

Communiqué de presse

15 avril 2026

OpinionWay et Place des Investisseurs dévoilent les résultats de la vague 2025 de l'Observatoire des Investisseurs Individuels

La dernière vague de l'**Observatoire des Investisseurs Individuels**, réalisé par **OpinionWay** et **Place des Investisseurs** pour **L'Oréal** met en lumière **quatre grandes évolutions significatives dans le monde de l'investissement**.

Un profil qui évolue et se renouvelle

- En 2025, **la proportion des nouveaux** investisseurs, ceux qui ont commencé à investir en 2024 ou plus récemment, parmi l'ensemble des investisseurs est de **13%**.
- Parmi les **nouveaux investisseurs**, les investisseurs de **moins de 45 ans** représentent **84%** des nouveaux investisseurs.
- **44%** des investisseurs ont commencé à investir en Bourse **avant 30 ans**.

Des investisseurs autonomes et friands d'informations qui utilisent la Bourse pour diversifier leur patrimoine sur le long terme

- En 2025, **77% des actionnaires se disent autonomes/indépendants** dans la gestion de leur portefeuille, contre 81% en 2023.
- L'utilisation des **outils digitaux se renforce** encore davantage :
 - **Pour s'informer** : les **sites internet spécialisés** sont le **principal canal d'information** pour plus d'1 investisseur individuel sur 2 (**53%** contre 50% en 2023) ;
 - **Pour passer leurs ordres** : **90% des investisseurs individuels passent leurs ordres en ligne**, contre 87% en 2023. A l'inverse, les ordres passés par d'autres canaux se raréfient.
- **L'investissement en actions** est davantage vu comme le moyen le plus adéquat de **diversifier ses investissements** : **73%** contre 67% en 2023.
- A travers la Bourse, l'objectif visé est, pour **72% des investisseurs individuels, d'investir à long-terme**. En progression par rapport à 2023 (68%).

Un intérêt croissant des investisseurs pour les cryptomonnaies mais aussi pour les critères ESG

- En 2025, **20% des investisseurs détiennent des cryptomonnaies** et **29% des non-possesseurs envisageraient d'investir en cryptomonnaies dans les 24 prochains mois**.
- **53% des investisseurs seraient intéressés pour en savoir plus sur la cryptomonnaie**. Un intérêt encore plus important auprès des Nouveaux Investisseurs (78%).

- Quand les investisseurs choisissent d'investir en actions dans une entreprise, **53% d'entre eux prennent « souvent » en compte les critères ESG** notamment les aspects liés à la **gouvernance**.

Les investisseurs de moins de 30 ans, quelles particularités ?

- Des investisseurs qui s'estiment plus « **autonomes** » dans leur choix : 38% versus 24% pour l'ensemble des investisseurs individuels.
- Des investisseurs **plus confiants dans la Bourse** : 81% versus 75% pour l'ensemble des investisseurs individuels.
- Des investisseurs **pleinement satisfaits à l'égard de la communication des entreprises** dont ils sont actionnaires.

Au final 5 profils types d'investisseurs !

- **Les Sereins (17%)** privilégient la sécurité et la stabilité avec une gestion constante et mesurée.
- **Les Stratèges (19%)** des actionnaires confiants et engagés qui investissent de façon éclairée.
- **Les Bâtisseurs (31%)** investissent sur le long terme avec patience, sérieux en diversifiant.
- **Les Dynamiques (18%)** sont très actifs, très informés et sensibles aux enjeux sociétaux.
- **Les Prudents (15%)** sont peu actifs, ils privilégient la simplicité et ont besoin d'être rassurés.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES INVESTISSEURS INDIVIDUELS

Cet observatoire a pour ambition d'aider les acteurs concernés par l'actionnariat individuel à décrypter les comportements actuels et futurs des investisseurs mais aussi à identifier les attentes des investisseurs vis-à-vis des entreprises et du marché.

Méthodologie

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1356 investisseurs individuels décideurs en matière d'investissements dont 262 jeunes actionnaires de moins de 30 ans. Échantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 09/11/2025 au 05/12/2025.

Pour plus d'information, contactez :

Benoit Parraud - bparraud@opinion-way.com

Véronique Guisquet-Cordoliani - vguisquet@placedesinvestisseurs.org

A propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "*Entreprise à mission*" avec pour ambition de "*Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable*". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches.

Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre du réseau WIN en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Contacts Presse

Benoit Parraud – Directeur du pôle Marketing des Services - bparraud@opinion-way.com

Olivia AUGIS – Responsable Communication - oaugis@opinion-way.com

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !

A propos de Place des Investisseurs

Place des Investisseurs, œuvre depuis plus de 50 ans à la promotion et à l'éducation de l'investisseur individuel en France. Forte de sa nouvelle raison d'être, « Placer les citoyens au cœur de l'économie et financer les transformations du monde », Place des Investisseurs met l'accent sur les enjeux de durabilité et d'éducation financière sur toutes les classes d'actifs particulièrement auprès des jeunes actifs et des femmes.

Réunissant plus de 5 millions d'investisseurs individuels, Place des Investisseurs, acteur indépendant sans but lucratif est à l'écoute de leurs attentes. Elle porte leurs préoccupations auprès de l'ensemble des acteurs clés de l'écosystème tels que sociétés cotées, intermédiaires financiers, néo-brokers, fournisseurs de services financiers, sociétés de gestion et pouvoirs publics.

Contact

Véronique Guisquet-Cordoliani – Secrétaire Générale vguisquet@placedesinvestisseurs.org - 06 62 84 93 87