

opinionway,

— POUR —

C NEWS

Europe 1

**Le Journal
du Dimanche**

Sondage Jour du vote

Election municipales 2026

Premier tour | 15 mars 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CNEWS, Europe 1 et le JDD »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **3 536 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de **3 550 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence et de catégorie d'agglomération.



L'échantillon a été interrogé **par questionnaire auto-administré en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le dimanche 15 mars 2026**, jour du premier tour des élections municipales.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de **la norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude : 0,7 à 1,6 points** pour un échantillon de 3 536 répondants.



Les résultats

opinionway

1

Le suivi de
la campagne





Les raisons de l'abstention

Q. Pourquoi n'avez-vous pas voté aujourd'hui ?

Question posée uniquement aux non-votants, soit 44% de l'échantillon

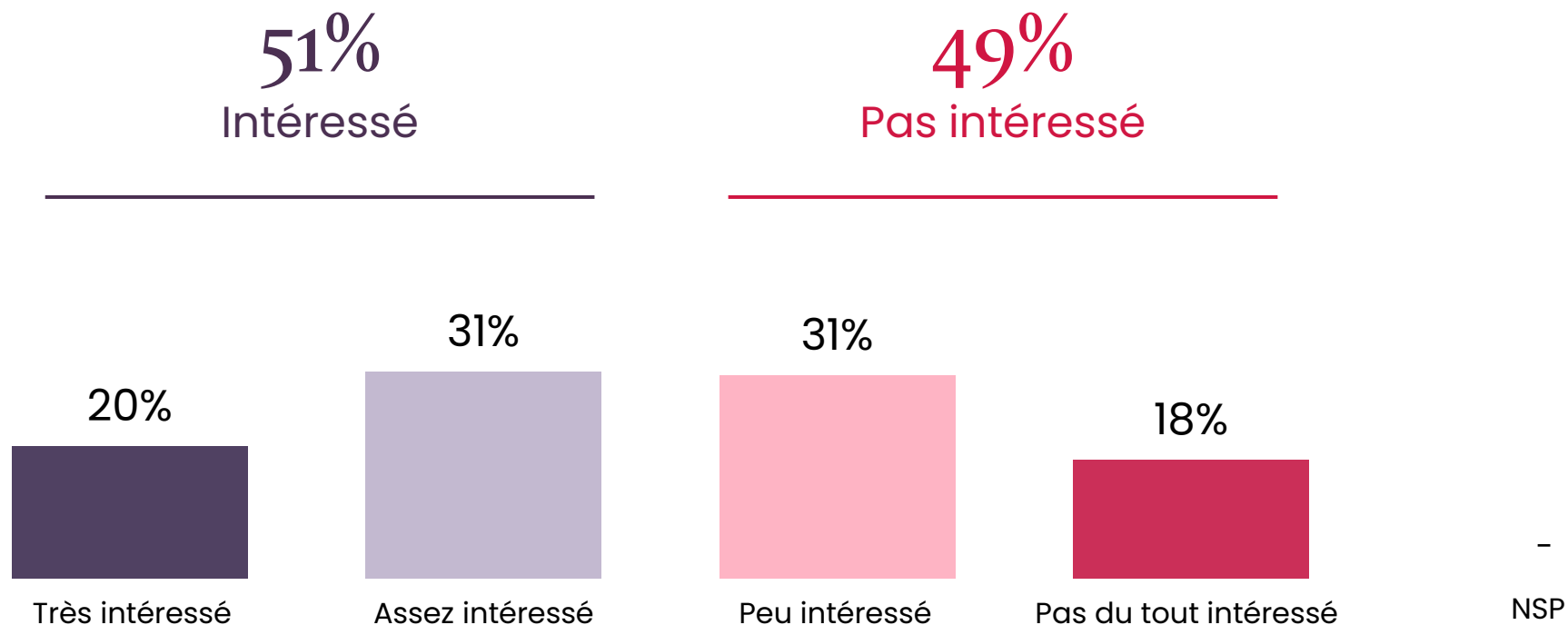
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





L'intérêt pour la campagne des municipales

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne ?





L'intérêt pour la campagne des municipales

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Intéressé	51%	57%	46%	63%	56%	46%	45%	56%	55%	47%	52%
Très intéressé	20%	23%	17%	21%	27%	16%	15%	24%	22%	18%	21%
Assez intéressé	31%	34%	29%	42%	29%	30%	30%	32%	33%	29%	31%
Sous-total Pas intéressé	49%	43%	54%	37%	44%	54%	55%	44%	45%	53%	48%
Peu intéressé	31%	30%	31%	23%	30%	30%	34%	31%	30%	31%	32%
Pas du tout intéressé	18%	13%	23%	14%	14%	24%	21%	13%	15%	22%	16%



L'intérêt pour la campagne des municipales

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne ?

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE				COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		Moins de 2000	De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Sous-total Intéressé	51%	47%	51%	52%	55%	55%	49%	55%
Très intéressé	20%	15%	20%	22%	23%	23%	21%	19%
Assez intéressé	31%	32%	31%	30%	32%	32%	28%	36%
Sous-total Pas intéressé	49%	53%	49%	48%	45%	45%	50%	45%
Peu intéressé	31%	31%	32%	30%	30%	33%	30%	28%
Pas du tout intéressé	18%	22%	17%	18%	15%	12%	20%	17%



L'intérêt pour la campagne des municipales

Q. Avez-vous été très intéressé, assez intéressé, peu intéressé ou pas du tout intéressé par la campagne ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE								VOTANT AU PREMIER TOUR	
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Aucune	Oui	Non
Sous-total Intéressé	51%	65%	62%	62%	66%	60%	66%	52%	32%	70%	27%
Très intéressé	20%	24%	29%	17%	28%	27%	24%	25%	10%	28%	9%
Assez intéressé	31%	41%	33%	45%	38%	33%	42%	27%	22%	42%	18%
Sous-total Pas intéressé	49%	35%	38%	38%	34%	40%	34%	48%	68%	30%	73%
Peu intéressé	31%	30%	27%	26%	28%	24%	17%	33%	38%	24%	39%
Pas du tout intéressé	18%	5%	11%	12%	6%	16%	17%	15%	30%	6%	34%

2



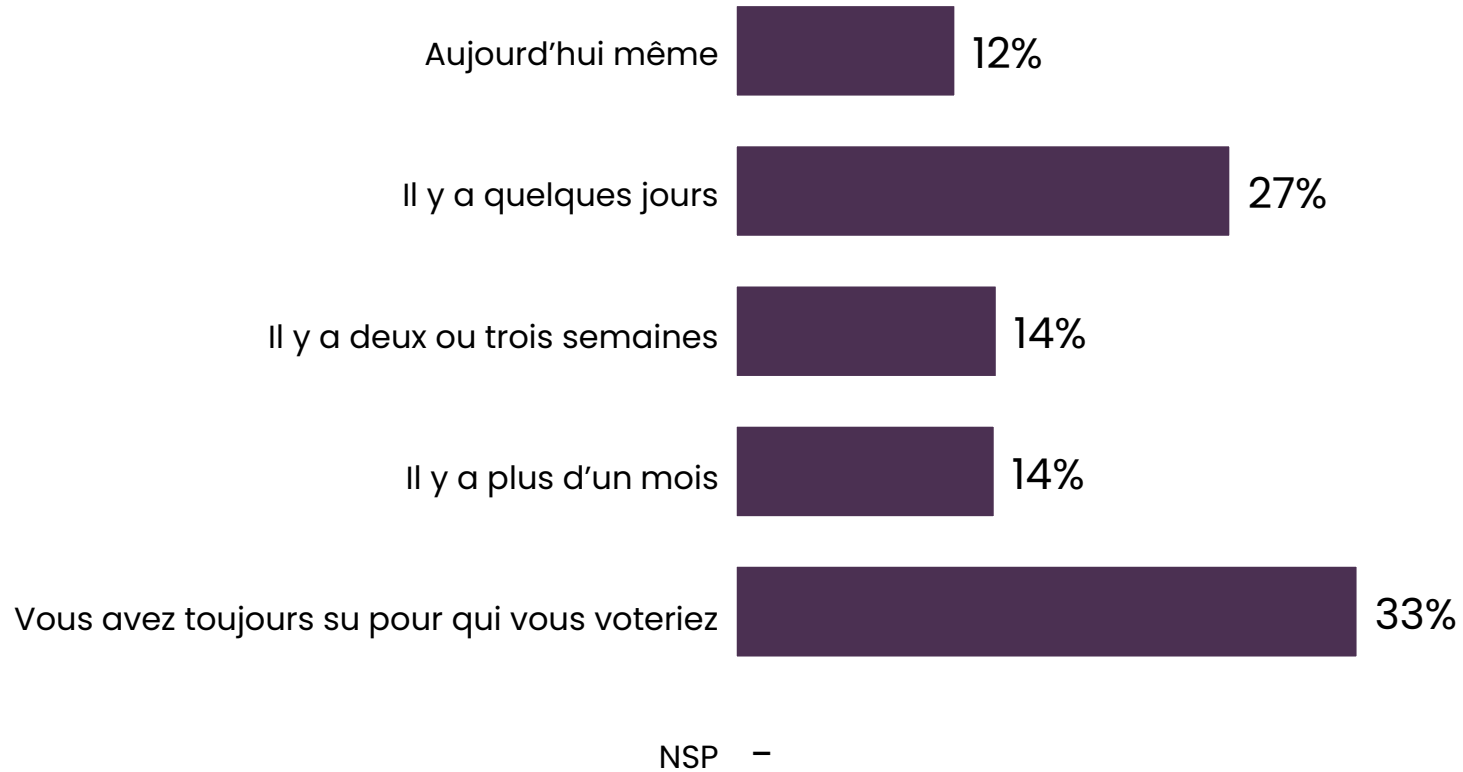
Les déterminants du vote



Le moment de la prise de décision

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon



” Le moment de la prise de décision

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Aujourd'hui même	12%	10%	14%	19%	19%	15%	10%	5%	14%	15%	8%
Il y a quelques jours	27%	27%	26%	31%	35%	28%	24%	22%	32%	26%	23%
Il y a deux ou trois semaines	14%	16%	13%	23%	23%	10%	13%	12%	15%	15%	13%
Il y a plus d'un mois	14%	15%	13%	5%	7%	16%	17%	16%	16%	10%	15%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	33%	32%	34%	22%	16%	31%	36%	45%	23%	33%	41%



Le moment de la prise de décision

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE				COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		Moins de 2000	De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Aujourd'hui même	12%	10%	12%	14%	12%	12%	15%	11%
Il y a quelques jours	27%	20%	26%	31%	28%	30%	23%	27%
Il y a deux ou trois semaines	14%	12%	14%	13%	17%	14%	18%	15%
Il y a plus d'un mois	14%	13%	13%	14%	16%	15%	12%	15%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	33%	44%	35%	28%	27%	29%	32%	32%

” Le moment de la prise de décision

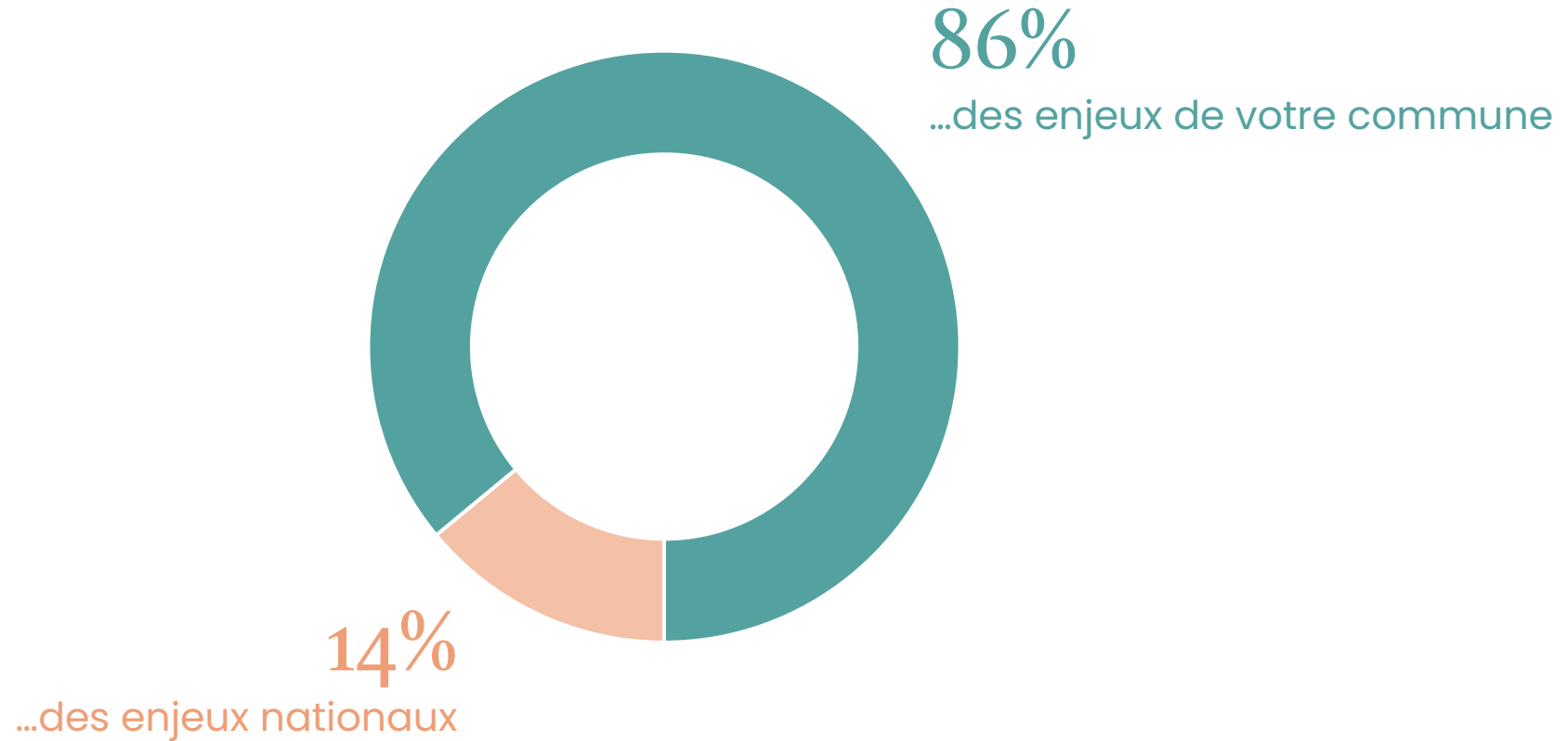
Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats vous avez décidé... ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Aucune
Aujourd'hui même	12%	12%	8%	9%	7%	5%	11%	17%	14%
Il y a quelques jours	27%	30%	24%	35%	24%	18%	16%	22%	28%
Il y a deux ou trois semaines	14%	18%	17%	18%	12%	17%	31%	9%	13%
Il y a plus d'un mois	14%	12%	13%	14%	19%	21%	9%	13%	12%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	33%	28%	38%	24%	38%	39%	33%	39%	32%

” L'échelle des enjeux du vote

Q. Avez-vous voté aujourd'hui plutôt en fonction... ?
Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon



” L'échelle des enjeux du vote

Q. Avez-vous voté aujourd'hui plutôt en fonction... ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
... des enjeux nationaux	14%	14%	14%	33%	45%	6%	9%	7%	18%	18%	9%
... des enjeux de votre commune	86%	86%	85%	67%	55%	93%	91%	93%	82%	82%	91%

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE				COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		Moins de 2000	De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
... des enjeux nationaux	14%	6%	10%	18%	28%	22%	15%	15%
... des enjeux de votre commune	86%	93%	90%	82%	72%	77%	85%	85%

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Aucune
... des enjeux nationaux	14%	37%	7%	17%	6%	8%	13%	18%	6%
... des enjeux de votre commune	86%	63%	93%	83%	94%	92%	87%	82%	93%

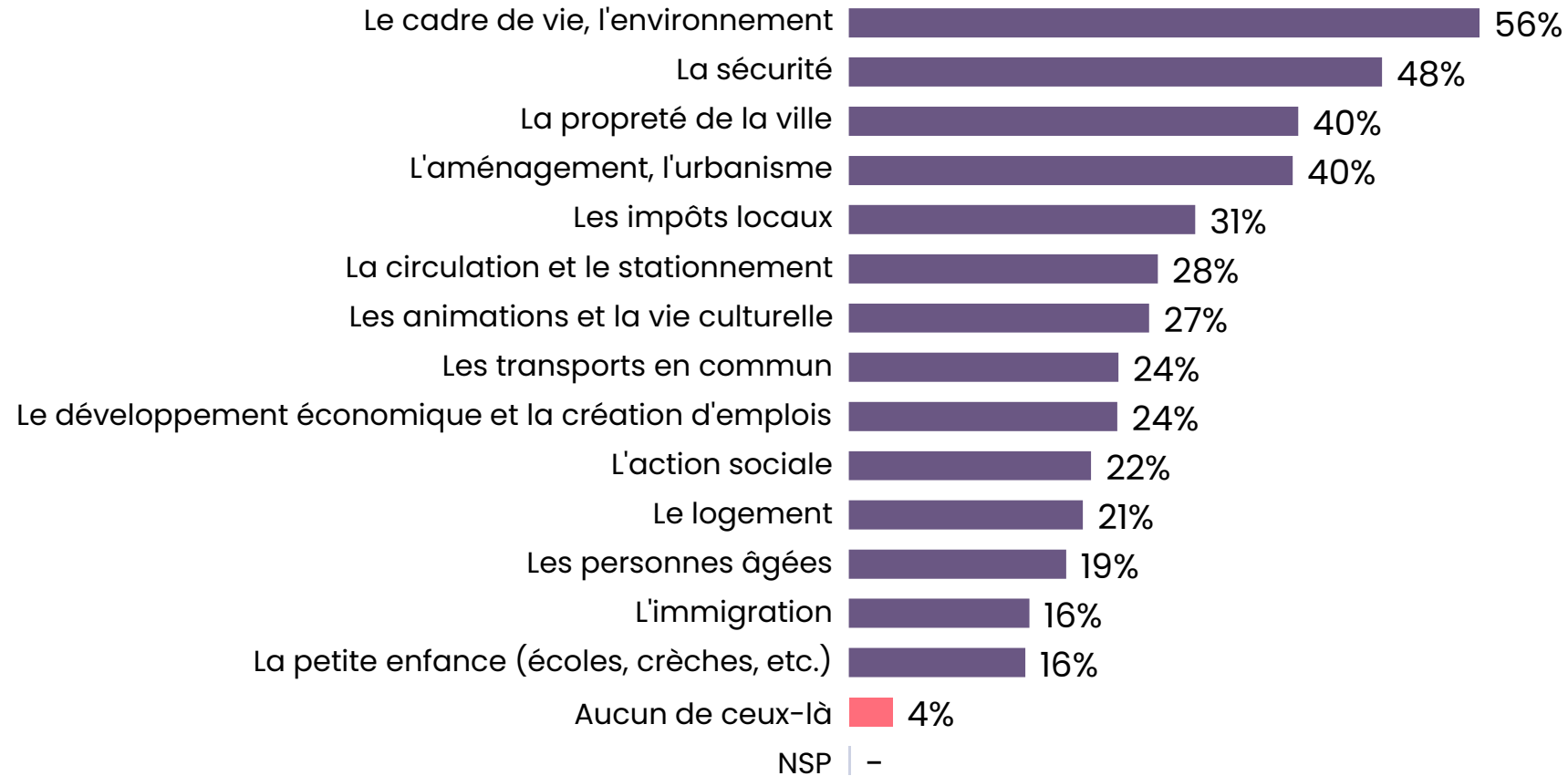


Les enjeux des élections municipales

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%





Les enjeux des élections municipales

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le cadre de vie, l'environnement	56%	56%	56%	35%	38%	62%	64%	60%	56%	54%	59%
La sécurité	48%	47%	48%	35%	46%	49%	52%	48%	45%	50%	49%
La propreté de la ville	40%	43%	38%	39%	36%	38%	46%	40%	39%	41%	41%
L'aménagement, l'urbanisme	40%	42%	37%	23%	18%	46%	48%	42%	43%	34%	42%
Les impôts locaux	31%	31%	31%	18%	32%	27%	37%	34%	32%	30%	32%
La circulation et le stationnement	28%	29%	27%	19%	20%	26%	35%	29%	28%	28%	28%
Les animations et la vie culturelle	27%	25%	29%	29%	15%	29%	29%	29%	27%	24%	28%
Les transports en commun	24%	24%	24%	25%	28%	24%	23%	23%	27%	25%	22%
Le développement économique et la création d'emplois	24%	25%	23%	37%	22%	19%	25%	24%	21%	24%	25%
L'action sociale	22%	21%	22%	26%	23%	20%	20%	22%	18%	26%	22%
Le logement	21%	21%	20%	24%	34%	23%	20%	14%	21%	31%	15%
Les personnes âgées	19%	19%	20%	12%	22%	12%	19%	28%	12%	18%	26%
L'immigration	16%	16%	16%	16%	22%	11%	17%	18%	15%	17%	17%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	16%	14%	17%	15%	18%	21%	14%	12%	20%	15%	13%
Aucun de ceux-là	4%	3%	5%	-	2%	4%	4%	6%	2%	3%	6%



Les enjeux des élections municipales

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%

	% Total	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE				COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		Moins de 2000	De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
Le cadre de vie, l'environnement	56%	60%	60%	53%	50%	54%	53%	53%
La sécurité	48%	30%	48%	55%	57%	54%	48%	57%
La propreté de la ville	40%	32%	38%	43%	50%	46%	43%	41%
L'aménagement, l'urbanisme	40%	40%	44%	38%	32%	35%	40%	39%
Les impôts locaux	31%	30%	30%	35%	28%	30%	29%	32%
La circulation et le stationnement	28%	17%	30%	30%	32%	30%	34%	27%
Les animations et la vie culturelle	27%	30%	30%	25%	20%	22%	23%	28%
Les transports en commun	24%	15%	22%	25%	37%	31%	21%	28%
Le développement économique et la création d'emplois	24%	13%	27%	27%	27%	29%	26%	25%
L'action sociale	22%	15%	26%	18%	24%	25%	27%	18%
Le logement	21%	5%	18%	28%	35%	29%	25%	22%
Les personnes âgées	19%	19%	22%	20%	14%	16%	18%	23%
L'immigration	16%	9%	13%	21%	24%	22%	14%	17%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	16%	18%	17%	16%	11%	13%	14%	16%
Aucun de ceux-là	4%	11%	3%	3%	1%	1%	3%	3%



Les enjeux des élections municipales

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

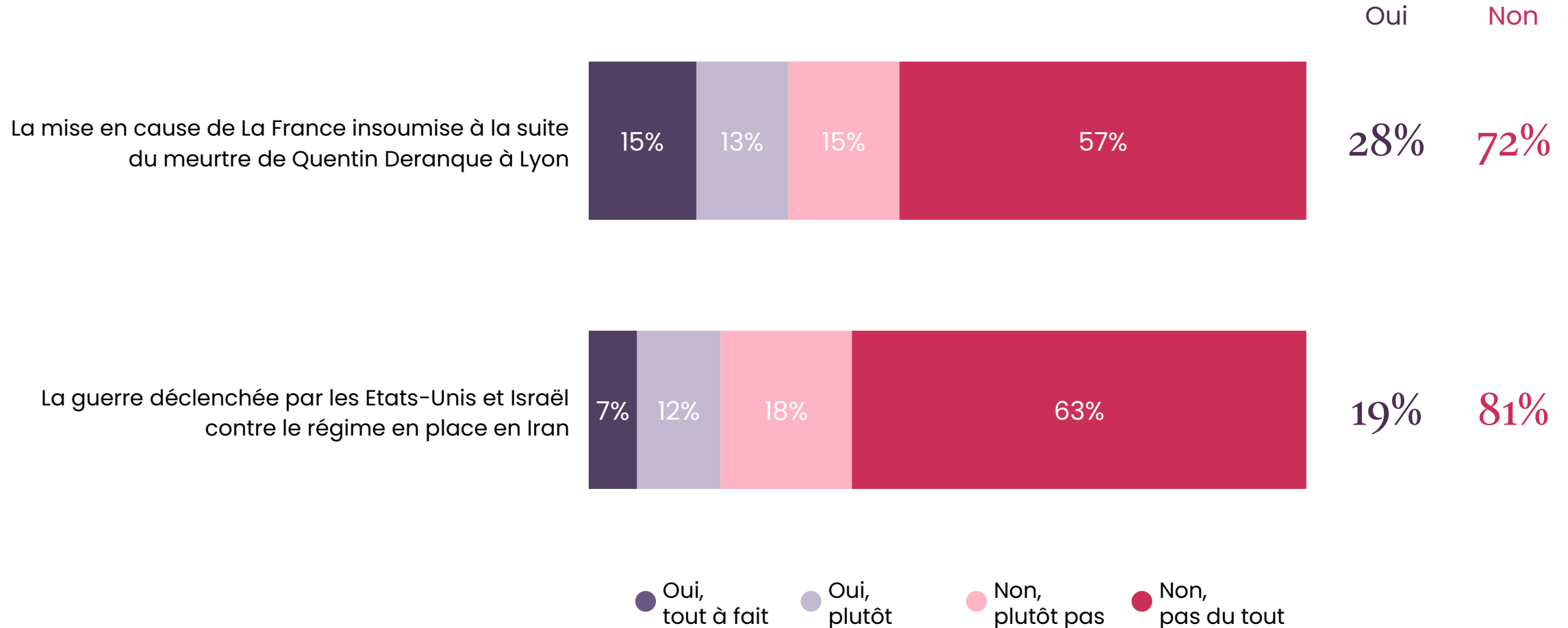
Plusieurs réponses possibles- Total supérieur à 100%

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Aucune
Le cadre de vie, l'environnement	56%	43%	64%	84%	67%	50%	41%	55%	57%
La sécurité	48%	28%	37%	28%	48%	70%	73%	61%	49%
La propreté de la ville	40%	38%	33%	21%	44%	48%	47%	45%	42%
L'aménagement, l'urbanisme	40%	30%	38%	56%	48%	44%	50%	33%	39%
Les impôts locaux	31%	15%	27%	16%	35%	46%	40%	31%	36%
La circulation et le stationnement	28%	24%	23%	25%	32%	29%	27%	30%	27%
Les animations et la vie culturelle	27%	35%	38%	36%	30%	22%	7%	20%	25%
Les transports en commun	24%	34%	30%	44%	23%	26%	7%	18%	21%
Le développement économique et la création d'emplois	24%	31%	26%	21%	31%	27%	13%	18%	23%
L'action sociale	22%	40%	32%	43%	15%	11%	2%	13%	16%
Le logement	21%	45%	23%	21%	18%	12%	9%	18%	17%
Les personnes âgées	19%	16%	21%	22%	19%	17%	22%	23%	18%
L'immigration	16%	10%	7%	5%	7%	26%	43%	35%	12%
La petite enfance (écoles, crèches, etc.)	16%	14%	17%	32%	13%	11%	5%	16%	13%
Aucun de ceux-là	4%	2%	3%	-	3%	2%	5%	4%	7%



L'impact des évènements politiques des dernières semaines

Q. Chacun des évènements suivants des dernières semaines a-t-il compté pour faire votre choix aux élections municipales ?
Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon





L'impact des évènements politiques des dernières semaines

Q. Chacun des évènements suivants des dernières semaines a-t-il compté pour faire votre choix aux élections municipales ?

Question posée uniquement aux votants, soit 56% de l'échantillon

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La mise en cause de La France insoumise à la suite du meurtre de Quentin Deranque à Lyon	28%	29%	26%	58%	57%	17%	22%	20%	30%	34%	22%
La guerre déclenchée par les Etats-Unis et Israël contre le régime en place en Iran	19%	16%	20%	56%	52%	10%	8%	6%	21%	26%	11%

	% Oui	NOMBRE D'HABITANTS DANS LA COMMUNE				COULEUR POLITIQUE DU MAIRE SORTANT		
		Moins de 2000	De 2000 à 19 999	De 20 000 à 99 999	100 000 ou plus	Gauche	Centre	Droite
La mise en cause de La France insoumise à la suite du meurtre de Quentin Deranque à Lyon	28%	16%	25%	34%	38%	34%	28%	33%
La guerre déclenchée par les Etats-Unis et Israël contre le régime en place en Iran	19%	10%	17%	20%	27%	24%	18%	19%

	% Oui	PROXIMITÉ PARTISANE							
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Aucune
La mise en cause de La France insoumise à la suite du meurtre de Quentin Deranque à Lyon	28%	36%	17%	19%	20%	34%	33%	38%	18%
La guerre déclenchée par les Etats-Unis et Israël contre le régime en place en Iran	19%	47%	12%	18%	8%	10%	9%	17%	10%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Bruno Jeanbart
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

