

opinionway,

— POUR —



Grant Thornton

Challenge^s

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

154^{ème} édition – Résultats Mars 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d’ETI »

et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 :

Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 :

Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d’euros et plus ont été intégrées à l’échantillon

A partir d’avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d’affaires supérieur à 20 millions d’euros ont été retenues



Etude quantitative réalisée auprès d’un échantillon de **220 dirigeants d’entreprises (PDG, DG, DAF, ...)** dont le chiffre d’affaires est supérieur à 20 millions d’euros.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d’activité** et de **taille salariale**.



L’échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L’échantillon a été interrogé **du 18 février au 9 mars 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d’incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques – Mars 2026

Une confiance des dirigeants dans leur entreprise fragilisée dans un climat d'incertitude

En mars, la confiance des dirigeants dans leur propre entreprise s'établit à 71% (-5 points vs février). Si l'indicateur reste globalement stable au regard des fluctuations récentes, il demeure en deçà de ses niveaux habituels, confirmant l'installation d'un climat de prudence durable parmi les dirigeants.

La volatilité du contexte international et énergétique – marquée par les tensions au Moyen-Orient, les attaques en Iran (débutées le 28 février) et le blocage du détroit d'Ormuz – pèse toutefois sur cette confiance. **Parmi les répondants ayant participé après ces événements, la confiance recule à 66% (base 113), un niveau qui n'avait pas été observé depuis mars 2022, au moment du déclenchement de la guerre en Ukraine.**

Cette résilience relative est portée par le secteur des services (82%), plus confiant que le commerce (69%) et l'industrie (67%), davantage exposés aux fluctuations des coûts énergétiques et aux perturbations des échanges.

L'économie française : une confiance faible et un emploi piloté avec prudence

La confiance des dirigeants envers l'économie française demeure très faible (24%), un niveau stable par rapport aux mois précédents, qui confirme l'ancrage d'une défiance structurelle vis-à-vis de la trajectoire économique nationale. Au-delà des incertitudes conjoncturelles, le climat politique – à l'approche des élections municipales, entre tensions et repositionnements politiques – alimente un manque de visibilité sur les orientations économiques à venir.

Si la crise au Moyen-Orient ne modifie pas en profondeur la perception globale de l'économie française, elle accentue toutefois l'intensité des incertitudes : la part de dirigeants « très inquiets » passe de 5% avant le 28 février (base 107) à 24% après cette date.

Dans ce contexte, le marché de l'emploi reste géré avec prudence. Les prévisions d'emploi se stabilisent depuis le début de l'année, maintenant un équilibre fragile entre dynamiques de développement et stratégie d'ajustement.

Une confiance dans l'économie mondiale dégradée par les tensions géopolitiques

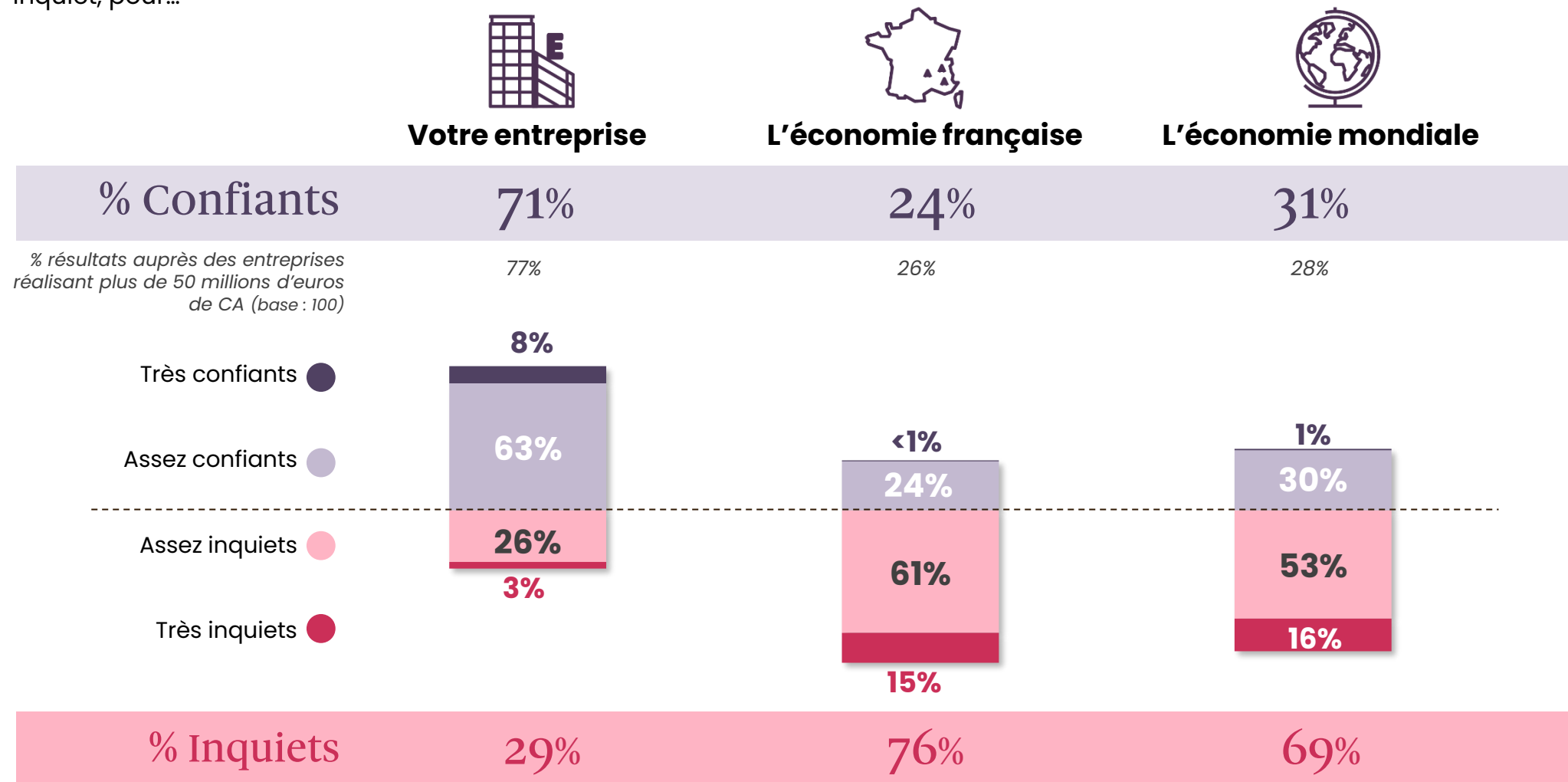
Alors que la confiance dans l'économie mondiale semblait amorcer un mouvement de reprise, les tensions au Moyen-Orient viennent interrompre cette dynamique. En mars, la confiance s'établit en moyenne à 31%, une apparente stabilité qui masque en réalité une rupture nette liée aux événements de fin février : avant le 28 février, la confiance atteignait 39%, elle recule à 23% après cette date, avec 25% de dirigeants se déclarant très inquiets.

Les tensions géopolitiques, conjuguées aux répercussions du choc pétrolier sur les coûts de l'énergie et les chaînes d'approvisionnement, laissent craindre des conséquences économiques plus larges, comme en témoigne la défiance partagée de l'ensemble des secteurs.



Indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



220
entreprises

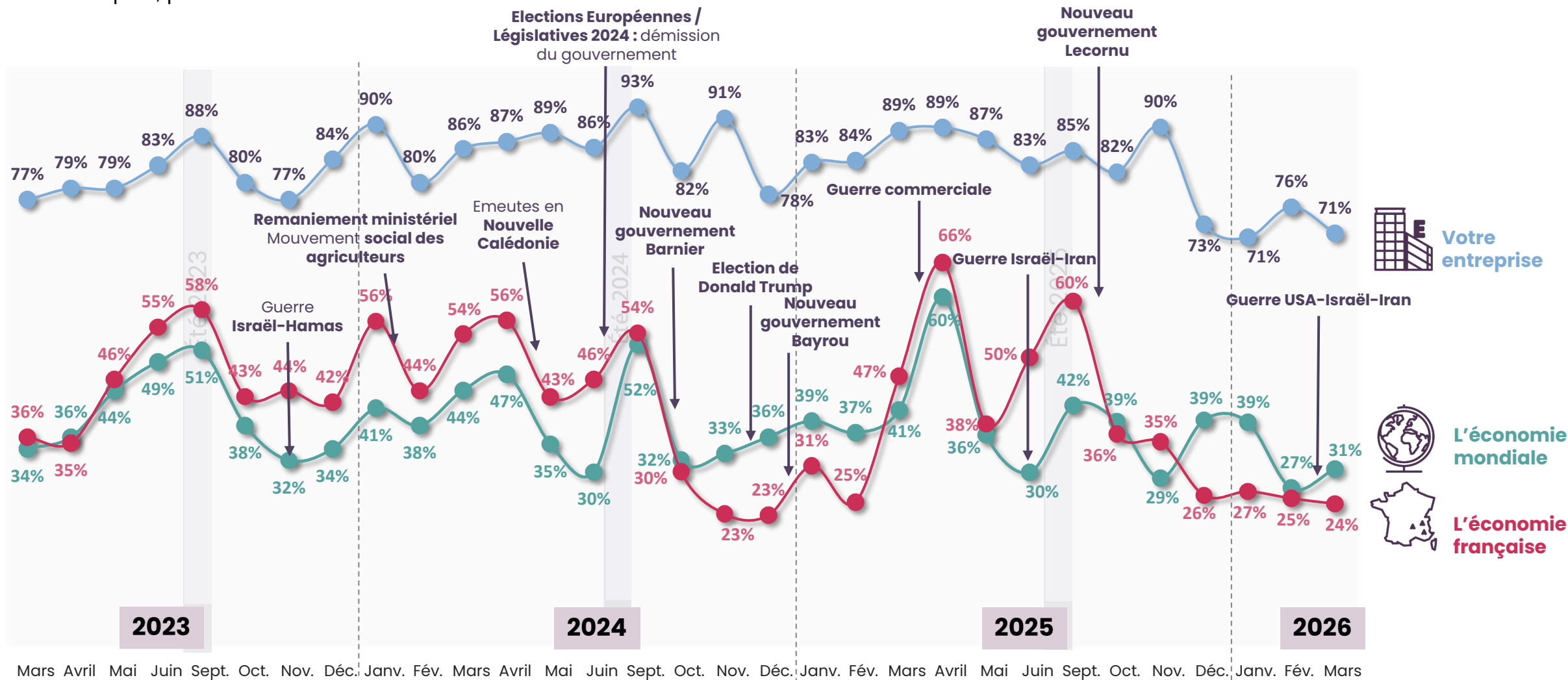


Evolution des indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



220
entreprises





Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute
Confiants
Inquiets

Industrie/Construction		
Janv.	Fév..	Mars
86	89	88
63%	71%	67%
37%	29%	33%

Commerce		
Janv.	Fév..	Mars
85	75	76
76%	81%	69%
24%	19%	31%

Services		
Janv.	Fév..	Mars
49	56	56
75%	75%	82%
25%	25%	18%



L'économie française

Base brute
Confiants
Inquiets

Industrie/Construction		
Janv.	Fév..	Mars
86	89	88
22%	27%	23%
78%	73%	77%

Commerce		
Janv.	Fév..	Mars
85	75	76
33%	18%	21%
67%	82%	79%

Services		
Janv.	Fév..	Mars
49	56	56
25%	36%	34%
75%	64%	66%



L'économie mondiale

Base brute
Confiants
Inquiets

Industrie/Construction		
Janv.	Fév..	Mars
86	89	88
43%	34%	33%
57%	66%	67%

Commerce		
Janv.	Fév..	Mars
85	75	76
40%	18%	30%
60%	82%	70%

Services		
Janv.	Fév..	Mars
49	56	56
30%	33%	27%
68%	65%	73%



Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220
entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

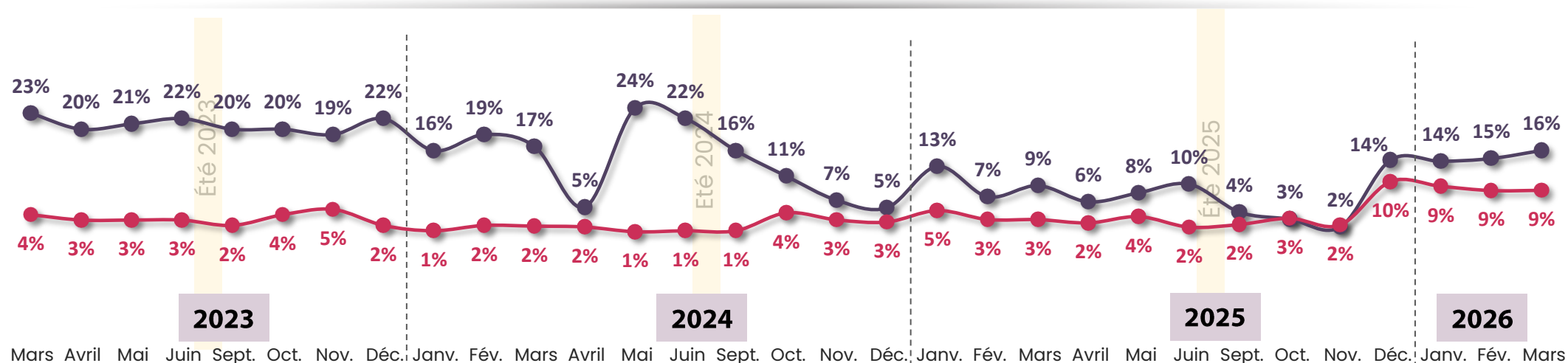


Augmenter
le nombre de salariés

Réduire
le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =
+7 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



...augmenter
le nombre de
salariés

...réduire le
nombre de
salariés

02



Questions d'actualité

Perspectives stratégiques

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 100 répondants)



Synthèse du sujet d'actualité : Perspectives stratégiques

Le digital demeure le levier stratégique central

En 2026, la transformation digitale s'impose à nouveau comme un axe prioritaire pour les entreprises : 47% des dirigeants prévoient d'augmenter leurs investissements dans ce domaine, dont 10% de manière significative, des niveaux proches de ceux observés en 2025 (45%, dont 13% de fortes hausses). Dans un contexte économique et géopolitique incertain, le digital confirme ainsi son rôle de moteur de compétitivité.

Des investissements importants mais plus ciblés

Les intentions d'investissement prévues pour 2026 restent globalement comparables à celles envisagées en 2025, malgré une légère inflexion sur certains postes : durabilité et responsabilité sociale (32%, -3 points), marketing stratégique et expérience client (25%, -2 points) et R&D (21%, -5 points). Au-delà de ces évolutions limitées, on observe surtout une progression de la part d'entreprises se déclarant non concernées par certains investissements, notamment en R&D (+12 points) et en développement international (+14 points), traduisant une priorisation plus nette des leviers jugés essentiels pour la performance et la compétitivité à court terme.

L'internationalisation : entre croissance et prudence

Le développement international reste un vecteur de croissance pour une partie des entreprises : 25% d'entre elles déclarent vouloir renforcer leur présence à l'étranger. Cette proportion recule toutefois légèrement par rapport à 2025 (-5 points), dans un contexte où les tensions commerciales et les incertitudes géopolitiques ont pu freiner certaines ambitions d'internationalisation.

En parallèle, 26% envisagent des opérations de croissance externe (acquisitions, prises de participation ou fusions), dont 10% déclarent être certaines d'y recourir.

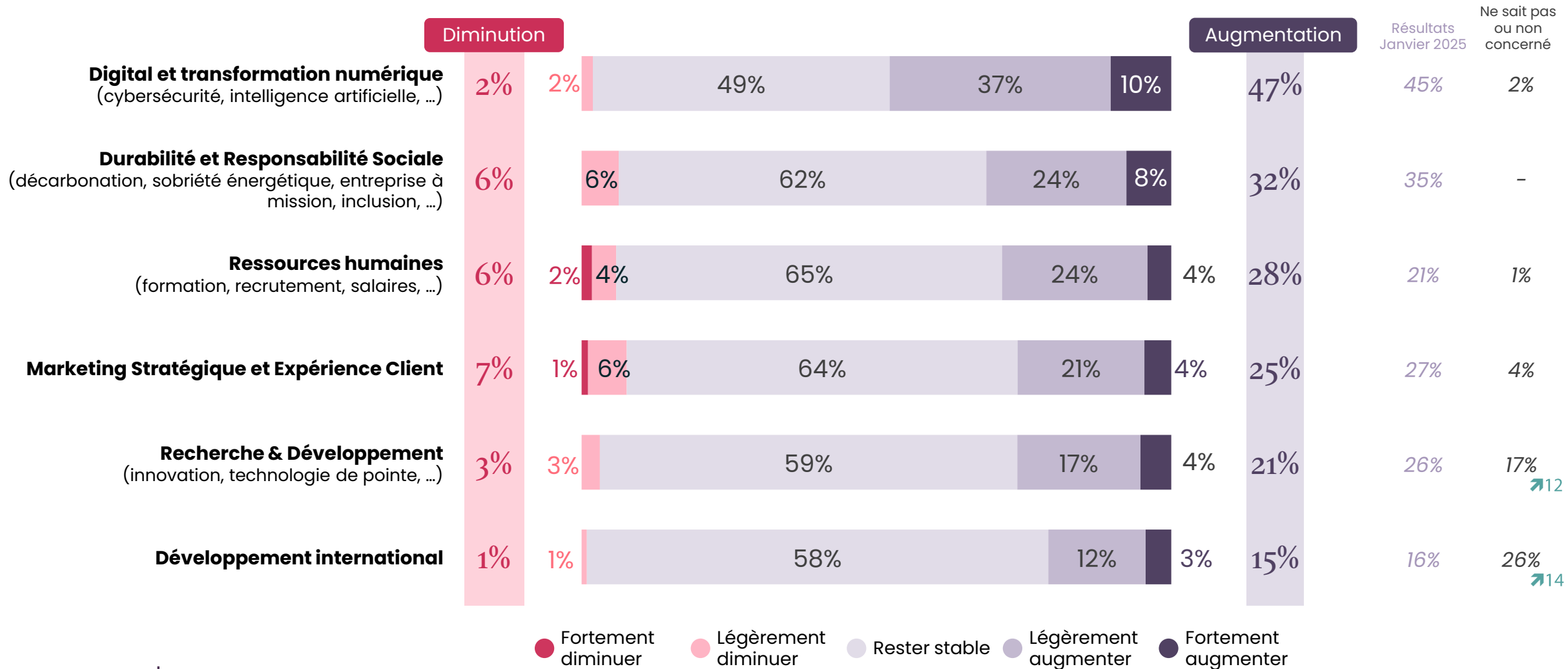


Investissements des entreprises pour 2026

Au cours des 12 prochains mois, les investissements de votre entreprise dans les domaines suivants vont-ils augmenter, rester stables ou diminuer ?



100
entreprises





Développement de l'activité à l'international

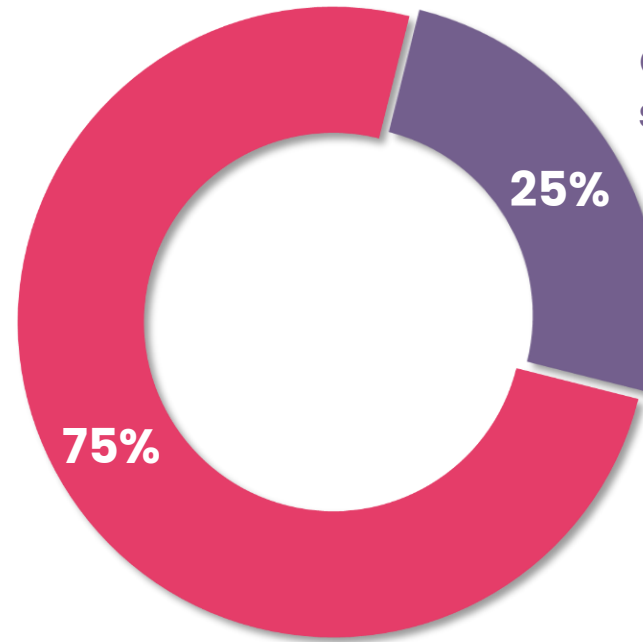
Avez-vous l'intention de développer votre activité à l'international au cours des 12 prochains mois ?

Rappel janvier 2025



Non, n'a pas l'intention de développer son activité à l'international

69%



Oui, a l'intention de développer son activité à l'international au cours des 12 prochains mois

30%



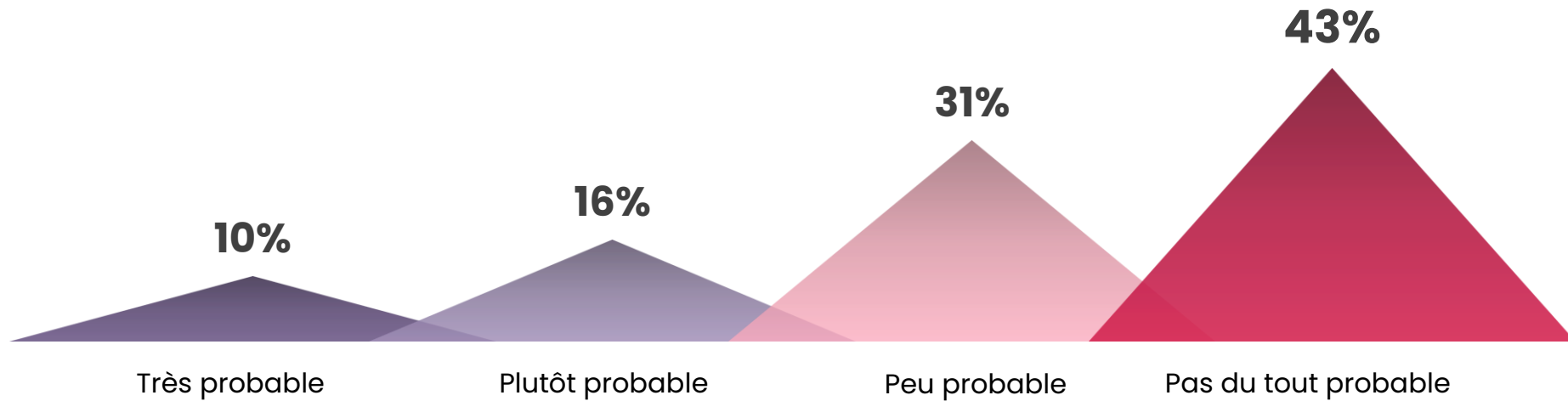
Recours à des opérations de croissance externe

Dans quelle mesure votre entreprise envisage-t-elle de recourir à des opérations de croissance externe (acquisitions, prises de participation, fusions) pour soutenir sa croissance ?



26% Envisagent de **recourir à des opérations de croissance externe**

N'envisagent **pas de recourir à des opérations de croissance externe** **74%**





Le profil de l'échantillon

opinionway

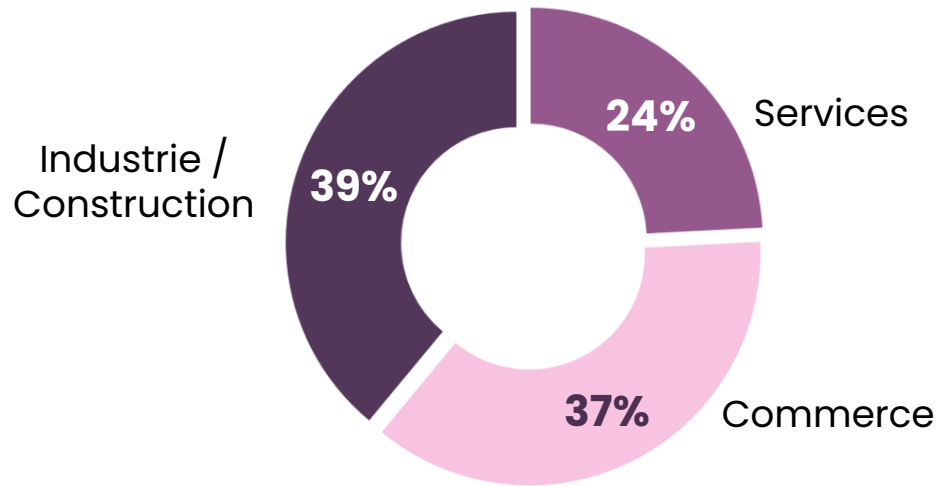


Profil de l'échantillon

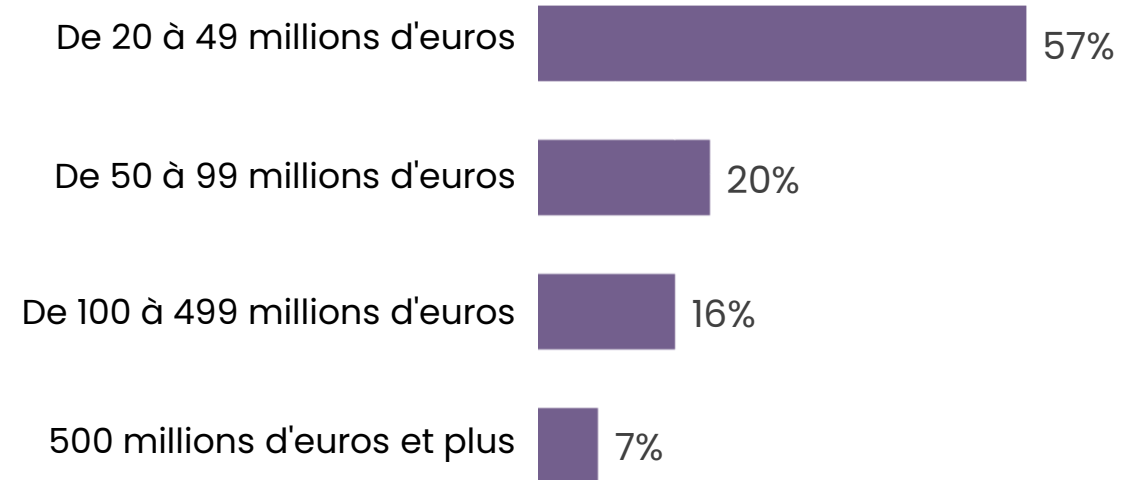


220
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2025



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
Tel. +33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com

Camille Jacq

Chargée d'études
Tel. +33 1 78 94 89 75
cjacq@opinion-way.com

esomar Corporate 2026

