

Paris, le 13 avril 2026

« Le Cœur Entrepreneur »

Entreprendre sous pression : RYDGE Conseil révèle la réalité vécue par les entrepreneurs et lance un témoignage collectif inédit

L'essentiel

- La réalité des entrepreneurs est aujourd'hui largement méconnue. Loin des clichés sur l'entrepreneuriat facile, 67 % des dirigeants vivent leur quotidien "sous pression", "fatigue" ou "doute", et 50 % ont pour priorité la "survie" de leur entreprise, selon une étude OpinionWay pour RYDGE Conseil
- Pour donner la parole aux entrepreneurs, RYDGE Conseil lance une initiative inédite : une série de plus de 40 vidéos portées par plus de 40 dirigeants issus de tous les secteurs de l'économie française.
- Créé en 2025 par 250 associés de KPMG, fort de 200 implantations en France et 4 500 collaborateurs, Rydge Conseil dispose d'une connaissance directe et rare à cette échelle de la réalité vécue par les entrepreneurs dans un contexte économique particulièrement tendu

Une réalité entrepreneuriale largement invisible

Derrière l'image du succès entrepreneurial, la réalité économique et humaine est aujourd'hui sous tension. Dans un contexte marqué par les tensions géopolitiques, la hausse des coûts de l'énergie et un environnement économique incertain, les entrepreneurs font face à une pression croissante. Sur le terrain, la réalité est concrète : trésoreries sous tension, décisions d'investissement reportées, recrutements différés, visibilité réduite. Rydge Conseil a souhaité objectiver cette réalité à travers une étude OpinionWay menée auprès de dirigeants d'entreprise en France.

Trois enseignements majeurs en ressortent :

- **Le sentiment dominant chez 67% des entrepreneurs en France se partage entre pression fatigue et doute.** Il traduit bien l'accumulation de sujets liés au contexte national et géopolitique qui impactent leur quotidien. Cette pression est renforcée par le sentiment de solitude que 59% déclarent éprouver.
- **Un entrepreneur sur deux place la responsabilité de la survie de l'entreprise** loin devant toutes les autres préoccupations. C'est un véritable signal d'alarme sur la fragilité financière de ces entreprises qui portent énormément d'emplois sur l'ensemble de nos territoires, et un signal convergent sur l'état d'esprit de ceux qui tiennent la barre malgré tout.
- **72% des entrepreneurs déclarent malgré tout qu'ils retenteraient l'aventure** si c'était à refaire. Héroïsme ou conviction chevillée au corps, ce chiffre montre le respect et le soutien que méritent ces entrepreneurs.

« Le Cœur Entrepreneur », une initiative collective inédite pour faire entendre leur voix

Face à cette réalité encore trop peu visible, Rydge Conseil et l'agence FRED & FARID Paris ont choisi de donner la parole à ceux qui font vivre l'économie française. L'équipe dévoile un dispositif inédit par sa nature et son ampleur, « **Le Cœur Entrepreneur** », une série de plus de 40 vidéos pour rompre le silence entourant la réalité entrepreneuriale. Plus de 40 entrepreneurs, issus de tous les secteurs de l'économie, de tous les territoires, ont choisi de dire un texte sur ce que signifie entreprendre.

« Derrière chaque vitrine, chaque hangar, chaque atelier, il y a des histoires de succès, mais aussi de sueur, de nuits blanches et de doute. (...) Il est urgent de changer notre regard. Il est urgent d'applaudir nos entrepreneurs comme nous applaudissons nos sportifs et nos artistes. »

Au total, plus de 2h30 de témoignages, une initiative conçue et orchestrée par l'agence FRED & FARID Paris, et réalisée par Axel Delwarte.

Frédéric Raillard, fondateur de l'agence FRED & FARID

« Le Cœur Entrepreneur est un projet rare, inédit dans le monde de l'entrepreneuriat. Neuf mois de préparation, plus de 40 entrepreneurs, plus de 40 vidéos, une semaine de tournage, 2h30 de montage, et surtout une implication totale. Un projet porté par le cœur. Nous avons capté l'intime : des regards, des silences, des émotions brutes. Une quarantaine de vidéos, touchantes parce que vraies. Les entrepreneurs s'y reconnaissent. »

La sélection a été pensée avec une attention à l'équilibre des genres, à la pluralité des origines, à la diversité géographique et sectorielle. Nous avons réuni des profils variés, allant de figures déjà connues dans l'entrepreneuriat à d'autres plus émergents, issus de secteurs aussi divers que : l'art, l'aérospatial, la beauté, le bien-être, le coaching et le leadership, la coiffure, le commerce de fleurs, le conseil, la crypto et la blockchain, le design, le digital, l'éducation, l'élevage canin, l'engagement social, l'hôtellerie, l'immobilier, l'industrie, l'influence, l'intelligence artificielle, la joaillerie, les médias et la communication, la musique, la production, la restauration, les sciences et la santé, les services à la personne, le sport, le tatouage et la tech.

Liste des entrepreneurs participants par ordre alphabétique :

Jonathan Anguelov, Corinne Baras, Lucie Basch, Juliette Belot, Sara Boukhaled, Moussa Camara, Jean-Philippe Cartier, Céline Chung, Cathy Closier, Joëlle Dago-Serry, Gautier Dezitter, Emmanuelle Duez, Marty Early, Laurent Fiard, Gaël Fickou, Clémence Gabriel, Élodie Garamond, Elisabeth Guillaumond, Sylvie Guinard, Mehdi Houas, Hélène Huby, Aurélie Jean, Jérôme Kieffer, Éric Larchevêque, Sixtine Moullé-Berteaux, Wahid Naas, Éric Newton, Sarah Oiknine, Hamid Ouiali, Franck Papazian, Chloé Pariente, Emma Pariente, Frédéric Raillard, Bernard Reybier, Guillaume Richard, Leona Rose, Jules Simiand Brocherie, Rafik Smati, Laetitia Stella, Pablo Torres, Maïssa Zard.

Le lancement :

Le lundi 13 avril à midi précises, les 40 entrepreneurs participants ont diffusé simultanément la Vidéo Chorale des 40 entrepreneurs sur leurs réseaux sociaux personnels. Le mercredi 15 avril, les 40 entrepreneurs posteront de concert les 40 Vidéos Monologues. Enfin le vendredi 17 avril, ils diffuseront le Making-of de l'opération.

Ce lancement marque le point de départ d'une mobilisation plus large pour changer le regard porté sur l'entrepreneuriat. Cette initiative se poursuivra en région avec une série d'événements organisés par RYDGE Conseil autour de l'entrepreneuriat.

[Lien vers l'ensemble des vidéos et photos de l'initiative](#)



Rydge Conseil : un collectif d'entrepreneurs au service de la réussite des entrepreneurs

Créé en 2025 par 250 associés de KPMG qui ont choisi la voie de l'entrepreneuriat à l'instar de leurs clients et ont décidé de lancer leur propre entreprise au service des PME et TPE, Rydge Conseil incarne une approche différente du conseil : plus proche du terrain, plus alignée avec les réalités vécues par les dirigeants. Cette trajectoire confère à Rydge Conseil une légitimité particulière : celle de parler depuis l'intérieur de l'entrepreneuriat, au contact quotidien de celles et ceux qui prennent des décisions, assument des responsabilités et font vivre l'économie dans les territoires.

Rydge Conseil accompagne aujourd'hui plus de 100 000 entreprises en France, sur l'ensemble du territoire, avec un maillage territorial fort : plus de 200 implantations en France métropolitaine et outre-mer. Au travers de ses métiers d'expertise comptable, de RH, d'avocat, de conseil, le cabinet est en prise directe avec la réalité des PME, des entreprises familiales et des entrepreneurs. Cette position en fait un observateur privilégié de l'économie réelle : celle des décisions concrètes, des contraintes quotidiennes et des arbitrages permanents.

Jérôme Kieffer, CEO de Rydge Conseil

« Nous sommes au contact quotidien de dizaines de milliers de TPE, PME, ETI, associations partout en France. Cette position nous donne une responsabilité particulière : porter leur parole et rendre visible la réalité, souvent complexe, du métier d'entrepreneur. Derrière chaque décision, il y a des salariés, des clients, des territoires, et des engagements humains très forts. »

À propos de Rydge Conseil

RYDGE Conseil, acteur désormais indépendant, est résolument tourné vers l'accompagnement des dirigeants de TPE, PME, ETI et d'associations. Avec 200 implantations, 100 000 clients et 4 500 collaborateurs, RYDGE Conseil réunit une expertise pluridisciplinaire (expertise comptable, gestion sociale, avocats, conseil financier et opérationnel), des solutions digitales opérationnelles et une proximité forte avec les territoires. Les équipes de RYDGE Conseil sont des partenaires engagés aux côtés de celles et ceux qui font vivre l'économie locale.

Plus d'infos : <https://www.rydge.fr/>

Contacts Presse : rydge@image7.fr

Delphine Guerlain, 06 08 66 26 19

Juliette Mouraret, 06 81 67 38 80

Stanislas de Saint Hippolyte, 06 25 16 04 07