

Epargne non investie, placements, éducation financière...

Les Français et leur argent

Rapport d'étude | Mars 2026





opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Invstore »

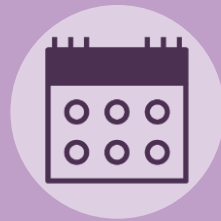
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1052 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 au 26 février 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



1

Les Français et *l'épargne non investie*

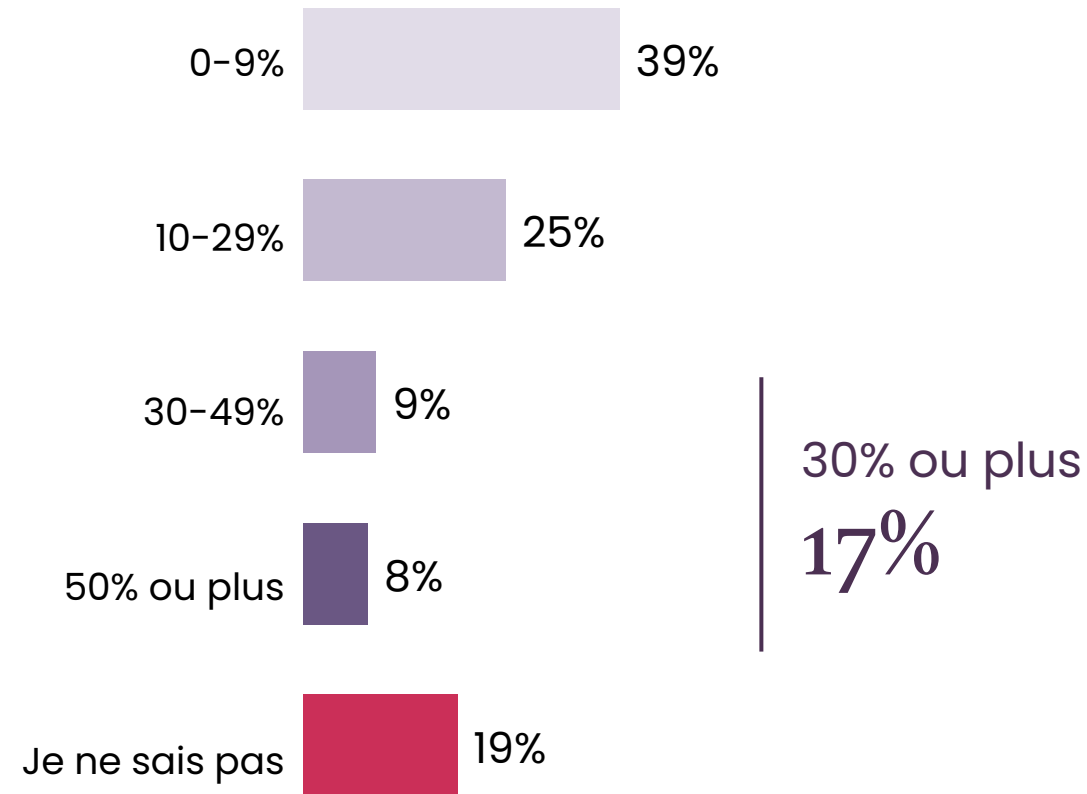


La proportion de liquidités laissées sur des supports non investis par les Français



1052
personnes

Q. Environ quelle part de votre argent reste aujourd'hui sur des supports non investis (compte courant, espèces), plutôt que d'être mis sur des placements (livret, immobilier, placement long terme...) ?





La proportion de liquidités laissées sur des supports non investis par les Français



1052
personnes

Q. Environ quelle part de votre argent reste aujourd'hui sur des supports non investis (compte courant, espèces), plutôt que d'être mis sur des placements (livret, immobilier, placement long terme...) ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2 000€	2 000 à 3 499€	3 500 € et plus
0-9%	39%	41%	36%	22%	28%	46%	41%	41%	34%	40%	41%	40%	38%	40%
10-29%	25%	29%	22%	31%	23%	24%	25%	26%	35%	20%	22%	21%	26%	31%
Sous-total 30% ou plus	17%	18%	17%	29%	31%	16%	12%	11%	19%	21%	13%	22%	15%	18%
30-49%	9%	10%	9%	18%	17%	8%	5%	6%	12%	12%	6%	12%	8%	10%
50% ou plus	8%	8%	8%	11%	14%	8%	7%	5%	7%	9%	7%	10%	7%	8%
Je ne sais pas	19%	12%	25%	18%	17%	14%	22%	22%	12%	19%	24%	17%	21%	11%



Les raisons expliquant la proportion de liquidités laissées sur des supports non investis



1052
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout laissez-vous une part de votre argent sur des supports non investis (compte courant, espèces), plutôt que d'être mis sur des placements (livret, immobilier, placement long terme...) ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

Je préfère garder mon argent disponible « au cas où » 54%

Peur de perdre de l'argent 23%

Peur de faire le mauvais choix 16%

Manque de confiance dans les acteurs 15%

Fiscalité difficile à comprendre 13%

Manque de connaissances 12%

L'investissement ne me correspond pas 12%

Difficulté à comparer les offres 9%

Trop de jargon / complexité 8%

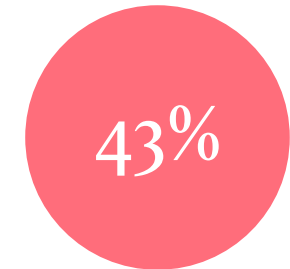
Manque de temps ou d'énergie 8%

Démarches administratives trop lourdes 4%

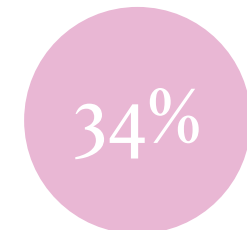
Autre 9%

« Pas d'argent à investir »,
« difficultés pour mettre
de côté »...

Craintes et méfiance



Pas assez « connaisseur »





Les raisons expliquant la proportion de liquidités laissées sur des supports non investis



1052
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout laissez-vous une part de votre argent sur des supports non investis (compte courant, espèces), plutôt que d'être mis sur des placements (livret, immobilier, placement long terme...) ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	2 000 à 3 499€	3 500 € et plus
Je préfère garder mon argent disponible « au cas où »	54%	57%	51%	39%	37%	54%	59%	64%	54%	50%	56%	46%	57%	56%
Sous-total Craintes et méfiance	43%	40%	46%	58%	53%	42%	41%	34%	45%	48%	37%	51%	41%	37%
<i>Peur de perdre de l'argent</i>	23%	19%	25%	30%	24%	27%	22%	15%	22%	27%	20%	28%	22%	16%
<i>Peur de faire le mauvais choix</i>	16%	14%	17%	19%	27%	15%	12%	12%	19%	17%	13%	17%	15%	15%
<i>Manque de confiance dans les acteurs</i>	15%	17%	14%	21%	21%	13%	14%	14%	18%	15%	13%	18%	14%	16%
Sous-total Pas assez « connaisseur »	34%	36%	32%	48%	43%	32%	31%	28%	37%	34%	31%	42%	33%	26%
<i>Fiscalité difficile à comprendre</i>	13%	15%	12%	17%	16%	13%	15%	10%	15%	14%	12%	16%	13%	10%
<i>Manque de connaissances</i>	12%	12%	13%	20%	18%	14%	10%	7%	16%	12%	9%	12%	14%	9%
<i>Difficulté à comparer les offres</i>	9%	11%	7%	10%	8%	8%	7%	10%	8%	8%	9%	10%	7%	10%
<i>Trop de jargon / complexité</i>	8%	10%	7%	11%	10%	6%	8%	9%	9%	7%	9%	13%	7%	6%
L'investissement ne me correspond pas	12%	12%	12%	11%	16%	11%	9%	14%	10%	11%	14%	14%	10%	14%
Manque de temps ou d'énergie	8%	8%	7%	8%	10%	9%	9%	4%	12%	8%	5%	8%	9%	7%
Démarches administratives trop lourdes	4%	3%	6%	16%	6%	2%	2%	4%	3%	5%	5%	6%	5%	3%
Autre	9%	9%	9%	4%	7%	9%	12%	9%	8%	7%	11%	8%	8%	12%

2



Le rapport à l'épargne, aux placements financiers



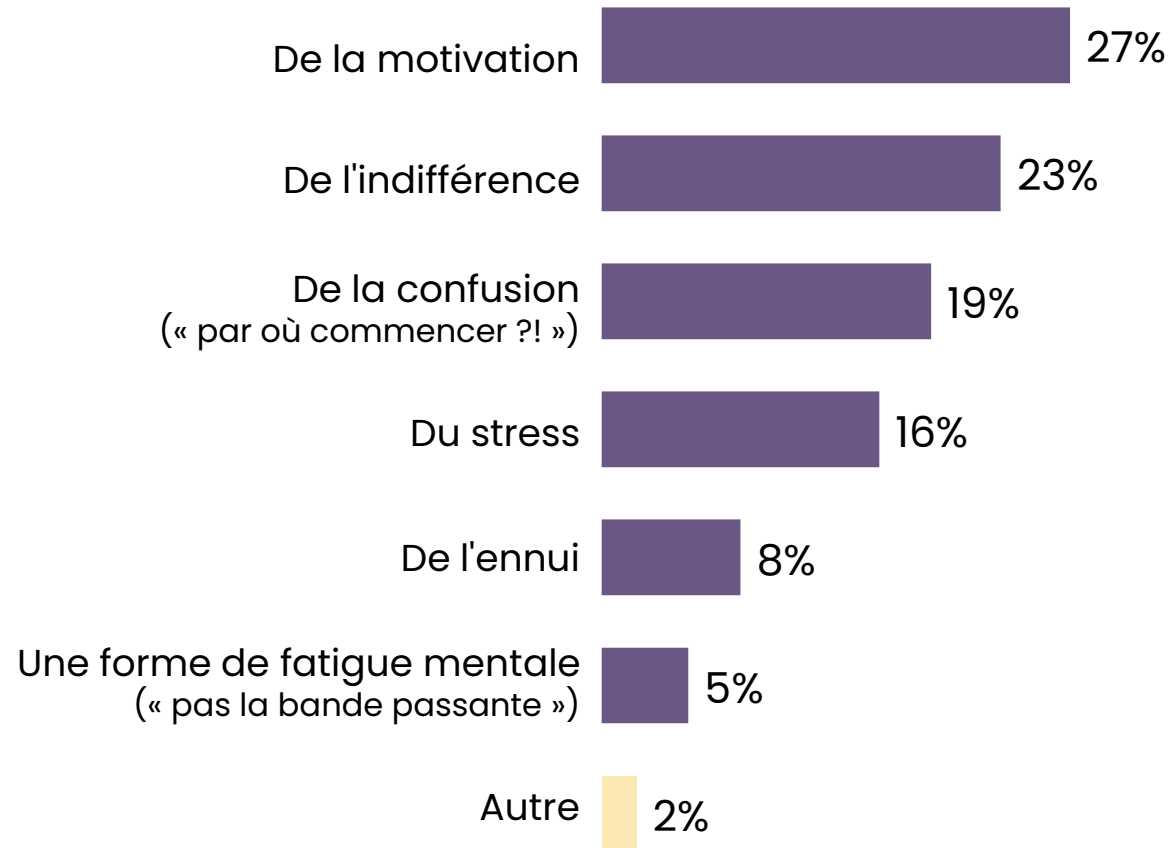
Les évocations liées à « l'épargne » et aux « placements financiers »



1052
personnes

Q. Quand vous pensez « épargne » ou « placements financiers », vous ressentez surtout... ?

Une réponse possible





Les évocations liées à « l'épargne » et aux « placements financiers »

Q. Quand vous pensez « épargne » ou « placements financiers », vous ressentez surtout...

Une réponse possible



1052
personnes

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	2 000 à 3 499€	3 500 € et plus
De la motivation	27%	29%	24%	21%	25%	24%	31%	28%	28%	25%	27%	22%	25%	35%
De l'indifférence	23%	27%	18%	12%	13%	22%	23%	32%	16%	20%	29%	24%	21%	20%
De la confusion (« par où commencer ?! »)	19%	17%	21%	22%	19%	21%	20%	17%	23%	20%	17%	21%	18%	19%
Du stress	16%	13%	20%	28%	24%	17%	14%	9%	15%	20%	14%	19%	19%	9%
De l'ennui	8%	8%	8%	11%	9%	9%	5%	7%	9%	7%	7%	8%	8%	10%
Une forme de fatigue mentale (« pas la bande passante »)	5%	4%	7%	5%	8%	5%	4%	5%	7%	5%	4%	4%	7%	5%
Autre	2%	2%	2%	-	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%



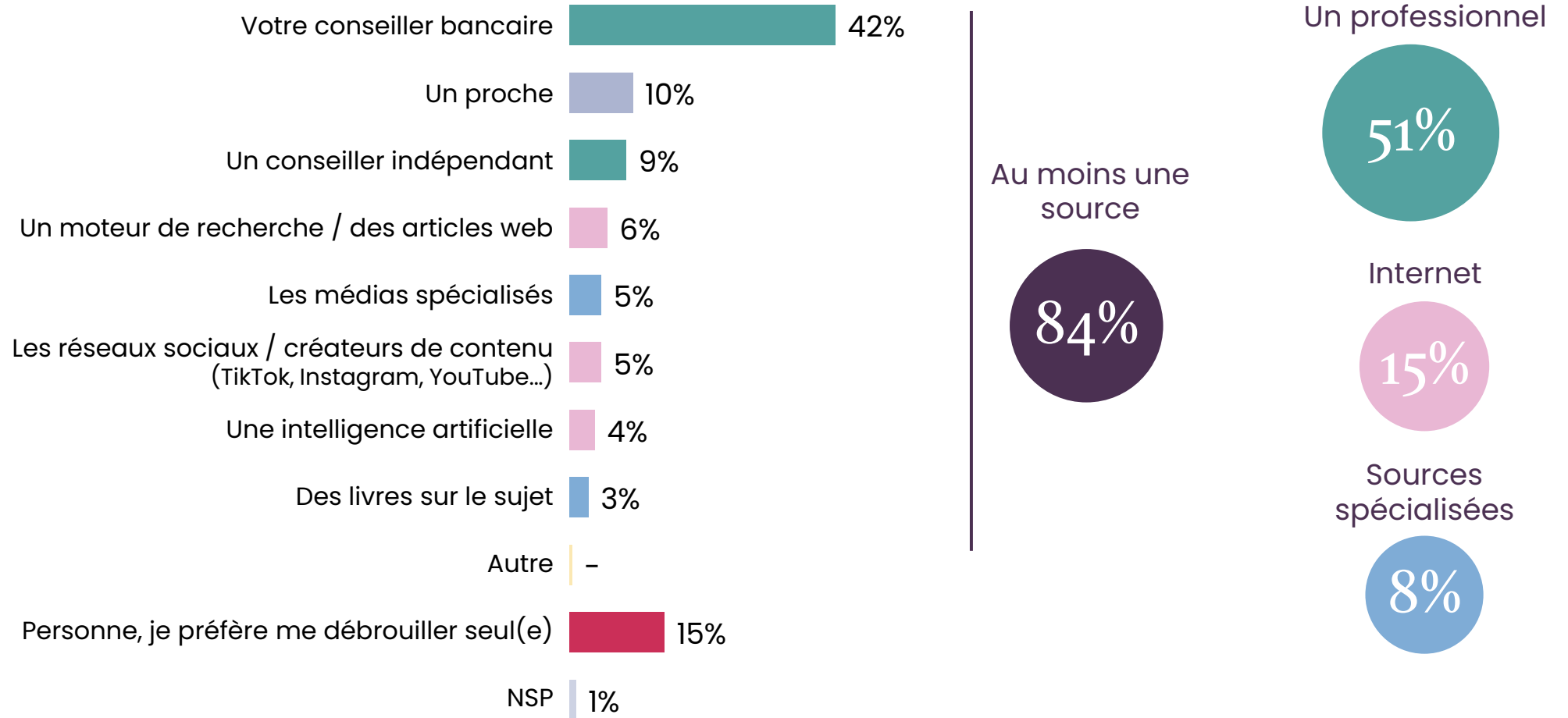
Les sources privilégiées pour épargner, placer de l'argent



1052
personnes

Q. Si vous deviez passer à l'action sur votre épargne / vos placements (ouvrir un produit, investir, modifier une répartition...), vers qui ou quoi vous tourneriez-vous en premier ?

Une réponse possible





Les sources privilégiées pour épargner, placer de l'argent



1052
personnes

Q. Si vous deviez passer à l'action sur votre épargne / vos placements (ouvrir un produit, investir, modifier une répartition...), vers qui ou quoi vous tourneriez-vous en premier ?

Une réponse possible

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	2 000 à 3 499€	3 500 € et plus
Cite au moins une source	84%	83%	87%	95%	90%	86%	83%	79%	87%	90%	80%	86%	84%	85%
Sous-total Un professionnel	51%	52%	49%	26%	34%	52%	57%	61%	45%	55%	53%	45%	54%	50%
Votre conseiller bancaire	42%	43%	40%	20%	23%	43%	50%	51%	35%	46%	44%	37%	46%	39%
Un conseiller indépendant	9%	9%	9%	6%	11%	9%	7%	10%	10%	9%	9%	8%	8%	11%
Sous-total Internet	15%	14%	17%	38%	23%	14%	12%	8%	16%	17%	13%	22%	12%	13%
Un moteur de recherche / des articles web	6%	6%	6%	4%	7%	8%	7%	4%	6%	8%	4%	9%	5%	6%
Les réseaux sociaux / créateurs de contenu (TikTok, Instagram, YouTube...)	5%	4%	6%	16%	11%	4%	2%	1%	6%	6%	3%	7%	4%	3%
Une intelligence artificielle	4%	4%	5%	18%	5%	2%	3%	3%	4%	3%	6%	6%	3%	4%
Sous-total Sources spécialisées	8%	8%	9%	14%	13%	9%	7%	5%	12%	8%	7%	8%	6%	12%
Les médias spécialisés	5%	6%	5%	10%	6%	7%	4%	3%	7%	5%	5%	5%	3%	9%
Des livres sur le sujet	3%	2%	4%	4%	7%	2%	3%	2%	5%	3%	2%	3%	3%	3%
Un proche	10%	9%	11%	17%	19%	10%	7%	5%	14%	10%	7%	10%	11%	10%
Autre	-	-	1%	-	1%	1%	-	-	-	-	-	1%	1%	-
Personne, je préfère me débrouiller seul(e)	15%	16%	13%	5%	9%	14%	16%	21%	13%	10%	19%	13%	16%	14%



3

Les *référents* en
matière d'éducation
financière

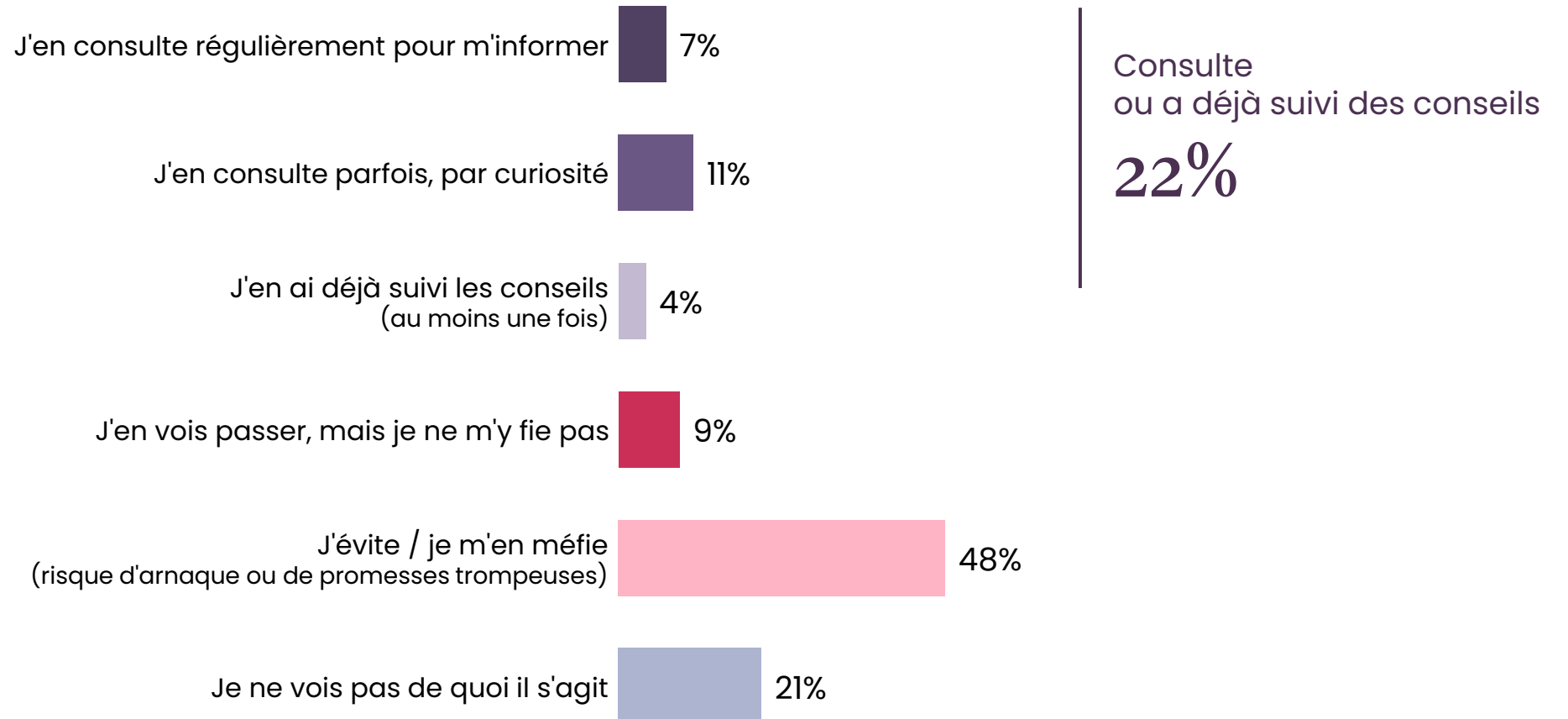


Le rapport aux « finfluenceurs »



1052
personnes

Q. Concernant les « finfluenceurs » (conseils d'épargne/investissement sur TikTok/Instagram/YouTube...), quelle situation vous correspond le mieux ?



” Le rapport aux « influenceurs »



1052
personnes

Q. Concernant les « influenceurs » (conseils d'épargne/investissement sur TikTok/Instagram/YouTube...), quelle situation vous correspond le mieux ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	2 000 à 3 499€	3 500 € et plus
Sous-total Consulte ou a déjà suivi des conseils	22%	19%	25%	56%	40%	20%	17%	5%	25%	28%	13%	31%	20%	16%
J'en consulte régulièrement pour m'informer	7%	6%	8%	13%	14%	8%	5%	1%	9%	9%	4%	9%	7%	4%
J'en consulte parfois, par curiosité	11%	10%	12%	27%	20%	10%	9%	3%	12%	15%	6%	15%	10%	9%
J'en ai déjà suivi les conseils (au moins une fois)	4%	3%	5%	16%	6%	2%	3%	1%	4%	4%	3%	7%	3%	3%
J'en vois passer, mais je ne m'y fie pas	9%	10%	8%	23%	12%	7%	9%	5%	10%	10%	8%	11%	9%	8%
J'évite / je m'en méfie (risque d'arnaque ou de promesses trompeuses)	48%	56%	40%	11%	32%	43%	54%	69%	45%	40%	57%	36%	52%	57%
Je ne vois pas de quoi il s'agit	21%	15%	27%	10%	16%	29%	20%	21%	20%	22%	22%	22%	19%	19%



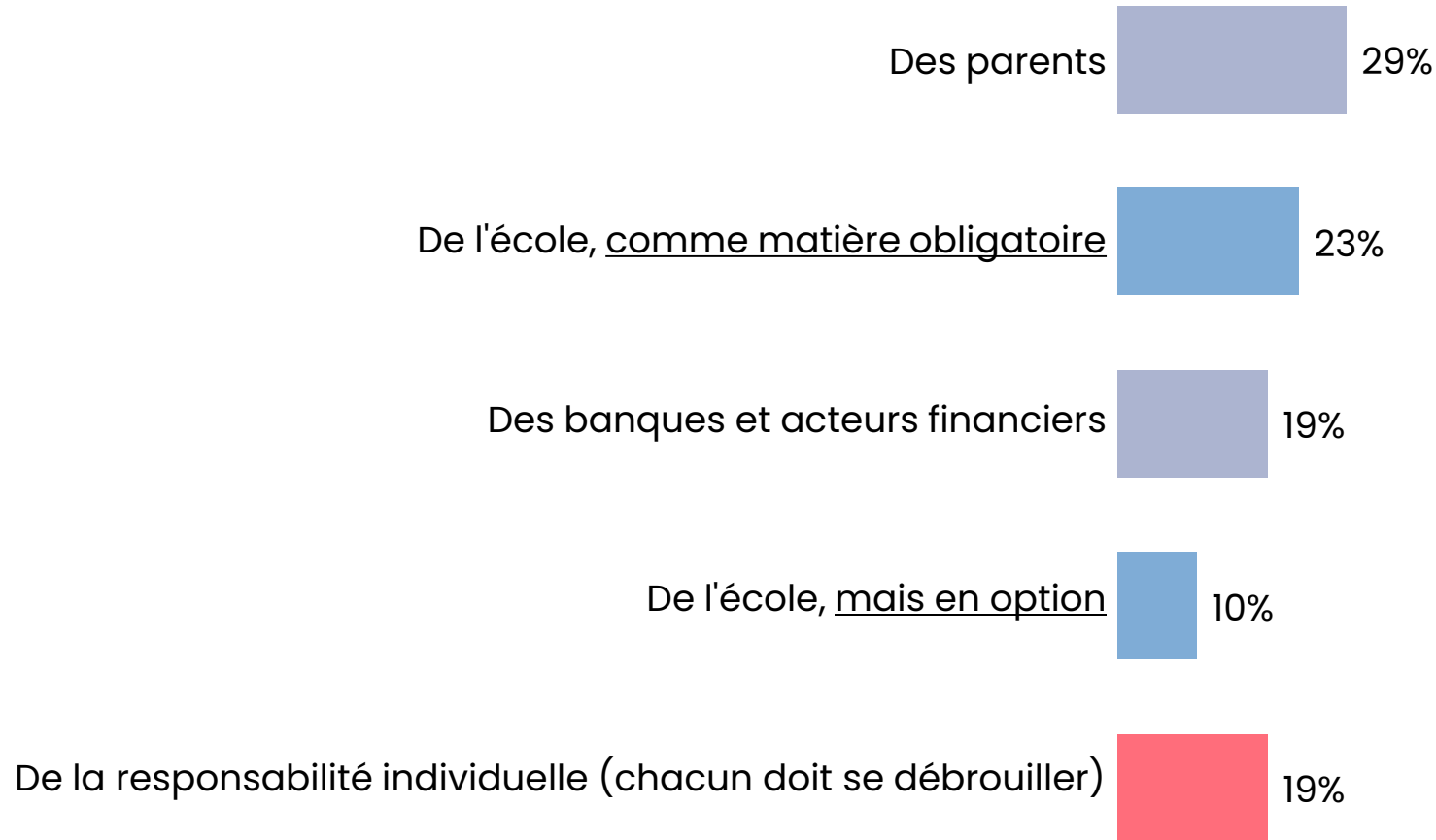
Les acteurs responsables de l'éducation financière



1052
personnes

Q. Selon vous, l'éducation financière devrait avant tout relever... ?

Une réponse possible



Au moins un
acteur

81%

... dont
l'école

33%



Les acteurs responsables de l'éducation financière



1052
personnes

Q. Selon vous, l'éducation financière devrait avant tout relever... ?

Une réponse possible

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	2 000 à 3 499€	3 500 € et plus
Cite au moins un acteur	81%	77%	85%	79%	78%	82%	84%	78%	83%	82%	78%	80%	83%	78%
Des parents	29%	23%	34%	27%	23%	28%	35%	27%	27%	31%	28%	28%	28%	27%
Des banques et acteurs financiers	19%	22%	16%	9%	17%	17%	23%	21%	16%	21%	19%	20%	21%	15%
Sous-total Ecole	33%	32%	35%	43%	38%	37%	26%	30%	40%	30%	31%	32%	34%	36%
De l'école, comme matière obligatoire	23%	24%	23%	29%	27%	24%	20%	21%	28%	20%	22%	20%	23%	27%
De l'école, mais en option	10%	8%	12%	14%	11%	13%	6%	9%	12%	10%	9%	12%	11%	9%
De la responsabilité individuelle (chacun doit se débrouiller)	19%	23%	15%	21%	21%	18%	16%	22%	17%	18%	22%	20%	17%	22%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion
equarre@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études
Pôle opinion
cdestais@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026



Tel. +33 1 81 81 83 00