	11%	13%	25%	20%	9%	9%	9%	12%	12%	12%	12%	12%	9%	14%	13%	13%
Eviter certaines sorties (concerts, événements...)	10%	10%	10%	19%	14%	10%	7%	7%	11%	13%	9%	8%	11%	8%	9%	13%	11%
Participer moins aux repas (amis, famille) ou conversations de groupe	8%	7%	8%	22%	10%	6%	6%	5%	9%	8%	10%	6%	9%	8%	7%	5%	9%
Eviter de répondre au téléphone	7%	7%	6%	19%	12%	4%	4%	3%	8%	7%	8%	5%	9%	3%	8%	6%	7%
Autres	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1%	1%	-
<b>Rien, vous n'ajustez pas vos habitudes en conséquence</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>27%</b>
<b>Aucune, cela ne vous arrive pas</b>	<b>38%</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>47%</b>	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>39%</b>	<b>37%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>34%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>



# Les stratégies d'évitement face au passing auditif



1159  
personnes

Q. Quelles sont toutes les choses que vous faites pour éviter des situations dans lesquelles vous avez des difficultés à entendre ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	A DES DIFFICULTÉS D'AUDITION					ENTEND OU COMPREND MAL UNE SITUATION	
		Oui	...dont équipés	...dont non équipés	Des proches leur disent	Non	Oui	Non
<b>Sous total Au moins une stratégie d'évitement</b>	<b>36%</b>	<b>68%</b>	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>51%</b>	<b>26%</b>	<b>49%</b>	<b>18%</b>
Eviter les lieux bruyants (restaurants, bars...)	21%	44%	47%	41%	27%	14%	29%	8%
Raccourcir les conversations, car cela vous fatigue	12%	22%	17%	28%	21%	8%	17%	5%
Moins prendre la parole dans un groupe ou en réunion	12%	29%	27%	31%	15%	8%	16%	6%
Eviter certaines sorties (concerts, événements...)	10%	23%	24%	22%	13%	6%	13%	5%
Participer moins aux repas (amis, famille) ou conversations de groupe	8%	18%	14%	22%	13%	5%	11%	3%
Eviter de répondre au téléphone	7%	14%	15%	13%	9%	4%	9%	3%
Autres	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Rien, vous n'ajustez pas vos habitudes en conséquence</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>	<b>33%</b>	<b>13%</b>
<b>Aucune, cela ne vous arrive pas</b>	<b>38%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>49%</b>	<b>18%</b>	<b>68%</b>



# Les conséquences sociales des problèmes d'audition



1159 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

**43%** associent les problèmes d'audition à quelque chose de gênant ou honteux (\*) D'accord



● Tout à fait d'accord   
 ● Plutôt d'accord   
 ● Plutôt pas d'accord   
 ● Pas du tout d'accord



# Les conséquences sociales des problèmes d'audition



1159  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE					STATUT				RÉGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actif	...CSP +	...CSP -	Inactif	IDF	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
<b>Indice associe les problèmes d'audition à quelque chose de gênant ou honteux (*)</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>59%</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>46%</b>	<b>39%</b>	<b>48%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>39%</b>	<b>41%</b>
Ne pas bien entendre est souvent perçu comme un signe de vieillissement	<b>70%</b>	70%	70%	64%	68%	66%	70%	77%	68%	69%	67%	73%	74%	65%	72%	66%	70%
On peut ne pas bien entendre, sans avoir de difficultés auditives	<b>69%</b>	69%	70%	73%	70%	71%	64%	70%	68%	69%	69%	70%	74%	67%	72%	67%	66%
(*) Ne pas bien entendre est un sujet un peu gênant dont on préfère ne pas parler	<b>41%</b>	40%	42%	52%	51%	45%	33%	34%	44%	46%	42%	37%	44%	36%	46%	38%	40%
Vous auriez peur que cela implique de devoir porter un appareil auditif	<b>40%</b>	35%	45%	51%	58%	48%	31%	27%	46%	45%	46%	32%	42%	38%	40%	40%	41%
Il est difficile de dire à quelqu'un « je n'ai pas bien entendu »	<b>35%</b>	32%	39%	55%	44%	39%	25%	30%	38%	37%	37%	33%	36%	33%	38%	34%	36%
(*) Vous auriez honte de dire que vous entendez mal	<b>25%</b>	22%	28%	40%	42%	25%	20%	13%	30%	29%	30%	19%	30%	26%	28%	21%	20%



# Les conséquences sociales des problèmes d'audition



1159  
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	A DES DIFFICULTÉS D'AUDITION					ENTEND OU COMPREND MAL UNE SITUATION	
		Oui	...dont équipés	...dont non équipés	Des proches leur disent	Non	Oui	Non
<b>Indice associe les problèmes d'audition à quelque chose de gênant ou honteux (*)</b>	<b>43%</b>	<b>61%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>	<b>53%</b>	<b>38%</b>	<b>49%</b>	<b>35%</b>
Ne pas bien entendre est souvent perçu comme un signe de vieillissement	<b>70%</b>	80%	86%	73%	83%	65%	76%	61%
On peut ne pas bien entendre, sans avoir de difficultés auditives	<b>69%</b>	73%	74%	72%	81%	66%	74%	62%
(*) Ne pas bien entendre est un sujet un peu gênant dont on préfère ne pas parler	<b>41%</b>	57%	55%	61%	52%	35%	47%	32%
Vous auriez peur que cela implique de devoir porter un appareil auditif	<b>40%</b>	46%	32%	64%	54%	36%	44%	34%
Il est difficile de dire à quelqu'un « je n'ai pas bien entendu »	<b>35%</b>	58%	55%	63%	44%	29%	42%	27%
(*) Vous auriez honte de dire que vous entendez mal	<b>25%</b>	39%	33%	45%	30%	21%	28%	21%

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore QUARRÉ**

Responsable des études Société  
Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 68  
equarre@opinion-way.com

**Amélie MARMUSE**

Cheffe de projets  
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
amarmuse@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

