

opinionway,

— POUR —

C NEWS

Europe 1

**Le Journal
du Dimanche**

Sondage Jour du vote

Elections municipales 2026

Second tour | 22 mars 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CNEWS, Europe 1 et le JDD »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **3 320 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de **3 457 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence et de catégorie d'agglomération.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le dimanche 22 mars 2026**, jour du second tour des élections municipales.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de **la norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude : 0,7 à 1,7 points** pour un échantillon de 3 320 répondants.



Les résultats

opinionway

1

Le suivi
de la campagne
pour le second tour

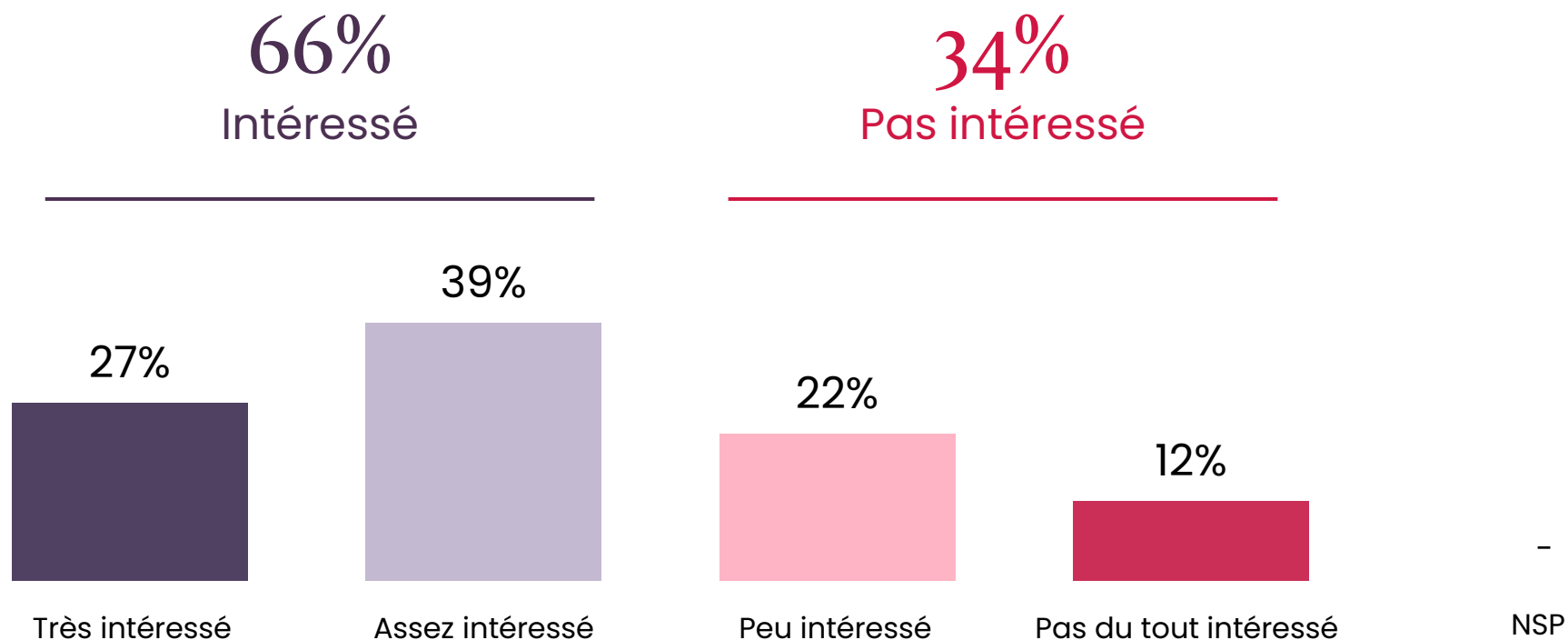




L'intérêt pour la campagne de l'entre-deux-tours

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne électorale de l'entre-deux-tours ?

Question posée uniquement aux personnes appelées à voter au second tour, soit 42% de l'échantillon





L'intérêt pour la campagne de l'entre-deux-tours

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne électorale de l'entre-deux-tours ?

Question posée uniquement aux personnes appelées à voter au second tour, soit 42% de l'échantillon

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Intéressé	66%	71%	61%	74%	77%	58%	59%	67%	69%	66%	64%
Très intéressé	27%	30%	24%	21%	48%	21%	22%	25%	30%	29%	23%
Assez intéressé	39%	41%	37%	53%	29%	37%	37%	42%	39%	37%	41%
Sous-total Pas intéressé	34%	29%	39%	26%	23%	42%	41%	33%	31%	34%	36%
Peu intéressé	22%	18%	26%	13%	15%	27%	26%	25%	21%	22%	25%
Pas du tout intéressé	12%	11%	13%	13%	8%	15%	15%	8%	10%	12%	11%



L'intérêt pour la campagne de l'entre-deux-tours

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne électorale de l'entre-deux-tours ?

Question posée uniquement aux personnes appelées à voter au second tour, soit 42% de l'échantillon

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE			COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Sous-total Intéressé	66%	70%	58%	69%	67%	61%	66%
Très intéressé	27%	26%	21%	32%	28%	28%	25%
Assez intéressé	39%	44%	37%	37%	39%	33%	41%
Sous-total Pas intéressé	34%	30%	42%	31%	33%	39%	34%
Peu intéressé	22%	19%	28%	20%	21%	22%	24%
Pas du tout intéressé	12%	11%	14%	11%	12%	17%	10%



L'intérêt pour la campagne de l'entre-deux-tours

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne électorale de l'entre-deux-tours ?

Question posée uniquement aux personnes appelées à voter au second tour, soit 42% de l'échantillon

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTANT AU SECOND TOUR	
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Oui	Non
Sous-total Intéressé	66%	88%	69%	66%	76%	86%	72%	42%	75%	22%
Très intéressé	27%	34%	34%	26%	26%	51%	36%	13%	32%	3%
Assez intéressé	39%	54%	35%	40%	50%	35%	36%	29%	43%	19%
Sous-total Pas intéressé	34%	12%	31%	34%	24%	14%	28%	58%	25%	78%
Peu intéressé	22%	10%	24%	19%	21%	12%	22%	30%	19%	39%
Pas du tout intéressé	12%	2%	7%	15%	3%	2%	6%	28%	6%	39%



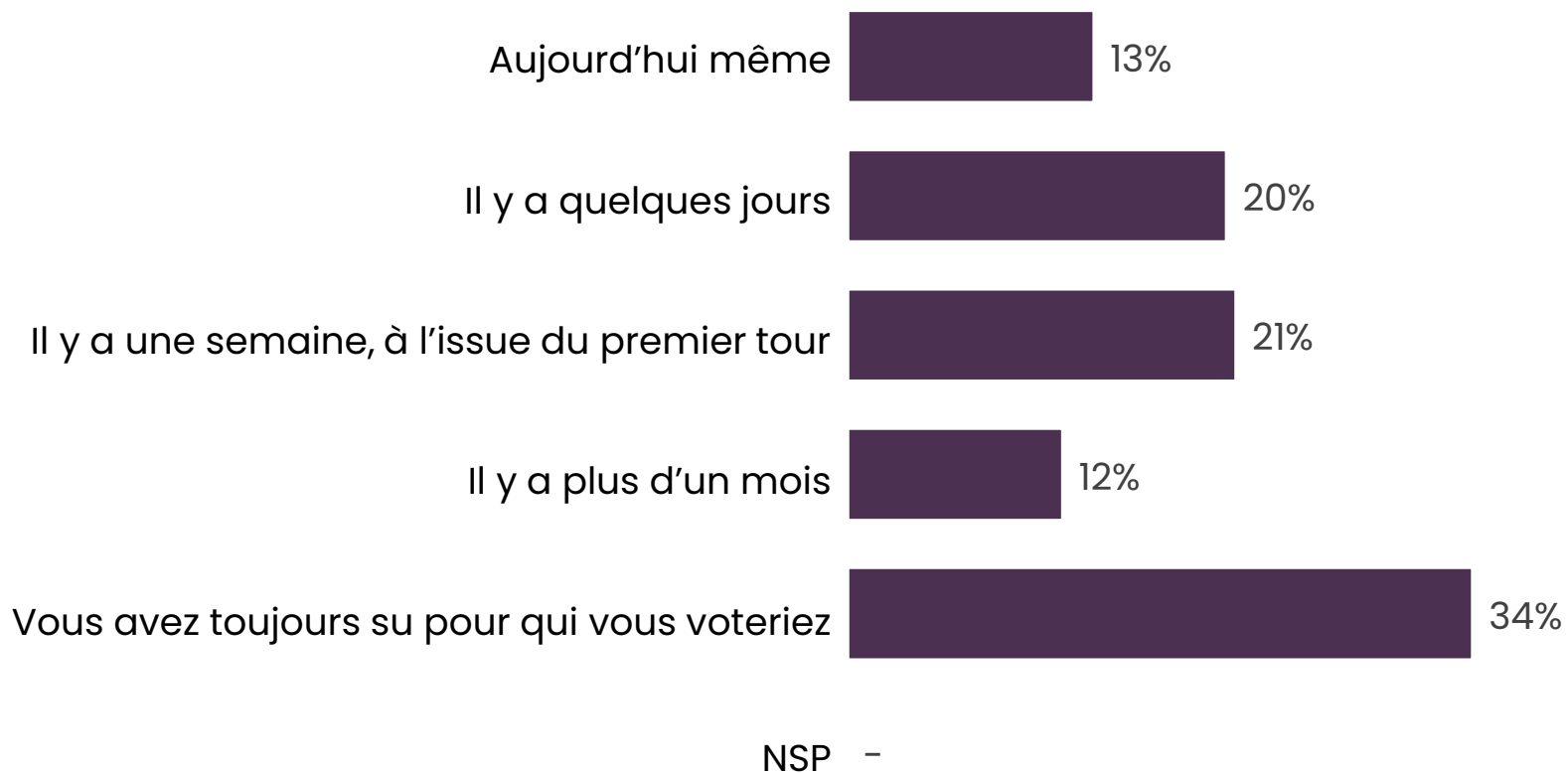
2

Les déterminants du vote au second tour

” Le moment de la prise de décision pour le second tour

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats au second tour vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon



” Le moment de la prise de décision pour le second tour

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats au second tour vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Aujourd'hui même	13%	12%	15%	8%	22%	17%	15%	5%	17%	17%	7%
Il y a quelques jours	20%	21%	20%	36%	28%	17%	16%	15%	20%	20%	21%
Il y a une semaine, à l'issue du premier tour	21%	20%	22%	17%	13%	22%	25%	24%	22%	16%	23%
Il y a plus d'un mois	12%	12%	11%	8%	8%	12%	15%	13%	18%	4%	12%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	34%	35%	32%	31%	29%	32%	29%	43%	23%	43%	37%

” Le moment de la prise de décision pour le second tour

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats au second tour vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE			COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Aujourd'hui même	13%	14%	14%	13%	11%	13%	18%
Il y a quelques jours	20%	18%	21%	21%	22%	18%	19%
Il y a une semaine, à l'issue du premier tour	21%	20%	22%	20%	20%	14%	23%
Il y a plus d'un mois	12%	11%	16%	10%	12%	11%	11%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	34%	37%	27%	36%	35%	44%	29%

” Le moment de la prise de décision pour le second tour

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats au second tour vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Aujourd'hui même	13%	18%	22%	11%	4%	3%	17%	16%
Il y a quelques jours	20%	27%	14%	23%	14%	38%	16%	19%
Il y a une semaine, à l'issue du premier tour	21%	15%	17%	35%	30%	21%	20%	22%
Il y a plus d'un mois	12%	11%	16%	8%	19%	8%	10%	8%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	34%	29%	31%	23%	33%	30%	37%	35%

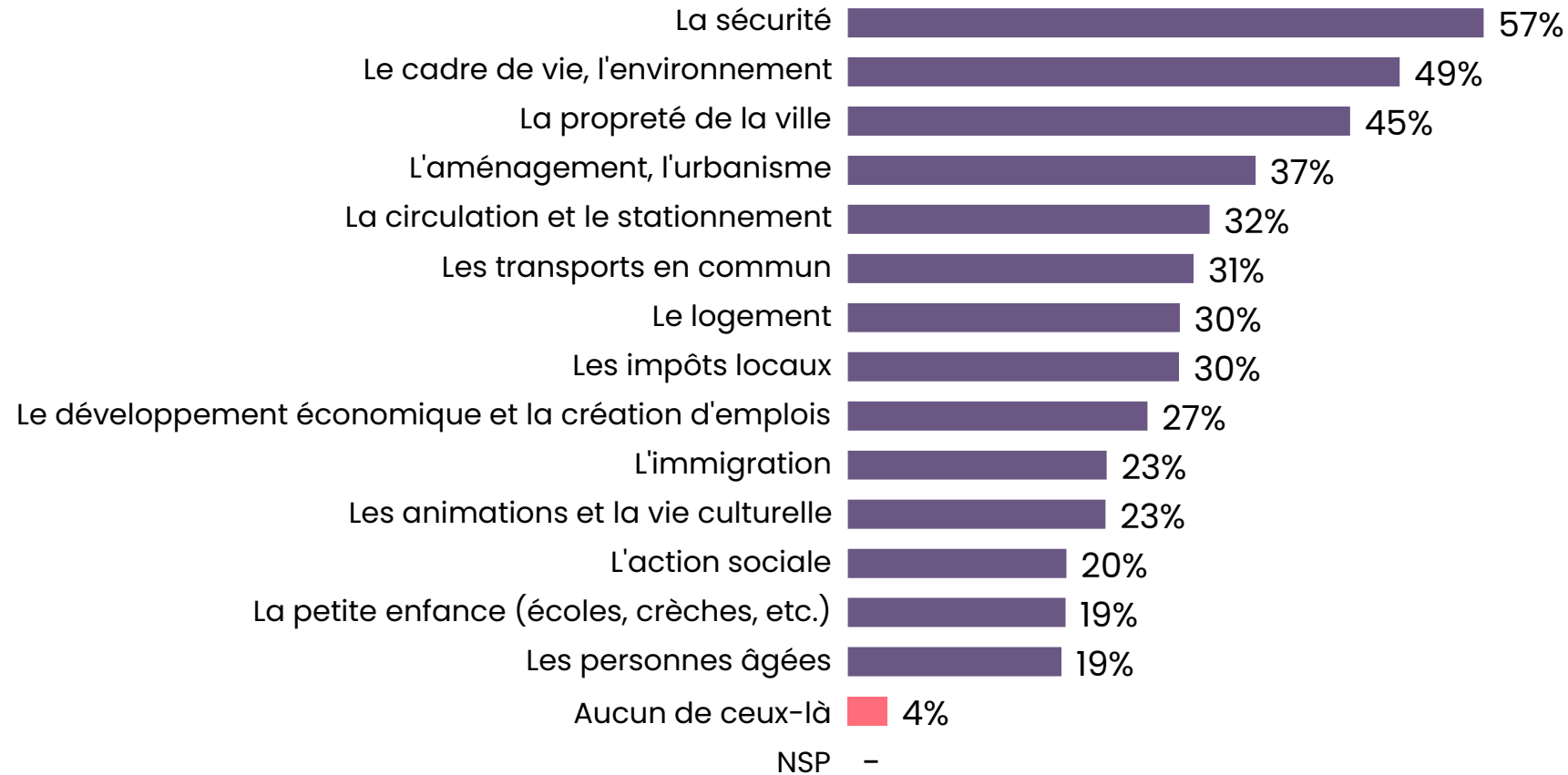


Les enjeux du second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%





Les enjeux du second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La sécurité	57%	58%	55%	50%	53%	64%	63%	53%	49%	66%	58%
Le cadre de vie, l'environnement	49%	51%	48%	47%	42%	48%	52%	54%	49%	48%	51%
La propreté de la ville	45%	47%	43%	60%	32%	46%	48%	45%	41%	48%	46%
L'aménagement, l'urbanisme	37%	44%	28%	38%	32%	37%	36%	39%	37%	35%	38%
La circulation et le stationnement	32%	38%	27%	32%	22%	31%	36%	39%	28%	36%	35%
Les transports en commun	31%	32%	30%	39%	32%	35%	27%	26%	31%	38%	25%
Le logement	30%	31%	28%	51%	40%	25%	26%	21%	25%	42%	25%
Les impôts locaux	30%	34%	26%	18%	22%	34%	33%	33%	30%	31%	29%
Le développement économique et la création d'emplois	27%	27%	27%	37%	15%	27%	30%	28%	29%	24%	28%
L'immigration	23%	24%	22%	11%	17%	28%	31%	22%	18%	32%	22%
Les animations et la vie culturelle	23%	24%	22%	41%	12%	21%	26%	23%	25%	20%	23%
L'action sociale	20%	18%	22%	19%	19%	20%	18%	21%	17%	19%	21%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	19%	22%	17%	26%	28%	20%	13%	15%	22%	24%	13%
Les personnes âgées	19%	19%	19%	10%	22%	9%	22%	27%	16%	17%	24%
Aucun de ceux-là	4%	2%	5%	-	6%	3%	4%	3%	3%	4%	3%



Les enjeux du second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE			COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
La sécurité	57%	54%	56%	60%	61%	49%	55%
Le cadre de vie, l'environnement	49%	53%	51%	46%	48%	45%	51%
La propreté de la ville	45%	45%	41%	48%	48%	34%	45%
L'aménagement, l'urbanisme	37%	40%	34%	36%	37%	34%	38%
La circulation et le stationnement	32%	32%	30%	35%	35%	28%	32%
Les transports en commun	31%	24%	30%	36%	35%	18%	31%
Le logement	30%	25%	26%	36%	33%	29%	26%
Les impôts locaux	30%	27%	37%	27%	26%	35%	34%
Le développement économique et la création d'emplois	27%	27%	31%	23%	24%	29%	30%
L'immigration	23%	16%	24%	27%	27%	19%	20%
Les animations et la vie culturelle	23%	31%	22%	18%	23%	20%	25%
L'action sociale	20%	22%	20%	18%	19%	19%	23%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	19%	22%	21%	17%	20%	22%	19%
Les personnes âgées	19%	21%	13%	22%	18%	16%	20%
Aucun de ceux-là	4%	5%	2%	4%	2%	9%	3%



Les enjeux du second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au second tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

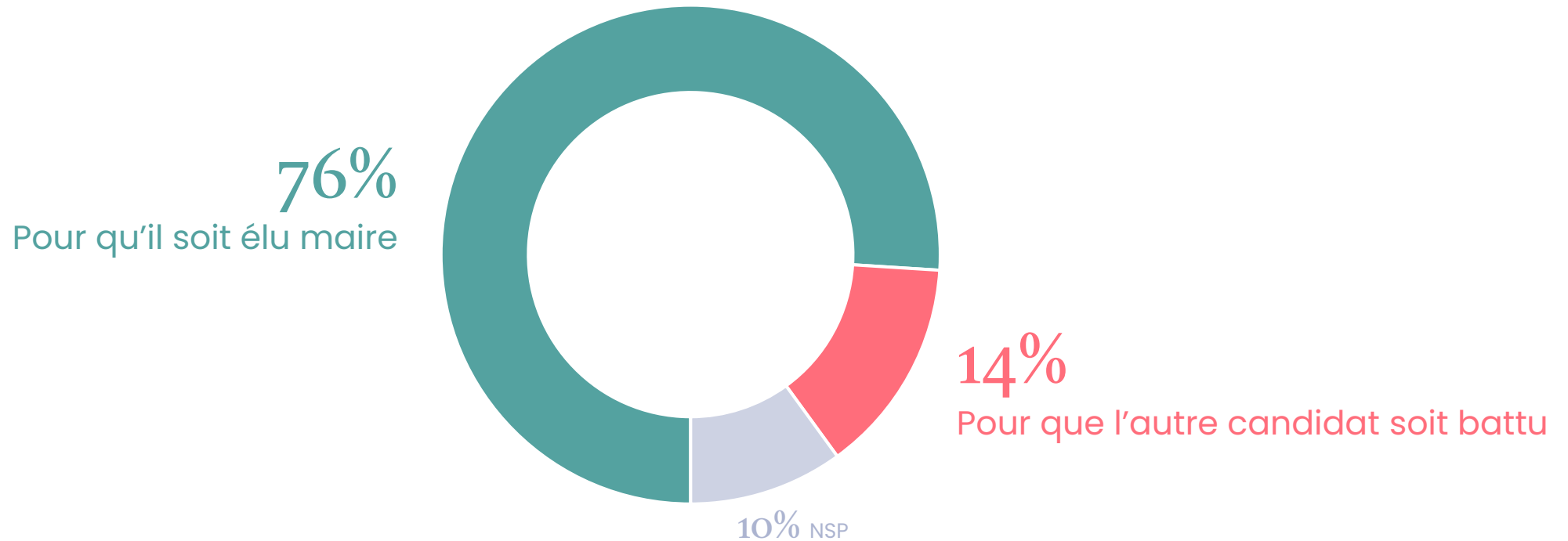
Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
La sécurité	57%	44%	34%	35%	45%	76%	84%	61%
Le cadre de vie, l'environnement	49%	39%	69%	60%	60%	47%	39%	51%
La propreté de la ville	45%	39%	30%	42%	46%	47%	52%	49%
L'aménagement, l'urbanisme	37%	30%	36%	39%	44%	41%	38%	38%
La circulation et le stationnement	32%	20%	31%	33%	30%	48%	30%	34%
Les transports en commun	31%	45%	40%	46%	28%	39%	28%	23%
Le logement	30%	36%	43%	29%	18%	32%	32%	23%
Les impôts locaux	30%	22%	17%	23%	28%	57%	30%	23%
Le développement économique et la création d'emplois	27%	32%	32%	28%	32%	28%	21%	25%
L'immigration	23%	3%	5%	7%	12%	44%	54%	18%
Les animations et la vie culturelle	23%	29%	34%	36%	26%	11%	12%	26%
L'action sociale	20%	42%	31%	41%	12%	7%	11%	16%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	19%	19%	27%	30%	14%	4%	14%	27%
Les personnes âgées	19%	14%	31%	29%	23%	11%	24%	15%
Aucun de ceux-là	4%	-	2%	-	4%	1%	-	10%

” La propension au vote de barrage

Q. Aujourd'hui, vous avez voté pour ce candidat... ?

Question posée aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon



” La propension au vote de barrage

Q. Aujourd'hui, vous avez voté pour ce candidat... ?
Question posée aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Pour qu'il soit élu maire	76%	79%	73%	67%	84%	79%	68%	77%	74%	80%	76%
Pour que l'autre candidat soit battu	14%	12%	16%	24%	6%	11%	21%	15%	16%	10%	16%
Ne se prononce pas	10%	9%	11%	9%	10%	10%	11%	8%	10%	10%	8%

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE			COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Pour qu'il soit élu maire	76%	82%	72%	75%	75%	80%	75%
Pour que l'autre candidat soit battu	14%	9%	17%	16%	14%	11%	16%
Ne se prononce pas	10%	9%	11%	9%	11%	9%	9%

” La propension au vote de barrage

Q. Aujourd'hui, vous avez voté pour ce candidat... ?

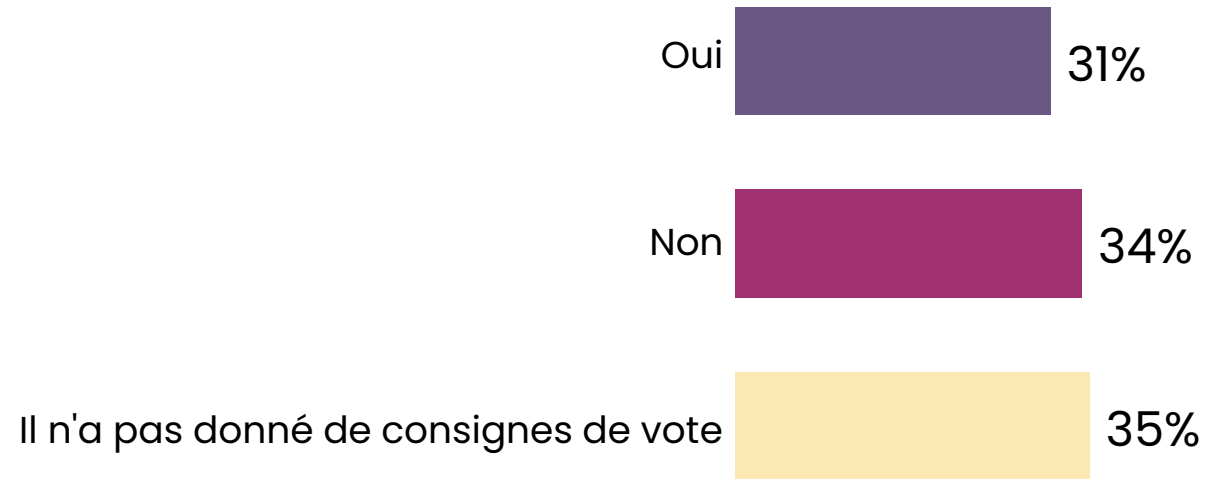
Question posée aux votants au second tour, soit 35% de l'échantillon

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Pour qu'il soit élu maire	76%	75%	89%	82%	81%	82%	79%	65%
Pour que l'autre candidat soit battu	14%	15%	9%	16%	17%	16%	15%	11%
NSP	10%	10%	2%	2%	2%	2%	6%	24%

” L’impact des consignes de vote

Q. Avez-vous suivi les consignes de vote du candidat pour lequel vous avez voté au premier tour ?

Question posée uniquement aux votants ayant choisi un autre candidat qu’au premier tour, soit 8% de l’échantillon



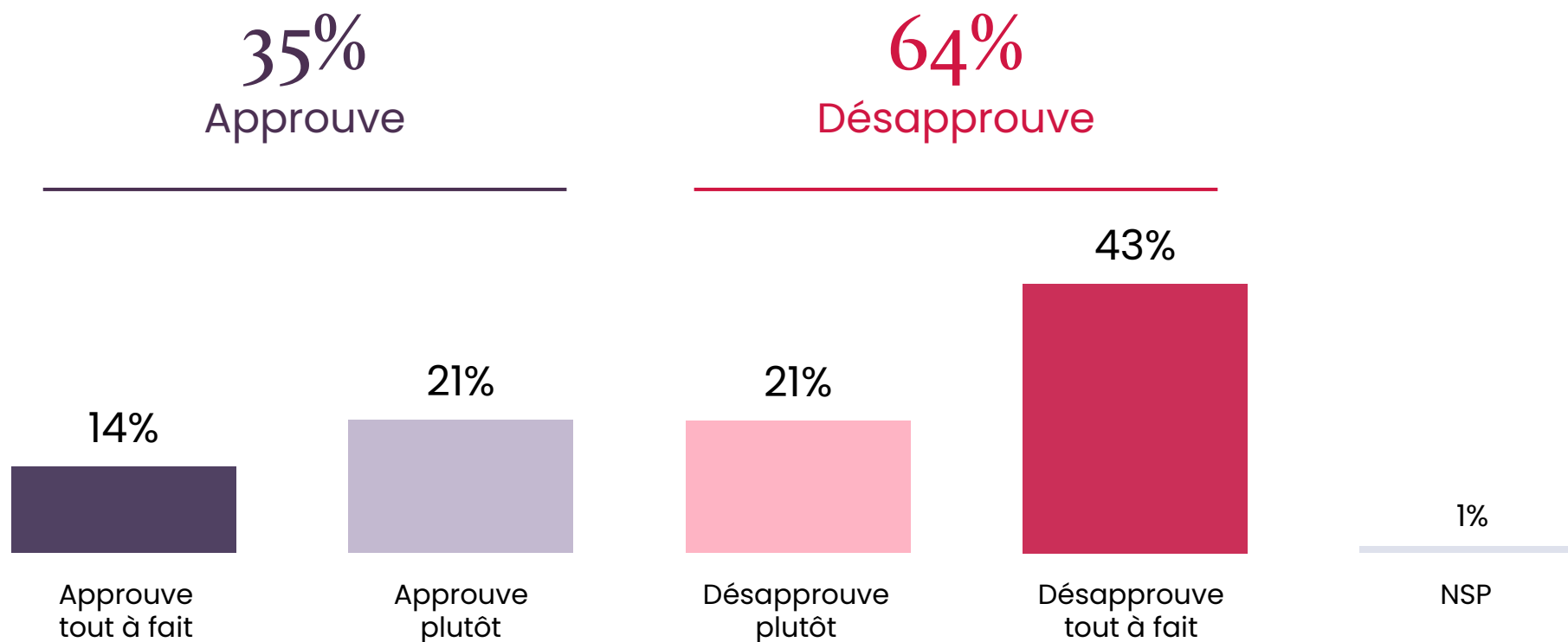
L'opinion sur les alliances électorales



” L’opinion sur les alliances à gauche

Q. A l’issue du premier tour des élections municipales, le Parti socialiste et Les Ecologistes se sont alliés avec La France insoumise dans plusieurs villes. Approuvez-vous ces alliances ?

Question posée à tous les inscrits



” L’opinion sur les alliances à gauche

Q. A l’issue du premier tour des élections municipales, le Parti socialiste et Les Ecologistes se sont alliés avec La France insoumise dans plusieurs villes. Approuvez-vous ces alliances ?

Question posée à tous les inscrits

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Approuve	35%	38%	32%	72%	66%	32%	24%	20%	42%	41%	24%
Approuve tout à fait	14%	16%	11%	29%	32%	11%	8%	7%	16%	16%	9%
Approuve plutôt	21%	22%	21%	43%	34%	21%	16%	13%	26%	25%	15%
Sous-total Désapprouve	64%	60%	67%	28%	32%	66%	75%	79%	56%	57%	74%
Désapprouve plutôt	21%	16%	26%	16%	18%	25%	20%	21%	19%	21%	22%
Désapprouve tout à fait	43%	44%	41%	12%	14%	41%	55%	58%	37%	36%	52%

” L’opinion sur les alliances à gauche

Q. A l’issue du premier tour des élections municipales, le Parti socialiste et Les Ecologistes se sont alliés avec La France insoumise dans plusieurs villes. Approuvez-vous ces alliances ?

Question posée à tous les inscrits

	% Total	NOMBRE D’HABITANTS DANS LA COMMUNE				COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		Moins de 2000	De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Sous-total Approuve	35%	28%	34%	35%	43%	43%	40%	31%
Approuve tout à fait	14%	10%	13%	13%	20%	18%	17%	12%
Approuve plutôt	21%	18%	21%	22%	23%	25%	23%	19%
Sous-total Désapprouve	64%	70%	65%	63%	55%	56%	56%	68%
Désapprouve plutôt	21%	21%	22%	23%	17%	18%	20%	24%
Désapprouve tout à fait	43%	49%	43%	40%	38%	38%	36%	44%

” L’opinion sur les alliances à gauche

Q. A l’issue du premier tour des élections municipales, le Parti socialiste et Les Ecologistes se sont alliés avec La France insoumise dans plusieurs villes. Approuvez-vous ces alliances ?

Question posée à tous les inscrits

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE								VOTANT AU SECOND TOUR		
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Aucune	Oui	Non	Pas de second tour
Sous-total Approuve	35%	94%	52%	64%	14%	28%	13%	14%	25%	41%	30%	31%
Approuve tout à fait	14%	59%	22%	22%	1%	16%	2%	5%	5%	18%	12%	11%
Approuve plutôt	21%	35%	30%	42%	13%	12%	11%	9%	20%	23%	18%	20%
Sous-total Désapprouve	64%	6%	48%	36%	86%	72%	87%	86%	71%	58%	64%	67%
Désapprouve plutôt	21%	4%	27%	23%	26%	14%	6%	19%	29%	18%	21%	23%
Désapprouve tout à fait	43%	2%	21%	13%	60%	58%	81%	67%	42%	40%	43%	44%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Bruno Jeanbart
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

