

opinionway,

— POUR —



Académie Phormos
LA PASSION DU FROMAGE

Les Français et *les fromages*

Rapport d'étude | Mai 2026





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Académie Phormos »

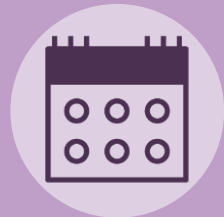
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 033 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 21 mai 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252:2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

Région %

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 30%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 28%

Employés	16%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

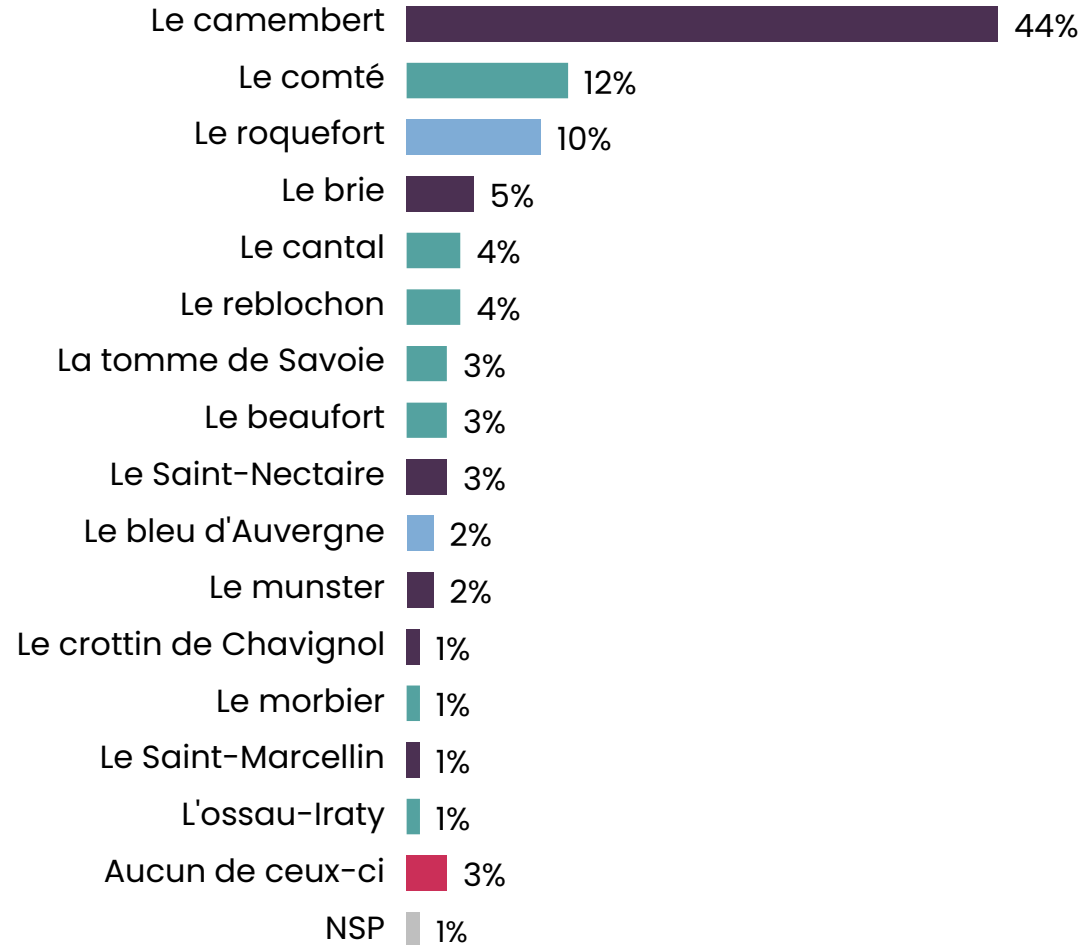


Les fromages qui représentent le mieux *la France*



1033
personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ? - La France



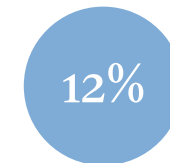
Cite un fromage
à pâte molle



Cite un fromage
à pâte pressée



Cite un fromage
bleu



“ Les fromages qui représentent le mieux *la France* ”



1033
personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ? - La France

La France	% Total	SEXE		AGE					STATUT			REGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est
Sous-Total Fromages à pâte molle	56%	58%	56%	30%	52%	64%	56%	62%	53%	53%	60%	57%	65%	59%	55%	47%
Sous-Total Fromages à pâte pressée	28%	26%	28%	47%	34%	24%	26%	21%	34%	28%	24%	27%	24%	30%	25%	30%
Sous-Total Fromages bleus	12%	13%	11%	14%	11%	7%	15%	13%	11%	13%	12%	9%	8%	8%	15%	19%
Le camembert	44%	45%	43%	20%	34%	52%	45%	51%	41%	41%	49%	45%	54%	45%	46%	34%
Le comté	12%	11%	12%	20%	14%	9%	10%	10%	13%	12%	11%	11%	7%	16%	10%	13%
Le roquefort	10%	11%	9%	10%	9%	7%	12%	12%	9%	11%	10%	7%	6%	8%	12%	16%
Le brie	5%	6%	5%	8%	7%	6%	4%	4%	5%	5%	6%	6%	4%	7%	4%	6%
Le reblochon	4%	4%	4%	9%	7%	5%	3%	2%	7%	4%	3%	4%	5%	5%	2%	5%
Le cantal	4%	4%	4%	6%	3%	2%	6%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	1%	5%	4%
La tomme de Savoie	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	4%	4%	1%	3%	2%	4%	1%	3%
Le beaufort	3%	3%	2%	5%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	4%
Le Saint-Nectaire	3%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	5%	2%	2%	3%
Le munster	2%	3%	2%	-	3%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	4%	-	3%	2%	1%
Le bleu d'Auvergne	2%	2%	2%	4%	2%	-	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	-	3%	3%
L'ossau-Iraty	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	5%	1%
Le crottin de Chavignol	1%	1%	2%	-	4%	1%	1%	2%	2%	-	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Le morbier	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%	2%	1%	2%	-	-
Le Saint-Marcellin	1%	-	1%	-	2%	-	1%	-	1%	1%	-	-	-	-	-	2%
Aucun de ceux-ci	3%	2%	4%	7%	2%	4%	2%	2%	1%	5%	3%	4%	3%	2%	4%	3%



Les fromages qui représentent le mieux *la France*



1033
personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ? - La France

La France	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022						
		LFI	PS	Les Ecolo-gistes*	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sous-Total Fromages à pâte molle	56%	45%	55%	44%	66%	64%	52%	58%	53%	60%	63%	65%	56%	55%	53%
Sous-Total Fromages à pâte pressée	28%	36%	33%	33%	18%	19%	30%	25%	29%	23%	25%	26%	26%	28%	27%
Sous-Total Fromages bleus	12%	13%	10%	19%	13%	16%	15%	9%	16%	9%	10%	9%	15%	12%	11%
Le camembert	44%	32%	43%	36%	53%	52%	42%	45%	41%	53%	49%	57%	38%	46%	38%
Le comté	12%	18%	15%	15%	8%	8%	10%	11%	13%	9%	10%	14%	12%	11%	12%
Le roquefort	10%	10%	10%	16%	12%	13%	12%	7%	14%	7%	8%	7%	15%	10%	9%
Le brie	5%	7%	4%	-	5%	2%	6%	6%	4%	3%	6%	2%	9%	4%	8%
Le reblochon	4%	5%	5%	5%	2%	1%	5%	5%	5%	7%	4%	2%	4%	5%	5%
Le cantal	4%	6%	5%	3%	4%	4%	5%	3%	1%	2%	6%	-	3%	3%	4%
La tomme de Savoie	3%	2%	1%	3%	1%	6%	3%	2%	3%	3%	2%	7%	-	4%	2%
Le beaufort	3%	1%	5%	5%	3%	-	3%	2%	4%	-	2%	-	5%	2%	2%
Le Saint-Nectaire	3%	4%	6%	-	2%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	-	3%	2%
Le munster	2%	2%	1%	5%	4%	3%	1%	2%	3%	2%	3%	1%	5%	1%	2%
Le bleu d'Auvergne	2%	3%	-	3%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	-	2%	2%
L'ossau-Iraty	1%	3%	-	2%	-	-	2%	1%	2%	2%	1%	-	2%	1%	1%
Le crottin de Chavignol	1%	-	1%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	-	1%	3%	1%	1%	2%
Le morbier	1%	1%	2%	-	-	-	2%	1%	1%	-	-	3%	-	2%	1%
Le Saint-Marcellin	1%	-	-	-	-	3%	-	-	-	-	-	-	3%	-	1%
Aucun de ceux-ci	3%	6%	1%	2%	-	1%	2%	6%	2%	6%	1%	-	-	4%	7%

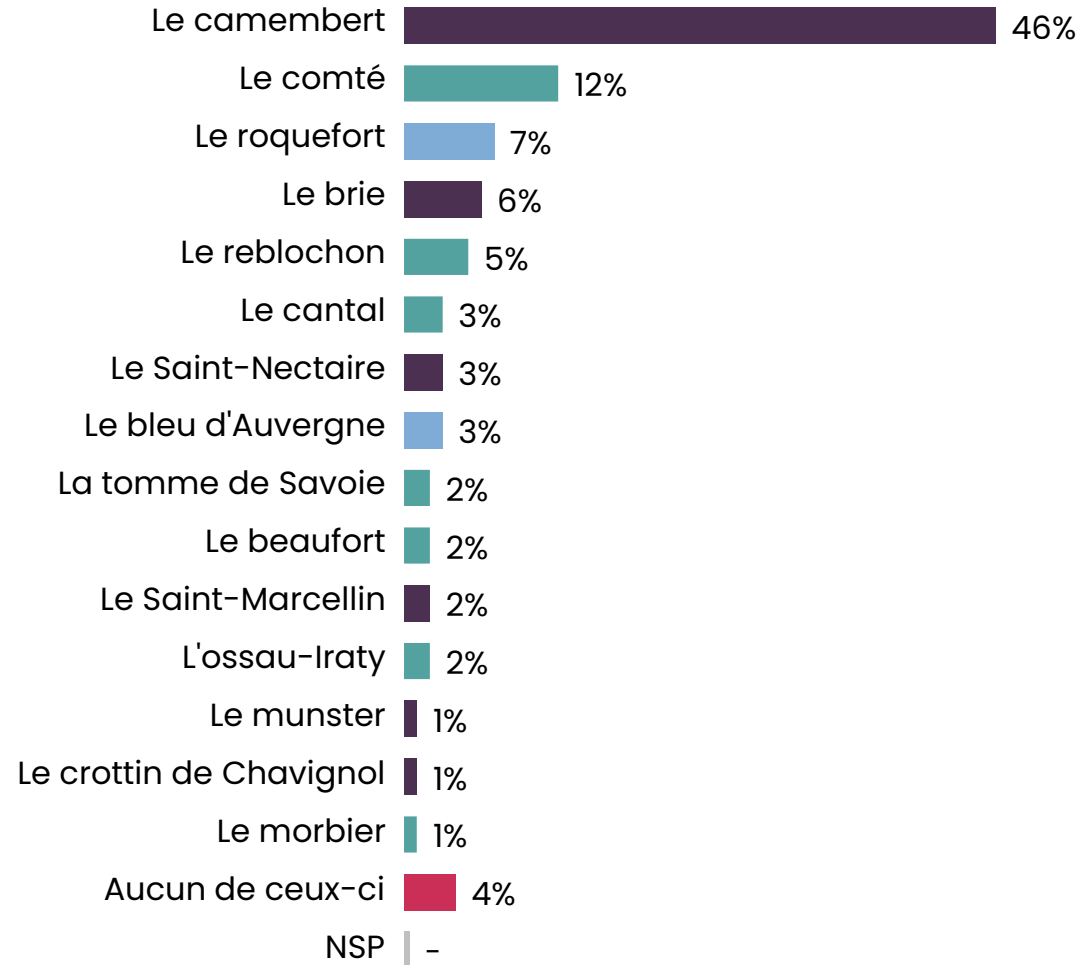


Les fromages qui représentent le mieux *les Français*



1033 personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ? - Les Français



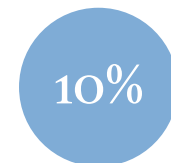
Cite un fromage à pâte molle



Cite un fromage à pâte pressée



Cite un fromage bleu





Les fromages qui représentent le mieux *les Français*



1033
personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ? - Les Français

Les Français	% Total	SEXE		AGE					STATUT			REGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est
Sous-Total Fromages à pâte molle	59%	62%	58%	45%	55%	57%	62%	67%	56%	55%	65%	54%	67%	63%	51%	54%
Sous-Total Fromages à pâte pressée	27%	26%	27%	39%	30%	27%	25%	21%	32%	27%	22%	27%	23%	25%	37%	28%
Sous-Total Fromages bleus	10%	9%	10%	9%	12%	11%	10%	9%	10%	13%	9%	11%	6%	9%	9%	15%
Le camembert	46%	50%	44%	22%	35%	47%	52%	56%	41%	45%	52%	42%	55%	50%	41%	40%
Le comté	12%	11%	13%	24%	11%	12%	9%	9%	13%	11%	11%	14%	9%	11%	15%	12%
Le roquefort	7%	8%	6%	5%	7%	9%	7%	7%	7%	9%	7%	7%	6%	8%	7%	9%
Le brie	6%	5%	7%	15%	10%	3%	5%	4%	7%	5%	5%	8%	4%	7%	5%	6%
Le reblochon	5%	5%	5%	8%	9%	5%	3%	4%	7%	5%	4%	5%	5%	5%	6%	6%
Le bleu d'Auvergne	3%	1%	4%	4%	5%	2%	3%	2%	3%	4%	2%	4%	-	1%	2%	6%
Le Saint-Nectaire	3%	2%	3%	1%	5%	4%	1%	3%	3%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	4%
Le cantal	3%	3%	2%	-	2%	2%	5%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	3%
La tomme de Savoie	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	4%	3%	1%	2%	1%	4%	2%	2%
Le beaufort	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	3%
L'ossau-Iraty	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	-	2%	2%	-	1%	-	9%	1%
Le Saint-Marcellin	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Le munster	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%
Le morbier	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	-	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%
Le crottin de Chavignol	1%	1%	2%	2%	3%	1%	-	2%	2%	1%	1%	1%	2%	-	-	2%
Aucun de ceux-ci	4%	3%	4%	6%	3%	5%	2%	3%	2%	4%	4%	6%	4%	3%	3%	3%



Les fromages qui représentent le mieux *les Français*



1033
personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ? - Les Français

Les Français	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022						
		LFI	PS	Les Ecolo-gistes*	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Sous-Total Fromages à pâte molle	59%	50%	55%	56%	73%	67%	57%	59%	52%	62%	62%	69%	71%	59%	59%
Sous-Total Fromages à pâte pressée	27%	27%	35%	37%	15%	17%	29%	24%	31%	28%	27%	19%	22%	29%	24%
Sous-Total Fromages bleus	10%	18%	9%	4%	11%	16%	11%	10%	15%	4%	10%	9%	-	8%	9%
Le camembert	46%	39%	43%	46%	53%	58%	42%	45%	44%	52%	45%	57%	68%	45%	44%
Le comté	12%	17%	17%	21%	5%	4%	8%	12%	18%	18%	12%	5%	8%	10%	11%
Le roquefort	7%	12%	7%	2%	10%	15%	7%	7%	11%	4%	8%	7%	-	6%	7%
Le brie	6%	7%	3%	7%	8%	4%	7%	8%	3%	5%	6%	5%	3%	7%	11%
Le reblochon	5%	7%	9%	9%	-	6%	8%	3%	4%	5%	4%	2%	6%	6%	5%
Le bleu d'Auvergne	3%	6%	2%	2%	1%	1%	4%	3%	4%	-	2%	2%	-	2%	2%
Le Saint-Nectaire	3%	-	5%	3%	7%	4%	2%	2%	1%	5%	5%	5%	-	2%	2%
Le cantal	3%	-	3%	2%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	4%	2%	3%	2%	3%
La tomme de Savoie	2%	-	3%	-	1%	-	3%	3%	2%	-	3%	-	-	3%	1%
Le beaufort	2%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	-	2%	3%	2%	6%	5%	3%	1%
L'ossau-Iraty	2%	1%	-	2%	1%	1%	3%	2%	1%	-	1%	1%	-	3%	1%
Le Saint-Marcellin	2%	-	2%	-	2%	-	2%	1%	-	-	2%	2%	-	2%	-
Le munster	1%	2%	1%	-	2%	1%	2%	1%	2%	-	2%	-	-	1%	2%
Le morbier	1%	-	-	-	2%	1%	2%	1%	1%	-	1%	3%	-	2%	2%
Le crottin de Chavignol	1%	2%	1%	-	1%	-	2%	2%	2%	-	2%	-	-	2%	-
Aucun de ceux-ci	4%	5%	1%	3%	1%	-	3%	6%	1%	6%	1%	3%	7%	4%	7%

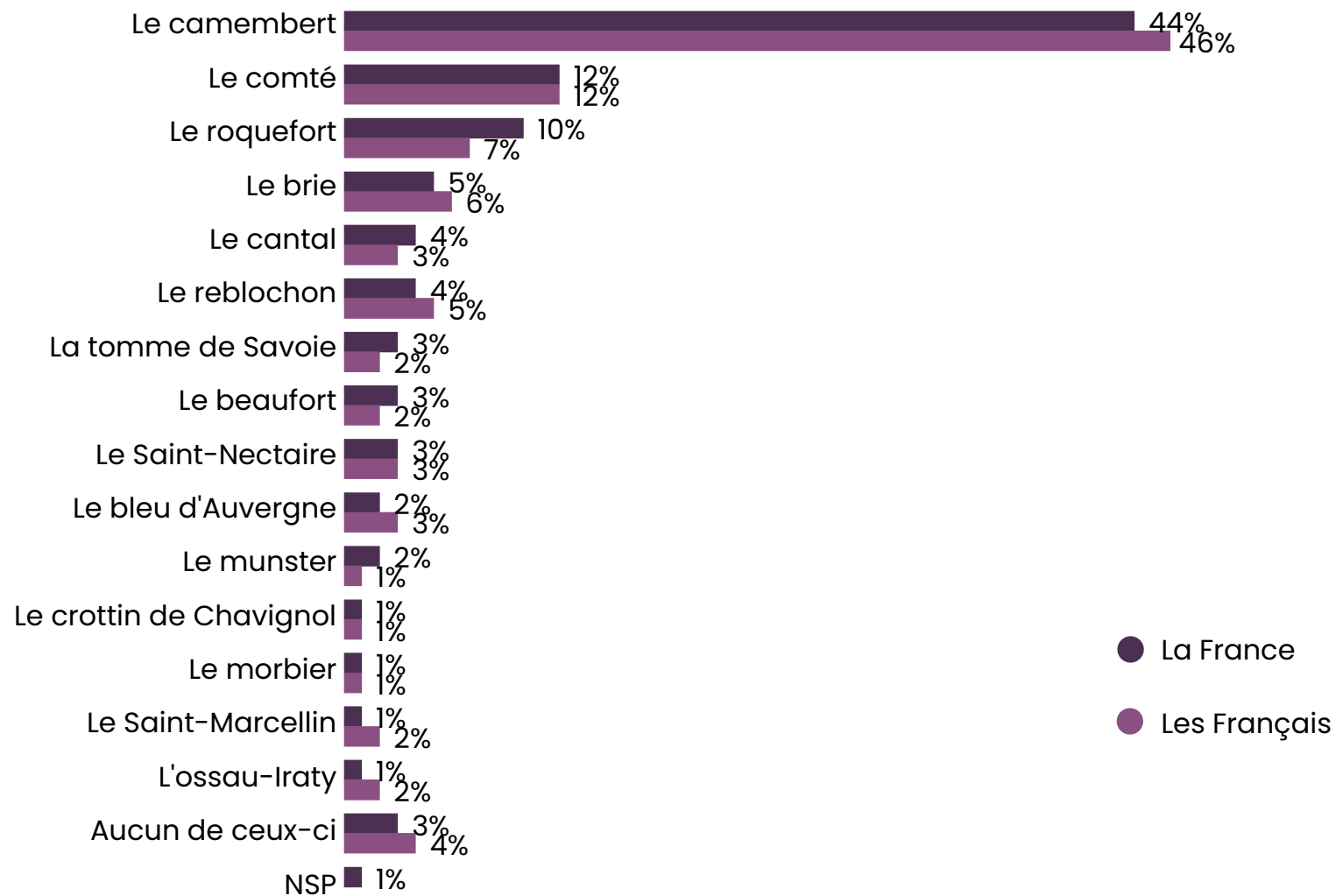


Les fromages qui représentent le mieux la France et les Français - *Récapitulatif*



1033 personnes

Q. Parmi ces 15 fromages préférés des Français, lequel selon vous représente mieux... ?



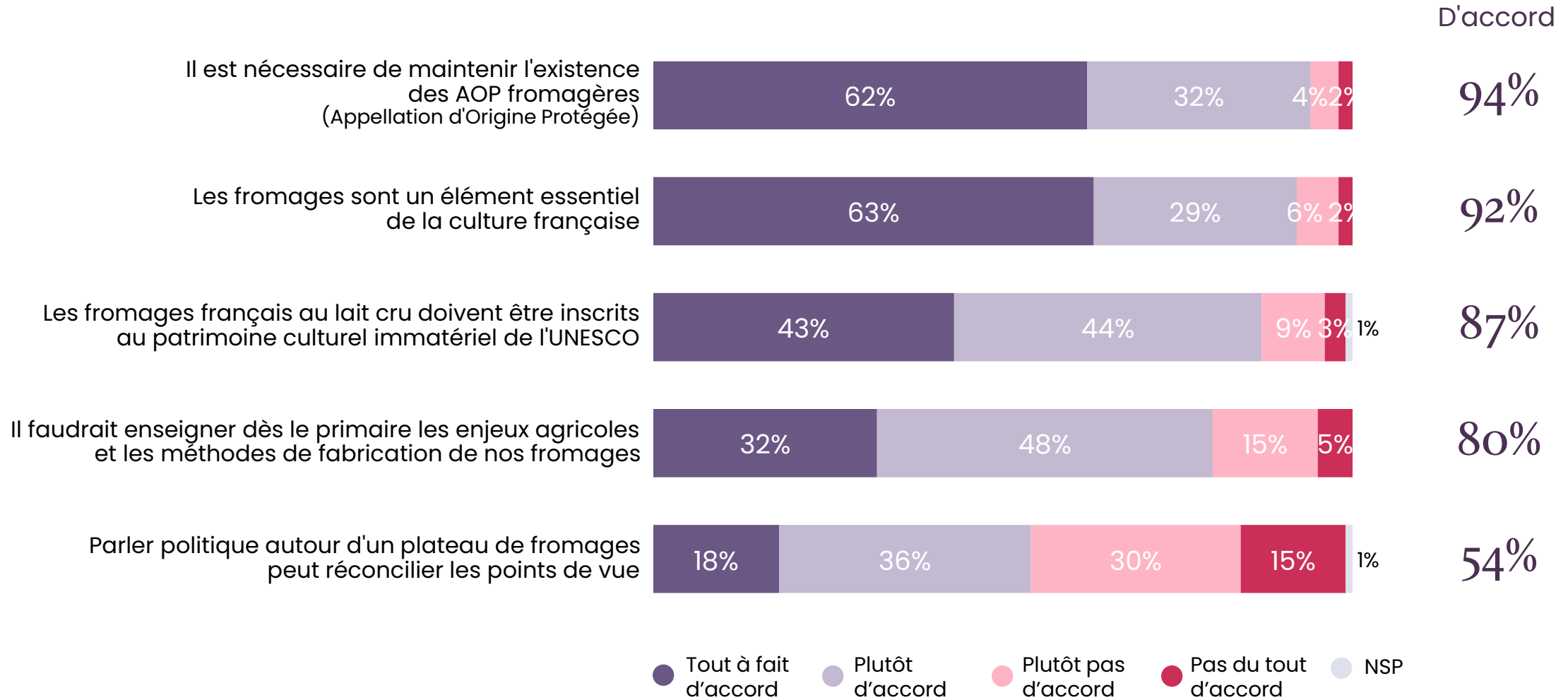


Les affirmations concernant les fromages



1033 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?





Les affirmations concernant les fromages



1033
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT			REGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est
Il est nécessaire de maintenir l'existence des AOP fromagères (Appellation d'Origine Protégée)	94%	94%	94%	85%	94%	93%	96%	97%	94%	92%	96%	97%	93%	95%	96%	93%
Les fromages sont un élément essentiel de la culture française	92%	92%	91%	73%	85%	93%	96%	97%	92%	88%	93%	93%	89%	94%	96%	88%
Les fromages français au lait cru doivent être inscrits au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO	87%	87%	86%	68%	91%	89%	90%	87%	87%	89%	85%	86%	85%	92%	90%	84%
Il faudrait enseigner dès le primaire les enjeux agricoles et les méthodes de fabrication de nos fromages	80%	80%	79%	71%	78%	77%	79%	86%	77%	78%	83%	80%	75%	83%	85%	78%
Parler politique autour d'un plateau de fromages peut réconcilier les points de vue	54%	53%	54%	57%	56%	54%	49%	54%	56%	53%	51%	49%	50%	50%	61%	59%



Les affirmations concernant les fromages



1033
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022						
		LFI	PS	Les Ecolo-gistes*	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot*	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour*	Marine Le Pen	Abstention Blanc et nul
Il est nécessaire de maintenir l'existence des AOP fromagères (Appellation d'Origine Protégée)	94%	94%	92%	97%	99%	97%	93%	92%	93%	93%	100%	97%	100%	92%	92%
Les fromages sont un élément essentiel de la culture française	92%	93%	87%	94%	93%	99%	93%	88%	86%	93%	94%	94%	94%	93%	87%
Les fromages français au lait cru doivent être inscrits au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO	87%	83%	91%	90%	94%	83%	92%	81%	81%	95%	93%	81%	97%	90%	78%
Il faudrait enseigner dès le primaire les enjeux agricoles et les méthodes de fabrication de nos fromages	80%	76%	70%	83%	87%	88%	82%	76%	77%	78%	86%	82%	83%	80%	74%
Parler politique autour d'un plateau de fromages peut réconcilier les points de vue	54%	53%	60%	67%	58%	53%	57%	44%	49%	56%	61%	51%	55%	53%	49%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

