



Table-ronde

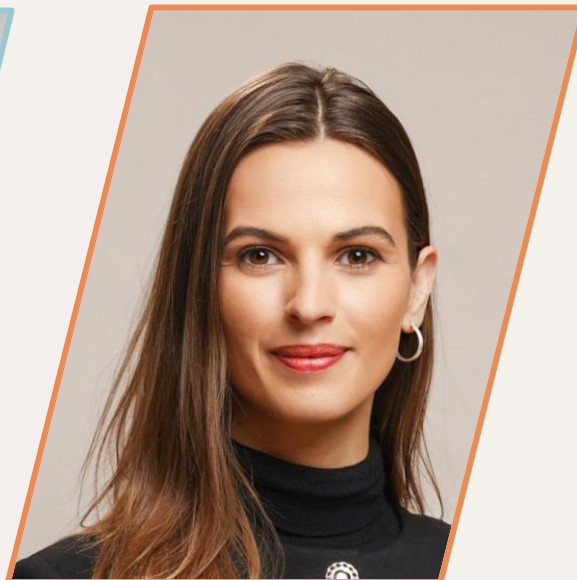
*De leur partenaire
financier aux réseaux
sociaux en passant par
l'IA : Où se niche la
confiance des
épargnants en 2026 ?*

8 avril 2026

Intervenants



Clément Nouvet
CEO de Nalo



Jeanne Le Mélinaire
Experte en éducation
financière



Frédéric Micheau
Directeur Général
Adjoint chez
OpinionWay

Nalo en quelques mots

Nalo, c'est une plateforme en ligne qui propose **une nouvelle façon d'investir**.

Chez Nalo, il nous semble fou que les produits financiers vendus par les banques soient aussi standard, aussi chers et aussi opaques.

Pour nous, un investissement doit **s'aligner sur les projets individuels**, parce que chacun a des aspirations différentes pour son argent : un projet personnel, préparer sa retraite, acheter une maison, etc.

Nous proposons donc des **investissements par objectifs**, pilotés par une **technologie pointue** pour réduire les frais.

Bien sûr, nous avons aussi des conseillers privés pour orienter le client dans ses choix, selon ce qu'il veut réaliser.

En somme Nalo c'est de l'investissement sur-mesure, piloté par les projets des clients.



En quoi proposons-nous une “nouvelle façon d’investir” ?



Plus simple

Toutes les opérations, de la signature à la vie du contrat, se font en ligne sur un site ergonomique.



Plus intelligente

Une technologie qui permet une personnalisation unique en France (Multiprojet, sécurisation progressive).
Un service client assuré par d’anciens banquiers privés expérimentés.



Moins chère

Nalo a 2 x moins de frais que les banques en ligne grâce à la désintermédiation et l’utilisation de supports d’investissement à frais réduits.

Notre offre

NALO PATRIMOINE

ASSURANCE-VIE

Depuis 2018

Fonds en euros et ETF



NALO RIVAGE & ASCENSION

Depuis 2025

Produits structurés



NALO PER

PLAN EPARGNE RETRAITE

Depuis 2022

Fonds en euros et ETF

NALO FLEX

ASSURANCE-VIE

Depuis 2024

Fonds en euros et ETF
SCPI

Nalo en quelques chiffres



+21 000

CLIENTS



+ 600 m€

ENCOURS SOUS GESTION



1 actionnaire

GROUPE APICIL



37 salariés

EXPERTS DANS LEUR
DOMAINE



56 %

DE PROJETS AVEC
UN HORIZON À +10 ANS



36 %

DE CLIENTES

La table ronde



Clément Nouvet
CEO de Nalo



Jeanne Le Mélinaire
Experte en éducation
financière



Frédéric Micheau
Directeur Général Adjoint
chez OpinionWay



L'importance de l'éducation financière



Appétence des Français pour les risques financiers



Les canaux utilisés pour s'informer : avantages et risques de chacun

opinionway

— POUR —



Nalo

Les Français et la *démocratisation* de la culture financière

Deuxième vague | Mars 2026





opinionway

Crédit : dev.sangham

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Nalo »

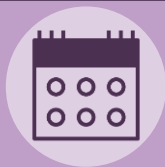
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 071 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 mars 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'importance de l'éducation financière



1

La perception
générale de
l'épargne et de
l'investissement



L'intérêt pour l'épargne et l'investissement

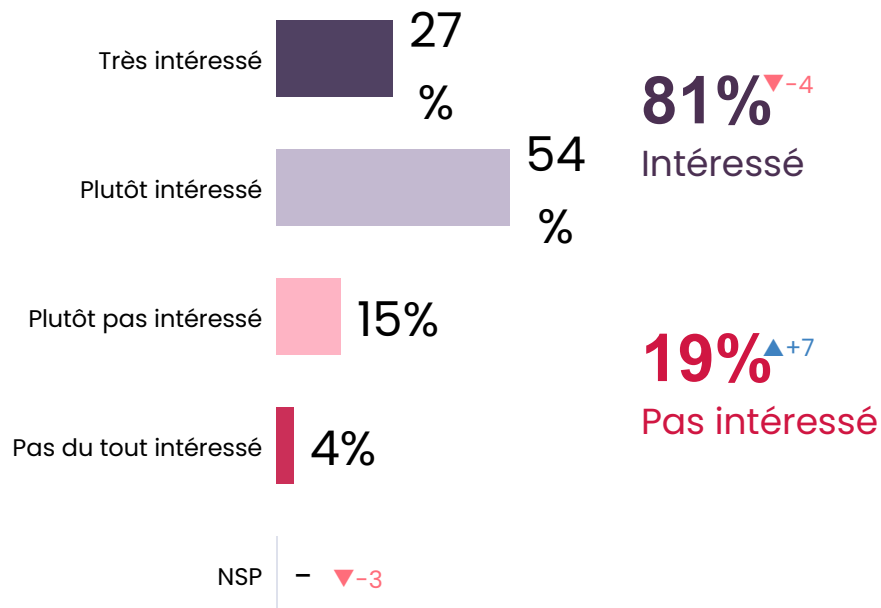


1071 personnes

Q. D'une manière générale êtes-vous intéressé ou non par... ?

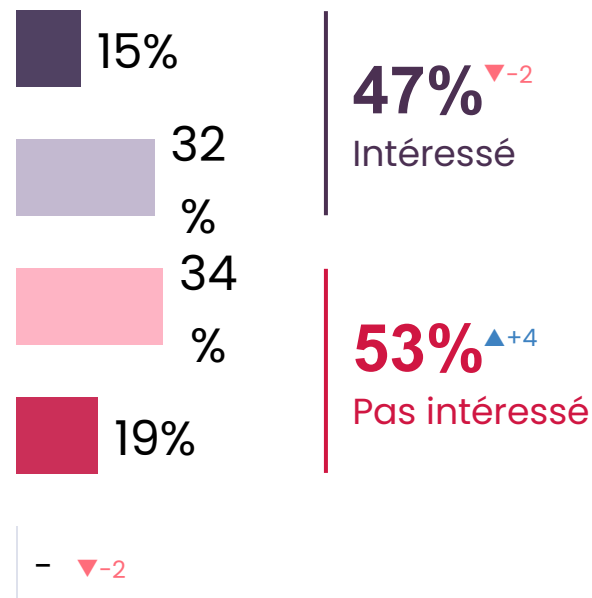
...l'épargne

(mettre de l'argent de côté pour l'utiliser en cas d'urgence ou pour un objectif à court terme)



...les investissements financiers

(placer de l'argent dans un produit financier, comme une action, que l'on achète dans le but de gagner de l'argent)



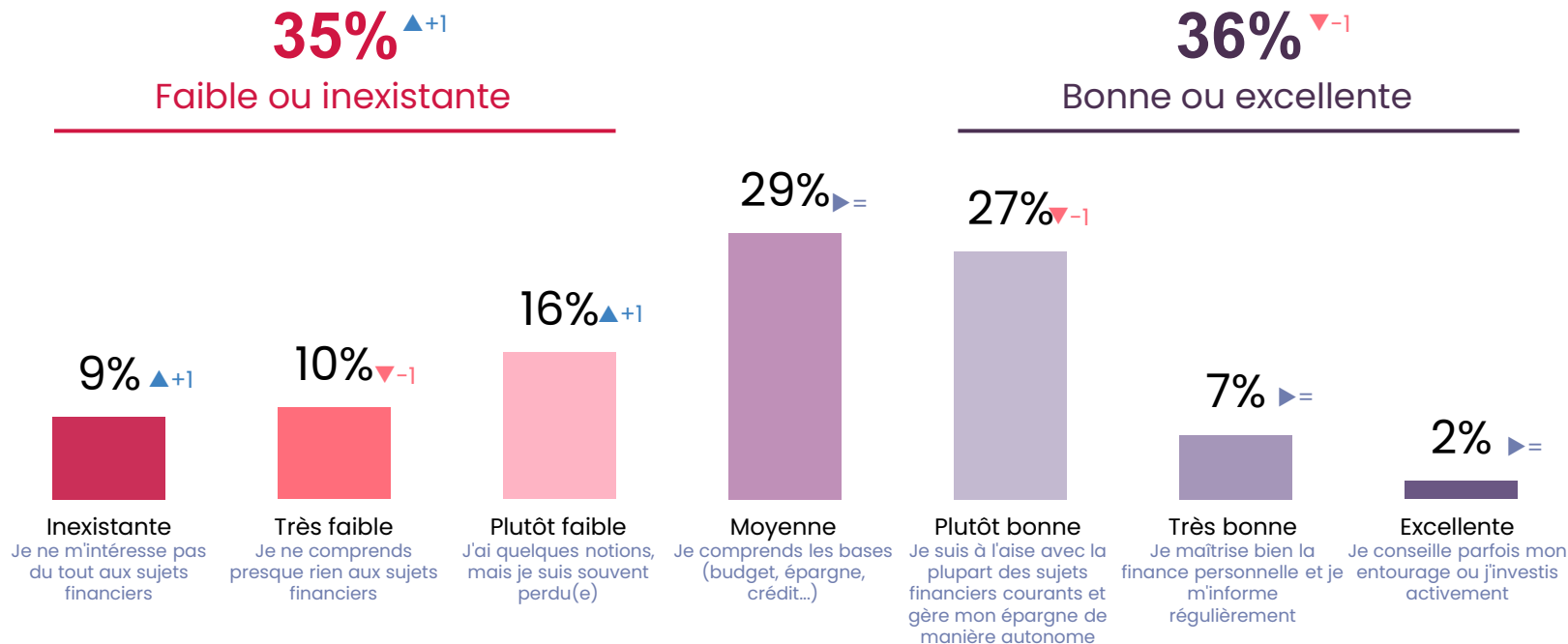


L'auto-évaluation de sa culture financière



1071
personnes

Q. Vous personnellement, comment évalueriez-vous votre culture financière ?



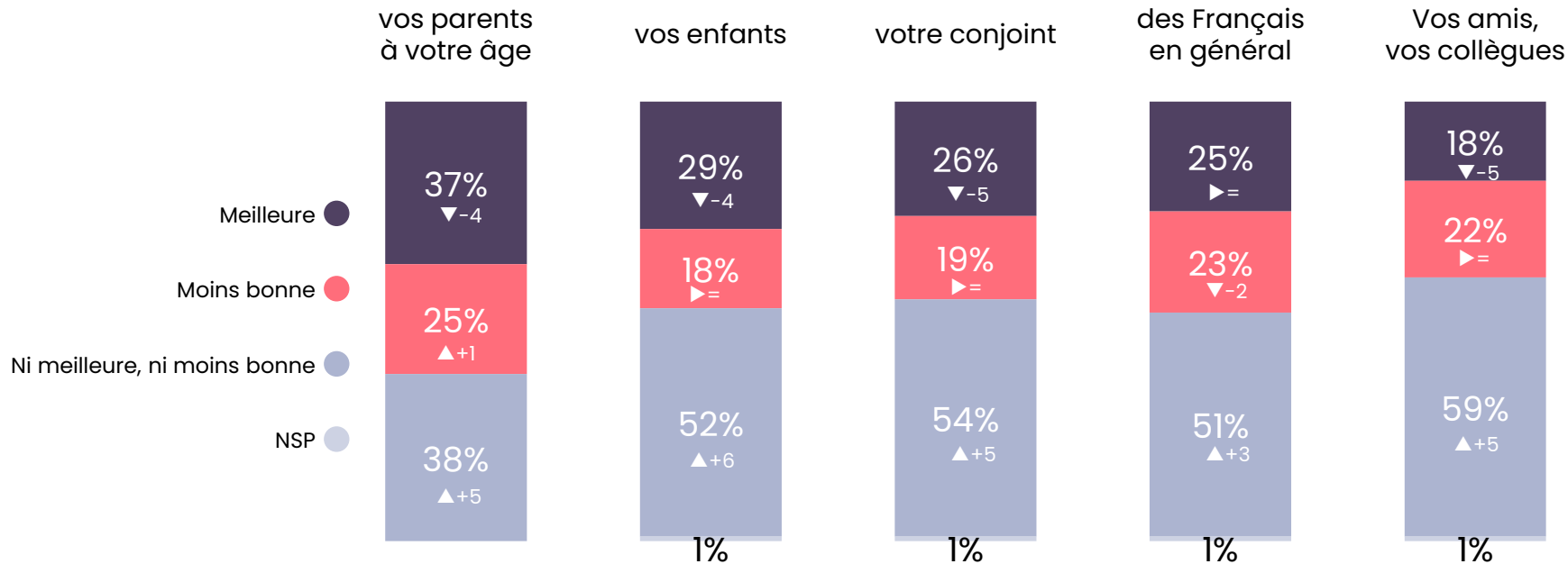


L'évaluation de sa culture financière par rapport aux autres



1071 personnes

Q. Diriez-vous que votre culture financière est meilleure, moins bonne ou ni meilleure ni moins bonne que celle de ... ?



Une culture financière
encore limitée...



36 %

des Français estiment avoir
une bonne / excellente culture financière,

35 %

la jugent faible,

19 %

la considèrent très faible / inexistante

...mais ***dans la moyenne
de leurs pairs***

59 %

n'ont ni une meilleure ni une moins bonne culture
financière que leurs amis ou collègues,

54 %

que leur conjoint(e),

51 %

que les autres
Français





Appétence des Français pour les risques financiers

2



Le profil d'investisseur et les produits détenus

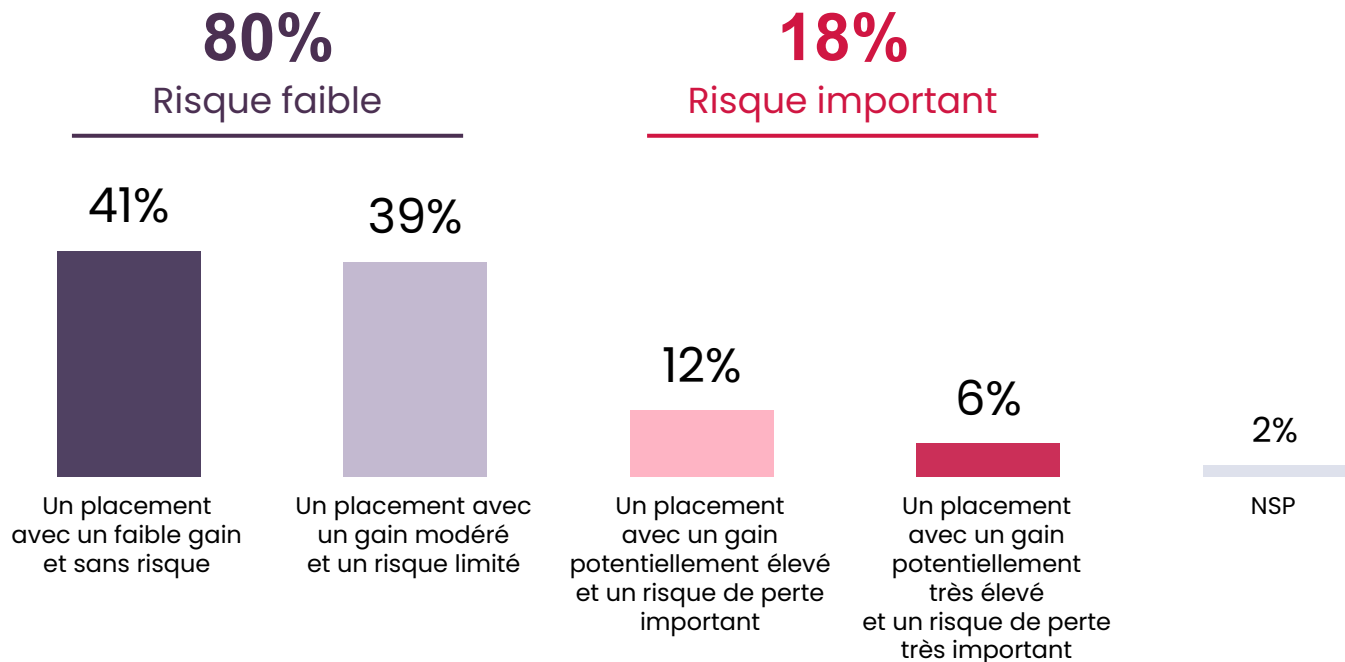
” Le profil d’investisseur



1071
personnes

Q. Parmi les types d’investissement financiers suivants, lequel vous attire le plus ?

Nouvelle
question





Les produits d'épargne détenus

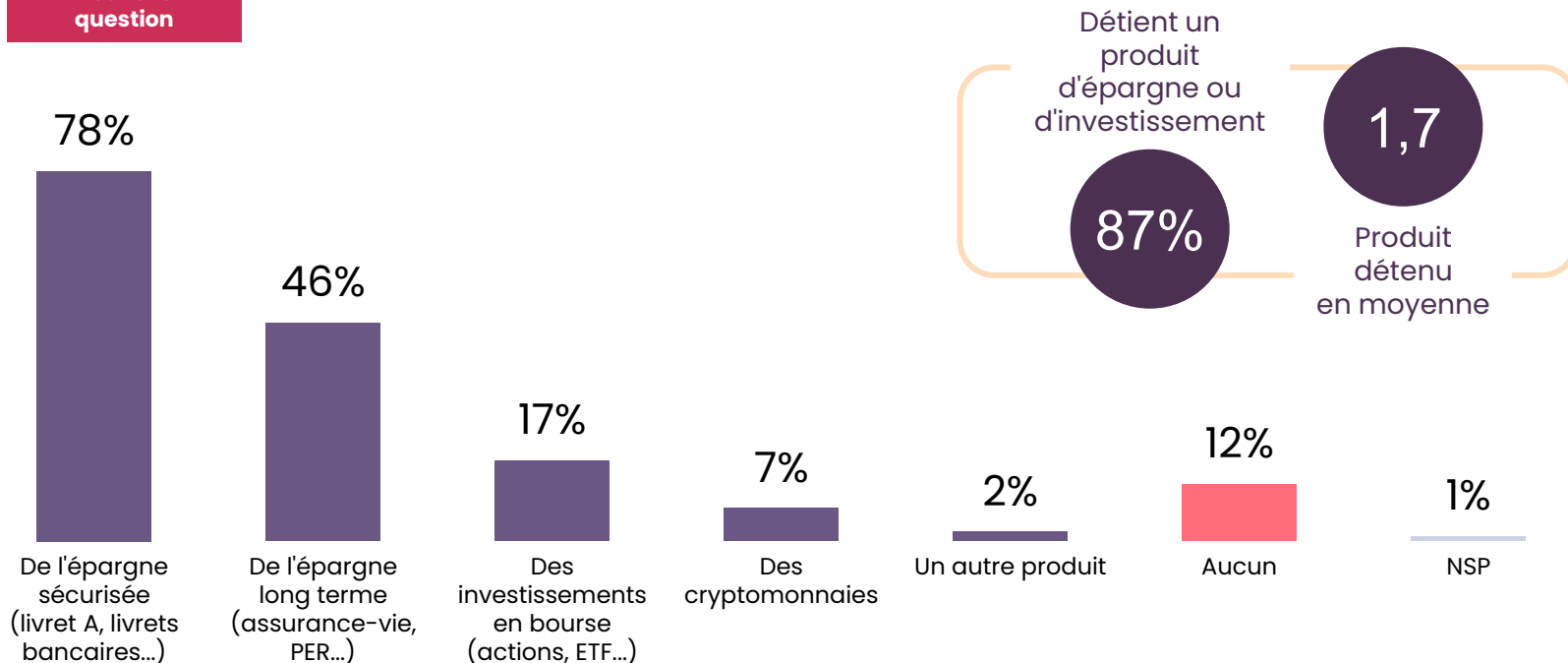


1071
personnes

Q. Dans quels types de produits d'épargne ou d'investissement détenez-vous actuellement des fonds ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Nouvelle
question



Des Français **prudents** face au risque...



80 % des Français

privilégient des solutions combinant un risque faible et des gains limités à modérés

...sauf

→ **34 %** des -35 ans

→ **23 %** des personnes

aux revenus modestes

Ces catégories ont une appétence pour les placements risqués avec un gain potentiel élevé

Des choix de produits financiers détenus **très majoritairement sécurisés**

78 % livrets réglementés / bancaires

46 % assurance-vie / PER

17 % actions / ETF

7 % cryptos



*Les canaux utilisés pour s'informer :
avantages et risques de chacun*

3



Le rôle d'Internet, des réseaux sociaux et des influenceurs

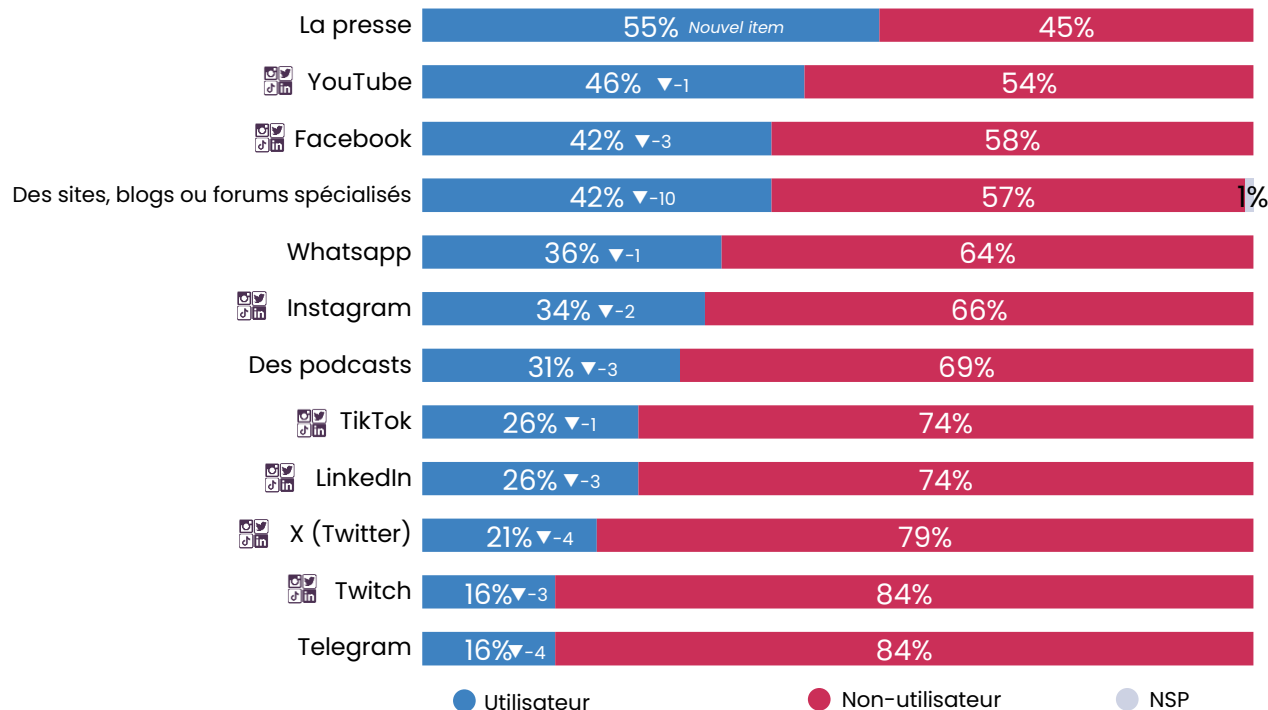


La consultation de contenus dédiés à l'épargne et l'investissement - *Récapitulatif*

Q. A quelle fréquence consultez-vous des contenus dédiés à l'épargne et l'investissement sur ... ?



1071 personnes



60% ^{▼-3} consultent au moins un réseau social

... dont **40%** ^{▼-5} le font au moins une fois par semaine

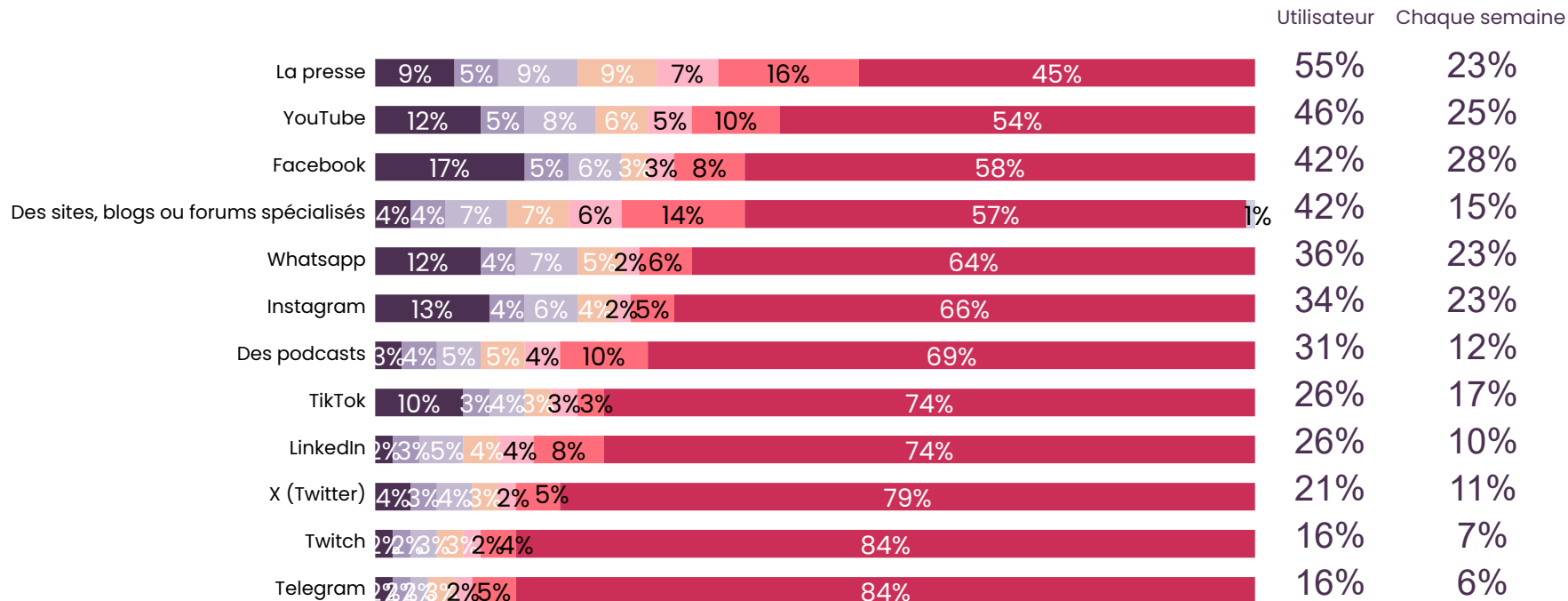


La consultation de contenus dédiés à l'épargne et l'investissement - *En détail*



1071
personnes

Q. A quelle fréquence consultez-vous des contenus dédiés à l'épargne et l'investissement sur ... ?



● Tous les jours ou presque
 ● 4 à 5 fois par semaine
 ● 1 à 2 fois par semaine
 ● 2 à 3 fois par mois
 ● 1 à 2 fois par trimestre
 ● Moins souvent
 ● Jamais
 ● NSP



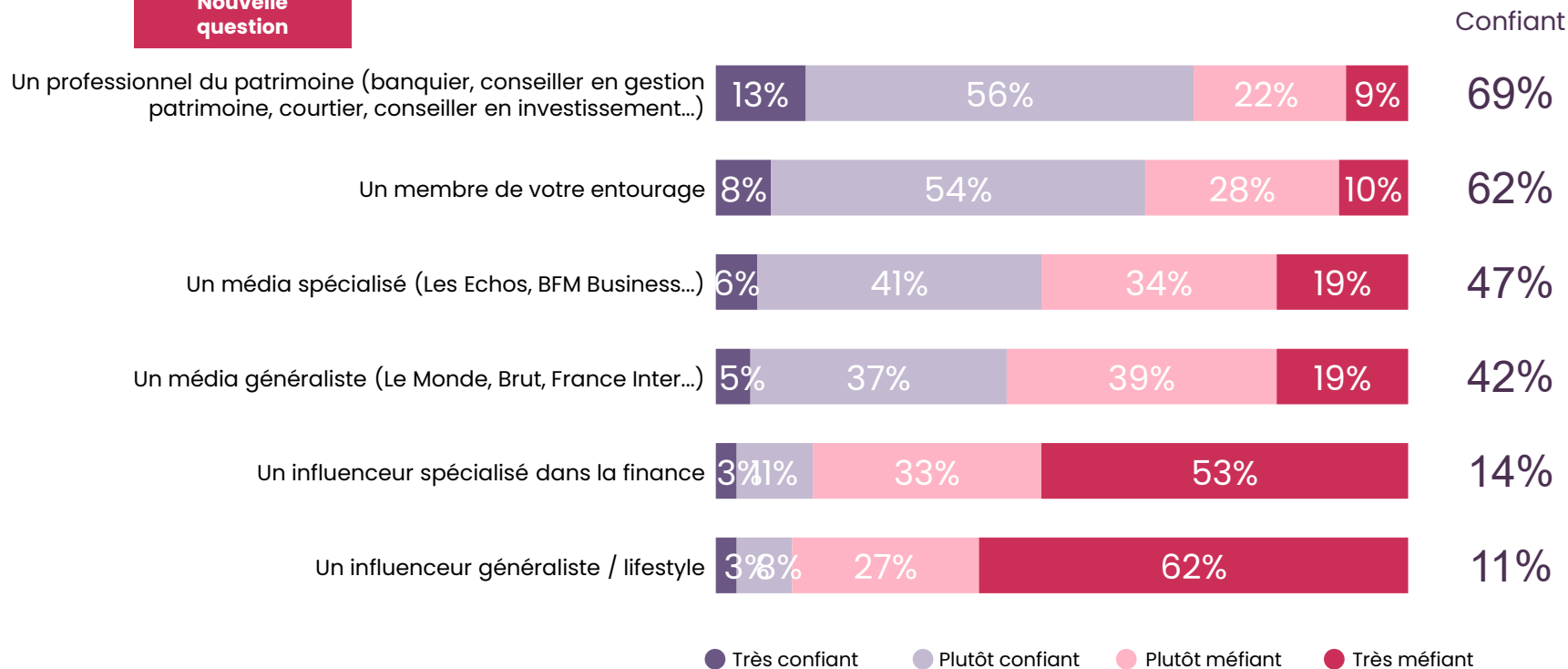
La confiance à l'égard des acteurs de la finance



1071 personnes

Q. Seriez-vous confiant ou méfiant si vous receviez des conseils financiers de la part de chacun des acteurs suivants ?

Nouvelle question



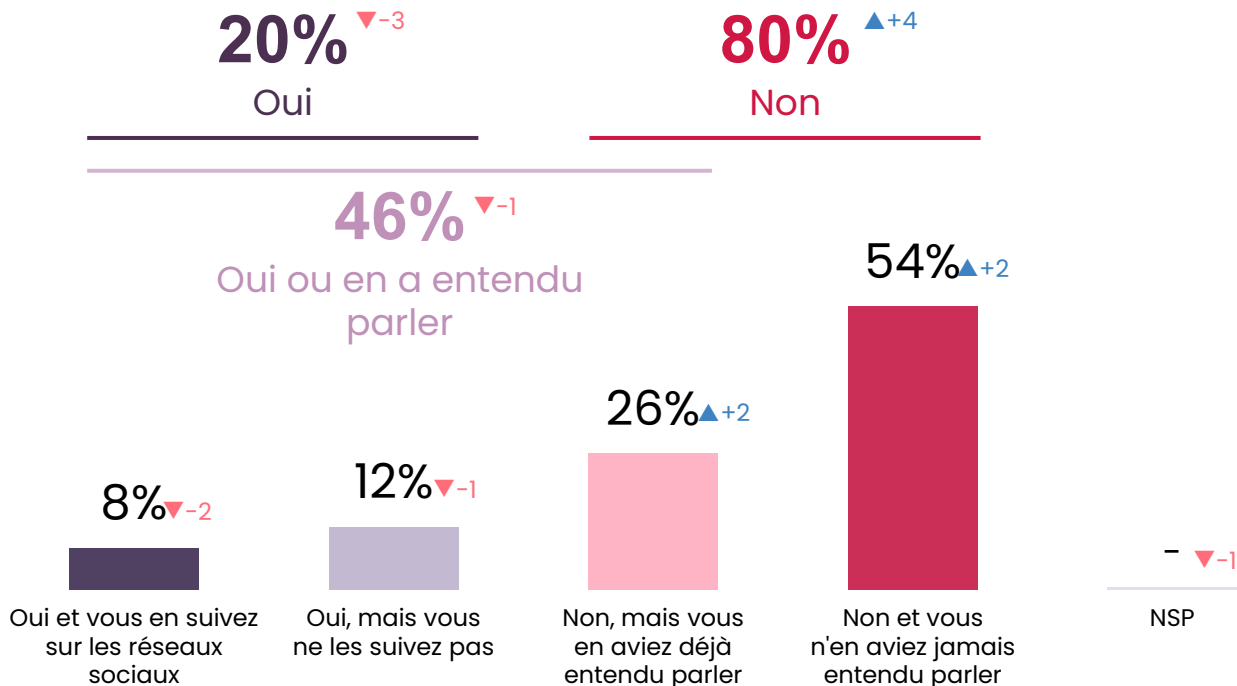


La connaissance d'influenceurs spécialisés en finance personnelle



1071
personnes

Q. Et connaissez-vous ou non certains influenceurs ou créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle ?



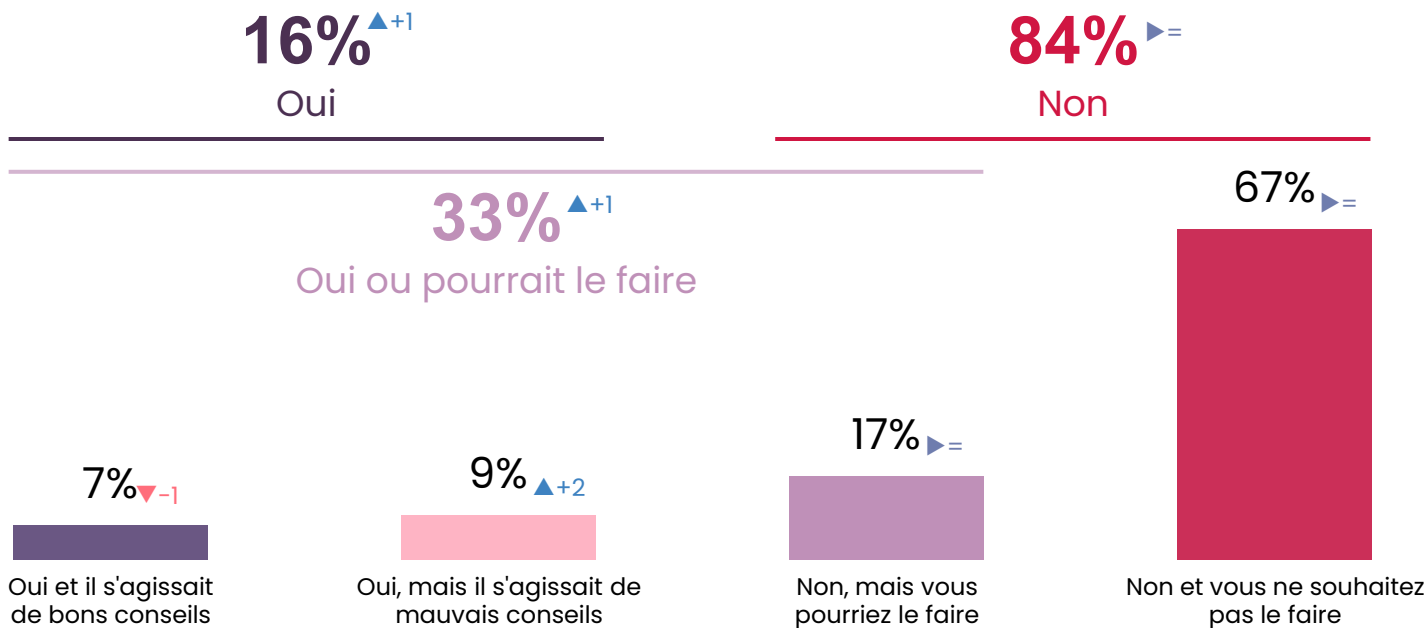


La prise en compte de conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux

Q. Avez-vous déjà ou non suivi des conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux et/ou sur Internet ?



1071
personnes





Les incitations au suivi des conseils des influenceurs

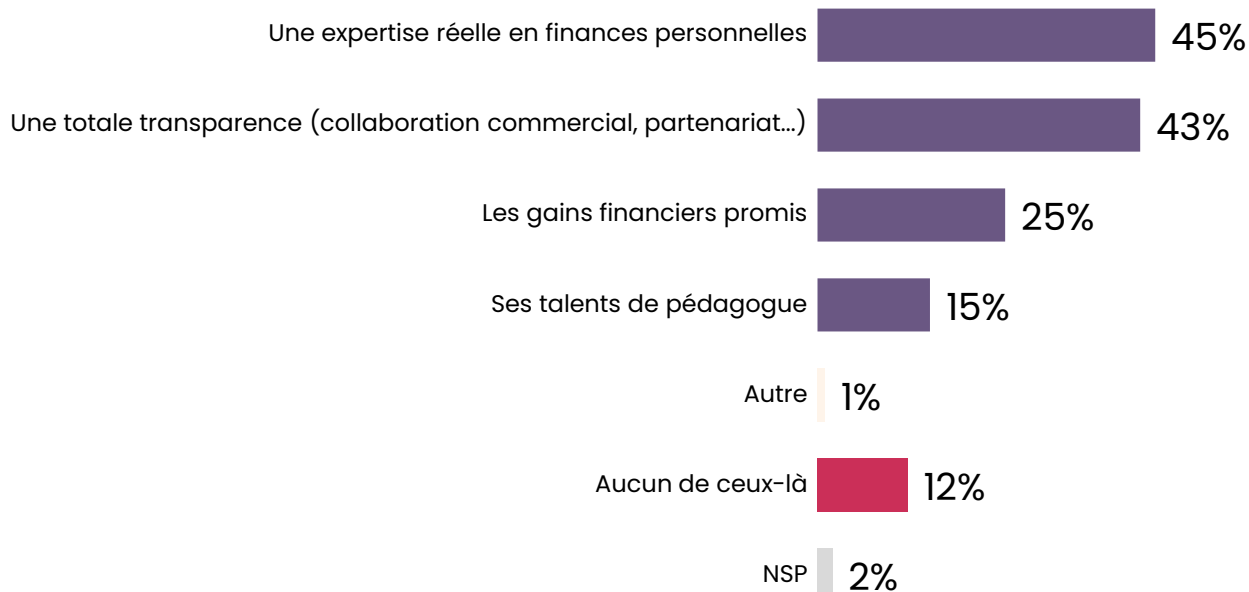


1071
personnes

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels seraient les plus susceptibles de vous inciter à suivre les conseils d'un influenceur ou d'un créateur de contenu spécialisé en finances personnelles (épargne, investissement, ...) ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

**Nouvelle
question**



Conseils financiers : les *experts traditionnels* restent la référence

Les Français font confiance :



69 % aux professionnels
du patrimoine

62 % à leur entourage

14 % aux influenceurs
financiers

Les réseaux sociaux : des *sources majeures d'information*

60% des Français,

dont **91% des jeunes de 18-24 ans**, consultent au moins un réseau social pour s'informer sur les sujets liés à l'argent

- **Français** : YouTube (46%), Facebook (42%), sites / blogs spécialisés (42%), WhatsApp (36%)
- **18-24 ans** : YouTube (82%), Instagram (76%), TikTok (68%), WhatsApp (66%)

4



L'utilisation de l'Intelligence Artificielle



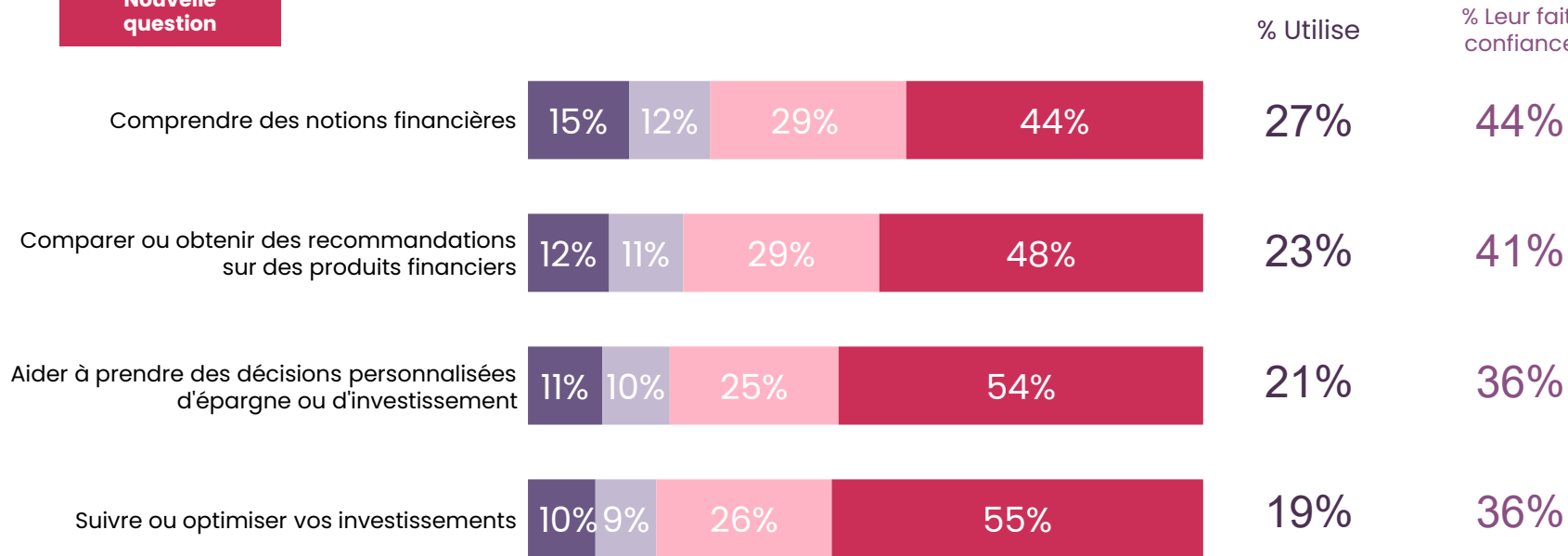
L'utilisation des outils d'Intelligence Artificielle pour l'épargne et l'investissement



1005 personnes

Q. Vous personnellement, utilisez-vous des outils d'intelligence artificielle (type chat GPT, Gemini...) pour chacun des usages suivants ?

Nouvelle question



- Vous les utilisez et vous leur faites confiance
- Vous les utilisez mais vous ne leur faites pas confiance
- Vous ne les utilisez pas mais vous pourriez leur faire confiance
- Vous ne les utilisez pas car vous ne leur faites pas confiance

L'IA : une adoption rapide *portée par les jeunes*

Les Français utilisent déjà l'IA pour :

Décrypter les notions financières

27 % des Français, **52 %** des -35 ans

Comparer/obtenir des recommandations
sur des produits financiers

23 % des Français,

39 % des -35 ans



L'IA : une adoption rapide *portée par les jeunes*

Les Français font confiance à l'IA pour :

Comprendre des notions financières

44 % des Français, **55 %** des -35 ans

Comparer/obtenir des recommandations
sur des produits

41 % des Français,

54 % des -35 ans





Des plans pour votre argent