

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE
SUR LA CONSOMMATION

Éco-rénovation : entre calcul économique et contrainte budgétaire ?

Rapport d'étude | Février 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 090 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 12 février 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

” Le budget mensuel consacré à l'énergie



1090
personnes

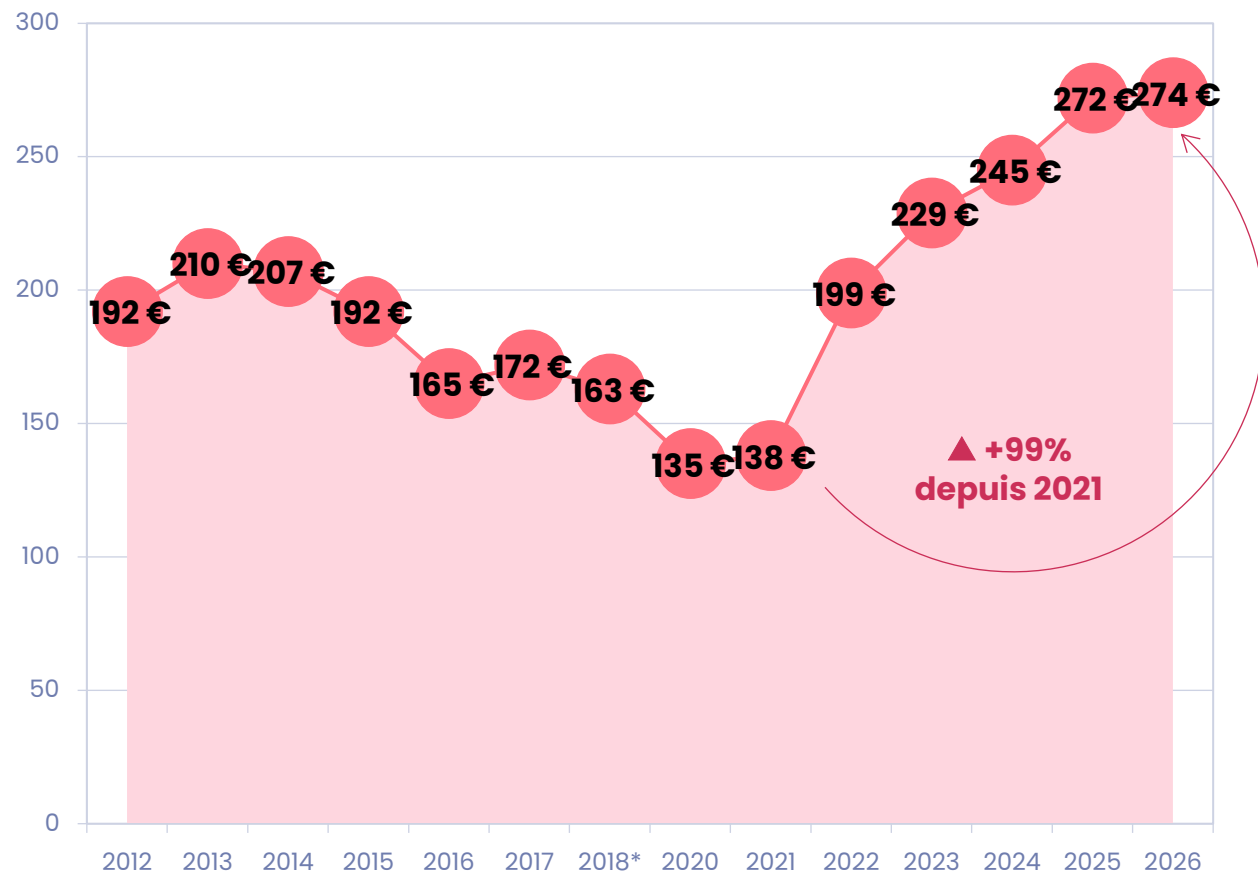
Q. Quel est le budget mensuel de votre foyer pour l'énergie dans votre logement (gaz, électricité, fuel etc.) ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées



274€ ▲+2€

Le budget mensuel
moyen consacré à
l'énergie dans
son logement



En octobre 2018 la question posée était : « A combien s'élève le montant des dépenses énergétiques de votre logement par mois, en moyenne ? »



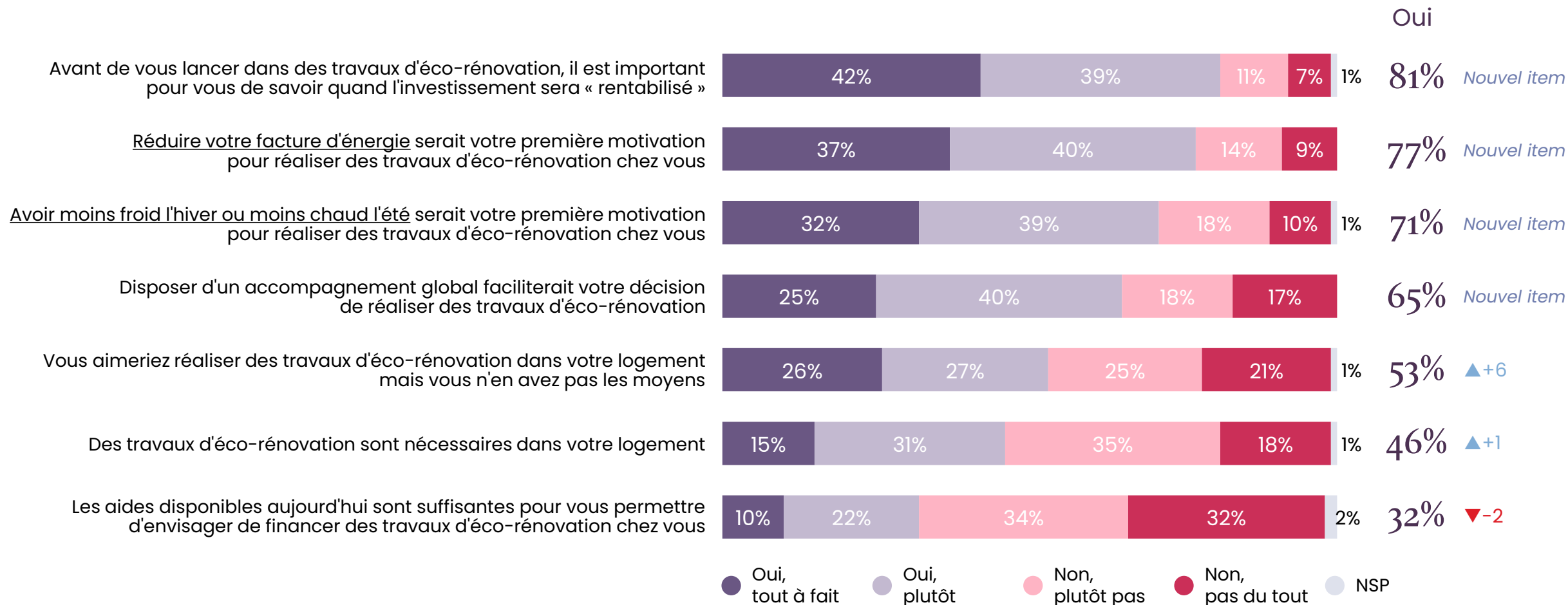
Les perceptions relatives à l'éco-rénovation

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

Q. Diriez-vous que...



1090
personnes





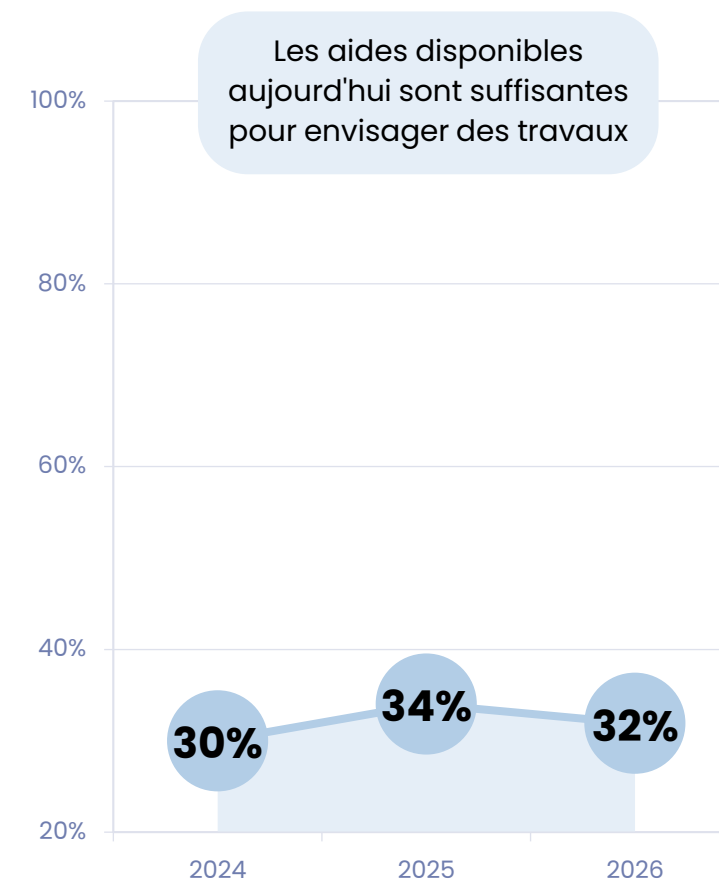
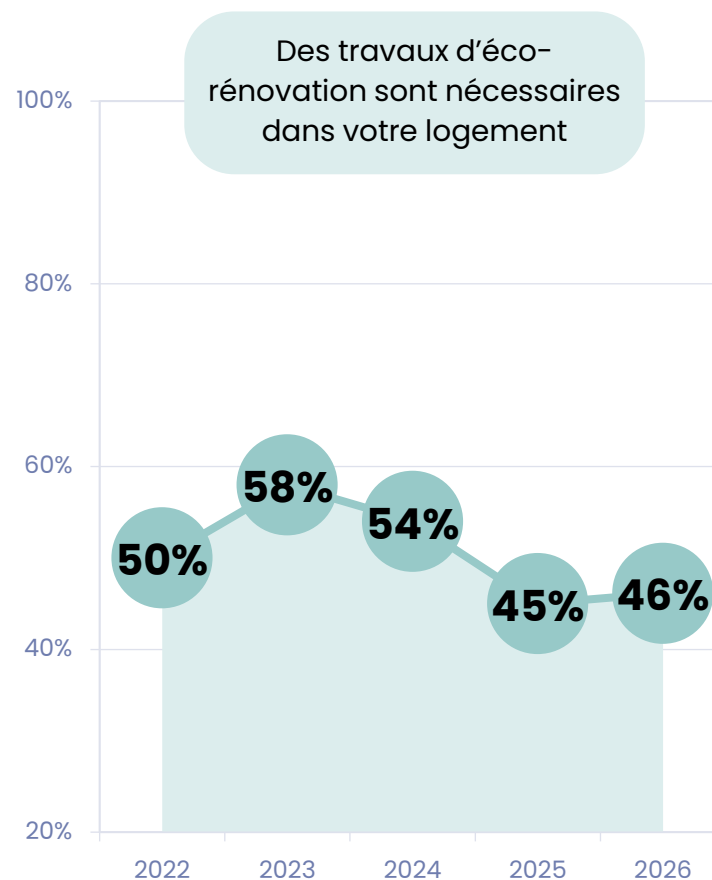
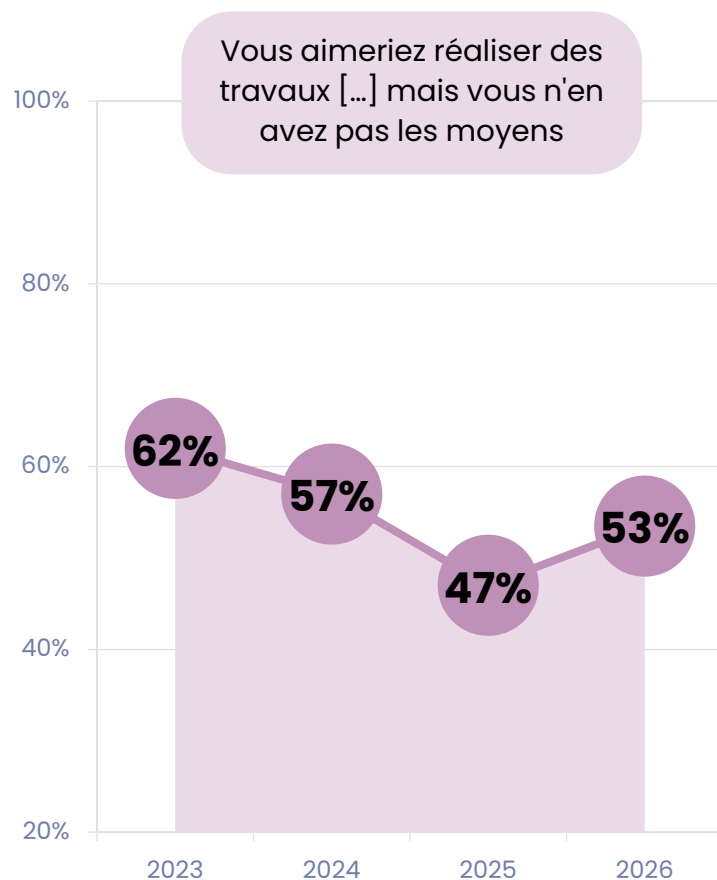
Les perceptions relatives à l'éco-rénovation

L'éco-rénovation consiste à réaliser des travaux dans un logement afin de diminuer sa consommation d'énergie, de réduire son impact environnemental et d'améliorer le confort des habitants, en utilisant des matériaux respectueux de l'environnement.

Q. Diriez-vous que...



1090
personnes





Les travaux propices à l'économie d'énergie

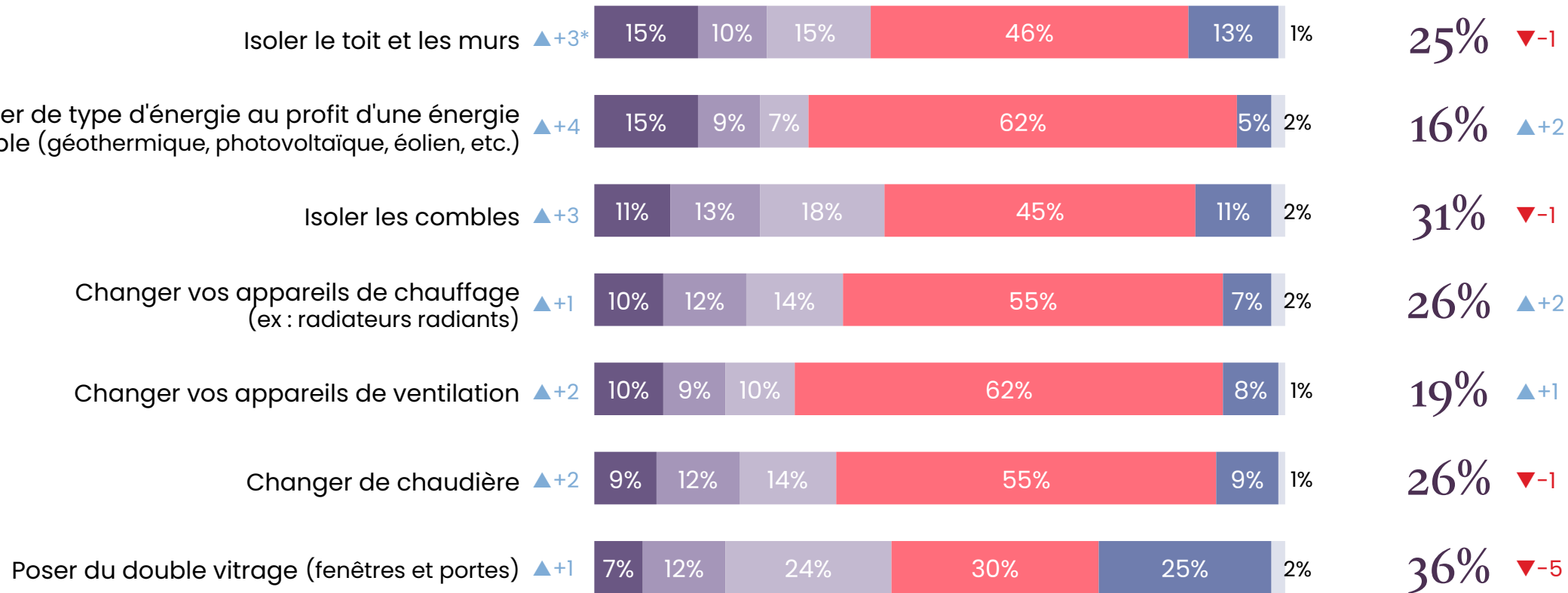


1090
personnes

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?



L'a fait
dans son logement



● Oui, mais vous ne l'avez pas encore fait ou fait faire ● Oui, vous l'avez fait ou fait faire il y a moins de 5 ans ● Oui, vous l'avez fait ou fait faire il y a 5 ans ou plus ● Non ● Cela a déjà été réalisé chez vous avant que vous y habitez ● NSP



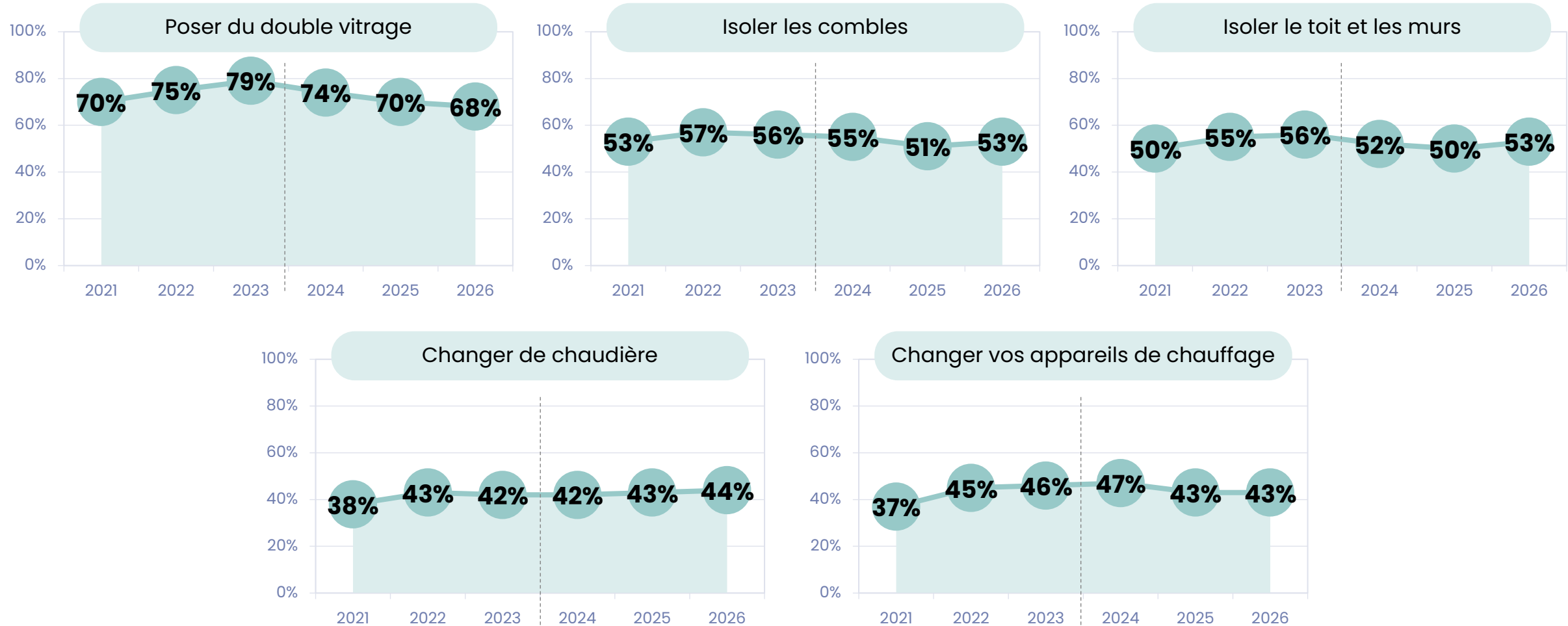
Les travaux propices à l'économie d'énergie



1090
personnes

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?

% Travaux envisagés ou réalisés dans le logement





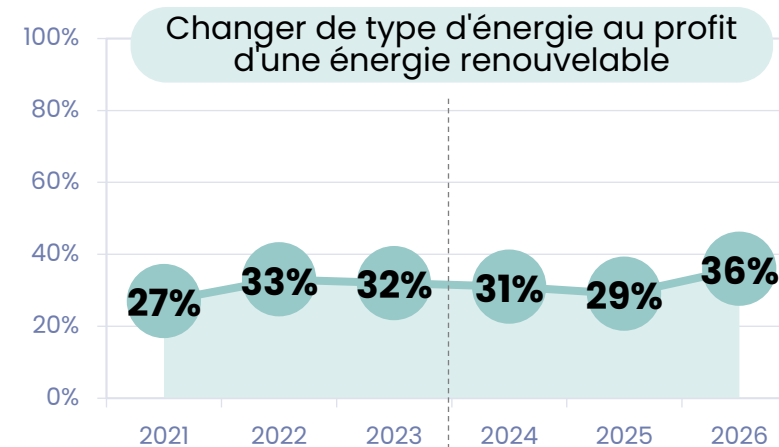
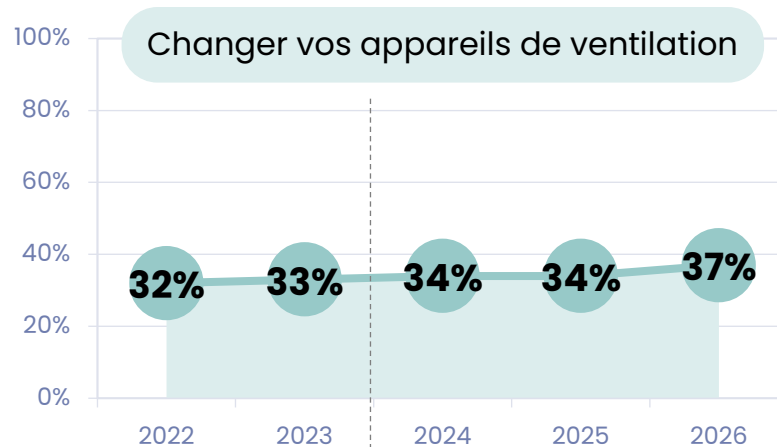
Les travaux propices à l'économie d'énergie



1090
personnes

Q. Avez-vous déjà envisagé de faire les travaux suivants pour réduire les dépenses énergétiques de votre logement ?

% Travaux envisagés ou réalisés dans le logement





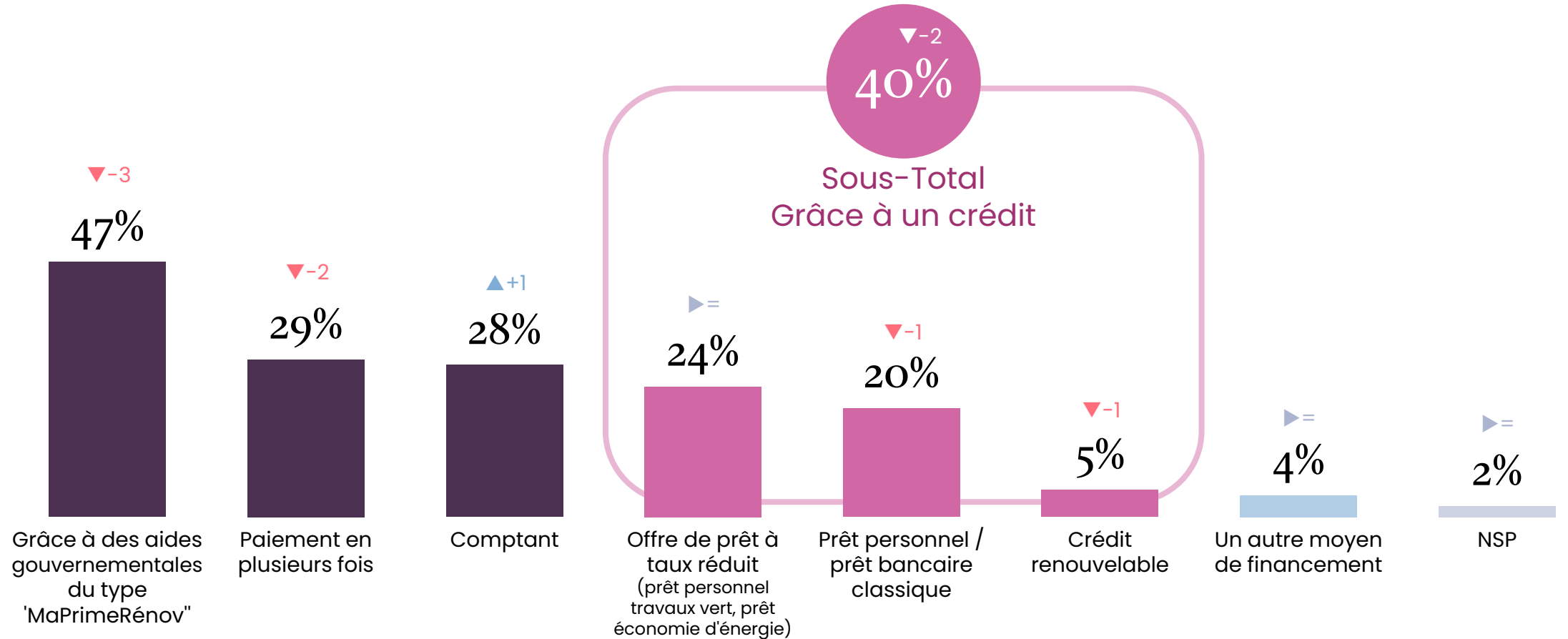
Les modes de financement envisagés pour des travaux d'éco-rénovation



1090
personnes

Q. Si vous deviez réaliser des travaux d'éco-rénovation, comment les financeriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





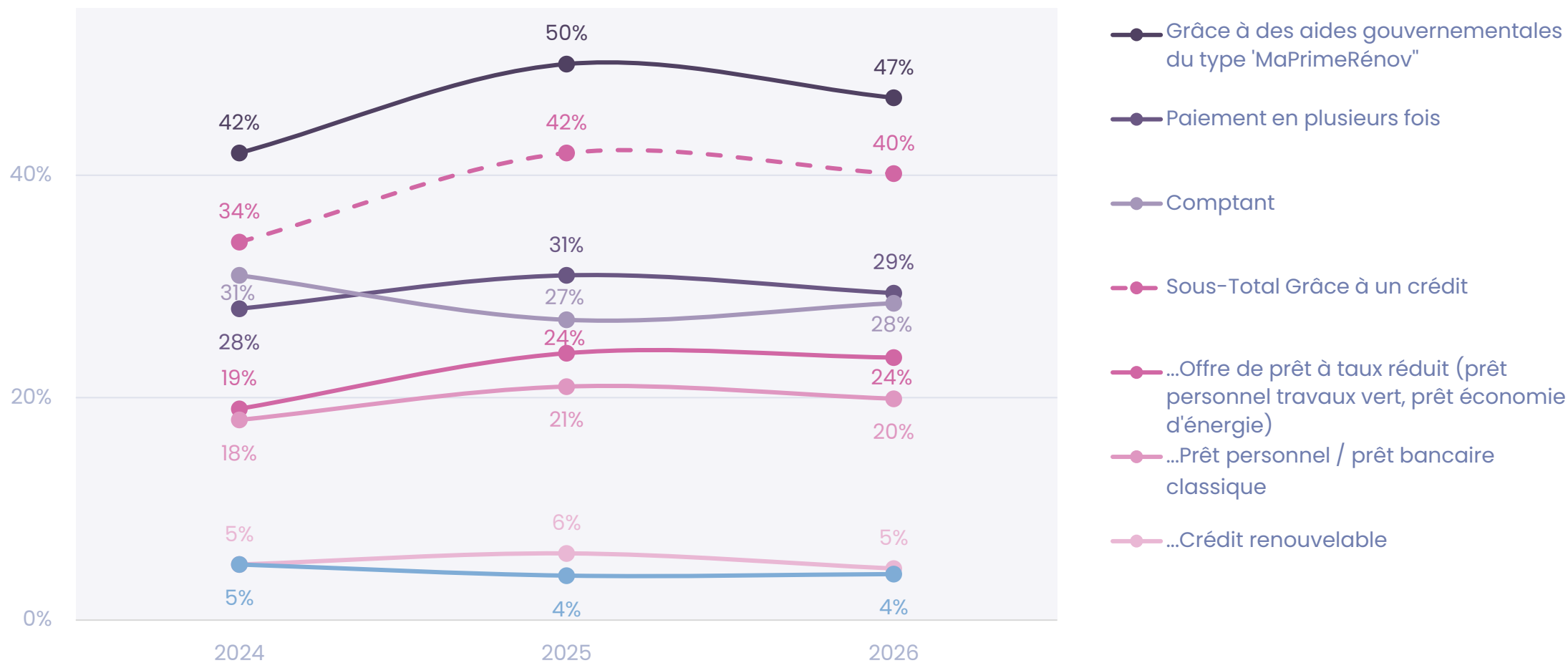
Les modes de financement envisagés pour des travaux d'éco-rénovation



1090
personnes

Q. Si vous deviez réaliser des travaux d'éco-rénovation, comment les financeriez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





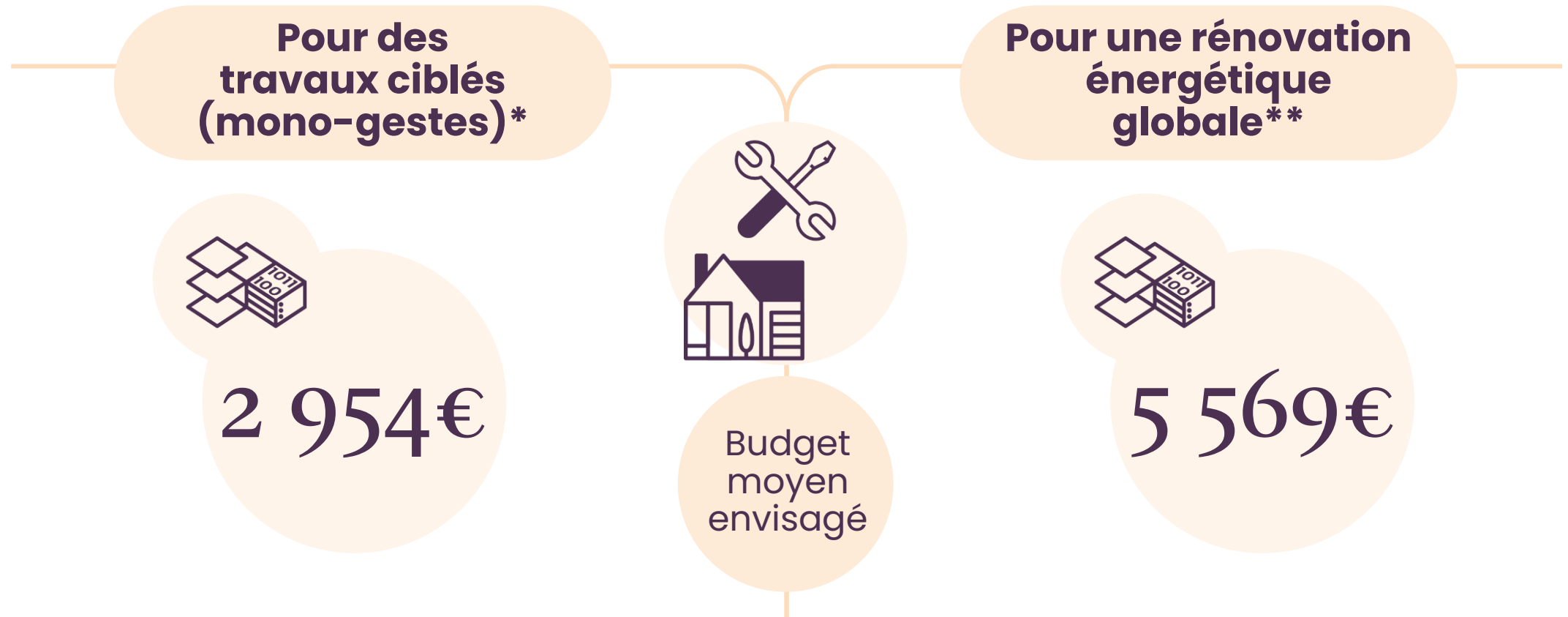
Le budget envisagé en fonction des travaux d'éco-rénovation



1090
personnes

Q. Selon le type de travaux envisagés, quel montant environ seriez-vous prêt à dépenser pour améliorer la performance énergétique de votre logement ?

Nouvelle question





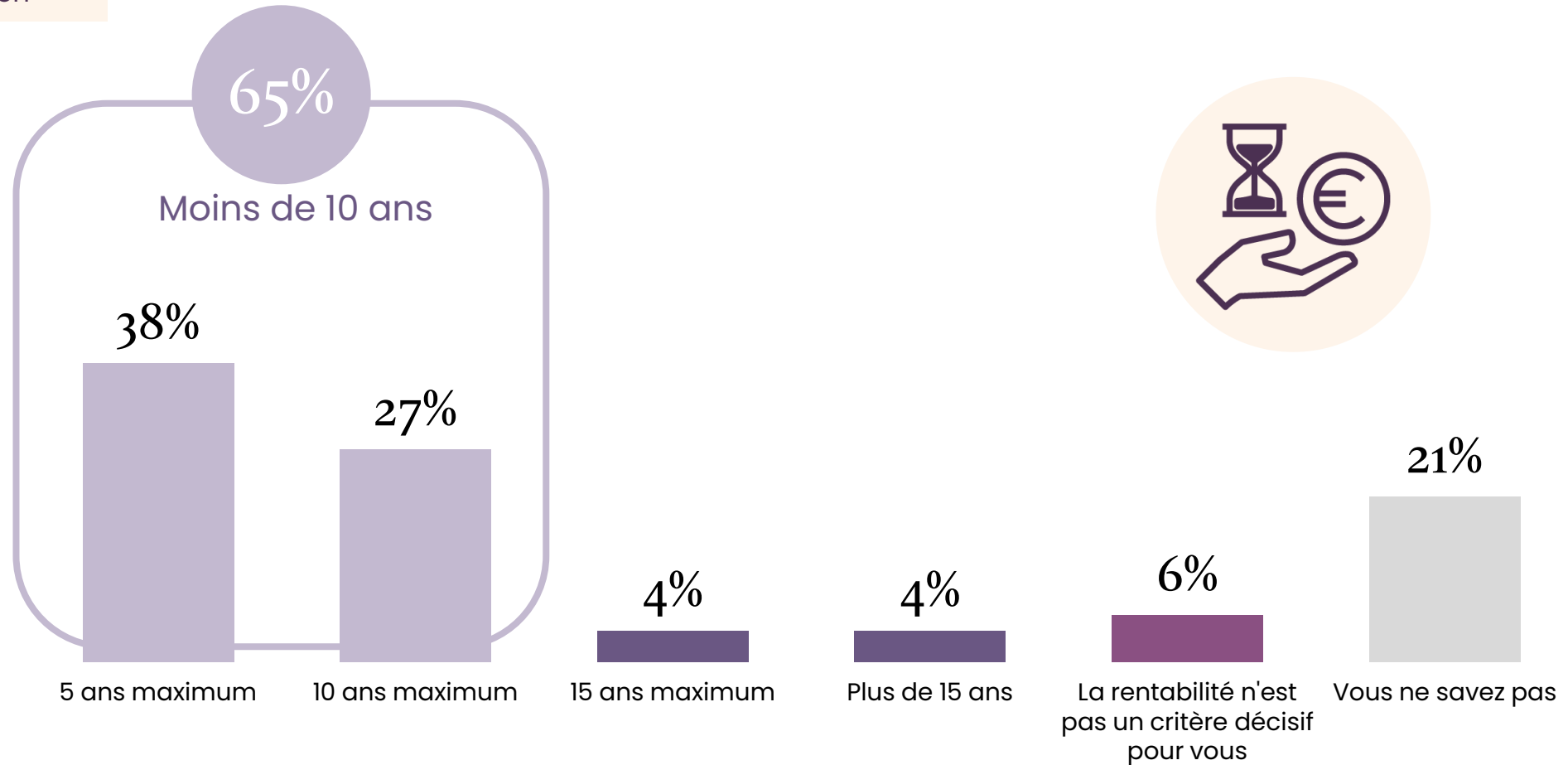
La rentabilité de l'investissement dans des travaux d'éco-rénovation



1090
personnes

Q. Pour envisager des travaux d'éco-rénovation, au bout de combien d'années maximum estimez-vous acceptable que l'investissement soit rentabilisé (c'est-à-dire que les économies d'énergie compensent le coût des travaux) ?

Nouvelle question





La connaissance de la classe énergétique de son logement

Q. Connaissez-vous la classe énergétique (DPE) de votre logement ?

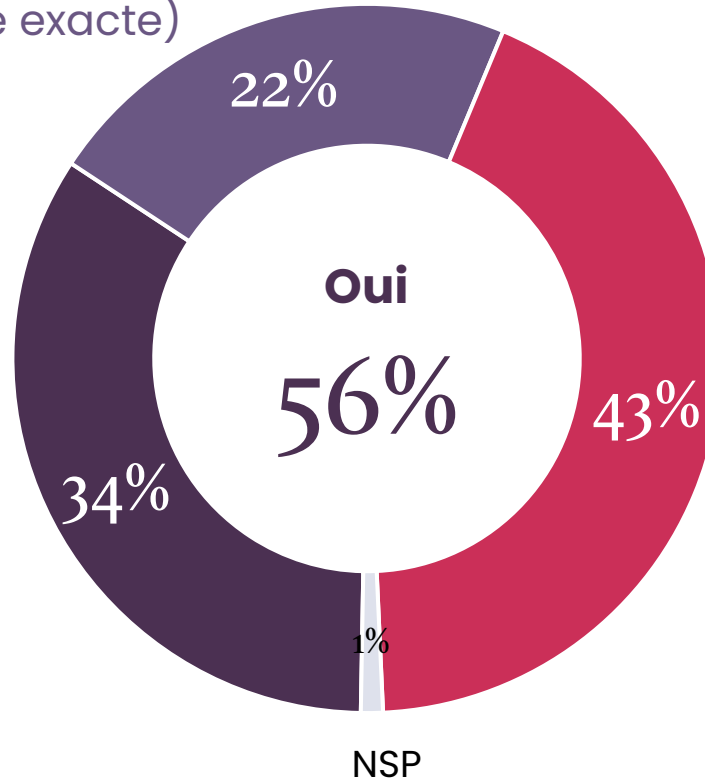


1090
personnes

Nouvelle question

Oui, de manière approximative
(sans connaître la lettre exacte)

Oui, précisément
(A, B, C, D, E, F ou G)



Non, je ne connais pas
la classe énergétique
de mon logement

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Tel: 01 81 81 83 00

Léa Boutonnet

Chargée d'études
Pôle opinion

lboutonnet@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

