

opinionway'
HEALTHCARE

— POUR —



Campaile

Le sommeil et la chambre partagée

28 janvier 2026



Photo de Andrea Piacquadio, <https://www.pexels.com/fr-fr/photo/mode-gens-personnes-individus-3923507/>

Méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Campanile »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1031 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de région de résidence.



Questionnaire



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 20 janvier 2026** via notre omnibus sur notre panel propriétaire et via notre partenaire privilégié Bilendi.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252: 2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



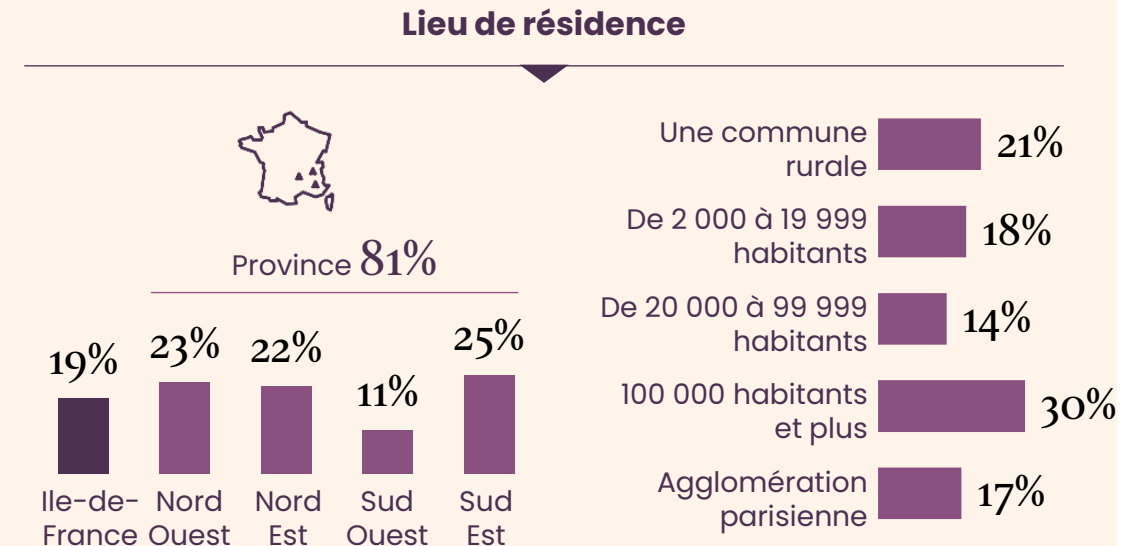
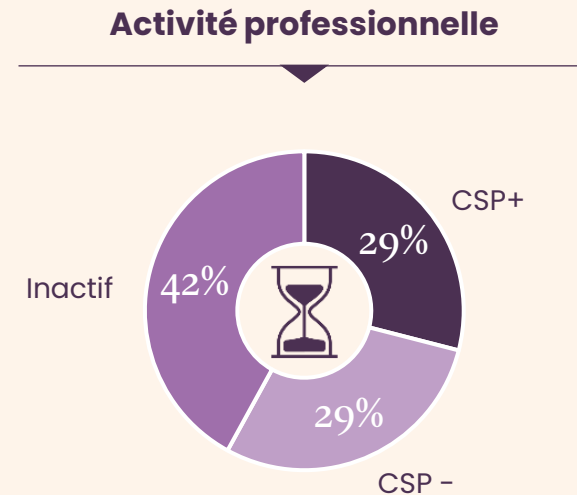
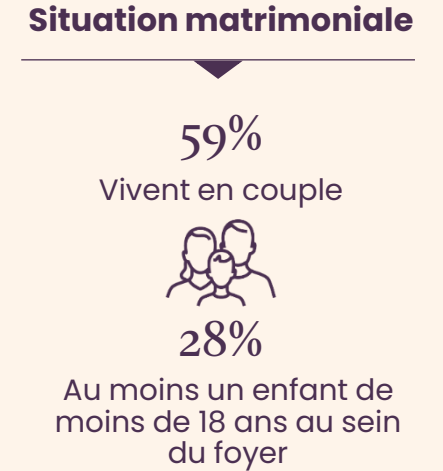
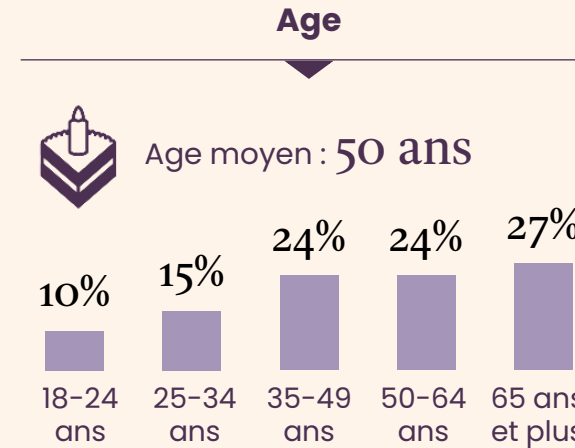
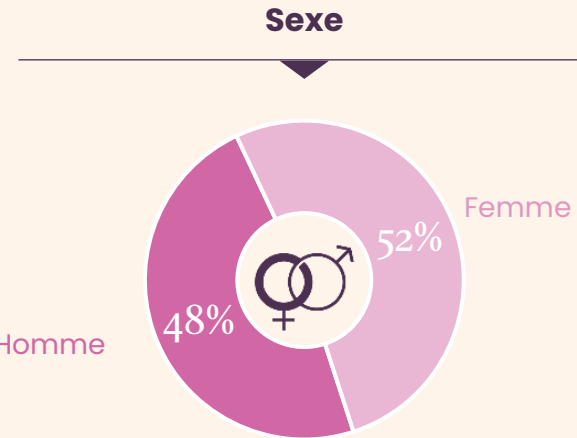
Le profil de l'échantillon

opinionway
HEALTHCARE

Le profil de l'échantillon

1031 individus
représentatifs de la
population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE





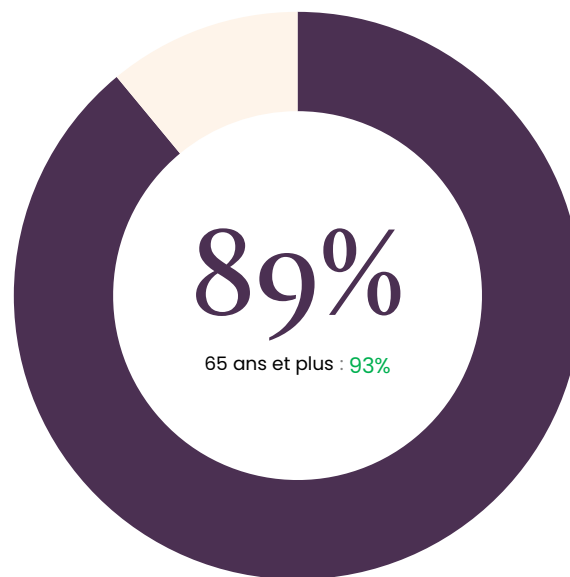
9 Français sur 10 déclarent avoir déjà dormi à l'hôtel.

Q0. Avez-vous déjà dormi à l'hôtel ?

Base ensemble (1031)



Ont déjà dormi à l'hôtel





Les résultats

01

Les Français et l'hôtel :

À l'hôtel, les Français recherchent avant tout le confort et le calme. Ils n'hésitent pas à apporter leur oreiller, et à improviser en cas d'oubli de brosse à dents !

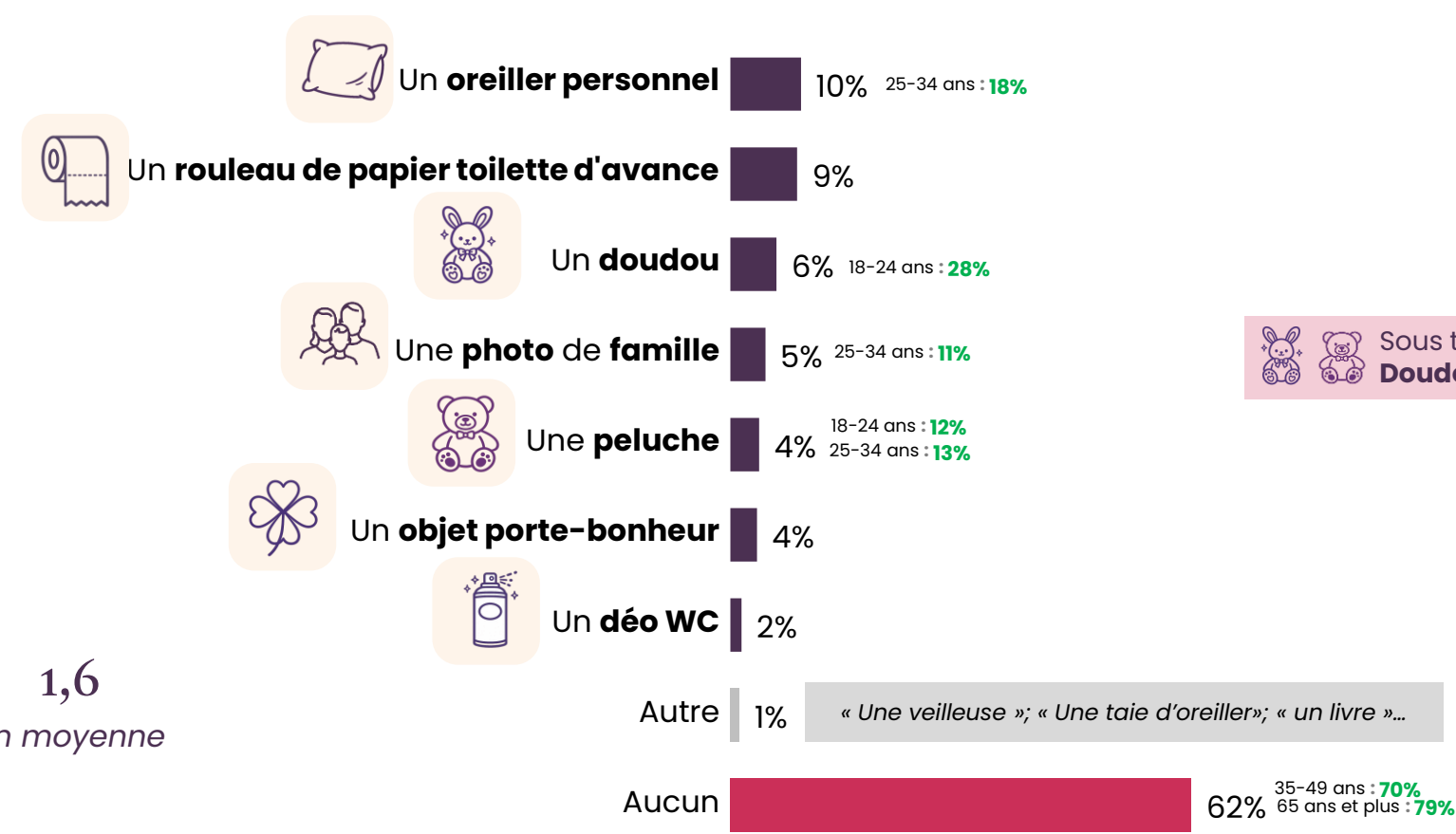




1 Français sur 10 déclare avoir déjà ramené son propre oreiller à l'hôtel ; c'est également la proportion de Français qui ramène un rouleau de papier toilette !

Q6. Êtes-vous déjà parti(e) à l'hôtel avec comme objet insolite dans votre valise...

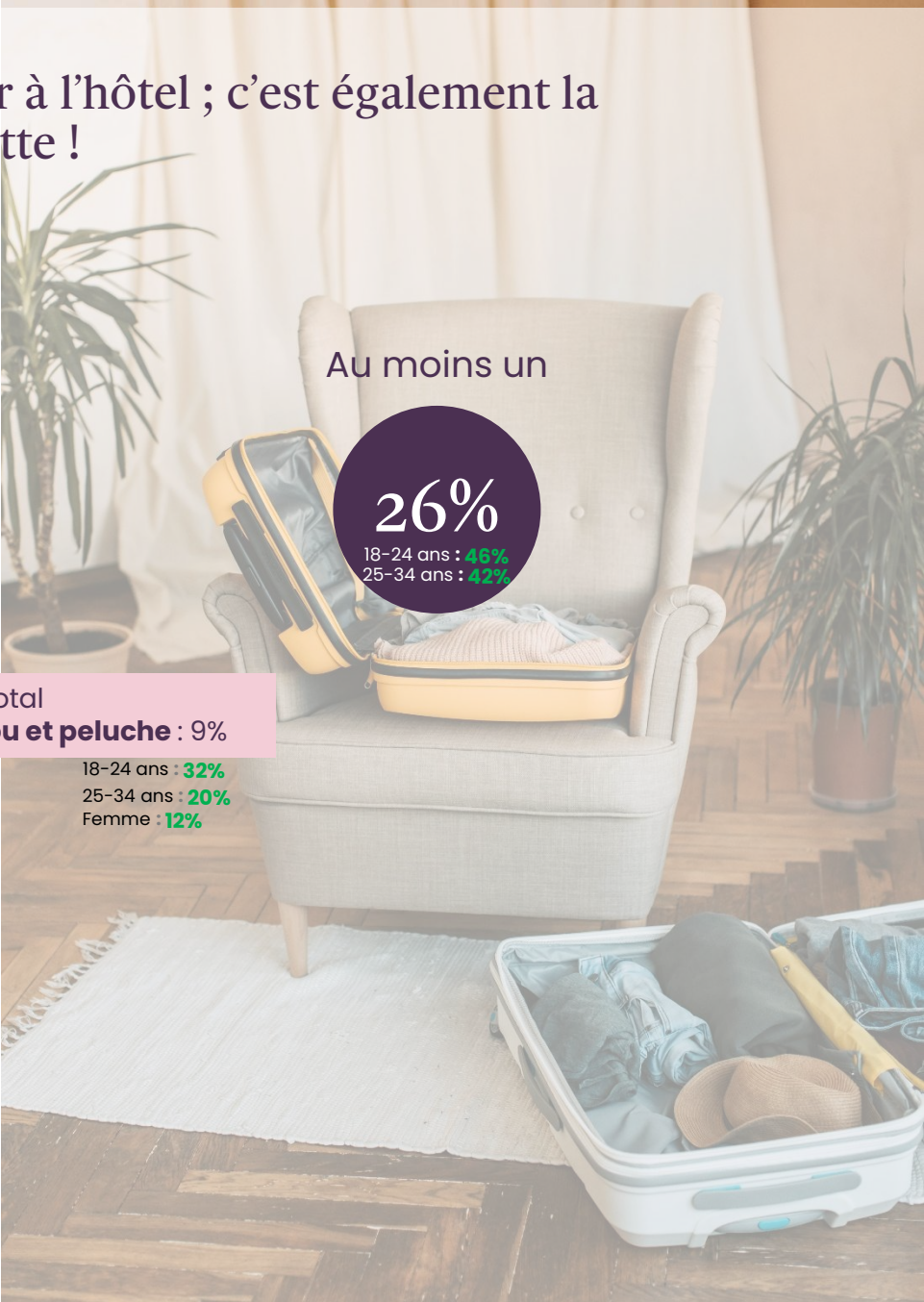
Base ensemble (1031)



1,6
en moyenne

Sous total
Doudou et peluche : 9%

18-24 ans : 32%
25-34 ans : 20%
Femme : 12%



Au moins un

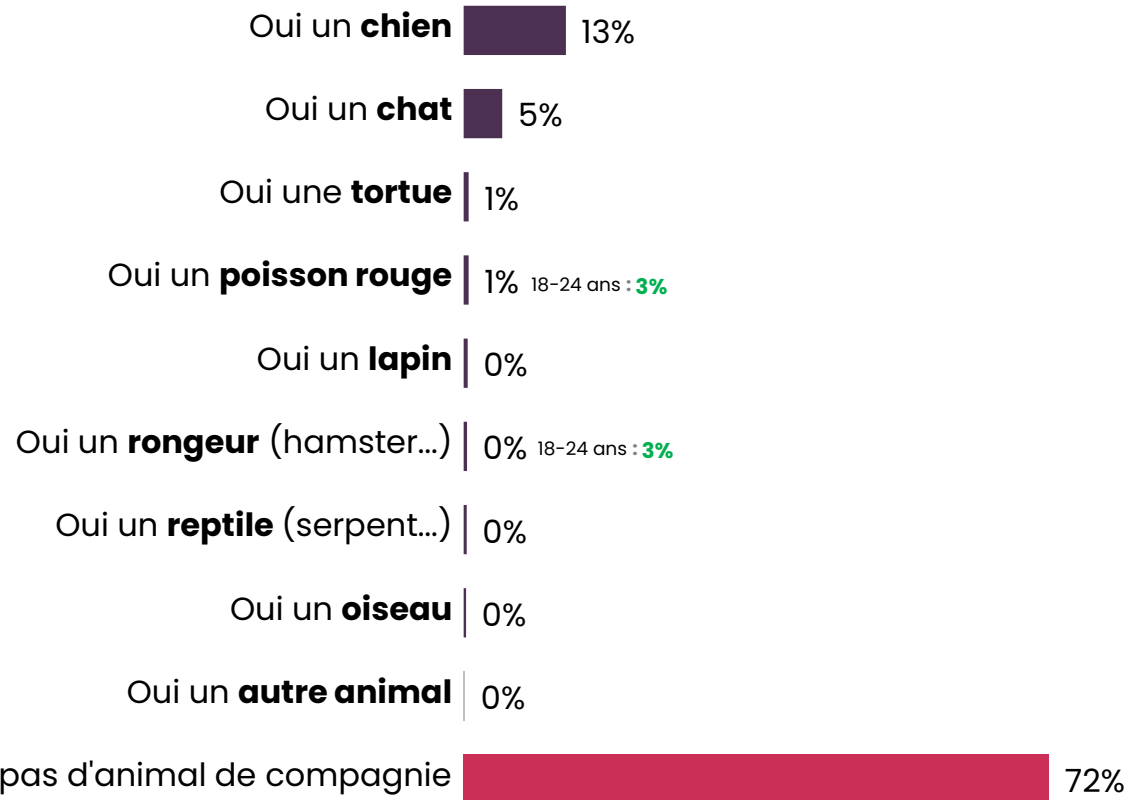
26%
18-24 ans : 46%
25-34 ans : 42%



16% des Français auraient déjà amené leur animal de compagnie à l'hôtel, en tête les chiens, suivis des chats.

Q7. Lors de vos voyages à l'hôtel vous est-il déjà arrivé d'emmener avec vous un animal de compagnie ?

Base ensemble (1031)



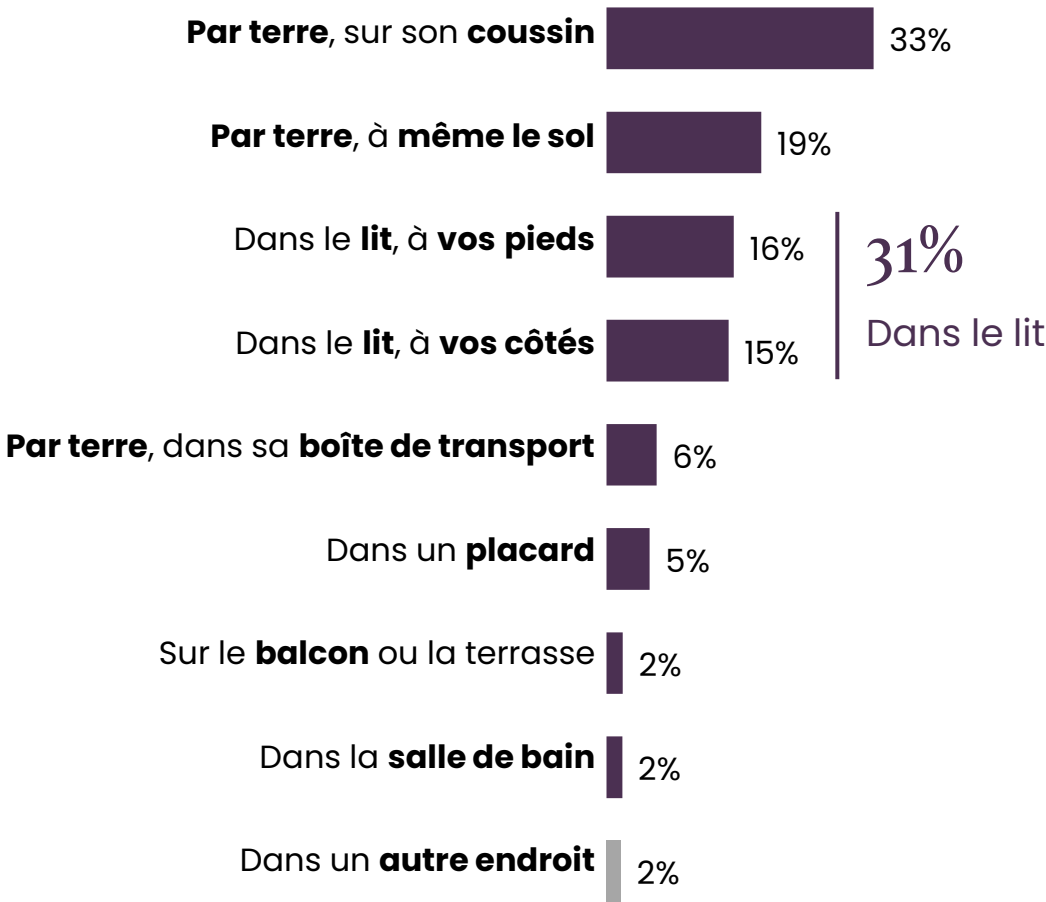
Non réponse : 11%



Dans 1 cas sur 3 l'animal de compagnie dort par terre sur son coussin. À noter que 31% des personnes concernées déclarent que leur boule de poils dort le plus souvent dans leur lit.

Q8. Où dort généralement votre animal de compagnie lorsque vous êtes à l'hôtel ?

Base amènent leur animal à l'hôtel (163)



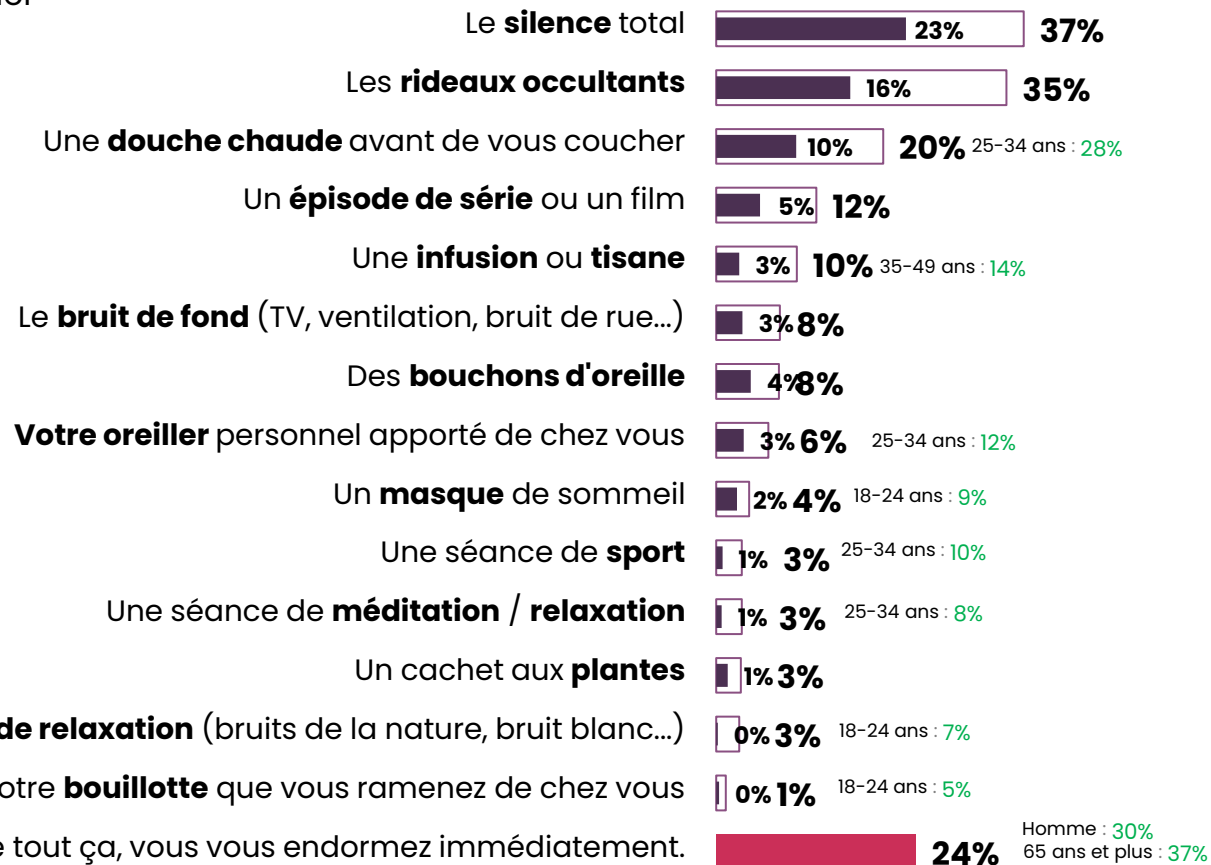


Le silence total et les rideaux occultants sont les deux critères les plus cités pour favoriser l'endormissement à l'hôtel. Les hommes et les 65 ans et plus sont plus nombreux à déclarer n'avoir besoin de rien pour dormir.

Q1. Quand vous dormez à l'hôtel, qu'est-ce qui vous aide à vous endormir ?

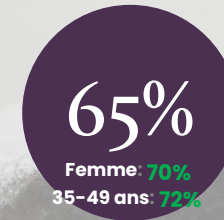
Base ensemble (1031)

- En premier
- Au total



Non réponse : 11%

Au moins une



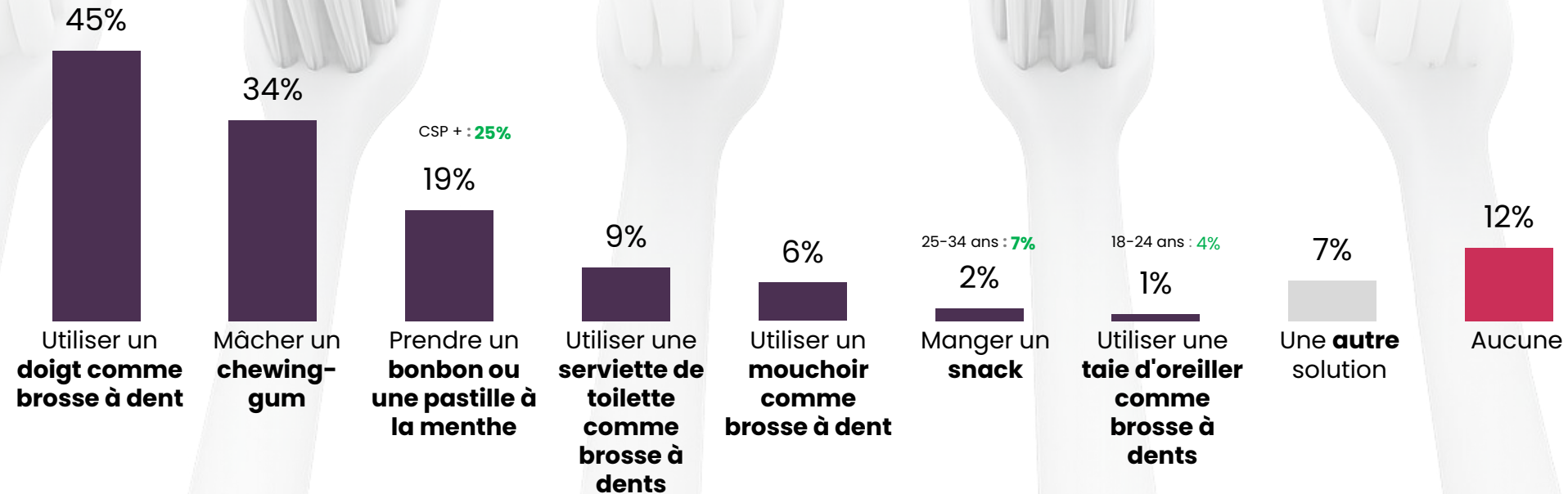
2,4
en moyenne
25-34 ans : 2,8



Les Français sont 45% à déclarer avoir déjà utilisé leur doigt comme brosse à dents en cas d'oubli de cette dernière. Plus surprenant, près d'1 Français sur 10 déclare avoir déjà utilisé une serviette de toilette.

Q4. Quelle(s) solution(s) de débrouille avez-vous déjà utilisée(s) ou pourriez-vous utiliser en cas d'oubli de brosse à dents en voyage/déplacement ?

Base ensemble (1031)



Au moins une

76%

CSP + : 84%

« en acheter une autre »;
« utiliser un cure-dent »;
« utiliser un bain de bouche »...

1,6
en moyenne

Non réponse : 11%

Les chambres partagées :

La plupart des Français partagent leur chambre d'hôtel.

Les ronflements constituent la principale gêne, surtout
pour les femmes.





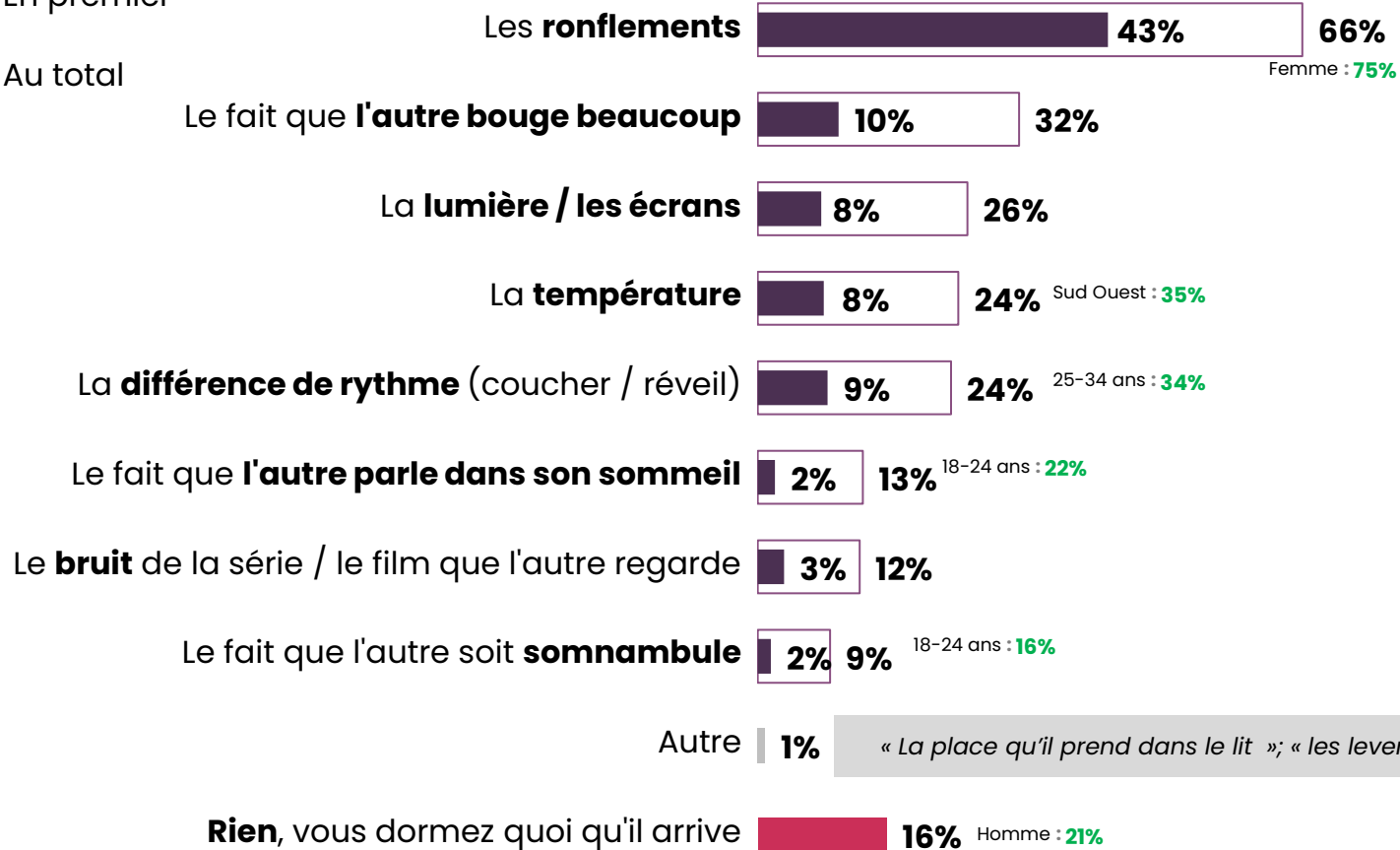
¾ des Français ayant déjà partagé une chambre déclarent que ce sont les ronflements qui les ont le plus gênés (une gêne davantage mentionnée par les femmes). Les hommes, quant à eux, sont à nouveau plus nombreux à affirmer que rien ne les empêche de dormir !

Q10. Quand vous partagez une chambre et/ou le lit, ce qui vous gêne/vous gênerait le plus c'est :

Base ont déjà partagé une chambre (827)

● En premier

○ Au total



Au moins un

84%

Femme : 89%
CSP+ : 89%

2,5
en moyenne

03

Les déplacements professionnels :

1/3 des Français voyage pour le travail, appréciant surtout le retour à la maison et le petit-déjeuner lors de leurs déplacements ; plus de la moitié préfèrent savourer ce repas en solo pour profiter d'un moment de calme.





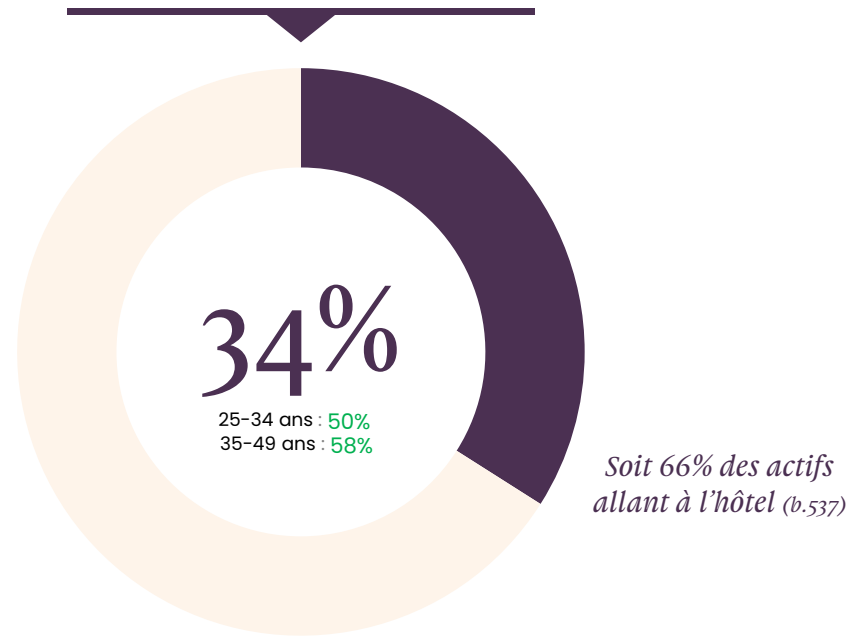
1/3 des Français déclare faire des déplacements professionnels. Dans ce contexte, c'est le retour à la maison et le petit déjeuner qui constituent à égalité le moment préféré !....suivis des moments de pause entre collègues.

Q2. En déplacement professionnel, le moment que vous préférez est :

Base ensemble (1031)



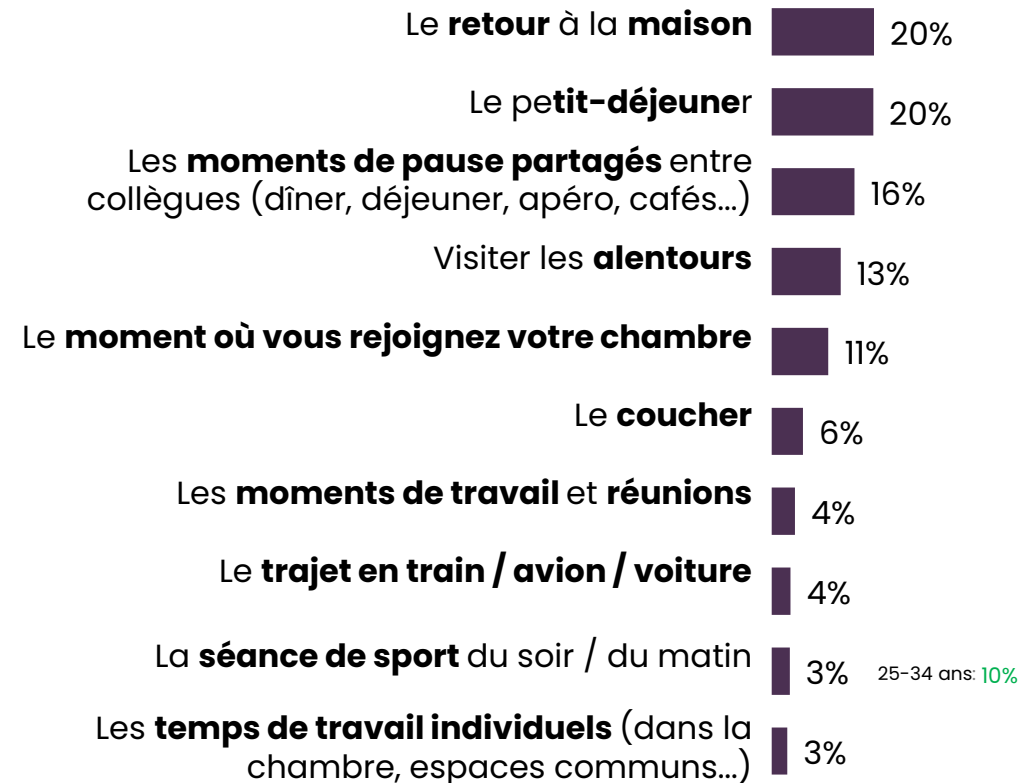
Font des déplacements professionnels



Non réponse : 11%

Le moment préféré:

Base font des déplacements professionnels (359)

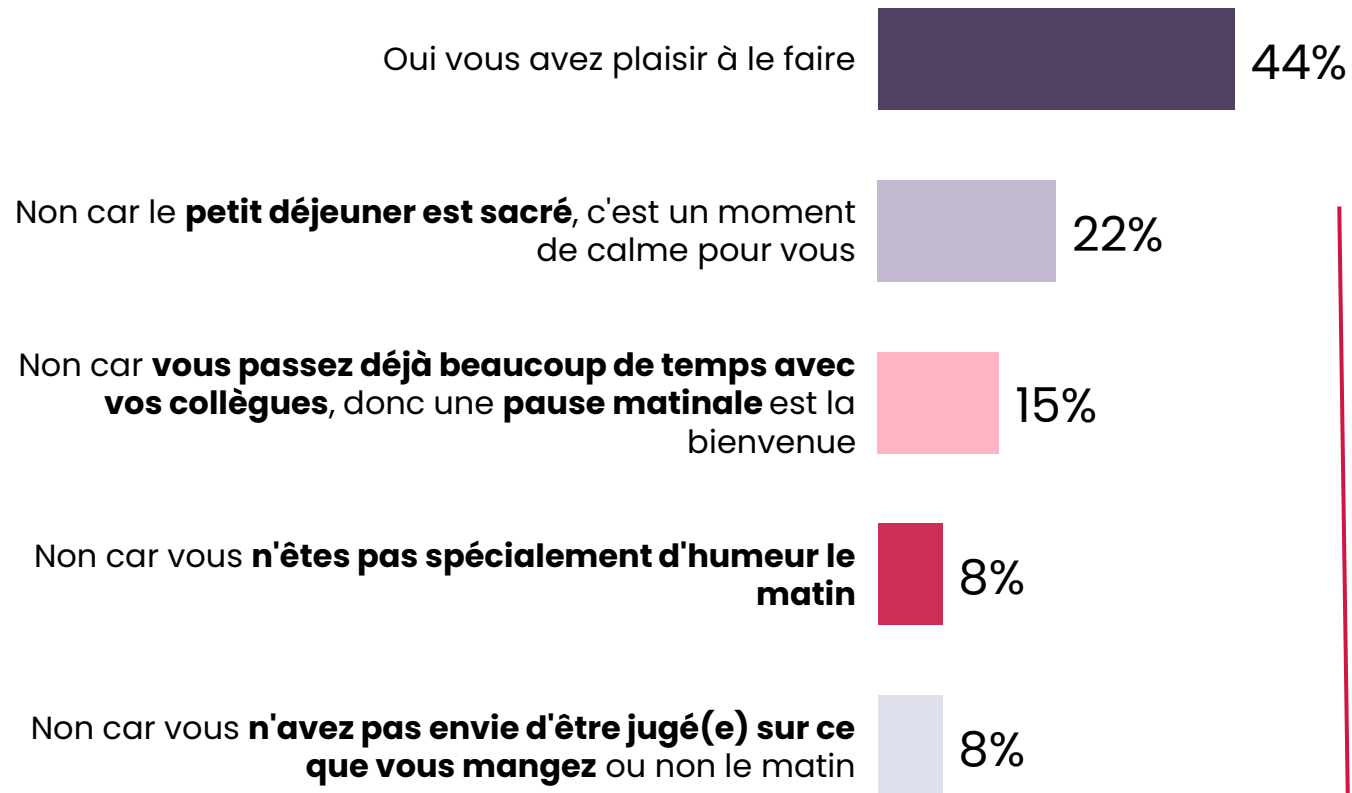




Parmi les Français qui effectuent des déplacements professionnels, 56% déclarent ne pas prendre de plaisir à partager le petit-déjeuner avec leurs collègues... avant tout pour le prendre au calme !

Q3. Toujours dans le cadre d'un déplacement professionnel, après une bonne nuit de sommeil, avez-vous plaisir à partager le petit déjeuner avec vos collègues ?

Base font des déplacements professionnels (359)



56%
Sous total non
25-34 ans : 73%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Nadia AUZANNEAU

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

Rachel ZANONI

Chargée d'études Senior
rzanoni@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate



Tel : 01 81 81 83 42 / 06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com