

# opinionway,

— POUR —

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Mouvement  
des **Entreprises**  
de France 

à l'occasion de

 **GO**   
ENTREPRENEURS

# Les Français redéfinissent la *performance* *entrepreneuriale*

Février 2026





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CCI France et le MEDEF à l'occasion de Go Entrepreneurs 2026 »

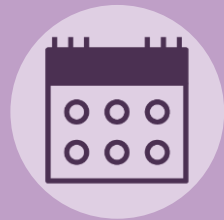
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 029 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 18 février 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



1

L'envie  
d'entreprendre  
vu par *les Français*

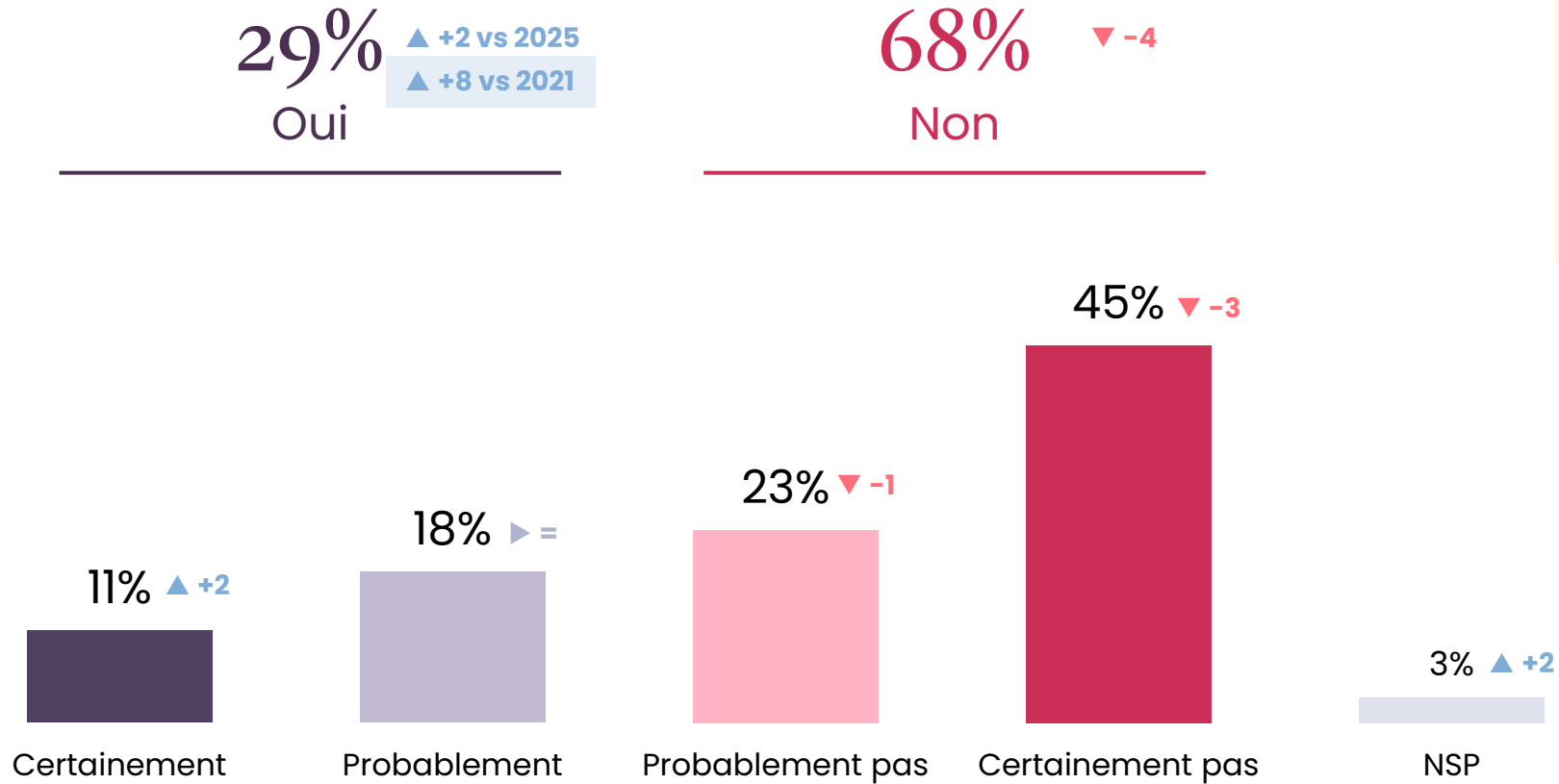


# L'envie de créer / reprendre une entreprise ou de se mettre à son compte



1029 personnes

Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer un jour une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?



**3 Français sur 10** envisagent de créer ou reprendre un jour une entreprise... soit **près de 15,7 millions d'entrepreneurs potentiels**

Base estimative de la population française : 54 229 330 personnes âgées de 18 ans et plus (Chiffres Insee – 1<sup>er</sup> janvier 2026)

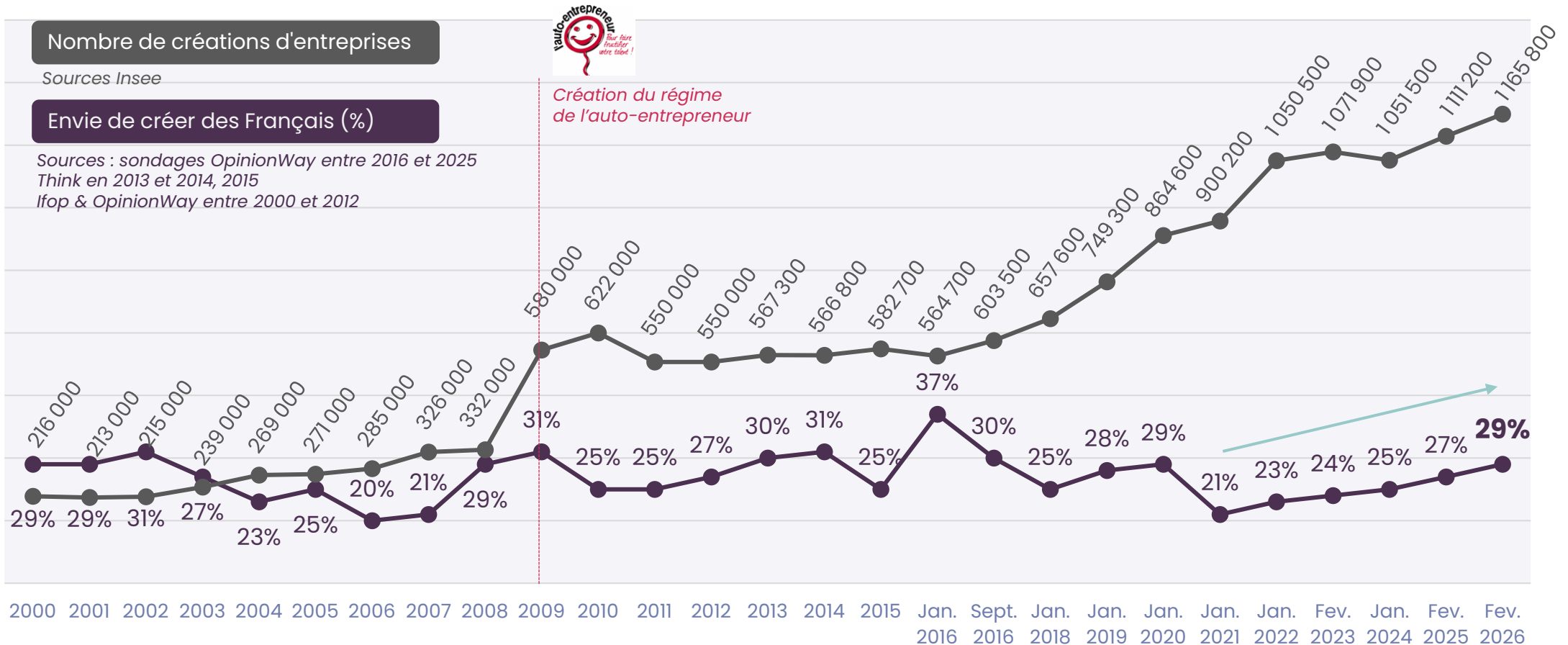


# L'envie de créer / reprendre une entreprise ou de se mettre à son compte



1029 personnes

Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer un jour une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?





# L'envie de créer / reprendre une entreprise ou de se mettre à son compte



1029 personnes

Q. Vous personnellement, auriez-vous envie de créer un jour une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>18%</b>	<b>7%</b>	<b>44%</b>	<b>36%</b>	<b>13%</b>
...Certainement	<b>11%</b>	12%	10%	19%	19%	15%	6%	4%	17%	14%	4%
...Probablement	<b>18%</b>	16%	19%	34%	29%	26%	12%	3%	27%	22%	9%
<b>Sous-total Non</b>	<b>68%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>57%</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>	<b>54%</b>	<b>62%</b>	<b>83%</b>
...Probablement pas	<b>23%</b>	25%	22%	33%	25%	29%	20%	17%	29%	27%	17%
...Certainement pas	<b>45%</b>	44%	46%	11%	24%	28%	60%	71%	25%	35%	66%



# L'année de réalisation du projet de création d'entreprise



295  
personnes

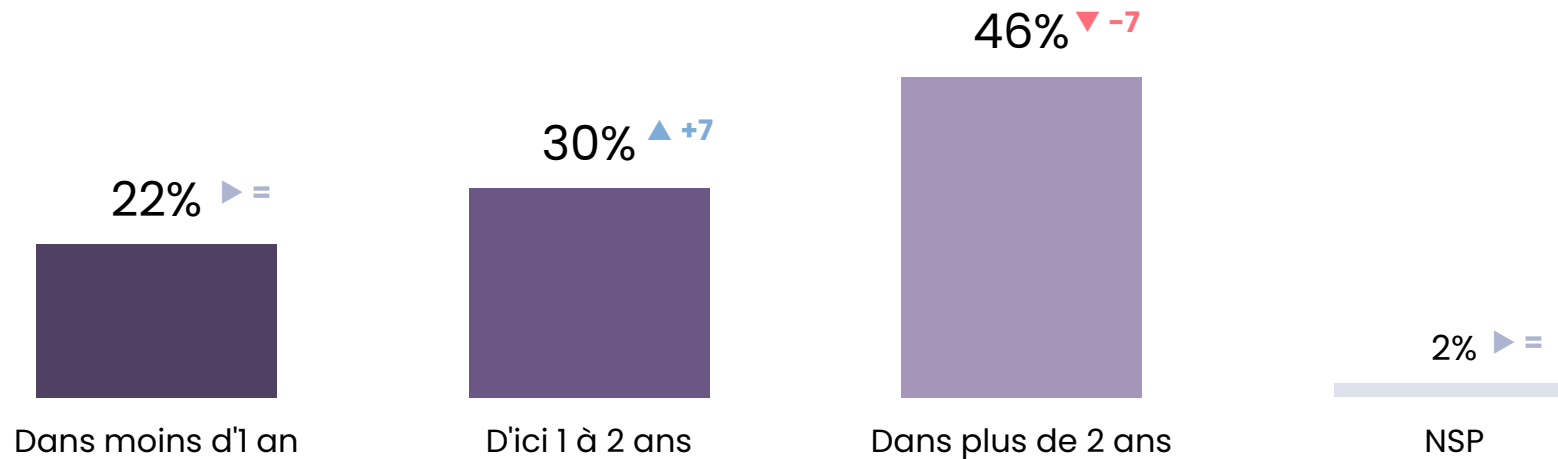
Q. Dans combien de temps auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise, soit 29% de l'échantillon.

**52%** ▲ +7  
Dans les deux ans à venir  
soit 15% de l'ensemble des Français

**8,1 millions de Français** déclarent vouloir créer ou reprendre une entreprise dans les deux prochaines années...

Base estimative de la population française :  
54 229 330 personnes âgées de 18 ans et plus  
(Chiffres Insee – 1<sup>er</sup> janvier 2026)





# L'année de réalisation du projet de création d'entreprise



295 personnes

Q. Dans combien de temps auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise, soit 29% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		AGE				STATUT		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Deux ans ou moins</b>	<b>52%</b>	<b>61%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>63%</b>	<b>51%</b>	<b>61%</b>	<b>60%</b>	<b>52%</b>	<b>33%</b>
<i>Dans moins d'1 an</i>	<b>22%</b>	25%	20%	15%	30%	20%	24%	27%	21%	13%
<i>D'ici 1 à 2 ans</i>	<b>30%</b>	36%	25%	18%	33%	31%	37%	33%	31%	20%
<b>Dans plus de 2 ans</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>52%</b>	<b>65%</b>	<b>33%</b>	<b>49%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>47%</b>	<b>65%</b>
<b>Part des Français qui envisagent de créer une entreprise, d'en reprendre un ou de se mettre à son compte dans les deux ans à venir</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>



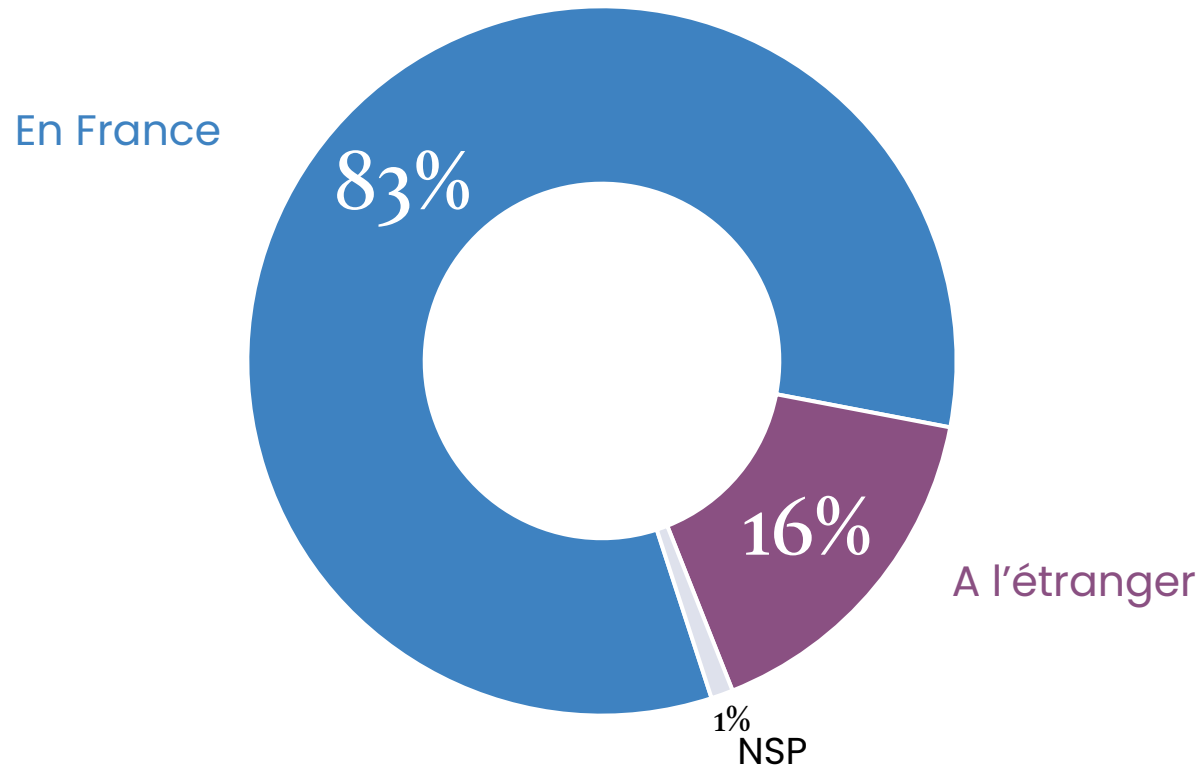
# Le choix du pays d'implantation

Q. Si vous deviez entreprendre, où le feriez-vous ?

Nouvelle question



1029 personnes





# Le choix du pays d'implantation

Q. Si vous deviez entreprendre, où le feriez-vous ?



1029 personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
En France	<b>83%</b>	83%	83%	78%	77%	86%	84%	84%	86%	80%	82%	87%	81%	82%
À l'étranger	<b>16%</b>	15%	16%	20%	22%	13%	15%	13%	13%	19%	16%	12%	17%	16%

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
En France	<b>83%</b>	76%	89%	85%	84%	80%
À l'étranger	<b>16%</b>	21%	10%	13%	15%	19%



# Les régions de prédilection pour la création d'entreprise

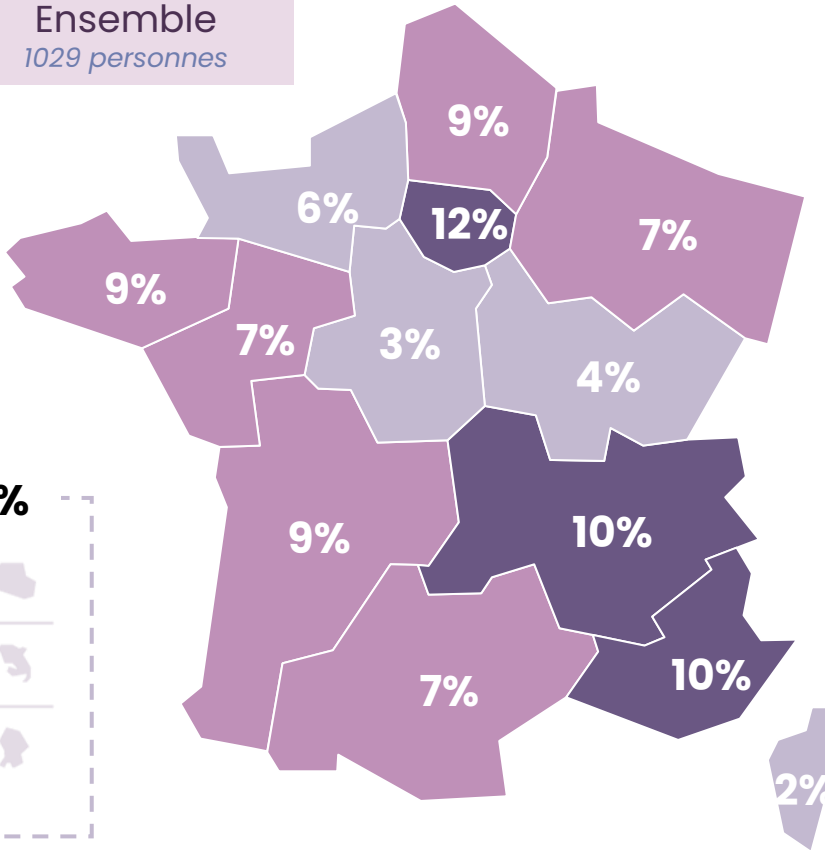


1029 personnes

Q. Si vous deviez entreprendre en France, où souhaiteriez-vous créer votre entreprise idéalement ?

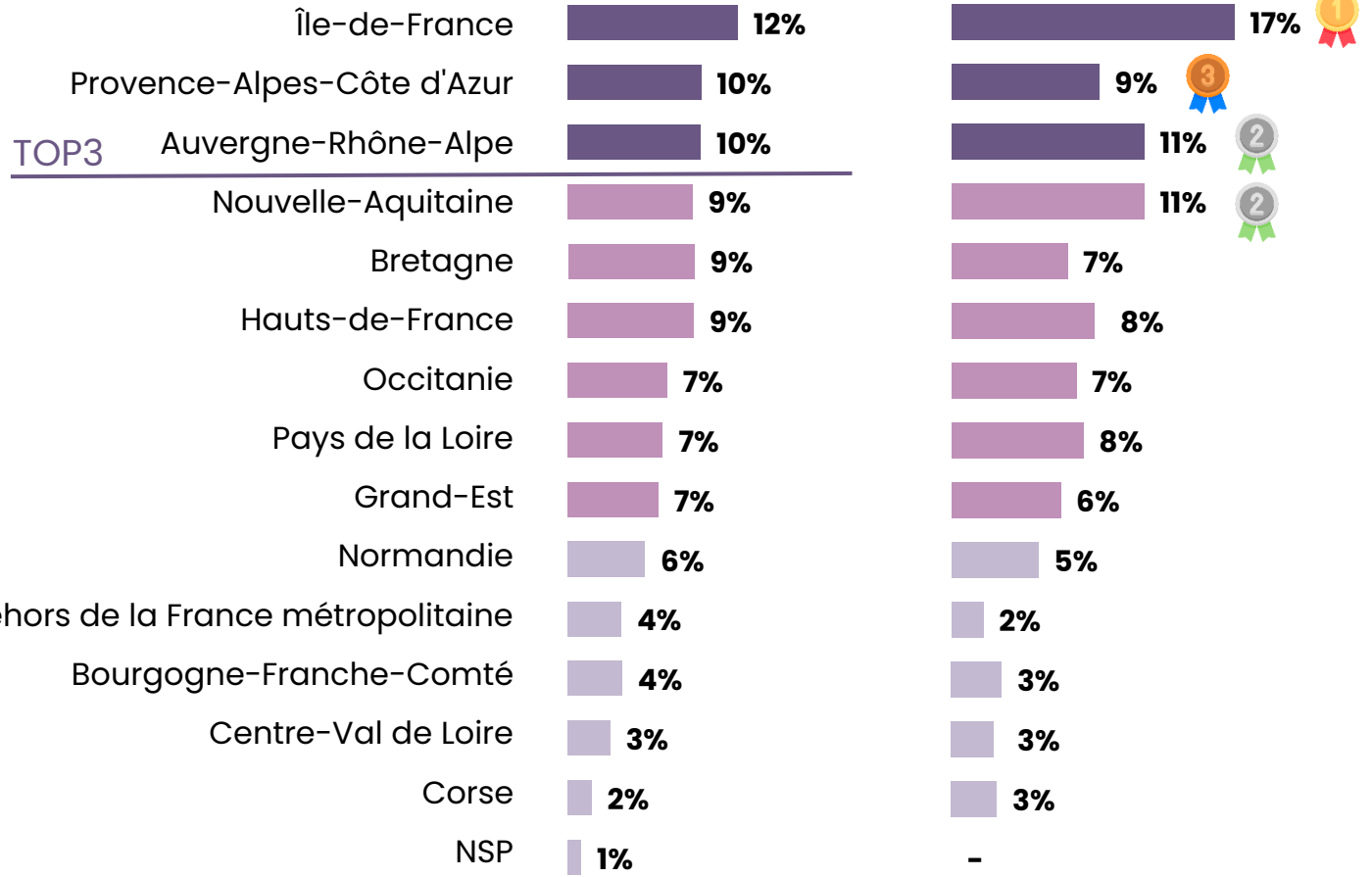
Une réponse possible

Ensemble  
1029 personnes



Ensemble  
1029 personnes

Futurs entrepreneurs  
295 personnes





# Les régions de prédilection pour la création d'entreprise



1029  
personnes

Q. Si vous deviez entreprendre en France, où souhaiteriez-vous créer votre entreprise idéalement ?

Une réponse possible

	% En premier	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
Île-de-France	<b>12%</b>	12%	13%	14%	20%	16%	10%	8%	18%	12%	9%	17%	10%	16%
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>10%</b>	11%	9%	10%	11%	10%	8%	10%	8%	13%	9%	11%	9%	10%
<b>TOP3</b> Provence-Alpes-Côte d'Azur	<b>10%</b>	10%	10%	16%	10%	7%	10%	10%	10%	9%	10%	9%	10%	9%
Bretagne	<b>9%</b>	9%	10%	7%	5%	11%	9%	11%	11%	8%	9%	7%	11%	9%
Hauts-de-France	<b>9%</b>	10%	8%	5%	10%	10%	10%	9%	8%	10%	9%	8%	10%	7%
Nouvelle-Aquitaine	<b>9%</b>	9%	9%	4%	13%	9%	9%	10%	10%	8%	9%	11%	8%	11%
Grand-Est	<b>7%</b>	8%	6%	8%	4%	8%	5%	8%	6%	7%	7%	6%	7%	6%
Occitanie	<b>7%</b>	7%	8%	7%	5%	5%	9%	9%	6%	6%	8%	7%	7%	9%
Pays de la Loire	<b>7%</b>	7%	6%	11%	5%	7%	9%	5%	6%	8%	7%	8%	7%	6%
Normandie	<b>6%</b>	6%	6%	8%	3%	6%	7%	5%	5%	6%	7%	5%	6%	4%
Bourgogne-Franche-Comté	<b>4%</b>	4%	4%	4%	5%	2%	3%	6%	3%	3%	6%	3%	4%	3%
En dehors de France métropolitaine	<b>4%</b>	3%	5%	4%	3%	3%	5%	3%	2%	5%	4%	2%	4%	3%
Centre-Val de Loire	<b>3%</b>	2%	4%	2%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	3%
Corse	<b>2%</b>	1%	2%	-	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	4%



# Les régions de prédilection pour la création d'entreprise



1029  
personnes

Q. Si vous deviez entreprendre en France, où souhaiteriez-vous créer votre entreprise idéalement ?

Une réponse possible

	% En premier	RÉGION DE RÉSIDENCE				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Île-de-France	<b>12%</b>	65%	1%	1%	1%	1%
Auvergne-Rhône-Alpes	<b>10%</b>	1%	1%	1%	1%	36%
<b>TOP3</b> Provence-Alpes-Côte d'Azur	<b>10%</b>	4%	2%	2%	4%	31%
Bretagne	<b>9%</b>	8%	25%	4%	2%	3%
Hauts-de-France	<b>9%</b>	-	1%	38%	1%	2%
Nouvelle-Aquitaine	<b>9%</b>	3%	10%	-	49%	2%
Grand-Est	<b>7%</b>	1%	1%	26%	1%	2%
Occitanie	<b>7%</b>	2%	1%	2%	25%	13%
Pays de la Loire	<b>7%</b>	2%	25%	1%	1%	1%
Normandie	<b>6%</b>	4%	19%	2%	4%	-
Bourgogne-Franche-Comté	<b>4%</b>	1%	-	17%	-	-
En dehors de France métropolitaine	<b>4%</b>	5%	2%	3%	4%	5%
Centre-Val de Loire	<b>3%</b>	2%	11%	-	1%	-
Corse	<b>2%</b>	-	1%	2%	4%	3%



# Les freins à la création d'entreprise

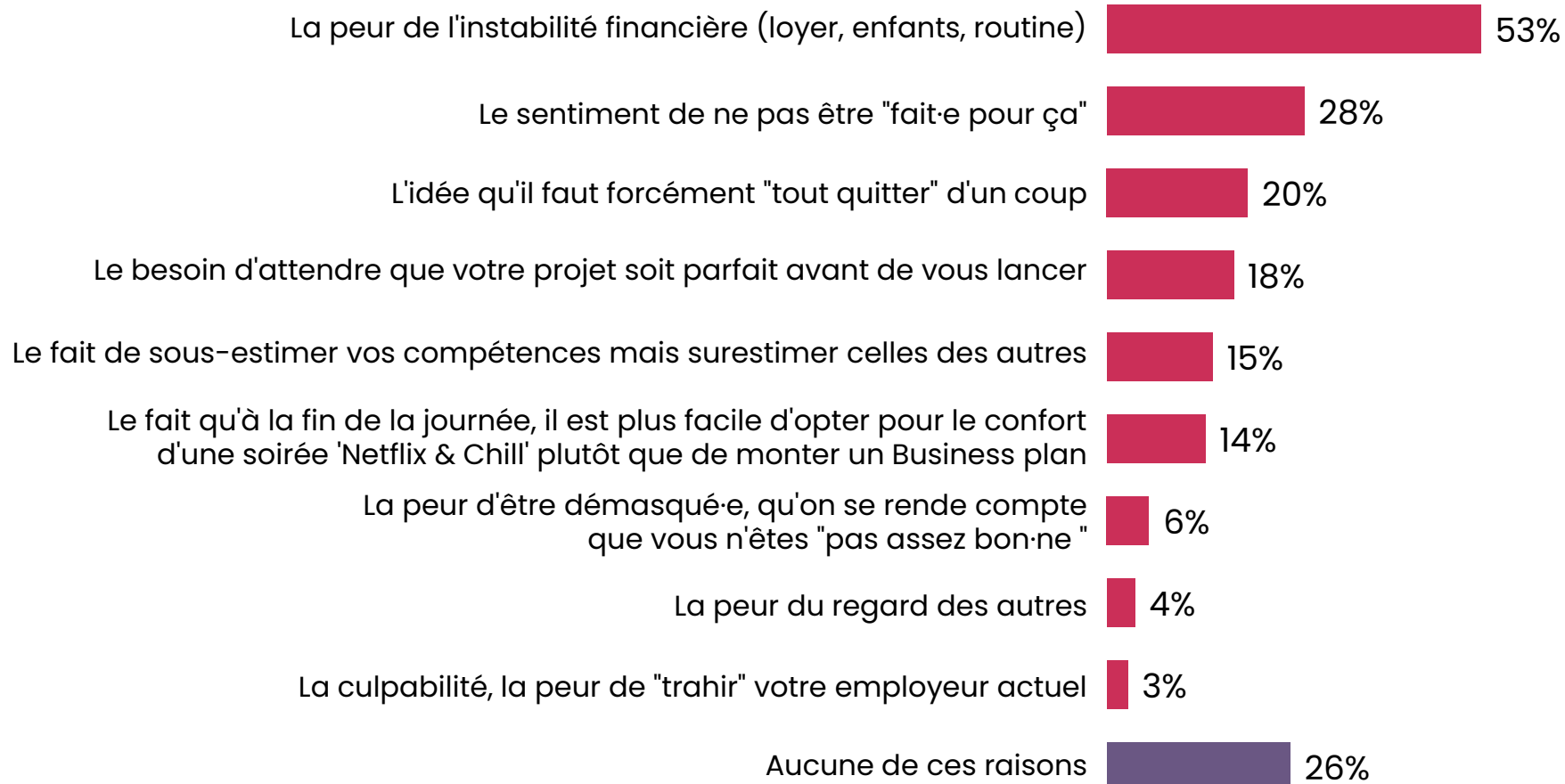


1029  
personnes

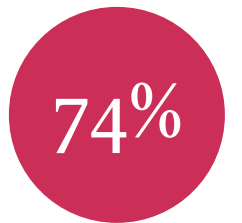
Q. Quelles raisons parmi les suivantes vous inciteraient le plus à renoncer à entreprendre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Au moins  
une raison





# Les freins à la création d'entreprise



1029  
personnes

Q. Quelles raisons parmi les suivantes vous inciteraient le plus à renoncer à entreprendre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Sous-total Au moins une raison</b>	<b>74%</b>	<b>70%</b>	<b>78%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>85%</b>	<b>70%</b>	<b>55%</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>	<b>60%</b>	<b>83%</b>	<b>70%</b>	<b>70%</b>
La peur de l'instabilité financière (loyer, enfants, routine)	<b>53%</b>	47%	57%	58%	56%	65%	49%	40%	61%	58%	43%	58%	51%	44%
Le sentiment de ne pas être "fait-e pour ça"	<b>28%</b>	25%	30%	36%	32%	31%	27%	21%	30%	31%	24%	24%	30%	14%
L'idée qu'il faut forcément "tout quitter" d'un coup	<b>20%</b>	18%	21%	22%	28%	23%	18%	12%	27%	21%	13%	22%	18%	14%
Le besoin d'attendre que votre projet soit parfait avant de vous lancer	<b>18%</b>	16%	19%	32%	25%	18%	13%	12%	21%	16%	16%	26%	14%	17%
Le fait de sous-estimer vos compétences mais surestimer celles des autres	<b>15%</b>	15%	15%	27%	16%	15%	14%	11%	18%	13%	15%	22%	12%	19%
Le fait qu'à la fin de la journée, il est plus facile d'opter pour le confort d'une soirée « Netflix & Chill » plutôt que de monter un Business plan	<b>14%</b>	12%	16%	23%	19%	15%	13%	8%	17%	15%	11%	18%	13%	14%
La peur d'être démasqué-e, qu'on se rende compte que vous n'êtes "pas assez bon-ne"	<b>6%</b>	5%	7%	10%	11%	5%	4%	2%	6%	9%	3%	9%	4%	9%
La peur du regard des autres	<b>4%</b>	4%	4%	11%	8%	3%	2%	3%	6%	5%	2%	8%	3%	10%
La culpabilité, la peur de "trahir" votre employeur actuel	<b>3%</b>	3%	2%	9%	5%	3%	1%	-	4%	3%	2%	5%	1%	7%
<b>Aucune de ces raisons</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>39%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>



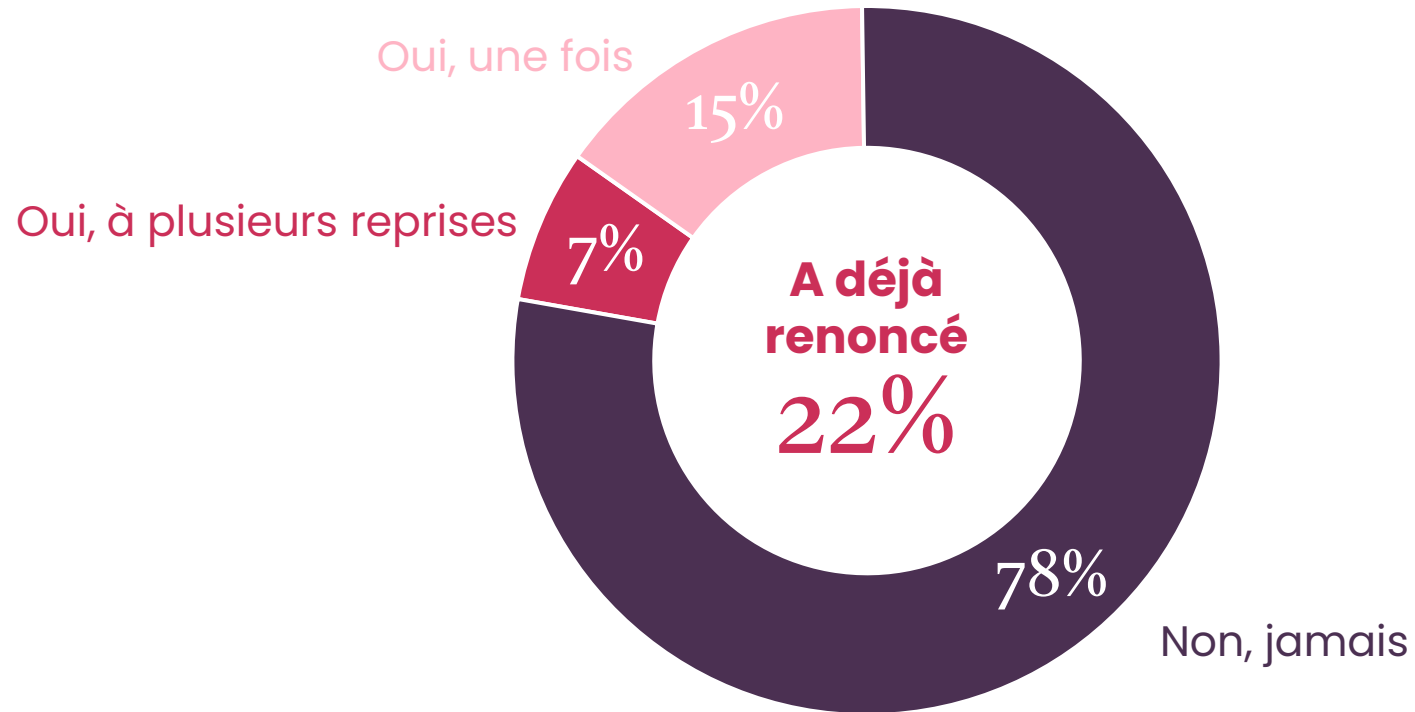
# Le renoncement à la création d'entreprise par manque de confiance en soi



1029  
personnes

Q. Vous-même, avez-vous déjà renoncé à un projet entrepreneurial par manque de confiance en vous ?

Nouvelle question





# Le renoncement à la création d'entreprise par manque de confiance en soi



1029  
personnes

Q. Vous-même, avez-vous déjà renoncé à un projet entrepreneurial par manque de confiance en vous ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Sous-total A déjà renoncé</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>39%</b>	<b>15%</b>	<b>42%</b>
<i>Oui, à plusieurs reprises</i>	<b>7%</b>	8%	7%	13%	11%	9%	8%	2%	8%	11%	5%	17%	3%	16%
<i>Oui, une fois</i>	<b>15%</b>	14%	15%	20%	22%	14%	15%	9%	18%	14%	13%	22%	12%	26%
<b>Non, jamais</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>89%</b>	<b>74%</b>	<b>75%</b>	<b>82%</b>	<b>61%</b>	<b>85%</b>	<b>58%</b>

2



Visions et valeurs  
de la *performance*  
*entrepreneuriale*



# La définition d'un entrepreneur « performant »

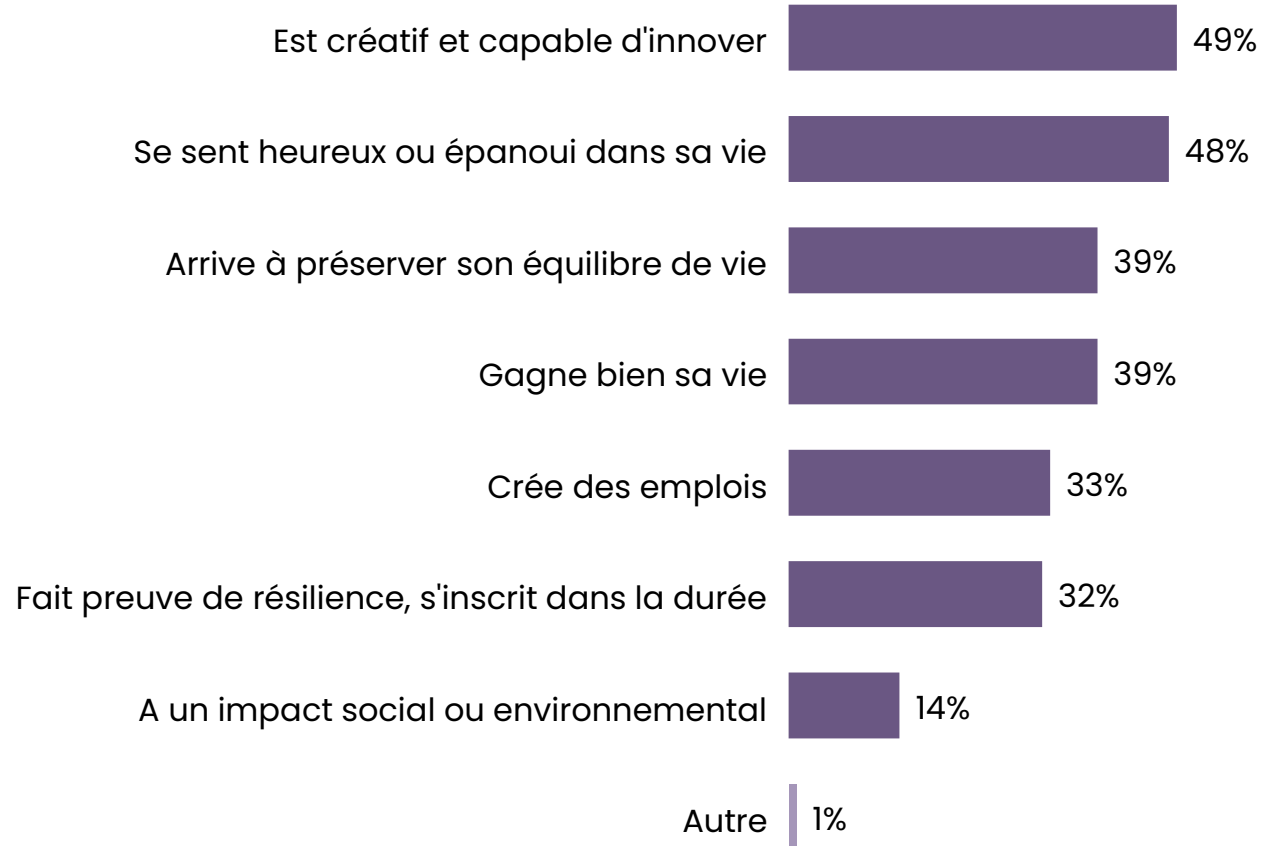


1029  
personnes

Q. Pour vous, un entrepreneur « performant », c'est surtout quelqu'un qui... ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question





# La définition d'un entrepreneur « performant »



1029  
personnes

Q. Pour vous, un entrepreneur « performant », c'est surtout quelqu'un qui... ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
Est créatif et capable d'innover	<b>49%</b>	52%	45%	48%	37%	42%	45%	65%	45%	40%	57%	41%	52%	42%
Se sent heureux ou épanoui dans sa vie	<b>48%</b>	46%	50%	50%	48%	46%	51%	48%	46%	51%	49%	51%	47%	54%
Arrive à préserver son équilibre de vie	<b>39%</b>	32%	45%	41%	36%	35%	45%	38%	38%	39%	40%	39%	39%	41%
Gagne bien sa vie	<b>39%</b>	39%	39%	45%	48%	44%	36%	29%	40%	45%	34%	43%	36%	35%
Crée des emplois	<b>33%</b>	35%	31%	26%	27%	29%	36%	40%	26%	32%	38%	26%	36%	23%
Fait preuve de résilience, s'inscrit dans la durée	<b>32%</b>	35%	29%	24%	33%	33%	34%	33%	35%	29%	32%	33%	32%	37%
A un impact social ou environnemental	<b>14%</b>	13%	14%	14%	17%	14%	9%	17%	16%	11%	15%	17%	12%	13%
Autre	<b>1%</b>	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%



# Les difficultés personnelles rencontrées en entreprenant

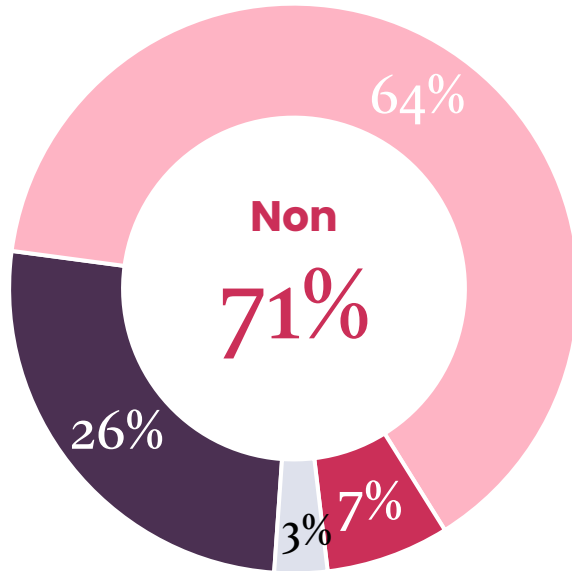


1029  
personnes

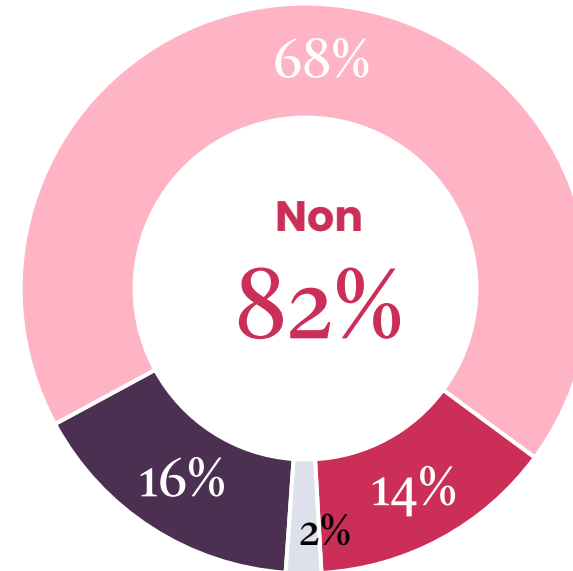
Q. Selon vous, peut-on réussir en entreprenant... ?

Nouvelle question

Sans **souffrir**  
personnellement



Sans devoir faire d'importants  
**sacrifices** personnels



● Oui, sans problème ● Non, c'est compliqué ● Non, c'est impossible ● NSP



# Les difficultés personnelles rencontrées en entreprenant



1029  
personnes

Q. Selon vous, peut-on réussir en entreprenant... ?

Sans **souffrir**  
personnellement

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Oui, sans problème</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>37%</b>	<b>22%</b>	<b>34%</b>
<b>Sous-total Non</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>71%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	<b>72%</b>	<b>73%</b>	<b>59%</b>	<b>75%</b>	<b>62%</b>
<i>Non, c'est compliqué</i>	<b>64%</b>	66%	63%	56%	59%	63%	64%	70%	62%	64%	66%	54%	67%	57%
<i>Non, c'est impossible</i>	<b>7%</b>	7%	8%	7%	7%	8%	9%	6%	7%	8%	7%	5%	8%	5%

Sans devoir faire d'importants  
**sacrifices** personnels

<b>Oui, sans problème</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>27%</b>	<b>12%</b>	<b>27%</b>
<b>Sous-total Non</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>79%</b>	<b>84%</b>	<b>88%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>86%</b>	<b>72%</b>	<b>85%</b>	<b>71%</b>
<i>Non, c'est compliqué</i>	<b>68%</b>	69%	67%	59%	59%	65%	72%	76%	64%	64%	73%	61%	70%	61%
<i>Non, c'est impossible</i>	<b>14%</b>	13%	15%	19%	17%	14%	12%	12%	13%	17%	13%	11%	15%	10%



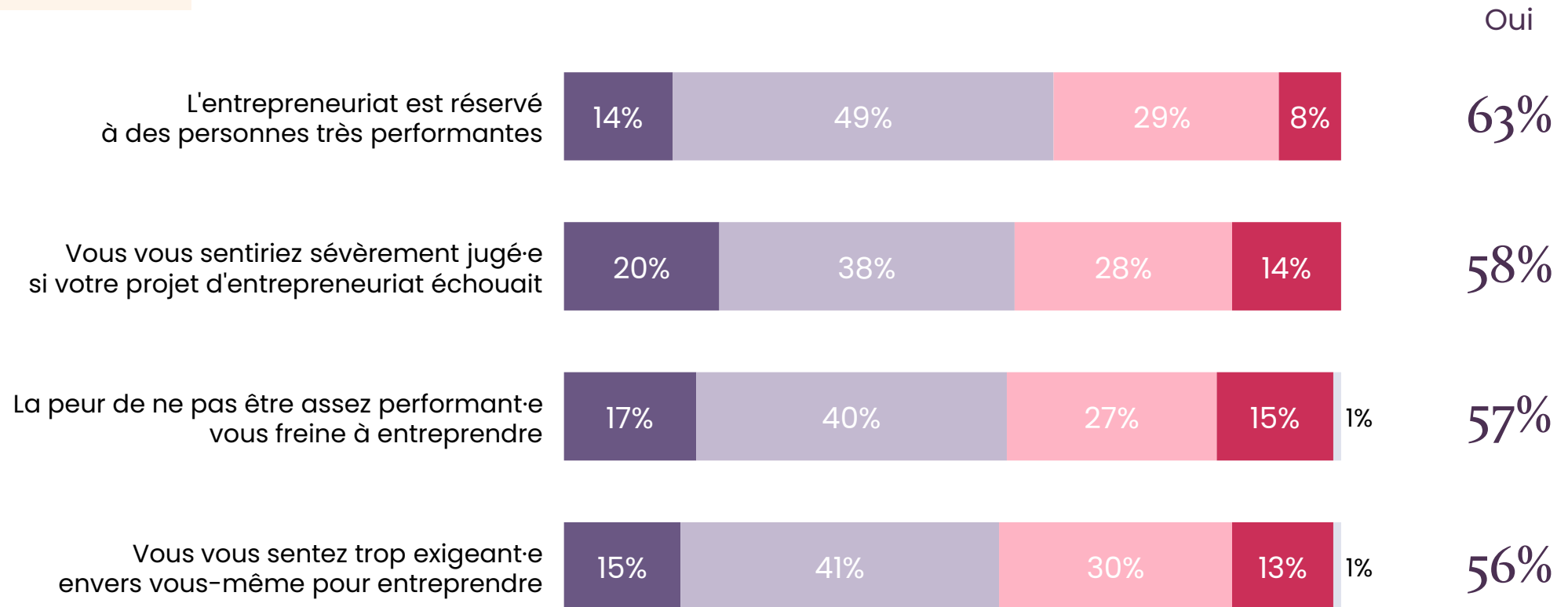
# La vision de soi en tant qu'entrepreneur



1029 personnes

Q. Diriez-vous que les affirmations suivantes vous correspondent ?

Nouvelle question



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● NSP



# La vision de soi en tant qu'entrepreneur



1029  
personnes

Q. Diriez-vous que les affirmations suivantes vous correspondent ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
L'entrepreneuriat est réservé à des personnes très performantes	<b>63%</b>	62%	62%	68%	66%	58%	61%	64%	58%	64%	65%	59%	63%	57%
Vous vous sentiriez sévèrement jugé·e si votre projet d'entrepreneuriat échouait	<b>58%</b>	53%	61%	75%	60%	63%	51%	51%	64%	57%	53%	63%	55%	60%
La peur de ne pas être assez performant·e vous freine à entreprendre	<b>57%</b>	53%	60%	70%	68%	62%	55%	42%	63%	63%	48%	66%	53%	49%
Vous vous sentez trop exigeant·e envers vous-même pour entreprendre	<b>56%</b>	52%	59%	77%	72%	53%	55%	43%	58%	61%	51%	66%	52%	52%



# Les indicateurs de la performance d'une entreprise

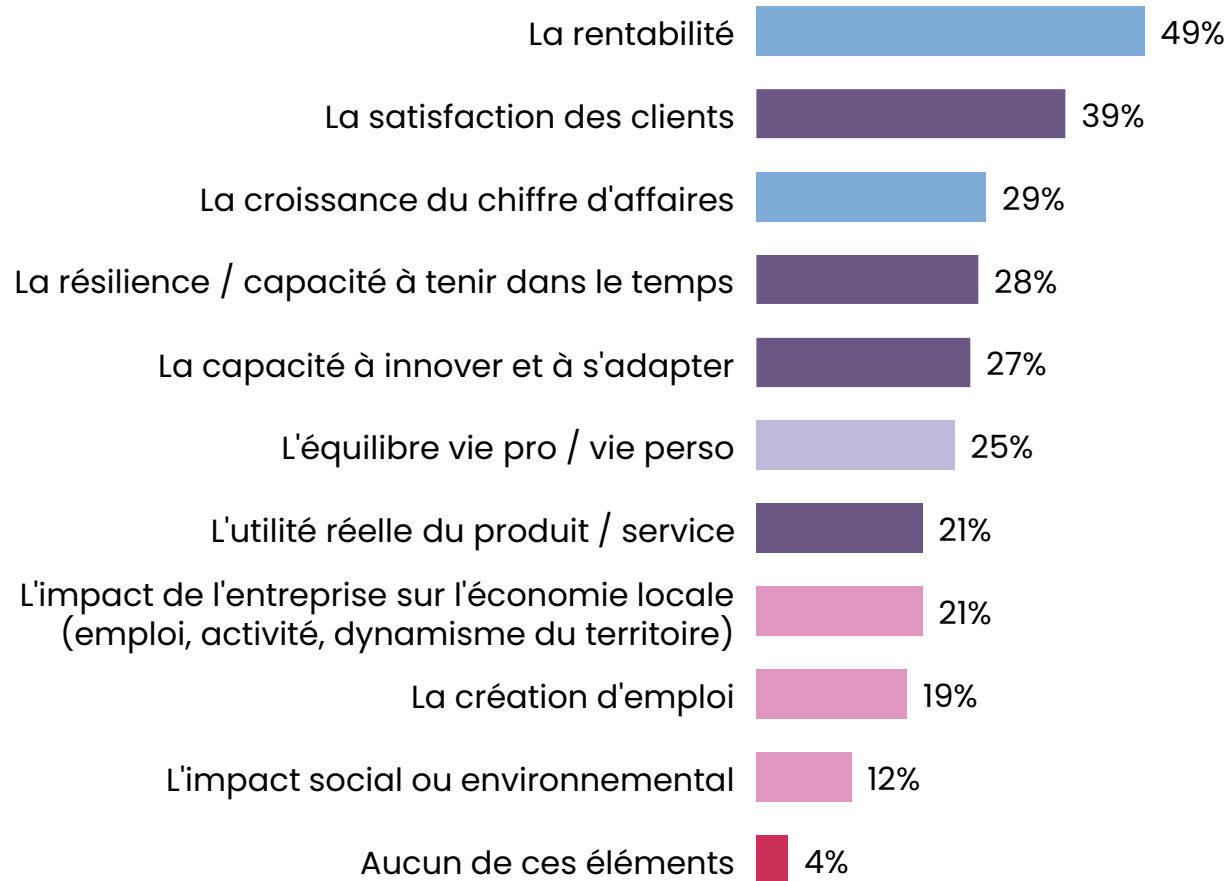


1029 personnes

Q. Quels indicateurs devraient selon vous être pris en compte aujourd'hui pour mesurer la performance d'une entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

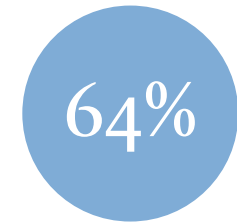
Nouvelle question



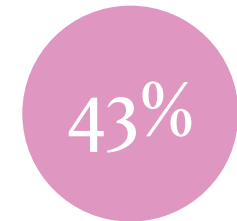
Critères extra-financiers



Critères financiers



Impact positif





# Les indicateurs de la performance d'une entreprise



1029  
personnes

Q. Quels indicateurs devraient selon vous être pris en compte aujourd'hui pour mesurer la performance d'une entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Sous-total Critères extra-financiers</b>	<b>78%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>77%</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>	<b>80%</b>
<i>La satisfaction des clients</i>	<b>39%</b>	41%	37%	40%	36%	35%	38%	44%	36%	39%	40%	43%	37%	38%
<i>La résilience / capacité à tenir dans le temps</i>	<b>28%</b>	26%	29%	30%	31%	28%	24%	28%	29%	24%	29%	25%	28%	30%
<i>La capacité à innover et à s'adapter</i>	<b>27%</b>	28%	27%	24%	27%	25%	24%	34%	29%	21%	31%	28%	27%	29%
<i>L'utilité réelle du produit / service</i>	<b>21%</b>	18%	23%	25%	18%	20%	23%	20%	24%	18%	20%	22%	21%	24%
<b>Sous-total Critères financiers</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>	<b>68%</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>
<i>La rentabilité</i>	<b>49%</b>	48%	50%	59%	42%	52%	49%	45%	50%	51%	47%	51%	48%	47%
<i>La croissance du chiffre d'affaires</i>	<b>29%</b>	30%	28%	33%	26%	29%	29%	27%	28%	31%	28%	26%	30%	23%
<b>Sous-total Impact positif</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>48%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>46%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>
<i>L'impact de l'entreprise sur l'économie locale (emploi, activité, dynamisme du territoire)</i>	<b>21%</b>	21%	20%	16%	20%	21%	17%	26%	18%	21%	22%	20%	21%	20%
<i>La création d'emploi</i>	<b>19%</b>	20%	17%	16%	19%	16%	18%	23%	13%	17%	23%	12%	21%	13%
<i>L'impact social ou environnemental</i>	<b>12%</b>	12%	12%	13%	13%	14%	10%	13%	16%	9%	12%	15%	12%	13%
<b>L'équilibre vie pro / vie perso</b>	<b>25%</b>	<b>21%</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>
<b>Aucun de ces éléments</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	-	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>



3

*Culture  
entrepreneuriale  
et société*



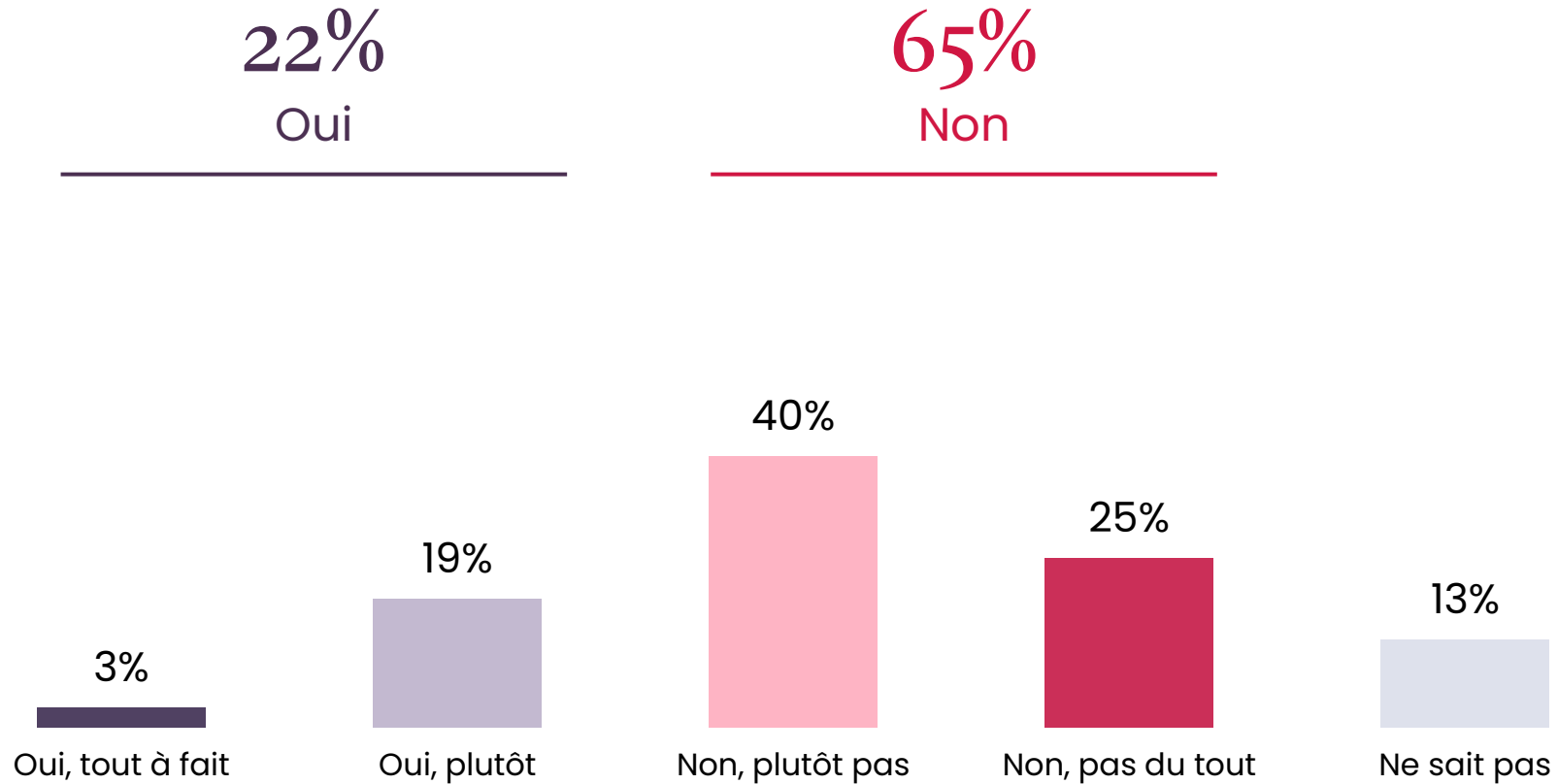
# La valorisation de la performance entrepreneuriale en France



1029  
personnes

Q. Selon vous, la France valorise-t-elle suffisamment la performance entrepreneuriale ?

Nouvelle question





# La valorisation de la performance entrepreneuriale en France



1029  
personnes

Q. Selon vous, la France valorise-t-elle suffisamment la performance entrepreneuriale ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Sous-total Oui</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>33%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>
<i>Oui, tout à fait</i>	<b>3%</b>	4%	2%	2%	7%	4%	3%	1%	6%	2%	2%	6%	2%	5%
<i>Oui, plutôt</i>	<b>19%</b>	19%	20%	23%	25%	22%	17%	13%	25%	20%	14%	27%	16%	22%
<b>Sous-total Non</b>	<b>65%</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>67%</b>	<b>76%</b>	<b>58%</b>	<b>63%</b>	<b>72%</b>	<b>53%</b>	<b>71%</b>	<b>61%</b>
<i>Non, plutôt pas</i>	<b>40%</b>	42%	38%	34%	30%	37%	38%	52%	36%	33%	47%	31%	44%	37%
<i>Non, pas du tout</i>	<b>25%</b>	24%	26%	18%	27%	25%	29%	24%	22%	30%	25%	23%	27%	24%
<b>Ne sait pas</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>



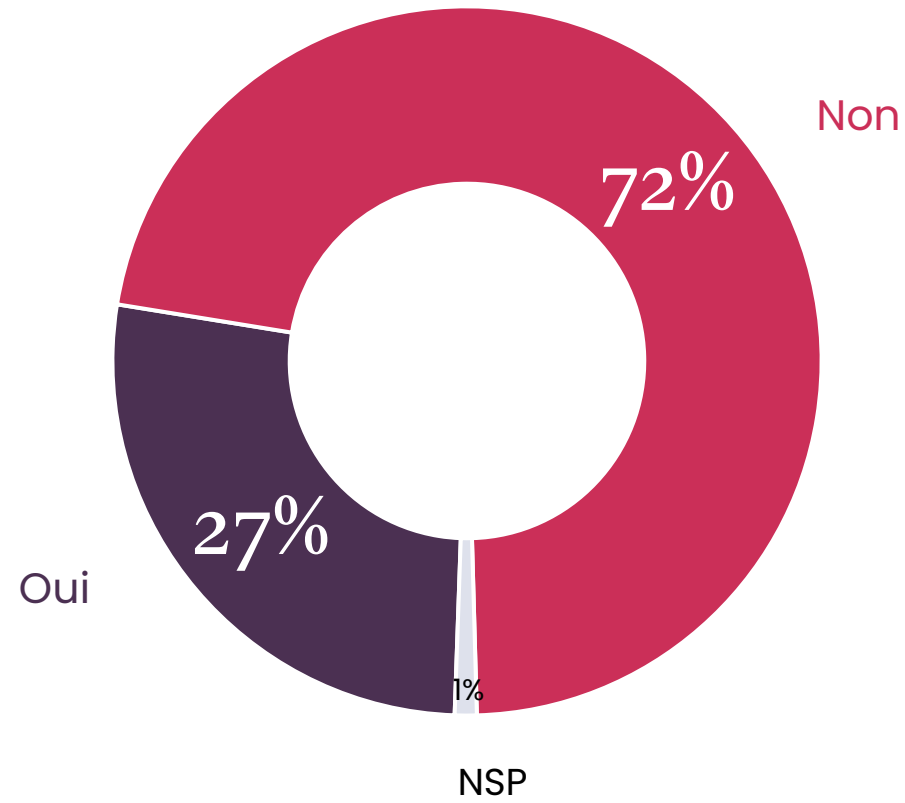
# L'appréciation de l'IA en tant qu'entrepreneur performant



1029  
personnes

Q. Selon vous, une IA (intelligence artificielle) pourrait-elle être un entrepreneur performant ?

Nouvelle question





# L'appréciation de l'IA en tant qu'entrepreneur performant



1029  
personnes

Q. Selon vous, une IA (intelligence artificielle) pourrait-elle être un entrepreneur performant ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Oui</b>	<b>27%</b>	29%	26%	28%	37%	29%	24%	23%	31%	29%	23%	36%	24%	34%
<b>Non</b>	<b>72%</b>	70%	73%	68%	62%	71%	75%	76%	68%	71%	75%	63%	75%	66%



# Les formes d'entrepreneuriat envisagées

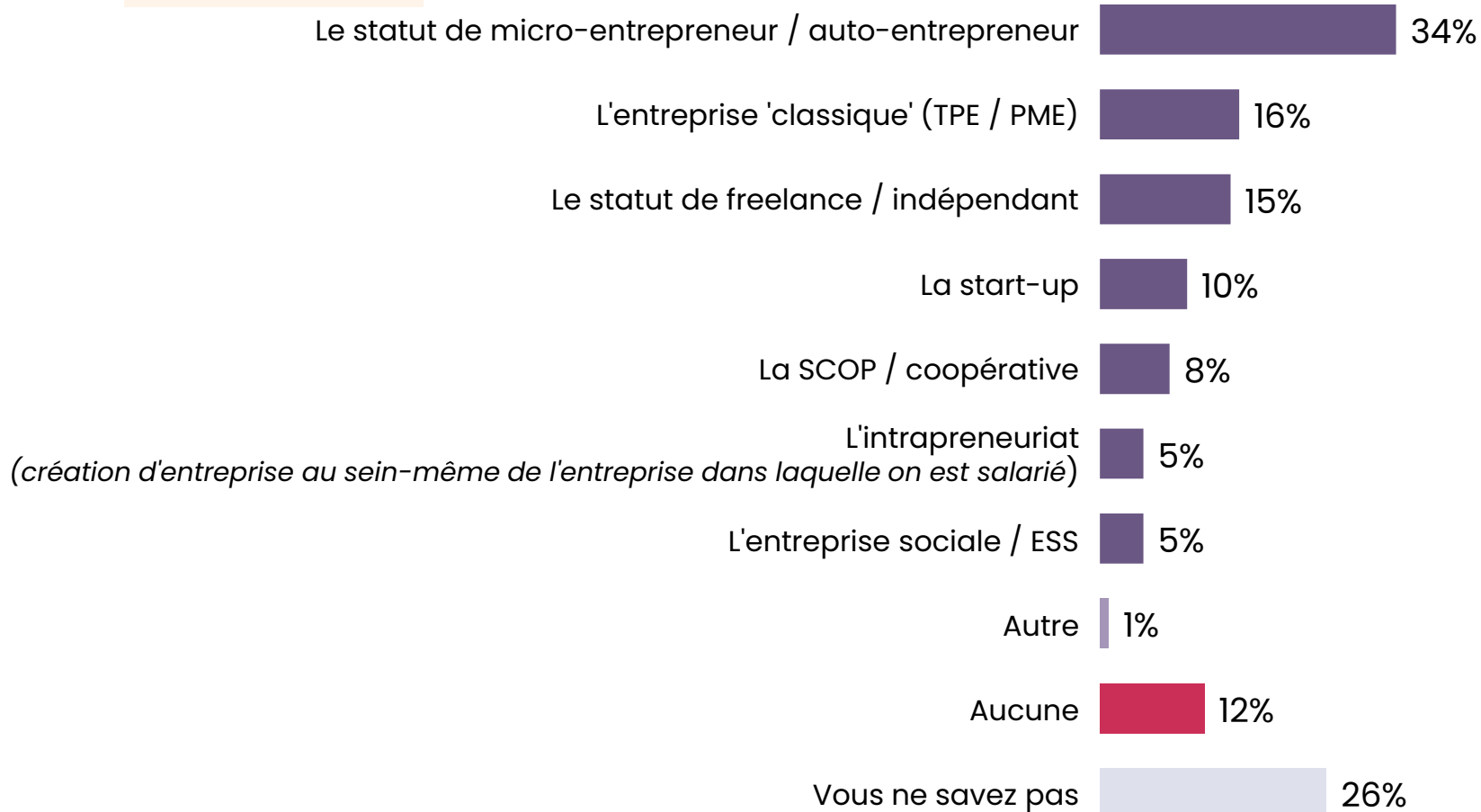


1029  
personnes

Q. Quelles formes envisageriez-vous si vous deviez entreprendre demain ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Au moins  
une forme





# Les formes d'entrepreneuriat envisagées



1029  
personnes

Q. Quelles formes envisageriez-vous si vous deviez entreprendre demain ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Cite au moins une forme</b>	<b>62%</b>	<b>71%</b>	<b>53%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	<b>56%</b>	<b>57%</b>	<b>69%</b>	<b>62%</b>	<b>56%</b>	<b>84%</b>	<b>52%</b>	<b>86%</b>
Le statut de micro-entrepreneur / auto-entrepreneur	<b>34%</b>	35%	34%	38%	40%	35%	33%	31%	36%	35%	32%	43%	30%	45%
L'entreprise 'classique' (TPE / PME)	<b>16%</b>	26%	8%	19%	18%	16%	9%	22%	19%	15%	16%	21%	14%	21%
Le statut de freelance / indépendant	<b>15%</b>	14%	16%	15%	19%	18%	11%	13%	20%	12%	14%	21%	12%	22%
La start-up	<b>10%</b>	13%	8%	19%	16%	10%	7%	6%	11%	12%	8%	14%	8%	8%
La SCOP / coopérative	<b>8%</b>	10%	6%	9%	6%	12%	5%	8%	9%	6%	8%	8%	7%	7%
L'intrapreneuriat (création d'entreprise au sein-même de l'entreprise dans laquelle on est salarié)	<b>5%</b>	6%	5%	11%	5%	5%	6%	3%	8%	4%	4%	8%	4%	10%
L'entreprise sociale / ESS	<b>5%</b>	6%	4%	9%	8%	6%	3%	2%	8%	4%	3%	10%	3%	8%
Autre	<b>1%</b>	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	2%	-	3%
<b>Aucune</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>19%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>2%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>13%</b>	<b>32%</b>	<b>8%</b>

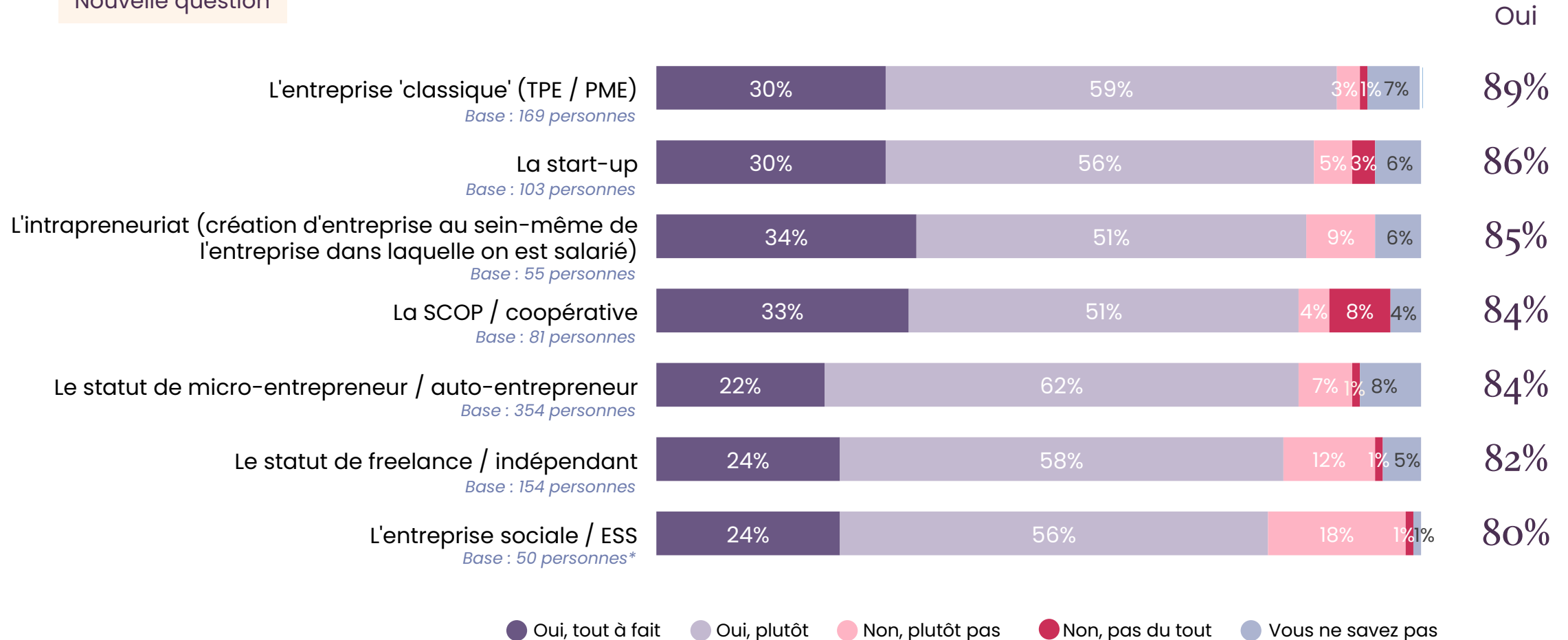


# Les formes d'entrepreneuriat permettant d'être performant

Q. Selon vous, chacune des formes d'entrepreneuriat suivantes permet-elle d'être un entrepreneur performant ?

Question posée uniquement pour chaque forme d'entrepreneuriat envisagée.

Nouvelle question





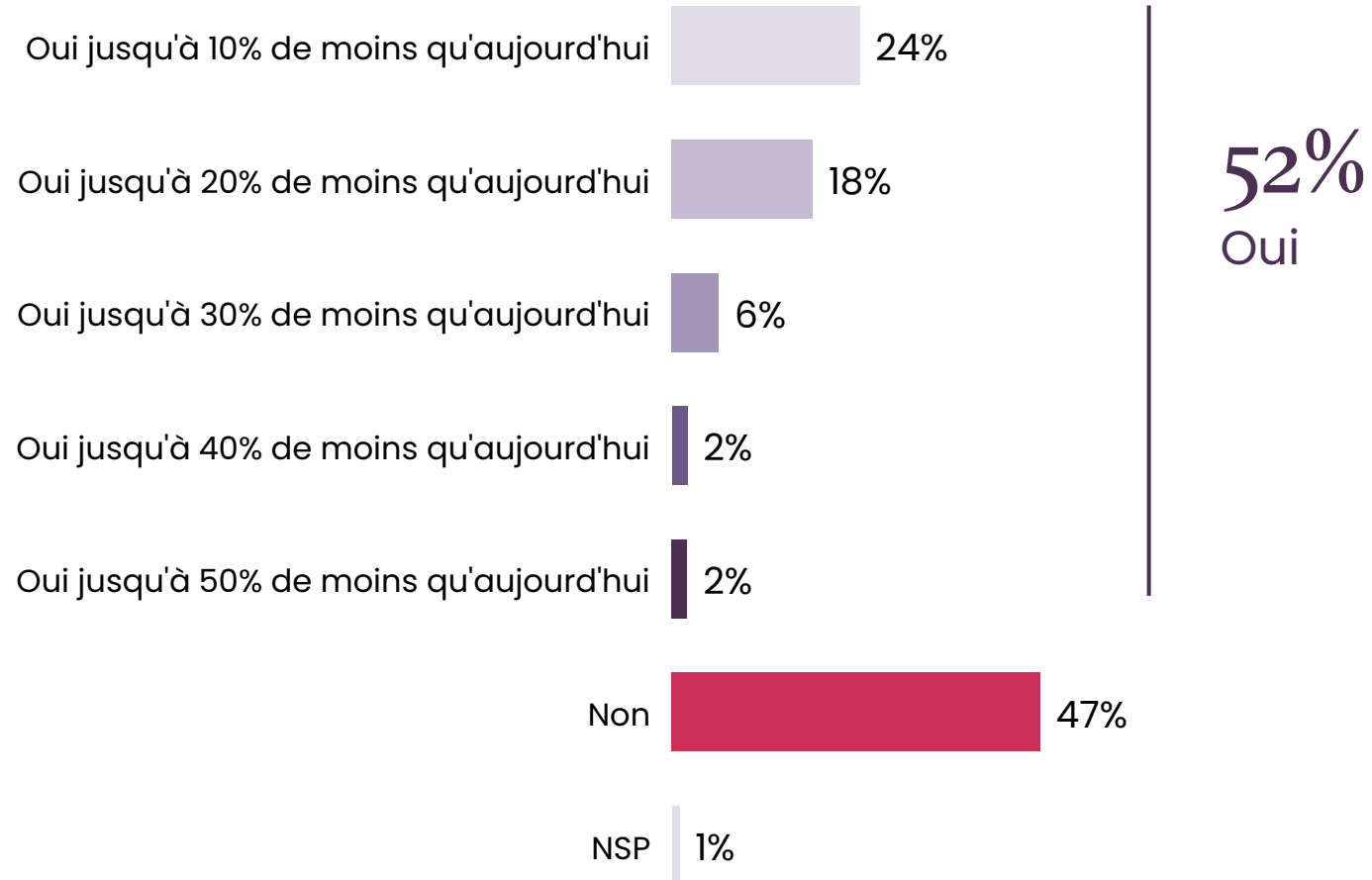
# La priorité accordée à l'impact plutôt qu'à la rentabilité dans l'entrepreneuriat



1029  
personnes

Q. En vous lançant dans l'entrepreneuriat, seriez-vous prêt-e à gagner moins pour privilégier l'impact (impact social, environnemental ou sociétal de votre activité, au-delà de la seule recherche de profit) ?

Nouvelle question





# La priorité accordée à l'impact plutôt qu'à la rentabilité dans l'entrepreneuriat



1029  
personnes

Q. En vous lançant dans l'entrepreneuriat, seriez-vous prêt-e à gagner moins pour privilégier l'impact (impact social, environnemental ou sociétal de votre activité, au-delà de la seule recherche de profit) ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			VOLONTÉ DE CRÉER SON ENTREPRISE		A DÉJÀ CRÉÉ SON ENTREPRISE
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non	
<b>Sous-total Oui</b>	<b>52%</b>	<b>55%</b>	<b>48%</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>55%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>61%</b>	<b>47%</b>	<b>48%</b>	<b>71%</b>	<b>43%</b>	<b>67%</b>
<i>Oui jusqu'à 10% de moins qu'aujourd'hui</i>	<b>24%</b>	24%	24%	25%	24%	28%	21%	22%	27%	22%	23%	31%	21%	20%
<i>Oui jusqu'à 20% de moins qu'aujourd'hui</i>	<b>18%</b>	19%	17%	16%	20%	18%	15%	20%	21%	16%	17%	23%	16%	26%
<i>Oui jusqu'à 30% de moins qu'aujourd'hui</i>	<b>6%</b>	9%	3%	11%	6%	7%	5%	5%	7%	6%	5%	9%	4%	12%
<i>Oui jusqu'à 40% de moins qu'aujourd'hui</i>	<b>2%</b>	2%	2%	3%	4%	1%	1%	1%	4%	2%	1%	4%	1%	7%
<i>Oui jusqu'à 50% de moins qu'aujourd'hui</i>	<b>2%</b>	1%	2%	5%	4%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	4%	1%	2%
<b>Non</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>55%</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>	<b>52%</b>	<b>50%</b>	<b>28%</b>	<b>56%</b>	<b>33%</b>

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle opinion  
equarre@opinion-way.com

**Claire d'Estais**

Chargée d'études  
Pôle opinion  
cdestais@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026



Tel. +33 1 81 81 83 00