

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Infogreffe et OpinionWay dévoilent le premier indice de confiance de la donnée d'entreprise certifiée

Paris, le 16 avril 2026 - Infogreffe, en partenariat avec OpinionWay, publie la première édition de son **indice de confiance dans la donnée d'entreprise certifiée**, un baromètre inédit qui mesure la perception des **décideurs français** vis-à-vis de la **fiabilité**, de l'**utilité** et de la **crédibilité** de la donnée d'entreprise certifiée.

**Issue des registres légaux et officiels, la donnée d'entreprise certifiée** correspond aux informations officielles et vérifiées sur une entreprise (identité, dirigeants, situation juridique, données publiées...). Collectées, contrôlées et certifiées par les greffes des tribunaux de commerce, ces données constituent **une source de référence pour sécuriser les décisions des chefs d'entreprise**, qu'il s'agisse de développer une activité, choisir un partenaire ou évaluer un risque.

### Un niveau de confiance élevé, mais des attentes persistantes

Avec un **score global de 82/100**, la donnée d'entreprise certifiée bénéficie d'un **niveau de confiance solide auprès des dirigeants d'entreprises**. Ce résultat confirme son rôle central dans la prise de décision économique et stratégique.

L'étude met néanmoins en lumière certaines disparités :

- Les dirigeants d'entreprises en croissance affichent un niveau de confiance supérieur à la moyenne (85/100), traduisant un usage plus intensif et stratégique de la donnée.
- À l'inverse, les jeunes dirigeants entre 18 et 24 ans ont tendance à exprimer davantage de réserves (80/100), avec notamment des notes inférieures à 70/100 plus récurrentes, révélant un enjeu de pédagogie autour de la donnée certifiée.

### La crédibilité des sources, clé de la confiance

Parmi les trois dimensions analysées (qualité, utilité et crédibilité), **la qualité des données certifiées apparaît comme le critère le mieux évalué** avec une note de **8,3 sur 10**, confirmant la robustesse des informations issues des registres légaux.

La **crédibilité** des sources et l'**utilité** stratégique obtiennent des scores **légèrement inférieurs** (8,1 sur 10 chacun) et présentent un taux de défiance presque deux fois supérieur à celui observé pour la qualité. Ces résultats soulignent l'importance de mieux faire connaître l'origine certifiée de ces données et leurs usages concrets dans la prise de décision.

### Un outil de pilotage pour les acteurs économiques

Avec cet indice, **Infogreffe** et **OpinionWay** ambitionnent de fournir un **outil de référence** pour suivre l'évolution de la confiance dans la donnée certifiée, dans un contexte où **l'accès à une information fiable, opposable et vérifiée devient un avantage décisif pour les entreprises**.

Ce baromètre a vocation à être publié chaque trimestre et ce afin d'accompagner les transformations des usages et de renforcer la culture de la donnée d'entreprise certifiée comme levier de sécurisation et de performance.

### Une méthodologie robuste fondée sur 4 dimensions clés

Étude réalisée par OpinionWay pour Infogreffe auprès de 300 entreprises françaises de 50 salariés ou plus.

L'indice de confiance dans la donnée certifiée repose sur une méthodologie développée par OpinionWay, combinant mesure déclarative et analyse statistique :

- Recueil des perceptions : les répondants ont été interrogés à travers quatre indicateurs notés de 1 à 10 – confiance globale, qualité, crédibilité et utilité de la donnée certifiée.
- Pondération des dimensions : afin de ne pas traiter chaque critère de manière équivalente, une analyse de corrélation a été menée pour mesurer l'impact réel de chaque dimension (qualité, crédibilité, utilité) sur la confiance globale. Plus une dimension est corrélée à la confiance globale, plus son poids dans l'indice est élevé.
- Construction de l'indice : les notes obtenues ont ensuite été agrégées selon ces pondérations pour produire un score synthétique sur 100, facilitant la lecture et la comparaison dans le temps.

Cette approche permet de refléter fidèlement la perception des décideurs, en intégrant l'importance relative de chaque facteur dans la construction de la confiance.

### **A propos d'Infogreffe**

Créé en 1986, Infogreffe est le groupement d'intérêt économique (G.I.E.) des greffiers des tribunaux de commerce français. Distributeur officiel de l'information légale certifiée par des officiers publics et ministériels, Infogreffe s'impose comme le tiers de confiance numérique de l'économie française.

S'appuyant sur un réseau de 2 000 collaborateurs répartis au sein de 142 greffes en métropole et dans les DROM, Infogreffe accompagne les entreprises à chaque étape de leur vie, en facilitant l'accès à une information fiable, opposable et sécurisée.

Présidé par Me Dieudonné Mpouki, Infogreffe développe des services numériques à forte valeur ajoutée : diffusion de l'information légale, identité numérique avec MonIdenum, ainsi que des plateformes dédiées telles que KYC Infogreffe, MesImpayés, Axiocap ou MAPi.

Plus d'informations sur [www.infogreffe.fr](http://www.infogreffe.fr) et sur les réseaux sociaux.

#### **Contact Infogreffe**

[communication@infogreffe-siege.fr](mailto:communication@infogreffe-siege.fr)

### **A propos d'OpinionWay**

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflète de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre du réseau WIN en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

#### **Contact OpinionWay**

[communication@opinion-way.com](mailto:communication@opinion-way.com)