

opinionway,

— POUR —

**RYDGE**  
CONSEIL

# Les entrepreneurs et *l'esprit d'entreprise*

Rapport d'étude | Avril 2026





**opinionway**

Crédits : dev-csngbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Rydge** »

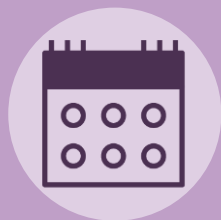
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **403 dirigeants**, représentatif des entreprises françaises d'un salarié et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.

Interrogation par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 30 mars 2026**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,2 à 5,0 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock

# ” Trois principaux enseignements

- **Le sentiment dominant chez 67% des entrepreneurs** en France se partage entre **pression fatigue et doute**. Il traduit bien l'accumulation de sujets liés au contexte national et géopolitique qui impactent leur quotidien.
- **Un entrepreneur sur deux** considère que la responsabilité qui pèse le plus lourd aujourd'hui est **la survie de l'entreprise**, loin devant **l'impact sur la famille (21%)**. C'est un véritable signal d'alarme sur la fragilité financière de ces entreprises qui portent énormément d'emplois sur l'ensemble de nos territoires, et un signal convergent sur l'état d'esprit de ceux qui tiennent la barre malgré tout.
- Malgré ces deux points d'alerte, **72% d'entre eux déclarent que s'ils devaient refaire cette aventure entrepreneuriale, ils le referaient**. Héroïsme ou conviction chevillée au corps, ce chiffre montre le respect et le soutien que méritent ces entrepreneurs.

*Les motivations*  
des entrepreneurs



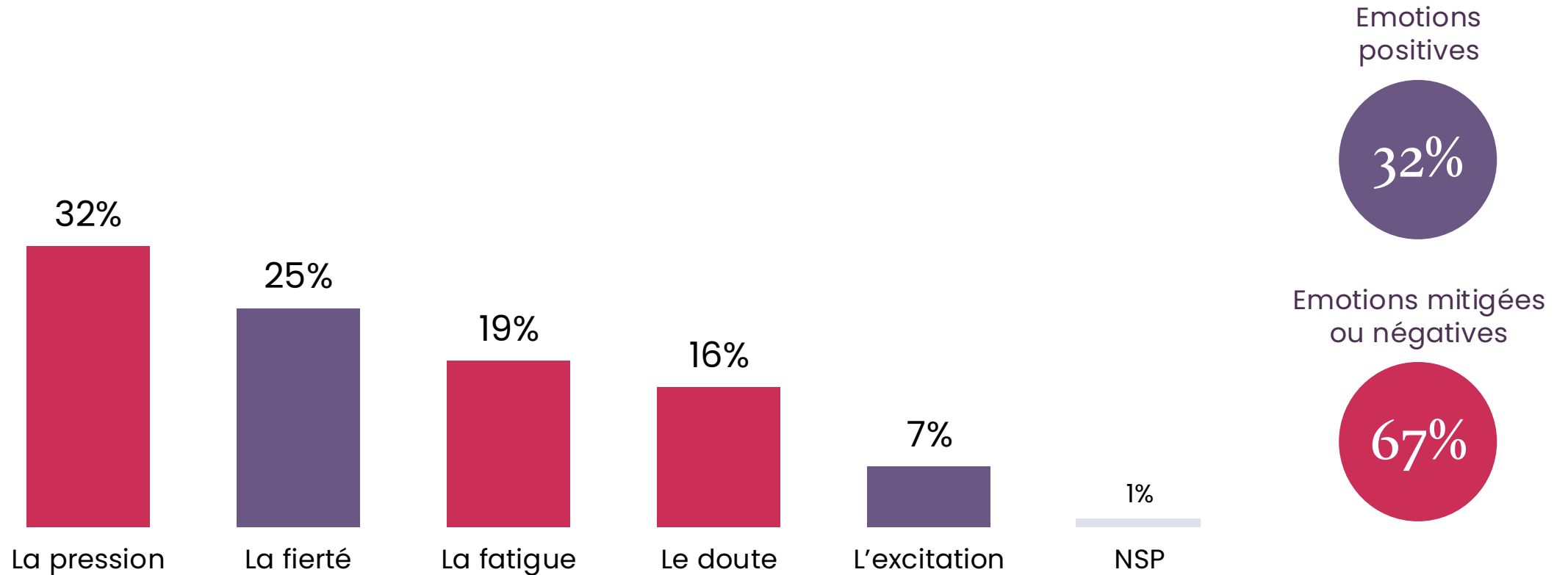


# L'émotion dominante du quotidien des entrepreneurs



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Dans votre quotidien d'entrepreneur, quelle émotion domine le plus souvent ?





# L'émotion dominante du quotidien des entrepreneurs



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Dans votre quotidien d'entrepreneur, quelle émotion domine le plus souvent ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
<b>Sous-total Emotions positives</b>	<b>32%</b>	<b>24%</b>	<b>35%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>38%</b>	<b>49%</b>	<b>36%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>32%</b>
<i>La fierté</i>	<b>25%</b>	19%	31%	21%	29%	24%	27%	34%	28%	23%	25%	23%	27%
<i>L'excitation</i>	<b>7%</b>	5%	4%	7%	8%	6%	11%	15%	8%	8%	3%	9%	5%
<b>Sous-total Emotions mitigées ou négatives</b>	<b>67%</b>	<b>76%</b>	<b>63%</b>	<b>72%</b>	<b>62%</b>	<b>69%</b>	<b>62%</b>	<b>48%</b>	<b>63%</b>	<b>69%</b>	<b>71%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>
<i>La pression</i>	<b>32%</b>	29%	38%	30%	34%	33%	32%	21%	27%	33%	37%	29%	36%
<i>La fatigue</i>	<b>19%</b>	23%	14%	23%	15%	20%	14%	22%	20%	18%	19%	18%	19%
<i>Le doute</i>	<b>16%</b>	24%	11%	19%	13%	16%	16%	5%	16%	18%	15%	20%	13%

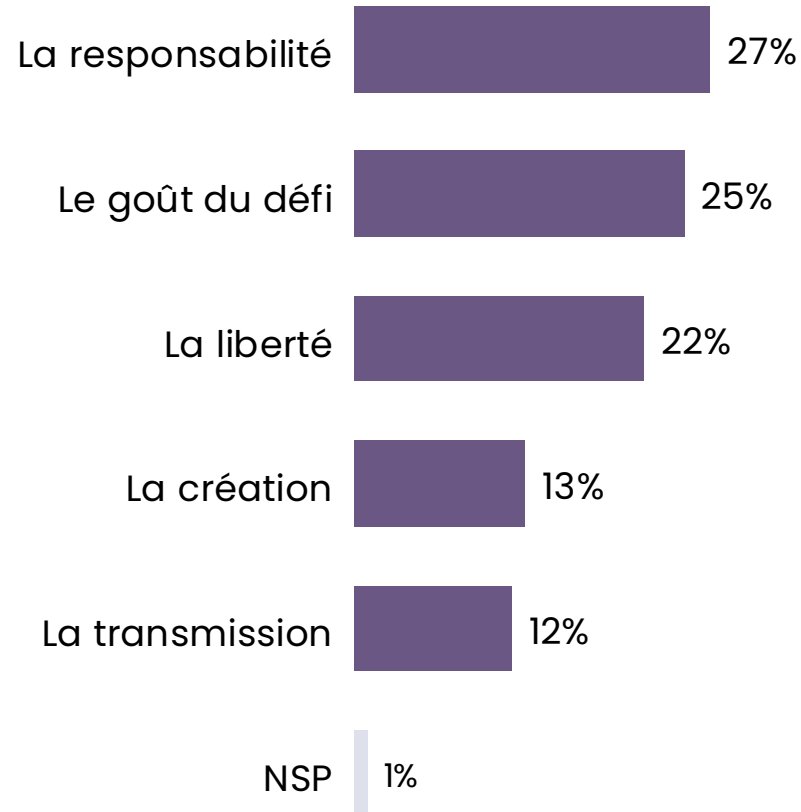


# Les valeurs au cœur de l'esprit entrepreneurial



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Si vous deviez résumer ce qui bat dans le cœur d'un entrepreneur, ce serait :





# Les valeurs au cœur de l'esprit entrepreneurial



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Si vous deviez résumer ce qui bat dans le cœur d'un entrepreneur, ce serait :

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
La responsabilité	<b>27%</b>	24%	24%	21%	32%	25%	34%	34%	27%	21%	30%	29%	24%
Le goût du défi	<b>25%</b>	18%	39%	30%	19%	25%	29%	34%	25%	27%	25%	25%	25%
La liberté	<b>22%</b>	14%	15%	29%	22%	25%	7%	5%	22%	24%	21%	19%	25%
La création	<b>13%</b>	21%	7%	11%	14%	13%	11%	7%	15%	15%	9%	14%	12%
La transmission	<b>12%</b>	23%	15%	8%	11%	11%	19%	20%	11%	12%	13%	12%	12%

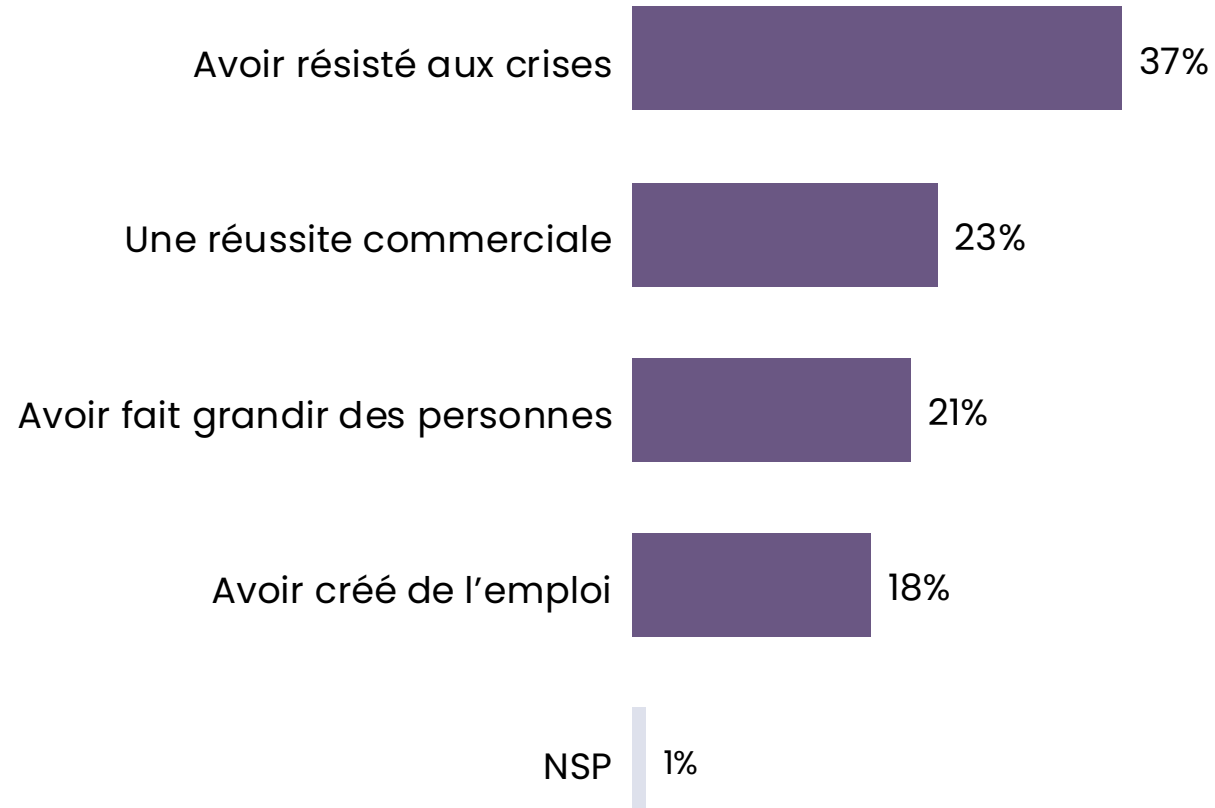


# Les sources de fierté majeures chez les entrepreneurs



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. De quoi êtes-vous le plus fier comme entrepreneur ?





# Les sources de fierté majeures chez les entrepreneurs



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. De quoi êtes-vous le plus fier comme entrepreneur ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
Avoir résisté aux crises	<b>37%</b>	34%	45%	36%	37%	40%	23%	24%	26%	44%	42%	33%	41%
Une réussite commerciale	<b>23%</b>	20%	21%	25%	24%	25%	16%	10%	26%	18%	24%	24%	23%
Avoir fait grandir des personnes	<b>21%</b>	22%	5%	19%	27%	18%	34%	46%	25%	21%	18%	20%	22%
Avoir créé de l'emploi	<b>18%</b>	21%	29%	19%	11%	16%	27%	20%	22%	17%	14%	22%	13%

Les *soutiens* face  
aux difficultés



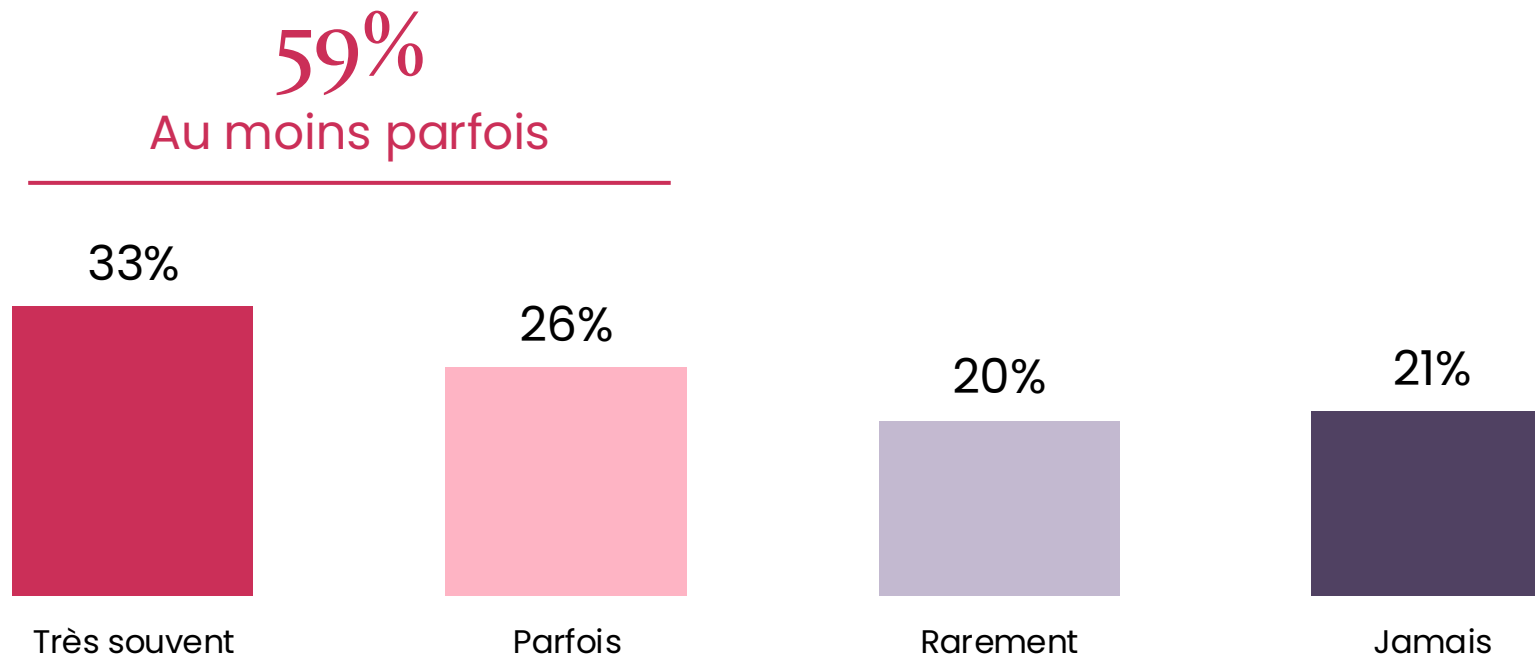


# Le sentiment de solitude chez les entrepreneurs



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Vous sentez-vous parfois seul face aux décisions importantes ?





# Le sentiment de solitude chez les entrepreneurs



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Vous sentez-vous parfois seul face aux décisions importantes ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
<b>Sous-total Au moins parfois</b>	<b>59%</b>	<b>71%</b>	<b>48%</b>	<b>65%</b>	<b>53%</b>	<b>61%</b>	<b>49%</b>	<b>32%</b>	<b>50%</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>57%</b>
...Très souvent	<b>33%</b>	46%	21%	44%	22%	33%	31%	3%	25%	39%	35%	37%	29%
...Parfois	<b>26%</b>	25%	27%	21%	31%	28%	18%	29%	25%	25%	28%	25%	28%
Rarement	<b>20%</b>	15%	17%	17%	25%	18%	29%	26%	28%	16%	16%	19%	20%
<b>Jamais</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>	<b>35%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>42%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>

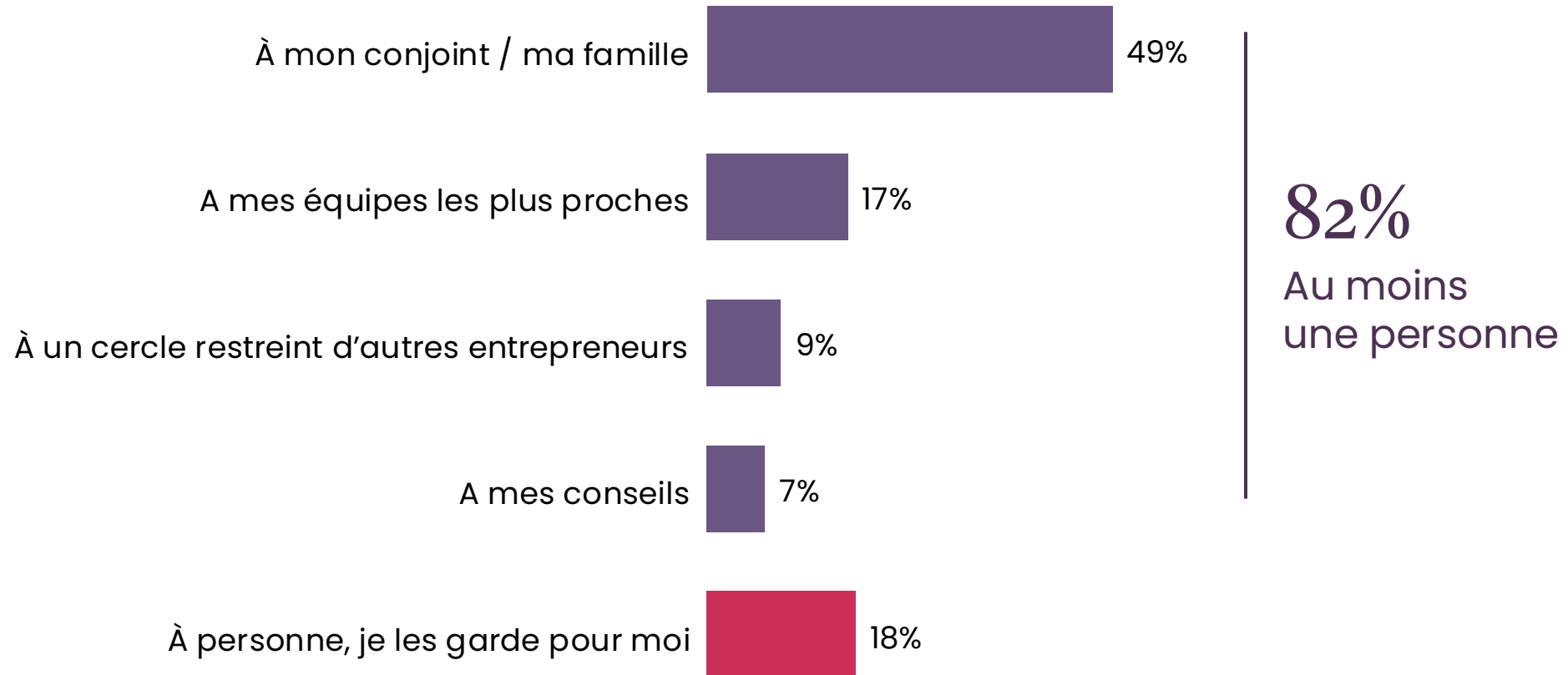


# L'interlocuteur privilégié pour exprimer ses doutes



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. À qui confiez-vous vos doutes les plus profonds ?





# L'interlocuteur privilégié pour exprimer ses doutes



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. À qui confiez-vous vos doutes les plus profonds ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
<b>Sous-total Au moins une personne</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>91%</b>	<b>81%</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>91%</b>	<b>83%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>89%</b>
À mon conjoint / ma famille	49%	49%	40%	48%	52%	55%	20%	33%	53%	49%	45%	45%	52%
A mes équipes les plus proches	17%	10%	16%	14%	23%	13%	36%	39%	22%	17%	14%	12%	23%
À un cercle restreint d'autres entrepreneurs	9%	15%	12%	4%	9%	7%	16%	8%	12%	9%	5%	11%	7%
A mes conseils	7%	11%	6%	6%	7%	6%	13%	7%	4%	8%	9%	7%	7%
<b>À personne, je les garde pour moi</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>

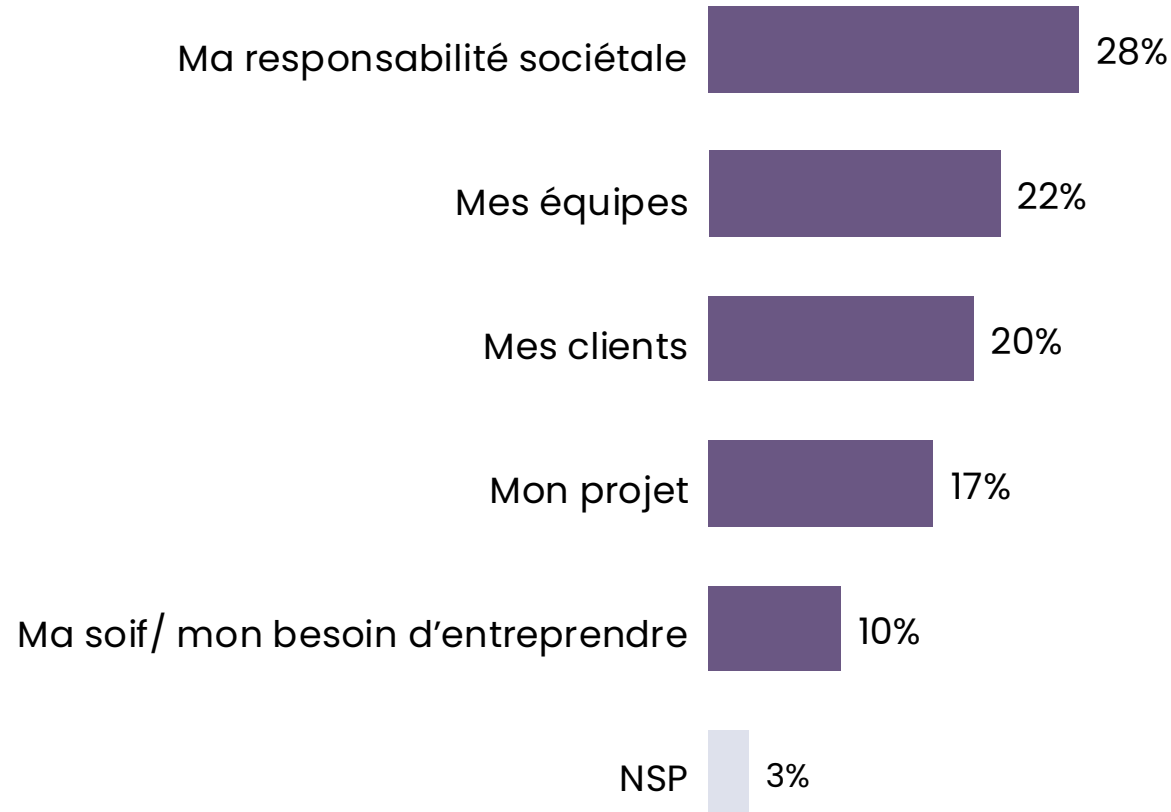


# Le moteur de persévérance en période difficile



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Dans les moments difficiles, qu'est-ce qui vous fait continuer ?





# Le moteur de persévérance en période difficile



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Dans les moments difficiles, qu'est-ce qui vous fait continuer ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
Ma responsabilité sociétale	<b>28%</b>	33%	30%	27%	26%	29%	19%	22%	31%	23%	29%	30%	25%
Mes équipes	<b>22%</b>	23%	20%	22%	22%	18%	42%	44%	23%	23%	21%	19%	25%
Mes clients	<b>20%</b>	17%	16%	23%	22%	23%	8%	7%	16%	21%	25%	18%	23%
Mon projet	<b>17%</b>	17%	16%	15%	18%	16%	21%	18%	20%	16%	13%	18%	16%
Ma soif/ mon besoin d'entreprendre	<b>10%</b>	8%	14%	9%	10%	10%	10%	9%	10%	13%	7%	12%	8%

*Les responsabilités  
et arbitrages au  
quotidien*



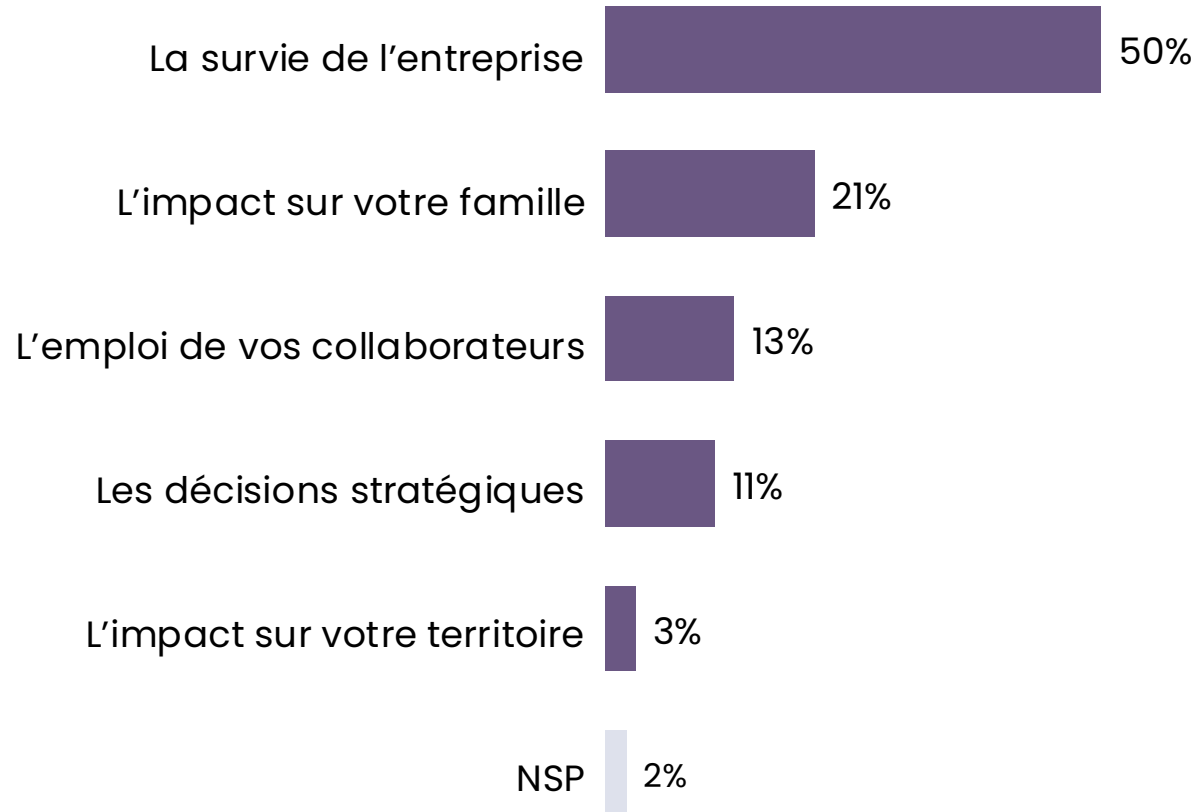


# La responsabilité pesant le plus lourd sur les dirigeants



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Quelle responsabilité vous pèse le plus dans votre rôle de dirigeant ?





# La responsabilité pesant le plus lourd sur les dirigeants



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Quelle responsabilité vous pèse le plus dans votre rôle de dirigeant ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
La survie de l'entreprise	<b>50%</b>	62%	49%	48%	46%	52%	37%	26%	37%	54%	56%	48%	51%
L'impact sur votre famille	<b>21%</b>	13%	27%	27%	18%	23%	13%	22%	30%	18%	17%	22%	20%
L'emploi de vos collaborateurs	<b>13%</b>	12%	10%	13%	14%	10%	30%	22%	17%	13%	10%	13%	13%
Les décisions stratégiques	<b>11%</b>	11%	7%	9%	15%	10%	17%	24%	13%	10%	11%	10%	12%
L'impact sur votre territoire	<b>3%</b>	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	2%

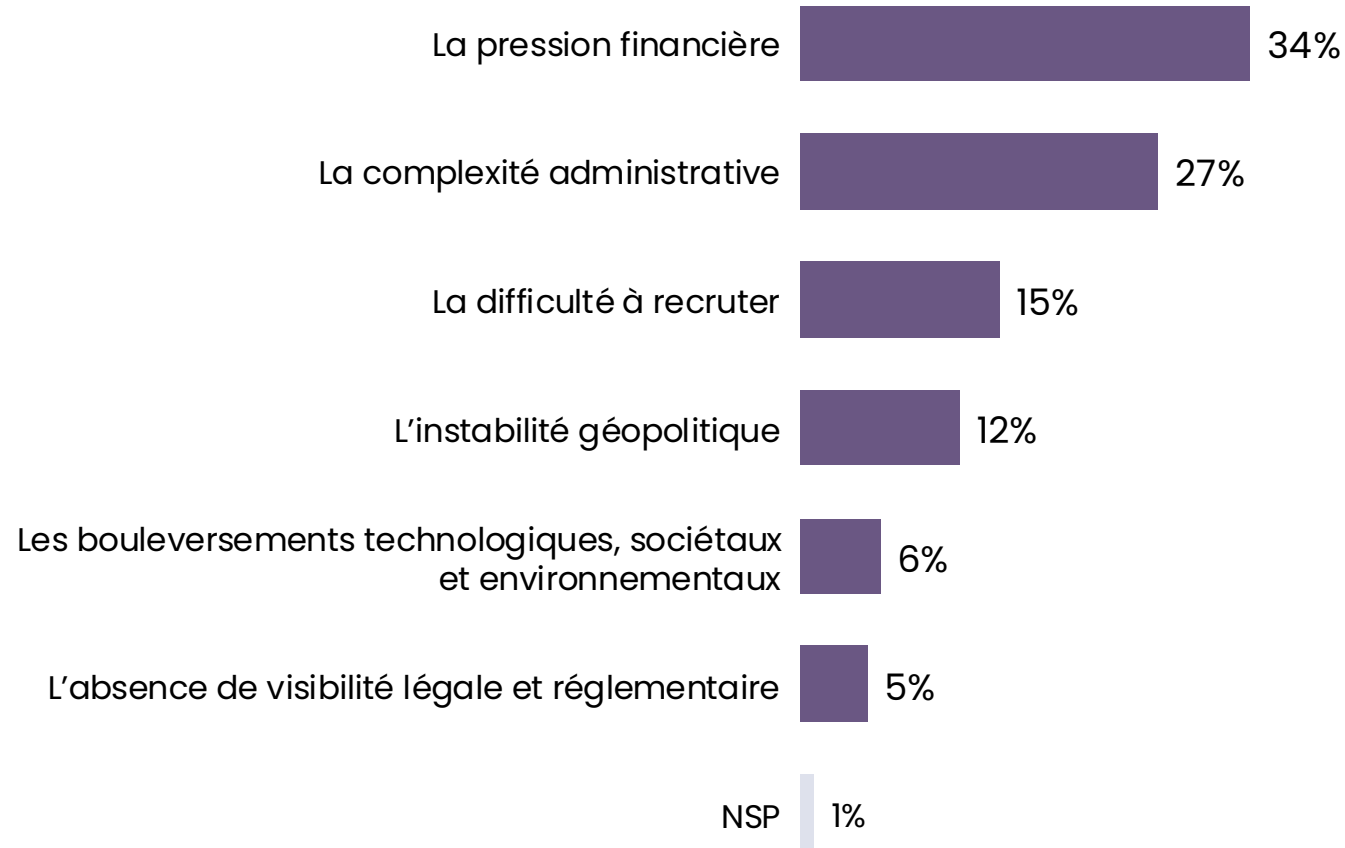


# Les principaux défis de l'entrepreneuriat à l'heure actuelle



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Qu'est-ce qui rend aujourd'hui l'entrepreneuriat le plus difficile ?





# Les principaux défis de l'entrepreneuriat à l'heure actuelle



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Qu'est-ce qui rend aujourd'hui l'entrepreneuriat le plus difficile ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
La pression financière	<b>34%</b>	21%	31%	36%	39%	37%	24%	16%	37%	38%	29%	35%	34%
La complexité administrative	<b>27%</b>	26%	26%	28%	27%	28%	22%	22%	24%	24%	32%	26%	27%
La difficulté à recruter	<b>15%</b>	15%	18%	15%	16%	13%	26%	33%	18%	17%	12%	13%	18%
L'instabilité géopolitique	<b>12%</b>	22%	15%	10%	8%	10%	19%	22%	11%	7%	16%	13%	11%
Les bouleversements technologiques, sociétaux et environnementaux	<b>6%</b>	11%	1%	7%	5%	6%	4%	2%	5%	8%	5%	5%	7%
L'absence de visibilité légale et réglementaire	<b>5%</b>	5%	7%	4%	4%	5%	5%	5%	4%	6%	5%	6%	3%



# Les fondements des décisions importantes

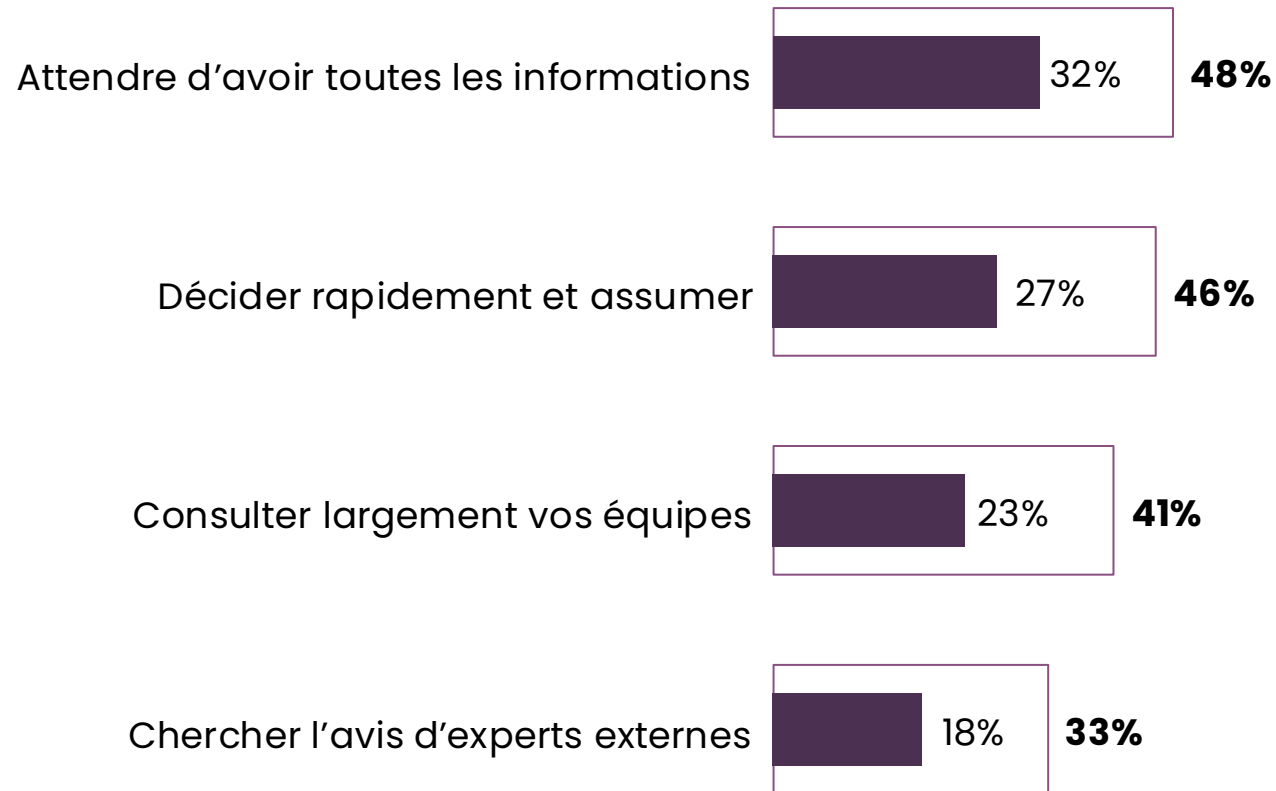


403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Quand vous prenez une décision importante pour votre entreprise, sur quoi vous appuyez vous ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les fondements des décisions importantes



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Quand vous prenez une décision importante pour votre entreprise, sur quoi vous appuyez vous ?

En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
Attendre d'avoir toutes les informations	<b>48%</b>	51%	42%	47%	51%	46%	58%	66%	53%	48%	44%	49%	48%
Décider rapidement et assumer	<b>46%</b>	51%	46%	48%	42%	48%	31%	47%	42%	48%	47%	50%	41%
Consulter largement vos équipes	<b>41%</b>	43%	36%	36%	47%	35%	69%	58%	46%	44%	34%	40%	42%
Chercher l'avis d'experts externes	<b>33%</b>	33%	33%	32%	33%	32%	35%	25%	29%	37%	32%	24%	41%

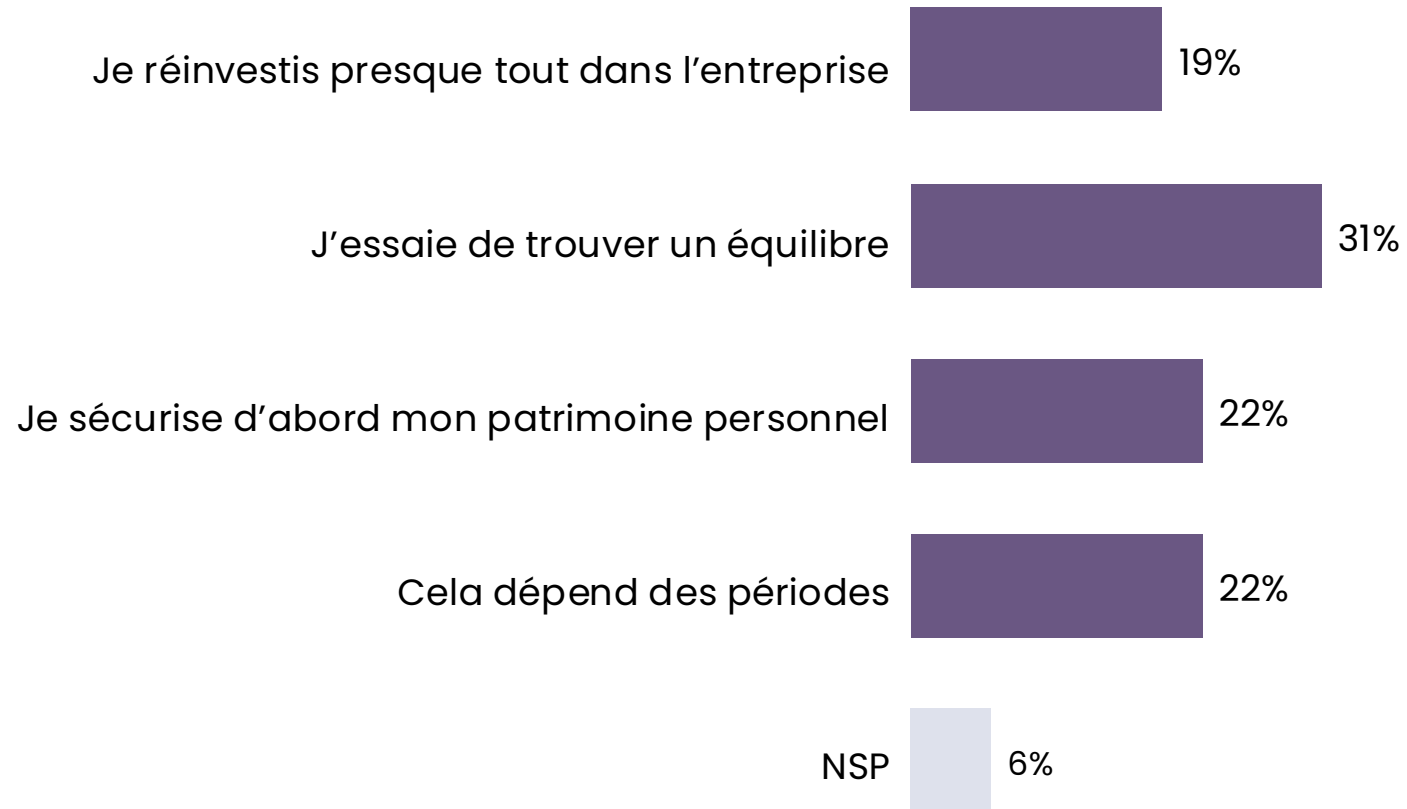


# L'arbitrage entre patrimoine personnel et développement de l'entreprise



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Quand votre entreprise se développe, comment arbitrez-vous entre votre patrimoine personnel et votre entreprise ?





# L'arbitrage entre patrimoine personnel et développement de l'entreprise



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Quand votre entreprise se développe, comment arbitrez-vous entre votre patrimoine personnel et votre entreprise ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
Je réinvestis presque tout dans l'entreprise	<b>19%</b>	22%	16%	29%	10%	18%	22%	-	13%	15%	28%	25%	13%
J'essaie de trouver un équilibre	<b>31%</b>	40%	26%	25%	35%	33%	24%	24%	30%	40%	25%	29%	33%
Je sécurise d'abord mon patrimoine personnel	<b>22%</b>	18%	32%	16%	25%	23%	17%	-	21%	17%	25%	20%	23%
Cela dépend des périodes	<b>22%</b>	19%	20%	24%	23%	22%	23%	35%	28%	25%	16%	22%	23%

4

# Perspectives et bilan



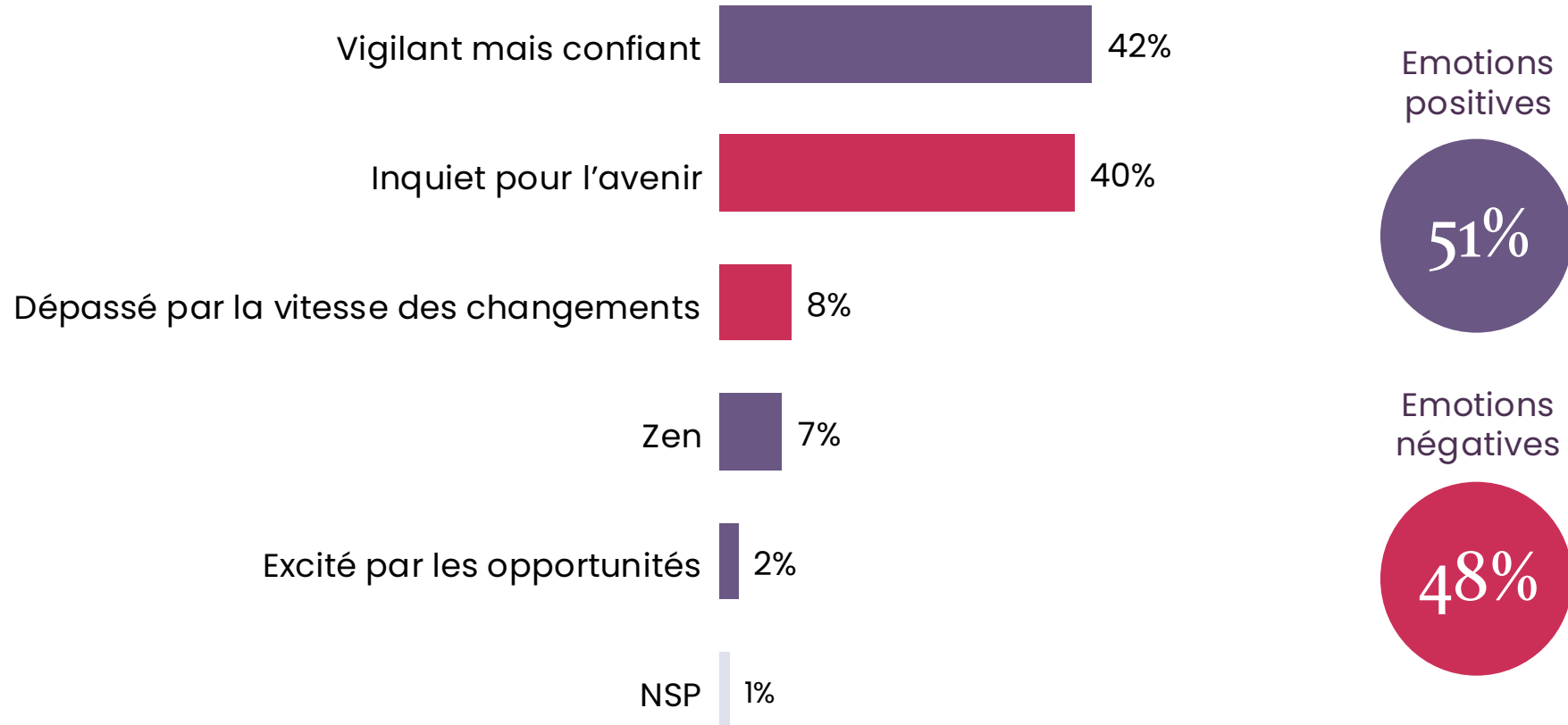


# Le positionnement des dirigeants face aux grandes transformations actuelles



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Face aux grandes transformations actuelles (IA, géopolitique, sociétale, transition écologique...), vous vous sentez plutôt :





# Le positionnement des dirigeants face aux grandes transformations actuelles



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Face aux grandes transformations actuelles (IA, géopolitique, sociétale, transition écologique...), vous vous sentez plutôt :

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
<b>Sous-total Emotions positives</b>	<b>51%</b>	<b>41%</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>58%</b>	<b>48%</b>	<b>63%</b>	<b>77%</b>	<b>62%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>
<i>Vigilant mais confiant</i>	<b>42%</b>	38%	50%	36%	46%	40%	49%	63%	48%	48%	31%	41%	43%
<i>Zen</i>	<b>7%</b>	2%	4%	6%	10%	6%	11%	9%	10%	1%	9%	9%	5%
<i>Excité par les opportunités</i>	<b>2%</b>	1%	-	3%	2%	2%	3%	5%	4%	1%	1%	2%	2%
<b>Sous-total Emotions négatives</b>	<b>48%</b>	<b>59%</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>	<b>41%</b>	<b>51%</b>	<b>37%</b>	<b>23%</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>	<b>58%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>
<i>Inquiet pour l'avenir</i>	<b>40%</b>	57%	37%	44%	33%	42%	34%	20%	33%	48%	42%	41%	41%
<i>Dépassé par la vitesse des changements</i>	<b>8%</b>	2%	9%	10%	8%	9%	3%	3%	4%	2%	16%	6%	9%

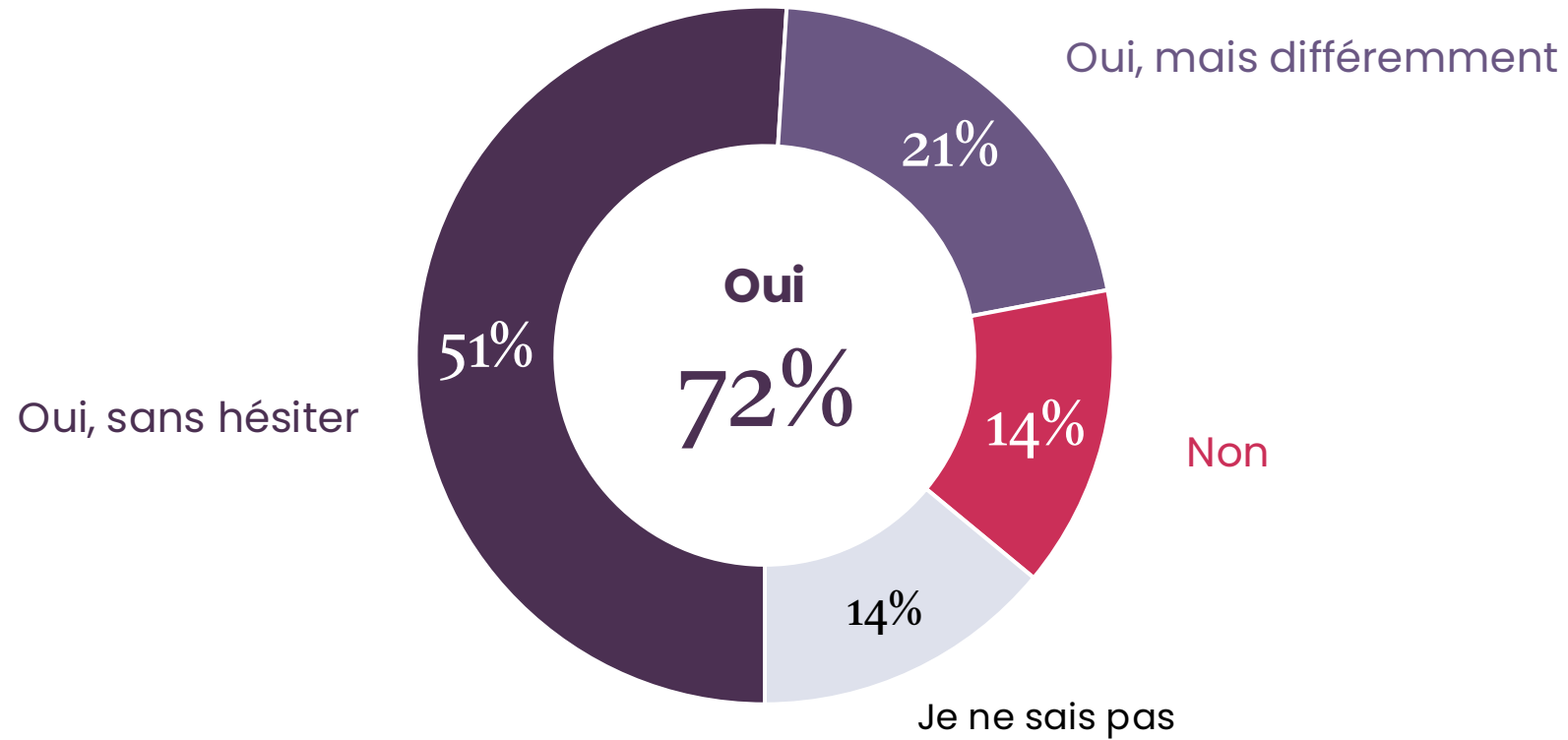


# Le bilan sur le choix d'entreprendre



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Si c'était à refaire, referiez-vous le choix d'entreprendre ?





# Le bilan sur le choix d'entreprendre



403  
dirigeants  
d'entreprise

Q. Si c'était à refaire, referiez-vous le choix d'entreprendre ?

	% Total	SECTEUR D'ACTIVITÉ				TAILLE D'ENTREPRISE			AGE DU DIRIGEANT			GENRE	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	TPE	PME	ETI et +	Moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus	Homme	Femme
<b>Sous-total Oui</b>	<b>72%</b>	<b>80%</b>	<b>75%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>71%</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>
...Oui, sans hésiter	<b>51%</b>	60%	54%	46%	52%	49%	61%	49%	51%	44%	57%	52%	51%
...Oui, mais différemment	<b>21%</b>	20%	21%	24%	20%	24%	10%	17%	20%	29%	17%	20%	23%
<b>Non</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>
Je ne sais pas	<b>14%</b>	13%	10%	13%	15%	12%	19%	29%	22%	11%	9%	13%	13%

5

# Trois profils d'entrepreneurs



Pour le **gardien responsable**, diriger est un devoir. La performance passe après la responsabilité. Il reste vigilant face aux crises. Mais ils se sentent seuls et en tension constante. Ses mots d'ordre sont « protéger aujourd'hui pour assurer demain ». Mais au fond, une certitude demeure : si c'était à refaire, il le referait).

## Le gardien responsable

**Son profil : un dirigeant de TPE, de 55 ans et plus, plus souvent dans le secteur de l'industrie ou du commerce. Il se caractérise par :**

- **Son état d'esprit au quotidien** : Il ressent avant tout la pression (37%). Pour lui, l'esprit d'entreprise s'incarne dans la responsabilité (31%)
- **Son rapport à la responsabilité** :
  - Le poids du rôle : ce qui lui importe le plus est la survie de l'entreprise (56%)
  - Le frein principal : Il lutte contre la complexité administrative (32%).
- **Le mode de décision et de management** :
  - Il se sent seul face aux décisions importantes (63% au moins parfois)
  - C'est le profil le plus secret : 27% gardent leurs doutes pour eux et n'en parlent à personne
  - Avant de trancher, il attend d'avoir toutes les informations (44%)
- **Sa confiance en l'avenir et le moteur de son action** :
  - S'il est inquiet pour l'avenir (44%) et se sent parfois dépassé par la vitesse des changements (16%), il repartirait sans hésiter si c'était à refaire (57%)
  - Le moteur : dans les moments durs, il continue par fidélité à sa responsabilité sociétale (29%) et à ses clients (25%)

## Le leader collaboratif

Pour le **leader collaboratif**, la performance durable repose sur l'humain. Il est centré sur le collectif et sa force avant tout, pas sur la construction en soi. Ses mots d'ordre sont « ensemble sinon rien, les équipes font la réussite ».

**Son profil : un dirigeant d'ETI, plus féminin. Il se caractérise par :**

- **Son état d'esprit au quotidien** : Il oscille entre la pression (33%) et la fierté (29%).
- **Son rapport à la responsabilité** :
  - Le poids du rôle : ce qui l'empêche de dormir, c'est **l'emploi de ses collaborateurs** (30%)
  - Le frein principal : son défi majeur est la **difficulté à recruter** (33%)
- **Le mode de décision et de management** :
  - Il est un peu moins sujet à la solitude : moins de un sur deux se sent seul (47%)
  - Il confie ses doutes à ses **équipes les plus proches** (39%) ou à ses **conseils** (13%)
  - Sa méthode de décision est claire : il **consulte largement ses équipes** (69%)
- **Sa confiance en l'avenir et le moteur de son action** :
  - Face aux transformations comme l'IA ou l'écologie, il reste **vigilant mais confiant** (63%). Sa fidélité à l'entrepreneuriat est solide (61%)
  - Le moteur : Il puise son énergie dans **ses équipes** (44%)

## L'optimiste pionnier

Pour l'**optimiste pionnier**, l'action prime. Oser, c'est déjà réussir. Ses mots d'ordre sont « innover et aller vite, prendre tous les trains marche ».

**Son profil : un dirigeant de PME, de moins de 45 ans, plutôt dans les services. Il se caractérise par :**

- **Son état d'esprit au quotidien** : c'est le champion de la **fierté** (34%) et il est le plus fréquent à exprimer un **enthousiasme** notable (15%). Pour lui, l'entrepreneuriat est synonyme de **goût du défi** (34%).
- **Son rapport à la responsabilité** :
  - Le poids du rôle : plus que l'entreprise, c'est **l'impact sur sa famille** qui lui pèse le plus (30%).
  - Le frein principal : Il subit de plein fouet la **pression financière** (37%)
- **Le mode de décision et de management** :
  - Il est moins sujet à la solitude : seulement 3% se sentent seuls « très souvent » seuls.
  - Il se confie principalement à son **conjoint ou sa famille** (33%).
  - Il aime l'action : sa priorité est de **décider rapidement et assumer** (47%).
- **Sa confiance en l'avenir et le moteur de son action** :
  - Il est très optimiste : **77%** ont des émotions positives face aux grandes transformations actuelles. S'il devait refaire ce choix, il dirait **oui à 79%**.
  - Le moteur : Il est davantage porté par son **projet** (24%)

# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Bruno Jeanbart**  
Vice-Président

Tel. +331 81 81 83 00  
bjeanbart@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

