Étude OpinionWay pour Hornetsecurity by Proofpoint

Cybersécurité & IA : 38% des décideurs cyber français estiment que les hackers ont pris l'avantage.

Dans le combat qui les oppose, les entreprises françaises perçoivent l'IA comme un outil plus favorable aux attaquants (+8 points versus 2024). Seules 17% pensent que l'IA renforce leur sécurité (-11 points versus 2024).

Lille, le 26 mars 2026 - Selon la dernière étude « IA sur la cybersécurité » menée par OpinionWay pour Hornetsecurity by Proofpoint, auprès de plus de 500 dirigeants et décideurs en matière de cybersécurité, le rapport de force bascule et les investissements en la matière s'accélèrent. Les chiffres de cette étude sont à plusieurs reprises comparés avec les résultats de la même étude réalisée en 2024.

L'IA fait basculer le rapport de force du côté des attaquants.

Pour 82% des entreprises, l'IA rend les cyberattaques plus sophistiquées. Désormais capables de produire des messages crédibles, personnalisés et automatisés à grande échelle, les cybercriminels franchissent un cap. Un constat en hausse de 9 points comparé à 2024.

Plus préoccupant encore, 38% des entreprises françaises considèrent que l'IA est d'abord un outil au service des attaquants et non de leur défense. Ce sentiment marque une rupture avec la perception d'équilibre observée en 2024 (+8 points).

Plus les entreprises sont de petites tailles, plus elles confirment ce constat (40% des décideurs pour les TPE, soit +10 points versus 2024). Face aux cybermenaces dopées à l'IA, les TPE/PME risquent d'être dépassées.

Paradoxalement, 41% des entreprises déclarent avoir déjà subi une cyberattaque, soit 9 points de moins qu'en 2024. Derrière ce chiffre se cache potentiellement des attaques plus complexes et donc plus difficiles à identifier, voire un biais de perception lié aux incidents majeurs très médiatisés.

L'IA booste les menaces mais ne les réinvente pas.

Parmi les attaques basées sur l'IA qui préoccupent le plus les entreprises figurent le phishing pour 52% d'entre elles, la compromission des emails à 49% et les deepfakes à 36%. 50% des décideurs cyber relèvent également que l'augmentation du volume des attaques grâce à l'automatisation de l'IA est une inquiétude.

« Les vecteurs d'attaque restent identiques et la porte d'entrée n°1 des menaces demeure l'email. En revanche, à mesure que les acteurs malveillants exploitent l'IA, ils parviennent à rédiger des messages sans faute, à élaborer des scénarios crédibles, à personnaliser à grande échelle. La probabilité qu'ils puissent piéger des utilisateurs avertis est de plus en plus grande, ce qui signifie que les organisations doivent non seulement renforcer leurs défenses, mais aussi sensibiliser davantage leurs équipes à la cybersécurité. » explique Adrien Gendre, CPO d'Hornetsecurity by Proofpoint.

La meilleure défense c'est l'attaque… par l'IA.

L'IA est utilisée dans les deux tableaux. 85% des décideurs l'intègrent dans leur cybersécurité et notamment pour le filtrage des emails (49%), la détection avancée des menaces (40%), la détection du phishing (36%) et dans les simulations d'attaques (27%).

74% des répondants qui l'utilisent confirment que l'IA permet d'atténuer avec succès les menaces, soit +7 points versus 2024, une marque de maturité sur son usage. D'ailleurs, ils évaluent leur niveau de préparation à 7,1/10 en moyenne concernant les attaques de type *zéro-day* (1).

Dans les 12 à 24 mois, 68% des décideurs cyber interrogés confirment que l'investissement dans l'IA sera une forte priorité. Pour 22%, il s'agira d'une priorité absolue. Ces chiffres sont stables par rapport à 2024.

« L'intelligence artificielle change profondément la nature des cyberattaques : plus rapides, plus crédibles et plus difficiles à détecter. En parallèle, les solutions de cybersécurité de nouvelle génération, basées sur l'IA, ne cessent elles aussi d'évoluer. Les entreprises doivent elles aussi agir et investir dans les bons outils et s'associer aux bons partenaires pour s'assurer de garder une longueur d'avance. » conclut Adrien Gendre.

Méthodologie : sondage Opinionway pour Hornetsecurity by Proofpoint réalisé entre le 20 février et le 3 mars 2026, auprès d'un échantillon national représentatif de 502 dirigeants ou membres du COMEX/CODIR, décideurs ou participant aux décisions en matière de cybersécurité, dans les entreprises privées en France de 10 salariés et plus (tous secteurs d'activité).
Les chiffres de cette étude sont comparés avec la même étude réalisée en juin 2024.

(1) Une cyberattaque zero-day est une vulnérabilité informatique n'ayant fait l'objet d'aucune publication ou n'ayant aucun correctif connu.

À propos de Hornetsecurity by Proofpoint: Hornetsecurity by Proofpoint est l'unité commerciale de Proofpoint exploitant la suite de produits Hornetsecurity, dédiée aux fournisseurs de services gérés (MSP) et aux petites et moyennes entreprises (PME). Elle propose des solutions de sécurité cloud de nouvelle génération, de conformité, de sauvegarde et de sensibilisation à la sécurité, aidant les entreprises et organisations de toutes tailles dans le monde entier. Son produit phare, **365 Total Protection**, est la solution de sécurité cloud la plus complète pour Microsoft 365 sur le marché. Portée par l'innovation et l'excellence en cybersécurité, Hornetsecurity contribue à construire un futur numérique plus sûr et des cultures de sécurité durables. Hornetsecurity opère dans plus de 120 pays via son réseau international de distribution comptant plus de 12 000 partenaires et MSP. Ses services premium sont utilisés par plus de 125 000 clients.

A propos d'OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion. Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches. Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe(Bruxelles). Membre du réseau WIN en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Contacts presse - *Agence Raoul*

Alexandre Costes – alexandre@agenceraoul.com +33 (0)6.72.71.97.98
Antonin Soulignac – antonin@agenceraoul.com +33 (0)6.60.90.61.32