

Quel rôle pour la pharmacie et les pharmaciens en 2026 et dans un contexte de désert médical et d'avancées technologiques?

Présentation du 14 mars 2026





La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour PharmagoraPlus** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1017 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



Questionnaire

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 16 février 2026**.

via notre panel propriétaire et via le panel notre partenaire Bilendi - pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



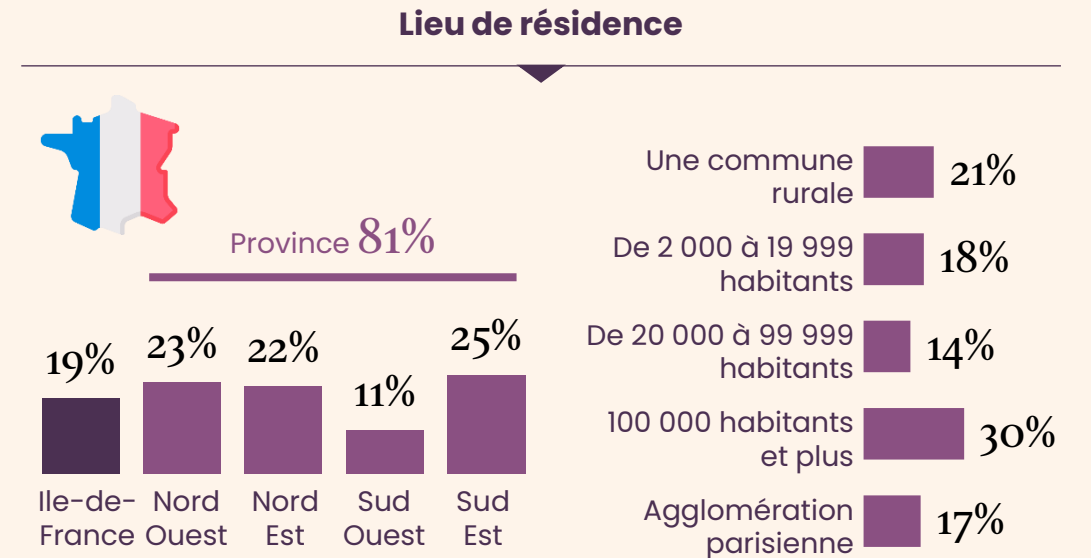
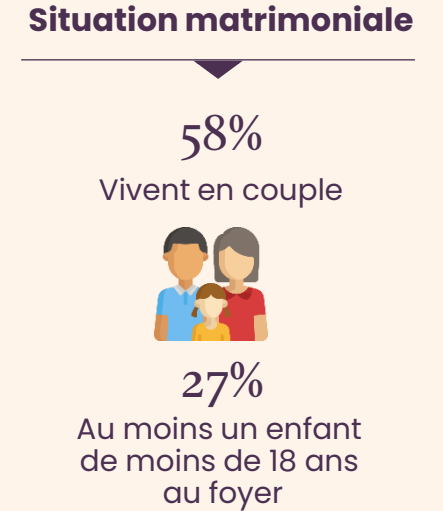
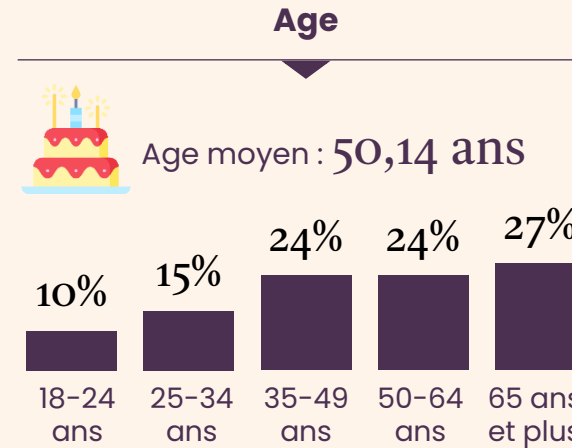
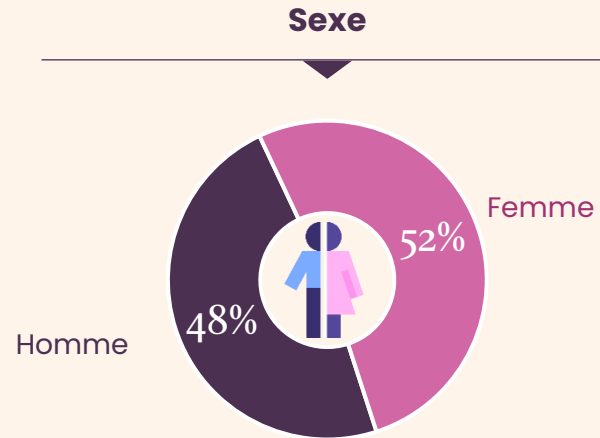
Le profil de l'échantillon

opinionway
HEALTHCARE

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE





Quels sont les
résultats ?



I/ Quelle *perception* de la *pharmacie* et du *pharmacien* aujourd'hui ?



II/ Quelle *perception* et *utilisation* du service de *téléconsultation* en *pharmacie* ?



III/ Quelle *utilisation* de l'*IA* dans le *cadre* de la *santé* et vis-à-vis du *pharmacien* ?





I/ Quelle *perception* de la *pharmacie* et du *pharmacien* aujourd'hui ?



II/ Quelle *perception* et *utilisation* du service de *téléconsultation* en *pharmacie* ?



III/ Quelle *utilisation* de l'*IA* dans le *cadre de la santé* et vis-à-vis du *pharmacien* ?





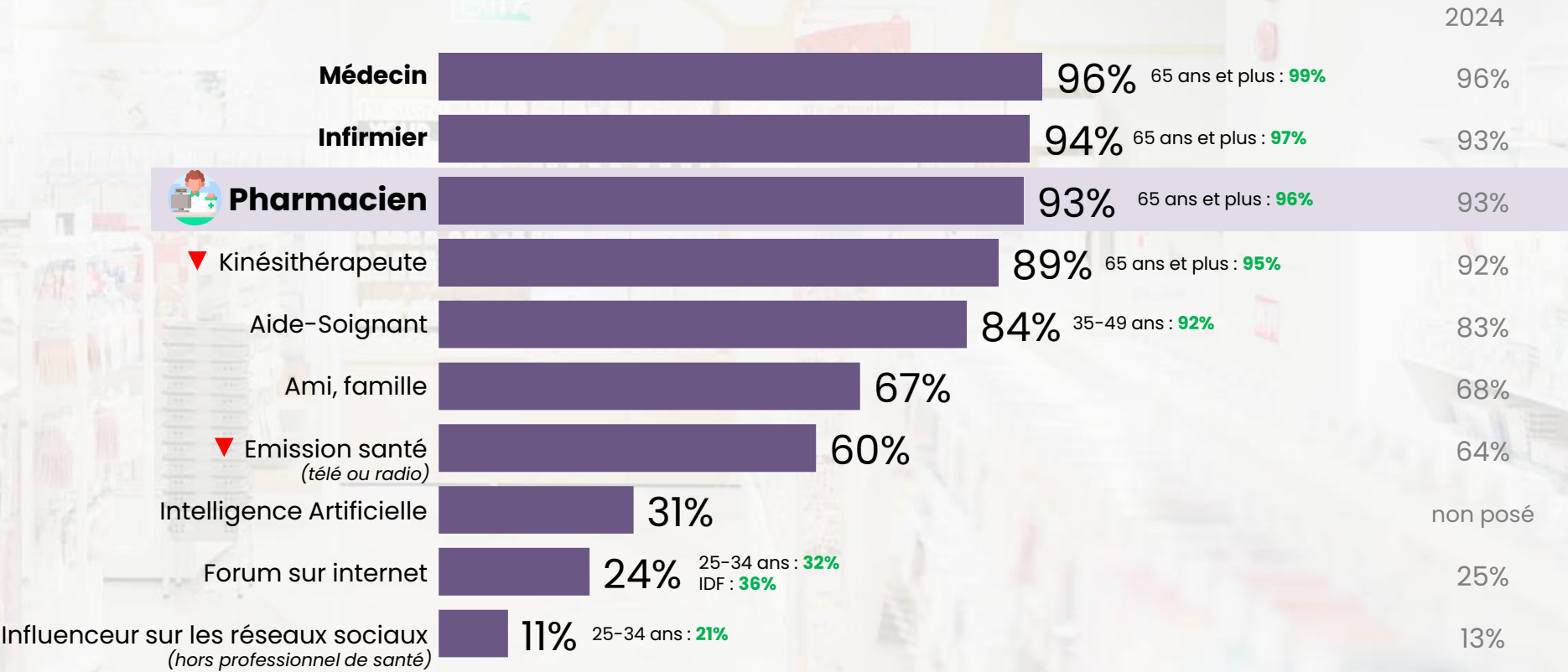
Le pharmacien est, avec le médecin et l’infirmier, le professionnel de santé qui bénéficie du meilleur niveau de confiance pour un conseil sur un sujet médical... des résultats qui évoluent peu depuis 2024

Q : Dans quelle mesure avez-vous confiance dans les différentes sources d’informations suivantes pour vous conseiller sur un sujet médical ?

Base Ensemble

Niveau de confiance dans différentes sources d’informations pour conseiller sur un sujet médical

Lecture : Sous-Total **Confiance**





Le pharmacien est perçu comme un PDS majeur, acteur de santé à différents titres... et cela évolue peu par rapport à 2024



Q : Voici une liste d'affirmations concernant le pharmacien. Pour chacune d'entre elles, veuillez préciser si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Base Ensemble

Niveau d'adhésion de différentes affirmations concernant le pharmacien

Lecture : Sous-Total **D'accord**



Le pharmacien joue un **rôle essentiel** dans les **zones de désert médical**, où il y a peu ou pas de médecins



Le pharmacien est un **partenaire majeur** dans la **gestion de la santé au quotidien**



Le pharmacien est un **acteur de la prévention** et de la **sensibilisation** du **grand public** pour tout ce qui touche à la santé



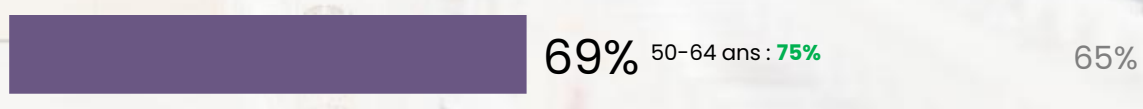
Le pharmacien est **de plus en plus impliqué** dans la **prise en charge globale des patients**



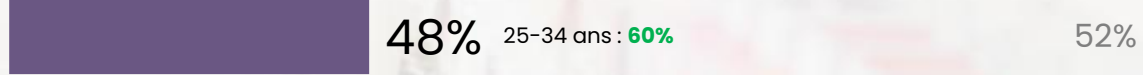
▼ Je peux m'adresser à mon pharmacien pour un **avis médical en 1er recours**



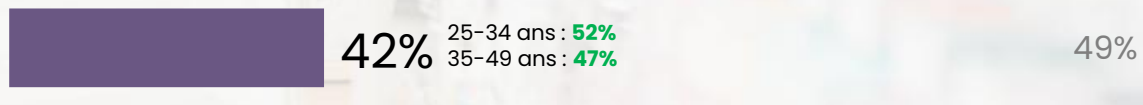
▲ Les pharmaciens ont tendance à **recommander les produits qui leur rapportent le plus d'argent**



▼ Les pharmaciens sont **d'avantage des commerçants que des professionnels de santé**



▼ Je **suis les conseils de mon pharmacien** pour mes traitements, même s'ils sont **différents de ceux de mon médecin**





Le niveau de connaissance concernant les missions du pharmacien évolue à la hausse, notamment sur la vaccination et les tests de dépistage de la grippe et du cancer colorectal.



Q : Voici une liste des différentes missions du pharmacien. Pour chacune d'entre elles veuillez préciser si vous la connaissez et si vous y avez déjà eu recours.

Base Ensemble

Connaissance des Français sur les différents services en pharmacie

Lecture : Sous-Total **Connaisseurs**

2024

Vaccination antigrippale des personnes de 16 ans et plus



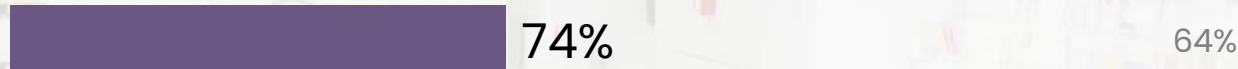
▲ **Vaccination des personnes de 16 ans et plus**
(hors COVID-19 et hors grippe)



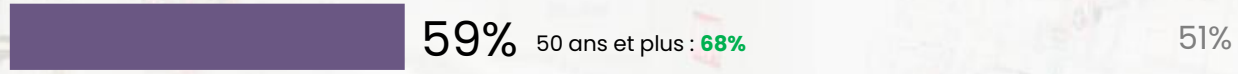
Réalisation des premiers soins en cas de **blessures** ou **brûlures légères**



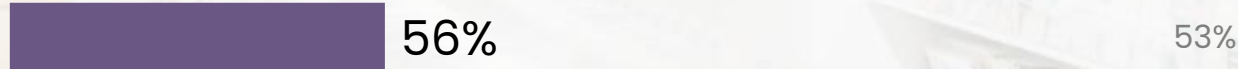
▲ **Test de dépistage de la grippe**



▲ **Participation au dépistage du cancer colorectal** pour les personnes âgées de 50 à 74 ans



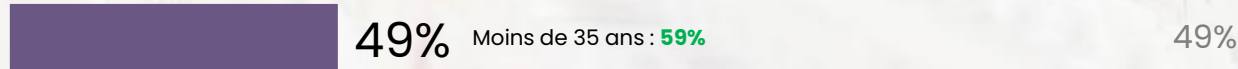
Test pour déterminer si une **angine** est **virale** ou **bactérienne** pour les personnes de 10 ans et plus



Test de dépistage du diabète



Entretien pharmaceutique en cas de maladie chronique
(suivi du traitement et de la pathologie)



▼ **Possibilité pour le pharmacien de faire une ordonnance** (prescription) pour des **antibiotiques dans le traitement des angines et des cystites**



Entretien d'accompagnement pharmaceutique des femmes enceintes
(sensibilisation au risque lié à la prise de certains médicaments)



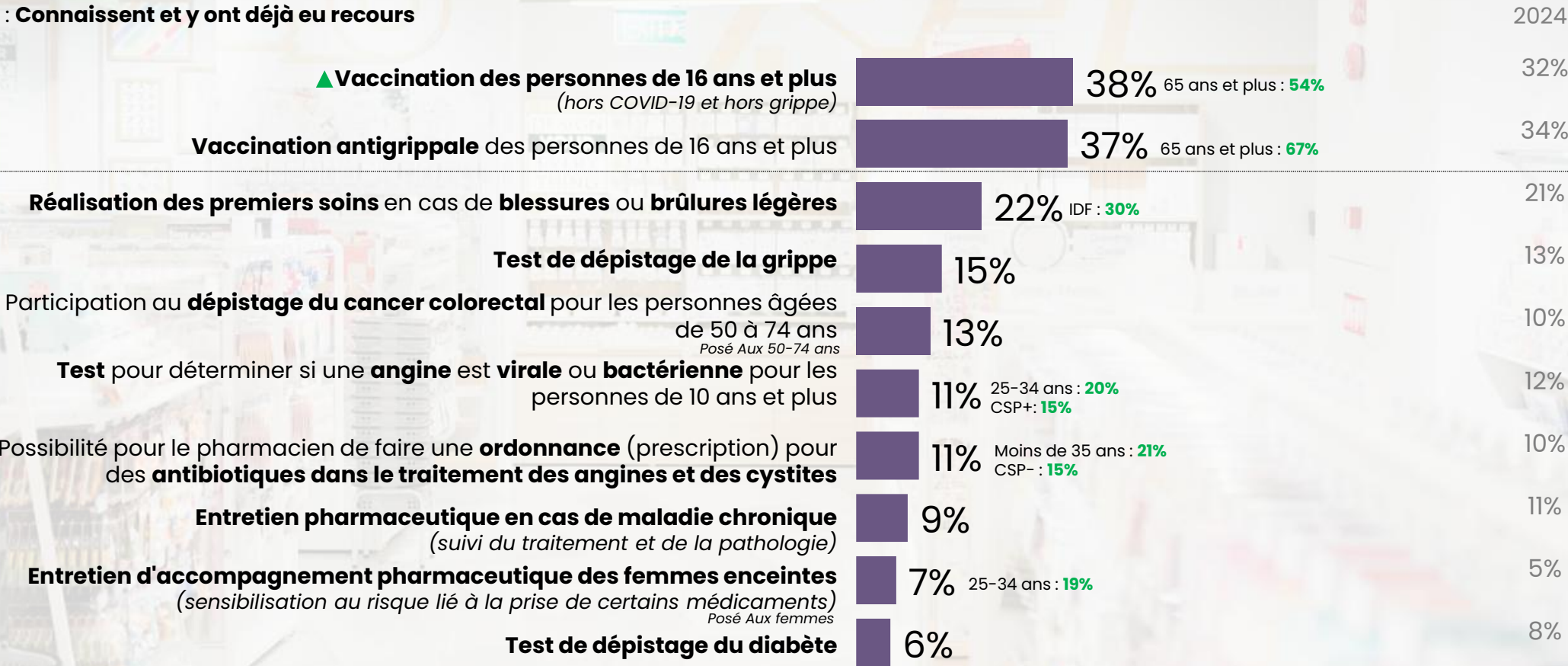


...Entraînant une hausse du recours à la vaccination des personnes de 16 ans et plus.

Q : Voici une liste des différentes missions du pharmacien. Pour chacune d'entre elles veuillez préciser si vous la connaissez et si vous y avez déjà eu recours.
Base Ensemble

Recours des Français aux différents services en pharmacie

Lecture : **Connaissent et y ont déjà eu recours**



▲▼ Evolutions significatives **supérieures** ou **inférieures** entre les résultats de 2026 et 2024
xx% : Résultats significativement **supérieurs** par rapport au total



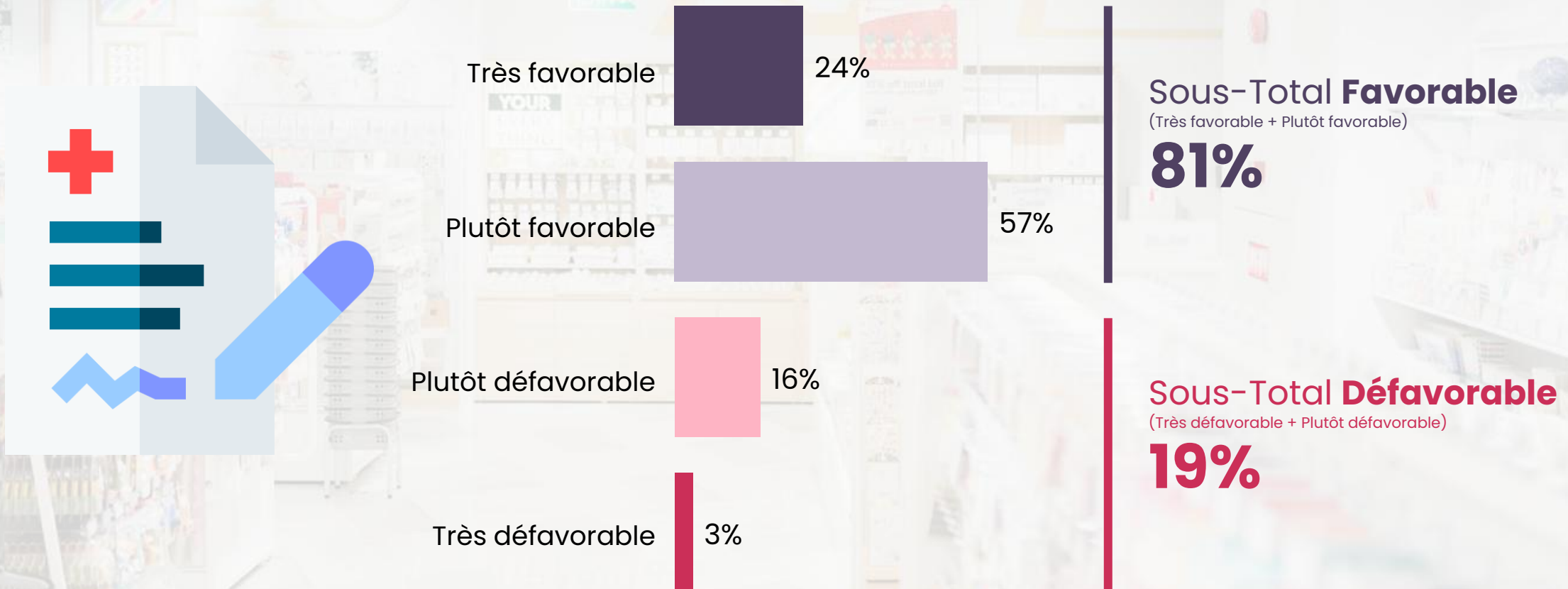
8 Français sur 10 sont favorables à l'extension des missions du pharmacien notamment pour délivrer des prescriptions pour différentes pathologies.



Q : Parlons à présent d'une autre mission des pharmaciens. Le pharmacien peut actuellement délivrer des prescriptions après un test de diagnostic positif directement réalisé en pharmacie en cas d'angine ou d'infection urinaire. Seriez-vous favorable ou défavorable à étendre ce dispositif pour d'autres pathologies (diabète, cholestérol...) ?

Base Ensemble : 1017

Favorable pour étendre la mission du pharmacien pour **délivrer des prescriptions** pour différentes pathologies





I/ Quelle *perception* de la *pharmacie* et du *pharmacien* aujourd'hui ?



II/ Quelle *perception* et *utilisation* du service de *téléconsultation* en *pharmacie* ?



III/ Quelle *utilisation* de l'*IA* dans le *cadre de la santé* et vis-à-vis du *pharmacien* ?





Près des $\frac{3}{4}$ des Français déclarent connaître le service de téléconsultation en pharmacie, en revanche seuls 13% y ont déjà eu recours.



Q : Parlons maintenant du service de téléconsultation en pharmacie permettant de consulter un médecin à distance directement depuis une officine. Vous personnellement, connaissez-vous ce service et y avait déjà eu recours ?

Base Ensemble : 1017

Comportements des Français concernant le service de téléconsultation en pharmacie



Je **connais** et j'y ai **déjà eu recours**

13%

25-34 ans : **21%**

IDF : **18%**

Fréquentation régulière de la pharmacie : **40%**

Je **connais** mais je n'y ai **jamais eu recours**

61%

Je **ne connais pas**

26%

Nord Est : **33%**

Sous-Total **Connaisseurs**

(Je connais et j'y ai déjà eu recours + Je connais mais je n'y ai jamais eu recours)

74%



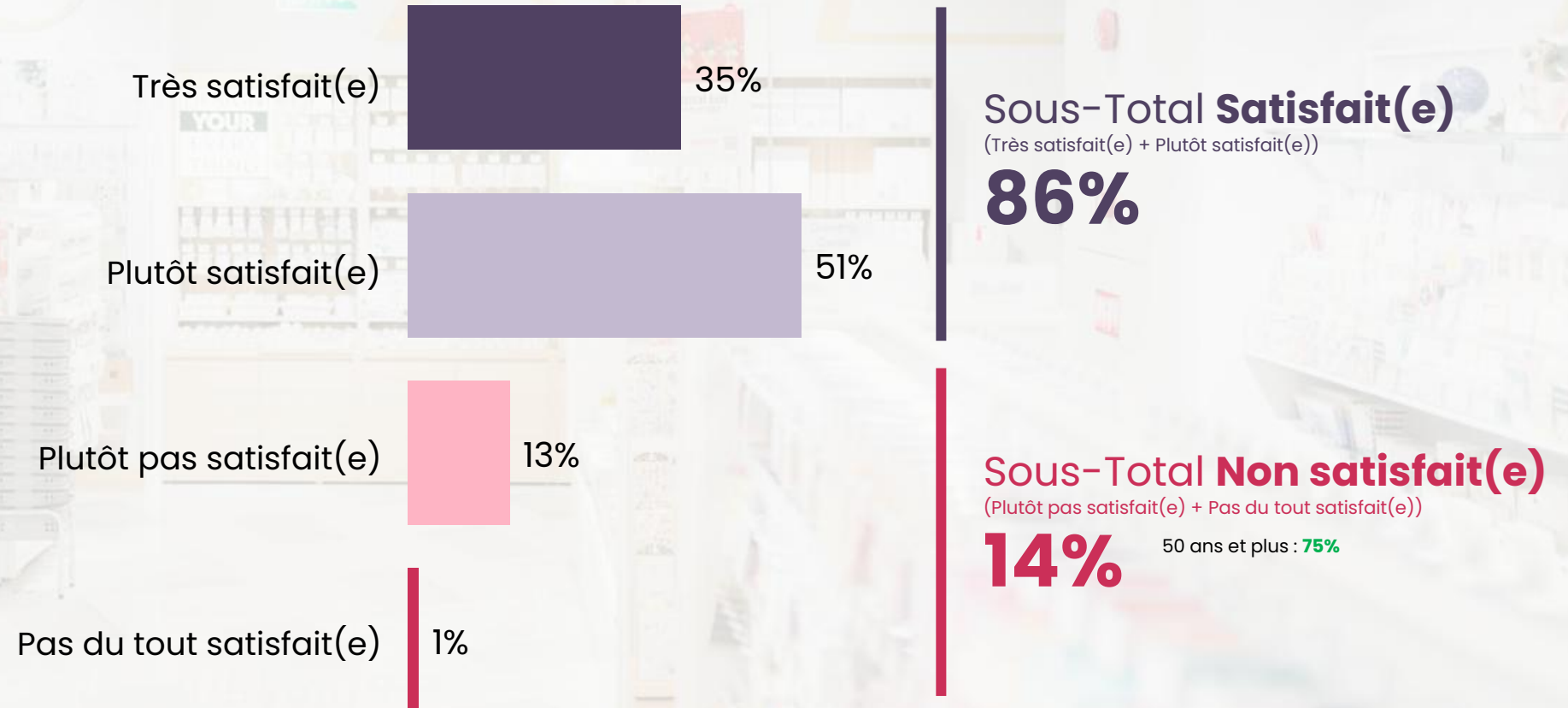
Près de 9 Français sur 10 qui ont déjà eu recours à ce service de téléconsultation en pharmacie s'en disent satisfaits.



Q : Et, quel est votre niveau de satisfaction concernant l'usage de cette cabine de téléconsultation ?

Base Ont déjà eu recours à un service de téléconsultation en pharmacie : 117

Niveau de satisfaction concernant l'usage d'une cabine de téléconsultation





Mise à niveau de l'ensemble des participants à l'étude :

Un service de téléconsultation en pharmacie permet aux patients de consulter un médecin à distance, directement depuis l'officine. Il s'appuie notamment sur une cabine équipée de dispositifs médicaux connectés (stéthoscope, otoscope, tensiomètre etc.), permettant un examen clinique assisté plus précis qu'une téléconsultation à domicile. Le pharmacien peut accompagner le patient, et la consultation aboutit à une ordonnance si nécessaire.



49% des Français déclarent qu'ils pourraient utiliser ce service si cela leur permet d'avoir un RDV plus rapidement (même s'ils préféreraient se rendre chez le médecin) - 59% auprès de ceux qui ont déjà eu recours à ce service.

Q : En cas de besoin, quelle affirmation vous correspond le mieux concernant votre intention d'utiliser un service de téléconsultation en pharmacie ?
Base Ensemble : 1017

Intention d'utiliser un service de téléconsultation en pharmacie

Je **préfèrerais me rendre chez le médecin** mais je serais **prêt(e) à utiliser ce service** si cela me permet d'avoir **un rendez-vous plus rapidement**



49%
65 ans et plus : **58%**
Connaissent et ont eu déjà recours à ce service : **59%**

Je **n'aimerais pas utiliser ce service**, je le ferais uniquement si je n'ai pas le choix



29%
50 ans et plus : **36%**
Sud Ouest : **40%**

Cela m'est égal, je n'ai pas de préférence entre utiliser ce service ou me rendre chez le médecin



14%
Moins de 35 ans : **26%**

Je **préfèrerais utiliser ce service plutôt que de me rendre chez le médecin**



8%
Moins de 35 ans : **14%**
Connaissent et ont eu déjà recours à ce service : **18%**



Photo de Nathaniel Yeo sur Unsplash



I/ Quelle *perception* de la *pharmacie* et du *pharmacien* aujourd'hui ?



II/ Quelle *perception* et *utilisation* du service de *téléconsultation en pharmacie* ?



III/ Quelle *utilisation* de l'*IA* dans le *cadre de la santé* et vis-à-vis du *pharmacien* ?





Déjà 1/3 des Français recherchent de l'information sur un sujet médical via l'IA ...



Q : Vous personnellement, vous arrive-t-il de chercher de l'information sur un sujet médical via l'IA ?

Base Ensemble : 1017

Comportements des Français concernant la recherche d'information sur un sujet médical via l'IA



Oui, à **chaque fois** que vous cherchez de l'information sur ce sujet

7%

Oui, **parfois**

29%

Non, **jamais**

64%

50 ans et plus : **75%**

Sous-Total **Oui**

(Oui, à chaque fois que vous cherchez de l'information sur ce sujet + Oui, parfois)

36%

Moins de 35 ans : **56%**

IDF : **47%**

CSP+ : **43%**

CSP- : **45%**

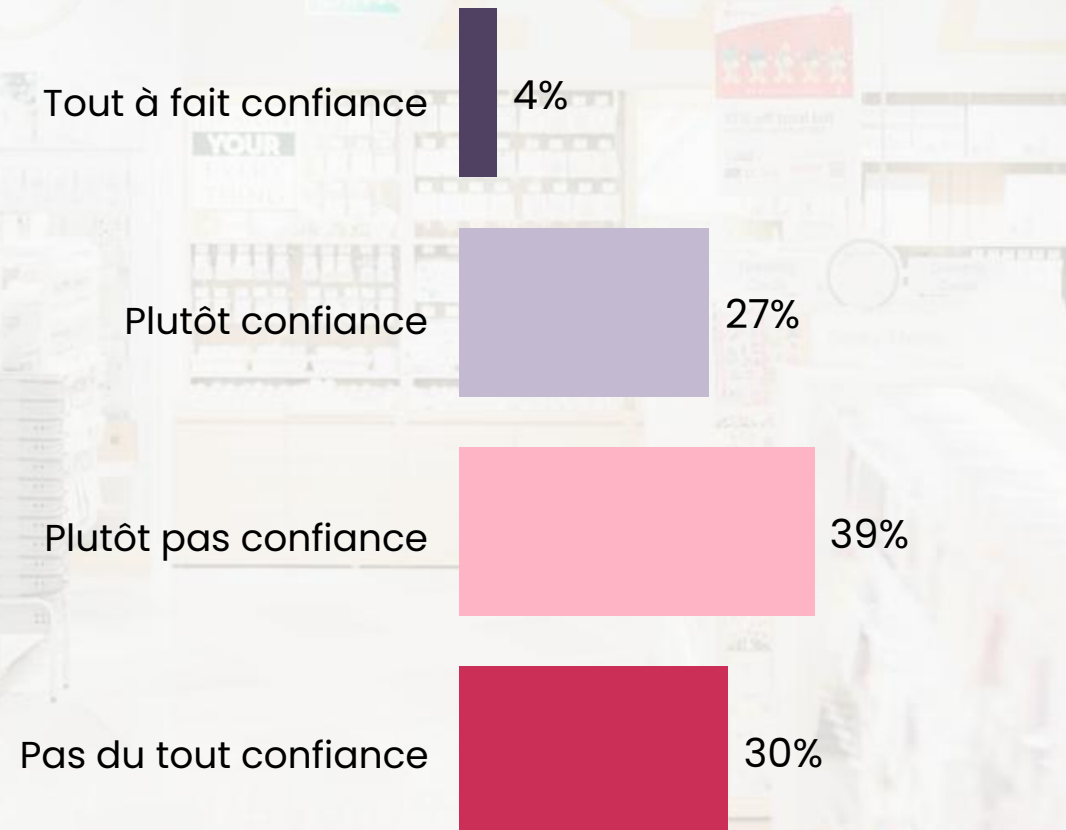
“ ... malgré une confiance assez faible en l’IA aujourd’hui (plus importante auprès des jeunes et des habitants d’IDF) ”



Q : Dans quelle mesure avez-vous confiance dans les différentes sources d’informations suivantes pour vous conseiller sur un sujet médical ?

Base Ensemble : 1017

Niveau de confiance dans l’IA pour conseiller sur un sujet médical



Sous-Total **Confiance**

(Tout à fait confiance + Plutôt confiance)

31%

Moins de 35 ans : **42%**

IDF : **42%**

Utilisent actuellement l’IA pour de la recherche d’information sur un sujet médical : **59%**

Sous-Total **Pas confiance**

(Plutôt pas confiance + Pas du tout confiance)

69%

50 ans et plus : **75%**



Une utilisation de l'IA principalement AVANT de demander conseil au pharmacien (49%).



Q9. Quelle proposition vous correspond le plus lorsque vous recherchez de l'information sur un sujet médical via l'IA ?

Base Déclarent rechercher de l'information sur un sujet médical via l'IA : 364

Recours à l'IA et/ou des conseils du pharmacien concernant de l'information sur un sujet médical

**VOUS RECHERCHEZ DE
L'INFORMATION SUR
UN SUJET MÉDICAL
VIA L'IA ...**

AVANT d'avoir demandé conseil à votre pharmacien

49%

APRÈS avoir demandé conseil à votre pharmacien

22%

Aucun des deux ; vous ne recherchez pas d'information sur l'IA lorsque vous demandez conseil à votre pharmacien

19%

Vous **ne demandez jamais conseil** à votre pharmacien

10%





opinionway
HEALTHCARE

Crédits : steven-wright

Que retenir ?



Que retenir ?

Les éléments marquants de cette enquête ...

1

Pharmacien : un acteur clé du système de santé

- Assure une prise en charge globale au quotidien
- Joue un rôle majeur en prévention
- Constitue un premier recours accessible
- Garantit un accès aux soins (*notamment dans les zones de déserts médicaux*)



2

Téléconsultation en pharmacie : un service connu mais encore peu utilisé

- Bon niveau de notoriété auprès des Français
- Faible taux d'utilisation à ce jour
- Utilisateurs majoritairement satisfaits
- Potentiel de développement plutôt important mais une part significative reste réticente



3

IA et recherche d'information médicale : un usage déjà installé

- (déjà) 1 Français sur 3 utilise l'IA pour s'informer sur un sujet médical
Usage plus marqué chez les jeunes, les actifs et les habitants d'Île-de-France
- Démarche majoritairement réalisée **AVANT** de demander conseil au pharmacien



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Nadia AUZANNEAU

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com