

opinionway,

— POUR —

Les Echos



La sociologie du vote *au premier tour* des élections municipales

Mars 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre
OpinionWay – Sfil pour
Les Echos et Radio classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **4766 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de **4786 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence et de catégorie d'agglomération.



L'échantillon a été interrogé **par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 15 et 16 mars 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de **la norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude : 0,6 à 1,4 points** pour un échantillon de 4766 répondants.



Les résultats

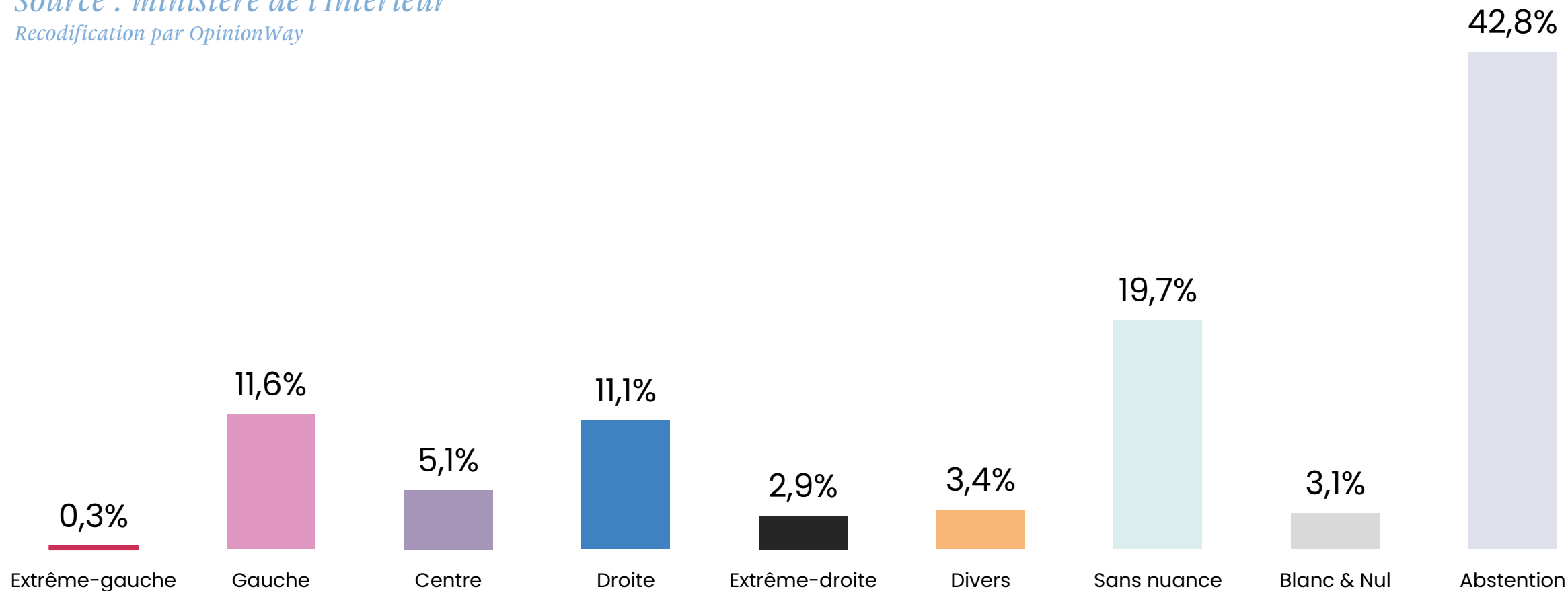
opinionway

” La participation au 1^{er} tour des élections municipales



” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

Source : ministère de l'Intérieur
Recodification par OpinionWay



” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

	Extrême-gauche	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite	Divers	Sans nuance	Blanc/Nul	Abstention
Ensemble des personnes interviewées	0,3%	11,6%	5,1%	11,1%	2,9%	3,4%	19,7%	3,1%	42,8%
Sexe									
Un homme	-	14%	6%	13%	3%	4%	19%	3%	38%
Une femme	-	10%	4%	10%	3%	3%	20%	3%	47%
Age									
18-24 ans	2%	16%	2%	8%	5%	6%	11%	3%	47%
25-34 ans	1%	12%	5%	10%	2%	3%	12%	5%	50%
35-49 ans	-	14%	5%	10%	3%	3%	21%	3%	41%
50-64 ans	-	9%	4%	10%	3%	2%	22%	3%	47%
65 ans et plus	-	10%	7%	15%	3%	3%	24%	3%	35%
Catégorie socioprofessionnelle									
Catégories socioprofessionnelles supérieures	-	15%	5%	11%	3%	3%	19%	3%	41%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	-	10%	11%	8%	4%	9%	13%	5%	40%
Cadres, professionnelles intellectuelles supérieures	1%	17%	5%	13%	3%	2%	15%	3%	41%
Professions intermédiaires	-	14%	4%	10%	3%	2%	23%	3%	41%
Catégories populaires	1%	11%	4%	10%	4%	3%	16%	3%	48%
Employés	-	14%	4%	9%	5%	2%	16%	3%	47%
Ouvriers	1%	7%	4%	12%	1%	5%	17%	4%	49%

” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

	Extrême-gauche	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite	Divers	Sans nuance	Blanc/Nul	Abstention
Ensemble des personnes interviewées	0,3%	11,6%	5,1%	11,1%	2,9%	3,4%	19,7%	3,1%	42,8%
Statut									
Actifs	-	13%	5%	11%	3%	3%	17%	4%	44%
Travaille à son compte	-	10%	8%	10%	4%	5%	11%	3%	49%
Salarié	1%	14%	4%	11%	3%	3%	19%	3%	42%
dont salarié du public	-	15%	4%	11%	3%	2%	22%	3%	40%
dont salarié du privé	1%	13%	4%	12%	3%	3%	18%	3%	43%
Chômeur	-	12%	2%	4%	3%	2%	8%	7%	62%
Inactifs	-	9%	6%	12%	3%	4%	23%	3%	40%
Lycéen, Etudiant	1%	17%	4%	4%	2%	9%	16%	2%	45%
Retraité	-	10%	7%	14%	3%	3%	25%	2%	36%
Homme/femme au foyer	-	6%	4%	9%	2%	2%	22%	3%	52%

” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

	Extrême-gauche	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite	Divers	Sans nuance	Blanc/Nul	Abstention
Ensemble des personnes interviewées	0,3%	11,6%	5,1%	11,1%	2,9%	3,4%	19,7%	3,1%	42,8%
Proximité partisane									
Extrême Gauche	1%	17%	7%	7%	5%	9%	24%	3%	27%
Gauche	1%	28%	3%	9%	1%	3%	17%	3%	35%
<i>France insoumise</i>	2%	31%	3%	12%	1%	2%	12%	3%	34%
<i>Parti communiste</i>	-	28%	4%	4%	3%	12%	22%	5%	22%
<i>Parti socialiste</i>	-	24%	4%	8%	-	6%	18%	2%	38%
<i>Les Ecologistes</i>	-	34%	3%	6%	-	1%	17%	2%	37%
Renaissance	-	11%	18%	17%	1%	4%	27%	1%	21%
MoDem	-	9%	11%	18%	2%	3%	25%	1%	31%
Horizons	-	4%	10%	25%	1%	2%	21%	1%	36%
Droite	-	2%	6%	26%	5%	6%	23%	2%	30%
<i>U.D.I.</i>	-	6%	6%	33%	1%	4%	24%	2%	24%
<i>Les Républicains</i>	-	2%	7%	25%	5%	6%	23%	1%	31%
Extrême-droite	-	4%	3%	11%	8%	4%	24%	2%	44%
<i>Reconquête</i>	-	1%	2%	14%	4%	4%	19%	2%	54%
<i>Rassemblement national</i>	-	4%	4%	10%	9%	3%	25%	2%	43%
Sans préférence partisane	-	6%	5%	8%	1%	2%	17%	5%	56%

” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

	Extrême-gauche	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite	Divers	Sans nuance	Blanc/Nul	Abstention
Ensemble des personnes interviewées	0,3%	11,6%	5,1%	11,1%	2,9%	3,4%	19,7%	3,1%	42,8%
Vote au premier tour de la présidentielle de 2022									
Jean-Luc Mélenchon	-	31%	2%	9%	1%	3%	19%	2%	33%
Yannick Jadot	3%	25%	6%	7%	3%	3%	25%	1%	27%
Emmanuel Macron	-	12%	12%	17%	1%	4%	21%	3%	30%
Valérie Pécresse	-	4%	13%	26%	3%	7%	19%	1%	27%
Éric Zemmour	-	5%	3%	16%	6%	4%	24%	1%	41%
Marine Le Pen	-	4%	4%	13%	9%	3%	28%	2%	37%
Vote au second tour de la présidentielle de 2022									
Emmanuel Macron	-	17%	8%	14%	1%	3%	21%	2%	34%
Marine Le Pen	-	5%	4%	12%	7%	4%	24%	3%	41%
Vote au premier tour des législatives de 2024									
Nouveau Front Populaire	1%	34%	4%	9%	1%	3%	21%	2%	25%
Ensemble	1%	10%	12%	19%	1%	3%	22%	2%	30%
Les Républicains	-	6%	8%	27%	4%	10%	25%	1%	19%
Rassemblement national	-	6%	3%	12%	8%	4%	28%	2%	37%

” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

	Extrême-gauche	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite	Divers	Sans nuance	Blanc/Nul	Abstention
Ensemble des personnes interviewées	0,3%	11,6%	5,1%	11,1%	2,9%	3,4%	19,7%	3,1%	42,8%
Revenu mensuel du foyer									
Moins de 1000 euros par mois	1%	11%	3%	7%	2%	8%	13%	4%	51%
De 1 000 à 1 999 euros par mois	-	10%	5%	7%	4%	4%	15%	4%	51%
De 2 000 à 3 499 euros par mois	-	13%	5%	12%	3%	3%	22%	3%	39%
De 3 500 à 4 999 euros par mois	-	14%	6%	12%	3%	3%	23%	2%	37%
5 000 euros et plus par mois	-	9%	5%	15%	2%	3%	22%	3%	41%
Statut d'occupation du logement									
Propriétaire	-	11%	6%	13%	3%	3%	26%	3%	35%
Locataire	1%	12%	4%	9%	4%	4%	11%	3%	52%
Logé à titre gratuit	-	15%	2%	6%	2%	3%	10%	5%	57%
Religion									
Catholique	-	9%	6%	14%	3%	4%	22%	3%	39%
dont pratiquants	1%	11%	6%	16%	4%	3%	18%	4%	37%
dont pratiquants réguliers	-	18%	6%	18%	3%	4%	13%	2%	36%
dont pratiquants occasionnels	1%	9%	7%	16%	4%	2%	19%	4%	38%
dont non pratiquants	-	8%	6%	13%	3%	4%	24%	3%	39%
Sans religion	-	12%	3%	9%	3%	3%	19%	2%	49%

” Le vote au 1^{er} tour des élections municipales

	Extrême-gauche	Gauche	Centre	Droite	Extrême-droite	Divers	Sans nuance	Blanc/Nul	Abstention
Ensemble des personnes interviewées	0,3%	11,6%	5,1%	11,1%	2,9%	3,4%	19,7%	3,1%	42,8%
Niveau de diplôme									
Inférieur au Bac	–	8%	5%	8%	3%	3%	22%	4%	47%
Bac à Bac+2	–	10%	5%	11%	3%	4%	20%	3%	44%
Bac+3 et plus	–	16%	5%	14%	3%	3%	18%	3%	38%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Bruno Jeanbart
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

