



**opinionway**

**pour**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**

# **Enquête Commerces et élections municipales**

**Mars 2026**



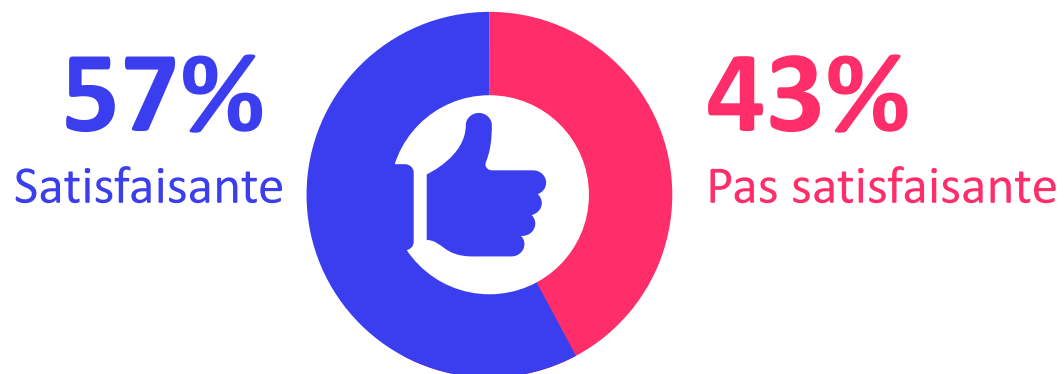
**esomar**

Corporate 2026



# Le tableau de bord

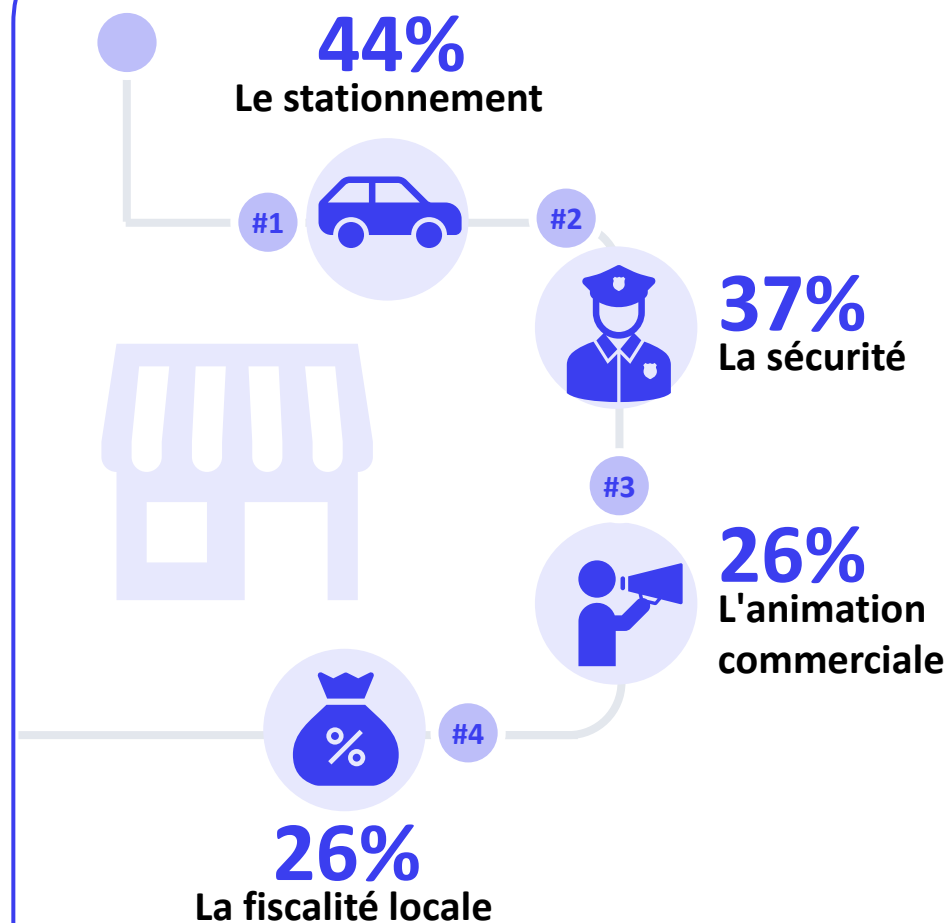
## Le ressenti sur la situation de son commerce



## La place donnée au commerce



## Les priorités pour soutenir les commerces





# Enquête Commerces et élections municipales

## Méthodologie & principaux enseignements

**opinionway** pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**esomar**

Corporate 2026



# La méthodologie

Étude réalisée auprès d'un échantillon de **605 dirigeants d'entreprises de 1 à 19 salariés** dans les secteurs du commerce, de l'hébergement et de la restauration.

L'échantillon a été interrogé **par téléphone**.

La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille.

Les interviews ont eu lieu **17 au 24 février 2026**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



# Enquête Commerces et élections municipales

## Les résultats

**opinionway** pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**esomar**

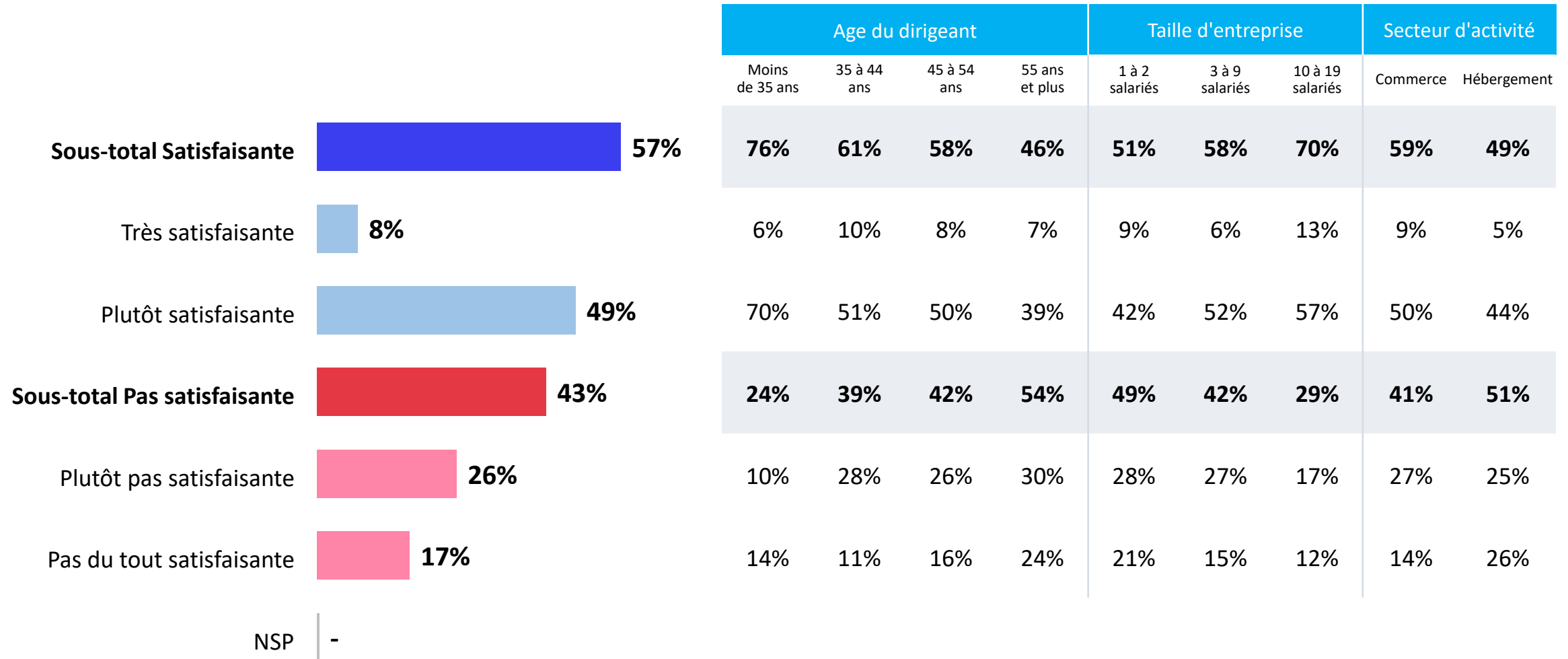
Corporate 2026



# La situation économique actuelle des commerces

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que la situation économique de votre commerce est satisfaisante ou pas ?

BASE : Ensemble (605 répondants)

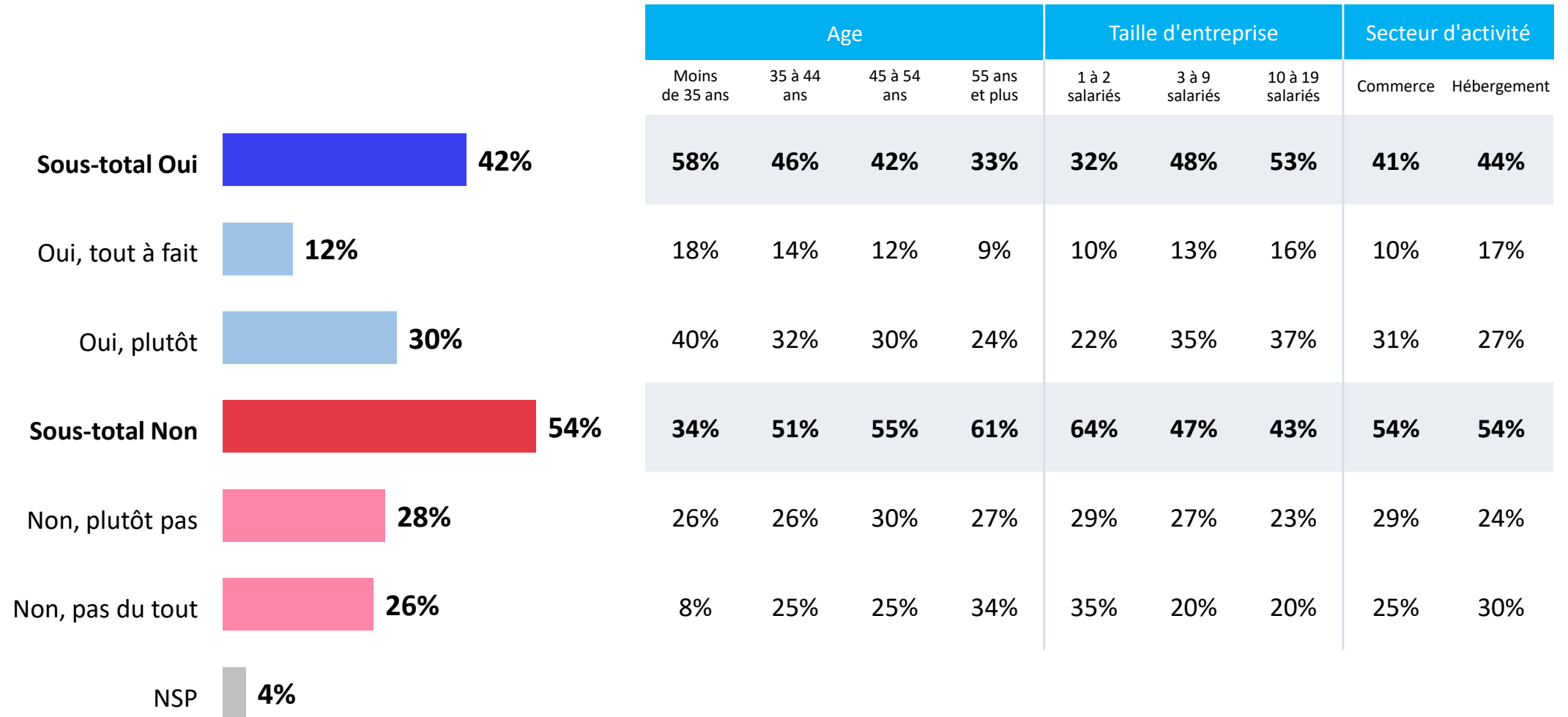




# La prise en compte des commerces par l'équipe municipale sortante

Q. De manière générale, diriez-vous que l'équipe municipale sortante dans la commune de votre commerce a suffisamment pris en compte les enjeux du commerce de proximité ?

BASE : Ensemble (605 répondants)





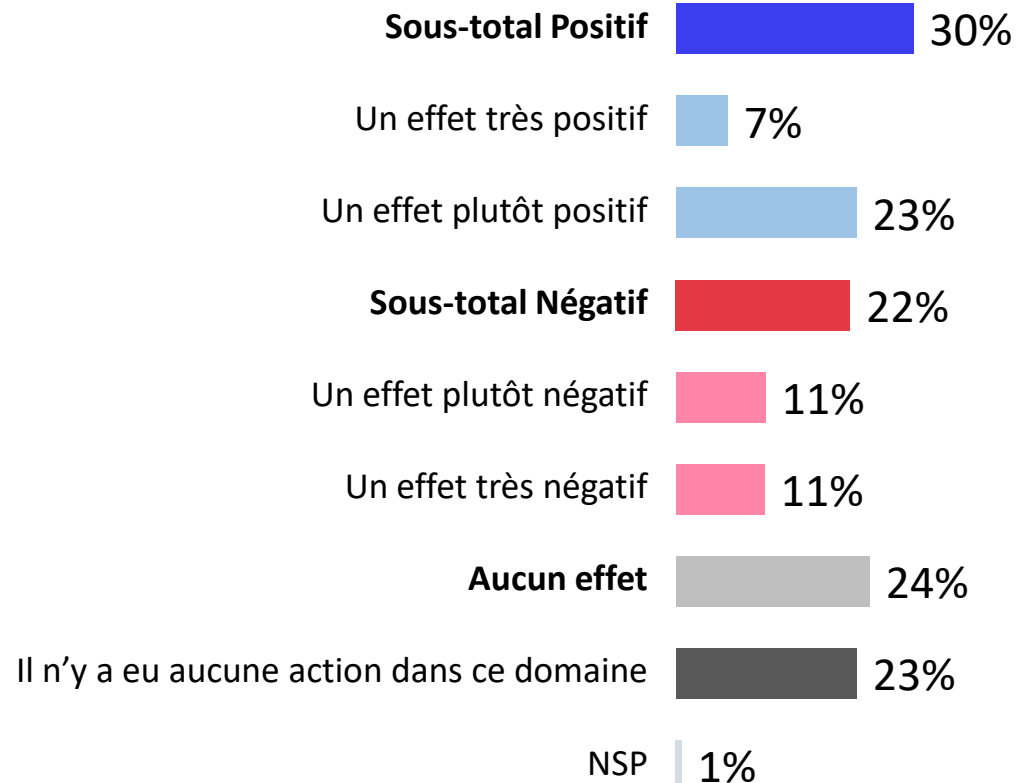
# L'impact des politiques de mobilité sur le chiffre d'affaires

Q. Quel effet sur le chiffre d'affaires ont eu les politiques suivantes mises en place par la municipalité au cours des 6 dernières années dans la commune de votre commerce ?

BASE : Ensemble (605 répondants)

## Les politiques de mobilité

(zones piétonnes, pistes cyclables, stationnement, circulation...)



| Taille d'entreprise |                |                  | Secteur d'activité |             |
|---------------------|----------------|------------------|--------------------|-------------|
| 1 à 2 salariés      | 3 à 9 salariés | 10 à 19 salariés | Commerce           | Hébergement |
| 26%                 | 32%            | 31%              | 27%                | 35%         |
| 4%                  | 9%             | 6%               | 6%                 | 9%          |
| 22%                 | 23%            | 25%              | 21%                | 26%         |
| 27%                 | 18%            | 27%              | 23%                | 21%         |
| 12%                 | 9%             | 20%              | 11%                | 12%         |
| 15%                 | 9%             | 7%               | 12%                | 9%          |
| 25%                 | 25%            | 19%              | 25%                | 23%         |
| 22%                 | 24%            | 23%              | 24%                | 20%         |

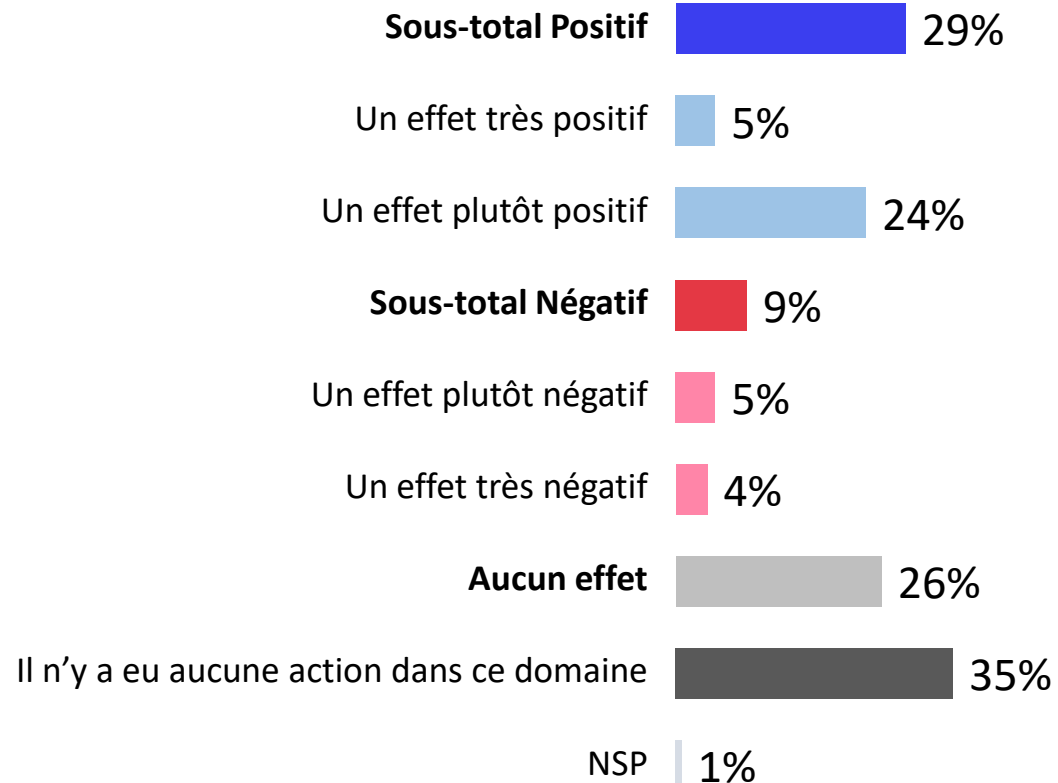


# L'impact des politiques de sécurité sur le chiffre d'affaires

Q. Quel effet sur le chiffre d'affaires ont eu les politiques suivantes mises en place par la municipalité au cours des 6 dernières années dans la commune de votre commerce ?

BASE : Ensemble (605 répondants)

## Les politiques de sécurité



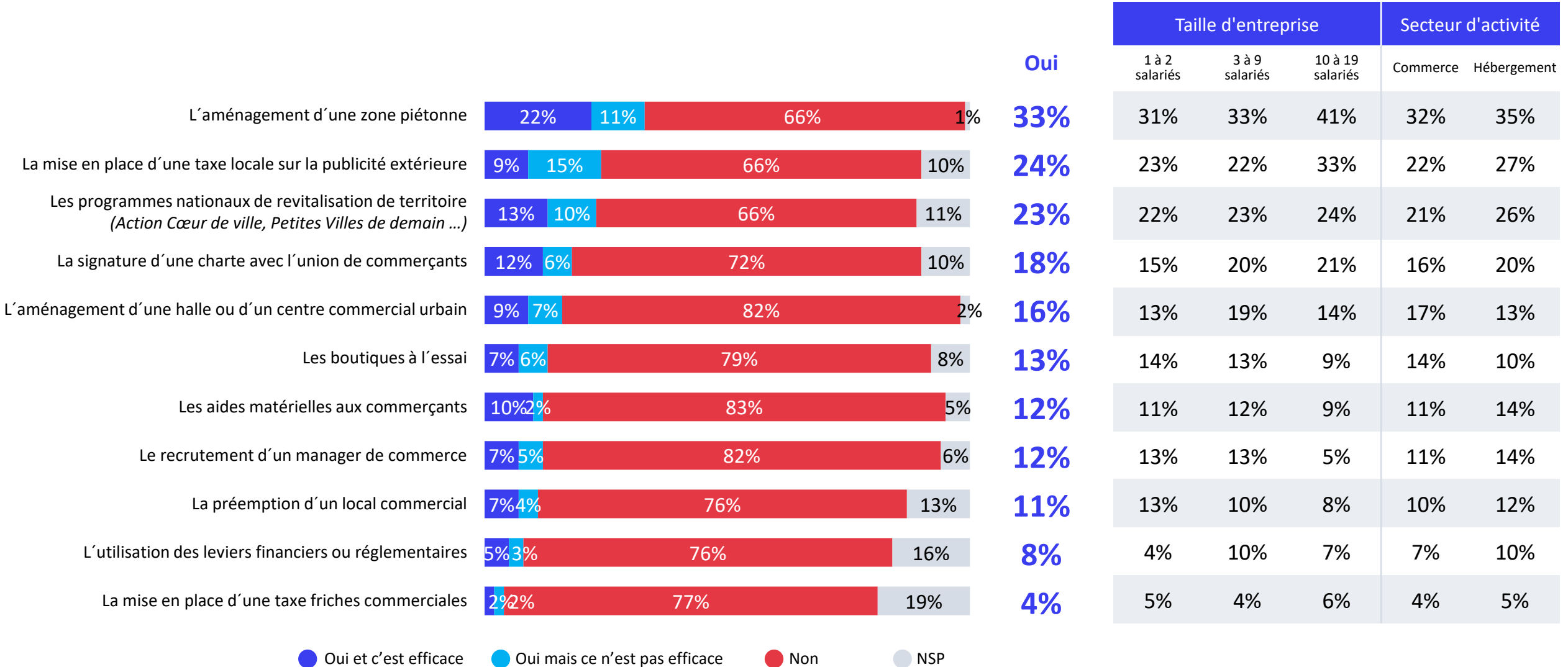
| Taille d'entreprise |                |                  | Secteur d'activité |             |
|---------------------|----------------|------------------|--------------------|-------------|
| 1 à 2 salariés      | 3 à 9 salariés | 10 à 19 salariés | Commerce           | Hébergement |
| 25%                 | 33%            | 32%              | 27%                | 35%         |
| 3%                  | 7%             | 3%               | 4%                 | 8%          |
| 22%                 | 26%            | 29%              | 23%                | 27%         |
| 11%                 | 7%             | 6%               | 8%                 | 9%          |
| 6%                  | 4%             | 4%               | 5%                 | 5%          |
| 5%                  | 3%             | 2%               | 3%                 | 4%          |
| 27%                 | 26%            | 25%              | 28%                | 23%         |
| 36%                 | 33%            | 35%              | 36%                | 31%         |



# Les outils mis en place par leur municipalité pour aider les commerces

Q. Au cours du dernier mandat, la municipalité où votre commerce est implanté a-t-elle mis en place chacun des outils suivants pour aider les commerces de proximité ?

BASE : Ensemble (605 répondants)

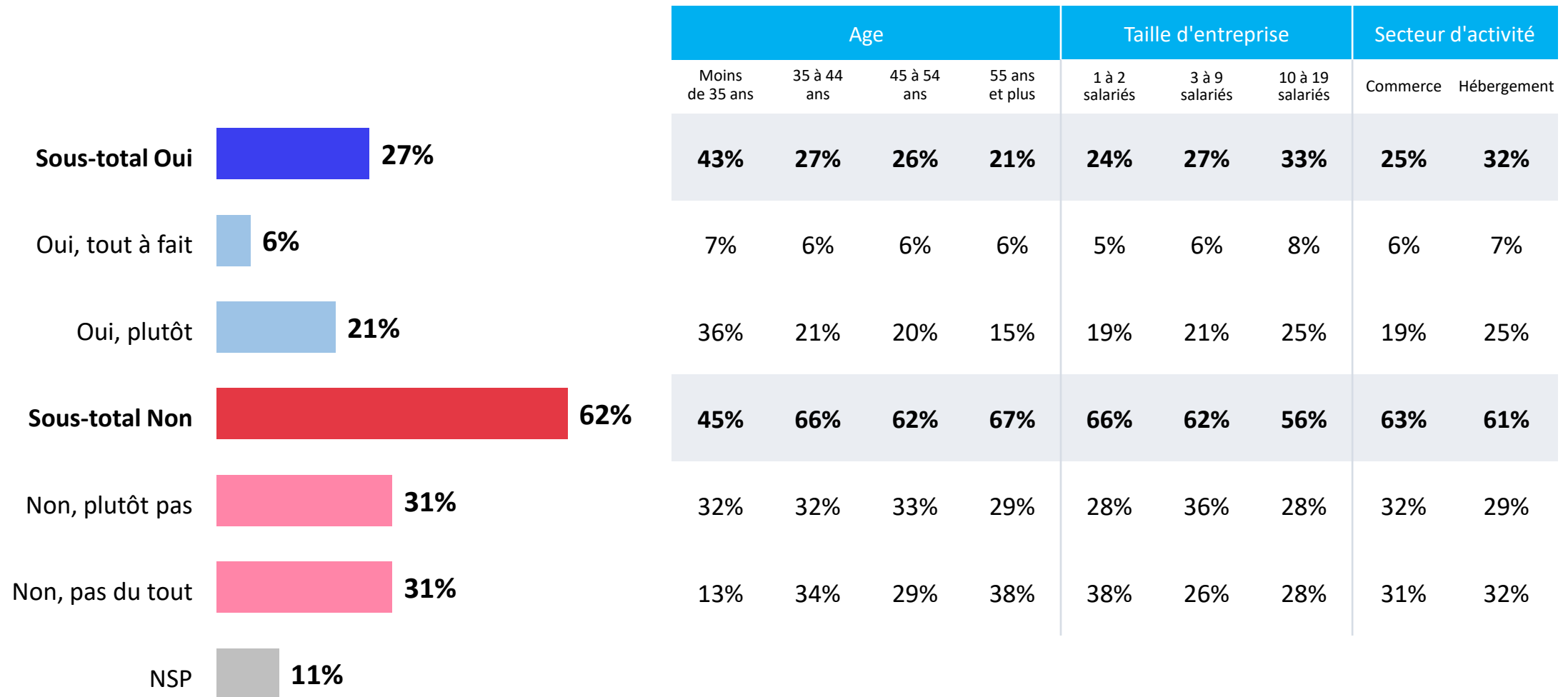




# La place accordée aux commerces dans le cadre de la campagne

Q. Le thème des commerces vous semble-t-il suffisamment abordé ou pas dans la campagne pour les élections municipales de mars 2026 ?

BASE : Ensemble (605 répondants)

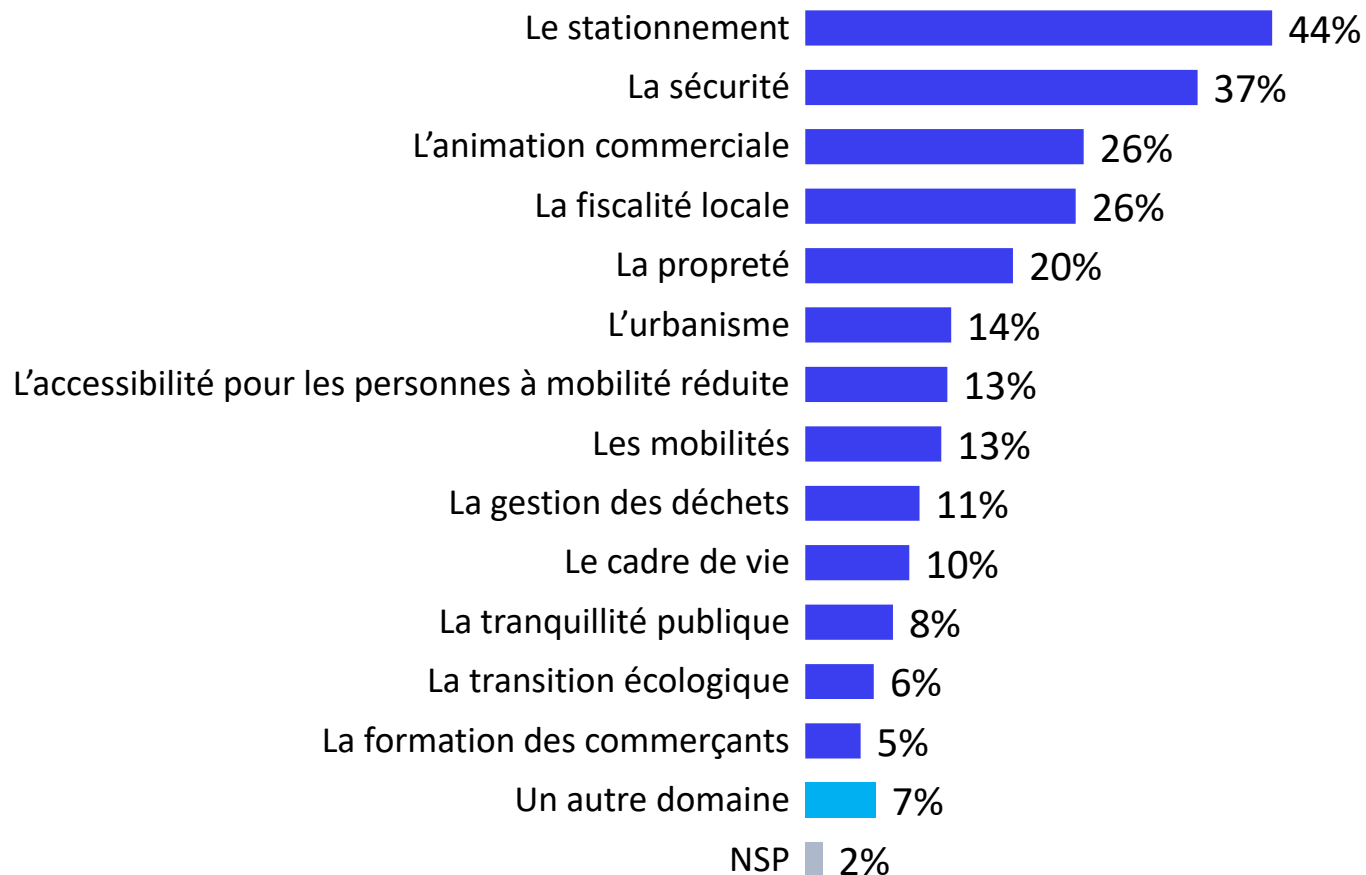




# Les priorités sur les commerces pour la prochaine équipe municipale

Q. Quels seront les trois domaines prioritaires dans lesquels les prochaines équipes municipales devront soutenir les commerces de proximité ?

BASE : Ensemble (605 répondants) / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



| Taille d'entreprise |                |                  | Secteur d'activité |             |
|---------------------|----------------|------------------|--------------------|-------------|
| 1 à 2 salariés      | 3 à 9 salariés | 10 à 19 salariés | Commerce           | Hébergement |
| 44%                 | 45%            | 40%              | 45%                | 42%         |
| 39%                 | 35%            | 40%              | 38%                | 34%         |
| 26%                 | 27%            | 26%              | 26%                | 28%         |
| 24%                 | 27%            | 27%              | 26%                | 24%         |
| 23%                 | 16%            | 22%              | 19%                | 20%         |
| 13%                 | 15%            | 12%              | 14%                | 13%         |
| 13%                 | 15%            | 11%              | 14%                | 13%         |
| 11%                 | 13%            | 22%              | 14%                | 10%         |
| 7%                  | 15%            | 11%              | 11%                | 11%         |
| 10%                 | 9%             | 13%              | 10%                | 10%         |
| 5%                  | 10%            | 15%              | 9%                 | 7%          |
| 6%                  | 6%             | 9%               | 7%                 | 5%          |
| 6%                  | 5%             | 5%               | 4%                 | 8%          |
| 8%                  | 7%             | 2%               | 6%                 | 9%          |



**opinionway**

**pour**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**

# **La grande consultation des entrepreneurs**

## **Enquête Commerces et élections municipales**



**esomar**

Corporate 2026