

opinionway

bluenove
opening organizations:

Pilotez l'avenir du
sport, de la santé et
du bien-être/santé

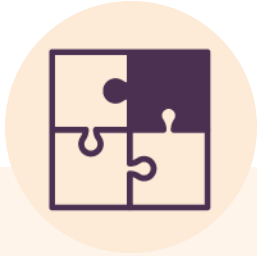
avec  **move/lab**

*L'avantage compétitif
commence ici !*





move/ab : qu'est-ce que c'est ?



Un observatoire complet & dynamique du marché

Le pouls réel du marché : habitudes, motivations, attentes et tendances observées en continu



...s'appuyant sur une communauté de 5 000 membres engagés

Des milliers de voix de sportifs et consommateurs représentatives du marché Sport, Bien-être & Santé.



4 thématiques clés décryptées chaque année

Une veille experte sur des sujets qui comptent.



” L’association de deux experts complémentaires

bluenove
opening organizations:

Société française **pionnière des démarches d’écoute et de dialogue** avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, citoyens...). Des experts **spécialisés dans l’analyse de contenus textuels massifs**.

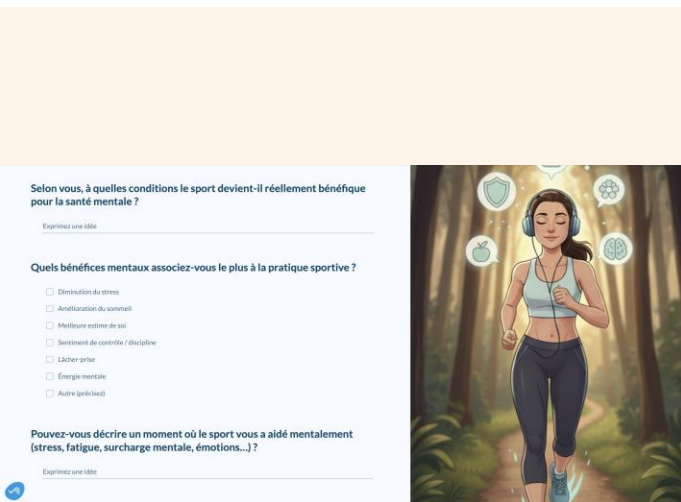
La technologie Assemble d’animation de communauté, des algos d’IA et l’IA générative pour industrialiser l’analyse.

Des connaissances sectorielles et techniques pour le meilleur accompagnement en animation, interrogation et analyse.

Institut d’études avec **une forte expertise dans l’animation de communautés** d’études avec plus de **300 communautés conduites à ce jour depuis 2007**.

Des **experts** sectoriels **en santé, bien-être et sport**.

opinionway



” Pour quels bénéfices ?

Vous permettre de vous immerger dans la réalité de vos cibles ...



DES TENDANCES EN TEMPS RÉEL

Anticipez les évolutions du marché.



UNE VISION 360°

Comprenez vos cibles sous tous les angles : ce qu'elles font, ce qu'elles consomment et ce qui les anime !



DES INSIGHTS DÉCISIONNELS

Accéder directement à des données riches et fiables : prenez des décisions basées sur des données concrètes.

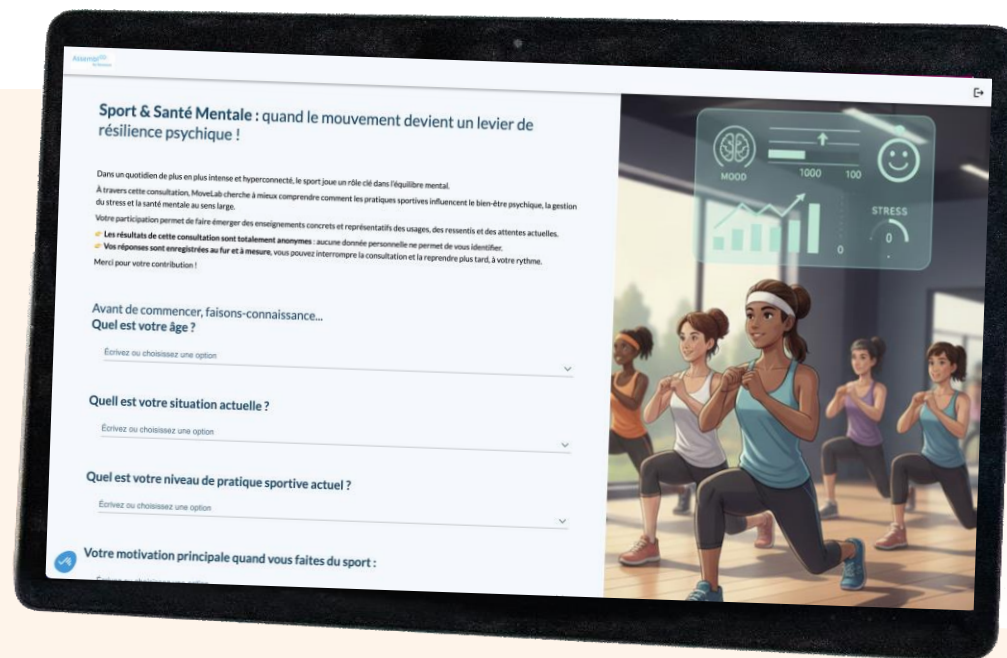


Photo by Sincerely Media on Unsplash

... afin d'optimiser le pilotage de vos stratégies

” Un fonctionnement collaboratif et agile ...



La participation à notre comité de pilotage



Photo by kevs on Unsplash

Réunissant les entreprises partenaires et qui sélectionnera **les 4 thématiques annuelles à investiguer.**

Parmi les thématiques potentielles :

« SPORT DANS LA VILLE », « BOUGER MIEUX VIVRE MIEUX », « PRÉVENTION ET GESTION DES MALADIES CHRONIQUES », « LE SPORT FÉMININ », « SPORT ET SANTÉ MENTALE », « SPORT ET PERFORMANCE » ...

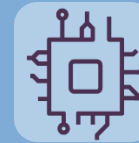


Pour chacune des thématiques investiguées

- Un volet **Social Media Intelligence** : *ce qui se passe sur Internet*
- Un volet études **quantitatives et qualitatives** pour des *insights* clés
- Des recommandations **opérationnelles**
- Des échanges **nourrissants**
- Des livrables **impactants**



Photo by ross.sneddon on Unsplash



Un accès au playground AI

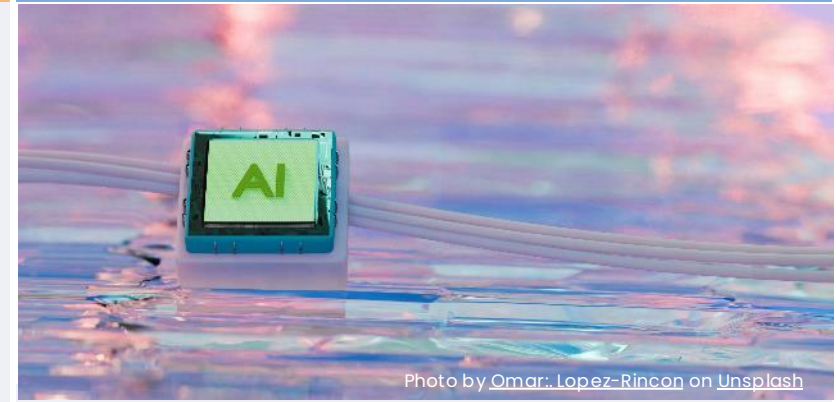


Photo by Omar. Lopez-Rincon on Unsplash

Un espace entièrement sécurisé permettant **d'exploiter les contributions des membres à partir des IA génératives** (Open AI et Mistral AI)

” ... modulable selon vos besoins

À partir de
10 000 € HT

NIVEAU 1

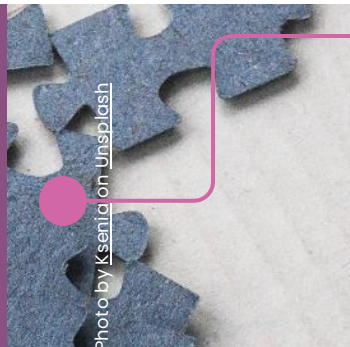


Photo by Ksenia on Unsplash

- Accès aux résultats des **4 thématiques communes** (résultats étude quantitative + verbatims clés).
- Accès au "**Playground A.I.**" (base d'insights interactive).
- Participation au comité de pilotage

NIVEAU 2



- + Une **étude propriétaire** annuelle : votre sujet, votre problématique, notre communauté.
- Les indicateurs SMI clés
- Possibilité de faire plusieurs études propriétaires sur demande

A LA CARTE



- Déployer une étude ad hoc sur la communauté
- Acheter les résultats d'une des études thématiques a posteriori
- Un focus SMI sur une thématique, un produit, une marque ou une tendance
- ...

” Et une équipe de passionnés pour vous accompagner !



Nadia Auzanneau
DGA, responsable du département Santé

Marathonienne
Experte en diplomatie constructive : même le lundi matin
Son rituel santé / bien être : l'hygiène de vie

A assisté à 35 compétitions aux Jeux de Paris 2024
Ecouter et favoriser l'intelligence collective
Son rituel santé / bien être : marcher dans le bois de Vincennes

Maxime Barbier
Directeur Général



opinionway

bluenove
opening organizations:



Mia Cloix
Consultante Sénior

Capable de transformer n'importe quel objet en haltère
Spécialiste des solutions simples aux problèmes compliqués
Son rituel santé / bien être : bouger, sourire, recommencer

Capable de regarder tous types de sport à toute heure du jour et de la nuit
Capable de fédérer une équipe plus vite qu'une demi-finale de foot
Son rituel santé/bien être : le dénivelé à Biarritz

Clémence Rannou
Directrice Conseil



bluenove
opening organizations:

opinionway



Stéphane Lefebvre-Mazurel
DGA, Directeur du pôle BMT et Sport

Spécialiste mondial de l'échauffement... et parfois de l'après-match
Expert en faire avancer les choses (même quand personne n'y croit)
Son rituel santé / bien être : le grand air

Pratique du sport quotidiennement
Capable d'animer une réunion comme un coach en finale de coupe
Son rituel santé/bien être : la méditation

Caroline Vignerot
Co-directrice LIFE Qual, communities, SMI, Inno



opinionway

opinionway

opinionway

PARIS • BORDEAUX • BRUXELLES • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Media Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Thierry Chalumeau
DGA, Directeur développement, achats et partenariats

Tel. +33 624160395
Tchalumeau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

